



DISEÑO PEDAGÓGICO / CURRICULAR

DIVISIÓN EDUCACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Identificación del Curso.

Nombre del curso	Nombre del instructor	ÁREA	DURACIÓN	MODALIDAD	HORARIO
Marketing Digital	Alfredo Leyton	Marketing	16 horas	Online	

Fechas

Fecha de Inicio	Fecha de Finalización

Descripción del curso

Con el taller de marketing digital dominarás cómo hacer una campaña de marketing digital. Llevarás a cabo la creación de una propuesta de valor junto al nacimiento de una estrategia, y conocerás cuáles son las herramientas de marketing digital claves para ejecutarla.

Requisitos mínimos de entrada al Curso.

No será necesario que tengas mucha experiencia previa sobre qué es el marketing digital porque se irán desarrollando conceptos claves para tener una mirada amplia del mismo. Al final del curso en línea de marketing digital tendrás la experiencia necesaria para la creación de estrategias y ejecución de planes de marketing.

Dirigido a:

Profesionales de la comunicación, marketing, relaciones públicas y publicidad.

Objetivo/s del Curso.

Aprenderás qué es el plan de marketing digital y cómo hacer propuestas coherentes y atractivas para llevar a cabo estrategias de marketing online exitosas.

Sabrás cómo usar herramientas de marketing digital claves para proponer acciones en medios de pago u orgánicos.

Aprenderás qué es el marketing de contenidos y qué es el marketing digital en redes sociales para luego hacer el análisis de las métricas.

Contenidos del Curso.

Temas Principales (Unidades)

El Marketing y el impacto en la nueva era digital
Estrategias para la creación de un plan de marketing
Social media Marketing
Marketing de contenidos y ADS Management

Temas secundarios o sub temas (por Unidad)

Temas Transversales (en caso de existir).

--

Estrategias de enseñanza - aprendizaje

--

Mecanismos de evaluación.

Evaluación diagnóstica		Evaluación final	
Técnica	Instrumento	Técnica	Instrumento
Test	Google Formularios	Test	Google Formularios
Test	kahoot		
Encuestas	Zoom		

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

Entorno de Aprendizaje (Equipos, maquinarias, herramientas, materiales, materiales didácticos y de consumo para el desarrollo de la oferta de capacitación).

Instalaciones o Recursos	Fase teórica	Fase práctica

Brief (Resumen) de la trayectoria profesional y académica del instructor.

--

Carga horaria:	Horas prácticas	
	Horas teóricas	
Bibliografía:		

.....
firma del responsable del Diseño Curricular

Nombre y Apellido:

Cédula No.: