



DISEÑO PEDAGÓGICO / CURRICULAR
DIVISIÓN EDUCACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Identificación del Curso.

Nombre del curso	Nombre del instructor	ÁREA	DURACIÓN	MODALIDAD	HORARIO
Design Thinking para Innovar	Raúl Carpio Freire	Emprendimiento e Innovación	16 horas	ONLINE	Miércoles 22, Jueves 23, Viernes 24 (6pm a 10pm) y Domingo 26 de septiembre (9am a 1pm)

Fechas

Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
22 de septiembre de 2021	26 de septiembre de 2021

Descripción del curso

El curso de Design Thinking o *pensamiento diseñador* presenta los diferentes aspectos y aplicaciones que esta metodología o proceso de diseño aportan para satisfacer las necesidades de los usuarios. Este método es aplicado a la producción o mejora de productos nuevos o productos existentes mediante el uso del pensamiento creativo para proporcionar soluciones innovadoras a dichas necesidades de producción y de mercado. Design Thinking se presenta como una metodología adecuada para generar procesos de innovación tomando las ventajas comparativas para generar ventajas competitivas enfocándose en las fortalezas del equipo de trabajo y sus habilidades individuales.

Requisitos mínimos de entrada al Curso.

Este curso no requiere conocimientos técnicos específicos previos.

Dirigido a:

Profesionales involucrados en las áreas que definen estrategia empresarial, producción, gestión de la innovación, mercadeo y análisis de demanda.

Objetivo/s del Curso.

- Comprender la gestión de la innovación
- Desarrollar un proceso de diseño de producto
- Estimar las necesidades del mercado de consumidores

Contenidos del Curso.*Temas Principales (Unidades)*

- Bases generales sobre la innovación
- El consumidor y el diseño de productos
- El Design Thinking en equipos multidisciplinarios

Temas secundarios o sub temas (por Unidad)

- Estrategia empresarial, innovación, capacidades dinámicas, gestión y medición de la innovación
- Estudios de mercado, aspectos cuantitativos y cualitativos, el consumidor, etapas del Design Thinking
- Equipos de trabajo, prototipaje básico y diseño, prototipaje avanzado y herramientas, mejora continua del diseño

Temas Transversales (en caso de existir).

Aspectos psicológicos de los equipos de trabajo
Manejo eficiente de los recursos

Estrategias de enseñanza - aprendizaje

Lecturas previas al curso, mapas mentales, videos, diagramas de flujo, tablas de análisis y discusiones interactivas.

Mecanismos de evaluación.

Evaluación diagnóstica		Evaluación final	
Técnica	Instrumento	Técnica	Instrumento
Preguntas durante la sesión	Valoración del análisis y su aporte	Propuesta de Proyecto	Análisis de etapas y ponderación

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

Entorno de Aprendizaje (Equipos, maquinarias, herramientas, materiales, materiales didácticos y de consumo para el desarrollo de la oferta de capacitación).

Instalaciones o Recursos	Fase teórica	Fase práctica
Aplicación Zoom	1. Estrategia empresarial, innovación, capacidades dinámicas, gestión y medición de la innovación. 2. Estudios de mercado, aspectos cuantitativos y cualitativos, el consumidor, etapas del Design Thinking. 3. Equipos de trabajo, prototipaje básico y diseño, prototipaje avanzado y herramientas, mejora continua del diseño.	1. Estrategia empresarial, innovación, capacidades dinámicas, gestión y medición de la innovación. 2. Estudios de mercado, aspectos cuantitativos y cualitativos, el consumidor, etapas del Design Thinking. 3. Equipos de trabajo, prototipaje básico y diseño, prototipaje avanzado y herramientas.
Presentaciones .ppt	1. Estrategia empresarial, innovación, capacidades dinámicas, gestión y medición de la innovación. 2. Estudios de mercado, aspectos cuantitativos y cualitativos, el consumidor, etapas del Design Thinking. 3. Equipos de trabajo, prototipaje básico y diseño, prototipaje avanzado y herramientas, mejora continua del diseño.	1. Estrategia empresarial, innovación, capacidades dinámicas, gestión y medición de la innovación. 2. Estudios de mercado, aspectos cuantitativos y cualitativos, el consumidor, etapas del Design Thinking. 3. Equipos de trabajo, prototipaje básico y diseño, prototipaje avanzado y herramientas.
Plataforma Web UTEG	Material Didáctico Vario	Material Didáctico Vario

Brief (Resumen) de la trayectoria profesional y académica del instructor.

Docente e investigador en las áreas de finanzas, operaciones e innovación en más de diez universidades públicas y privadas del país, entre las que se encuentran: Universidad Espíritu Santo, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Postgrado en Administración de Empresas de ESPOL, entre otras. Ha publicado libros relacionados al ámbito de la innovación, tales como: El Modelo de Triple Hélice, gestión de la Innovación, tomos I y II, entre otros. Es Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magíster en Administración de Empresas por ESPAE Graduate School of Management ESPOL.

Carga horaria:	Horas prácticas	8
	Horas teóricas	8
Bibliografía:	Handbook of Design Thinking - Tips & Tools for how to design thinking, Christian Mueller-Roterberg, 2018	

.....
firma del responsable del Diseño Curricular

Nombre y Apellido: Carlos Raúl Carpio Freire

Cédula No.: 0910755792