

MALLA CURRICULAR - (ONLINE Y PRESENCIAL)

MAESTRÍA EN MARKETING, MENCIÓN GESTIÓN DIGITAL



PERÍODO I		HORAS	PERÍODO II		HORAS	PERÍODO III		HORAS
1	ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	186	6	NEUROMARKETING PRERQUISITOS: ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	118	10	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y MEDIOS DIGITALES PRERQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
2	BLENDED MARKETING	118	7	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PRERQUISITOS: ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	118	11	MARKETING MÓVIL Y PUBLICIDAD PRERQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
3	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	118	8	CRM, DATA MINING Y BIG DATA PRERQUISITOS: EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	118	12	POSICIONAMIENTO WEB PRERQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
4	MARKETING DIGITAL	118	9	ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES PRERQUISITOS: EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	186	13	ANALÍTICA Y MÉTRICA DIGITAL PRERQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	186
5	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	118				14	TALLER DE TRABAJO DE TITULACIÓN/EXAMEN COMPLEXIVO PRERQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	240