Malla curricular de la carrera de

MERCADOTECNIA

UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	INTERNADO ROTATIVO
MATEMÁTICAS I 3 CRÉDITOS	ESTADÍSTICA I 3 CRÉDITOS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 3 CRÉDITOS	ESTADÍSTICA II 3 CRÉDITOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3 CRÉDITOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES Y NEURORESEARCH 3 CRÉDITOS	MARKETING RELACIONAL Y ANÁLISIS DE BIG DATA 3 CRÉDITOS	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DISPOSITIVOS MÓVILES 2 CRÉDITOS
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 2 CRÉDITOS	MICROECONOMÍA 3 CRÉDITOS	ACTUALIDAD ECONÓMICA 2 CRÉDITOS	CULTURA ORGANIZACIONAL 2 CRÉDITOS	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y DE NEGOCIOS 2 CRÉDITOS	DISEÑO Y ANÁLISIS DE PROYECTOS EMPRESARIALES 3 CRÉDITOS	USABILIDAD WEB Y SEO 3 CRÉDITOS	ANÁLISIS DE MÉTRICAS DIGITALES PARA LA TOMA DE DECISIONES 2 CRÉDITOS
CONTABILIDAD GENERAL 3 CRÉDITOS	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD 3 CRÉDITOS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 3 CRÉDITOS	PRESUPUESTO 3 CRÉDITOS	INTERCULTURALIDAD, CULTURAS ANCESTRALES Y GÉNERO 3 CRÉDITOS	LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES 2 CRÉDITOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III (VINCULACIÓN) 3 CRÉDITOS	PLANNING DIGITAL 3 CRÉDITOS
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 3 CRÉDITOS	EPISTEMOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN 2 CRÉDITOS	GESTIÓN AMBIENTAL 2 CRÉDITOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I 2 CRÉDITOS	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y OMNICANALIDAD 3 CRÉDITOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II 3 CRÉDITOS	BLOGGING Y PR DIGITAL 2 CRÉDITOS	PLAN DE MARKETING DIGITAL 3 CRÉDITOS
DERECHO CONSTITUCIONAL 2 CRÉDITOS	ENTORNO LEGAL DEL MARKETING DIGITAL 2 CRÉDITOS	HERRAMIENTAS DIGITALES Y COLABORATIVAS 2 CRÉDITOS	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2 CRÉDITOS	ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS 2 CRÉDITOS	E-COMMERCE 2 CRÉDITOS	MARKETING DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES 3 CRÉDITOS	NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL 3 CRÉDITOS
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 2 CRÉDITOS	MARKETING ESTRATÉGICO 3 CRÉDITOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES 3 CRÉDITOS	BRANDING 3 CRÉDITOS	COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL 3 CRÉDITOS	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING 2 CRÉDITOS	INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE TITULACIÓN 2 CRÉDITOS	TRABAJO DE TITULACIÓN 3 CRÉDITOS

Unidad básica | Unidad de profesionalización | Unidad de titulación | Cada semestre completa **720 horas** | Total de horas de la carrera: **5,760 horas** | Asignaturas de **144 horas** equivalen a **3 créditos** | Asignaturas de **96 horas** equivalen a **2 créditos**