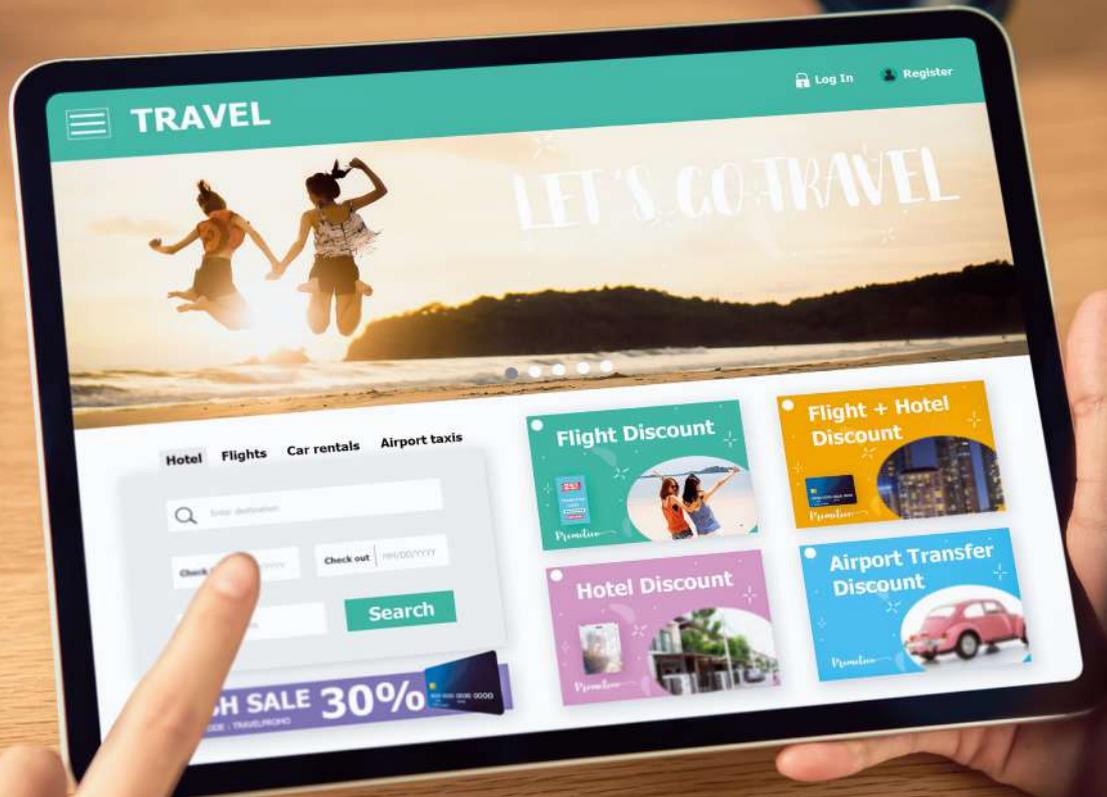


# Diplomado online



## GESTIÓN Y MARKETING DIGITAL INTEGRAL EN HOTELERÍA Y TURISMO

Iniciamos el 26 de  
septiembre de 2022

# Descripción del diplomado:

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), las actividades turísticas representaron el 10% del PIB mundial al año 2019. Además, las estimaciones contenidas en el Informe Tourism Awards 2030 indican que las llegadas de turistas internacionales a destinos emergentes crecerán un 4,4% anual en promedio, lo que representa una interesante oportunidad de crecimiento para la industria turística nacional, sin dejar de lado los constantes desafíos que deben superarse dada la complejidad de la demanda actual y la inclusión de las tecnologías de la información y comunicación en la operatividad de todos los sectores económicos.

Conscientes de esta problemática, la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, con el soporte de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo –FENA-CAPTUR, ha desarrollado el Diplomado en Gestión y Marketing Digital Integral en Hotelería y Turismo, como una herramienta para desarrollar y/o consolidar las habilidades de gestión y promoción de todo tipo de negocios en el ámbito turístico, por medio de la obtención de conocimientos prácticos relacionados al manejo administrativo, operativo, financiero, publicitario y del marketing a través de medios digitales, respondiendo así a las necesidades actuales de los operadores turísticos del país.

## Dirigido a:

El Diplomado online en GESTIÓN Y MARKETING DIGITAL INTEGRAL EN HOTELERÍA Y TURISMO es un plan de formación continua dirigido a profesionales, emprendedores y trabajadores del sector hotelero y de turismo que buscan perfeccionar sus perfiles para dirigir y potenciar operaciones turísticas con un alcance nacional e internacional.

## Objetivo:

Fomentar y fortalecer conocimientos de índole técnica y digital en el manejo de negocios hoteleros y turísticos a través de la adquisición de conocimientos referentes a las temáticas de vanguardia presentes actualmente en estos sectores.

## Objetivos Específicos:

- Conocer sobre la elaboración, implementación y medición de estrategias de marketing digital y redes sociales para el crecimiento de la promoción de los negocios turísticos y hoteleros.
- Aprender sobre la creación y el manejo de contenidos creativos relacionados al turismo, aplicables al entorno digital.
- Adquirir nuevas competencias sobre la gestión técnica, operativa, administrativa y tecnológica de hoteles, hostales, hosterías y otro tipo de negocios turísticos.

## Metodología:

- Actividades asincrónicas: Desarrolladas a través de la revisión del Material Didáctico y el cumplimiento de actividades de aprendizaje autónomo disponibles en la Plataforma del campus virtual UTEG.
- Actividades sincrónicas: Sesiones de clases en vivo con el/la instructor/a para estimular la participación interactiva entre instructor y estudiantes.
- Aplicación de case studies, de acuerdo a la metodología de la Harvard Business School, para el desarrollo de competencias profesionales prácticas.
- Comunicación diferida entre estudiante / tutor a través de mensajes, participación en foros, correos electrónicos, etc.

# Primer módulo

## Materia

### Redes Sociales como estrategia del Marketing Turístico.

**Duración:** ( 40 horas)

- 1 ¿Qué son las redes sociales? Principales redes sociales en la actualidad.
- 2 Estructuración y alcance de: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn en relación y aplicación al turismo.
- 3 Aplicaciones y usos técnicos, promocionales y comerciales de las RR.SS. en el sector del Turismo.
- 4 Apertura de cuentas, interacción y Marketing Turístico.

## Materia

### Claves del Marketing Digital en Hotelería y Turismo.

**Duración:** ( 10 horas)

- 1 Claves para el desarrollo de campañas de Social Media
- 2 Primeros pasos al Marketing Digital Turístico
- 3 Herramientas del Marketing Digital y su aplicación en el Turismo.

*Al final de cada materia, los estudiantes accederán a una Clase Magistral brindada por un invitado de renombre en el sector del Turismo u Hotelería.*



# Segundo módulo

## Materia

### Claves del Marketing Digital en Hotelería y Turismo 2.

**Duración:** ( 10 horas)

- 1 Marketing Digital (hacia un nuevo paradigma de búsqueda social aplicada al turismo).
- 2 Aplicaciones para la gestión de campañas digitales turísticas.
- 3 Movilidad: el futuro del Marketing Online.

## Materia

### Community Management en Hotelería y Turismo.

**Duración:** ( 40 horas)

- 1 Apertura de perfiles sociales, objetivo de aplicación turística
- 2 Construcción de comunidad.
- 3 Interacción con los usuarios.
- 4 Creación de contenidos creativos turísticos.
- 5 Ejecución del plan definido por el Social Media Manager.
- 6 Seguimiento y evaluación de las métricas.

*Al final de cada materia, los estudiantes accederán a una Clase Magistral brindada por un invitado de renombre en el sector del Turismo u Hotelería.*



# Tercer módulo

## Materia

Administración de empresas turísticas.

**Duración:** ( 25 horas)

- 1 Administración de hoteles /front desk
- 2 Costos de alimentos y bebidas: contabilidad y control
- 3 Administración de servicios de alimentación y bebidas para hoteles, bares y restaurantes
- 4 Operación de restaurantes y franquicias
- 5 Software aplicado a la industria hotelera
- 6 Seguridad para hoteles y restaurantes

## Materia

Refrigeración y aire acondicionado para negocios turísticos.

**Duración:** ( 8 horas)

- 1 Mantenimiento básico de refrigeración y aire acondicionado en instalaciones hoteleras.
- 2 Afectaciones de refrigerantes al medio ambiente (criterios de sostenibilidad).
- 3 Definición y producción de legionella

## Materia

Administración de Ama de Llaves (Gobernanta de Hotel).

**Duración:** ( 25 horas)

- 1 Método de trabajo: la planificación del trabajo.
- 2 Método de medición de la actividad productiva.
- 3 Normas de control: objetos olvidados y averías.
- 4 Técnicas y procesos administrativos aplicados al departamento de pisos.
- 5 Planificación del espacio en función de maquinaria y equipos del área de pisos, zonas comunes, lavandería y lencería.
- 6 Aprovisionamiento, control e inventario de existencias en el departamento de pisos.

Al final de cada materia, los estudiantes accederán a una Clase Magistral brindada por un invitado de renombre en el sector del Turismo u Hotelería.



# Certificación

El Diplomado online en GESTIÓN Y MARKETING DIGITAL INTEGRAL EN HOTELERÍA Y TURISMO otorga a sus estudiantes 4 certificaciones

1

1 certificación digital por la aprobación de cada módulo del programa.

2

1 diploma físico en GESTIÓN Y MARKETING DIGITAL INTEGRAL EN HOTELERÍA Y TURISMO.

**Nota:** El Diploma Físico se entregará en el evento de cierre del Diplomado, el mismo que contará con las ponencias de invitados estratégicos en el ámbito del Turismo y la Hotelería nacional.



Todas las certificaciones contarán con el aval de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

## Valores de inversión:

# Valor total del programa:

# \$420

Aplican descuentos para miembros de Fenacaptur.



# Información:

 [educacioncontinua2@uteg.edu.ec](mailto:educacioncontinua2@uteg.edu.ec)

 [www.uteg.edu.ec/educacioncontinua/](http://www.uteg.edu.ec/educacioncontinua/)

 09 3906 5715

