

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL  
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, MENCIÓN: MARKETING Y PUBLICIDAD  
MALLA CURRICULAR

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA
H I U S M T O A I N C	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL/ COSMOVISION		
IDIOM INGLÉS			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI				
B Á S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA												
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA												
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	GESTION DE CALIDAD Y ESTANDARIZACION	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	p	4	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADEO	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	GERENCIA DE PRODUCTOS Y BRANDING	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4	BENCHMARKING	4	PLANIFICACION DE MEDIOS
	4	ACTUALIDAD ECONOMICA					4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING FINANCIERO	4	GERENCIA DE MARKETING		
											4	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	4	PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Y				
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA														
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA										
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS							4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III		
PROY ECTO S Y			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III						
TOTAL	23	HORAS	23	HORAS	23	HORAS	22	HORAS	20	HORAS	23	HORAS	23.33	HORAS	20	HORAS	10	HORAS
	28	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	24	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	24	CRÉDITOS	12	CRÉDITOS

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Total créditos 226

	EJE COMERCIO EXTERIOR	EJE IDIOMAS EXTRANJEROS	EJE CIENCIAS EXACTAS	EJE LEGAL	EJE ADMINISTRATIVO	EJE HUMANÍSTICO	ASIGNATURA ON LINE
					OPTATIVAS Y PROYECTOS		
					EJE ECONÓMICO		