



**PEDI 2014-2019
ACTUALIZACIÓN 2019**

**PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Contenido

1. Antecedentes	2
2. Introducción	3
3. Historia de la UTEG	3
4. Carreras	4
4.1 Programas de posgrado	6
4.2 Finalidades de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil según su estatuto	6
5. Análisis situacional	7
5.1 Diagnóstico de la UTEG.	7
5.2 Análisis del entorno internacional	7
5.3 Análisis del entorno nacional	8
5.4 Análisis del entorno regional	9
5.5 Análisis del entorno local.	9
5.6 Análisis del entorno o pestle	9
5.7 Análisis Interno: FODA	11
5.8 Foda por criterio	12
6. Análisis del modelo educativo	19
6.1 Análisis de la oferta académica	20
6.2 Carreras de grado	21
6.3 Programas de Posgrado.	22
6.4 Población estudiantil	23
7. Análisis organizacional	23
7.1 Análisis de la Planta Docente	24
7.2 Análisis de la Gestión Financiera.	25
7.3 Vinculación con la sociedad	27
7.4 Investigación	28
7.5 Prácticas pre profesionales	32
8. Plan de desarrollo institucional de la UTEG	33
9. Elementos Orientadores	34
9.1 Misión Anterior	34

9.2	Misión Actual	34
9.3	Visión Anterior	34
9.4	Visión Actual.	35
9.5	Valores Institucionales	35
9.6	Principios Institucionales.	35
10.	Objetivos Estratégico	36
10.1	Relación y pertinencia entre el Sistema de Gestión de Calidad de la UTEG y los nuevos objetivos estratégicos.	36
10.2	Relación y pertinencia de los Objetivos estratégicos con la Misión y Visión	39
10.3	Relación y pertinencia de los Objetivos estratégicos con la Misión y Visión y Objetivos de desarrollo sostenible.	40
10.4	Objetivos tácticos e indicadores	41
10.5	Plan de socialización del PEDI	43

1. Antecedentes

El presente Plan Estratégico de Desarrollo Institucional es una actualización al PEDI aprobado en Consejo Universitario con fecha 2014 debido a la aprobación de la nueva facultad de estudios en línea, los rediseños de carrera de las modalidades presenciales, semipresenciales, y la nueva misión y visión de la institución aprobada en Consejo Universitario y presentada al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación donde se contemplaban los objetivos estratégicos iniciales.

En el año 2016 la institución inicio un proceso de rediseño sus carreras y programas de grado y de posgrado, los cuales tienen nuevos estudios de pertinencia que van a la par con el desarrollo social y las necesidades del entorno en el que los profesionales se desenvuelven.

En el año 2017, la Universidad inicia el proyecto de una facultad de estudios online, la cual inicia funciones en enero del año 2018, con sus respectivas carreras aprobadas en función al modelo educativo de la institución.

Con fecha 16 de octubre de 2018 la Institución aprueba una nueva misión y visión institucional que busca integrar los conceptos de internacionalización, vinculación con la comunidad, innovación, investigación y la integración de las funciones sustantivas.

2. Introducción

El Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil se enmarca en un modelo de planificación establecido dentro de las mejores prácticas de estrategia organizacional. Partiendo de esto, el plan es una guía técnica de orientación para implementar el modelo de gestión de la UTEG y todos los estamentos que la componen tanto en las áreas académicas como en las administrativas.

El plan parte de un diagnóstico interno y externo de la Universidad cuyos resultados sirven de criterio para trazar los objetivos estratégicos institucionales mismos que se alinean al Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes ancestrales, y al Plan Nacional del Buen Vivir. Estos objetivos institucionales además son el camino para que la universidad logre impulsar el desarrollo de competencias mediante la investigación y la vinculación con la colectividad aplicando los valores y políticas institucionales.

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil es una institución con XIV años de creación, que ha demostrado un compromiso fehaciente con la calidad de la educación superior, lo que se ha traducido en la obtención de la categoría B y la acreditación institucional para los próximos cinco años, otorgada por el CEAACES, en el último proceso de evaluación, acreditación y categorización de universidades, realizado en el año 2013.

Con una planta docente con vasta experiencia académica, en la UTEG se imparten carreras y programas de grado y posgrado, formando a los estudiantes bajo un modelo educativo integral que combina la teoría con la práctica, para desarrollar la pro actividad, criticidad y competitividad con un alto grado de valores éticos y morales.

La presente actualización a esta planificación estratégica y operativa nace debido la nueva misión y visión aprobada en consejo universitario, que incorpora nuevos elementos como la vinculación, internacionalización y amplía la visión institucional hacia nuevos horizontes.

3. Historia de la UTEG

Los inicios de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, se remontan al año 1995 bajo el nombre de Instituto Técnico Superior de Comercio, INTESCO, creado por iniciativa de la Cámara de Comercio de Guayaquil, como una institución que buscaba desafiar la práctica de la formación tradicional e insertar en el Sistema de Educación Superior, las experiencias de los empresarios guayaquileños. Luego como consecuencia del crecimiento del instituto y contando con la asesoría directa de la Universidad de Sherbrooke de Canadá, se desarrollaron los contenidos de programas académicos de élite que

fueron la base para que en el año 2000 se cree la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil como una institución privada con personería jurídica, autónoma y sin fines de lucro, creada y aprobada mediante Ley 2000 – 50. Publicada en el Registro Oficial No. 6; el 31 de enero del año 2000.

Luego como consecuencia del crecimiento del instituto y contando con la asesoría directa de la Universidad de Sherbrooke de Canadá, se desarrollaron los contenidos de programas académicos de élite que fueron la base para que en el año 2000 se cree la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil como una institución privada con personería jurídica, autónoma y sin fines de lucro, creada y aprobada mediante Ley 2000 – 50. Publicada en el Registro Oficial No. 6; el 31 de enero del año 2000.

La primera rectora de la institución fue la Dra. Genoveva Zavala de Mayer, y su sucesor fue el Ab. Marcelo Santos Vera. En la actualidad, el cargo de rector lo ejerce el Dr. Galo Cabanilla Guerra.

Desde entonces la Universidad se ha venido fortaleciendo, ofreciendo carreras enfocadas a los ámbitos empresarial y tecnológico, tomando como base el diseño curricular desarrollado con la Universidad de Sherbrooke, pero adicionando los componentes investigación, planificación y emprendimiento, para asegurar la formación integral de los estudiantes.

4. Carreras

Junto con la universidad se crea la modalidad presencial (lunes a viernes), con las siguientes carreras, que hasta la actualidad se encuentran vigentes:

NO	CARRERA	RESOLUCION
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SE-17 NO 070-2016
2	ADMINISTRACION PORTUARIA	LEY DE CREACION AÑO 2000
3	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-40 NO 820-2016
4	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	RPC-SO-37 NO 781-2016
5	ECONOMIA	RPC-SO-38 NO 786-2016
6	FINANZAS	RPC-SO-35 NO 718-2016
7	GESTION DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-31 NO 573-2017
8	LOGISTICA Y TRANSPORTE	RPC-SO-27 NO 525-2017
9	MERCADOTECNIA	RPC-SO-37 NO 761-2016
10	SOFTWARE	RPC-SE-17 NO 070-2016
11	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	RPC-SO-02 NO 033-2017
12	TELECOMUNICACIONES	RPC-SO-02 NO 033-2017
13	TURISMO	RPC-SO-40 NO 820-2016

Mediante resolución RCP. S04. No. 067.04 con fecha del 27/02/2004, se crea la modalidad semipresencial, como respuesta a la necesidad de muchos estudiantes de la ciudad y otras provincias del país, que buscaban recibir una educación integral en un horario flexible; a este mismo concepto se adhiere la nueva modalidad de estudios a distancia, impartiendo clases los días sábados cada 15 días, bajo un esquema complementado con horas de trabajo autónomo y asistencia en línea a través de la herramienta virtual Campus Virtual UTEG. Las carreras que se encuentran vigentes en la modalidad semipresencial y distancia son:

NO	CARRERA	RESOLUCION
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RPC-SO-25 NO 489-2017
2	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-38 NO 711-2017
3	COMUNICACIÓN	RPC-SO-009 NO 107-2018
4	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	RPC-SO-02 NO 010-2018
5	FINANZAS	RPC-SO-46 NO 829-2017
6	GESTION DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-31 NO 574-2017
7	MERCADOTECNIA	RPC-SE-04 NO 011-2018

En el año 2017 se inicia el proceso de creación de la facultad de estudios Online de la Universidad el cual oferta los siguientes programas:

NO	CARRERA	RESOLUCION
2	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SO-02 NO 009-2018
6	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-38 NO 710-2017
11	ECONOMIA	RPC-SE-12 NO 026-2017
13	FINANZAS	RPC-SE-12 NO 026-2017
20	MERCADOTECNIA	RPC-SO-39 NO 724-2017
25	TURISMO	RPC-SO-31 NO 573-2017

4.1 Programas de posgrado

En el año 2003 se crea la Facultad de Estudios a Distancia y Postgrado la cual funciona en modalidad semipresencial y a través de módulos de estudio en cada programa. Actualmente se encuentran vigentes los siguientes programas:

	CARRERA	RESOLUCION
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SO-24 NO 295-2015
2	ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION EN DIRECCION DE EMPRESAS FAMILIARES	RPC-SO-31 NO 577-2017
3	ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION GESTION DE PROCESOS ORGANIZACIONALES	RPC-SO-21 NO 318-2018
4	EDUCACION	RPC-SO-18 NO 309-2019
5	FINANZAS	RPC-SO-19 NO 299-2016
6	GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	RPC-SO-24 NO 295-2015
7	GESTION DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-19 NO 272-2018
8	MARKETING	RPC-SO-23 NO 379-2016
9	NEGOCIOS INTERNACIONALES	RPC-SO-19 NO 045-2019
10	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	RPC-SO-33 NO 432-2015

4.2 Finalidades de la universidad tecnológica empresarial de Guayaquil según su estatuto

- Crear y recrear conocimiento. Ciencia, tecnología arte y cultura, como aportes a la construcción de la base científico-tecnológica nacional y de la sociedad del conocimiento;
- Recuperar, desarrollar, fortalecer y difundir la pluriculturalidad nacional y de la humanidad;
- Promover, fortalecer y difundir la investigación científica, tecnológica, artística y cultural.
- Formar profesionales humanistas con profundo sentido de solidaridad y alta calidad científica, que les permita conocer la realidad para transformarla y comprometidos con el desarrollo soberano del país;
- Contribuir al desarrollo del Estado unitario plurinacional, mediante la presentación de soluciones a los problemas del país, con miras a lograr una sociedad justa, crítica, incluyente, solidaria y equitativa;
- Desarrollar propuestas para la integración universitaria, cultural, económica, social y política, de Latinoamérica y del mundo.

5. Análisis situacional

5.1 Diagnóstico de la UTEG.

Este análisis situacional comprende el análisis externo, donde se estudia el entorno en el cual se desarrolla la universidad, es decir, las oportunidades y amenazas con las que hay que lidiar y el análisis interno, las fortalezas y debilidad que afronta la UTEG.

Para elaborar el análisis situacional de la Universidad Tecnológica Empresarial se realizaron reuniones de trabajo lideradas por el equipo de planificación de la institución, contando con la participación de las máximas autoridades, Rector, Vicerrectora, Decanos y Director Ejecutivo Financiero y Decanos.

El presente análisis se basa en los pasos detallados en el Proceso PL-GE-PR-003.2017 que habla sobre como elaborar el diagnostico institucional en función de los diferentes escenarios externos y las áreas que influyen en su desarrollo para incluir en la planificación estratégica de desarrollo institucional.

5.2 Análisis del entorno internacional

Dentro del entorno internacional los retos más relevantes están relacionados a los vertiginosos cambios tecnológicos que se dan a cada minuto.

Las universidades e instituciones de educación superior deben contribuir a incrementar el atractivo y la competitividad del país en un contexto de competición global por talento (estudiantes, profesores, investigadores) y por esfuerzos relacionados con el conocimiento, con una nueva división del trabajo y de los recursos de capital a nivel global entre actividades basadas en el conocimiento y otras no intensivas en conocimiento.

Las universidades e instituciones de educación superior se convierten así en imanes capaces de atraer talento y capital ligado al conocimiento. Se debe poner el foco en el modo en que la internacionalización contribuye a la mejora de la educación, el aprendizaje, la investigación, la innovación, la mejora del desarrollo socioeconómico regional y la dimensión social de las universidades, contribuyendo a la resolución de los grandes retos globales de las sociedades modernas, los cuales requieren esfuerzos, capacidades y recursos que sobrepasan lo que es posible realizar a nivel nacional.

La internacionalización de las universidades debe ser un proceso transversal y no excluyente de su dimensión territorial regional y nacional. Los ámbitos territoriales regional, nacional e internacional son complementarios. La apertura

internacional, para poder participar en las redes globales de producción y de aplicación del conocimiento, debe ser compatible con el impacto en el entorno territorial más cercano.

Hoy en día las nuevas metodologías de estudio como el e-learning son el principal motor de desarrollo de la educación a nivel internacional, puesto que se ha incrementado mucho la oferta de programas en tercer y cuarto nivel en modalidades de estudio online.

5.3 Análisis del entorno nacional

Acorde al Plan Nacional del Buen Vivir, Ecuador se encuentra en un momento de cambio, enfocando sus esfuerzos en el desarrollo de nuevas industrias y de sectores estratégicos, para explotar su productividad. En este aspecto, se menciona el objetivo, "Impulsar la transformación de la matriz productiva" participan todos los actores de la industria ecuatoriana, el estado como generador de condiciones, la industria privada como inversor y las universidades y centros de enseñanza como los responsables de crear y transmitir conocimiento, investigaciones, proyectos y la mano de obra para estos sectores.

El Plan Nacional, en su objetivo 10, claramente evidencia el interés del Estado por fortalecer aquellas empresas que conducen sus operaciones hacia una estructura productiva orientada al conocimiento y la innovación. Ese rol activo del Estado en la transformación productiva es un incentivo para que las empresas en general se preocupen por innovarse, fortalecerse, desarrollarse y expandirse.

La UNESCO, en el documento sobre "Política para el Cambio y Desarrollo de la Educación Superior" analiza las tendencias y desafíos a los que la educación superior debe dar respuesta frente a los enormes desafíos que enfrenta un mundo en transformación, en el que se desarrollan de forma simultánea, una serie de procesos con frecuencia contradictorios de democratización, mundialización, regionalización, polarización, marginación y fragmentación que inciden sobre el desarrollo de la educación superior y exigen de ésta respuestas pertinentes.

El trabajo sobre la "Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI: Plan de Desarrollo de las Universidad y Escuelas Politécnicas" realizado por el CONUEP permitió profundizar en el diagnóstico de los principales problemas que afectan la calidad de las funciones, procesos, productos y actividades universitarias tanto en las diferentes áreas de gestión institucional, como en el grado de cumplimiento de la misión encargada por la sociedad a las universidades y escuelas politécnicas, además de las políticas y estrategias necesarias para enfrentar la tarea de formar los recursos profesionales,

científicos y técnicos que demandan los sectores social, productivo y de servicios para el desarrollo socioeconómico del país y región.

5.4 Análisis del entorno regional

La Zona 8, que corresponde al Distrito Metropolitano de Guayaquil tiene una alta presencia de empresas multinacionales y nacionales exitosas, existe una concentración de las ventas en la gran empresa, quedando las microempresas y las de la economía popular, relegadas de los encadenamientos productivos.

SENPLADES dentro de las líneas de acción de la agenda de la Zona 8, se detalla los objetivos que están encaminados a impulsar el desarrollo de sectores como: astillero, siderúrgico, turístico, metalmecánico, agrícola, farmacéutico, en los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán.

Esta agenda zonal es el marco de desarrollo de los proyectos estratégicos territoriales y encaminan las principales inversiones del sector, de modo que, todas las entidades públicas con jurisdicción de zona 8 elaboran sus planificaciones en base a esta.

Como parte de estas iniciativas, se menciona la importancia del desarrollo de la zona portuaria de Guayaquil, esto involucra más allá de la inversión en infraestructura y en el desarrollo de la industria, en proporcionar el capital humano necesario para trabajar en este sector.

5.5 Análisis del entorno local.

Guayaquil es la ciudad portuaria más importante del Ecuador, acorde a los datos de la Cámara de Industrias de Guayaquil, además en ella se encuentran el 48% de las compañías no petroleras más grandes del país. Las actividades económicas de la ciudad se dividen en: 49% industrias; 39% comercio y 12% otras actividades. Con estos antecedentes se desarrollaron carreras acordes a la capacidad productiva de la ciudad y provincia, de modo que, la UTEG contribuya con profesionales competentes necesarios para suplir las vacantes existentes en el campo laboral.

5.6 Análisis del entorno o pestle

Político	Económico
Se establecen entidades regulatorias para la educación (CES, CACES, Senescyt, MRL).	- Regulaciones financieras gubernamentales. - Crecimiento de Pymes y empresas familiares.

- Existen regulaciones en el cobro de aranceles y pensiones de las universidades por parte del CES.
- Se argumentan políticas enfocadas en el buen vivir, que dan el marco de desarrollo de normas y acciones.
- Se establecen procedimientos y normas para fortalecer la educación superior.
- Aumento de tarifas arancelarias e impuestos que influyen en importaciones.

Social

- Movimiento migratorio hacia las grandes ciudades como Guayaquil.
- Grupo minoritarios reciben atención y se establecen becas y ayudas.
- Equidad de género, incursión del género femenino en áreas que no había antes mujeres.

Tecnológico

- Disponibilidad de grandes bibliotecas virtuales.
- Mejoras de tecnologías del área educativa
- Creación de la legislación tecnológica en Ecuador.
- Sistemas de gestión integrados
- Tecnologías de información enfocadas en la educación

5.7 Análisis Interno: FODA

Fortalezas

- Acreditación Institucional CEAACES en categoría B
- Docentes a tiempo completos que trabajan la UTEG.
- Convenios de intercambio con universidades extranjeras.
- Convenios de doble titulación con universidades extranjeras.
- Proyectos alineados a la transformación de la matriz productiva.
- La malla curricular y el syllabus de las materias.
- Atención personalizada.
- Compromiso de la dirección.
- Alianzas estratégicas con Empresas tecnológicas
- Variadas modalidades de estudio disponibles para los estudiantes.

Oportunidades

- Innovación de la oferta académica alineada a las universidades del exterior.
- Adoptar procesos de calidad y mejora continua.
- Alianzas con sector productivo.
- Crecimiento de la demanda en la educación superior, ciencias empresariales y tecnologías de la información
- Plataforma virtual para educación en línea única en el país.

Debilidades

- Docentes especializados en investigación.
- Falta de un sistema de gestión de información institucional integrado.
- Infraestructura y espacios para estudiantes.

Amenazas

- Recesión económica.
- Decrecimiento del mercado objetivo.
- No existen en el mercado laboral ecuatoriano suficientes docentes con título de Ph.D
- Pocas fuentes de financiación para la investigación

5.8 Foda por criterio

CRITERIO: ORGANIZACIÓN

Internos

Fortalezas

La UTEG cumple con la normativa vigente y las disposiciones emanadas por los órganos regulador y acreditador del sistema

Experiencia de las autoridades y directivos de la Institución.

Plataformas académicas robustas apoyadas en tecnologías de la información

Gestión de directivos y personal administrativo y docente, es transparente, responsable y comprometida con la Institución

Rendición de cuentas transparente y oportuna

Existen los procesos y se realizan

Oportunidades

La UTEG se encuentra implementando el proceso de planificación estratégica

Establecer alianzas estratégicas con IES e institutos de investigación del exterior, para la internacionalización y mejoramiento de la calidad institucional

Implementar redes nacionales de investigación y cooperación académica

Demanda de nuevas carreras

Incremento de nuestra comunidad estudiantil proveniente de instituciones que experimentaron regulaciones arancelarias

Debilidades

Instrumentos de evaluación desactualizados o inexistentes

Oferta académica requiere revisión y actualización periódica de los contenidos académicos, conforme a las normas internas de la Institución

Ausencia de un Centro y Sistema de Gestión Documental

Falta de cultura y gestión de calidad

Actualización de las normas de ética

Ausencia de Auditor de Calidad

No esta formalizado o aprobados los procesos

Amenazas

Aumento de la oferta académica innovadora de nuestros inmediatos competidores

Oferta académica requiere revisión y actualización periódica, conforme a las normas internas de la Institución

Reformas continuas a las normas del sistema de educación superior por los organismos regulador y acreditador

Externos

CRITERIO: INVESTIGACIONES

Internos	Fortalezas Personal docente titulado en cuarto nivel y con experiencia profesional Gestión en procesos de admisión y contratación en programas Planificación anual y seguimiento de planes operativos en posgrado e investigación Implementación de nuevos procesos académicos Desarrollo de talleres de actualización docentes. Unificación de los procesos de evaluación en programas de posgrado Presentación de líneas de investigación Aumento de artículos científicos, participación en ponencias.	Debilidades Escasez de PhD expertos en las coordinaciones de programas Falta de seguimiento a graduados y logros obtenidos Poca participación en eventos de 4to nivel con maestrantes Escasa articulación y estructura en proceso y proyectos al nivel de grado/posgrado Carencia de hábitos de publicación Insuficiente información sobre lineamientos y procesos de investigación Poca participación en eventos académicos indexados en el exterior Poco acceso a bases de alto impacto Escasas publicaciones de alto impacto
	Oportunidades Generación de convenios con fines académicos, aperturas de nuevos programas de maestría y doctorados Apoyo de parte de las instituciones externas en programas de posgrado y proyectos de investigación. Acercamientos con redes de investigación y revistas indexadas. Capacitación continua en temas referentes a publicaciones e investigación. Subir el nivel de exigencia para publicación científica. Alianzas estratégicas con instituciones para desarrollar proyectos de investigación a fin de aportar con la matriz productiva. Gestionar el acceso a bases de datos indexadas mediante redes	Amenazas Falta de gestión para obtención de recursos presupuestarios dirigidos a la investigación Desconocimientos de los hallazgos de investigación ante organismos públicos en la investigación Eventos y conferencias en el exterior Los sectores productivos y sociales no legitiman a la investigación científica y la innovación tecnológicas como base para el desarrollo.

CRITERIO: ESTUDIANTES

Internos

Fortalezas

Nueva oferta académica en las diferentes modalidades.
Comunicación y marketing institucional
Convenios vigentes con universidades e instituciones internacionales.
Pasantías con empresas
Programas de vinculación
Convenio International House
Convenio Embajada de Francia
Disponibilidad de una planta docente Tiempo Completo con profesionales capacitados en las diversas áreas con estudios de cuarto nivel.
Acceso a Sistema Integrado de Gestión Académica.
Plataforma EVU
Institución de educación superior con prestigio a nivel nacional. Somos categoría B.
Buena comunicación con los estudiantes.
Buena comunicación, apoyo y trabajo en equipo con las autoridades y la Asc. Estudiantil.
Organización de eventos sociales que integran a la comunidad universitaria.
Becas estudiantiles y ayudas económicas.
Difusión de los servicios de Bienestar Universitario tanto en grado como posgrado.
Promover charlas de prevención y cuidado de la integridad de la comunidad universitaria.

Debilidades

Crecimiento del mercado empresarial. Crecimiento económico del País y de la Región
Incremento en la demanda laboral
Posibilidad de intercambio e interacción de docentes y estudiantes con organismos de cooperación regional, nacional e internacional.
Incremento de Empresas que ofrecen Prácticas pre profesionales
Políticas de gobierno favorables para promover el sector productivo
Necesidades insatisfechas de los usuarios a nivel de pos grado y de segundas especialidades.
Incentivo a la investigación por parte de las empresas privadas a través de concursos.
Nuevos campus universitario.
Convenios con empresas para beneficios de la comunidad universitario.
Trabajo en proyectos universitarios.
Convenios con otras universidades.
Participación en eventos culturales y deportivos externos.

Externos

Oportunidades

Personal docente de tiempo parcial con poca capacitación en educación superior y andragogía.

Rotación de profesores tiempo parcial

infraestructura con ambientes para aulas, laboratorios, auditorio, sala para docentes, espacios de recreación para estudiantes y Bienestar Universitario

Conectividad

SIG para asegurar la calidad de la educación al estudiante

Internacionalización de la Universidad, a través del intercambio estudiantil y docente.

Falta de un equipo interdisciplinario para actuar en los diferentes campos (psicóloga educativa, visitadora social)

Horario de atención del departamento médico.

Falta de un sistema para pensión diferenciada.

Amenazas

Horario laboral extendido en empresas

inestabilidad política y económica del país.

reciente oferta de educación a distancia y semi presencial de instituciones educativas externas

Universidades que ofrecen Carreras similares.

Oferta de servicios educativos a bajo costo por parte de otras instituciones educativas.

Microtráfico, seguridad y accidentalidad.

Falta de motivación y estrés comunitario.

CRITERIO: VINCULACIÓN

Internos	Fortalezas Alumnos participativos y con intención de realizar horas de vinculación Experiencia del personal de grado en Vinculación y sus dificultades Comunicación interna eficiente a través de consejos de facultad Estudiantes y docentes con red de contactos para realización de proyectos Se ha creado en el estudiante una imagen de seriedad y trabajo técnico en cuanto a la vinculación con la comunidad	Debilidades Falta de documentación de seguimiento de proyectos Falta de participación de docentes en proyectos de vinculación Falta de un espacio físico para realizar reuniones de trabajo respecto a vinculación Falta de personal de apoyo para planificación, seguimiento, y mejora de los proyectos Planificación informal de proyectos Falta de formatos para llenado de estudiantes y docentes Carreras con pocos estudiantes para la realización de proyectos
	Oportunidades Capacidad de publicar artículos, libros, ponencias en cuanto a la gestión y resultados de la vinculación Apertura por parte de posibles beneficiarios y aliados estratégicos para la realización de la vinculación Capacidad de difundir la gestión de vinculación para promocionar la oferta académica de la UTEG Capacidad de articular la investigación, los trabajos de titulación con la vinculación Obligatoriedad de realizar horas de vinculación por parte de alumnos de acuerdo a la legislación vigente	Amenazas Necesidad de mayor presupuesto para proyectos de más alcance e impacto Posibles cambios en legislación, exigencias y evidencias solicitadas por el CEAACES Beneficiarios interesados en ayuda económica y material de impacto inmediato y no proyectos a mediano o largo plazo Falta de tiempo para la gestión de vinculación por parte de docentes debido a múltiples obligaciones Dificultad para implementar los convenios Desconfianza de beneficiarios y comunidades locales

CRITERIO: ACADEMIA

Internos	Fortalezas Docentes con título de cuarto nivel Firma de convenios con universidades del extranjero para formación de posgrado Programas de becas institucional para formación de posgrado Docentes en proceso de formación en PhD Docentes tiempo completo con perfil para estudiar programas de PhD Programación de concurso de méritos y oposición para docentes titulares tiempo completo para el año 2017 Proceso establecido y configurado para participación integral de comunidad universitaria (evaluación docente) Docentes con buen desempeño en proceso de evaluación docente Cumplimiento del indicador dirección mujeres	Debilidades Falta de docentes con título de PhD a tiempo completo y parcial Pocos docentes en proceso de formación de PhD Pocos docentes categorizados dentro del escalafón Alto porcentaje de docentes tiempo parcial Sistema de evaluación docente no automatizado Bajo número de mujeres en docencia Bajo promedio de remuneración docentes TC de acuerdo a lo que establece el modelo de evaluación Falta de un sistema informático administrativo – académico de talento humano Bajo promedio de remuneración docentes TP/MT de acuerdo a lo que establece el modelo de evaluación
Externos	Oportunidades Contratación de docentes invitados con PhD Programas de becas externos a nivel nacional e internacional para programas de PhD Incrementar el número de docentes mujeres TC a través del concurso de méritos y oposición	Amenazas Exigencias de los órganos de control en cuanto a docentes con PhD Poco docentes con título de PhD en el país Falta de oferta de programas de doctorado en el país Postulantes no cumplan con requisitos de la convocatoria en proceso de concurso de méritos y oposición

CRITERIO: INFRAESTRUCTURA

Internos

Fortalezas

Exigencias de los órganos de control en cuanto a docentes con PhD
 Poco docentes con título de PhD en el país
 Falta de oferta de programas de doctorado en el país
 Postulantes no cumplan con requisitos de la convocatoria en proceso de concurso de méritos y oposición

Debilidades

Crecimiento en nuevo campus
 Integración de los estudiantes de las carreras de TI
 Disponibilidad de Recursos Financieros
 Facilidad para la importación sin Arancel
 Aumentar la oferta de recursos electrónicos bibliotecarios por un menor precio
 Ampliar y promocionar los servicios de información Bibliotecario (hemeroteca, tesis, etc)
 Promocionar una mayor participación de las facultades en el desarrollo de la colección bibliotecaria
 Evaluar opciones para la adquisición de un sistema de seguridad y control de inventario de libros
 Adquirir un sistema de control del uso de los computadores de la biblioteca por estudiantes

Externos

Oportunidades

Sistema limitado de monitoreo y alertas tempranas.
 Sistemas de suministro eléctrico de respaldo suplementario de gama baja
 Control limitado de pago de servicios básicos.
 No existe contratos de licencia de Software base.
 Distribución de la infraestructura física
 Incumplimiento de normativas de inclusión a discapacitados
 Bajo control del Activo Fijo
 Baterías Sanitarias limitadas
 Sistemas de suministro de servicios básicos poco confiables y domésticos
 Falta de áreas de parqueos
 Faltas de planes de contingencia.

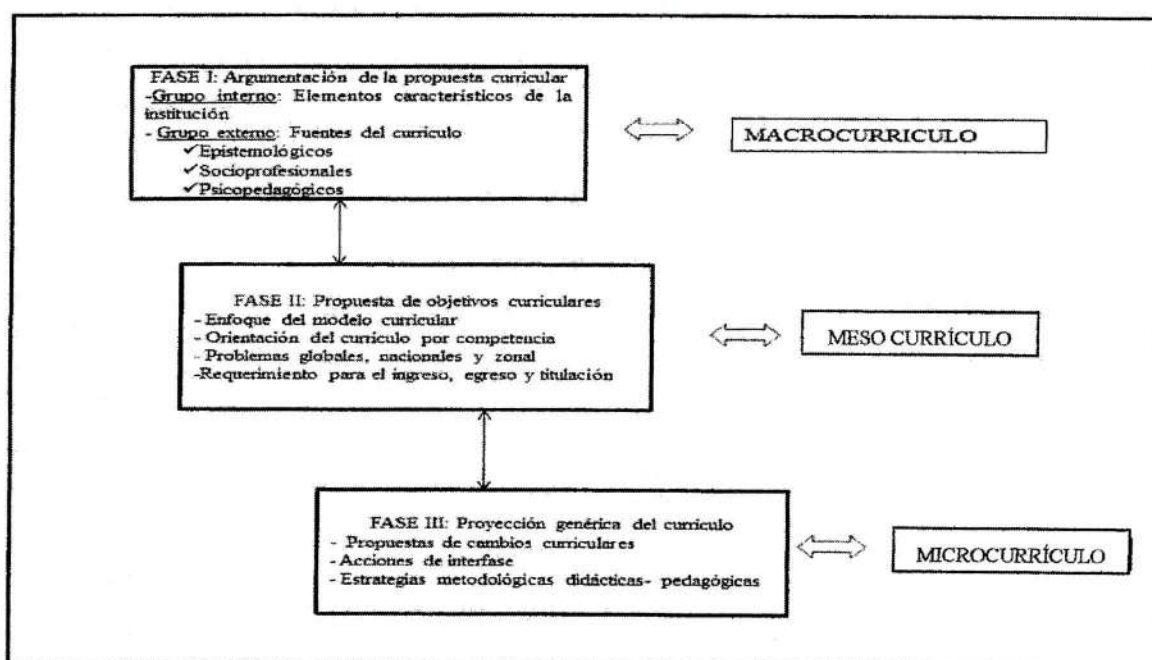
Amenazas

Cortes de servicios por falta de pago
 Saturación de redes por exceso de conexiones.
 Daños de equipos por cortes abruptos de energía.
 Posibles acciones legales por licenciamiento irregular.
 Sanciones por: incumplimiento con las normativas de los organismos de control y ordenanzas municipales
 Clausura por parte de organismos de control como: bomberos, IESS, MRL, Municipios, etc.
 Ruptura de las relaciones con los proveedores
 Nuevos requerimientos en TI de los organismos de control
 Falta de recursos financieros
 Prolongación de proyectos de TI por Recurso Humano con actividades de docencia

6. Análisis del modelo educativo

El modelo educativo en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, elaborado a partir de los cambios que se vienen produciendo en el país en materia de educación superior, resulta un instrumento de gestión educativa que promueve transformaciones en la planeación y el desarrollo de la docencia. A tales efectos, este proceso está directamente relacionado con el diseño y rediseño de las carreras, desarrollando un modelo curricular para la toma de decisiones en los tres ámbitos que deben regir la formación de los futuros profesionales (académicos, investigativos y de vinculación).

El diseño y rediseño de carreras encuentra en el modelo curricular la guía para el diseño de los planes de estudio y la creación de nuevos programas educativos, como una alternativa relevante para garantizar la factibilidad y pertinencia de la oferta.



Los actuales cambios en las formas de enseñar en la educación superior y las exigencias sociales hacen plantear que es más apropiado utilizar el término estrategias metodológicas que metodología.

Al realizar un análisis sobre los términos estrategias y estrategias metodológicas se puede plantear que la primera, resulta los enfoques y modos de actuación que facilitan que el docente dirija con pericia el aprendizaje de sus estudiantes, mientras que la segunda, hace referencia a los actos que benefician el aprendizaje.

Las estrategias se pueden describir en tres grupos:

- Metodologías centradas en la transmisión de la información
- Metodologías centradas en los procesos de aplicación
- Metodologías centradas en la actividad del alumno/a

De acuerdo al modelo educativo de la institución, donde el estudiante es el centro de atención se decide que la Metodología centradas en la actividad del alumno/a es la que más se articula con la propuesta institucional, aunque es necesario destacar que las citadas metodologías no son absolutas.

6.1 Análisis de la oferta académica

Descripción de la oferta académica existente:

Grado Horario Matutino y Nocturno: La UTEG cuenta con tres horarios en pregrado creados para satisfacer las necesidades de los estudiantes en lo referente a precios y disponibilidad de tiempo. Este horario atiende a jóvenes de 18 a 24 años que trabajan o están en disposición de trabajar, de clase media con aspiraciones, generalmente solteros y cuyos padres inician pagando la colegiatura, pero al final de la misma los estudiantes son quienes asumen el costo.

Grado Semipresencial y Distancia: La modalidad semipresencial fue creada como una respuesta a la necesidad del mercado de recibir una educación integral en horarios flexibles. Esta modalidad atiende a adultos de entre 23 a 30 años que trabajan o viven fuera de la ciudad y no tienen la disponibilidad de tiempo para estudiar entre semana, de clase media generalmente padres o madres de familia y que asumen el costo íntegro de la colegiatura.

Grado Online: La modalidad de estudios online fue creada en respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado laboral, atiende a personas de todas las provincias y ciudades del país, al igual que personas residentes en el extranjero.

Posgrado: La UTEG dentro de su escuela de postgrados cuenta con dos tipos de programas, los nacionales dictados por profesores locales y los internacionales en convenio con Universidades del extranjero. Los posgrados locales atienden a ejecutivos de mandos medios, de entre 28 a 34 años, de clase media quienes pagan el total de la colegiatura.

6.2 Carreras de grado

En la actualidad la institución cuenta con los siguientes programas y carreras aprobados de acuerdo a su modalidad de estudios:

NO	CARRERA	RESOLUCION
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SO-25 NO 489-2017
2	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-38 NO 711-2017
3	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	RPC-SO-02 NO 010-2018
4	FINANZAS	RPC-SO-46 NO 829-2017
5	GESTION DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-31 NO 574-2017
6	MERCADOTECNIA	RPC-SE-04 NO 011-2018
7	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SO-02 NO 009-2018
8	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-38 NO 710-2017
9	ECONOMIA	RPC-SE-12 NO 026-2017
10	FINANZAS	RPC-SE-12 NO 026-2017
11	MERCADOTECNIA	RPC-SO-39 NO 724-2017
12	TURISMO	RPC-SO-31 NO 573-2017
13	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SE-17 NO 070-2016
14	ADMINISTRACION PORTUARIA	LEY DE CREACION AÑO 2000
15	COMERCIO EXTERIOR	RPC-SO-40 NO 820-2016
16	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	RPC-SO-37 NO 781-2016
17	ECONOMIA	RPC-SO-38 NO 786-2016
18	FINANZAS	RPC-SO-35 NO 718-2016
19	GESTION DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-31 NO 573-2017
20	LOGISTICA Y TRANSPORTE	RPC-SO-27 NO 525-2017
21	MERCADOTECNIA	RPC-SO-37 NO 761-2016
22	SOFTWARE	RPC-SE-17 NO 070-2016
23	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	RPC-SO-02 NO 033-2017
24	TELECOMUNICACIONES	RPC-SO-02 NO 033-2017
25	TURISMO	RPC-SO-40 NO 820-2016
26	COMUNICACIÓN	RPC-SO-009 NO 107-2018

6.3 Programas de Posgrado.

Actualmente la facultad de posgrado e investigación cuenta con los siguientes programas aprobados:

NO	CARRERA	RESOLUCION
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	RPC-SO-24 NO 295-2015
2	ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	RPC-SO-31 NO 577-2017
3	ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES	RPC-SO-21 NO 318-2018
4	EDUCACION	RPC-SO-18 NO 309-2019
5	FINANZAS	RPC-SO-19 NO 299-2016
6	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	RPC-SO-24 NO 295-2015
7	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	RPC-SO-19 NO 272-2018
8	MARKETING	RPC-SO-23 NO 379-2016
9	NEGOCIOS INTERNACIONALES	RPC-SO-19 NO 045-2019
10	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	RPC-SO-33 NO 432-2015

Durante el año 2013 se realizaron los siguientes estudios y análisis de pertinencia de las carreras de grado y programas de posgrado, que incluyeron metodologías técnicas y se basaron en documentos oficiales de planificación:

Estudio prospectivo al año 2016

Análisis de Pertinencia con la planificación nacional (Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, SENPLADES)

Análisis de Pertinencia con la planificación regional (Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial, Zona 5, SENPLADES)

Análisis de Pertinencia con la planificación provincial (Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas 2012-2021, GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS)

Análisis de Pertinencia con la planificación local (Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial, Zona 8, SENPLADES)

Análisis de Pertinencia con el desarrollo científico y tecnológico del país (Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, SENESCYT)

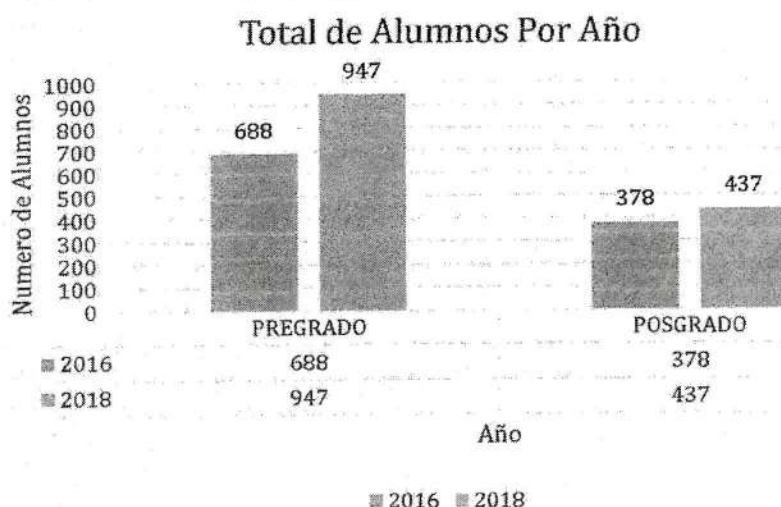
El estudio prospectivo se basó en la selección de variables académicas, profesionales, laborales y productivas, para desarrollar los escenarios histórico, actual, tendencial y óptimo, con lo cual se pudo determinar que el nivel de

pertinencia que tendrá la oferta académica de la UTEG con el sector laboral y productivo a futuro, es bastante alto.

Los documentos de análisis de pertinencia con la planificación nacional, regional, provincial y local, permitieron determinar que las carreras de grado y programas de postgrado que se dictan en la universidad, poseen un alto nivel de articulación y son un aporte importante para alcanzar los objetivos de desarrollo y crecimiento.

6.4 Población estudiantil

Actualmente en pregrado se encuentran matriculados un total de 947 estudiantes y en posgrado, se encuentran matriculados un total de 437 maestrantes en los diferentes programas.



Como se puede observar en el gráfico, se muestra un incremento del número de alumnos en un 37,65% para pregrado y un 15,61% para posgrado, lo que demuestra una tendencia de crecimiento de los alumnos debido al aumento en la oferta académica de programas y las diferentes estrategias que utiliza la institución para captar estudiantes.

7. Análisis organizacional

La UTEG cuenta con una sólida estructura organizacional compuesta por: docencia, academia, investigación, vinculación con la colectividad, bienestar universitario, planificación, autoevaluación, entre otros; donde se involucran todos los miembros de la comunidad universitaria, teniendo una participación activa, es así que estudiantes y docentes trabajan conjuntamente en proyectos de investigación, proyectos de vinculación con la colectividad y a través del sistema de atención y seguimiento a graduados, que lleva adelante Bienestar

Universitario, se obtiene la retroalimentación para realizar mejoras académicas en beneficio de los futuros titulados de la institución.

La estructura organizacional de la UTEG contempla las áreas de: Talento humano, Planificación, Procesos, Servicios Generales, Financiero, Infraestructura tecnológica, desarrollo, gestión documental, y las áreas académicas de: Facultades de grado, posgrado y online, bienestar universitario, admisiones, biblioteca, investigaciones, editorial, vinculación, secretaria general.

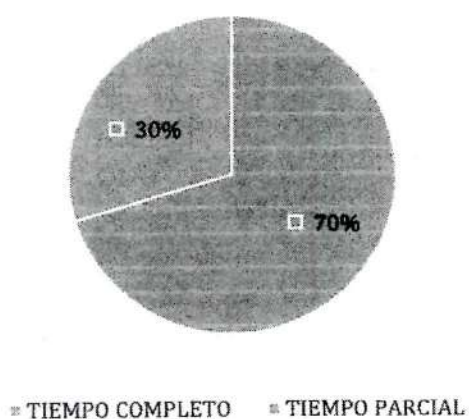
Todas estas áreas se encuentran enfocadas en el bienestar y satisfacción del estudiante, todo nuestro personal está altamente calificado. El personal administrativo actual divide su horario de atención de modo que estén disponibles para la atención de toda la comunidad universitaria.

7.1 Análisis de la Planta Docente

En el año 2018 nuestra planta universitaria se encuentra integrada por 46 docentes, 33 de ellos con dedicación tiempo completo (8 horas diarias); 13 con dedicación tiempo parcial (horas clase).

Los docentes ingresan realizando los procesos establecidos en el reglamento interno de escalafón de la universidad, y los reglamentos y procedimientos para la selección de distintos tipos de profesorado que tiene la institución.

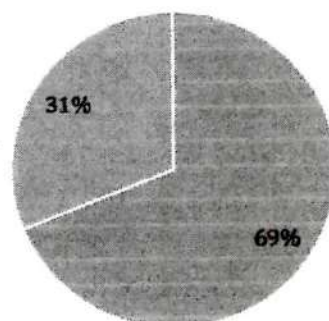
DOCENTES



Los docentes por género están divididos de la siguiente manera:

TIPO DOCENTE	TOTAL	PORCENTAJE	TOTALES
Hombres Tiempo Completo	18	39,13%	33
Mujeres Tiempo Completo	15	32,61%	
Hombres Tiempo Parcial	11	23,91%	13
Mujeres Tiempo Parcial	2	4,35%	

Porcentaje de Mujeres y Hombres 2018



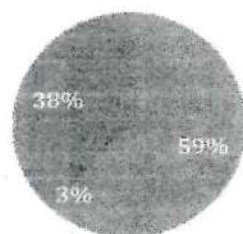
■ HOMBRES ■ MUJERES

7.2 Análisis de la Gestión Financiera.

Los resultados obtenidos a nivel institucional y académico han sido posibles, gracias a una eficiente gestión administrativa y financiera que orientó correcta y estratégicamente, los recursos a las diferentes áreas de la universidad.

TOTAL INGRESOS AÑO 2018	\$5.875.859,26
INGRESOS PRE GRADO PRESENCIAL Y DISTANCIA	\$3.466.195,14
INGRESOS MODALIDAD ONLINE	\$175.715,96
INGRESOS POSGRADO	\$2.233.948,16

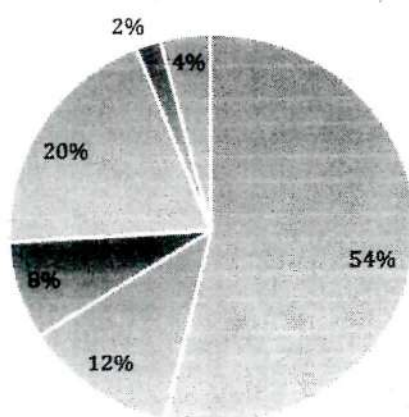
Total de Ingresos por Modalidad de Estudio



- INGRESOS PRE GRADO PRESENCIAL Y DISTANCIA
- INGRESOS MODALIDAD ONLINE
- INGRESOS POSGRADO

TOTAL EGRESOS AÑO 2019	\$2.932.158,68
REMUNERACIONES	\$1.574.302,65
INVESTIGACION	\$366.620,00
VINCULACION	\$235.793,00
BIENESTAR ESTUDIANTEL	\$582.279,21
FORMACION Y CAPACITACION	\$58.227,92
INFRAESTRUCTURA	\$114.935,90

Total de Egresos por Rubros



- REMUNERACIONES
- INVESTIGACION
- VINCULACION
- BIENESTAR ESTUDIANTEL
- FORMACION Y CAPACITACION
- INFRAESTRUCTURA

Como queda constatado en los datos presentados, la Universidad Tecnológica Empresarial deja marcada su elección por el perfeccionamiento del recurso humano de sus clientes internos, como también un significativo monto de su

rubro es asignado a la mejora de los servicios ofrecidos a los estudiantes mediante el fortalecimiento de la infraestructura, el bienestar universitario, la entrega de becas, y a la investigación científica.

7.3 Vinculación con la sociedad

De acuerdo a nuestros principios de responsabilidad social, la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, impulsa de forma permanente los programas, proyectos y actividades de vinculación constante con diferentes actores de la comunidad y el país, con el objetivo de lograr un beneficio positivo para la sociedad.

El sistema considera como eje fundamental la participación de estudiantes y docentes de la UTEG en los programas y proyectos de Vinculación. Se toma en cuenta también que es a partir de los resultados de los procesos de investigación de la universidad que se generan los insumos para desarrollar la gestión de vinculación con la comunidad, que deriva en transferencia de conocimiento en beneficio de la sociedad.

Los objetivos de la Vinculación con la sociedad en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, son los siguientes:

- a) Apoyar el desarrollo del país en los diferentes campos del conocimiento, promoviendo el emprendimiento y la generación de valor agregado como medio para la inclusión y el buen vivir de grupos sociales prioritarios e históricamente excluidos.
- b) Concientizar a la comunidad sobre los programas de vinculación con la sociedad a través de actividades y diferentes medios de difusión.
- c) Liderar la planificación, ejecución y evaluación del impacto de programas y proyectos de vinculación articulados a las necesidades de las comunidades y los planes de desarrollo locales, zonales y nacionales.
- d) Promover la vinculación con la sociedad, mediante el desarrollo de actividades de investigación de la comunidad educativa en las modalidades de estudio que desarrolla la Universidad.
- e) Evaluar de forma objetiva, sistemática y permanente, la calidad y el impacto alcanzado por los diversos componentes de la vinculación con la sociedad.
- f) Incrementar progresivamente el alcance e impacto de los proyectos y programas de vinculación con la comunidad de la UTEG.
- g) Establecer diagnósticos de las necesidades de los grupos o sectores vulnerables e históricamente excluidos de la sociedad considerando la pertinencia de las carreras y programas de la institución.

Las líneas de vinculación constituyen los ejes temáticos superiores que direccionan la propuesta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.

Las líneas de Vinculación de la UTEG son:

- Mejoramiento de la Educación y los modelos educativos
- Formalización y desarrollo del emprendimiento y su competitividad
- Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES
- Seguridad industrial y salud ocupacional en las PYMES
- Fomento del turismo comunitario para el desarrollo
- Apoyo a la internalización de empresas y apertura de nuevos mercados
- Acceso a tecnología y la reducción del Analfabetismo digital
- Preservación del medio ambiente y reducción del impacto de la globalización en el entorno.

7.4 Investigación

El Sistema de Investigación de la UTEG está conformado por las Autoridades Universitarias, el Comité de Investigación Científica, las Facultades de la Universidad, tanto de grado como de posgrado.

Los objetivos del Sistema de Investigación de la Universidad son los siguientes:

- a) Aportar propuestas de soluciones educativas, científicas y tecnológicas a las necesidades locales, zonales, nacionales y a nivel internacional.
- b) Contribuir con el desarrollo científico, tecnológico y humanístico de los docentes, estudiantes de grado y posgrado de la universidad.
- c) Potenciar el desarrollo de una cultura de investigación científica y de innovación tecnológica.
- d) Mantener un proceso de perfeccionamiento continuo de la educación superior a través de las investigaciones científico-pedagógicas y de los trabajos de carácter didáctico.
- e) Aportar bases científico técnicas al desarrollo local y regional, a partir de los resultados investigativos y su aplicación práctica en las dimensiones social, cultural, económica-productiva, ambiental y política.
- f) Mantener un proceso permanente de vinculación con la sociedad que permita detectar, diagnosticar y abordar situaciones problemáticas locales, zonales y nacionales.

La producción científica de la UTEG, está fundamentada en procesos de investigación formativa a nivel de grado, investigación a nivel de posgrado e investigación científica, propiamente dicha.



Cuadro 1. Líneas y Programas de Investigación de la UTEG.

LÍNEA 1. EDUCACIÓN, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS

- Modelos educativos contemporáneos en la Universidad ecuatoriana del siglo XXI
- Educación e interculturalidad: fortalecimiento del valor patrimonial territorial
- Desarrollo de la sociedad ecuatoriana desde la perspectiva de las políticas educativas
- Tecnologías educativas y su impacto en la formación de las competencias en la universidad ecuatoriana actual

LÍNEA 2. GESTIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA

- Gestión de los sistemas sociales de la empresa
- Gestión de los sistemas gerenciales y de comercialización de la empresa
- Gestión de los sistemas económico-financiero, tecnológico y productivo de la empresa
- Emprendimiento empresarial

LÍNEA 3. GESTIÓN DE DESTINOS, PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

- Turismo sostenible
- Gestión de destinos turísticos
- Sistema de gobernanza del turismo
- Gestión de productos turísticos que generen novedosas ofertas turísticas
- Gestión de la demanda turística
- Gestión de emprendimientos y empresas turísticas

LÍNEA 4. INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍAS DE LAS INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES

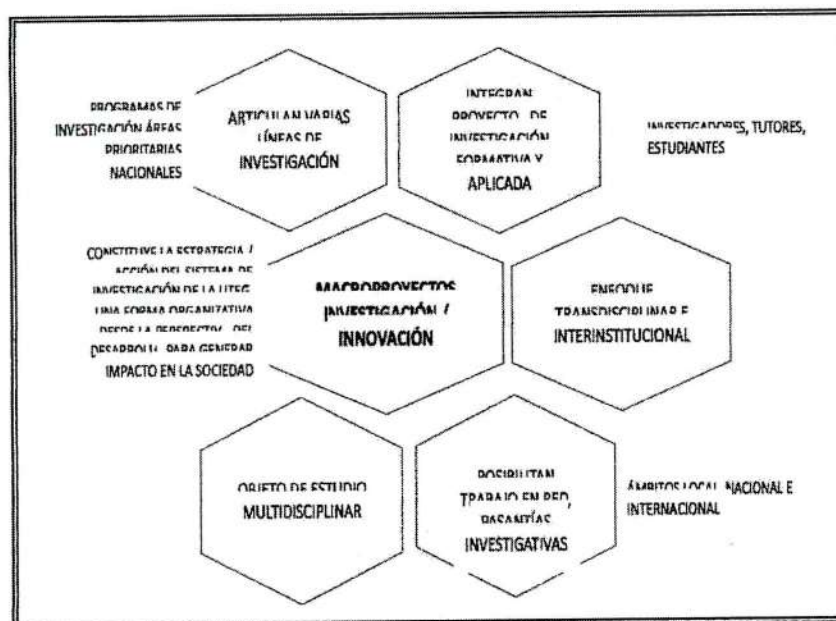
- La gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo de los sistemas educativos y de gestión en la sociedad ecuatoriana
- Las tecnologías de la informática y las comunicaciones al servicio de la efectividad de los sistemas educativos y de gestión para la sociedad

LÍNEA 5. SISTEMAS ECONÓMICOS, ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO

- El sistema económico ecuatoriano, políticas tributarias y su relación con la disminución de la pobreza
- La economía internacional y su impacto en América Latina, acuerdos internacionales y procesos de integración
- Logística de exportación, gestión portuaria y aduanera, negociación internacional
- La globalización, su impacto internacional y en las economías locales
- Territorialización del desarrollo, planificación territorial y desarrollo comunitario

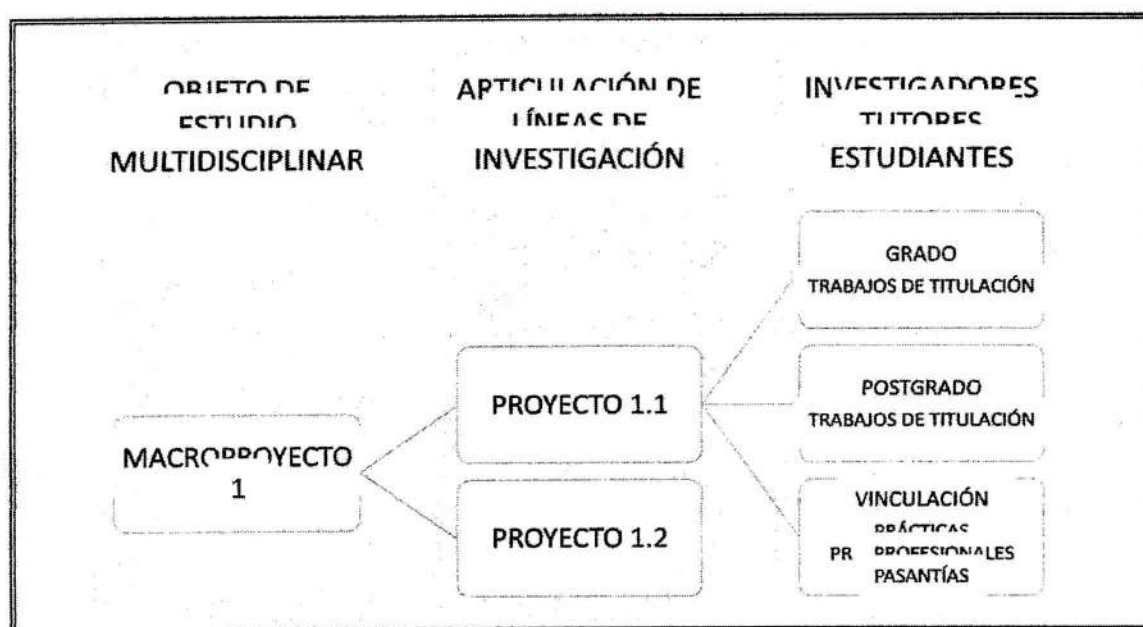
Fuente: Dirección de Investigación.

En cuanto al aspecto organizacional estratégico, el proceso de Investigación se conduce bajo el concepto de **Macroproyecto de Investigación/Innovación**, los cuales representan la estrategia del sistema de investigación en la universidad, constituyendo una forma organizativa para la acción, desde la perspectiva del desarrollo regional/local, con la finalidad de generar impacto en la sociedad.



Estos macroproyectos, tienen objetos de estudio de naturaleza compleja, multidisciplinar, en razón de lo cual articulan varias líneas de investigación, bajo un enfoque transdisciplinar e interinstitucional que permite integrar diversos proyectos de investigación, tanto formativa como generativa y aplicada, donde participan los investigadores, los docentes tutores y los estudiantes de grado y posgrado, a su vez concatenados a las posibilidades de trabajar en red con otras instituciones de los ámbitos local, nacional e internacional.

En tal sentido, un macroproyecto puede albergar varios proyectos de investigación en los cuales trabajan investigadores, tutores y estudiantes, que se configuran en grupos de investigación para alcanzar los objetivos del conocimiento, dando como resultado diferentes productos científicos, tales como trabajos de titulación de grado, trabajos de titulación de posgrado, artículos científicos, libros, entre otros. Al mismo tiempo, la estrategia del macroproyecto permite integrar las actividades de vinculación con la sociedad, a través de, por ejemplo, prácticas preprofesionales y pasantías.



Los macroproyectos a ejecutarse durante la realización de la planificación estratégica son las siguientes:

Línea de Investigación	Macroproyecto	Objetivo	Lapso de ejecución	Director (a)
1.- Educación, Sociedad y Tecnologías Educativas	1.1. Modelos Pedagógicos aplicados a la Sociedad, Tecnología y Educación	Generar conocimiento sobre modelos pedagógicos innovadores para potenciar las habilidades cognitivas, aplicables en los diferentes niveles de la educación ecuatoriana, en el contexto de la interculturalidad.	Enero/ 2017 - Julio/ 2019	Mg. Gorki Aguirre
2.- Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la empresa ecuatoriana	2.1. Gestión para la Competitividad de la empresa ecuatoriana en la Globalización	Contribuir con la generación de conocimiento teórico-metodológico acerca de modelos de gestión para la competitividad de la empresa ecuatoriana, en el contexto de la globalización.	Enero/ 2017 - Enero/ 2020	PhD. Otto Suárez
3.- Gestión de Destinos, Productos y Organizaciones Turísticas	3.1. Impacto del Turismo Sostenible en el fortalecimiento del capital territorial y el desarrollo comunitario	Realizar aportes conceptuales y metodológicos sobre modelos de gestión del turismo y del emprendimiento turístico para potenciar su contribución en la matriz productiva local/regional	Enero/ 2017 - Enero/ 2020	PhD. Olga Bravo
4.- Investigación, Gestión del Conocimiento, Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones	4.1. Innovación y Transformación Digital en las organizaciones públicas y privadas del Ecuador	Evaluar el impacto económico y social de los procesos de transformación digital e innovación en las diferentes industrias y, en especial, en el sector de los servicios financieros.	Abril/ 2019 - Abril/ 2022	Mg. Xavier Mosquera
5.- Sistemas Económicos, Economía Internacional, Globalización, Desarrollo	5.1. El Desarrollo Sostenible y los nuevos Paradigmas de la Economía, dirigidos hacia la sostenibilidad planetaria	Contribuir con el establecimiento de relaciones conscientes y cognoscentes de solución al problema del calentamiento global mundial, aplicando desarrollo sostenible desde el territorio, con énfasis en las dimensiones socioeconómica y ambiental en el marco de los nuevos paradigmas de la economía sostenible.	Abril/ 2019 - Abril/ 2022	Mg. Gorki Aguirre

Actualmente se trabaja en el diseño de una nueva línea de investigación enfocada en la salud humana, plantas, animales y ambiente.

Entre el 2017 y 2018 se desarrollaron 50 artículos científicos que ya han sido aprobados en distintas revistas indexadas de Ecuador e Internacionales.

7.5 Prácticas pre profesionales

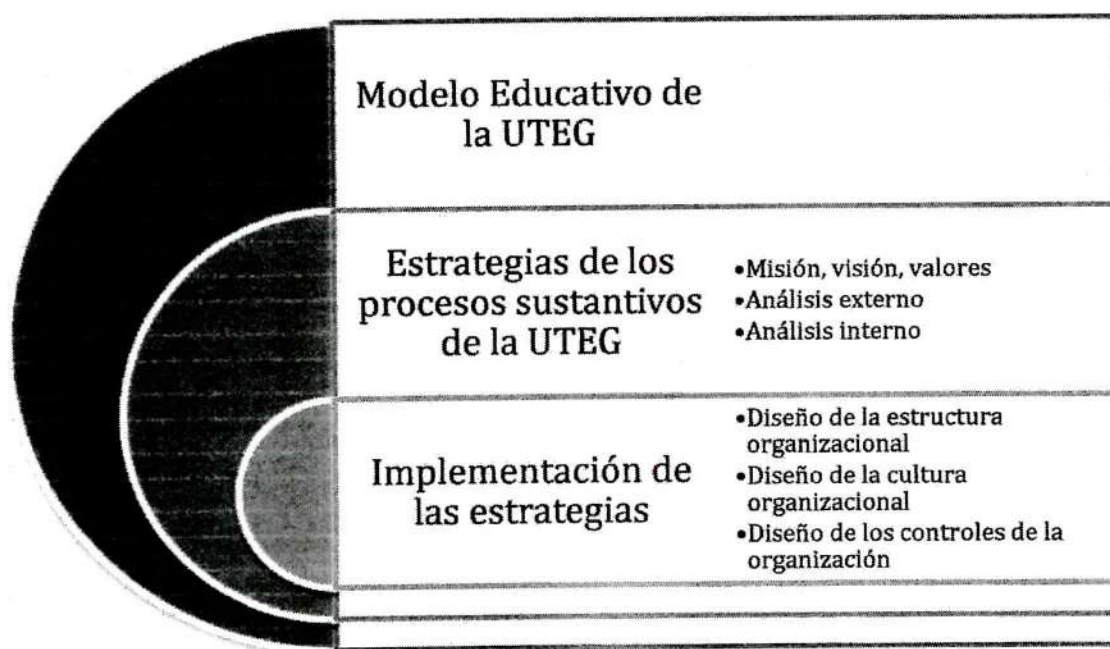
La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, tiene como estrategias de prácticas pre profesionales:

- Fortalecer los contenidos académicos recibidos por los estudiantes durante su trayectoria académica a través de la aplicación de lo aprendido en el salón de clases.
- Promover los convenios interinstitucionales como medios para el desarrollo de las practicas pre profesionales de los estudiantes de la UTEG
- Proveer de ejercicios de prácticas pre profesionales en las asignaturas integradoras previo al inicio de sus pasantías o practicas pre profesionales.
- Difundir los campos de desarrollo profesional de la carrera del estudiante.

- Favorecer el intercambio de necesidades de las empresas públicas y privadas de las habilidades, destrezas y conocimientos de los profesionales que forma la UTEG

8. Plan de desarrollo institucional de la UTEG

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, en base a su Planificación aprobada para el periodo 2014-2019, se establece una actualización a la presente planificación estratégica, debido a que se procedió a actualizar la misión y visión de la institución incorporando nuevos elementos, el esquema metodológico de la planificación de desarrollo institucional sigue el siguiente esquema:



El modelo de planificación demostrado en la figura 1, cuenta con la misión, visión y valores de la institución, prosigue con los respectivos análisis internos y externo para así determinar la opción estratégica FODA, lo que permite formular las estrategias de los procesos sustantivos de la universidad, así como los objetivos y planes de acción.

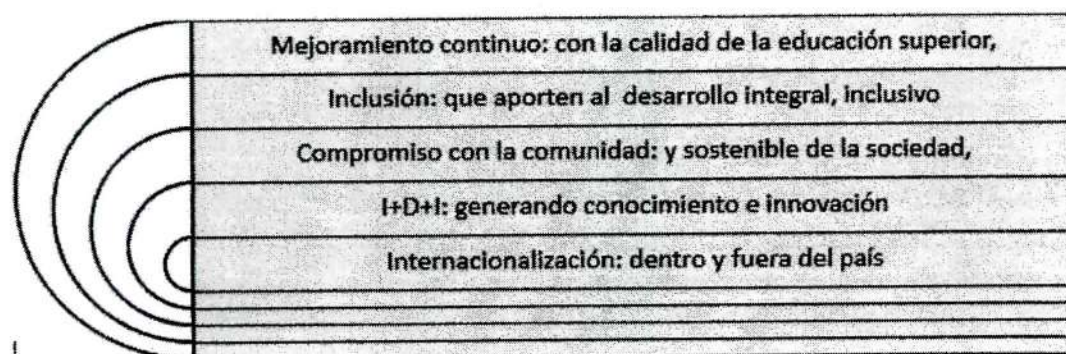
9. Elementos Orientadores

9.1 Misión Anterior

Somos una universidad de grado y posgrado comprometida con la calidad de la educación superior a través de la formación de profesionales competentes para un entorno global, teniendo como plataforma principal, en el proceso educativo, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, creando y compartiendo nuevo conocimiento mediante la investigación científica que genera desarrollo para Guayaquil y el país.

9.2 Misión Actual

Somos una universidad comprometida con la calidad de la educación superior, mediante la formación de líderes que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la sociedad, generando conocimiento e innovación dentro y fuera del país.

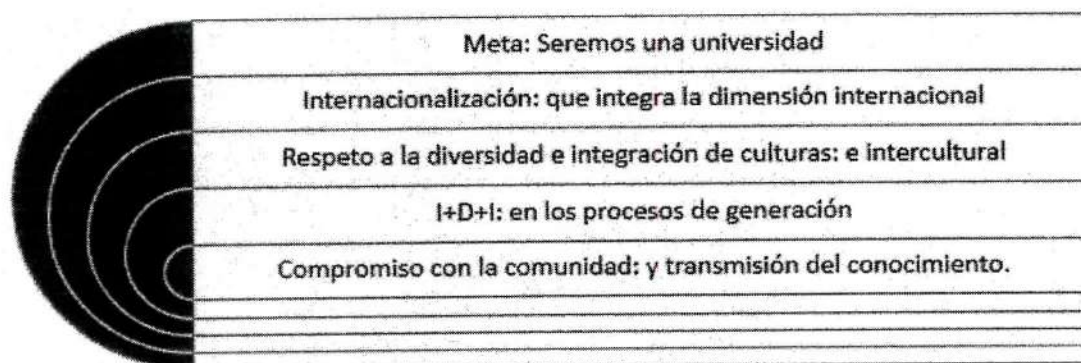


9.3 Visión Anterior

Para el 2019 seremos una universidad internacionalizada, de vanguardia en el desarrollo del emprendimiento y la innovación, trascendiendo en la dinámica del progreso de Guayaquil y el país.

9.4 Visión Actual.

Seremos una universidad que integra la dimensión internacional e intercultural en los procesos de generación y transmisión del conocimiento.



9.5 Valores Institucionales

- **Lealtad:** En la UTEG somos una familia que trabaja unida y con lealtad por mismos los objetivos.
- **Compromiso:** El compromiso de la UTEG no es solo con sus estudiantes y trabajadores, sino también con la sociedad en general.
- **Disciplina:** El trabajo disciplinado y responsable es la mejor forma para conseguir nuestros objetivos.
- **Solidaridad:** La solidaridad es uno de los pilares de la gestión integral de la UTEG, esta se demuestra en cada una de las tareas de orden social que emprendemos.
- **Integridad:** La integridad de nuestros trabajadores y directivos es uno de los pilares donde fundamentamos nuestra gestión.
- **Responsabilidad Social:** Frente al reto que nos propone la educación superior, la UTEG se desarrolla en un ámbito de responsabilidad social con las partes interesadas en su gestión.
- **Respeto al Medio Ambiente:** La UTEG es una institución preocupada por el medio ambiente y lo refleja en sus tareas diarias.

9.6 Principios Institucionales.

Formar profesionales con mentalidad proactiva, que confirmen los valores e ideales de nacionalidad, justicia social, democracia, paz, solidaridad y defensa de los derechos humanos. Estudiar, analizar y comparar la realidad regional, del país y del mundo, identificando los problemas para encontrar soluciones desde

una perspectiva científica y humana. Promover la interacción entre la universidad y el sector externo, a través de la asistencia y el apoyo a las iniciativas estudiantiles, empresariales y culturales.

10. Objetivos Estratégicos

El principal objetivo de la UTEG es la excelencia académica y el bienestar de la comunidad universitaria, para lograr esto se invierten esfuerzos en la mejora de: recursos, entorno y resultados de aprendizaje, que son la base del Sistema de Gestión de la Calidad de la universidad.

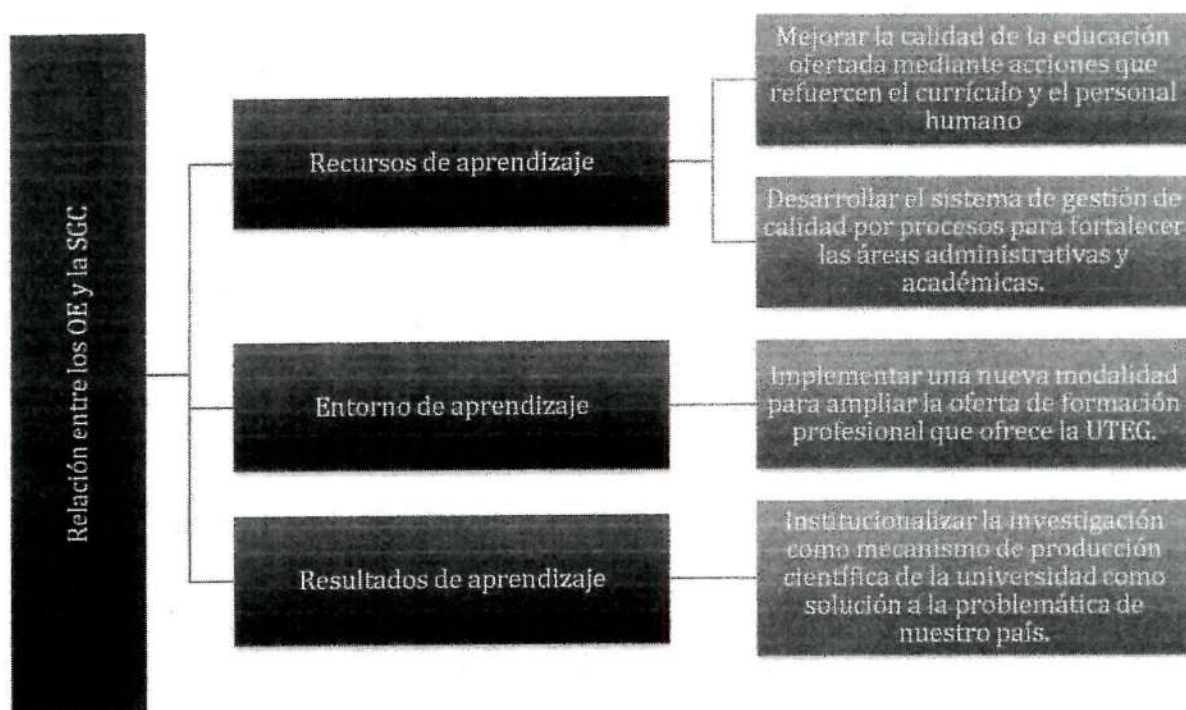
Se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos estratégicos 2014-2019

- | | |
|------|---|
| OE 1 | Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano |
| OE 2 | Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país. |
| OE 3 | Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG. |
| OE 4 | Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas. |

10.1 Relación y pertinencia entre el Sistema de Gestión de Calidad de la UTEG y los nuevos objetivos estratégicos.

Si establecemos una relación entre los objetivos estratégicos planteados y las dimensiones que son fundamentos del Sistema de Gestión de Calidad, se muestra la relación siguiente:



El objetivo estratégico 1, se centra en la mejora del currículo, mediante la propuesta de nuevas carreras de grado y programas de posgrados que se encuentren alineados a la necesidad del país y al cambio de la matriz productiva. También busca la mejora de los profesores que dictan la cátedra, por medio de un proceso de selección y concurso de mérito más estricto que tome en consideración los estándares educativos acorde al modelo de gestión actual, además implica también la capacitación constante de los profesores a tiempo completo, buscando que se encuentren al día en temas pedagógicos y didácticos y en su ámbito de ejercicio profesional. Es por esto, que este objetivo contribuye a los recursos de aprendizaje se encuentran relacionadas

Todas estas actividades se evidencian en las planificaciones operativas anuales, y en el desarrollo de planes de programas que fortalecen el currículo de la institución.

El objetivo estratégico 2, busca impulsa la cultura de investigación en toda la comunidad académica, mediante el establecimiento de nuevos proyectos de investigación, el involucramiento de los estudiantes en grupos de investigación y la alineación de la investigación y la vinculación, de modo que estos dos ejes trabajen de manera coordinada para aumentar la producción científica de la institución apoyados en nuestra editorial.

El objetivo estratégico 3, apunta a la creación de nuevas modalidades de educación. La modalidad online de Grado nace de la necesidad de atender a las personas que por falta de tiempo o por distancia no pueden acudir a un centro educativo para obtener su título de tercer nivel. Para el año 2020 se espera aumentar las carreras en online en 10, y apertura programas de maestría en esta modalidad de estudios.

El objetivo estratégico 4, encaminado al entorno educativo, busca implementar la gestión por procesos, con el fin de que la universidad se instaure una cultura de mejora continua, de modo que todas las áreas y unidades de la institución estandaricen y perfeccionen sus procesos para poder brindar un servicio de calidad a los estudiantes.

10.2 Relación y pertinencia de los Objetivos estratégicos con la Misión y Visión

					Somos una universidad comprometida con la calidad de la educación superior, mediante la formación de líderes que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la sociedad, generando conocimiento e innovación dentro y fuera del país.
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	FÓRMULA	VALOR IDEAL		
Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano	% de programas de vinculación con la sociedad ejecutados que hayan generado un impacto al desarrollo humano y social del país	(No. De programas de vinculación ejecutados / No. De programas de vinculación planificados)	0,8	↑	
Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.	% de proyectos de investigación ejecutados que hayan generado un aporte al desarrollo económico del país	(No. De proyectos de investigación ejecutados / No. De proyectos planificados)	0,8	↑	
Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.	% de procesos administrativos y académicos levantados	(No. De procesos levantados/ No. De procesos totales)	1	↑	
Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG.	% de carreras online aprobadas	(No de carreras online aprobadas/ No de carreras online propuestas)	1	↑	Seremos una universidad que integra la dimensión internacional e intercultural en los procesos de generación y transmisión del conocimiento.

10.3 Relación y pertinencia de los Objetivos estratégicos con la Misión y Visión y Objetivos de desarrollo sostenible.

Objetivos de desarrollo sostenible:

Objetivo de desarrollo sostenible 4. Educación de Calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida para todos

Objetivo de desarrollo sostenible 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno productivo y el trabajo decente para todos.

OBJETIVOS	Relación con Misión y Visión Institucional			Objetivo de desarrollo sostenible 8			Objetivo de desarrollo sostenible 4		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Mejorar la calidad de la educación ofertada mediante acciones que refuercen el currículo y el personal humano	x			x			x		
Institucionalizar la investigación y vinculación como mecanismo de producción científica de la universidad como solución a la problemática de nuestro país.	x			x			x		
Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.	x				x		x		
Implementar una nueva modalidad para ampliar la oferta de formación profesional que ofrece la UTEG.		x			x		x		

10.4 Objetivos tácticos e indicadores

Objetivos estratégicos	Objetivo táctico
OE 1	Diversificar la oferta académica de posgrado en modalidad online
	Reemplazar el sistema de gestión académica a través de ASGARD
	Fortalecer las áreas académicas para cumplir con los estándares de calidad en los servicios educativos
	Actualizar las herramientas bibliográficas para incentivar la investigación de profesores y estudiantes.
	Innovar metodología de enseñanza - aprendizaje
	Incrementar la participación de estudiantes en programas y actividades internacionales e interculturales.
	Promover habilidades blandas para el liderazgo empresarial en el ejercicio de las actividades de vinculación social
OE 2	Promover la publicación de la producción científica de la universidad.
	Mejorar el nivel de indexación de la revista Ciencia y Tecnología.
	Promover eventos, jornadas científicas en la universidad.
	Coordinar la ejecución y seguimiento de los proyectos de investigación
	Elevar a publicación científica el impacto de los resultados anuales de la vinculación

OE 3	Diversificar la oferta académica de grado y posgrado
	Actualizar el mapa de procesos acorde a los nuevos requerimientos administrativos y académicos de las nuevas modalidades de estudio.
OE 4	Gestionar el plan de capacitación para el desarrollo y mejoramiento del personal de la institución.
	Ejecutar procesos de titularización y promoción del profesorado de acuerdo a la normativa vigente
	Ejecutar Procesos de Formación de Profesores en Posgrado
	Desarrollar el sistema de gestión de calidad por procesos para fortalecer las áreas administrativas y académicas.
	Realizar el proceso de actualización de los libros y artículos indexados por cada carrera en los syllabus correspondientes, para incentivar la investigación para consolidar los productos intangibles en libros, artículos científicos y patentes.
	Crear el área pertinente encargada de los proyectos y procesos de innovación de la universidad

10.5 Plan de socialización del PEDI

Objetivos	Actividades	Tareas	Público Objetivo
Socializar el PEDI en la comunidad universitaria	Dar a conocer el PEDI a docentes, investigadores y personal administrativo de la Universidad	Reunión de socialización y difusión	Personal UTEG
	Dar a conocer el PEDI a los estudiantes	Dar a conocer el PEDI a los estudiantes de grado presenciales mediante una charla en el auditorio	Estudiantes UTEG
		Dar a conocer el PEDI a los estudiantes de grado semipresenciales y de posgrado presenciales mediante una charla en el auditorio	Estudiantes UTEG
Llevar a cabo la difusión del PEDI al público en general	Difundir el PEDI mediante las redes sociales	Subir el PEDI a la página web institucional	Comunidad UTEG
		Publicar los enlaces del PEDI en las redes sociales de la Universidad.	Comunidad UTEG

Versión: 1
Cambio #: No aplica

Firma:

Nombre:

Cargo:

Elaborado por:

Elizabeth Salinas
Narea

Coordinadora de
Planificación



Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.
SECRETARIO GENERAL

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil



13 SEP 2019

UTEG-CU-02-01-2019
Consejo Universitario**PARTE PERTINENTE DEL ACTA DE SESIÓN EXTRAORDINARIA DE CONSEJO
UNIVERSITARIO CELEBRADA EL 31 DE ENERO DEL 2019**

El Suscrito Secretario General de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, señala que de acuerdo con los archivos que reposan en el departamento de la Secretaría General **CERTIFICA**, Qué:

En **SESIÓN EXTRAORDINARIA DE CONSEJO UNIVERSITARIO** celebrada el 31 de enero del 2019, a las 15H30, con la asistencia de Econ. Galo Cabanilla Guerra, **Rector**, Ing. Mara Cabanilla Guerra, **Vicerrectora Académica**, Econ. Olmedo Farfán González, **Representante de los Decanos**, Ing. Diego Aguirre González, **Representante de los Docentes**, Econ. Mercedes Conforme Salazar, **Representante de los Docentes**, Srta. Carolina Narváez López, **Representante de los Estudiantes**, Sra. Elena Farias Quiroz, **Representante de los Trabajadores** y como invitados; Ing. Xavier Mosquera Rodríguez, **Decano de la Facultad de la Modalidad Presencial**, Ing. Ana María Alcivar Alcivar, **Decana de la Facultad de la Modalidad Online**, Dra. Diana Pineda Arenas, **Decana de la Facultad de la Modalidad Semipresencial y A distancia**, Ing. Elizabeth Salinas Narea, **Coordinadora de Planificación**.

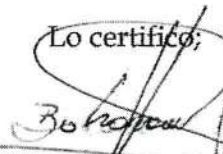
Conformado el quórum reglamentario establecido en el Estatuto Interno de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, y contando con la asistencia de todos los Miembros del Consejo Universitario; el Econ. Galo Cabanilla Guerra, Rector de la Universidad, instaló la Sesión Extraordinaria de Consejo Universitario, en la que se analizó y resolvió sobre el siguiente punto del orden del día:

Punto Doce.- Presentación y Aprobación del PEDI 2014 - 2019 actualización 2019

Toma la palabra la Ing. Elizabeth Salinas, quien pone a consideración de los Miembros del Consejo Universitario la actualización del PEDI 2014 - 2019, e indica que esta actualización se realiza para alinear el plan estratégico de la Universidad con la nueva misión y visión aprobada en el 2018. Además de incluir los programas y carreras nuevos con todas las modalidades de estudios vigentes. Los Miembros del Consejo Universitario luego de la deliberación correspondiente, aprueban por unanimidad la actualización propuesta.

Certifico que este documento es fotocopia del original que reposa en los archivos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Lo certifico;


Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.
Secretario General

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil


Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.**SECRETARIO GENERAL**

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

admisiones@uteg.edu.ec - admisionesepu@uteg.edu.ec

PBX.: (04) 605 2456 - 099 082 4496 @ 099 413 2842 @ 099 948 2217

Calle Central, Guayaquines # 520 y Calle Quinta

Búsquenos en las Redes
Sociales como UTEG

www.uteg.edu.ec

1. 3 SEP 2019

