

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**  
**INGENIERÍA EN MARKETING MENCION COMERCIO ELECTRÓNICO**  
**MALLA CURRICULAR**

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOV
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	OR
H I U S M T O A I N C	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL	
IDIOM A INGLÉ			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI			
B Á S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA											
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA											
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADERO	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE SITIOS WEB	4
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	MONEDA E INSTITUCIONES FINANCIERAS	4	GESTIÓN DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	GERENCIA DE PRODUCTOS Y BRANDING	4
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4	BENCHMARKING	4
	4	ACTUALIDAD ECONÓMICA					4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING FINANCIERO	4	GERENCIA DE MARKETING	
											4	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	4	PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS			
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA													
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA									
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS							4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III	
PROY ECTO S Y			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III					
TOTA L	23 28	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	22 26	HORAS CRÉDITOS	20 24	HORAS CRÉDITOS	23 28	HORAS CRÉDITOS	23.3 28	HORAS CRÉDITOS	20 24	HORAS CRÉDITOS	10 12

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



