

2018

Rendición de cuentas

2018



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Contenido	
Rendición de cuentas 2018.....	1
Antecedentes e historia.....	1
Misión	3
Visión	3
PEDI 2014-2019	4
Gestión administrativa y financiera.....	5
Gestión Académica	7
Docentes con estudios doctorales.....	9
Estudiantes	9
Relaciones Internacionales e Interinstitucionales.....	12
Vinculación Internacional	15
Investigaciones	16
Docentes invitado enero - diciembre 2018	16
Proyectos de investigación iniciados en el año 2018	17
Proyectos de investigación culminados en el año 2018.....	17
Producción científica	18
Listado de artículos científicos por docente.....	18
Listado de libros publicados	19
Bienestar Universitario	20
Primer semestre	20
Socialización de servicios de bienestar.....	21
• Biblioteca y hemeroteca	21
• Lugares de esparcimiento	22
• Bar UTEG	22
• Buzón de sugerencias.....	22

• Convenios.....	23
• Ayuda financiera	23
• Departamento Médico.....	23
• Seguro estudiantil	24
• Vinculación con la sociedad	25
• Pasantías preprofesionales	25
Charlas de Desarrollo Intercultural.....	25
Seguimiento a Graduados	25
Eventos de participación estudiantil	26
Día del Niño.....	26
Charla de Educación Sexual	26
Charlas de Bolsa de Trabajo.....	26
Prevención de Violencia de Género en la Educación Superior	26
Elección del Consejo Estudiantil	27
Participación de estudiantes UTEG en eventos.....	27
Recreación y esparcimiento.....	27
Juegos Nacionales ESPOL 2018.....	28
Adecuación del gimnasio para estudiantes.....	29
Vinculación con la comunidad.....	30
Distribución de la participación estudiantil en la vinculación con la sociedad.....	31
Aprendiendo a Emprender: Ruta del pescador: Fortalecimiento Empresarial de Servidores Turísticos.....	31
Aprendiendo a emprender en la ruta del pescador: desarrollo de emprendimiento empresarial, organizacional y financiero. General Villamil, Playas.....	33
Alfabetismo digital en la ruta del pescador.....	33
Aprendiendo a Emprender: Bastión Popular.....	34

Aprendiendo a Emprender en Sabanilla.....	35
Aprendiendo a Emprender Afro	36
Campaña de bien público: EMAPAG.....	38
Peques emprendedores en Sabanilla	40
Promoción turística en la ruta del pescador	41
Propuestas de políticas públicas para el cantón Durán	42
Mi producto Bastión	42
Desarrollo de marketing organizacional de servicios de alojamiento comunitarios: Puerto Engabao	43
Participación en Eventos de Vinculación.....	44
Infraestructura.....	45
Facultad de Estudios Online	46

Rendición de cuentas 2018

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Antecedentes e historia

La UTEG tiene sus inicios a partir del Instituto Técnico de Comercio INTESCO, el mismo que fue fundado en el año 1996 a partir de una iniciativa de la Cámara de Comercio de Guayaquil. La misión de este instituto fue la de formar técnicos y tecnólogos, capaces de incorporarse en el siglo XXI según las exigencias de una nueva economía globalizada. Como consecuencia del crecimiento y buena acogida de INTESCO; en el año 2000 nace la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil como una institución privada con personería jurídica, autónoma y sin fines de lucro, creada y aprobada mediante Ley 2000 – 50. Publicada en el Registro Oficial No. 6; el 31 de enero del 2000.

Desde sus inicios la UTEG ha tenido un objetivo claro: Actuar como pieza fundamental para el desarrollo intelectual, cultural y tecnológico de la comunidad universitaria. La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil siendo una institución de origen privado ha respetado la filosofía universitaria y la ley de educación superior en cada una de las etapas de su corta existencia. La UTEG tal como se lo mencionó en el párrafo anterior se creó en el año 2000, con un capital inicial que no superaba los cuatrocientos mil dólares. Al transcurrir de los años la institución se ha fortalecido considerablemente pasando por diferentes situaciones que han permitido consolidar la posición y la mística institucional.

Cuando inició sus operaciones la UTEG poseía únicamente una edificación ubicada en una zona residencial de la ciudad de Guayaquil, más exactamente en la ciudadela Urdesa calles Guayacanes 520 y la quinta en el número 520. A partir de estas instalaciones la Universidad fue creciendo, viéndose en la obligación de rentar dos inmuebles colindantes para tener un total de tres edificaciones ubicadas en la misma dirección, pero con las numeraciones 399 y 610.

En el año 2005 la Universidad la UTEG realiza una de sus mayores apuestas con el objetivo decrecimiento institucional, haciendo un esfuerzo en el orden financiero y apegándose a la

idea de crecimiento y mejoramiento institucional proveniente del cuerpo Directivo de la Universidad, tomó la decisión de realizar una importante inversión en infraestructura para la Universidad. Como parte principal de esta inversión se decidió la compra de un macro-lote (terreno) de cincuenta y tres mil metros cuadrados ubicados en la Vía a la Costa en la ciudad de Guayaquil, zona que en un futuro cercano se convertiría en un corredor comercial de alta plusvalía en la ciudad. Partiendo de esta idea, los directivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil consideraron correctamente que ésta sería una inversión adecuada y de alta rentabilidad para la institución. La compra de dicho macro-lote fue financiada con un crédito proveniente de una institución financiera y sería pagado a 12 años, por lo cual el predio quedaría hipotecado a dicha institución por el plazo del crédito.

Actualmente el terreno de la UTEG tiene cerca de cuatro hectáreas y está avaluado en cerca de seis millones de dólares, en dicho terreno se planifica la construcción del proyecto llamado "Campus UTEG" el cual cuenta con una primera etapa de nivelación de tierras en marcha pero que financieramente se ha visto truncado a partir de la categorización de la UTEG como "E" por el ex CONEA.

En el mes de marzo del 2012 la UTEG fue evaluada por el CEAACES tal como lo determino la constitución de Montecristi, para dicha evaluación la Universidad se preparó responsablemente a partir de la definición de un nuevo modelo de gestión basado en la mejora continua y en estándares de calidad definidos por el ex CONEA.

El nuevo modelo de gestión de la UTEG tuvo como principal insumo el compromiso de las autoridades y directivos de la institución, se tomaron decisiones fundamentales en lo referente a la concepción de la nueva Universidad que nos planteamos ser. Un ejemplo de estas decisiones fue el rediseño de la estructura organizacional de la Universidad pasando la misma a formar un ente dinámico conformado por administrativos y docentes a tiempo completo. Esto orientado a conseguir la mejora continua tanto en la parte administrativa como en la parte académica. Es así como la UTEG hoy en día posee una planta docente a tiempo completo que supera ampliamente a la estructura administrativa volviendo más eficiente y productiva a la misma.

Otro ejemplo del compromiso de la dirección fue la asignación de presupuestos adecuados para todas las instancias y direcciones de la Universidad, es así como se consolidó un departamento de investigación, una dirección de bienestar universitario y una de vinculación con la colectividad de manera que las funciones básicas de la Universidad fueran cubiertas de la mejor manera. Ejemplos como los señalados anteriormente abundan en el nuevo esquema de gestión de la UTEG, pero el compromiso de la comunidad universitaria UTEG es sin duda una muestra del trabajo conseguido partir de una nueva visión basada en la mejora continua y enfocada en la calidad tanto de procesos académicos como administrativos. El primer fruto de esta nueva cultura de calidad para la UTEG fue la aprobación del modelo, el cual por su rigor y nivel de exigencia ocasionó el cierre e intervención de algunas Universidades siendo únicamente tres las que pasaron el examen con aprobado, demostrando que son instituciones que brindan calidad académica.

Misión

Somos una universidad comprometida con la calidad de la educación superior, mediante la formación de líderes que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la sociedad, generando conocimiento e innovación dentro y fuera del país.

Visión

Seremos una universidad que integra la dimensión internacional e intercultural en los procesos de generación y transmisión del conocimiento.

PEDI 2014-2019

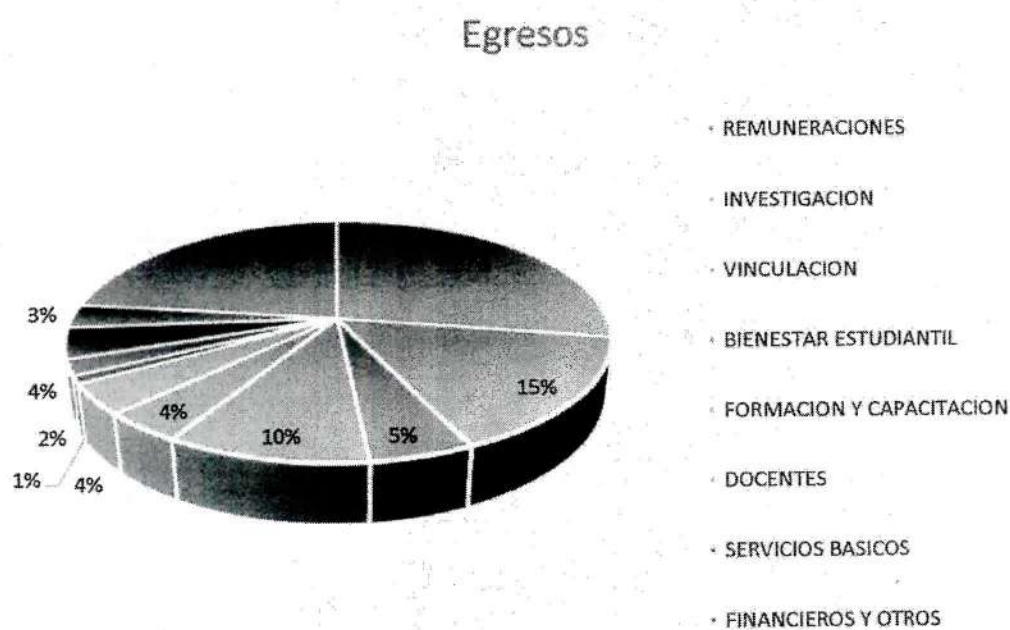
Acorde a los objetivos estratégicos planteados en el PEDI 2014-2019 cuya fecha de vencimiento es 2019, el cumplimiento acumulado al 2018 es:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CUMPLIDO
Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano	90%
Institucionalizar la investigación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.	95%
Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG (online)	100%
Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.	90%
Total general	

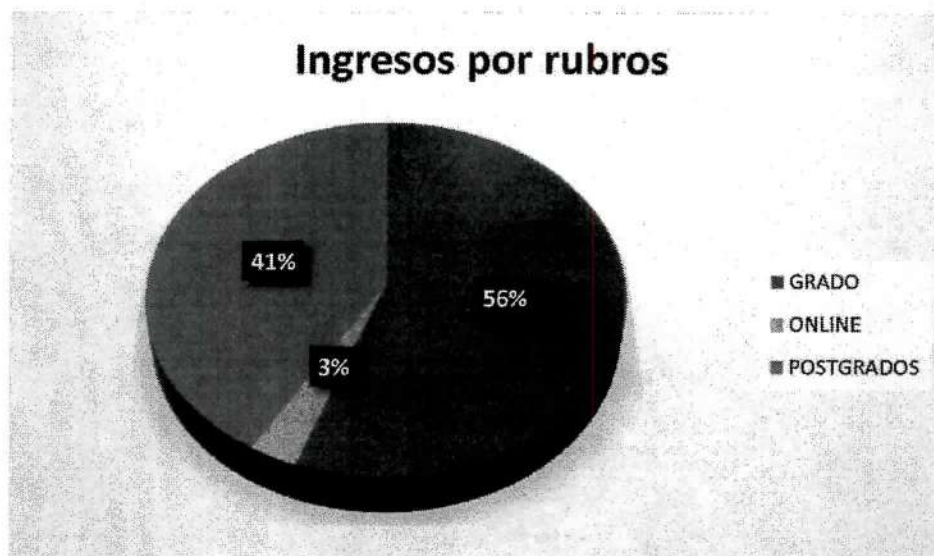
Gestión administrativa y financiera

La óptima labor de las áreas administrativas y financieras durante el año se ven reflejadas en los resultados generales de la institución.

El presupuesto ejecutado en el año 2018 fue de \$5.822,792,00 distribuido de la siguiente manera:



Los ingresos del año 2018 se obtuvieron de la siguiente manera:



Gestión Académica

La gestión académica se considera al proceso orientado a mejorar los proyectos educativos institucionales y los procesos pedagógicos, con el fin de responder a las necesidades educativas locales y regionales.

En el caso específico de la UTEG, la gestión académica “involucra la investigación, la planificación estratégica del quehacer académico, el planeamiento y la programación curricular, la producción de materiales didácticos, la articulación, ejecución y evaluación de los procesos de la enseñanza y del aprendizaje”

Así pues, como puede verse, la gestión académica es un proceso que incluye, a su vez, otros procesos que contribuyen a los resultados del estudiantado y profesores como:

- Investigaciones y evaluaciones que orienten la oferta académica, su viabilidad y desarrollo
- Planeamiento y programación curricular
- Producción de los materiales didácticos
- Ejecución del proceso educativo
- Evaluación de docentes, carreras, programas, cursos, materiales didácticos y de la gestión académica.

En esta área se puede resaltar las siguientes actividades:

La creación del **Club de Tecnología**, con la participación de 25 estudiantes pertenecientes a las carreras de Ingeniería en Telecomunicaciones, Software, Tecnologías de la Información y Logística y transporte.

Se realizó un evento con Fundación Telefónica y Fundación Junior Achievement Ecuador dirigido a los estudiantes de Ingeniería y administración, denominado “**Emprendimiento y Competencias Digitales**”, en donde se trataron los temas:

- Emprendimiento, Innovación y Design Thinking.
- Metodología Canvas y Empleabilidad

Existió la participación de los estudiantes de Ingeniería en el ciclo de conferencias centradas en incentivar el desarrollo del pensamiento creativo denominada **"Adobe Education Tour 2018"**.

Se dictó una capacitación dirigida a los Docentes de la Modalidad A Distancia denominada **"Aplicación de nuevas Metodologías Educativas"**.

De parte del Decanato de grado se reconoció a los profesores mejores evaluados en las modalidades Presencial, Semipresencial y a Distancia, según los resultados obtenidos en el sistema integral de evaluación docente.

Desarrollo de las carreras en la Modalidad A distancia con un número de 45 estudiantes distribuidos en las siguientes carreras:

- Licenciatura en Administración
- Licenciatura en Comercio Exterior
- Licenciatura en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Finanzas
- Licenciatura en Gestión del Talento Humano
- Licenciatura en Mercadotecnia

En el evento de graduación anual participaron 80 estudiantes de las modalidades Presencial y Semipresencial de Grado.

Se efectuó la actualización de los contenidos académicos de los Syllabus de las diferentes carreras y modalidades.

Se sugirió y llevó a cabo la actualización del Mapa de Procesos, con la creación y aprobación de 8 nuevos procesos orientados a la Gestión Académica-Administrativa de la Universidad.

Actualización del Sistema de Admisiones, con el desarrollo de 4 nuevos procesos para fortalecer los Cursos de Admisión y nivelación.

Implementación de una nueva Modalidad de Titulación mediante Artículos Académicos, para optimizar el proceso de Titulación y fortalecer las habilidades de investigación de los estudiantes.

Se aplicaron mejoras en el proceso de evaluación de los estudiantes, con la inclusión del "Examen de Mejoramiento".

En este año se tuvo el siguiente detalle de profesores:

Tiempo dedicación	Total general
Tiempo completo	37
Tiempo Parcial	13
Total general	50

Docentes con estudios doctorales

De nuestros docentes a tiempo completo, el 40% de ellos tienen o están cursando un doctorado.

La gran mayoría de nuestros docentes invitados son PhD, evidenciando con esto el compromiso de la universidad con la calidad educativa.

Estudiantes



En el año 2018, el 72% de nuestro estudiantado estuvo conformado por los alumnos del tercer nivel y el restante por alumnos de posgrado. De los alumnos de grado, el 22% pertenece a online y distancia, es decir, a carreras nuevas. EL 53% a alumnos de modalidad presencial, y los 25% a alumnos de semipresencial.

Esto nos evidencia que a pesar de que las modalidades de online y distancia son una oferta reciente tienen mucha acogida, ya que estas brindan la oportunidad a estudiantes fuera de la ciudad de Guayaquil de empezar o retomar sus estudios sin interferir con su trabajo o vida personal.

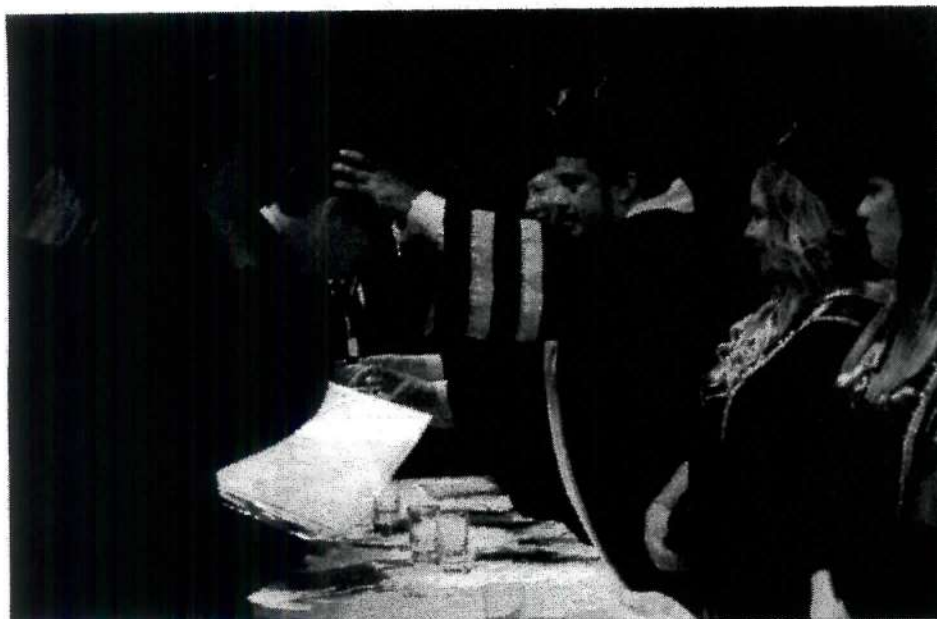
Estudiantes nivel de educación

Alumnos de grado	72%
Alumnos de posgrado	28%
Total	100%

Número de alumnos grado

Modalidad presencial	53%
Modalidad semipresencial	25%
Modalidad online y distancia	22%
Total de grado	100%

Graduación



El 5 de julio de 2018 en el Teatro Centro Cívico “Eloy Alfaro” se llevó a cabo la graduación.

- 80 graduados de grado
- 291 graduados de posgrado.

Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Dentro del área de relaciones internacionales e institucionales a más de fomentar el intercambio de estudiantes y profesores, se trabajó para establecer estrategias y procedimientos para fortalecer los vínculos con organismos e instituciones públicos y privadas para la prestación e intercambio de servicios de interés común.

Dentro de este marco de actuación durante de este año se pueden destacar las siguientes actividades:

Un grupo de 13 maestrantes de Posgrado participaron del programa de "Master in Business Administration" en la Universidad de Burdeos en Francia.

Profesores invitados de Francia y otros países provenientes de las universidades con las que UTEG tiene convenios vigentes, dictaron cátedra en la Facultad de Posgrado.



Estudiantes de la Facultad de Grado realizaron intercambio estudiantil en las Universidades de Medellín, UT-Cancún y Andrés Bello de Chile.

Se afianzó nuestra relación con la Universidad Alemana de Ansbach, a través de la participación de docentes de la UTEG en el Programa de Verano de dicha universidad



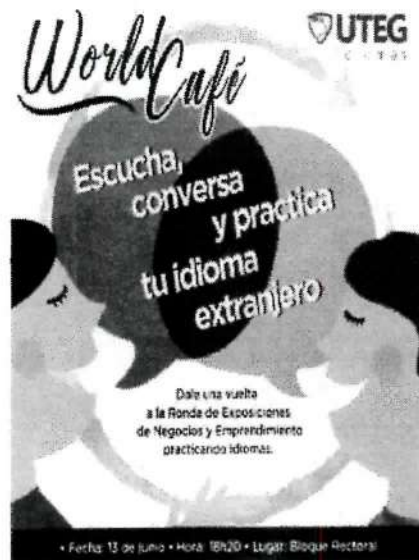
Se suscribieron los siguientes convenios con universidades e instituciones nacionales y del extranjero, con el objetivo de establecer cooperación académica, desarrollo de pasantías, y vinculación nacional e internacional.

- Universidad Aquino de Bolivia.
- Universidad Castilla La Mancha (España).
- Cámara de Comercio Americana Ecuatoriana (AMCHAM).
- Fundación Cala (Miami).
- Cámara Afro de Economía Popular y Solidaria.
- Junta de Beneficencia de Guayaquil, Instituto de Neurociencias.
- EMAPAG – EP.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán.
- Adecco.
- Corporación Favorita.
- Fundación de Unión Ciudadana Esperanza y Solidaridad.

Adicionalmente dentro del campus de la universidad, se llevó a cabo:

- **Junio 2018: World Café**

- Exposiciones sobre Emprendimientos en inglés y francés
- Participantes: 80 estudiantes de las distintas carreras de la universidad.



- **Julio 2018: Foro sobre las modificaciones a la nueva Ley de Comunicación**

Panelistas Participantes:

- Cristina Reyes (Asambleísta Partido Social Cristiano),
- Marco Subía (Gerente Agencia de Publicidad Cranea),
- Olmedo Farfán (Decano de Facultad de Posgrado de la UTEG),
- Audiencia: 100 estudiantes

- **Septiembre 2018: Campaña "Estudiantes Globales"**

- Charla sobre experiencia académica internacional, testimonio de estudiantes que han participado en programas de movilidad.
- Participantes: 85 estudiantes



- **Octubre 2018: Semana de la Interculturalidad**
 - Exposiciones sobre cultura, emprendimientos e internacionalización
 - Participación: 120 estudiantes

Vinculación Internacional

La UTEG a través de su alianza con Fundación Cala extendió su colaboración académica con otros países de la región, mediante las siguientes acciones:

- Asignación de 60 becas de estudios completos para estudiantes de la Facultad Online.
- Asignación de 120 becas para Cursos de Formación Continua (enfocados al área del emprendimiento y planificación de pequeñas y medianas empresas).
- Asignación de 2 becas para estudios completos de Maestría de la Facultad de Posgrado.

Investigaciones

El objetivo del sistema de investigaciones de la universidad es contribuir con el desarrollo del país, mediante los resultados de la producción científica, la generación de nuevo conocimiento y la formación de una cultura de investigación, que fortalezcan la transformación sostenible de la matriz productiva, en procura del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Por este motivo a más de incentivar y promover la producción científica entre profesores y alumnos, la UTEG realiza esfuerzos para incorporar a su planta docente reconocidos expertos nacionales e internacionales.

Entre esos podemos mencionar:

Docentes invitado enero - diciembre 2018

Profesor	4to Nivel	Nacionalidad	Universidad
PhD. Guillermo Aznaran Castillo	Doctor en Economía y Sociedad	Peruano	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
PhD. Gerald Hirigoyen	Doctor en Ciencias de la Gestión Doctor En Ciencias Económicas	Frances	Universidad de Bordeaux de Francia
PhD. Luis Alan Acuña Gamboa	Doctor en Estudios Regionales	Mexicano	Universidad Autónoma de Chiapas
PhD. Eduardo Julio López Bastidas	Doctor en Ciencias Técnicas. Especialidad Ingeniería Química	Cubano	Universidad Cienfuegos
PhD. Roberto Milanés Gómez	Doctor en Ciencias Pedagógicas	Cubano	Universidad de Guayaquil
PhD. Uriel Sánchez Zuluaga	Doctor en Relaciones Internacionales	Colombiano	
PhD. María Magdalena López Rodríguez	Doctora En Ciencias Pedagógica	Cubana	Universidad Cienfuegos
PhD. Pedro Arbulu	Doctor En Ciencias De La Gestión	Frances	Universidad de Bordeaux de Francia

Proyectos de investigación iniciados en el año 2018

Proyecto	Línea de investigación
La realidad de la empresa familiar ecuatoriana	Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana
Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena.	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas
Análisis socioeconómico ambiental turístico del parque ecológico Samanes- Guayaquil	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas
Historia del turismo en Ecuador y su acción paradigmática evolutiva	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas

Proyectos de investigación culminados en el año 2018

Proyecto	Línea de investigación
Situación socioeconómica ambiental del desarrollo turístico comunitario ecológico sostenible de la isla Santay-Durán-Ecuador	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas
El hábitat del delfín nariz de botella y su incidencia económica social y ambiental en el turismo comunitario rural de Puerto El Morro, Guayaquil-Ecuador	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas
Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena.	Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas
Determinación de los factores de éxito del Big data en las empresas del Ecuador	Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones
Análisis de las disparidades regionales en el Ecuador	Sistemas económicos, economía internacional, globalización

Producción científica

	Artículos científicos publicados	Libros
Generados de los proyectos	04	01
Generados dentro de las líneas	07	02
TOTAL	11	03

Listado de artículos científicos por docente

Artículo	Revista indexada	Investigador
Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador	Revista Espacios	Olga Bravo
Influencia de la inversión en tecnologías de la información como factor de competitividad de las empresas Pymes	Revista Espacios	Francisco Cedeño
Funcionalidades fundamentales para la creación de una aplicación móvil orientada a usuarios del transporte público	Revista Espacios	Felipe Sojos
Government and management of information technology services based on ISO/IEC 27000, ISO/IEC 20000, ITIL Y COBIT	Revista Espacios	Diana López
The financial system, its social responsibility, ethical conflicts and macroeconomic stability in Ecuador	Revista Espacios	Olmedo Farfán
High performance work groups for small business	Revista Espacios	Elizabeth Salinas
Red de Frecuencia Única en el estándar ISDB-Tb	Revista Espacios	Diego Aguirre
Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio	Revista Espacios	María Viteri
Dimensión territorial de la innovación y el conocimiento en Ecuador	Revista Espacios	Olga Bravo
Brechas de desarrollo en el Ecuador: Un análisis a nivel de zonas administrativas	Revista Universidad y Sociedad	Otto Suarez

Indicadores de gobernanza territorial de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013-2017), Ecuador	Revista Civilizar	Olga Bravo
---	-------------------	------------

Listado de libros publicados

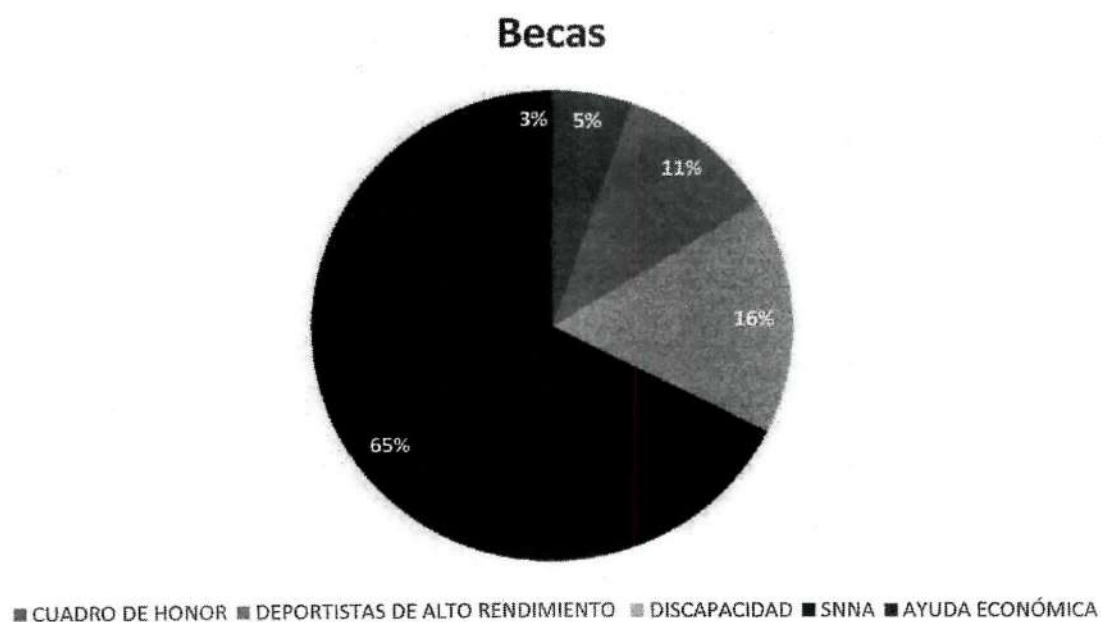
Libro	Investigador
Estrategias para desempeñar con éxito la formación profesional	Olmedo Farfán
Hábitat del Delfín Nariz de Botella y el Turismo Sostenible- Ecuador	Gorki Aguirre
Herramientas participativas para la investigación en desarrollo local	Olga Bravo

Bienestar Universitario

La labor primordial del departamento de bienestar universitario es contribuir a la formación y desarrollo integral de los estudiantes, profesores y comunidad universitaria. Por ello, en este departamento se encarga de proponer y organizar las actividades, planes, programas y proyectos que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, social y cultural de los estudiantes, profesores y en general comunidad educativa, para el cumplimiento de su misión, contribuyendo a la creación de un clima adecuado para la formación integral de esta.

En el año 2018,

Primer semestre



Segundo semestre



Socialización de servicios de bienestar

Se entregó un acordeón informativo, donde constan los servicios que ofrece bienestar universitario, a todos los estudiantes de grado y posgrado.

- **Biblioteca y hemeroteca**

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil pone a disposición de sus alumnos nuestras Bibliotecas, tanto física (ubicada en el edificio 610) como el acceso a diversas bibliotecas virtuales que cuentan con bases de datos, y estas, a su vez, con un sinnúmero de textos, revistas, tesis, etc. Lo que proporciona toda una gama de herramientas para el desarrollo integral de nuestros estudiantes.

La Hemeroteca UTEG es un área especializada en diarios y otras publicaciones periódicas, en esta clasificación se encuentran aquellas publicaciones que presentan noticias de último momento y cuentan con un formato particular, en el que puede destacarse una determinada distribución de la noticia.

Dentro de las actividades de la biblioteca se realizó una campañas de Donación de Libros que dio como resultado 239 libros donados a biblioteca

- Se realizaron eventos:
 - Día del Libro
 - Día de la Bibliotecaria
 - Libros del Mes
- Espacios de para charlas:
 - Interculturales
 - Egresados
 - Días Festivos



- Lugares de esparcimiento

Nuestra Sede cuenta con espacio deportivos para la recreación de nuestros estudiantes, donde pueden realizar deportes al aire libre en un ambiente acogedor.
- Bar UTEG
- Buzón de sugerencias

- Convenios

- Ayuda financiera

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil brinda becas a estudiantes por méritos académicos, deportistas de alto rendimiento, estudiantes con capacidades especiales y por su situación socioeconómica. Con un sistema de pensión diferenciada, la UTEG proporciona ayuda financiera a sus estudiantes. El sistema analiza las circunstancias especiales para cada persona, lo que permite ubicarla en el escalafón de acuerdo con sus posibilidades.

- Departamento Médico

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil pone a disposición de sus estudiantes el departamento médico que está funcionando en el edificio académico 520 (frente a la biblioteca). Nuestro Doctor, especializado en medicina general, será quien atienda a los estudiantes y comunidad UTEG en horarios continuos durante las jornadas académicas.

Con la finalidad de conocer la historia médica, los antecedentes personales, familiares y quirúrgicos, alérgicos, se realizaron las fichas médicas de los estudiantes, las cuales serán actualizadas cada año durante toda la carrera estudiantil y reposarán en el expediente de cada estudiante.

Además, se brindará en jornada continua servicio de emergencia, solucionando la sintomatología que presente un determinado paciente, suministrando medicamentos que serán otorgados gratuitamente por este departamento.

- Dentro del programa a desarrollar por esta dependencia, se dictaron charlas de capacitación sobre prevención del embarazo, medicamentos anticonceptivos, aseo personal, relaciones interpersonales entre otros temas, que son de gran interés para nuestra comunidad estudiantil.
- Se dictaron en total 7 charlas que contaron con la participación de 298 estudiantes.
- Charlas de:
 - Salud sexual
 - Drogas, alcohol, tabaco.

- Enfermedades de transmisión sexual.
- Enfermedades estacionales



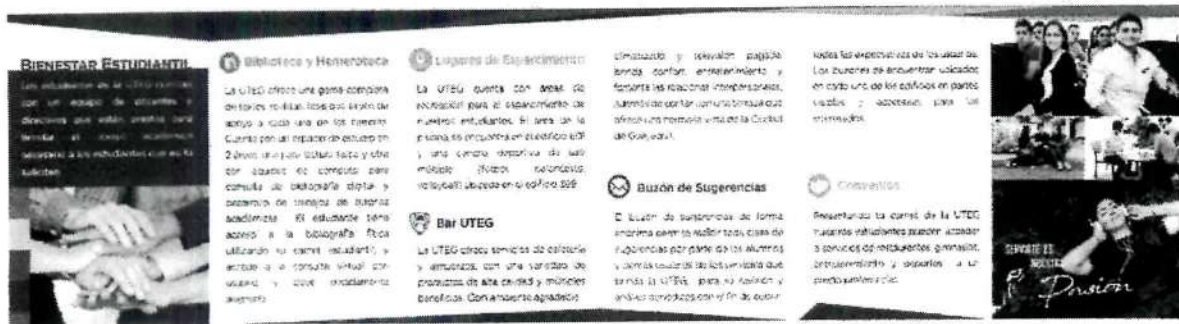
- Seguro estudiantil

Los estudiantes de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil cuentan con un seguro como parte de su matrícula, el cual cubre:

COBERTURA

- Muerte accidental
- Invalidez permanente
- Gastos médicos
- Gastos por sepelio
- Beca estudiantil
- Gasto de ambulancia
- Gastos dentales
- Desmembración accidental
- Pérdida accidental de vista, oído y voz
- Renta diaria por hospitalización

- Vinculación con la sociedad
- Pasantías preprofesionales



Charlas de Desarrollo Intercultural

En las instalaciones de nuestra institución se realizó la ponencia “Desarrollo Intercultural en el capital humano como parte fundamental del turismo en la Ruta del pescador”, impartida por el Sr. Humphrey Rivera.

Seguimiento a Graduados

El 16 de noviembre del 2018, la Srta. Rebeca Alvarado Sigüenza, egresada de Gestión Empresarial mención en marketing y ventas, quien cuenta con una certificación en Neuroventas dio la charla “Como hablar en público de la forma efectiva aplicando Neuro Oratoria” para los alumnos de la universidad.



Eventos de participación estudiantil

Día del Niño

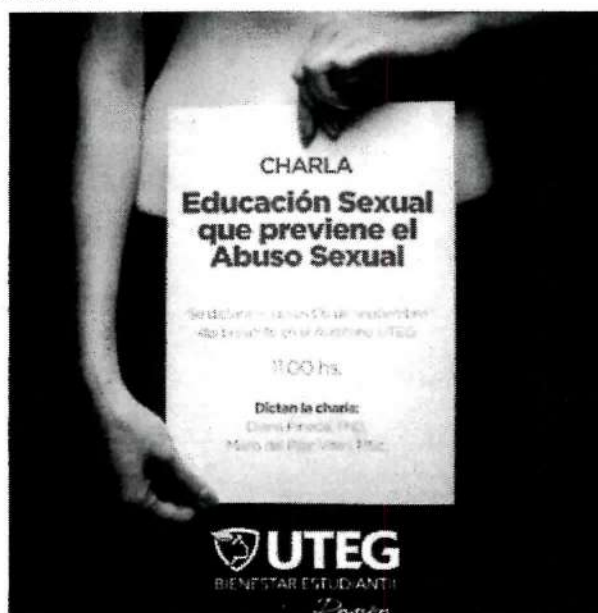
En un evento en Sabanilla se agasajaron a 70 niños.

Participaron los estudiantes de la universidad.



Charla de Educación Sexual

- El 06 de septiembre del 2018 se llevó a cabo una charla sobre “Educación sexual que previene el abuso sexual”



Charlas de Bolsa de Trabajo

- El Ministerio de Relaciones Labores realizó tres charlas sobre Mi primer empleo del 14 al 17 de noviembre para los estudiantes UTEG de las diferentes modalidades.

Prevención de Violencia de Género en la Educación Superior

- Participamos en el encuentro para Prevención de Violencia de Género en la Educación Superior organizado por el Consejo de Educación Superior realizado el 22 de noviembre del 2018.



Elección del Consejo Estudiantil

En el mes de diciembre se realizaron las elecciones del Consejo Estudiantil, con la participación de dos listas, quedando como ganador la lista 7 conformada por:

- Presidenta: Srta. Carolina Aracely Narváez López
- Vicepresidente: Sr. Julio Steven Banchón Zavala



Participación de estudiantes UTEG en eventos.

Kelo González Quinde, estudiante de la carrera Ingeniería en Sistemas Computacionales de nuestra universidad, participó en la “Semana de Ciencia Tecnología y Proyectos” organizada por el GAD Municipal de Riobamba, con su proyecto “Sistema de control de iluminación mediante la voz, para personas de la tercera edad y con discapacidad física del cantón Riobamba.”, quedando en 6to lugar de un total de 68 universidades participantes.

Recreación y esparcimiento

- ☐ Olimpiadas
- ☐ Novatada

☐ Conformación de equipos deportivos:

- ☐ Fútbol
- ☐ Taekwondo
- ☐ Tenis de mesa
- ☐ Ajedrez
- ☐ Atletismo
- ☐ Natación



Juegos Nacionales ESPOL 2018



UTEG fue invitado a los Juegos Nacionales ESPOL 2018 que se llevaron a cabo del 10 al 14 de diciembre.

Participamos en las disciplinas: Tenis de mesa, taekwondo, natación, atletismo, ajedrez, fútbol.

Con 25 estudiantes de nuestra institución.

Adecuación del gimnasio para estudiantes.

- Se adecuó el gimnasio para que los estudiantes puedan realizar sus actividades deportivas.
- Saco de box
- Kettlebells
- Balones medicinales
- Colchonetas



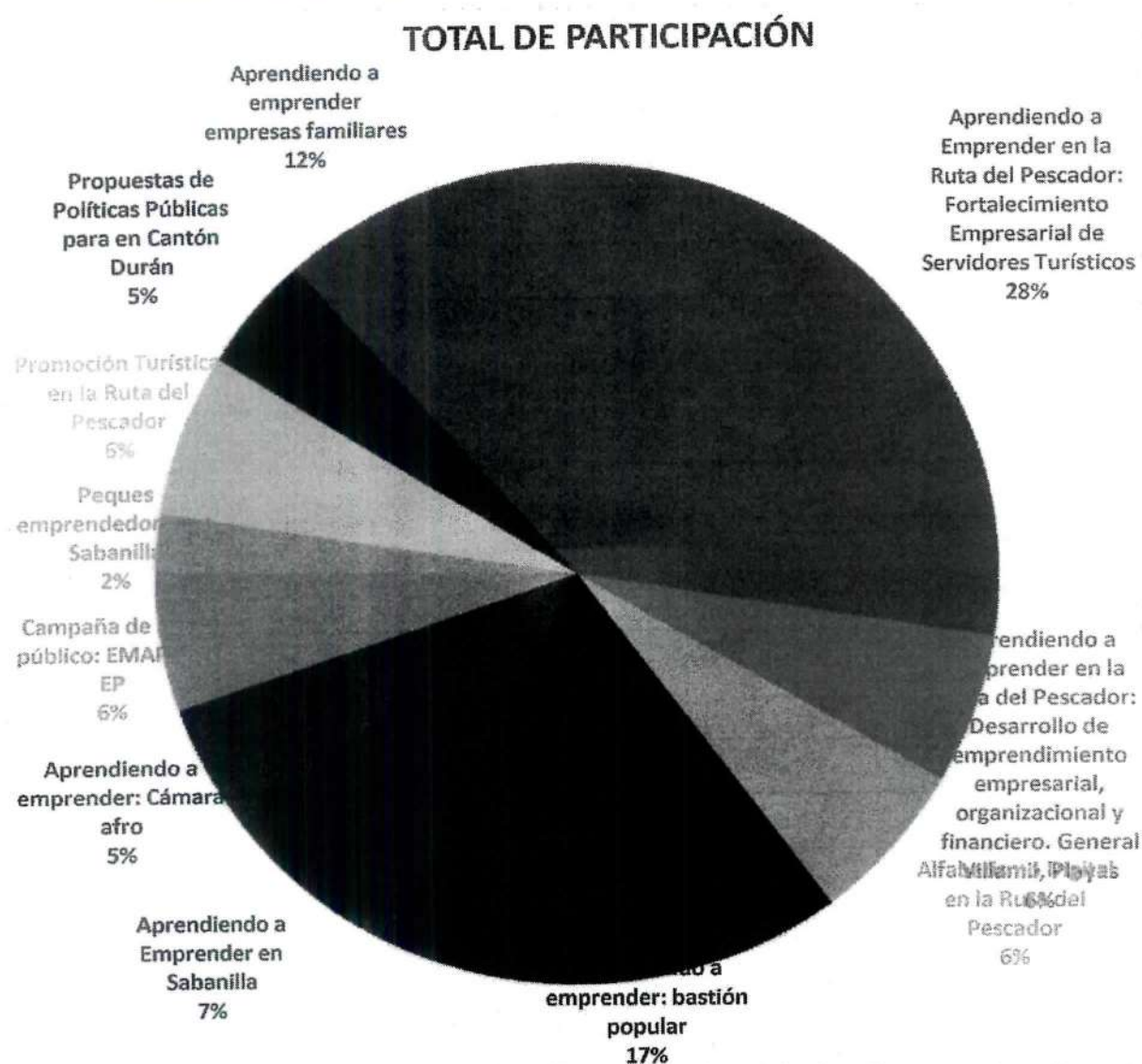
Vinculación con la comunidad

La misión del departamento de Vinculación es promover la difusión y transferencia del conocimiento a través de la gestión eficiente de procesos de innovación para el desarrollo sostenible de grupos vulnerables de la sociedad mediante programas y proyectos de vinculación que responden a las necesidades económicas y sociales de la población.

Durante el año 2018 se tuvo 12 proyectos y la participación de 218 estudiantes.

Nombre del Proyecto	Estudiantes Participantes
Aprendiendo a Emprender en la Ruta del Pescador: Fortalecimiento Empresarial de Servidores Turísticos	60
Aprendiendo a emprender en la ruta del pescador: Desarrollo de emprendimiento empresarial, organizacional y financiero. General Villamil, Playas	13
Alfabetismo Digital en la Ruta del Pescador	14
Aprendiendo a emprender: bastión popular	38
Aprendiendo a Emprender en Sabanilla	16
Aprendiendo a emprender: Cámara afro	11
Campaña de bien público: EMAPAG-EP	12
Peques emprendedores en Sabanilla	5
Promoción Turística en la Ruta del Pescador	14
Propuestas de Políticas Públicas para en Cantón Durán	10
Aprendiendo a emprender empresas familiares	25

Distribución de la participación estudiantil en la vinculación con la sociedad.



Proyectos:

Aprendiendo a Emprender: Ruta del pescador: Fortalecimiento Empresarial de Servidores Turísticos

El proyecto cuenta con el apoyo y dirección de la Prefectura del Guayas quienes se encargan de la parte turística mientras que UTEG se encarga de promover el desarrollo empresarial de los pequeños empresarios residentes en el sector, aplicando el marketing social interactuando con las personas en los peajes y puntos de ingreso a Playas Villamil para que visiten otros puntos y conozcan a los productos y servicios que se ofrecen en la zona.

Este proyecto se soporta con los proyectos VS-02-2018: Aprendiendo a Emprender en la Ruta del Pescador: Desarrollo de Emprendimiento Empresarial, Organizacional y Financiero. General Villamil, Playas; y el Vs-12-2018: Desarrollo de Marketing Organizacional de Servicios de Alojamiento Comunitarios: Puerto Engabao; encaminados a fortalecer a los pequeños emprendedores de los sectores de la Ruta del Pescador.

Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.

Desarrollo e implantaciones de estrategias de marketing para activar la afluencia de clientes reales y potenciales a los lugares donde se encuentran los servidores turísticos y pequeños empresarios de la ruta del pescador.

- 77.859 habitantes de 6 parroquias rurales de Guayaquil mejoran su calidad de vida a través de la promoción de sus emprendimientos empresariales.
- 104 servidores turísticos con empoderamiento de servicio.
- 800 familias de Engabao mejoraron su educación con ayuda de herramientas informáticas y bibliotecas.
- 200 familias incrementan su actividad económicas contribuyendo a una mejor calidad de vida.



Aprendiendo a emprender en la ruta del pescador: desarrollo de emprendimiento empresarial, organizacional y financiero. General Villamil, Playas.

Comparte con los beneficiarios en el territorio estrategias de gestión de las personas dentro del ámbito organizacional; interviniendo en todos los aspectos necesarios que tengan que ver con el capital humano y su relación con el entorno medio ambiental.

Se abordarán temas tales como:

1. Actitudes y Valores Humanos para fascinar a los clientes reales y potenciales
2. Plan Integral de Satisfacción al cliente
3. Clima Laboral
4. Resolución de conflictos
5. Empoderamiento del Servicio

Meta:

- Fortalecer el emprendimiento de los servidores turísticos basado en tendencias laborales y desarrollo de habilidades individuales.

Alfabetismo digital en la ruta del pescador

En el siglo XXI, el Analfabetismo Digital es uno de los factores principales que afectan a la Brecha Digital, que se refiere a la distancia que existe entre grupos sociales para el acceso y uso de las nuevas tecnologías de la información, algo que es capaz de afectar la economía de los países e influir en el nivel o posición social de sus habitantes.

El alfabetismo digital se refiere a utilizar de manera efectiva las tecnologías digitales para hallar, organizar, entender y darle el uso adecuado a la información. Uno de los objetivos principales es que, al lograr alfabetizar de manera digital a una persona, esta sea capaz de aplicar de manera positiva toda la información en su casa, escuela, trabajo, de forma social y en su día a día.

La alfabetización digital se trata de proveer las herramientas necesarias para acceder de manera adecuada a la información, pero más importante aún, se trata de educar y enseñarle a las personas de todas las edades independientemente de su nivel socioeconómico o estatus social, a utilizar y aprovechar la información para generar un impacto positivo en sus vidas.

Beneficiarios: Niños de 10 a 12 años de las escuelas situadas en la Comuna Engabao y Puerto Engabao.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Que los beneficiarios comprendan la importancia sobre la capacitación relacionadas en el uso de herramientas tecnológicas.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Aprendiendo a Emprender: Bastión Popular



Si la economía popular y solidaria representa el 26% del PIB nacional ecuatoriano, es imperante poder desarrollarla como alternativa para salir de la pobreza.

El proyecto desarrolla habilidades sociales y financieras en grupos de atención prioritaria para emprender y convertirse en los gestores del cambio en sus vidas y en sus comunidades, a través de un proceso formativo enfocado en valorar y desarrollar tempranamente el enfoque emprendedor y la innovación, desarrollando la actitud y el espíritu emprendedores.

Se busca reflexionar sobre cuáles son las características del talento emprendedor, que le caracteriza y cómo podemos entrenarlo desde las comunidades, potencializando los rasgos de la competencia emprendedora: autonomía personal, liderazgo, innovación y habilidades empresariales; entrenando la competencia emprendedora de forma sistemática.

El proyecto intenta rescatar la creatividad como medio de generación de ideas valiosas, desarrollando habilidades para pensar en ideas originales que aporten valor y que puedan llevarse a la práctica ofreciendo herramientas de generación de ideas y técnicas de creatividad.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Formar habilidades sociales y financieras en los participantes.
- Construir capacidades para potenciar acciones emprendedoras orientadas al cumplimiento de proyectos de vida.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Aprendiendo a Emprender en Sabanilla



La *contabilidad* es una disciplina que se ocupa de estudiar y medir las finanzas y patrimonios que disponen las empresas, busca conocer efectivamente el estado de las cuentas, para así poder hacer mejor uso de los recursos económicos, disponer mejor del dinero, planificar inversiones, compras y otras operaciones, que le van a permitir a las empresas ser competitivas, rentables y lograr las metas y objetivos propuestos. De aquí, la **gran importancia de la contabilidad** en todo el proceso gerencial.

Las estrategias contables hacen posible monitorear el estado financiero de un negocio y permiten elaborar los reportes de resultados y las proyecciones que guían el camino a seguir.

Las beneficiarias del proyecto han participado en capacitaciones de emprendimiento y han podido generar ideas de negocios, sin embargo, carecen de conocimientos en contabilidad,

finanzas y tributación, aspectos que son necesarios para poder generar un emprendimiento sustentable y sostenible en el tiempo.

El proyecto permitirá que las beneficiarias cuenten con herramientas de contabilidad, finanzas y tributación que les servirán para poder emprender desde el punto de vista contable sus pequeños emprendimientos.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Que los beneficiarios comprendan la importancia sobre la capacitación relacionadas al área contable, financiera y tributaria.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Aprendiendo a Emprender Afro

Si la economía popular y solidaria representa el 26% del PIB nacional ecuatoriano, es imperante poder desarrollarla como alternativa para salir de la pobreza.

El proyecto desarrolla habilidades sociales y de marketing mix en grupos de atención prioritaria para emprender y convertirse en los gestores del cambio en sus vidas y en sus comunidades, a través de un proceso formativo enfocado en valorar y desarrollar tempranamente el enfoque emprendedor y la innovación, desarrollando la actitud y el espíritu emprendedores.

Se busca reflexionar sobre cuáles son las características del talento emprendedor, que le caracteriza y cómo podemos entrenarlo desde las comunidades, potencializando los rasgos de la competencia emprendedora: autonomía personal, liderazgo, innovación y habilidades empresariales; entrenando la competencia emprendedora de forma sistemática.

El proyecto intenta rescatar la creatividad como medio de generación de ideas valiosas, desarrollando habilidades para pensar en ideas originales que aporten valor y que puedan llevarse a la práctica ofreciendo herramientas de generación de ideas y técnicas de creatividad.

Dado que la comunidad beneficiaria cuenta con pequeños emprendimientos, el proyecto de vinculación con la sociedad busca desarrollar destrezas de emprendimiento basadas en

herramientas de marketing mix para que sus negocios puedan competir en el mercado comercial.



8 asociaciones de Afroecuatorianas Guayaquileñas:

1. Asociación de servicios de alimentación y catering “Delicias de Yaya”
2. Asociación de servicios de alimentación y catering “Sabrosuras de las Tita”
3. Asociación de servicios de mantenimiento de electricidad “ASUBUNTU”
4. Asociación de servicios de alimentación y catering “África Fusión ASOFUSION”
5. Asociación de servicios de limpieza “Tío Domingo”
6. Asociación de servicios de capacitación Renacer para el Buen Vivir ASCABUE
7. Asociación de servicios de alimentación y catering “La Rica Sazón de la Abuela”
8. Asociación de servicios de construcción de obras civiles “Los Jamaikineros”

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Formar habilidades sociales y de marketing en los participantes.
- Construir capacidades para potenciar acciones emprendedoras orientadas al cumplimiento de proyectos de vida.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Campaña de bien público: EMAPAG

Fase I

Para afrontar con éxito los retos en la situación de crisis hídrica mundial y responder a los más de 1.100 millones de personas que no tienen garantizado el acceso al agua potable y a los más de 2.400 millones que no tienen servicios básicos de saneamiento, es imperativo la gestión del agua urbana, a recuperar el buen estado ecológico de los sistemas acuáticos, ya que es la mejor garantía de suministro y de calidad.

El proyecto rescata aspectos claves para una gestión eficiente del agua en los abastecimientos urbanos, preservar el recurso, optimizar el uso del agua, ahorrar agua para contribuir a la disminución de la creciente contaminación del agua mejorando su empleo en edificios de usos públicos, así como jardines y parques públicos. Así como fomentar el uso eficiente del agua en cada una de las actividades a realizar y racionalizar su consumo en función de la cantidad y el uso requeridos.

Lo antes expuesto contribuye a la implantación y consolidación de una nueva cultura del agua en su uso y aprovechamiento, a través del cambio de actitud en torno a los hábitos de consumo y sobre todo al ahorro y conservación del agua.



Como objetivos particulares se establecieron las siguientes expectativas:

- Crear conciencia sobre el valor e importancia que tiene el agua.
- Promover e implantar una cultura en el uso eficiente y racional del agua, como un estilo de vida y como un cambio de actitud en los hábitos de consumo.
- Contribuir a la reducción de impacto ambiental por el uso y contaminación del agua.

- Impulsar el uso de tecnologías y mecanismos ahorradores de agua utilizando lo público como ejemplo

Beneficiarios: 700 adultos y 1500 niños capacitados de escuelas guayaquileñas.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Que los beneficiarios comprendan la importancia de contribuir al desarrollo sostenible del sistema ecológico mundial.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Emapag realizó una feria en el Malecón 2000

La feria que Emapag realizó por las fiestas de independencia en el Malecón 2000 reunió a muchas familias.

Cientos de familias asistieron a la feria institucional 'Los Guardianes del agua', que la Municipalidad de Guayaquil, a través de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil (Emapag), realizó el último sábado con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la conservación, protección y uso adecuado de los servicios sanitarios y del agua potable, y así homenajear a la ciudad en sus fiestas de independencia.

Esta Feria Institucional es el resultado de las campañas de buen público y corresponsabilidad social que se desarrollaron durante todo el año en las instituciones educativas como: Jehová es mi Proveedor, Aguila de Cristo, Centro de Desarrollo Infantil Madres Doroteas, Almirante Nelson, Unidad Educativa a Distancia Libertador Bolívar, Unidad Educativa Mundo América, Unidad Educativa Stanford, y Children's Inter-



Niños y mujeres visitaron los stands de Emapag.

nacional. En esta ocasión, los niños que participaron activamente en las capacitaciones recibieron 'La Gota de la Vida', una distinción que los convoca en permanentes Guardianes del Agua.

El acto se efectuó en el Aparte 2 del Malecón 2000, de 10h00 a 14h00. Las familias que asistieron a la Feria Institucional 'Los Guardianes del Agua' disfrutaron

de shows artísticos, actividades lúdicas y pedagógicas, así como de los stands de las instituciones invitadas: Direcciones Municipales de Salud y Medio Ambiente, Registro de la Propiedad, Consejo Cantonal de la Niñez, Autoridad de Tránsito Municipal, Metrovía, Interagua, Puerto Limpio, Fundación Ecuador, UTEG, Cuerpo de Bomberos, y Prevención.

En feria se expone sobre la adecuada utilización del agua

La jornada es parte de la campaña sobre el cuidado ecológico

A través de dinámicas y programas artísticos se invitó a la comunidad a concienciar sobre la adopción de conductas amigables y de protección con el ambiente.

'Guardianes del Agua' llevó como nombre la feria que el sábado último se desarrolló en el aparte 2 del malecón Simón Bolívar, organizada por la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil.

El buen uso y manejo de los recursos hídricos, así como de los servicios sanitarios y de agua potable fueron los puntos centrales del evento, que contó con diez stands.

Carlos Vabeyde y su hijo Fernando aprovecharon el recorrido por el malecón para visitar la feria, en donde conoció la adecuada manipulación del agua potable en el hogar.

"Es importante que principalmente las nuevas generaciones se involucren al cuidado de este recurso", opinó Lorena Mercado, quien asistió con sus dos sobrinos.

La exposición es el resultado de la campaña 'Guardianes del Agua', que consiste en talleres

Presencia
En el acto también participaron direcciones y empresas municipales y de servicios.

Informe
El Registro de la Propiedad de Guayaquil explicó sobre la moderna tecnología aplicada en la atención de los usuarios.

Tránsito
Durante la jornada se impartieron charlas sobre Educación Vial.

informativos dirigidos a cientos de estudiantes.

En la programación participaron los planteles: Jehová es mi Proveedor, Aguila de Cristo, Centro de Desarrollo Infantil Madres Doroteas, Almirante Nelson, Unidad Educativa a Distancia Libertador Bolívar, Unidad Educativa Mundo América, Unidad Educativa Stanford y Children's Inter-

El director de Comunicación de Emapag, Stalin Poveda, indicó que mediante la capacitación se entrega a los alumnos 'la gota de vida', refiriéndose a la corresponsabilidad social. **JPE**



Acto. La jornada estuvo dirigida especialmente para niños y jóvenes.

Peques emprendedores en Sabanilla



Promover el desarrollo de la creatividad de los niños es esencial para ellos, ya que esta capacidad tan significativa que relacionamos con niños les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida.

Incentivar la innovación y emprendimiento desde la infancia podría ser muy beneficioso para los niños en un futuro. Y es que ser más creativos, disciplinados y valorar el trabajo les permitiría contar anticipadamente con algunas de las características fundamentales del ecosistema emprendedor.

El programa propuesto busca estimular la creatividad de los niños a través del juego y de nuevas experiencias. Anímalo a que exprese y comparta sus ideas, por descabelladas que parezcan, porque sólo los más locos son capaces de innovar, promover en sus actividades la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para expandir sus posibilidades; y enseñarles a los niños el valor del esfuerzo propio y el agradecimiento, para que puedan entender que de las carencias de la vida se alimentará su templanza y su deseo por crear.

Beneficiarios: 50 niños y niñas del Recinto Sabanilla.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Promover la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para expandir sus posibilidades
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Promoción turística en la ruta del pescador

El presente proyecto está enfocado a la promoción turística, la que es definida como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

La importancia radica en que, una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores de este, es indispensable darlo a conocer.

El proyecto contempla establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción, determinado los mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa.

El proyecto de vinculación con la sociedad le permitirá al turista conocer los lugares de interés de la localidad, región o país que visitan; pero también, a la gente que lo habita, las costumbres locales, los horarios de comida, qué tipo de platillos son los típicos, etc., siendo una herramienta de doble vida que facilita la generación del intercambio cultural y la reactivación de la economía de sectores de atención prioritaria.

Beneficiarios: Población de General Villamil – Playas, Posorja, Data de Posorja, Morro, Engabao y Puerto Engabao

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Familias mejoran su calidad de vida al incrementarse su actividad económica
- Desarrollar nuevas alternativas de turismo ecológico
- 5 destinos de la ruta del pescador son promovidos turísticamente activando la economía de sectores de atención prioritaria.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Propuestas de políticas públicas para el cantón Durán

Las Políticas Públicas se pueden entender como el ámbito privilegiado de realización del “pacto” entre Estado y sociedad. Un nuevo papel del Estado, en el sentido de hacerlo más ágil y organizador. Aquí podemos rescatar el sentido participación entre estos dos actores, pero el objetivo final es el beneficio a la sociedad.

Ya que las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos” el proyecto va encaminado a poder acompañar a la Prefectura del Guayas en la aplicación de un instrumento de recolección de datos aplicado en las siguientes zonas de Durán: Eloy Alfaro, Las Terrazas, Ferroviaria 3, Malecón, Centro Durán, Democracia Norte, María Piedad, Recreo Balsera, Democracia Sur; con miras a poder acceder a información de primera mano (aplicación de instrumento de recolección de datos) de las personas en relación a los bienes y servicios utilizados por los mismos.

Los resultados son entregados a los órganos de control quienes tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran la sociedad objeto de estudio, lo que permite “agregar demandas” para sugerir soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de los involucrados.

Mi producto Bastión

El proyecto desarrolla habilidades sociales y de marketing mix en grupos de atención prioritaria para emprender y convertirse en los gestores del cambio en sus vidas y en sus comunidades, a través de un proceso formativo enfocado en valorar y desarrollar tempranamente el enfoque emprendedor y la innovación, desarrollando la actitud y el espíritu emprendedores.

Se busca reflexionar sobre cuáles son las características del talento emprendedor, que le caracteriza y cómo podemos entrenarlo desde las comunidades, potencializando los rasgos de la competencia emprendedora: autonomía personal, liderazgo, innovación y habilidades empresariales; entrenando la competencia emprendedora de forma sistemática.

El proyecto intenta rescatar la creatividad como medio de generación de ideas valiosas, desarrollando habilidades para pensar en ideas originales que aporten valor y que puedan llevarse a la práctica ofreciendo herramientas de generación de ideas y técnicas de

creatividad con miras a la creación de productos de bajo costo de manufactura y de alta rotación basadas en las épocas: navideñas, San Valentín, temporada de clases régimen costa, día de la madre, día del padre, fiestas de Guayaquil.

El proyecto además apunta a la generación de emprendimiento digital pues incluye el uso de técnicas básicas de marketing digital para la promoción de los productos.

Beneficiarias: 100 mujeres del sector del Bloque 10 de Bastión Popular.

Metas del proyecto:

- Que el desarrollo de este proyecto permita replicarse en otros sectores a fin de lograr mejorar la calidad de vida de quienes la reciban.
- Formar habilidades sociales y de marketing en los participantes.
- Construir capacidades para potenciar acciones emprendedoras orientadas al cumplimiento de proyectos de vida.
- Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a la educación.

Desarrollo de marketing organizacional de servicios de alojamiento comunitarios: Puerto Engabao

El proyecto se desarrolla en Puerto Engabao, una hermosa zona pesquera con playas que promueven el sano esparcimiento y recreación familiar, la zona es muy visitada por sufistas y ha ganado importancia por los torneos de pesca internacionales que ahí se celebran en forma anual lo que ha permitido que un grupo de habitantes de la zona implementen en sus viviendas servicios de alojamiento a turistas en su mayoría extranjeros.

Debido al auge turístico que está teniendo esta zona y la falta de hoteles, el hospedaje comunitario se encamina a convertirse en una actividad económica rentable para los habitantes del sector.

El proyecto de vinculación apunta a ofrecer a estos servidores turísticos herramientas de marketing organizacional que les permitan manejar adecuadamente la imagen de sus negocios con un enfoque de crecimiento sustentable y sostenible a lo largo del tiempo.

Beneficiarios: 20 habitantes de Puerto Engabao que ofrecen servicios de hospedaje comunitario.

Participación en Eventos de Vinculación

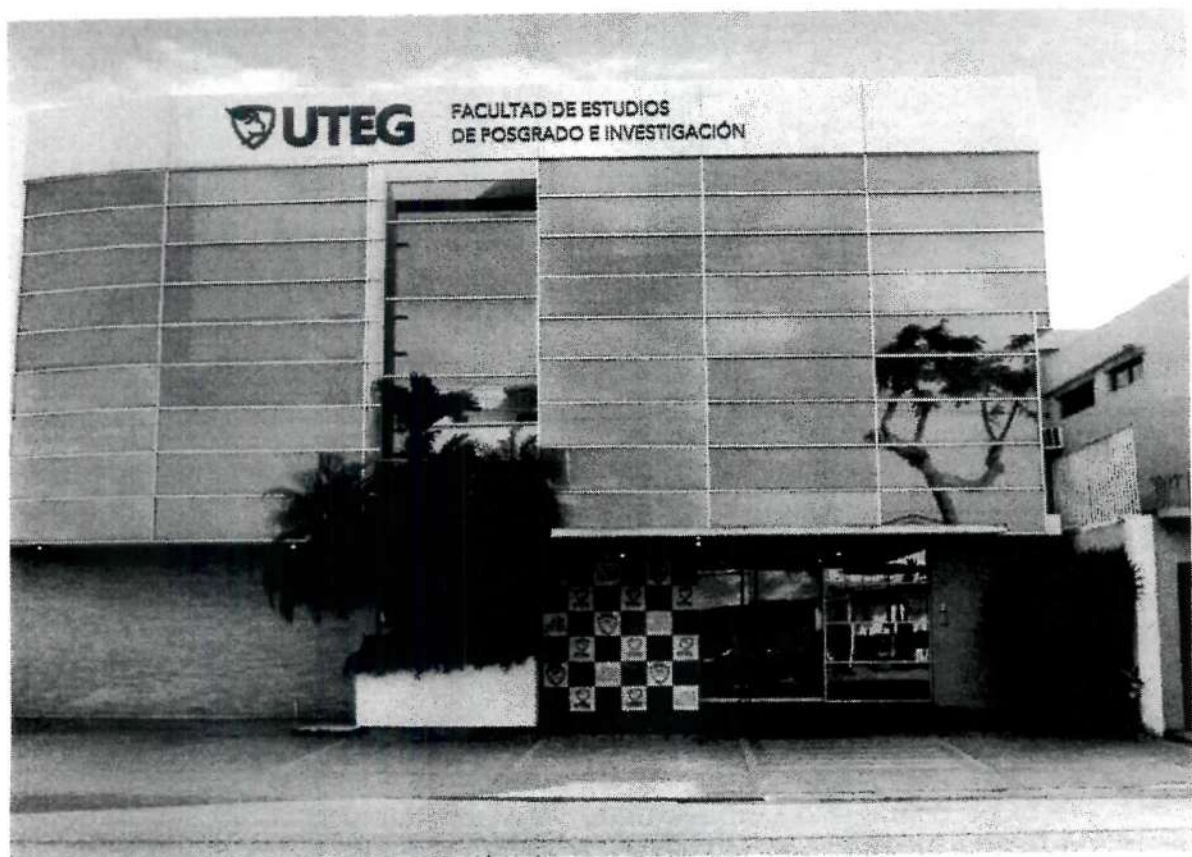
Seminario: "VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, INNOVACIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA UNIVERSITARIA". TELESCOPI – ESPOL septiembre 2018

Precongreso de la red ecuatoriana de vinculación para la colectividad REUVIC

Infraestructura

1. Mejoras en el ancho de banda: durante el año 2018 se incrementó el ancho de banda de 190MBps a un ancho de banda de 290 MBps dedicados al área académica.
2. Se incrementó el número de aulas con equipos tecnológicos y acceso a internet pasado de 25 aulas a 35 aulas con tecnología de punta.
3. Se realizó la renovación de los proyectores que presentaban problemas técnicos renovando cerca del 30% de proyectores de uso académico
4. Se amplió las zonas de cobertura WIFI realizando la inversión en equipos de red de última generación incrementando los puntos de acceso a internet a nuestros estudiantes garantizado el acceso en cualquier punto de la institución.

Nuevo edificio de posgrados



Facultad de Estudios Online

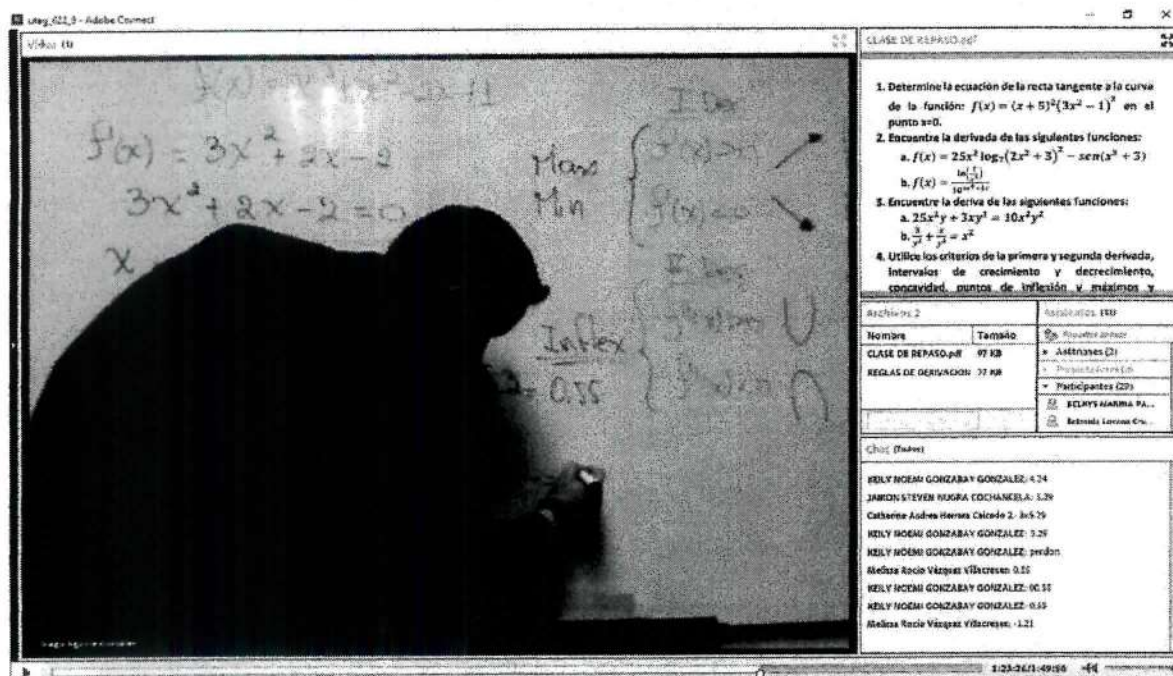
En el mes de enero del año 2018, la Facultad de Estudios Online de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, inició oficialmente el primer período académico con estudiantes matriculados al primer nivel, quienes previamente aprobaron el correspondiente proceso de admisión meses antes.

Nuestro diseño instruccional del campo virtual se articula alrededor de los resultados del aprendizaje que se espera que obtenga el alumno. De este modo el alumno deberá conocer o comprender un contenido o situación dada, o se le exigirá algo más complejo como aplicar ese conocimiento a un problema o incluso un comportamiento experto, como evaluar un fenómeno complejo para dar un juicio o elaborar un dictamen.

Este tipo de educación incluye herramientas que facilitan los procesos de aprendizaje, en los cuales hay mediatización del acto de enseñanza. Contamos con herramientas tecnológicas de interacción cognitiva, de comunicación, de aprendizaje y evaluación y contenidos digitales e interactivos para cada componente académico ofertado.



El Campus Virtual UTEG (CVU) es la plataforma educativa a través de la cual se desarrollan los procesos de enseñanza por parte de los profesores autores y tutores, y de aprendizaje por parte de los estudiantes



The screenshot shows a video lecture interface. On the left, a person is writing on a whiteboard. The whiteboard contains the following text:

$$f(x) = 3x^2 + 2x - 2$$

$$3x^2 + 2x - 2 = 0$$

Below the equations, there are handwritten notes: "Max", "Min", "Inflex", and "U".

On the right side of the interface, there is a list of problems:

1. Determine la ecuación de la recta tangente a la curva de la función: $f(x) = (x+5)^2(3x^2-1)^3$ en el punto $x=0$.
2. Encuentra la derivada de las siguientes funciones:
 - a. $f(x) = 25x^2 \log_2(2x^2+3)^2 - \sec(x^3+3)$
 - b. $f(x) = \frac{\ln(\frac{1}{x})}{10^{x^2+1}}$
3. Encuentre la derivada de las siguientes funciones:
 - a. $25x^2y + 3xy^3 = 10x^2y^2$
 - b. $\frac{3}{x^2} + \frac{5}{y} = x^2$
4. Utilice los criterios de la primera y segunda derivada, intervalos de crecimiento y decrecimiento, concavidad, puntos de inflexión y máximos y mínimos.

Below the problems, there is a table with the following data:

Nombre	Tamaño	Asesorador
CLASE DE REPASO.pdf	97 KB	Asesorador (D)
REGLAS DE DERIVACION	77 KB	Participantes (22)
		RELYN MARINA PA...
		Reynaldo Luciano Cu...

Below the table, there is a list of names and scores:

Chico (Student)

RELYN MARINA GONZALEZ GONZALEZ	4.24
JARON STEVEN NUGRA COCHANELO	1.29
Catherine Andree Herrera Caceres	2.36579
RELYN MARINA GONZALEZ GONZALEZ	7.29
RELYN MARINA GONZALEZ GONZALEZ	perdon
Aleida Rocío Vázquez Villacreses	0.10
RELYN MARINA GONZALEZ GONZALEZ	00.51
RELYN MARINA GONZALEZ GONZALEZ	0.10
Aleida Rocío Vázquez Villacreses	1.21

La Facultad Online cuenta con cinco carreras de grado:

- Licenciatura en Finanzas
- Licenciatura en Turismo
- Licenciatura en Comercio Exterior
- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Economía

Los estudiantes de la Facultad Online provienen de varias provincias del país, entre ellas:

- Pichincha
- El Oro
- Guayas
- Galápagos
- Santa Elena



- Azuay
- Sucumbíos
- Los Ríos



Estudiantes provenientes de otros países como:

- Argentina
- Colombia
- El Salvador
- Venezuela
- Estados Unidos
- Panamá
- Costa Rica
- República Dominicana

En el 2018 la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil a través del programa de Becas y en convenio con Ismael Cala Foundation otorgó 60 cupos para que jóvenes de organizaciones sin fines de lucro de 12 países iniciarán sus estudios universitarios.



Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Bohórquez
Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.
SECRETARIO GENERAL
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil



19 SEP 2019

UTEG-CU-02-01-2019
Consejo Universitario**PARTE PERTINENTE DEL ACTA DE SESIÓN EXTRAORDINARIA DE CONSEJO
UNIVERSITARIO CELEBRADA EL 31 DE ENERO DEL 2019**

El Suscrito Secretario General de la **Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**, señala que de acuerdo con los archivos que reposan en el departamento de la Secretaría General **CERTIFICA**, Qué:

En **SESIÓN EXTRAORDINARIA DE CONSEJO UNIVERSITARIO** celebrada el 31 de enero del 2019, a las 15H30, con la asistencia de Econ. Galo Cabanilla Guerra, **Rector**, Ing. Mara Cabanilla Guerra, **Vicerrectora Académica**, Econ. Olmedo Farfán González, **Representante de los Decanos**, Ing. Diego Aguirre González, **Representante de los Docentes**, Econ. Mercedes Conforme Salazar, **Representante de los Docentes**, Srta. Carolina Narváez López, **Representante de los Estudiantes**, Sra. Elena Farias Quiroz, **Representante de los Trabajadores** y como invitados; Ing. Xavier Mosquera Rodríguez, **Decano de la Facultad de la Modalidad Presencial**, Ing. Ana María Alcivar Alcivar, **Decana de la Facultad de la Modalidad Online**, Dra. Diana Pineda Arenas, **Decana de la Facultad de la Modalidad Semipresencial y A distancia**, Ing. Elizabeth Salinas Narea, **Coordinadora de Planificación**.

Conformado el quórum reglamentario establecido en el Estatuto Interno de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, y contando con la asistencia de todos los Miembros del Consejo Universitario; el Econ. Galo Cabanilla Guerra, Rector de la Universidad, instaló la Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario, en la que se analizó y resolvió sobre el siguiente punto del orden del día:

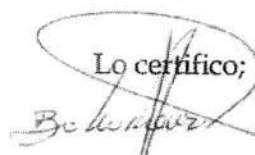
Punto Dos. - Informe de Rendición de Cuentas año 2018.

Toma la palabra el Señor Rector Eco. Galo Cabanilla Guerra, da a conocer el informe de rendición de Cuentas del año 2018 a la Comunidad Universitaria; en el cual se menciona las diferentes actividades realizadas por los Miembros de la comunidad, gestadas por la autoridad en beneficio de la Institución, acto seguido, el mismo fue aprobado por unanimidad.

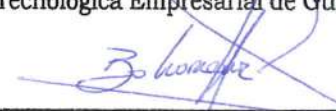
Se adjunta informe de rendición de cuentas.

Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Lo certifico;


Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.
Secretario General

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil


Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.**SECRETARIO GENERAL**

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil



admisiones@uteg.edu.ec - admisionesepu@uteg.edu.ec

PBX.: (04) 605 4450 - 099 082 4496 @ 099 413 2842 @ 099 948 2217

• Unidades Central, Guayaquil y Libek

• Oficinas en las Redes

• como UTEG

• UTEG

SECRETARIA GENERAL



www.uteg.edu.ec

11 JUL 2019