

# MALLA CURRICULAR - (HÍBRIDA)

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES

PERÍODO I		HORAS	PERÍODO II		HORAS	PERÍODO III		HORAS
1	EPISTEMOLOGÍA DE LA TEORÍA ORGANIZATIVA	123	6	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL <b>PREREQUISITOS: TEORÍAS DEL MARKETING Y MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN (INVESTIGACIÓN)</b>	137	11	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	123
2	TEORÍA CONTABLE Y MODELOS FINANCIEROS	123	7	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	137	12	TALLER TESIS MAESTRÍA I <b>PREREQUISITOS: MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN PARA CIENCIAS SOCIALES</b>	360
3	TEORÍAS DEL MARKETING Y MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN	123	8	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA PRODUCCIÓN <b>PREREQUISITOS: EPISTEMOLOGÍA DE LA TEORÍA ORGANIZATIVA</b>	137	13	TALLER TESIS MAESTRÍA II <b>PREREQUISITOS: TALLER TESIS MAESTRÍA I</b>	360
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	137	9	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN PARA CIENCIAS SOCIALES <b>PREREQUISITOS: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES</b>	137			
5	INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA <b>PREREQUISITOS: TEORÍA CONTABLE Y MODELOS FINANCIEROS (INVESTIGACIÓN)</b>	137	10	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	137			