



## DISEÑO PEDAGÓGICO / CURRICULAR

 DIVISIÓN EDUCACIÓN CONTINUA  
 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

## Identificación del Curso.

Nombre del curso	Nombre del instructor	ÁREA	DURACIÓN	MODALIDAD	HORARIO
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA PYMES	PEDRO IGLESIAS MORA	EMPRESARIAL	16 HORAS	ONLINE	Lunes 13, Martes 14, Miércoles 15, Lunes 20 (6pm a 9pm) y Martes 21 de Sept (6pm a 10pm).

## Fechas

Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Lunes, 13 de septiembre de 2021	Martes, 21 de septiembre de 2021

## Descripción del curso

Hoy por hoy, las Pequeñas y Medianas Empresas desarrollan sus actividades en un entorno altamente competitivo y cambiante, por lo que es necesario que desde la organización de la empresa se defina de manera plena el ámbito de actuación del negocio y de esta forma enfocar la planificación, los procedimientos y las acciones a la consecución de los objetivos. Por lo tanto, el presente curso busca brindar herramientas de negocio que ayuden a la toma de decisiones efectivas respecto a la atención de prioridades, asignación de recursos y atención a la demanda del mercado, entre otros aspectos.

## Requisitos mínimos de entrada al Curso.

Conocimientos básicos sobre Administración, estrategias corporativas y otros conceptos de índole empresarial.

## Dirigido a:

Gerentes y funcionarios de áreas Administrativas, de Planificación y Financieras.  
 Profesionales de la Administración, Planificación Estratégica, Financiera, etc.  
 Emprendedores  
 Dueños de Pequeñas y/o Medianas Empresas.  
 Administradores de Negocios.  
 Estudiantes de carreras administrativas, ingenierías industriales y afines.

## Objetivo/s del Curso.

1. Desarrollar pensamiento estratégico para la toma de decisiones efectivas en PYMES.
2. Conocer tendencias en estrategias en el área de la Gerencia Estratégica.
3. Formular estrategias para procurar la mejora competitiva de la organización.

## Contenidos del Curso.

## Temas Principales (Unidades)

1. Estado del arte de la Planeación Estratégica.
2. Modelos de Gestión Empresarial.

## Temas secundarios o sub temas (por Unidad)

- 1.1. Conceptos básicos de conocimientos en planeación estratégica.
- 1.2. Declaración y comunicación de la misión, visión.
- 1.3. Misión y Visión Estratégica.
- 1.4. Declaración de los objetivos.
  - 2.1. Análisis competitivo.
  - 2.2. Modelo de las 5 fuerzas del Mercado.
  - 2.3. Matriz FODA y FOFA.
  - 2.4. Modelo Delta y Modelo Delphi
  - 2.5. Estrategia de Oceano Azul
  - 2.6. Cuadro de Mando Integral
  - 2.7. Mapa Estratégico

## Temas Transversales (en caso de existir).

N/A

## Mecanismos de evaluación.

Evaluación inicial		Evaluación final	
Técnica	Instrumento	Técnica	Instrumento
Levantamiento de información	Discusión en clase	Discusión de Casos en Clase	Casos Prácticos
		Análisis de Contenido	Participación en clase

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

## Entorno de Aprendizaje (Equipos, maquinarias, herramientas, materiales, materiales didácticos y de consumo para el desarrollo de la oferta de capacitación).

Instalaciones o Recursos	Fase teórica	Fase práctica
ZOOM	Powerpoint	Casos de Estudio y Contenido Bibliográfico

## Brief (Resumen) de la trayectoria profesional y académica del instructor.

Académico con más de 20 años de experiencia como Docente universitario (Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Universidad ECOTEC y UTEG). Ha sido también emprendedor y Directivo Administrativo y Financiero de empresas como Grupo Palmon, Salcedo Internacional S.A. y de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Carga horaria:	Horas prácticas	
	Horas teóricas	
Bibliografía:	De Luca, Roberto y Lazzati, Santiago (2018). Gestión Estratégica en los distintos niveles de la organización. Ediciones Granica. Torres Hernández, Z. y Torres Martínez, H. (2014). Planeación y Control. Grupo Editorial Patria S.A. ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA: Deusto, 2006. 222p.: tablas. -- (Líderes de Management Direction). PORTER, MICHAEL E. 2006. Cod.: 658 PORe. Porter, M. (2009). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de las empresas y sus competidores. Pirámide.	

-----  
 firma del responsable del Diseño Curricular

Nombre y Apellido: PEDRO JOHNNY IGLESIAS MORA  
 Cédula No.: 0910306539