

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**  
**INGENIERÍA EN MARKETING MENCION PUBLICIDAD**  
**MALLA CURRICULAR**

EJE DE FORM.	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SEPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA	HORAS	ASIGNATURA
H N I C O M S A T O	4	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA													4	COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y AMBIENTAL		
			4	INGLÉS I	4	INGLÉS II	4	INGLÉS III	4	INGLÉS IV	4	INGLÉS V	4	INGLÉS VI				
B A S I C O	4	MATEMÁTICAS I	4	MATEMÁTICAS II	4	INGENIERIA ECONOMICA												
	4	ESTADÍSTICA I Y MUESTREO	4	ESTADÍSTICA II	4	GERENCIA OPERATIVA												
P R O F E S I O N A L			4	CONTABILIDAD I	4	CONTABILIDAD II	4	PRESUPUESTO I	4	FINANZAS I	4	MERCADEO DIRECTO Y TELEMERCADEO	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
	4	FORMACIÓN DE EMPRESARIOS	4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	MÉTODOS DE DIRECCIÓN Y MANAGEMENT	4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	MONEDA E INSTITUCIONES FINANCIERAS	4	GESTIÓN DE CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN	4	MARKETING INTERNACIONAL	4	GERENCIA DE PRODUCTOS Y BRANDING		
					4	MARKETING I	4	MARKETING II	4	MARKETING ESTRATÉGICO	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	MARKETING FINANCIERO	4	BENCHMARKING	4	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
	4	ACTUALIDAD ECONÓMICA			4	TÉCNICAS DE VENTAS	4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	4	GERENCIA DE MARKETING	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
	4	MICROECONOMIA	4	MACROECONOMIA														
					4	DERECHO	2	LEGISLACION APLICADA										
	4	INTERNET Y HERRAMIENTAS INFOR.BASICAS							4	TALLER I			4	TALLER II	4	TALLER III		
	PROYECTOS Y			4	PROYECTO I			4	PROYECTO II			4	PROYECTO III					
TOTAL	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	22 HORAS 26 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	23 HORAS 28 CRÉDITOS	23.33 HORAS 28 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	23.33 HORAS 28 CRÉDITOS	20 HORAS 24 CRÉDITOS	10 HORAS 12 CRÉDITOS					

ESPECIFICACIONES DE LOS TIPOS DE ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Total créditos 226

