

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL  
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, MENCIÓN: MARKETING Y VENTAS  
MALLA CURRICULAR

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA
H N I C M S O A T U	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL		
			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI				
B A S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA												
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA												
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	GESTION DE CALIDAD Y ESTANDARIZACION	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	GERENCIA DE VENTAS	4	RETAILING
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADEO	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	CREDITO Y COBRANZAS	4	LOGISTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4	BENCHMARKING	4	REINGENIERIA EN VENTAS
	4	ACTUALIDAD ECONOMICA				4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING FINANCIERO	4	GERENCIA DE MARKETING			
											4	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	4	PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN				
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA														
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA										
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS							4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III		
	PROYECTO SY			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III					

TOTAL	23 HORAS	23 HORAS	23 HORAS	22 HORAS	20 HORAS	23 HORAS	23.33 HORAS	20 HORAS	10 HORAS
I	28 CRÉDITOS	28 CRÉDITOS	28 CRÉDITOS	26 CRÉDITOS	24 CRÉDITOS	28 CRÉDITOS	28 CRÉDITOS	24 CRÉDITOS	12 CRÉDITOS

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Total créditos 226

