

# LÍNEA 2. GESTIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA

**MACRO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA EN LA GLOBALIZACIÓN**

**Jefe de Proyecto:** PhD. Otto Suárez.

# DESCRIPCIÓN GENERAL:

Como propósito general, el macroproyecto pretende contribuir con la generación de conocimiento teórico-metodológico acerca de modelos de gestión para la competitividad de la empresa ecuatoriana, en el contexto de la globalización.

# PROYECTOS:

* Responsabilidad social y ética empresarial en las empresas familiares del Ecuador
* La realidad de la empresa familiar ecuatoriana
* Impacto de la aplicación de estrategias de branding en la competitividad de las empresas ecuatorianas
* Metodología de la implementación de sistemas corporativos de información en las actividades prácticas de pymes del Ecuador

# PERFIL REQUERIDO / ACTIVIDAD POTENCIAL DE LOS INVESTIGADORES:

* + - * Se requiere un perfil profesional y/o académico en el campo de la economía, administración y afines.
			* Las actividades que pueden realizarse dentro del macroproyecto incluyen:
				+ Recolección de información documental.
				+ Análisis de la información.
				+ Participación en ponencias.
				+ Desarrollos teóricos.
				+ Redacción de artículos, libros, manuales.
				+ Tutorías a tesistas de grado y posgrado.
				+ Buscar financiamiento externo para los proyectos.
				+ Establecer contactos con organizaciones, empresas y gobiernos locales, para firmar convenios.
				+ Recolección de información de campo.

# Contacto:

Ph.D. Olga Bravo Acosta Directora de Investigaciones Telf.: 00593 4 2884833 ext. 117

obravo@uteg.edu.ec relacionesinternacionales@uteg.edu.ec