

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**  
**INGENIERÍA EN MARKETING MENCION INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**MALLA CURRICULAR**

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA
H N U I C M S O A T	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL		
IDIOMA INGLÉS			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI				
B Á S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA												
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA												
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADEO	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	4	GESTIÓN DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	GERENCIA DE PRODUCTOS Y BRANDING	4	UTILITARIOS DE ANALISIS DE INFORMACION
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING FINANCIERO	4	BENCHMARKING	4	INVESTIGACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA
	4	ACTUALIDAD ECONÓMICA					4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4	GERENCIA DE MARKETING	4	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES
											4	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	4	PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	4	MEGAMARKETING		
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA														
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA										
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS								4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III	
	PROYECTO SY.			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III					
TOTAL	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	22 HORAS 26 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23.33 HORAS 28 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	23.33 HORAS 28 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	10 HORAS 12 CRÉDITOS							

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Total créditos 226

