

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, MENCIÓN: MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO
MALLA CURRICULAR

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA
H N I C M S A T O	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL COSMOVISION		
			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI				
IDIOM A INGLÉ																		
B A S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA												
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA												
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	GESTION DE CALIDAD Y ESTANDARIZACION	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	PLANACION ESTRATEGICA DE SITIOS WEB	4	MARKETING ELECTRONICO
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADO	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	GERENCIA DE PRODUCTO Y BRANDING	4	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING SERVICIOS	4	BENCHMARKING	4	COMUNICACIONES AL SERVICIO EMPRESARIAL
	4	ACTUALIDAD ECONOMICA			4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING FINANCIERO	4	GERENCIA DE MARKETING				
										4	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	4	PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN					
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA														
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA										
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS							4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III		
PROY ECTO S Y			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III						
TOTAL	23 28	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	22 26	HORAS CRÉDITOS	20 24	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	23,33 28	HORAS CRÉDITOS	20 24	HORAS CRÉDITOS	10 12	HORAS CRÉDITOS

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Total créditos 226

