

MALLA CURRICULAR - (ONLINE Y PRESENCIAL)

MAESTRÍA EN MARKETING, MENCIÓN GESTIÓN DIGITAL



PERÍODO I		HORAS	PERÍODO II		HORAS	PERÍODO III		HORAS
1	ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	186	6	NEUROMARKETING PRERREQUISITOS: ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	118	10	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y MEDIOS DIGITALES PRERREQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
2	BLENDED MARKETING	118	7	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PRERREQUISITOS: ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA	118	11	MARKETING MÓVIL Y PUBLICIDAD PRERREQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
3	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	118	8	CRM, DATA MINING Y BIG DATA PRERREQUISITOS: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	118	12	POSICIONAMIENTO WEB PRERREQUISITO: MARKETING DIGITAL	118
4	MARKETING DIGITAL	118	9	ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES PRERREQUISITOS: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DIGITAL	186	13	ANALÍTICA Y MÉTRICA DIGITAL PRERREQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	186
5	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	118				14	TALLER DE TRABAJO DE TITULACIÓN/EXAMEN COMPLEXIVO PRERREQUISITO: MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS	240