

MALLA CURRICULAR - (ONLINE)

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



PERÍODO I		HORAS	PERÍODO II		HORAS	PERÍODO III		HORAS
1	NUEVOS PARADIGMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL	118	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA INNOVACIÓN (COOL HUNTING)	118	11	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN UN AMBIENTE DE INNOVACIÓN (GROWTH HACKING)	118
2	POLÍTICA Y CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN	118	7	TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BLOCKCHAIN Y OTRAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	118	12	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	118
3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	118	8	DISEÑO CREATIVO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (DESIGN THINKING)	118	13	TALLER DE TRABAJO DE TITULACION PREREQUISITO MDE-03	240
4	MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES (ECONOMÍA CIRCULAR)	118	9	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS PREREQUISITOS MDE-06, MDE-07, MDE-08	118			
5	LA ECONOMÍA NARANJA Y LA INNOVACIÓN	118	10	ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y COMPETITIVIDAD GLOBAL	118			