



DISEÑO PEDAGÓGICO / CURRICULAR
DIVISIÓN EDUCACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Identificación del Curso.

Nombre del curso	Nombre del instructor	ÁREA	DURACIÓN	MODALIDAD	HORARIO
Coaching personal para la transformación	Ana María Nuñez	Emprendimiento e Innovación	16 horas	ONLINE	Sábado 12, Domingo 13, Sábado 19 y Domingo 20 de noviembre (09h00-13h00)

Fechas

Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Sábado, 12 de noviembre de 2022	Domingo, 20 de noviembre de 2022

Descripción del curso

Este curso permitirá al participante evaluar el actual estado de su vida personal y profesional, cuestionar sus propias creencias, y acciones, para permitirse iniciar un cambio transformador que expandirá su conocimiento (y acciones) hacia la consecución de sus metas. El curso cierra con una sesión personalizada de coaching para evaluar el plan de cada participante.

Requisitos mínimos de entrada al Curso.

Haber culminado al menos un año de estudio universitario, o 2 años de experiencia laboral.

Dirigido a:

Todo tipo de profesional o persona que desee incorporar herramientas para el desarrollo personal y el desarrollo de un plan óptimo de vida desde un enfoque transformador de la realidad.

Objetivo del Curso.

Permitir al participante cuestionar y evaluar su sistema de creencias, a través de la comprensión plena de la gestión emocional y de su forma de contribuir a la mejora de nuestros resultados integrales de vida.

Recibir una sesión de coaching para ponderar un plan para el 2022-2023.

Contenidos del Curso.*Temas Principales (Unidades)*

UNIDAD 1: ETAPAS DEL DESARROLLO PERSONAL

UNIDAD 2: PASOS FUNDAMENTALES PARA LA TRANSFORMACIÓN

UNIDAD 3: EL ENFOQUE, EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

Temas secundarios o sub temas (por Unidad)

1.1. Fundamentos del Desarrollo Personal

1.2. Establecimiento de metas y planes de acción para alcanzar tus objetivos

1.3. Las emociones y creencias ¿Qué papel juegan en nuestra vida?

2.1. ¿Qué es la transformación personal?

2.2. Premisas de un proceso de transformación

2.3. Del conocimiento a la acción

3.1 Medición de avances y ajuste del plan

Temas Transversales

Habilidades blandas de la inteligencia emocional: habilidades sociales.

Desarrollo de la evaluación introspectiva y retroalimentación personal de las propias acciones.

Estrategias de enseñanza - aprendizaje

Talleres, dinámicas en pareja (breakout rooms) y ejercicios de visualización, teoría. Sesión de coaching personal.

Mecanismos de evaluación.

Evaluación diagnóstica		Evaluación final	
Técnica	Instrumento	Técnica	Instrumento
Prueba	Cuestionario	Prueba	Cuestionario
		Proyecto personal / profesional	Rúbrica de evaluación

En caso de requerir más espacios, insertar filas.

Entorno de Aprendizaje (Equipos, maquinarias, herramientas, materiales, materiales didácticos y de consumo para el desarrollo de la oferta de capacitación).

Instalaciones o Recursos	Fase teórica	Fase práctica
SALA DE ZOOM	Fundamentos del Desarrollo Personal, Establecimiento de metas y planes de acción para alcanzar tus objetivos, Las emociones y creencias ¿Qué papel juegan en nuestra vida?, ¿Qué es la transformación personal?, Premisas de un proceso de transformación, Del conocimiento a la acción.	Medición de avances y ajuste del plan

Brief (Resumen) de la trayectoria profesional y académica del instructor.

Fundadora de Coach4power. Cuenta con más de 20 años de experiencia en dirección, gobierno corporativo y asesoría empresarial. Su experiencia profesional inició en empresas de retail en el sector de la moda y la construcción, ha sido miembro de directorios en empresas del Ecuador y con más de 20 años de trayectoria en la gestión de empresas y universidad. Ha sido directora ejecutiva y Vicepresidente contribuyó como editorialista para América Economía Ecuador y Chile. Actualmente es asesora internacional, entrenadora, facilitadora y conferencista. Cuenta con experiencia internacional en proyectos con Clapp & Mayne, hoy Camris International y DayHolding Corporation. Es evaluadora certificada del Modelo de excelencia EFQM 2020 y certificada en Responsabilidad Social Empresarial, MBA de Oklahoma University, ha completado cursos para un PhD en Management de la Universidad de Antwerp, y cuenta además con formación lateral en países como España, India, Bélgica y Chile en áreas de coaching, planificación, marketing, PNL, entre otros.

Carga horaria:	Horas prácticas	6
	Horas teóricas	10
Bibliografía:	Las estaciones de la vida (Jim Rohn), El poder del pensamiento tenaz, S. Covey), ect. Como ganar amigos e influir en las personas (Dale Carnegie), Varias fuentes en internet. Coaching, herramientas para el cambio personal. Cpaching & PNL	

firma del responsable del Diseño Curricular

Nombre y Apellido: Ana María Nuñez Torres

Cédula No.: 0908956907