

MALLA CURRICULAR - (PRESENCIAL)

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



	PERÍODO I	HORAS	PERÍODO II	HORAS	PERÍODO III	HORAS		
1	NUEVOS PARADIGMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL	122	6	MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES (ECONOMÍA CIRCULAR) PREREQUISITO MDE-04	122	11	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN UN AMBIENTE DE INNOVACIÓN (GROWTH HACKING)	122
2	POLÍTICA Y CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN	122	7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA INNOVACIÓN (COOLHUNTING)	122	12	ESTRATEGIAS FINANCIERAS GLOBALES	122
3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	122	8	TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BLOCKCHAIN Y OTRAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	122	13	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL PREREQUISITO MDE-12	122
4	INNOVACIÓN RESPONSABLE Y COMPETITIVIDAD VERDE	122	9	DISEÑO CREATIVO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (DESIGN THINKING)	122	14	PROYECTOS DE INNOVACIÓN PREREQUISITO MDE-03, MDE-13	122
5	LA ECONOMÍA NARANJA Y LA INNOVACIÓN	122	10	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS PREREQUISITOS MDE-07, MDE-08, MDE-09	122	15	TALLER DE TRABAJO DE TITULACION PREREQUISITO MDE-03	240