

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Instituto de Ciencias Políticas**

ENCUESTA: PERFIL CANDIDATO POLÍTICO 2023

METODOLOGÍA:

Investigación Cual-quantitativa de percepción ciudadana

Muestreo Aleatorio simple por conveniencia.

Herramienta de recolección de data: encuesta digital

Nivel de confianza: 95%

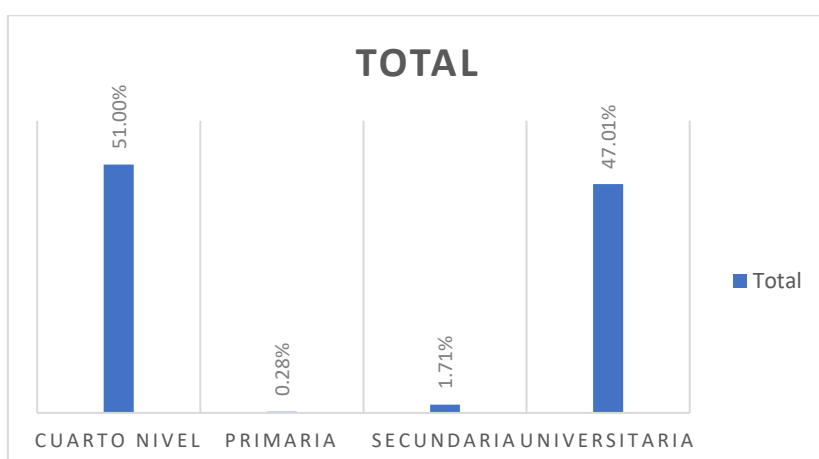
Margen de error:5%

Muestra: 385 personas

Del 23/08/2022 al 30/08/2022

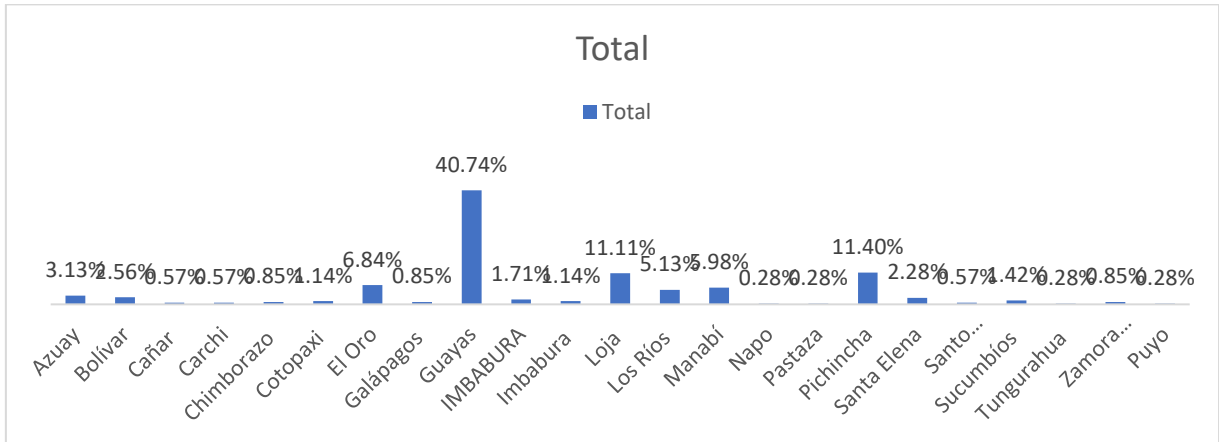
1. Educación

Etiquetas de fila	Cuenta de Instrucción
Cuarto Nivel	51,00%
Primaria	0,28%
Secundaria	1,71%
Universitaria	47,01%
Total general	100,00%



De los grupos encuestados el 51% tiene educación de cuarto nivel, mientras que el 47% educación superior.

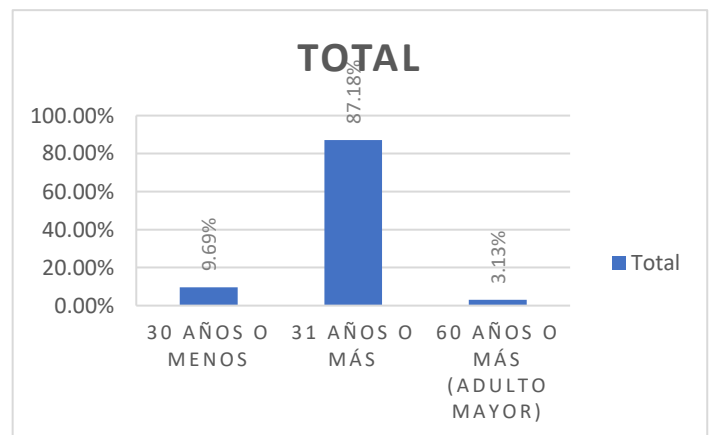
2. Provincia



El 40,7% de los encuestados pertenecen a la provincia del Guayas, seguidos de 11,4% de la provincia de Pichincha.

3. Edad

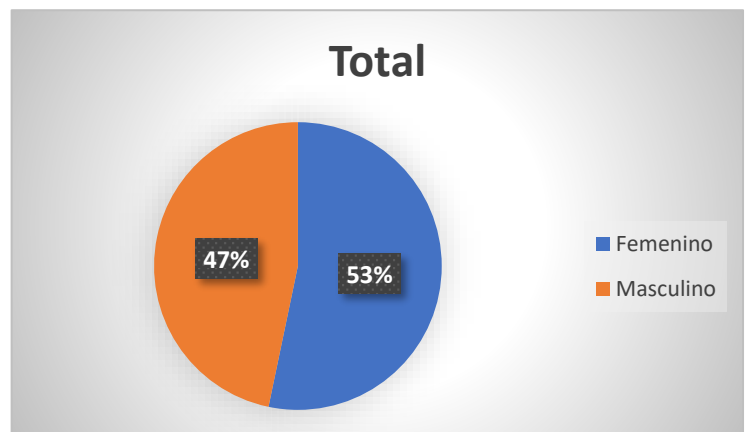
Etiquetas de fila	Cuenta de Edad
30 años o menos	9,69%
31 años o más	87,18%
60 años o más (Adulto mayor)	3,13%
Total general	100,00%



El 87% de los encuestados tienen más de 31 años y menos de 60, y solo el 9.69% se encuentra entre los 16 y 30 años catalogada como población joven con criterio electoral.

4. Sexo

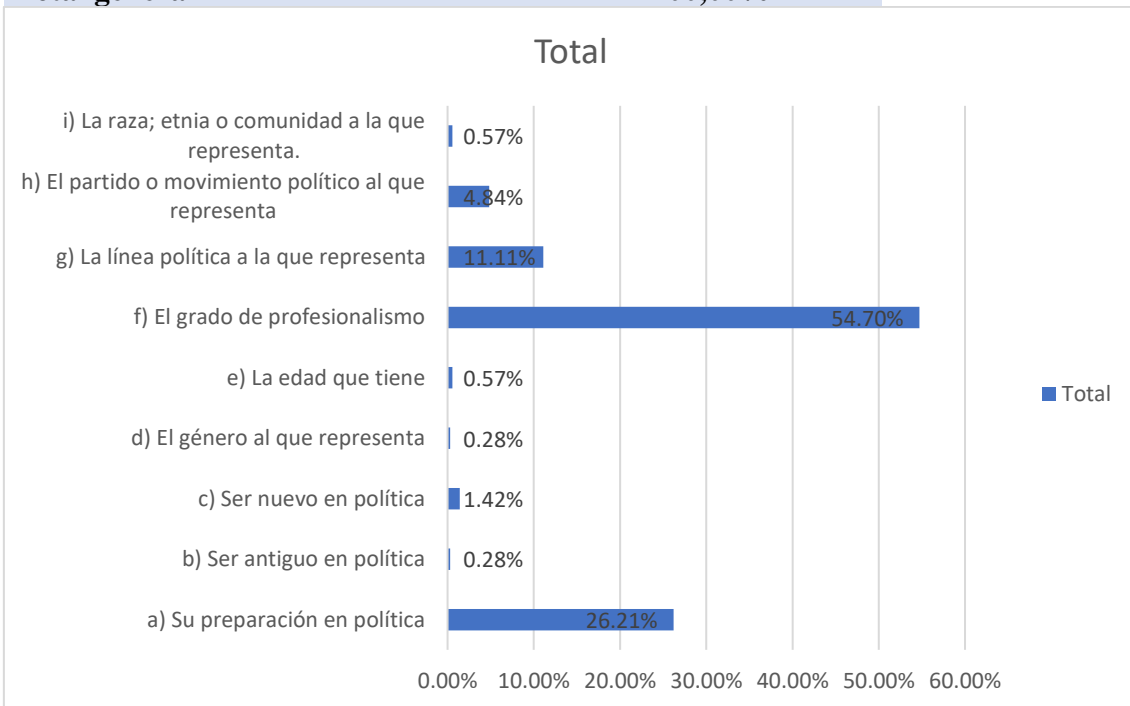
Etiquetas de fila	Cuenta de Género
Femenino	53,28%
Masculino	46,72%
Total general	100,00%



El 53% de los encuestados son Mujeres y el 46.7% son Hombres.

5. ¿Qué pesa en usted a la hora de decidir su voto por un candidato?

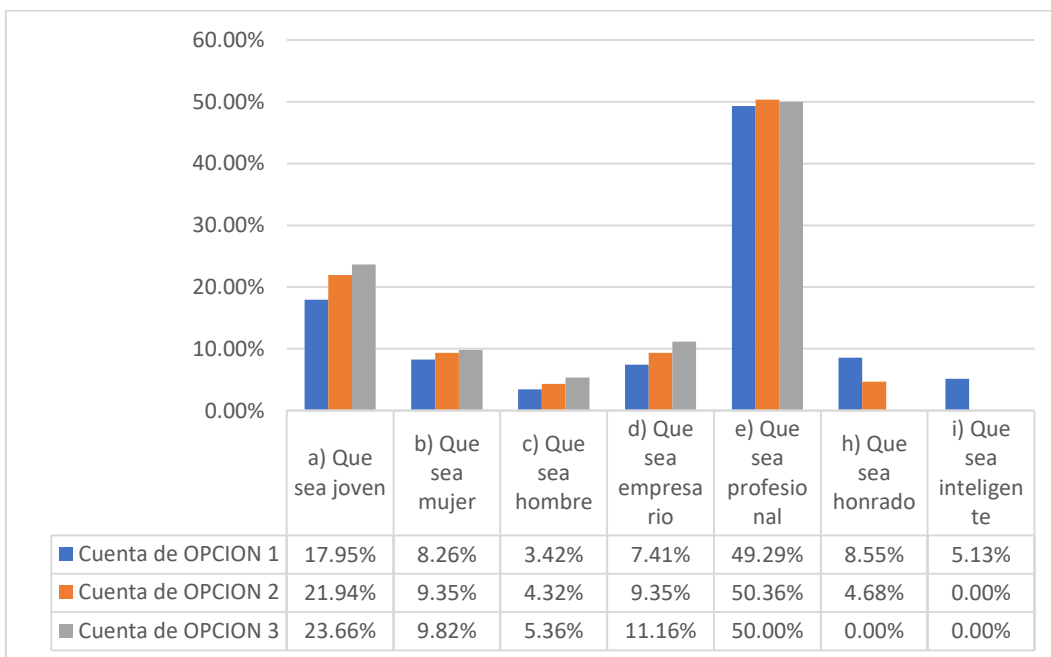
Etiquetas de fila	Cuenta de 2.- Señalar un solo ítem
a) Su preparación en política	26,21%
b) Ser antiguo en política	0,28%
c) Ser nuevo en política	1,42%
d) El género al que representa	0,28%
e) La edad que tiene	0,57%
f) El grado de profesionalismo	54,70%
g) La línea política a la que representa	11,11%
h) El partido o movimiento político al que representa	4,84%
i) La raza; etnia o comunidad a la que representa.	0,57%
Total general	100,00%



En el gráfico se observa que al momento de decidir por un candidato el 54,7 toma en cuenta el profesionalismo del candidato el 26% considera su preparación política es importante al momento de elegir un candidato con experiencia, el 11% escoge su candidato por la línea o partido político al que pertenece.

6. ¿Qué cualidades debería tener un candidato para las elecciones seccionales del año 2023?

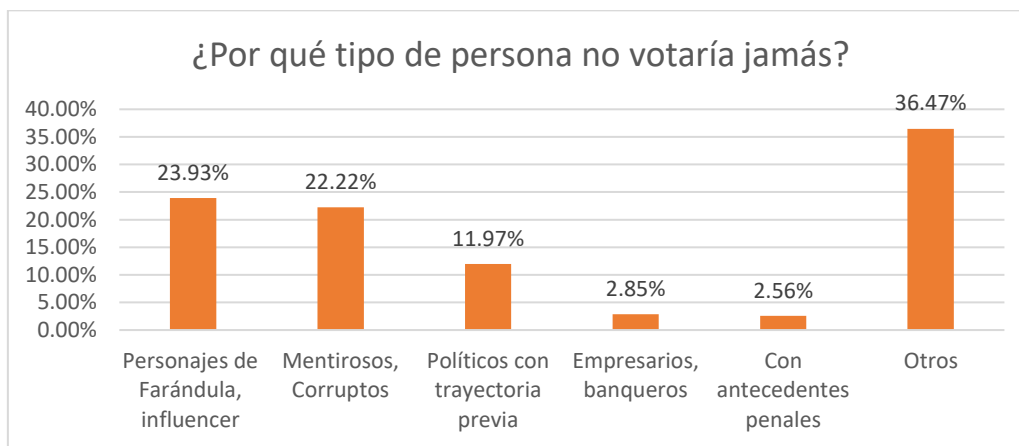
Etiquetas de fila	Cuenta de OPCION 1	Cuenta de OPCION 2	Cuenta de OPCION 3
a) Que sea joven	17,95%	21,94%	23,66%
b) Que sea mujer	8,26%	9,35%	9,82%
c) Que sea hombre	3,42%	4,32%	5,36%
d) Que sea empresario	7,41%	9,35%	11,16%
e) Que sea profesional	49,29%	50,36%	50,00%
h) Que sea honrado	8,55%	4,68%	0,00%
i) Que sea inteligente	5,13%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%



En las preferencias de los encuestados al momento de escoger un candidato como primera opción vemos que el 49% considera que sea profesional seguido del 17,95% que escogería un candidato Joven y el 8,26% escogería a su candidato si es mujer. En opción 2 se mantienen las posiciones con el 50,36% que busca un profesional, el 21,94% que sea joven y el 9,35% busca que sea mujer y también que sea empresario.

7. ¿Por qué tipo de persona no votaría jamás?

Etiquetas de fila	Cuenta de 3.- ¿Por qué tipo de persona no votaría jamás? ¿Explique; por qué?
Personajes de Farándula, influencer	23,93%
Mentirosos, Corruptos	22,22%
Políticos con trayectoria previa	11,97%
Empresarios, banqueros	2,85%
Con antecedentes penales	2,56%
Otros	36,47%

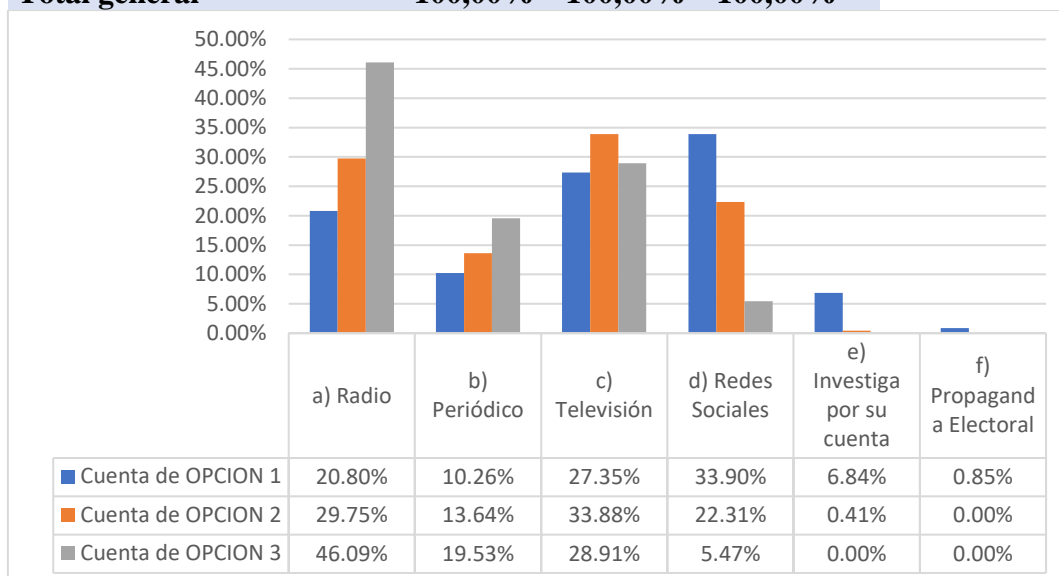


De los motivos que las personas contemplan para no votar por un candidato destaca que no votarían por personajes de farándula, artista, influencer en un 23.93%. otro motivo destacable son las personas que los consideran como corruptos o mentirosos en un 22.22% no votarían por ellos. El 11,97% no votarían por candidatos que ya han tenido cargos políticos previos. En menor medida en un 2.85% no votarían por Empresarios o banqueros, el 2.56% por personas con antecedentes penales y el 36.47% por diferentes motivos.

8. ¿Por cuál de los siguientes medios; se informa usted del perfil de su candidato?

Etiquetas de fila	Cuenta de OPCION 1	Cuenta de OPCION 2	Cuenta de OPCION 3
a) Radio	20,80%	29,75%	46,09%
b) Periódico	10,26%	13,64%	19,53%
c) Televisión	27,35%	33,88%	28,91%
d) Redes Sociales	33,90%	22,31%	5,47%

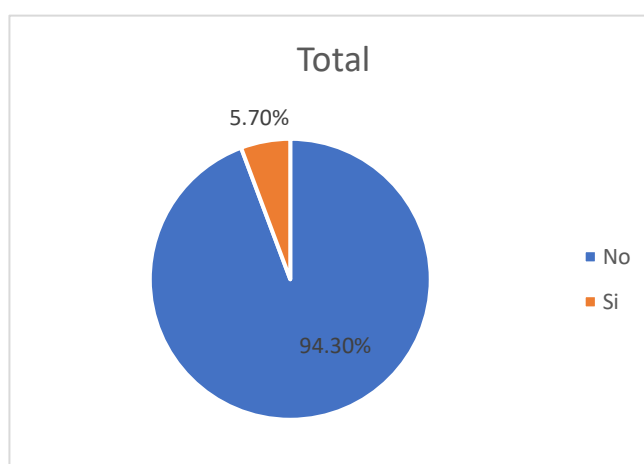
e) Investiga por su cuenta	6,84%	0,41%	0,00%
f) Propaganda Electoral	0,85%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%



Los encuestados al momento de informarse del perfil de su candidato en primera opción el 33.9% se entera a través de las redes sociales, el 27.35% por medio de canales de televisión, el 20,8% a través de la radio y un 10,26% por medio de periódicos. En segunda opción el 33,8% Se entera del perfil del candidato a través de la televisión, el 29,75% a través de la radio, el 22,31% por redes sociales y el 13,64% a través de diarios.

9. ¿Cree usted que los partidos escogen bien a sus candidatos?

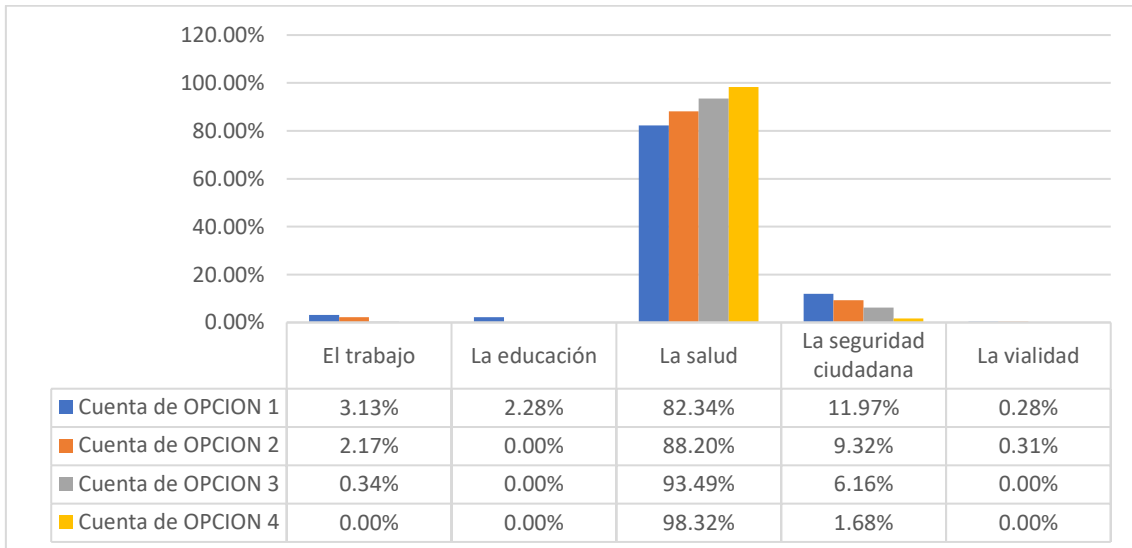
Etiquetas de fila	Cuenta de 5.- ¿Cree usted que los partidos escogen bien a sus candidatos?
No	94,30%
Si	5,70%
Total general	100,00%



El 94% de los encuestados coinciden en que los partidos políticos no escogen bien a sus candidatos y solo el 5,70% cree que si los escogen correctamente.

10. En las propuestas de trabajo de los candidatos ¿Qué aspectos le gustaría que mejoren?

Etiquetas de fila	Cuenta de OPCION 1	Cuenta de OPCION 2	Cuenta de OPCION 3	Cuenta de OPCION 4
El trabajo	3,13%	2,17%	0,34%	0,00%
La educación	2,28%	0,00%	0,00%	0,00%
La salud	82,34%	88,20%	93,49%	98,32%
La seguridad ciudadana	11,97%	9,32%	6,16%	1,68%
La vialidad	0,28%	0,31%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Hay una clara tendencia en los aspectos que los encuestados buscan que los candidatos mejoren, en primer lugar, en las 4 opciones La salud supera el 80%, otro aspecto que la ciudadanía espera que los candidatos mejores es la Seguridad Ciudadana que en primera opción llega al 11,97%, en segunda opción el 9,32% y en la tercera preferencia el 6% los otros aspectos como trabajo y vialidad no superan el 3% de los encuestados.

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

MgSc. Gorki Aguirre Torres

MSc. Francisco Cedeño Troya

PhD. Olga Bravo Acosta