



**PEDI 2014-  
2019  
ACTUALIZACIÓN  
2016**

**PLAN  
ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**

## Contenido

Antecedentes	3
Introducción	5
1. Historia de la UTEG	6
Carreras	7
Programas de postgrado	8
FINALIDADES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL SEGÚN SU ESTATUTO	9
2. Análisis situacional	10
2.1. DIAGNÓSTICO DE LA UTEG.	10
2.1.1. Análisis del entorno internacional	10
2.1.2. Análisis del entorno nacional	11
2.1.3. Análisis del entorno regional	12
2.1.4. Análisis del entorno local	12
2.1.5. Análisis del entorno o pestle	13
2.1.6. Análisis Interno: FODA	14
2.1.7. Foda por criterio	15
2.2. ANÁLISIS DEL MODELO EDUCATIVO	23
2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACADÉMICA	24
2.3.1. Carreras de grado	25
2.3.2. Programas de Posgrado	27
2.3.3. Población estudiantil	28
2.4. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	29
2.4.1. Análisis de la Planta Docente	30
2.4.2. Análisis de la Gestión Financiera.	31
2.5. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	33
2.6. INVESTIGACIÓN	34
2.7. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	39

3.	Plan de desarrollo institucional de la UTEG	40
3.1.	ELEMENTOS ORIENTADORES	41
3.1.1.	Misión	41
3.1.2.	Visión	41
3.1.3.	Valores Institucionales	41
3.1.4.	Principios Institucionales	41
4.	Los nuevos objetivos estratégicos	43
4.1.	RELACIÓN Y PERTINENCIA ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UTEG Y LOS NUEVOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	43
4.2.	RELACIÓN Y PERTINENCIA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON LA MISIÓN Y VISIÓN	46
4.3.	RELACIÓN Y PERTINENCIA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON LA MISIÓN Y VISIÓN Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	48
4.4.	OBJETIVOS TÁCTICOS E INDICADORES	49
4.5.	Plan de socialización del PEDI	51

## Antecedentes

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Institucional es una actualización al PEDI aprobado en Consejo Universitario con fecha 2014 debido al cumplimiento y finalización Plan de Mejoras 2014 – 2016 aprobado en Consejo Universitario con y presentado al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación donde se contemplaban los objetivos estratégicos iniciales.

El plan de mejoras del CEAACES responde al resultado de la evaluación institucional realizado en el año 2013, en donde dicha institución busca realizar un acompañamiento continuo de la calidad para las IE's con el fin de alcanzar los estándares de calidad que la educación superior necesita.

Los objetivos planteados en el documento anterior fueron reevaluados una vez ejecutado el plan de mejoras, el mismo que, habiéndose cumplido dos años de su elaboración alcanzó un cumplimiento de más del 90% por tanto, se consideró que se pueden contemplar mejoras adicionales y realizar un alcance al PEDI realizando un replanteamiento de los objetivos estratégicos de la universidad.

**Tabla 1: Cumplimiento general del Plan de Mejoras UTEG 2014-2015**

OBJETIVO ESTRATÉGICO		CUMPLIMIENTO
OE1	Contar con una infraestructura física y tecnológica con procesos (academia, eficiencia académica, investigación, infraestructura, organización y gestión) eficientes, un personal administrativo, técnico - docente y de apoyo competente y el financiamiento, que garanticen la excelencia de los procesos de la IES.	85%
OE2	Alcanzar la excelencia en la educación superior teniendo como base la acreditación de carreras y programas para la internacionalización y crecimiento de la IES.	100%
OE3	Fortalecer el área de investigación y vinculación que contribuya con sus resultados a la transformación del sector empresarial de Guayaquil.	100%
OE4	Consolidar una planta docente competente con formación en maestría y doctorado comprometidos con la calidad de la educación superior	100%
<b>% DE CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAS</b>		<b>96.25%</b>

Como podemos observar en la tabla 1, los objetivos estratégicos: 2, 3, y 4 alcanzaron un cumplimiento del 100%, se pudieron ejecutar todas las actividades previstas para estas metas, mientras que el primer objetivo estratégico, que reza: "Contar con una infraestructura física y tecnológica con procesos (academia, eficiencia académica, investigación, infraestructura, organización y gestión) eficientes, un personal administrativo, técnico - docente y de apoyo competente y el financiamiento, que garanticen la excelencia de los procesos de la IES" solo evidencia un 85% de ejecución, por causa de uno de los objetivos tácticos que es la construcción del nuevo campus, mismo que si bien presenta avances en su planificación y financiamiento, aun no se ejecuta su construcción.

## Introducción

El presente Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil se enmarca en un modelo de planificación establecido dentro de las mejores prácticas de estrategia organizacional. Partiendo de esto, el plan es una guía técnica de orientación para implementar el modelo de gestión de la UTEG y todos los estamentos que la componen tanto en las áreas académicas como en las administrativas.

El plan parte de un diagnóstico interno y externo de la Universidad cuyos resultados sirven de criterio para trazar los objetivos estratégicos institucionales mismos que se alinean al Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes ancestrales, y al Plan Nacional del Buen Vivir. Estos objetivos institucionales además son el camino para que la universidad logre impulsar el desarrollo de competencias mediante la investigación y la vinculación con la colectividad aplicando los valores y políticas institucionales.

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil es una institución con XIV años de creación, que ha demostrado un compromiso fehaciente con la calidad de la educación superior, lo que se ha traducido en la obtención de la categoría B y la acreditación institucional para los próximos cinco años, otorgada por el CEAACES, en el último proceso de evaluación, acreditación y categorización de universidades, realizado en el año 2013.

Con una planta docente con vasta experiencia académica, en la UTEG se imparten 16 carreras de grado y 2 programas de postgrado, nuestros alumnos han sido formados bajo un modelo educativo integral que combina la teoría con la práctica, para desarrollar la pro actividad, criticidad y competitividad con un alto grado de valores éticos y morales.

# 1. Historia de la UTEG

Los inicios de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, se remontan al año 1995 bajo el nombre de Instituto Técnico Superior de Comercio, INTESCO, creado por iniciativa de la Cámara de Comercio de Guayaquil, como una institución que buscaba desafiar la práctica de la formación tradicional e insertar en el Sistema de Educación Superior, las experiencias de los empresarios guayaquileños. Luego como consecuencia del crecimiento del instituto y contando con la asesoría directa de la Universidad de Sherbrooke de Canadá, se desarrollaron los contenidos de programas académicos de élite que fueron la base para que en el año 2000 se cree la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil como una institución privada con personería jurídica, autónoma y sin fines de lucro, creada y aprobada mediante Ley 2000 - 50. Publicada en el Registro Oficial No. 6; el 31 de enero del año 2000.

Luego como consecuencia del crecimiento del instituto y contando con la asesoría directa de la Universidad de Sherbrooke de Canadá, se desarrollaron los contenidos de programas académicos de élite que fueron la base para que en el año 2000 se cree la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil como una institución privada con personería jurídica, autónoma y sin fines de lucro, creada y aprobada mediante Ley 2000 - 50. Publicada en el Registro Oficial No. 6; el 31 de enero del año 2000.

Desde entonces la Universidad se ha venido fortaleciendo, ofreciendo carreras enfocadas a los ámbitos empresarial y tecnológico, tomando como base el diseño curricular desarrollado con la Universidad de Sherbrooke, pero adicionando los componentes investigación, planificación y emprendimiento, para asegurar la formación integral de los estudiantes.

**CARRERAS**

Junto con la universidad se crea la modalidad presencial (lunes a viernes), con las siguientes carreras, que hasta la actualidad se encuentran vigentes:

<b>No.</b>	<b>Carrera</b>	<b>Aprobación</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>
1	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Marketing y Ventas		
2	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Finanzas y Auditoría		
3	Ingeniería en Comercio Exterior mención Negocios Internacionales	Ley de creación 2000 - 50 Registro	31/01/2000
4	Ingeniería en Sistemas Computacionales	Oficial No. 6	
5	Economía mención Economía Empresarial y Negocios		
6	Ingeniería Portuaria y Aduanera mención Administración Portuaria		
7	Ingeniería en Gestión Hotelera y Turística	OFI.299 CONESUP PPA	22/01/2004
8	Ingeniería en Gestión de Telecomunicaciones	UTEG-CU-003-2004	30/04/2004
9	Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría	OFICIO 3202- CONESUP-PA	17/12/2006

Mediante resolución RCP. S04. No. 067.04 con fecha del 27/02/2004, se crea la modalidad semipresencial, como respuesta a la necesidad de muchos estudiantes de la ciudad y otras provincias del país, que buscaban recibir una educación integral en un horario flexible; es así que la UTEG estableció esta modalidad impartiendo clases los días sábados de cada semana, bajo un esquema complementado con horas de trabajo autónomo y asistencia en línea a través de la herramienta virtual PCW (Plataforma de Cursos Web). Las carreras que se encuentran vigentes en la modalidad semipresencial son:

<b>No.</b>	<b>Carrera</b>	<b>Aprobación</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>
1	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Marketing y Ventas	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
2	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Finanzas y Auditoría	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
3	Ingeniería en Comercio Exterior mención Negocios Internacionales	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
4	Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría	RPC-S0-08-No.056-2013	27/02/2013

5	Ingeniería en Sistemas Computacionales	OFI. 2679 CONESUP	03/08/2007
6	Economía mención Economía Empresarial y Negocios	OFI. 2679 CONESUP	03/08/2007
7	Psicología Laboral y Empresarial	OFI.539 - CONESUP	17/02/2007

En el año 2016, como parte del proceso de rediseño y diseño de carreras implementado por el Consejo de Educación Superior se aprobaron las carreras que se indica a continuación:

Carreras Aprobadas CES	Nombre de la Carrera	Resolución	Fecha de Resolución
1	Administración de Empresas	RPC-SE-17-1050-650413B01-No.070-2016	22-dic-16
2	Comercio Exterior	RPC-SO-40-1050-650416C02-No.820-2016	9-nov-16
3	Contabilidad y Auditoría	RPC-SO-37-1050-650411A01-No.761-2016	12-oct-16
4	Economía	RPC-SO-38-1050-650311A01-No.786-2016	19-oct-16
5	Finanzas	RPC-SO-35-1050-650412A01-No.718-2016	28-sep-16
6	Mercadotecnia	RPC-SO-37-1050-650414A01-No.761-2016	12-oct-16
7	Software	RPC-SE-17-1050-650613A01-No.070-2016	22-dic-16
8	Turismo	RPC-SO-40-1050-651015A01-No.820-2016	9-nov-16

#### PROGRAMAS DE POSTGRADO

En el año 2003 se crea la Facultad de Estudios a Distancia y Postgrado la cual funciona en modalidad semipresencial y a través de módulos de estudio en cada programa. Actualmente se encuentran vigentes los siguientes programas:

#### MAESTRÍAS VIGENTES - UTEG POSGRADOS

NOMBRE PROGRAMA	RESOLUCIÓN	FECHA DE APROBACIÓN
Maestría en Finanzas Mención Tributación	RPC-SO-19-No.299-2016	18/5/2016
Maestría en Administración de Empresas	RPC-SO-21-No.334-2016	1/6/2016
Maestría en Marketing	RPC-SO-23-No.379-2016	15/6/2016
Maestría en Sistemas de Información Gerencial	RPC-SO-33-No.432-2015	16/9/2015
Maestría Gestión de Empresas Turísticas	RPC-SO-24-No.295-2015	24/6/2015

FINALIDADES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL SEGÚN SU ESTATUTO

- a. Crear y recrear conocimiento. Ciencia, tecnología arte y cultura, como aportes a la construcción de la base científico-tecnológica nacional y de la sociedad del conocimiento;
- b. Recuperar, desarrollar, fortalecer y difundir la pluriculturalidad nacional y de la humanidad;
- c. Promover, fortalecer y difundir la investigación científica, tecnológica, artística y cultural.
- d. Formar profesionales humanistas con profundo sentido de solidaridad y alta calidad científica, que les permita conocer la realidad para transformarla y comprometidos con el desarrollo soberano del país;
- e. Contribuir al desarrollo del Estado unitario plurinacional, mediante la presentación de soluciones a los problemas del país, con miras a lograr una sociedad justa, crítica, incluyente, solidaria y equitativa;
- f. Desarrollar propuestas para la integración universitaria, cultural, económica, social y política, de Latinoamérica y del mundo.

## 2. Análisis situacional

### 2.1. DIAGNÓSTICO DE LA UTEG.

Este análisis situacional comprende el análisis externo, donde se estudia el entorno en el cual se desarrolla la universidad, es decir, las oportunidades y amenazas con las que hay que lidiar y el análisis interno, las fortalezas y debilidad que afronta la UTEG.

Para elaborar el análisis situacional de la Universidad Tecnológica Empresarial se realizaron reuniones de trabajo lideradas por el equipo de planificación de la institución, contando con la participación de las máximas autoridades, Rector, Vicerrectora, Decanos y Coordinadores.

El equipo encargado de la elaboración del plan de mejoras participó en varias sesiones de trabajo, donde a través de la técnica de lluvia de ideas se obtuvieron los factores considerados más importantes para realizar el análisis FODA, luego de esto se realizó una socialización con toda la comunidad universitaria, que incluyó la participación de docentes, personal administrativo, técnico y de apoyo y los estudiantes, con la finalidad de que ellos aportarán, desde su perspectiva otros factores para el análisis situacional.

Los resultados de esta socialización fueron llevados a nuevas sesiones de trabajo, donde finalmente fueron discriminados por importantes y menos importantes, acogiendo los que se consideraron substanciales, para la posterior elaboración de las estrategias institucionales.

#### **2.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNACIONAL**

Dentro del entorno internacional los retos más relevantes están relacionados a los vertiginosos cambios tecnológicos que se dan a cada minuto.

Las universidades e instituciones de educación superior deben contribuir a incrementar el atractivo y la competitividad del país en un contexto de competición global por talento (estudiantes, profesores, investigadores) y por esfuerzos relacionados con el conocimiento, con una nueva división del trabajo y de los

recursos de capital a nivel global entre actividades basadas en el conocimiento y otras no intensivas en conocimiento.

Las universidades e instituciones de educación superior se convierten así en imanes capaces de atraer talento y capital ligado al conocimiento. Se debe poner el foco en el modo en que la internacionalización contribuye a la mejora de la educación, el aprendizaje, la investigación, la innovación, la mejora del desarrollo socioeconómico regional y la dimensión social de las universidades, contribuyendo a la resolución de los grandes retos globales de las sociedades modernas, los cuales requieren esfuerzos, capacidades y recursos que sobrepasan lo que es posible realizar a nivel nacional.

La internacionalización de las universidades debe ser un proceso transversal y no excluyente de su dimensión territorial regional y nacional. Los ámbitos territoriales regional, nacional e internacional son complementarios. La apertura internacional, para poder participar en las redes globales de producción y de aplicación del conocimiento, debe ser compatible con el impacto en el entorno territorial más cercano

### ***2.1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL***

Acorde al Plan Nacional del Buen Vivir, Ecuador se encuentra en un momento de cambio, enfocando sus esfuerzos en el desarrollo de nuevas industrias y de sectores estratégicos, para explotar su productividad. En este aspecto, se menciona el objetivo, "Impulsar la transformación de la matriz productiva" participan todos los actores de la industria ecuatoriana, el estado como generador de condiciones, la industria privada como inversor y las universidades y centros de enseñanza como los responsables de crear y transmitir conocimiento, investigaciones, proyectos y la mano de obra para estos sectores.

El Plan Nacional, en su objetivo 10, claramente evidencia el interés del Estado por fortalecer aquellas empresas que conducen sus operaciones hacia una estructura productiva orientada al conocimiento y la innovación. Ese rol activo del Estado en la transformación productiva es un incentivo para que las empresas en general se preocupen por innovarse, fortalecerse, desarrollarse y expandirse.

### **2.1.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO REGIONAL**

La Zona 8, que corresponde al Distrito Metropolitano de Guayaquil tiene una alta presencia de empresas multinacionales y nacionales exitosas, existe una concentración de las ventas en la gran empresa, quedando las microempresas y las de la economía popular, relegadas de los encadenamientos productivos.

SENPLADES dentro de las líneas de acción de la agenda de la Zona 8, se detalla los objetivos que están encaminados a impulsar el desarrollo de sectores como: astillero, siderúrgico, turístico, metalmecánico, agrícola, farmacéutico, en los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán.

Esta agenda zonal es el marco de desarrollo de los proyectos estratégicos territoriales y encaminan las principales inversiones del sector, de modo que, todas las entidades públicas con jurisdicción de zona 8 elaboran sus planificaciones en base a esta.

Como parte de estas iniciativas, se menciona la importancia del desarrollo de la zona portuaria de Guayaquil, esto involucra más allá de la inversión en infraestructura y en el desarrollo de la industria, en proporcionar el capital humano necesario para trabajar en este sector.

### **2.1.4. ANÁLISIS DEL ENTORNO LOCAL**

Guayaquil es la ciudad portuaria más importante del Ecuador, acorde a los datos de la Cámara de Industrias de Guayaquil, además en ella se encuentran el 48% de las compañías no petroleras más grandes del país. Las actividades económicas de la ciudad se dividen en: 49% industrias; 39% comercio y 12% otras actividades. Con estos antecedentes se desarrollaron carreras acordes a la capacidad productiva de la ciudad y provincia, de modo que, la UTEG contribuya con profesionales competentes necesarios para suplir las vacantes existentes en el campo laboral.

**2.1.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO O PESTLE****Político**

- Se establecen entidades regulatorias para la educación (CES, CEAACES, Senescyt, MRL).
- Existen regulaciones en el cobro de aranceles y pensiones de las universidades por parte del CES.
- Se argumentan políticas enfocadas en el buen vivir, que dan el marco de desarrollo de normas y acciones.
- Se establecen procedimientos y normas para fortalecer la educación superior.

**Económico**

- Regulaciones financieras gubernamentales.
- Crecimiento de Pymes y empresas familiares.
- Cambio de la matriz productiva.
- Aumento de tarifas arancelarias e impuestos que influyen en importaciones.

**Social**

- Movimiento migratorio hacia las grandes ciudades como Guayaquil.
- Grupo minoritarios reciben atención y se establecen becas y ayudas.
- Equidad de género, incursión del género femenino en áreas que no había antes mujeres.

**Tecnológico**

- Disponibilidad de grandes bibliotecas virtuales.
- Mejoras de tecnologías del área educativa
- Creación de la legislación tecnológica en Ecuador.
- Sistemas de gestión integrados
- Creación de leyes para la protección de la innovación tecnológica, propiedad intelectual.
- Proyecto Prometeo incentiva la investigación y transferencia de conocimientos.

## 2.1.6. ANÁLISIS INTERNO: FODA

### Fortalezas

- Acreditación Institucional CEAACES en categoría B
- Docentes a tiempo completos que trabajan la UTEG.
- Convenios de intercambio con universidades extranjeras.
- Convenios de doble titulación con universidades extranjeras.
- Proyectos alineados a la transformación de la matriz productiva.
- La malla curricular y el syllabus de las materias.
- Atención personalizada.
- Compromiso de la dirección.
- Alianzas estratégicas con Empresas tecnológicas

### Debilidades

- Niveles de producción científica.
- Docentes con título de cuarto nivel.
- Docentes especializados en investigación.
- Falta de un sistema de gestión de información institucional integrado.
- Falta de un sistema de gestión por procesos no implementado
- Infraestructura y espacios para estudiantes.

### Oportunidades

- Innovación de la oferta académica alineada a las universidades del exterior.
- Implementación de proyectos que colaboren a la matriz productiva a partir del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Posicionar a la universidad como líder académico de la región.
- Cierre de universidades de categoría E y extensiones universitarias.
- Integración vertical hacia atrás.
- Adoptar procesos de calidad y mejora continua.
- Alianzas con sector productivo.
- Estudiantes becados por Senecyt para estudios de cuarto nivel.
- Crecimiento de la demanda en la educación superior, ciencias empresariales y tecnologías de la información
- Pocas universidades categorizadas A y B en Guayaquil
- Crecimiento de demanda de ciudades de provincias vecinas
- Requerimiento de capacitación por parte del sector empresarial
- Necesidad del gobierno de la transformación de la matriz productiva, lo
- cual es una oportunidad para desarrollar la investigación, la vinculación y el emprendimiento

### Amenazas

- Poca oferta de programas de cuarto nivel en el país.
- Recesión económica.
- Decrecimiento del mercado objetivo.
- No existen en el mercado laboral ecuatoriano suficientes docentes con título de Ph.D
- Pocas fuentes de financiación para la investigación

### 2.1.7. FODA POR CRITERIO

**CRITERIO: ORGANIZACIÓN**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Internos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La UTEG cumple con la normativa vigente y las disposiciones emanadas por los órganos regulador y acreditador del sistema</li> <li>• Experiencia de las autoridades y directivos de la Institución.</li> <li>• Plataformas académicas robustas apoyadas en tecnologías de la información</li> <li>• Gestión de directivos y personal administrativo y docente, es transparente, responsable y comprometida con la Institución</li> <li>• Rendición de cuentas transparente y oportuna</li> <li>• Existen los procesos y se realizan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos de evaluación desactualizados o inexistentes</li> <li>• Oferta académica requiere revisión y actualización periódica de los contenidos académicos, conforme a las normas internas de la Institución</li> <li>• Ausencia de un Centro y Sistema de Gestión Documental</li> <li>• Falta de cultura y gestión de calidad</li> <li>• Actualización de las normas de ética</li> <li>• Ausencia de Auditor de Calidad</li> <li>• No esta formalizado o aprobados los procesos</li> </ul>
<b>Externos</b>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La UTEG se encuentra implementando el proceso de planificación estratégica</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas con IES e institutos de investigación del exterior, para la internacionalización y mejoramiento de la calidad institucional</li> <li>• Implementar redes nacionales de investigación y cooperación académica</li> <li>• Demanda de nuevas carreras</li> <li>• Incremento de nuestra comunidad estudiantil proveniente de instituciones que experimentaron regulaciones arancelarias</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la oferta académica innovadora de nuestros inmediatos competidores</li> <li>• Oferta académica requiere revisión y actualización periódica, conforme a las normas internas de la Institución</li> <li>• Reformas continuas a las normas del sistema de educación superior por los organismos regulador y acreditador</li> </ul>

## CRITERIO: INVESTIGACIONES

## Internos

**Fortalezas**

- Personal docente titulado en cuarto nivel y con experiencia profesional
- Gestión en procesos de admisión y contratación en programas
- Planificación anual y seguimiento de planes operativos en posgrado e investigación
- Implementación de nuevos procesos académicos
- Desarrollo de talleres de actualización docentes.
- Regularidad en la asistencia de los docentes
- Unificación de los procesos de evaluación en programas de posgrado
- Presentación de líneas de investigación
- Aumento de artículos científicos, participación en ponencias.
- Presentación de libros y handbooks en áreas de conocimiento
- Proceso de institucionalización de la investigación
- Contratación de docentes investigadores

**Debilidades**

- Escasez de PhD expertos en las coordinaciones de programas
- Falta de seguimiento a graduados y logros obtenidos
- Poca participación en eventos de 4to nivel con maestrantes
- Escasa articulación y estructura en proceso y proyectos al nivel de grado/posgrado
- Carencia de hábitos de publicación
- Insuficiente información sobre lineamientos y procesos de investigación
- Poca participación en eventos académicos indexados en el exterior
- Desmotivación de parte de la comunidad en procesos de investigación
- Poco acceso a bases de alto impacto
- Escasas publicaciones de alto impacto
- Atención insuficiente a las tutorías de tesis por parte de los docentes
- Alta repetición de temas de tesis
- Poca innovación en cuanto a las metodologías de investigación empleadas en las tesis de grado/posgrado
- Insuficiente tiempo dedicado a la investigación por parte de los docentes TC

## Externos

**Oportunidades**

- Generación de convenios con fines académicos, aperturas de nuevos programas de maestría y doctorados
- Apoyo de parte de las instituciones externas en programas de posgrado y proyectos de investigación.

**Amenazas**

- Falta de gestión para obtención de recursos presupuestarios dirigidos a la investigación
- Desconocimientos de los hallazgos de investigación ante organismos públicos en la investigación
- Eventos y conferencias en el exterior

- Acercamientos con redes de investigación y revistas indexadas.
  - Capacitación continua en temas referentes a publicaciones e investigación.
  - Subir el nivel de exigencia para publicación científica.
  - Alianzas estratégicas con instituciones para desarrollar proyectos de investigación a fin de aportar con la matriz productiva.
  - Gestionar el acceso a bases de datos indexadas mediante redes
- Los sectores productivos y sociales no legitiman a la investigación científica y la innovación tecnológicas como base para el desarrollo.

## CRITERIO: ESTUDIANTES

## Internos

**Fortalezas**

- Nueva oferta académica en las diferentes modalidades.
- Comunicación y marketing institucional
- Convenios vigentes con universidades e instituciones internacionales.
- Pasantías con empresas
- Programas de vinculación
- Convenio International House
- Convenio Embajada de Francia
- Disponibilidad de una planta docente Tiempo Completo con profesionales capacitados en las diversas áreas con estudios de cuarto nivel.
- Acceso a Sistema Integrado de Gestión Académica.
- Plataforma EVU
- Institución de educación superior con prestigio a nivel nacional. Somos categoría B.
- Buena comunicación con los estudiantes.
- Buena comunicación, apoyo y trabajo en equipo con las autoridades y la Asc. Estudiantil.
- Organización de eventos sociales que integran a la comunidad universitaria.
- Becas estudiantiles y ayudas económicas.
- Difusión de los servicios de Bienestar Universitario tanto en grado como posgrado.
- Promover charlas de prevención y cuidado de la integridad de la comunidad universitaria.

**Oportunidades**

- Personal docente de tiempo parcial con poca capacitación en educación superior y andragogía.

**Debilidades**

- Crecimiento del mercado empresarial. Crecimiento económico del País y de la Región Incremento en la demanda laboral
- Posibilidad de intercambio e interacción de docentes y estudiantes con organismos de cooperación regional, nacional e internacional.
- Incremento de Empresas que ofrecen Prácticas pre profesionales
- Políticas de gobierno favorables para promover el sector productivo
- Necesidades insatisfechas de los usuarios a nivel de pos grado y de segundas especialidades.
- Incentivo a la investigación por parte de las empresas privadas a través de concursos.
- Nuevo campus universitario.
- Convenios con empresas para beneficios de la comunidad universitario.
- Trabajo en proyectos universitarios.
- Convenios con otras universidades.
- Participación en eventos culturales y deportivos externos.

**Amenazas**

- Horario laboral extendido en empresas
- inestabilidad política y económica del país.

## Externos

- Rotación de profesores tiempo parcial
- infraestructura con ambientes para aulas, laboratorios, auditorio, sala para docentes, espacios de recreación para estudiantes y Bienestar Universitario
- Conectividad
- SIG para asegurar la calidad de la educación al estudiante
- Internacionalización de la Universidad, a través del intercambio estudiantil y docente.
- Falta de un equipo interdisciplinario para actuar en los diferentes campos (psicóloga educativa, visitadora social)
- Horario de atención del departamento médico.
- Falta de un sistema para pensión diferenciada.
- reciente oferta de educación a distancia y semi presencial de instituciones educativas externas
- Universidades que ofrecen Carreras similares.
- Oferta de servicios educativos a bajo costo por parte de otras instituciones educativas.
- Microtráfico, seguridad y accidentalidad.
- Falta de motivación y estrés comunitario.

**CRITERIO: VINCULACIÓN**

**Internos**

**Fortalezas**

- Alumnos participativos y con intención de realizar horas de vinculación
- Experiencia del personal de grado en Vinculación y sus dificultades
- Comunicación interna eficiente a través de consejos de facultad
- Estudiantes y docentes con red de contactos para realización de proyectos
- Se ha creado en el estudiante una imagen de seriedad y trabajo técnico en cuanto a la vinculación con la comunidad
- Procesos claramente estructurados

**Debilidades**

- Falta de documentación de seguimiento de proyectos
- Falta de participación de docentes en proyectos de vinculación
- Falta de un espacio físico para realizar reuniones de trabajo respecto a vinculación
- Falta de personal de apoyo para planificación, seguimiento, y mejora de los proyectos
- Planificación informal de proyectos
- Falta de formatos para llenado de estudiantes y docentes
- Carreras con pocos estudiantes para la realización de proyectos
- Falta de convenios formales (convenios marco y específicos) con beneficiarios de proyectos ejecutados para cada carrera

**CRITERIO: ACADEMIA**

**Externos**

**Oportunidades**

- Capacidad de publicar artículos, libros, ponencias en cuanto a la gestión y resultados de la vinculación
- Apertura por parte de posibles beneficiarios y aliados estratégicos para la realización de la vinculación
- Capacidad de difundir la gestión de vinculación para promocionar la oferta académica de la UTEG
- Capacidad de articular la investigación, los trabajos de titulación con la vinculación
- Obligatoriedad de realizar horas de vinculación por parte de alumnos de acuerdo a la legislación vigente

**Amenazas**

- Estudiantes esperan a finalizar la carrera para realizar las horas de vinculación
- Falta de un archivo específico para los proyectos de vinculación
- Falta de un sistema, plataforma y automatización de la vinculación
- Poca integración del departamento financiero en gestión y monitoreo del presupuesto de vinculación

- Necesidad de mayor presupuesto para proyectos de más alcance e impacto
- Posibles cambios en legislación, exigencias y evidencias solicitadas por el CEAACES
- Beneficiarios interesados en ayuda económica y material de impacto inmediato y no proyectos a mediano o largo plazo
- Falta de tiempo para la gestión de vinculación por parte de docentes debido a múltiples obligaciones
- Dificultad para implementar los convenios
- Desconfianza de beneficiarios y comunidades locales

**Internos**

**Fortalezas**

- Docentes con título de cuarto nivel
- Firma de convenios con universidades del extranjero para formación de posgrado
- Programas de becas institucional para formación de posgrado
- Docentes en proceso de formación en PhD
- Docentes tiempo completo con perfil para estudiar programas de PhD

**Debilidades**

- Falta de docentes con título de PhD a tiempo completo y parcial
- Pocos docentes en proceso de formación de PhD
- Pocos docentes categorizados dentro del escalafón
- Alto porcentaje de docentes tiempo parcial
- Sistema de evaluación docente no automatizado
- Bajo número de mujeres en docencia

**CRITERIO: INFRAESTRUCTURA**

**Internos**

**Fortalezas**

- Exigencias de los órganos de control en cuanto a docentes con PhD
- Poco docentes con título de PhD en el país
- Falta de oferta de programas de doctorado en el país
- Postulantes no cumplan con requisitos de la convocatoria en proceso de concurso de méritos y oposición

**Debilidades**

- Crecimiento en nuevo campus
- Integración de los estudiantes de las carreras de TI
- Disponibilidad de Recursos Financieros
- Facilidad para la importación sin Arancel
- Aumentar la oferta de recursos electrónicos bibliotecarios por un menor precio
- Ampliar y promocionar los servicios de información Bibliotecario (hemeroteca, tesis, etc.)

**Externos**

**Oportunidades**

- Contratación de docentes invitados con PhD
- Programas de becas externos a nivel nacional e internacional para programas de PhD
- Incrementar el número de docentes titulares TC a través del concurso de méritos y oposición
- Incrementar el número de docentes mujeres TC a través del concurso de méritos y oposición

**Amenazas**

- Exigencias de los órganos de control en cuanto a docentes con PhD
- Poco docentes con título de PhD en el país
- Falta de oferta de programas de doctorado en el país
- Postulantes no cumplan con requisitos de la convocatoria en proceso de concurso de méritos y oposición

- Programación de concurso de méritos y oposición para docentes titulares tiempo completo para el año 2017
- Proceso establecido y configurado para participación integral de comunidad universitaria (evaluación docente)
- Docentes con buen desempeño en proceso de evaluación docente
- Cumplimiento del indicador dirección mujeres

- Bajo promedio de remuneración docentes TC de acuerdo a lo que establece el modelo de evaluación
- Falta de un sistema informático administrativo – académico de talento humano
- Bajo promedio de remuneración docentes TP/MT de acuerdo a lo que establece el modelo de evaluación

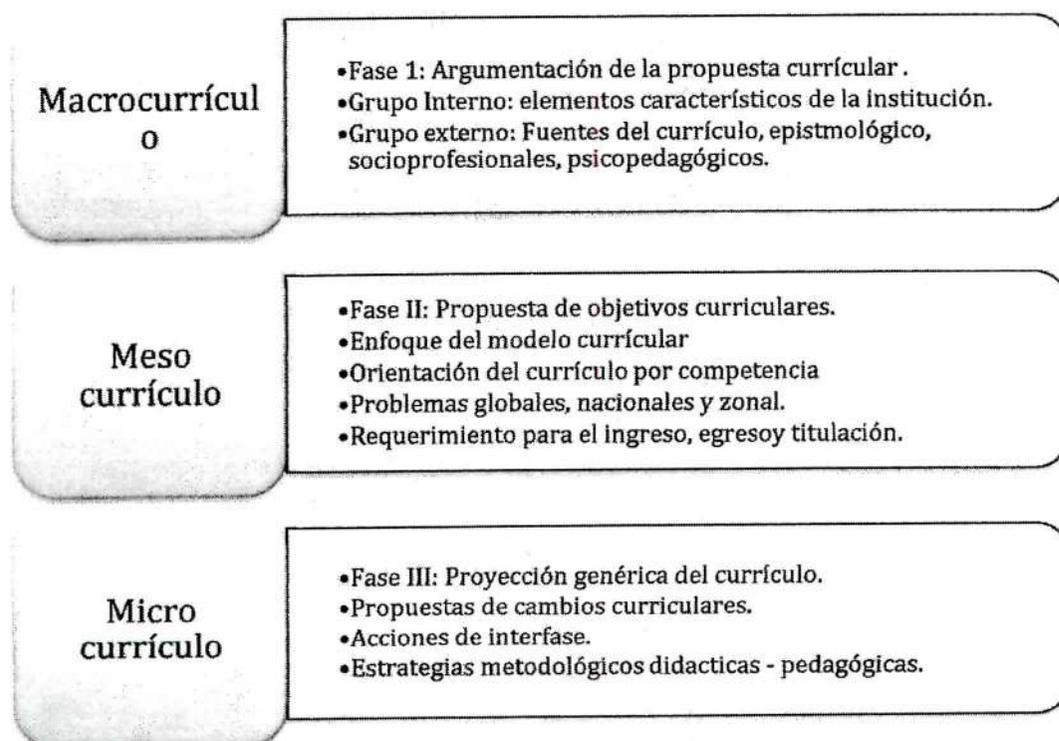
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar una mayor participación de las facultades en el desarrollo de la colección bibliotecaria</li> <li>• Evaluar opciones para la adquisición de un sistema de seguridad y control de inventario de libros</li> <li>• Adquirir un sistema de control del uso de los computadores de la biblioteca por estudiantes</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema limitado de monitoreo y alertas tempranas.</li> <li>• Sistemas de suministro eléctrico de respaldo suplementario de gama baja</li> <li>• Control limitado de pago de servicios básicos.</li> <li>• No existe contratos de licencia de Software base.</li> <li>• Distribución de la infraestructura física</li> <li>• Incumplimiento de normativas de inclusión a discapacitados</li> <li>• Bajo control del Activo Fijo</li> <li>• Baterías Sanitarias limitadas</li> <li>• Sistemas de suministro de servicios básicos poco confiables y domésticos</li> <li>• Falta de áreas de parqueos</li> <li>• Faltas de planes de contingencia</li> <li>• Uso de lenguajes de programación desactualizados</li> <li>• Poca integración entre las plataformas</li> <li>• Información de los docentes desactualizados</li> <li>• Resistencia al cambio por parte de los usuarios finales</li> <li>• Falta de difusión de nuevos aplicativos</li> <li>• Recurso Humano limitado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortes de servicios por falta de pago</li> <li>• Saturación de redes por exceso de conexiones.</li> <li>• Daños de equipos por cortes abruptos de energía.</li> <li>• Posibles acciones legales por licenciamiento irregular.</li> <li>• Sanciones por: incumplimiento con las normativas de los organismos de control y ordenanzas municipales</li> <li>• Clausura por parte de organismos de control como: bomberos, IESS, MRL, Municipios, etc.</li> <li>• Ruptura de las relaciones con los proveedores</li> <li>• Nuevos requerimientos en TI de los organismos de control</li> <li>• Falta de recursos financieros</li> <li>• Prolongación de proyectos de TI por Recurso Humano con actividades de docencia</li> </ul>

- Dependencia de proveedores externos
- Falta de Difusión para el uso de las Bibliotecas virtuales
- Libros desactualizados
- Espacio físico en estanterías
- Falta de capacitación al personal de biblioteca en el aplicativo SIABUC
- Falta de trabajo en equipo en el área de Biblioteca
- Falta del dominio del servicio de Biblioteca

## 2.2. ANÁLISIS DEL MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo institucional está basado en el constructivismo, esta institución se enfoca en brindar al estudiante las habilidades y conocimientos necesarios para que ellos participen de manera activa y consciente en su proceso de aprendizaje.

Parte del enfoque del modelo educativo de la UTEG es el siguiente:



Dentro de la planificación estratégica y de desarrollo institucional la UTEG se encamina al cumplimiento y la consolidación del modelo educativo, esto nace a partir de la mejora de las condiciones académicas, invirtiendo en el desarrollo profesional y académico de los docentes para que estos puedan preparar a sus estudiantes para el aprendizaje constructivista.

Nuestros docentes son capacitados en pedagogía y didáctica, de modo que sean capaces de impulsar la iniciativa de sus alumnos mediante el uso de la investigación y la recursividad de materiales.

El proceso de selección de los profesores también hace énfasis en la importancia de su experiencia en la enseñanza y en el uso de actividades lúdicas que involucren al estudiante en todos los pasos de su proceso educativo.

Dentro de los objetivos estratégicos 1 y 2 de la universidad se contempla la importancia de la formación y reclutamiento de profesores y la necesidad de fomentar la investigación en el profesorado y estudiantado.

### 2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACADÉMICA

Descripción de la oferta académica existente:

- **Grado horario Matutino y Nocturno:** La UTEG cuenta con tres horarios en pregrado creados para satisfacer las necesidades de los estudiantes en lo referente a precios y disponibilidad de tiempo. Este horario atiende a jóvenes de 18 a 24 años que trabajan o están en disposición de trabajar, de clase media con aspiraciones, generalmente solteros y cuyos padres inician pagando la colegiatura, pero al final de la misma los estudiantes son quienes asumen el costo.
- **Grado Semipresencial:** La modalidad semipresencial fue creada como una respuesta a la necesidad del mercado de recibir una educación integral en horarios flexibles. Esta modalidad atiende a adultos de entre 23 a 30 años que trabajan o viven fuera de la ciudad y no tienen la disponibilidad de tiempo para estudiar entre semana, de clase media generalmente padres o madres de familia y que asumen el costo integro de la colegiatura.

- **Postgrado:** La UTEG dentro de su escuela de postgrados cuenta con dos tipos de programas, los nacionales dictados por profesores locales y los internacionales en convenio con Universidades del extranjero. Los postgrados locales atienden a ejecutivos de mandos medios, de entre 28 a 34 años, de clase media quienes pagan el total de la colegiatura.

### 2.3.1. CARRERAS DE GRADO

Junto con la universidad se crea la modalidad presencial (lunes a viernes), con las siguientes carreras, que hasta la actualidad se encuentran vigentes:

No.	Carrera	Aprobación	Fecha de Aprobación
1	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Marketing y Ventas		
2	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Finanzas y Auditoría		
3	Ingeniería en Comercio Exterior mención Negocios Internacionales	Ley de creación 2000 - 50	31/01/2000
4	Ingeniería en Sistemas Computacionales	Registro Oficial No. 6	
5	Economía mención Economía Empresarial y Negocios		
6	Ingeniería Portuaria y Aduanera mención Administración Portuaria		
7	Ingeniería en Gestión Hotelera y Turística	OFI.299 CONESUP PPA	22/01/2004
8	Ingeniería en Gestión de Telecomunicaciones	UTEG-CU-003- 2004	30/04/2004
9	Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría	OFICIO 3202- CONESUP-PA	17/12/2006

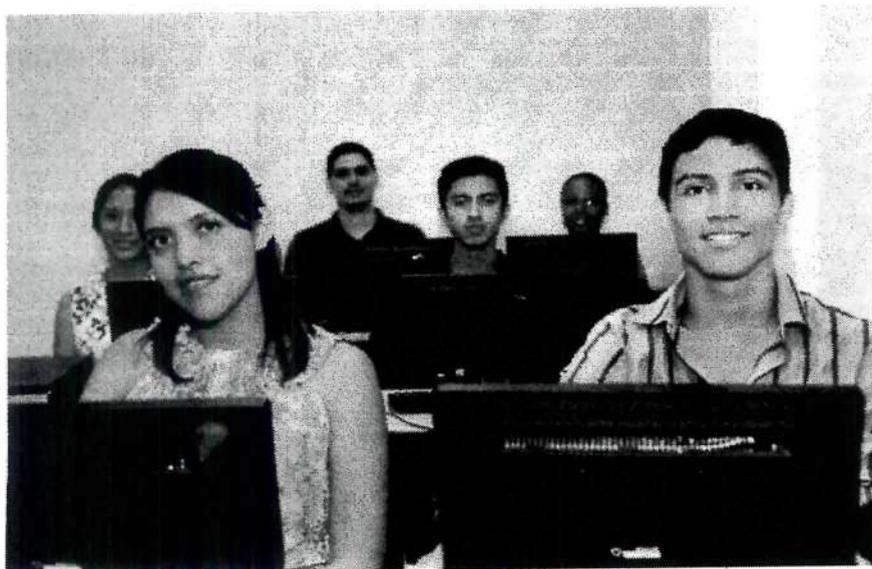
Tabla 2: Programas de grado presenciales

Mediante resolución RCP. S04. No. 067.04 con fecha del 27/02/2004, se crea la modalidad semipresencial, como respuesta a la necesidad de muchos estudiantes de la ciudad y otras provincias del país, que buscaban recibir una educación integral en un horario flexible; es así que la UTEG estableció esta modalidad impartiendo clases los días sábados de cada semana, bajo un esquema complementado con horas de

trabajo autónomo y asistencia en línea a través de la herramienta virtual PCW (Plataforma de Cursos Web). Las carreras que se encuentran vigentes en la modalidad semipresencial son:

No.	Carrera	Aprobación	Fecha de Aprobación
1	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Marketing y Ventas	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
2	Ingeniería en Gestión Empresarial mención Finanzas y Auditoría	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
3	Ingeniería en Comercio Exterior mención Negocios Internacionales	RCP.S04.N.067.04	27/02/2004
4	Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría	RPC-S0-08-No.056- 2013	27/02/2013
5	Ingeniería en Sistemas Computacionales	OFI. 2679 CONESUP	03/08/2007
6	Economía mención Economía Empresarial y Negocios	OFI. 2679 CONESUP	03/08/2007
7	Psicología Laboral y Empresarial	OFI.539 - CONESUP	17/02/2007

Tabla 3: Programas de grado semipresenciales



### 2.3.2. PROGRAMAS DE POSGRADO

En el año 2003 se crea la Facultad de Estudios a Distancia y Postgrado la cual funciona en modalidad semipresencial y a través de módulos de estudio en cada programa. Actualmente se encuentran vigentes los siguientes programas:

MAESTRÍAS VIGENTES - UTEG POSGRADOS		
NOMBRE PROGRAMA	RESOLUCIÓN	FECHA DE APROBACIÓN
Maestría en Finanzas Mención Tributación	RPC-SO-19-No.299-2016	18/5/2016
Maestría en Administración de Empresas	RPC-SO-21-No.334-2016	1/6/2016
Maestría en Marketing	RPC-SO-23-No.379-2016	15/6/2016
Maestría en Sistemas de Información Gerencial	RPC-SO-33-No.432-2015	16/9/2015
Maestría Gestión de Empresas Turísticas	RPC-SO-24-No.295-2015	24/6/2015

Tabla 4: Programas de posgrado

Durante el año 2013 se realizaron los siguientes estudios y análisis de pertinencia de las carreras de grado y programas de postgrado, que incluyeron metodologías técnicas y se basaron en documentos oficiales de planificación:

- Estudio prospectivo al año 2016
- Análisis de Pertinencia con la planificación nacional (Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, SENPLADES)
- Análisis de Pertinencia con la planificación regional (Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial, Zona 5, SENPLADES)



- Análisis de Pertinencia con la planificación provincial (Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas 2012-2021, GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS)
- Análisis de Pertinencia con la planificación local (Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial, Zona 8, SENPLADES)
- Análisis de Pertinencia con el desarrollo científico y tecnológico del país (Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, SENESCYT)

El estudio prospectivo se basó en la selección de variables académicas, profesionales, laborales y productivas, para desarrollar los escenarios histórico, actual, tendencial y óptimo, con lo cual se pudo determinar que el nivel de pertinencia que tendrá la oferta académica de la UTEG con el sector laboral y productivo a futuro, es bastante alto.

Los documentos de análisis de pertinencia con la planificación nacional, regional, provincial y local, permitieron determinar que las carreras de grado y programas de postgrado que se dictan en la universidad, poseen un alto nivel de articulación y son un aporte importante para alcanzar los objetivos de desarrollo y crecimiento.

### ***2.3.3. POBLACIÓN ESTUDIANTIL***

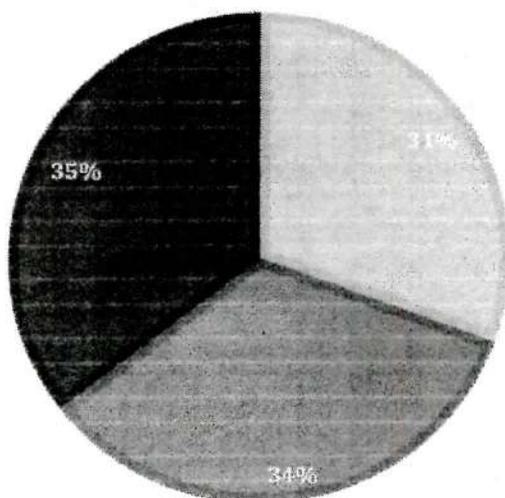
Actualmente en pregrado se encuentran matriculados un total de 688 estudiantes:

- 326 en la modalidad presencial, y;
- 362 en la modalidad semipresencial

Y en postgrado, se encuentran matriculados un total de 378 maestrantes en los diferentes programas.

## ESTUDIANTES

■ Presenciales ■ Semipresenciales ■ Posgrado



### 2.4. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

La UTEG cuenta con una sólida estructura organizacional compuesta por: docencia, academia, investigación, vinculación con la colectividad, bienestar universitario, planificación, autoevaluación, entre otros; donde se involucran todos los miembros de la comunidad universitaria, teniendo una participación activa, es así que estudiantes y docentes trabajan conjuntamente en proyectos de investigación, proyectos de vinculación con la colectividad y a través del sistema de atención y seguimiento a graduados, que lleva adelante Bienestar Universitario, se obtiene la retroalimentación para realizar mejoras académicas en beneficio de los futuros titulados de la institución.

La estructura organizacional de la UTEG contempla las áreas de: Talento humano, Planificación, Procesos, Servicios Generales, Financiero, Infraestructura tecnológica, desarrollo, gestión documental, y las áreas académicas de: Facultades de grado, posgrado y online, bienestar universitario, admisiones, biblioteca, investigaciones, editorial, vinculación, secretaria general.

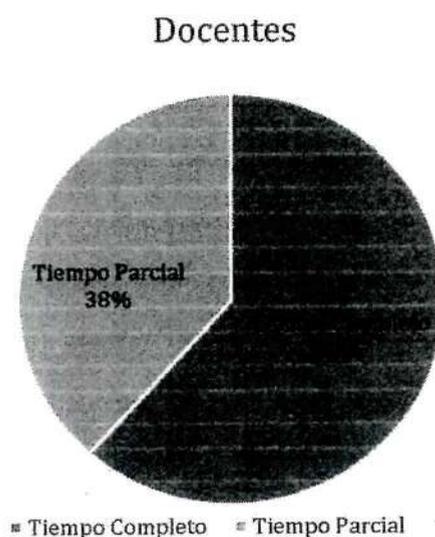
Todas estas áreas se encuentran enfocadas en el bienestar y satisfacción del estudiante, todo nuestro personal está altamente calificado. El personal

administrativo actual divide su horario de atención de modo que estén disponibles para la atención de toda la comunidad universitaria.

#### 2.4.1. ANÁLISIS DE LA PLANTA DOCENTE

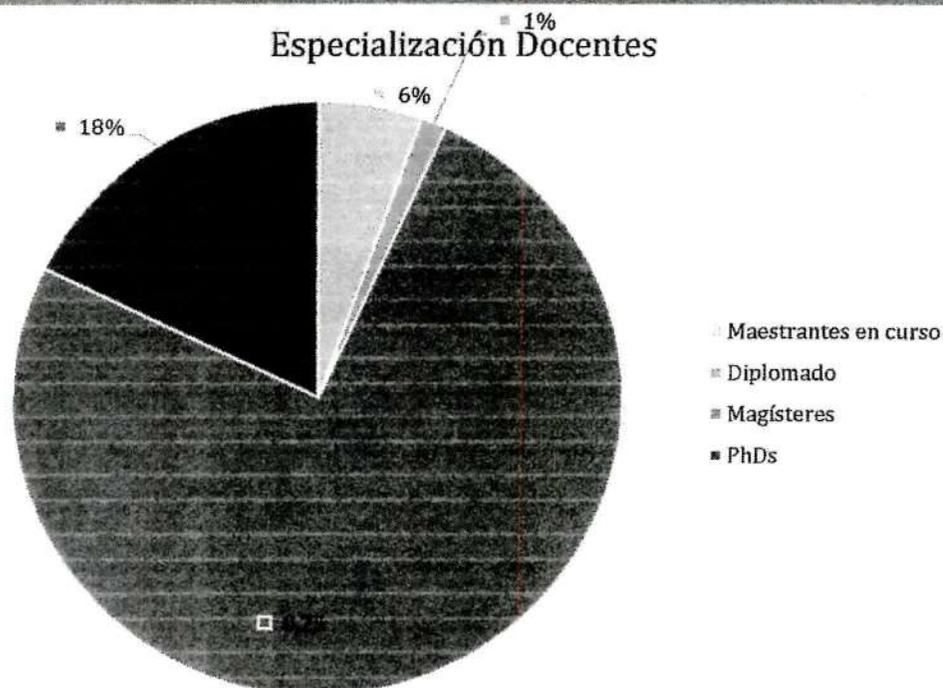
En el año 2016 nuestra planta universitaria estuvo integrada por 73 docentes, 45 de ellos con dedicación tiempo completo (8 horas diarias); 28 con dedicación tiempo parcial (horas clase).

Ellos ingresaron a UTEG luego de superar cada uno de los requerimientos del Reglamento de Selección de Docentes.



Las principales consideraciones de ese cuerpo legal son:

- Ingresar a la institución por haber ganado el concurso de méritos y oposición: **19** son los docentes que fueron contratados por haber cumplido con los requisitos establecidos y haber obtenido las mejores calificaciones.
- Contar con perfiles: pedagógico, psicológico, cooperativo, empresarial y social. Se realizaron tres procesos de evaluación a los docentes, previo a su contratación.
- Contar con un título de cuarto nivel: En la UTEG los docentes que ingresan deben contar con un título de cuarto nivel e imparten cátedra en las asignaturas que guardan relación con el título profesional más alto. Actualmente, en la planta docente hay 4 candidatos a magísteres y 10 candidatos a PhD; 1 Especialista (nivel Diplomado); 55 Magísteres y 13 PhD.



- Haber realizado publicaciones relevantes en revistas indexadas. La producción de investigaciones y artículos científicos es parte importante de las funciones de nuestros docentes.
- Los docentes por género están dividido de la siguiente manera:

Hombres Tiempo Completo	28	62%	45
Mujeres Tiempo Completo	17	38%	
Hombres Tiempo Parcial	19	68%	28
Mujeres Tiempo Parcial	9	32%	

#### 2.4.2. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA.

Los resultados obtenidos a nivel institucional y académico han sido posibles, gracias a una eficiente gestión administrativa y financiera que orientó correcta y estratégicamente, los recursos a las diferentes áreas de la universidad.

<b>TOTAL INGRESOS AÑO 2016</b>	<b>\$ 3.989.796.95</b>
Ingresos por colegiatura de tercer nivel	\$ 2.236.576.96
Ingresos por colegiatura de cuarto nivel	\$ 1.753.219.99

Tabla 5: Ingresos 2016

## Ingresos año 2016 por rubros

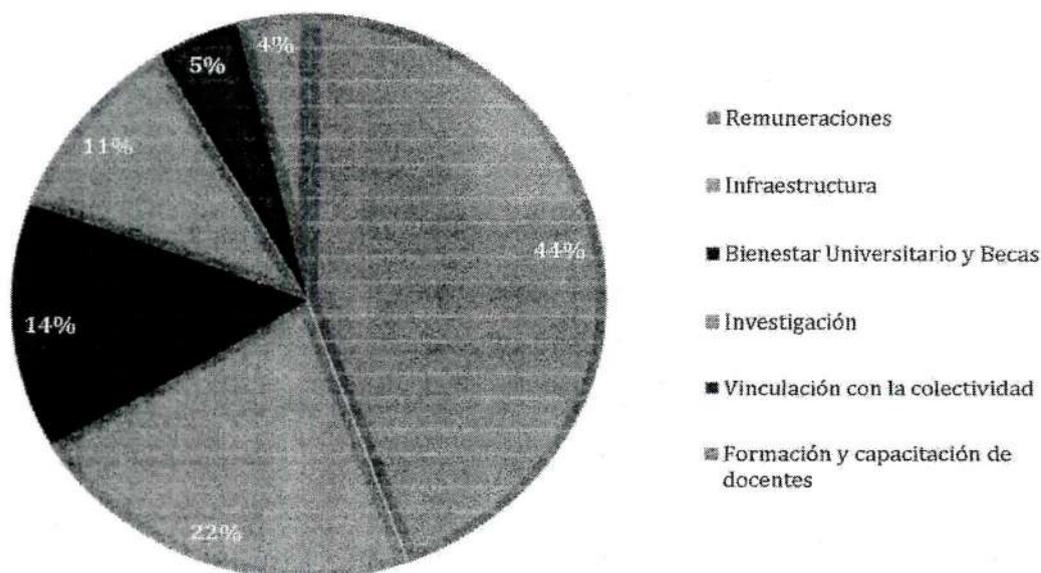


■ Ingresos por colegiatura de tercer nivel    ■ Ingresos por colegiatura de cuarto nivel

<b>TOTAL EGRESOS AÑO 2016</b>	<b>\$2.875.931,12</b>
Remuneraciones	\$1.279.356,12
Infraestructura	\$631.000,00
Bienestar Universitario y Becas	\$404.000,00
Investigación	\$318.000,00
Vinculación con la colectividad	\$131.675,00
Formación y capacitación a docentes	\$111.900,00

Tabla 6: Egresos año 2014

## EGRESOS AÑO 2016 POR RUBROS



Como queda constatado en los datos presentados, la Universidad Tecnológica Empresarial deja marcada su elección por el perfeccionamiento del recurso humano de sus clientes internos, como también un significativo monto de su rubro es asignado a la mejora de los servicios ofrecidos a los estudiantes mediante el fortalecimiento de la infraestructura, el bienestar universitario, la entrega de becas, y a la investigación científica.

Porque en el siglo XXI, son las potencialidades humanas las que marcan el futuro, la UTEG cree en la formación integral de un estudiante de excelencia académica, con innovación y creatividad empresarial y con un alto sentido reflexivo, crítico, y comprometido con el desarrollo social de Guayaquil y del Ecuador, a partir del resguardo a los valores éticos y de convivencia colectiva.

#### 2.5. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

De acuerdo a nuestros principios de responsabilidad social, la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, impulsa de forma permanente los programas, proyectos y actividades de vinculación constante con diferentes actores de la comunidad y el país, con el objetivo de lograr un beneficio positivo para la sociedad.

El sistema considera como eje fundamental la participación de estudiantes y docentes de la UTEG en los programas y proyectos de Vinculación. Se toma en cuenta también que es a partir de los resultados de los procesos de investigación de la universidad que se generan los insumos para desarrollar la gestión de vinculación con la comunidad, que deriva en transferencia de conocimiento en beneficio de la comunidad.

#### Líneas de vinculación de la UTEG:

Las líneas de vinculación constituyen los ejes temáticos superiores que direccionan la propuesta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.

Las líneas de Vinculación de la UTEG son:

- i. Mejoramiento de la Educación y los modelos educativos
- ii. Formalización y desarrollo del emprendimiento y su competitividad
- iii. Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES
- iv. Seguridad industrial y salud ocupacional en las PYMES

- v. Fomento del turismo comunitario para el desarrollo
- vi. Apoyo a la internalización de empresas y apertura de nuevos mercados
- vii. Acceso a tecnología y la reducción del Analfabetismo digital
- viii. Preservación del medio ambiente y reducción del impacto de la globalización en el entorno

## 2.6. INVESTIGACIÓN

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional PEDI 2014-2019, en lo referente al proceso de Investigación, se fundamenta en el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la UTEG.

De igual modo, se sustenta en las Políticas de Investigación contempladas en el Reglamento de Investigaciones de la UTEG en su art.9:

- Estimular la generación de conocimiento, promoción y difusión efectiva a la comunidad científica regional, nacional e internacional
- Consolidar una cultura de investigación al interior de la Universidad, estimulando a los profesores con resultados investigativos sólidos a fomentar esa cultura trabajando colaborativamente con el resto de los profesores contribuyendo a la formación de equipos de investigación desde la siguiente perspectiva: a los profesores que, contando con formación metodológica, no ejercen la investigación científica, a incorporarse a los equipos de trabajo existentes; y al mismo tiempo motivando a los profesores jóvenes a integrarse a equipos de investigación y desarrollo tecnológico junto a los cuales puedan adquirir experiencia e iniciar su propia producción.
- Disponer de estrategias y herramientas que de manera coherente estimulen, evalúen y retribuyan la actividad de investigación.
- Apoyar la organización de eventos científicos de carácter internacional, a desarrollarse en la Universidad, para fomentar el posicionamiento de la Universidad en temas relevantes a nivel nacional e internacional, especialmente si están dentro de las líneas prioritarias definidas por la Universidad.

- Mantener la Revista de publicaciones científicas de la Universidad en permanente interacción con el resto de las universidades, centros de investigación, cámaras y otros organismos rectores que contribuyan al desarrollo y divulgación de la investigación.

Con base en esas premisas fundamentales y, tomando en cuenta las fortalezas y dominios científicos de la universidad, las investigaciones se llevan a cabo bajo cinco (05) líneas prioritarias, con sus respectivos programas, a su vez articulados con las áreas prioritarias nacionales, establecidas en el plan de desarrollo nacional.

Cuadro 1. Líneas y Programas de Investigación de la UTEG.

<p><b>LÍNEA 1. EDUCACIÓN, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos educativos contemporáneos en la Universidad ecuatoriana del siglo XXI</li> <li>- Educación e interculturalidad: fortalecimiento del valor patrimonial territorial</li> <li>- Desarrollo de la sociedad ecuatoriana desde la perspectiva de las políticas educativas</li> <li>- Tecnologías educativas y su impacto en la formación de las competencias en la universidad ecuatoriana actual</li> </ul>
<p><b>LÍNEA 2. GESTIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de los sistemas sociales de la empresa</li> <li>- Gestión de los sistemas gerenciales y de comercialización de la empresa</li> <li>- Gestión de los sistemas económico-financiero, tecnológico y productivo de la empresa</li> <li>- Emprendimiento empresarial</li> </ul>
<p><b>LÍNEA 3. GESTIÓN DE DESTINOS, PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo sostenible</li> <li>- Gestión de destinos turísticos</li> <li>- Sistema de gobernanza del turismo</li> <li>- Gestión de productos turísticos que generen novedosas ofertas turísticas</li> <li>- Gestión de la demanda turística</li> <li>- Gestión de emprendimientos y empresas turísticas</li> </ul>
<p><b>LÍNEA 4. INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍAS DE LAS INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo de los sistemas educativos y de gestión en la sociedad ecuatoriana</li> <li>- Las tecnologías de la informática y las comunicaciones al servicio de la efectividad de los sistemas educativos y de gestión para la sociedad</li> </ul>
<p><b>LÍNEA 5. SISTEMAS ECONÓMICOS, ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sistema económico ecuatoriano, políticas tributarias y su relación con la disminución de la pobreza</li> <li>- La economía internacional y su impacto en América Latina, acuerdos internacionales y procesos de integración</li> </ul>

- Logística de exportación, gestión portuaria y aduanera, negociación internacional
- La globalización, su impacto internacional y en las economías locales
- Territorialización del desarrollo, planificación territorial y desarrollo comunitario

Fuente: Dirección de Investigación.

En cuanto al aspecto organizacional estratégico, el proceso de Investigación se conduce bajo el concepto de **Macroproyecto de Investigación/Innovación**, los cuales representan la estrategia del sistema de investigación en la universidad, constituyendo una forma organizativa para la acción, desde la perspectiva del desarrollo regional/local, con la finalidad de generar impacto en la sociedad.

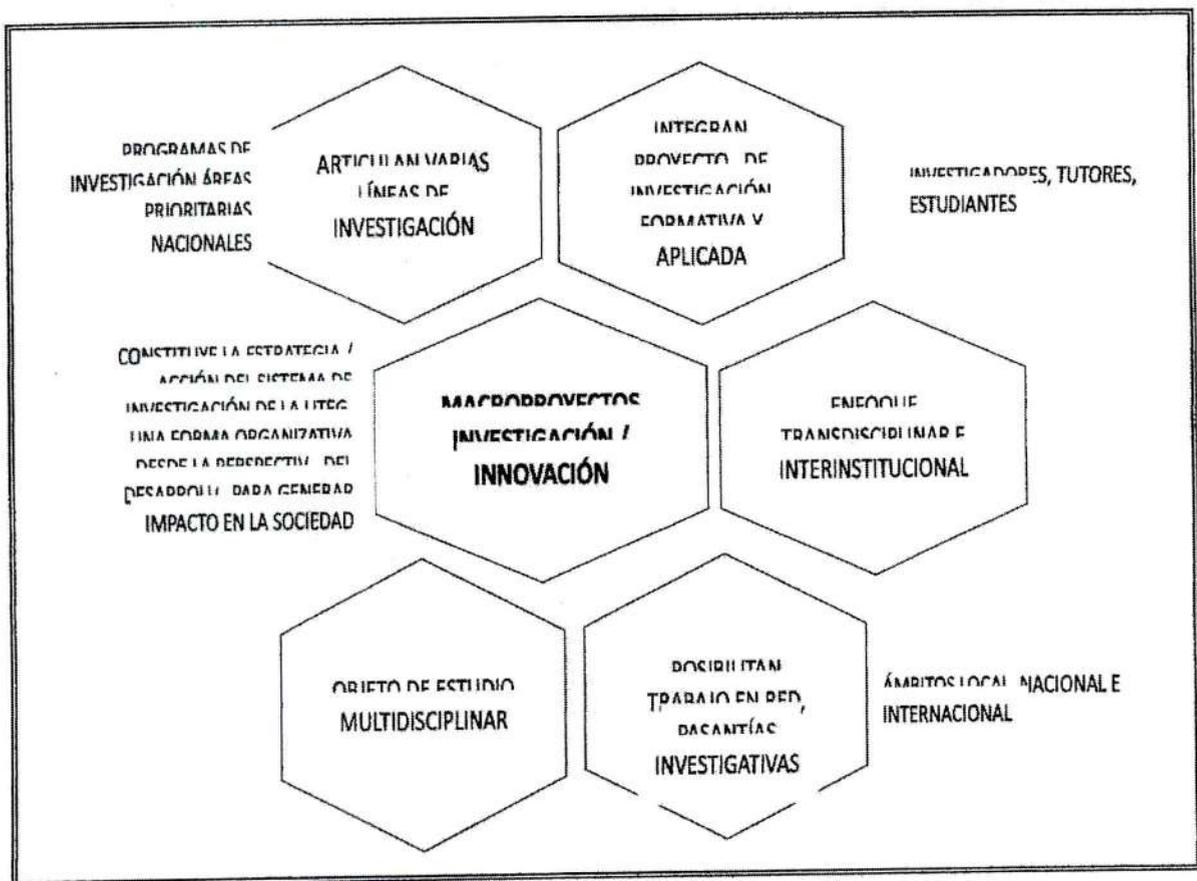


Figura 1. Los macroproyectos de investigación/innovación como ejes del proceso de investigación en la UTEG. Fuente: Dirección de Investigación.

Estos macroproyectos, tienen objetos de estudio de naturaleza compleja, multidisciplinar, en razón de lo cual articulan varias líneas de investigación, bajo un enfoque transdisciplinar e interinstitucional que permite *integrar diversos*

proyectos de investigación, tanto formativa como generativa y aplicada, donde participan los investigadores, los docentes tutores y los estudiantes de grado y posgrado, a su vez concatenados a las posibilidades de trabajar en red con otras instituciones de los ámbitos local, nacional e internacional.

En tal sentido, un macroproyecto puede albergar varios proyectos de investigación en los cuales trabajan investigadores, tutores y estudiantes, que se configuran en grupos de investigación para alcanzar los objetivos del conocimiento, dando como resultado diferentes productos científicos, tales como trabajos de titulación de grado, trabajos de titulación de posgrado, artículos científicos, libros, entre otros. Al mismo tiempo, la estrategia del macroproyecto permite integrar las actividades de vinculación con la sociedad, a través de, por ejemplo, prácticas preprofesionales y pasantías.

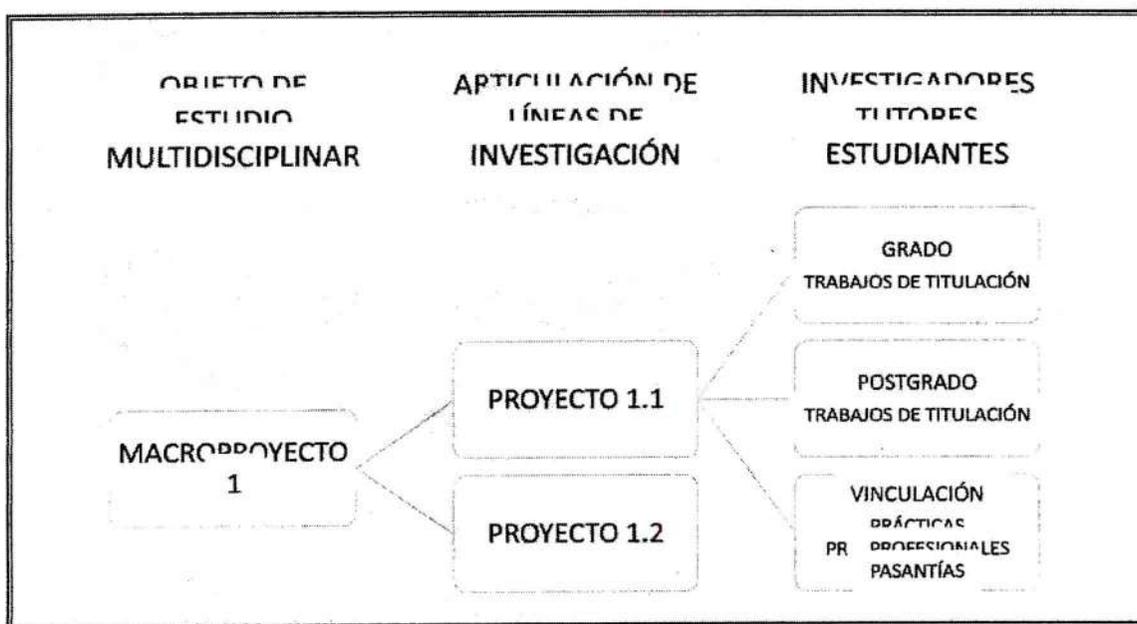


Figura 2. Los grupos de investigación constituidos por investigadores, docentes tutores y estudiantes, de grado y posgrado. Fuente: Dirección de Investigación.

En la presente actualización del PEDI, se proponen los siguientes macroproyectos y proyectos de investigación a ser ejecutados durante el lapso 2017-2020.

Cuadro 2. Macroproyectos de Investigación/proyectos de la UTEG. Fuente: Dirección de Investigación.

MACRO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		PROYECTOS
<b>LÍNEA 1. EDUCACIÓN, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS</b>		
<b>1.1. MODELOS PEDAGÓGICOS APLICADOS A LA SOCIEDAD TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> MSc. AGUIRRE T. GORKI	<b>Objetivo:</b> Contribuir con la generación de conocimiento teórico-metodológico acerca de modelos pedagógicos innovadores para potenciar las habilidades cognitivas, que puedan ser aplicados en los diferentes niveles de la educación ecuatoriana, en el contexto de la interculturalidad	1.1.1. El uso de las TIC como estrategia de innovación en la Educación 1.1.2. La pedagogía cognitiva y los nuevos enfoques de desarrollo del aprendizaje 1.1.3. Educación e interculturalidad 1.1.4. Impacto de la gestión intercultural y plurinacional en el fortalecimiento del valor patrimonial territorial y la comunidad 1.1.5. La ciudad de Guayaquil desde las perspectivas etnográficas 1.1.6. La Investigación formativa en la UTEG 1.1.7. Formación continua en docentes de educación superior
<b>LÍNEA 2. GESTIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA</b>		
<b>2.1. GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA EN LA GLOBALIZACIÓN</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> MSc. ANDRADE R. PEDRO	<b>Objetivo:</b> Aportar a la generación de conocimiento teórico-metodológico acerca de modelos de gestión para la competitividad de la empresa ecuatoriana, en el contexto de la globalización	2.1.1. Responsabilidad social, ética, gobierno corporativo en las empresas familiares 2.1.2. Financiamiento bursátil de la empresa ecuatoriana 2.1.3. Género en las empresas familiares ecuatorianas: Decisión por acto voluntario o deliberado 2.1.4. Desempeño del sistema financiero ecuatoriano. 2.1.5. Efectos del Género en los resultados de las empresas ecuatorianas
<b>LÍNEA 3. GESTIÓN DE DESTINOS, PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>		
<b>3.1. IMPACTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL TERRITORIAL, LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL DESARROLLO COMUNITARIO</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> PhD. BRAVO A. OLGA	<b>Objetivo:</b> Generar conocimiento teórico y aplicativo acerca de modelos de gestión del turismo y del emprendimiento turístico para potenciar su contribución en la matriz productiva local/regional	3.1.1. La gestión cultural y la gestión turística en la Ruta del Pescador: Plan de Fortalecimiento del Turismo Cultural Sustentable en El Morro, Playas y Puerto Engabao, destinos de la Provincia del Guayas 3.1.2. Generación de emprendimientos y desarrollo de empresas turísticas en la provincia del Guayas-Ecuador 3.1.3. Management of community tourism from the local development perspective. Approach to key factors 3.1.4. El hábitat del delfín Nariz de Botella y su incidencia económica, social y ambiental en el turismo comunitario rural de Puerto El Morro, Guayaquil-Ecuador
<b>LÍNEA 4. INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES</b>		
<b>4.1. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS: IMPACTO EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DE LA MATRIZ PRODUCTIVA</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> MSc. VACA R. MARIAJOSÉ	<b>Objetivo:</b> Contribuir con el conocimiento teórico y aplicativo de las tendencias tecnológicas que se presentan en el sector de las TIC, su evolución e impacto en la matriz productiva del Ecuador	4.1.1. Determinación de los factores de éxito del Big Data en las empresas del Ecuador. 4.1.2. Evolución de la Televisión Digital, sus impactos en el desarrollo tecnológico. 4.1.3. Evolución de las telecomunicaciones en el Ecuador y su impacto en la matriz productiva
<b>LÍNEA 5. SISTEMAS ECONÓMICOS, ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO</b>		
<b>5.1. DESEQUILIBRIOS REGIONALES ANTE LAS POLÍTICAS DE REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA EN EL ECUADOR, BASADAS EN EL SUMAK KAWSAY</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> MSc. FARFAN G. OLMEDO	<b>Objetivo:</b> Conocer la dinámica de los desequilibrios entre las zonas de planificación del Ecuador con relación a las políticas públicas llevadas a cabo desde distintos niveles institucionales y a diferentes escalas espaciales	5.1.1. Implicaciones de la descentralización de competencias de la gestión gubernamental asociadas al buen vivir en la provincia del Guayas 5.1.2. Indicadores de Gobernanza Territorial de los Objetivos del PNBV 2013-2017 5.1.3. Dimensión territorial de la innovación y el conocimiento en Ecuador 5.1.4. Regional disparities in Ecuador 5.1.5. Estudio del comercio exterior ecuatoriano: contribución de las regiones
<b>5.2. ECONOMÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN AMÉRICA LATINA</b>  <b>Jefe de Proyecto:</b> MSc. ALVAREZ C. MAXIMILIANO	<b>Objetivo:</b> Conocer la dinámica de los desequilibrios entre las zonas de planificación del Ecuador con relación a las políticas públicas llevadas a cabo desde distintos niveles institucionales y a diferentes escalas espaciales	5.2.1. Convergence in transport-related emissions intensity 5.2.2. Green and directed technical change 5.2.3. Distributional effects of gasoline subsidy removal in Ecuador

**Objetivo:** Examinar el impacto de las emisiones de CO2 a nivel mundial, sus implicaciones económicas para América Latina, las posibilidades técnicas y de formulación de políticas que minimicen el cambio climático global

**5.3. DIAGNÓSTICO SOBRE EL GRADO DE MOTIVACIÓN ACTUAL EN LOS EMPLEADOS PÚBLICOS DE CARRERA ADMINISTRATIVA PARA EL LOGRO DE SUS METAS**

**Jefe de Proyecto:** MSc. AGUIRRE T. GORKI

**Objetivo:** Realizar un comparativo de acciones motivacionales de los empleados públicos de carrera, de la República de Colombia y de la República de Ecuador

**5.4. ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS DE GUAYAQUIL, QUITO Y CUENCA EN ECUADOR, Y LOS MUNICIPIOS DE CALI, IBAGUÉ Y CARTAGENA EN COLOMBIA**

**Jefe de Proyecto:** MSc. AGUIRRE T. GORKI

**Objetivo:** Realizar un estudio comparativo de la competitividad de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) de Guayaquil, Quito y Cuenca en el Ecuador; y los Municipios de Cali, Ibagué y Cartagena, en Colombia

En el 2016 se desarrollaron 20 artículos científicos que ya han sido aprobados en distintas revistas indexadas de Ecuador e Internacionales.

De igual modo, estudiantes de Pregrado y Postgrado participaron como co-autores de los artículos publicados, esto como resultado de la investigación formativa que se inculca en cada carrera y programa de Maestría.

Artículos publicados en SCIMAGO	3
Artículos publicados en revistas de bases regionales	17
Número de libros publicados	2

**2.7. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES**

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, tiene como estrategias de prácticas pre profesionales:

- Fortalecer los contenidos académicos recibidos por los estudiantes durante su trayectoria académica a través de la aplicación de lo aprendido en el salón de clases.
- Promover los convenios interinstitucionales como medios para el desarrollo de las practicas pre profesionales de los estudiantes de la UTEG
- Proveer de ejercicios de prácticas pre profesionales en las asignaturas integradoras previo al inicio de sus pasantías o prácticas pre profesionales.
- Difundir los campos de desarrollo profesional de la carrera del estudiante.
- Favorecer el intercambio de necesidades de las empresas públicas y privadas de las habilidades, destrezas y conocimientos de los profesionales que forma la UTEG

### 3. Plan de desarrollo institucional de la UTEG

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, cada cinco años se establece un nuevo plan de desarrollo institucional PEDI para el siguiente periodo, para la definición de este nuevo PEDI 2014-2019 los directivos de la institución realizaron un análisis de diferentes modelos y procesos de planificación basados en mejores prácticas de estrategia organizacional, estableciendo el siguiente modelo de planeación estratégica como base para la elaboración, ejecución y evaluación del PEDI:



El modelo de planificación demostrado en la figura 1, cuenta con la misión, visión y valores de la institución, prosigue con los respectivos análisis internos y externo para así determinar la opción estratégica FODA, lo que permite formular las estrategias de los procesos sustantivos de la universidad, así como los objetivos y planes de acción.

### 3.1. ELEMENTOS ORIENTADORES

#### 3.1.1. MISIÓN

Somos una universidad de grado y posgrado comprometida con la calidad de la educación superior a través de la formación de profesionales competentes para un entorno global, teniendo como plataforma principal, en el proceso educativo, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, creando y compartiendo nuevo conocimiento mediante la investigación científica que genera desarrollo para Guayaquil y el país.

#### 3.1.2. VISIÓN

Para el 2019 seremos una universidad internacionalizada, de vanguardia en el desarrollo del emprendimiento y la innovación, trascendiendo en la dinámica del progreso de Guayaquil y el país.

#### 3.1.3. VALORES INSTITUCIONALES

- **Lealtad:** En la UTEG somos una familia que trabaja unida y con lealtad por mismos los objetivos.
- **Compromiso:** El compromiso de la UTEG no es solo con sus estudiantes y trabajadores, sino también con la sociedad en general.
- **Disciplina:** El trabajo disciplinado y responsable es la mejor forma para conseguir nuestros objetivos.
- **Solidaridad:** La solidaridad es uno de los pilares de la *gestión integral* de la UTEG, esta se demuestra en cada una de las tareas de orden social que emprendemos.
- **Integridad:** La integridad de nuestros trabajadores y directivos es uno de los pilares donde fundamentamos nuestra gestión.
- **Responsabilidad Social:** Frente al reto que nos propone la educación superior, la UTEG se desarrolla en un ámbito de responsabilidad social con las partes interesadas en su gestión.
- **Respeto al Medio Ambiente:** La UTEG es una institución preocupada por el medio ambiente y lo refleja en sus tareas diarias.

#### 3.1.4. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Formar profesionales con mentalidad proactiva, que confirmen los valores e ideales de nacionalidad, justicia social, democracia, paz, solidaridad y defensa de los

derechos humanos. Estudiar, analizar y comparar la realidad regional, del país y del mundo, identificando los problemas para encontrar soluciones desde una perspectiva científica y humana. Promover la interacción entre la universidad y el sector externo, a través de la asistencia y el apoyo a las iniciativas estudiantiles, empresariales y culturales.

## 4. Los nuevos objetivos estratégicos

El principal objetivo de la UTEG es la excelencia académica y el bienestar de la comunidad universitaria, para lograr esto se invierten esfuerzos en la mejora de: recursos, entorno y resultados de aprendizaje, que son la base del Sistema de Gestión de la Calidad de la universidad.

En base a esto y tomando como punto de partida la misión de la universidad:

*“Somos una universidad de grado y posgrado comprometida con la calidad de la educación superior a través de la formación de profesionales competentes para un entorno global, teniendo como plataforma principal, en el proceso educativo, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, creando y compartiendo nuevo conocimiento mediante la investigación científica que genera desarrollo para Guayaquil y el país.”*

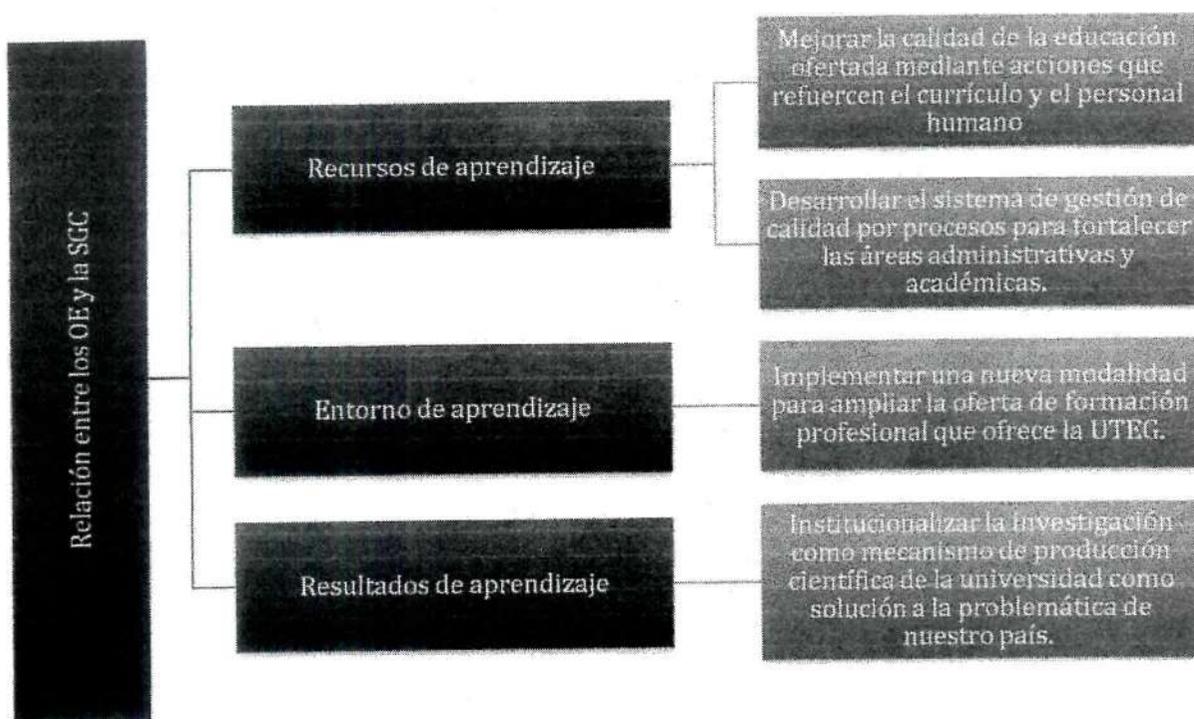
Se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

### Objetivos estratégicos 2014-2019

- |      |   |
|------|---|
| OE 1 | Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano   |
| OE 2 | Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país. |
| OE 3 | Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG.   |
| OE 4 | Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.   |

#### 4.1. RELACIÓN Y PERTINENCIA ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UTEG Y LOS NUEVOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Si establecemos una relación entre los objetivos estratégicos planteados y las dimensiones que son fundamentos del Sistema de Gestión de Calidad, se muestra la relación siguiente:



El objetivo estratégico 1, se centra en la mejora del currículo, mediante la propuesta de nuevas carreras de grado y programas de posgrados que se encuentren alineados a la necesidad del país y al cambio de la matriz productiva. También busca la mejora de los profesores que dictan la cátedra, por medio de un proceso de selección y concurso de mérito más estricto que tome en consideración los estándares educativos acorde al modelo de gestión actual, además implica también la capacitación constante de los profesores a tiempo completo, buscando que se encuentren al día en temas pedagógicos y didácticos y en su ámbito de ejercicio profesional. Es por esto, que este objetivo contribuye a los recursos de aprendizaje.

El objetivo estratégico 2, busca impulsar la cultura de investigación en toda la comunidad académica, mediante el establecimiento de nuevos proyectos de investigación, la implementación a futuro de una editorial propia, el involucramiento de los estudiantes en grupos de investigación y la alineación de la investigación y la

vinculación, de modo que estos dos ejes trabajen de manera coordinada para que de los proyectos de vinculación puedan nacer productos de investigación y viceversa.

El objetivo estratégico 3, apunta a la creación de nuevas modalidades de educación. La modalidad online de Grado nace de la necesidad de atender a las personas que por falta de tiempo o por distancia no pueden acudir a un centro educativo para obtener su título de tercer nivel. Este objetivo es más bien un proyecto de creación e implementación de la modalidad online y que busca estar posicionada para el 2020 y con al menos 5 carreras aprobadas y en funcionamiento.

El objetivo estratégico 4, encaminado al entorno educativo, busca implementar la gestión por procesos, con el fin de que la universidad se instaure una cultura de mejora continua, de modo que todas las áreas y unidades de la institución estandaricen y perfeccionen sus procesos para poder brindar un servicio de calidad a los estudiantes.

4.2. RELACIÓN Y PERTINENCIA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON LA MISIÓN Y VISIÓN

Somos una universidad de grado y posgrado comprometida con la **calidad de la educación superior** a través de la formación de profesionales competentes para un entorno global, teniendo como plataforma principal, en el proceso educativo, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, creando y compartiendo nuevo conocimiento mediante la **investigación científica** que genera desarrollo para Guayaquil y el país. Social, creatividad, sentido crítico, liderazgo y emprendimiento; la creación, adaptación y transmisión de conocimientos, y la creación y difusión cultural, con el propósito de contribuir efectivamente al desarrollo humano, económico y social sustentable de la región y el país. Social, creatividad, sentido crítico, liderazgo y emprendimiento; la creación, adaptación y transmisión de conocimientos, y la creación y difusión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	FÓRMULA	VALOR IDEAL
<p>Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano</p>	<p>% de programas de vinculación con la sociedad ejecutados que hayan generado un impacto al desarrollo humano y social del país</p>	<p>(No. De programas de vinculación ejecutados / No. De programas de vinculación planificados)</p>	<p>0,8</p>
<p>Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.</p>	<p>% de proyectos de investigación ejecutados que hayan generado un aporte al desarrollo económico del país</p>	<p>(No. De proyectos de investigación ejecutados / No. De proyectos planificados)</p>	<p>0,8</p>
<p>Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.</p>	<p>% de procesos administrativos y académicos levantados</p>	<p>(No. De procesos levantados/ No. De procesos totales)</p>	<p>1</p>

cultural, con el propósito de contribuir efectivamente al desarrollo humano, económico y social sustentable de la región y el país.  
Para el 2019 seremos una universidad internacionalizada, de vanguardia en el desarrollo del emprendimiento y la innovación, trascendiendo en la dinámica del progreso de Guayaquil y el país



Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG.	% de carreras online aprobadas	(No de carreras online aprobadas/ No de carreras online propuestas)	0,8
---	--------------------------------	---	-----

4.3. RELACIÓN Y PERTINENCIA DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CON LA MISIÓN Y VISIÓN Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

**Objetivos de desarrollo sostenible:**

- **Objetivo de desarrollo sostenible 4.** Educación de Calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida para todos
- **Objetivo de desarrollo sostenible 8.** Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno productivo y el trabajo decente para todos.

OBJETIVOS	Relación con Misión y Visión Institucional			Objetivo de desarrollo sostenible 8			Objetivo de desarrollo sostenible 4		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano	X			X			X		
Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.	X			X			X		
Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.	X				X		X		
Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG.		X			X		X		

4.4. OBJETIVOS TÁCTICOS E INDICADORES

	<b>OBJETIVOS TÁCTICOS</b>
<p><b>OEI 1</b>  <b>Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano</b></p>	<p>Determinar la necesidad de la contratación de docentes e investigadores</p>
	<p>Contar con el personal humano necesario, evaluado y actualizados en los paradigmas actuales y uso de tecnologías.</p>
	<p>Ampliar las instalaciones de la UTEG</p>
	<p>Culminar el proceso de rediseño de cada carrera de acuerdo a las exigencias de los organismos de control.</p>
	<p>Planificar, ejecutar, evaluar y difundir el PEDI y POA por carreras.</p>
<p><b>OEI 2</b>  <b>Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.</b></p>	<p>Redimensionar y reestructurar la oferta académica, sobre la base de pertinencia y sustentabilidad.</p>
	<p>Con relación a los cambios y transformaciones radicales en la educación superior y se incorporan nuevos proyectos de acuerdo con los estamentos del Régimen académico y los objetivos del PNBV.</p>
	<p>Obtener excelentes profesionales en función de la infraestructura física y académica acordes con la pertinencia de los programas y el requerimiento de la sociedad, y así garantizar la mejora de la tasa de retención estudiantil y eficiencia terminal.</p>
	<p>Diseñar y rediseñar programas de posgrado relacionados las áreas inherentes a la transformación de la matriz productiva, alineados a programas que ofertan las Universidades del exterior y a las carreras de grado ofertadas.</p>
	<p>Creación de clúster del conocimiento contando con los docentes interesados.</p>
	<p>Formar equipos multidisciplinarios para liderar los macro proyectos y los procesos de formación de investigadores y estimular la producción científica.</p>
	<p>Desarrollar el Plan de vinculación de manera que se incluyan a todos los programas de grado y posgrado y que se alineen a las líneas de investigación.</p>

**OEI 3  
Implementar  
una nueva  
modalidad para  
ampliar la oferta  
de formación  
profesional que  
ofrece la UTEG**

Crear la plataforma tecnológica online e incorporar especialistas en metodología virtual para el desarrollo de cursos y oferta académica que permita brindar mayor capacidad para la formación de profesionales.

Perfeccionar la plataforma "online" para asegurar efectividad de actividad permanente y la elaboración de cursos virtuales propios.

Incursionar local e internacionalmente en la formación de profesionales globales primando la filosofía del conocimiento, mediante convenios con empresas, cámaras, gremios.

Redefinir los procesos de calidad existentes y crear nuevos procesos de acuerdo al marco legal institucional.

Perfeccionar el proceso de selección de personal docente, administrativo y técnico con la finalidad de contar con el Capital humano competente.

Institucionalizar la promoción del comportamiento ético y responsable de todos los miembros de la comunidad universitaria.

Fortalecer el departamento de Bienestar estudiantil, mejorando su gestión y para beneficiar con su servicio a la comunidad educativa.

Realizar el proceso de actualización de los libros y artículos indexados por cada carrera en los syllabus correspondientes, para incentivar la investigación para consolidar los productos intangibles en libros, artículos científicos y patentes.

Garantizar la mejora de los sistemas administrativos y tecnológicos

Determinar las necesidades actuales de los laboratorios, aulas y biblioteca considerando los aspectos físicos, tecnológicos y de seguridad.

Contar con los espacios necesarios para los docentes a tiempo parcial y tiempo completo.

**OEI 4  
Desarrollar el  
sistema de  
gestión de  
calidad por  
procesos para  
fortalecer las  
áreas  
administrativas  
y académicas.**

4.5. PLAN DE SOCIALIZACIÓN DEL PED I

Objetivos	Actividades	Tareas	Público Objetivo
<b>Socializar el PED I en la comunidad universitaria</b>	Dar a conocer el PED I a docentes, investigadores y personal administrativo de la Universidad	Reunión de socialización y difusión	Personal UTEG
	Dar a conocer el PED I a los estudiantes	Dar a conocer el PED I a los estudiantes de grado presenciales mediante una charla en el auditorio Dar a conocer el PED I a los estudiantes de grado semipresenciales y de posgrado presenciales mediante una charla en el auditorio	Estudiantes UTEG Estudiantes UTEG
<b>Llevar a cabo la difusión del PED I al público en general</b>	Difundir el PED I mediante las redes sociales	Subir el PED I a la página web institucional	Comunidad UTEG
		Publicar los enlaces del PED I en las redes sociales de la Universidad.	Comunidad UTEG



Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

*Bohórquez*

Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.

SECRETARIO GENERAL

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil



13 SEP 2019

UTEG-CU-011-2016  
Consejo Universitario**PARTE PERTINENTE DEL ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DE CONSEJO  
UNIVERSITARIO CELEBRADA EL 1 DE JUNIO DEL 2016**

El Suscrito Secretario General de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, señala que de acuerdo con los archivos que reposan en el departamento de la Secretaría General CERTIFICA, Qué:

En **SESIÓN ORDINARIA DE CONSEJO UNIVERSITARIO** celebrada el 1 de junio del 2016, a las 14H45, con la asistencia de Econ. Galo Cabanilla Guerra, **Rector**, Ing. Mara Cabanilla Guerra, **Vicerrectora Académica**, Ing. Ana María Alcívar Alcívar, **Decana de la Facultad de Grado (e)**, Ing. José Townsend Valencia, **Decano de la Facultad de la Modalidad Online**, Ing. Magaly Granizo, **Coordinadora de Bienestar Universitario**, Econ. Pedro Iglesias Mora, **Representante de los Docentes**, Ing. Mariela Ludeña Chang, **Representante de los Docentes**, CPA. Damián Zavala Escobar, **Representante de los Docentes**, Sr. José Mario Bohórquez León, **Representante de los Estudiantes**, Econ. Mercedes Conforme Salazar, **Representante de los Graduados**, Ing. Ramón Martínez Patarollo, **Representante de los Empleados**.

Conformado el quórum reglamentario establecido en el artículo 9 del Estatuto Interno de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, y contando con la asistencia de todos los Miembros del Consejo Universitario; el Econ. Galo Cabanilla Guerra, Rector de la Universidad, instaló la sesión ordinaria de Consejo Universitario, en la que se analizó y resolvió sobre el siguiente punto del orden del día:

**Punto Uno.- Presentación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.**

El Dr. Pedro Iglesias realiza la presentación del Plan Estratégico a los miembros del Consejo Universitario con los siguientes resultados.

Como parte de la Evaluación del PEDI y Plan de Mejoras para el período 2014-2015 se obtuvieron los resultados que demuestran la gestión y el cumplimiento de las acciones previstas en la planificación. Donde se demuestran los resultados obtenidos a partir de la matriz de cumplimiento y la recolección de evidencias.

Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Lo certifico;

  
Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.  
**Secretario General (e)**

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil



Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.

SECRETARIO GENERAL

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

• admisiones@uteg.edu.ec - admisionesepe@uteg.edu.ec

• PBX.: (04) 605 2450 • 099 082 4496 • 099 413 2842 • 099 948 2217

• Urdesa Central, Guayaquines # 520 y Calle Quinta

13 SEP 2019

 **UTEG**Reservados los Derechos  
de la Universidad Tecnológica  
Empresarial de Guayaquil como UTEG

www.uteg.edu.ec

