

MALLA CURRICULAR - (HÍBRIDA)

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES



	PERÍODO I	HORAS		PERÍODO II	HORAS		PERÍODO III	HORAS
1	EPISTEMOLOGÍA DE LA TEORÍA ORGANIZATIVA	123	6	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL PREREQUISITOS: TEORÍAS DEL MARKETING Y MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN (INVESTIGACIÓN)	137	11	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	123
2	TEORÍA CONTABLE Y MODELOS FINANCIEROS	123	7	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	137	12	TALLER TESIS MAESTRÍA I PREREQUISITOS: MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN PARA CIENCIAS SOCIALES	360
3	TEORÍAS DEL MARKETING Y MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN	123	8	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA PRODUCCIÓN PREREQUISITOS: EPISTEMOLOGÍA DE LA TEORÍA ORGANIZATIVA	137	13	TALLER TESIS MAESTRÍA II PREREQUISITOS: TALLER TESIS MAESTRÍA I	360
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	137	9	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN PARA CIENCIAS SOCIALES PREREQUISITOS: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	137			
5	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA PREREQUISITOS: TEORÍA CONTABLE Y MODELOS FINANCIEROS (INVESTIGACIÓN)	137	10	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	137			