

ARTÍCULO DE OPINIÓN

“El Turismo, la industria sin chimeneas, como puerta de esperanza a logros, desafíos y horizontes sostenibles”.



Dr. Gorki Aguirre Ph.D.

El 27 de septiembre se celebra el **Día Internacional del Turismo**, una fecha que este año cobra especial relevancia al marcar un punto de inflexión en la recuperación global del sector tras la crisis de la COVID-19. El turismo, una de las industrias más afectadas por la pandemia, no solo ha logrado recuperarse a nivel macromundial, sino que también ha demostrado su capacidad para adaptarse, transformarse y liderar la agenda de desarrollo sostenible. Sin embargo, esta recuperación es desigual y plantea desafíos urgentes que deben abordarse con miras a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para el 2024, el turismo internacional alcanzó 1.400 millones de llegadas, lo que representa un 99% de los niveles prepandémicos. Esta cifra refleja una recuperación récord, impulsada por la reapertura de fronteras, la demanda reprimida y una mayor conectividad aérea. Además, los ingresos por turismo alcanzaron un aproximado de 1,8 billones de dólares, un 4% más que en 2019, lo que demuestra que los viajeros no solo regresaron, sino que también están gastando más. Casi 690 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y junio de 2025, alrededor de 33 millones más que en el mismo período de 2024, siendo que la contribución del turismo al PIB global fue del 10% en 2024, apenas 0,4 puntos porcentuales por debajo de 2019. Esta cifra subraya la importancia del sector como motor económico, generador de empleo y divisas. Pero existen avances regionales con oportunidades y brechas, denotando que la recuperación ha sido desigual por regiones, por ejemplo: Medio Oriente lideró la recuperación con un 32% más de llegadas que en 2019. África superó sus niveles prepandemia en un 7%. Europa alcanzó el 101% de las llegadas de 2019. América recuperó el 97%. Asia-Pacífico, aunque rezagado, creció un 33% respecto a 2023, alcanzando el 87% de los niveles prepandemia. Estos datos revelan un cambio en la geografía del turismo, con destinos emergentes ganando protagonismo, impulsados por inversión en infraestructura, promoción sostenible inteligente y diversificación de productos turísticos.

Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en llegadas internacionales, desde enero a agosto del 2025 se presentan 906.603 entradas internacionales, así mismo en el 2024 se presentó un ingreso de 1'262.664 turistas, no superando al 1'426.514 del año anterior 2023. Los principales mercados emisores siguen siendo Estados Unidos, Colombia, Perú y España. En términos económicos, el turismo generó \$1.788,6 millones en divisas y \$6.148,1 millones en ventas totales en 2024. Además, el empleo en el sector creció un 5,12%, alcanzando los 560.574 puestos de



trabajo. Sin embargo, no todo son buenas noticias, ya que el ingreso del 2024 fue menor al del 2023 lo que ha sido atribuido a factores como la inseguridad, la delincuencia organizada, la percepción de riesgo y la falta de infraestructura turística en zonas rurales. Además se señala que aún no hemos logrado llegar a los niveles de ingresos que existieron antes de la pandemia equivalentes a 2'107.692. Además, el gasto promedio por turista descendió ligeramente, lo que obliga a repensar estrategias de fidelización y valor agregado con criterio sostenible. En este proceso se encuentran falencias persistentes en relación a desafíos para un turismo inclusivo. Siendo claro que, a pesar de los avances, el sector enfrenta brechas estructurales como la Sostenibilidad ambiental: el turismo sigue siendo un factor productivo que adolece de políticas públicas que apunten a generar más productividad en todos los procesos de desarrollo sostenible de sus servicios.

Según el Foro Económico Mundial, solo 71 de 119 economías mejoraron su desempeño en sostenibilidad desde 2019. Persiste la desigualdad regional, siendo que los destinos más pobres o con menor infraestructura siguen rezagados en conectividad, capacitación laboral y acceso a financiamiento. Hay una amenaza persistente en relación a la precarización laboral: aunque el empleo turístico ha crecido en ciertos lugares, muchos trabajadores enfrentan bajos salarios, informalidad y falta de capacitación, la profesionalización del turismo se ha desvalorado, tratando de contratar personal empírico para pagar menores sueldos y obtener rentabilidad bajo el sacrificio de la evolución técnica del turismo. La amenaza latente del sobreturismo, genera preocupación mundial y local, como Machu Pichu, Venecia, Barcelona, Galápagos o Quito, la presión turística amenaza la conservación ecosistémicas y el bienestar local.

El turismo tiene el potencial de ser una herramienta transformadora si se alinea con los ODS. Resulta más allá de importante, justo y necesario establecer una hoja de ruta para un modelo de turismo sostenible desde lo microlocal a lo macromundial, con énfasis en los ODS 5: Igualdad de género. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 12: Producción y consumo responsables. ODS 13: Acción por el clima. ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Estrategias como el ecoturismo comunitario, la certificación de sostenibilidad, la educación turística sostenible desde la escuelas y la coordinación académica interinstitucional e internacional, con mirada sostenible inteligente, son claves para garantizar que el turismo no solo genere ingresos, sino también bienestar social, conservación ambiental y equidad territorial.

El turismo ha demostrado ser más que una industria: es un vehículo de desarrollo productivo, un puente intercultural, abre las relaciones de los pueblos, hermanando como una palanca para la paz. En este Día Internacional del Turismo, debemos reconocer sus logros, pero también asumir con responsabilidad sus desafíos. La recuperación postpandemia no debe ser solo un retorno al statu quo, sino una oportunidad para reimaginar el turismo como un sector más justo, verde, inclusivo y resiliente.

Autoría:

Dr. Gorki Dimitrov Aguirre Torres Ph.D.
Director Instituto Internacional de Ciencias Políticas
ICPI-UTEG