

COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS Exportadoras de productos terminados

ANA MARÍA ALCÍVAR ALCÍVAR

COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS TERMINADOS

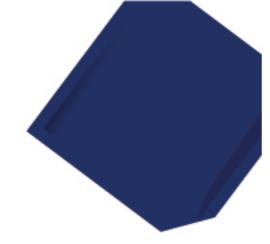
ANA MARÍA ALCÍVAR ALCÍVAR

COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS TERMINADOS

PRIMERA EDICIÓN







La presente obra tuvo como revisores técnicos y de estilo a profesores con destacada trayectoria en el ámbito académico y que laboran en universidades. Ellos, con sus comentarios, permitieron concretar un libro que será una contribución importante al desarrollo empresarial.

Revisión Técnica: MSc Mario Alvarado Universidad de Guayaquil

Phd. Roberto Milanés Gómez Universidad de Guayaquil

COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS EXPORTADORAS DE

PRODUCTOS TERMINADOS

ANA MARÍA ALCÍVAR ALCÍVAR

Primera edición, Mayo 2017

Libro sometido a revisión de pares académicos.

Edición Diagramación Diseño Publicación

Maquetación. Editorial UTEG

Cámara Ecuatoriana del Libro - ISBN-E: 978-9942-757-02-9 Guayaquill - Ecuador

Agradecimiento

Este libro está dedicado a Dios, por darme sabiduría, entendimiento y perseverancia para alcanzar esta meta profesional; a mis padres por enseñarme a ser una persona de bien, responsable y correcta en mis actos, especialmente a mi madre por estar siempre a mi lado siendo mi apoyo y mi roca firme; a mis hermanos Enrique y Felipe por apoyarme en toda mi vida estudiantil con mucha paciencia amor y sacrificio.

Índice

Presentación de la historia y el problema	9
Problema	15
Presentación teórica	22
La competitividad empresarial	27
La Innovación Tecnológica y la Productividad como claves competitividad empresarial	de la 34
Modelos de Competitividad Empresarial	37
La competitividad de las empresas en mercados exteriores	39
La competitividad en empresas ecuatorianas y guayaquileñas	41
Cómo se logro obtener la inforamción	45
Análisis comparativo	52
Evolución	53
Bibliografía	59

Prólogo

La autora presenta de una forma clara y con fundamentos la competitividad empresarial enfocandose en que resulta de máxima actualidad especialmente para aquellas empresas que tienen visión y buscan expandirse más allá de las fronteras locales; y para aquellos países que consideran primordial los procesos de integración, en un mundo cada vez más globalizado, competitivo y exigente, donde quien se destaca y permanece es aquel que evoluciona de manera positiva junto con los cambios vertiginosos que se dan en el ámbito mundial.

En este sentido se desarrolló el presente estudio acerca de la situación actual de la competitividad en empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de proponer un Plan tomando como referencia Modelos de Competitividad Empresarial diseñados por varios autores; la propuesta de Plan y más no de Modelo, se determina una vez analizada y estudiada la situación de la competitividad empresarial en el Ecuador y Guayaquil, donde se demuestra que para aplicar un Modelo, primero es necesario aplicar un Plan que resulta más pertinente ante la realidad del sector exportador de

productos terminados. Para el desarrollo del estudio se realizó un enfoque de investigación descriptiva poniendo en práctica el método cuantitativo, la investigación se centró en siete importantes estudios acerca de competitividad empresarial desarrollados por expertos. Como resultado de este análisis, más la aplicación del Método Clúster, permitió la propuesta de Plan de Competitividad para las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil.

Presentación de la historia y el problema



El capítulo presenta una revisión historica en base a la investigación el cual se define que el proceso de globalización e integración que se vive actualmente a nivel mundial, ha cambiado por completo la concepción de la competitividad, anteriormente las economías se basaban en sistemas cerrados y proteccionistas, donde las empresas solo se limitaban a competir con el resto de empresas del entorno local, regional o nacional, existiendo la posibilidad de crear sistemas monopólicos con un alto poder de negociación para condicionar el nivel de la calidad, del valor agregado y los precios con los que se ofertaban los bienes y servicios al mercado de consumidores (industriales o finales), así como también la posición de la mano de obra y la utilización de los recursos productivos.

Con la entrada en vigencia del fenómeno de la integración entre países a través de la suscripción de acuerdos, convenios, tratados de libre comercio y la conformación de los bloques económicos, se abrieron las fronteras eliminándose las barreras arancelarias, dando paso a un mayor intercambio comercial a través de las prácticas de comercio exterior, generándose oportunidades para que las empresas locales accedan a mercados exteriores a través de la internacionalización y que empresas multinacionales procedentes del exterior, ingresen

a los mercados nacionales, lo cual cambio el panorama y obligo a las empresas visionarias a invertir en investigación e innovación para incrementar los estándares de calidad, disminuir los costos y mejorar los niveles de producción a través de la eficiente utilización de los recursos, tornándose estos factores junto con otros, determinantes para potenciar la productividad, permitiendo además evaluar si una empresa es competitiva o no, o si está preparada o no para transcender en el entorno global.

Como consecuencia de esta apertura comercial las industrias y las empresas, sobre todo aquellas en desventaja de competir con grupos empresariales globales y que pretendían permanecer y crecer en el largo plazo, se vieron volcadas a implementar el nuevo concepto de competitividad para sostenerse en los mercados locales y más aún buscar la internacionalización sin morir en el intento. A partir de esto toman más fuerza los conceptos y el estudio de la competitividad industrial y la competitividad empresarial.

La competitividad industrial se puede estudiar a través de la propuesta de Michael Porter (1993), quien sugiere analizar cinco factores: rivalidad de los competidores, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los clientes, amenaza de nuevas empresas entrantes y amenaza de productos sustitutos entrantes. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1999) propone analizar la competitividad industrial de cada país teniendo como base el comportamiento del sector exportador. Esta metodología permite entender el rol que desempeña una industria, producto,

servicio o cualquier objeto comercial que está siendo exportado a mercados internacionales, además permite identificar a los países que compiten en una determinada industria, lo que se convierte en una herramienta efectiva para comprender la manera de competir en mercados exteriores a través del comportamiento de las prácticas de exportación de los países y de cada una de las industrias que en estos se desarrollan.

Por otro lado para estudiar la competitividad empresarial que depende de factores que se generan en los niveles industria, región y país, se considera el enunciado planteado por el mismo Porter (1993) y retomado por Krugman (1997) referente a que "no compiten las naciones, sino las empresas"; es decir que las empresas que se desarrollan en un país y el nivel de desempeño que estas posean en su aparato productivo, coadyuvan a elevar la competitividad del mismo.

A partir de los conceptos, tendencias y enfoques de la competitividad, se han desarrollado varios modelos para analizar el nivel de la capacidad empresarial con el que cuenta cada país, principalmente en aquellos que en los últimos veinte años han asistido a una representativa apertura comercial. A nivel de la región es el caso de países como Colombia, Chile, México, entre otros, donde se han diseñado modelos genéricos (bien por organismos públicos y privados, en tesis de Maestría y Doctorado o en libros) tomando como referencia otros modelos de medición de competitividad existentes

que son elaborados por organismos especializados en evaluar la competitividad a nivel mundial, entre ellos:

Foro Económico Mundial (FEM)

Índice de Competitividad Global: valiosa herramienta para conformar políticas económicas y dirigir decisiones de la inversión extranjera. Considerado uno de los monitores principales de la condición competitiva de economías en todo el mundo, analiza a 117 países cada año.

International Institute for Management Development (IMD) World Competitiveness Yearbook: realiza estudios de competitividad a 60 principales economías mundiales de forma anual y se compone de 314 criterios de evaluación, los cuales pueden ser analizados específicamente por cada país o de manera cruzada, permitiendo realizar comparaciones a nivel regional.

Banco Mundial 3.

World Development Indicators: herramienta que permite medir la competitividad desde otro enfoque, analizando una selección de índices económicos, sociales y medioambientales de 153 países con más de 1 millón de habitantes, la publicación se realiza de manera anual.

Cada modelo ha sido diseñado para medir la competitividad a nivel país, sin embargo muchos de los indicadores son utilizados como

referencia para diseñar modelos de medición de competitividad empresarial. Como parte del trabajo de investigación de la presente tesis, se han identificado varios modelos propuestos por organismos públicos y privados; en tesis de cuarto nivel y en libros, e implementados en empresas con diversas características para medir sus niveles de competitividad. A continuación se enlistan las fuentes recolectadas por el autor de la presente tesis, que presentan modelos e índices de competitividad empresarial:

1. Cabrera Martínez Alejandra & Ramírez Méndez Claudia (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual Libro. para su estudio. Facultad de Administración de Empresas – Área de Investigaciones. Universidad Central. Colombia

- López López Paula. (2008). Artículo Científico. La competitividad empresarial, una revisión desde la perspectiva conceptual y metodológica. Docente Investigadora grupo de investigación – Fundación Universitaria Los Libertadores. Colombia
- Corporación Ecuatoriana de la Calidad Total. (2008). Libro. 3. Modelo de Autoevaluación empresarial, en busca de la competitividad. **Ecuador**

- 4. Vásquez Olivos Néstor. (2010). Tesis de Licenciatura. Modelo de Competitividad empresarial, en el Municipio de Tlalnepantla de Baz. Facultad de Ingeniería Industrial Instituto Politécnico Nacional. México.
- 5. Castaño Leidy & Gutiérrez Angélica. (2011). Tesis de Ingeniería. Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO. Facultad de Ingeniería Industrial Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia
- 6. Jiménez Humberto. (2006). Libro Propuesta para determinar la competitividad en empresas. Universidad Manuela Beltrán. Colombia.
- 7. Medina Hernández Urbano & González Pérez Ana. (2007). Libro de Tesis Doctoral. Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la empresa de distribución comercial. Ed. Universidad de La Laguna. Colombia

Teniendo como referencia los antecedentes históricos contextuales, el autor cuenta con información relevante para el desarrollo de la presente tesis de investigación.

Problema

En las últimas décadas y teniendo como principal aliado el fenómeno de la globalización, las prácticas de comercio entre países: exportaciones e importaciones de bienes y servicios, la inversión extranjera directa, el comercio electrónico, el comercio turístico, etc. a nivel mundial han crecido vertiginosamente, más aún cuando existe tendencia hacia la apertura de las fronteras y a la integración a través del desarrollo de uniones aduaneras, mercados comunes, zonas de libre comercio e incluso uniones monetarias y económicas plenas.

Ante esta situación los países que se encuentran en vías de desarrollo o en desarrollo y que no están ajenos a esos procesos de integración, se enfrentan ante un problema, los efectos que producen en los factores de crecimiento económico, social, cultural y tecnológico principalmente, la escasa o nula competitividad con la que trabajan los sectores: industrial y empresarial y la poca proyección de internacionalización que tienen los bienes y servicios producidos localmente.

El problema se caracteriza por la falta de innovación tecnológica, falta de enfoque en resultados, falta de creación de valor compartido, falta de planeación estratégica, falta de enfoque hacia el futuro, el nivel de calidad del desempeño, el nivel de eficiencia en la utilización de los recursos, falta de gestión innovadora, falta de políticas de agregación de valor a los bienes y servicios producidos.

En el caso de Ecuador en los sectores industrial y empresarial esta situación problemática, se ha presentado históricamente debido al propio modelo de desarrollo que el Estado manejo hasta el año 2007, donde no se detecto la necesidad de aplicar el concepto y la cultura de competitividad, primero por el mantenimiento de la dinámica de exportación y segundo por la falta de competencia en el mercado local, lo que ha arrastrado como consecuencia unos bajos niveles de productividad, de calidad, de valor agregado y de oportunidades de participación de los bienes y servicios terminados (sectores secundario y terciario de la economía) ecuatorianos en mercados extranjeros, viéndose el país prácticamente obligado a mantener la oferta exportable tradicional basada en productos primarios (materias primas o commodities), aportando al registro de bajos índices de competitividad en los indicadores relacionados a estas actividades que se analizan en los estudios anuales a nivel país realizados por los organismos internacionales, mencionados en los antecedentes históricos contextuales del presente trabajo de investigación.

Sin embargo cabe destacar que en la actualidad el estado ecuatoriano a través del gobierno central y la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) lleva adelante un mega proyecto que tiene

18

como objetivo principal cambiar ese patrón histórico de producción de primario - extractivista exportador a secundario - terciario exportador,

privilegiando la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, trabajando directamente en los sectores industrial y empresarial, ese mega proyecto es la Transformación de la Matriz Productiva, que se sustenta en el conocimiento y el talento humano, a través del desarrollo de las potencialidades de las y los ecuatorianos, y se espera este implementada en su totalidad para el año 2020.

Es evidente entonces que ante esta situación surge la necesidad de que ahora más que nunca el sector empresarial del Ecuador, y principalmente de la ciudad de Guayaquil que alberga al 39% de las 1.000 compañías más importantes del país, representando el 35% de activos, 37% de patrimonio y 39% de los ingresos de la totalidad del sector a nivel país, según datos del año 2012 de la Cámara de Comercio de Guayaquil; y moviliza el 90% de la carga del comercio exterior que genera el Ecuador, según datos del Boletín de Estadísticas Portuarias y de Transporte Acuático 2012, del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, se prepare para alcanzar los niveles de competitividad que exigirá el nuevo modelo productivo del país. El primer paso para iniciar dicha preparación, deberá ser que cada empresa (sea esta micro, pequeña, mediana o grande), realice una autoevaluación para determinar la posición real en la escala de competitividad y es aquí donde se concibe el problema de investigación planteado en la

presente tesis, por lo que se tratará de establecer si existe relación significativa o no entre el problema y los efectos esbozados.

El proceso de cambio que se está viviendo en el Ecuador desde los últimos diez años, responde principalmente a la imperante necesidad de incrementar los niveles de competitividad del país, desde todos los ámbitos o sectores que lo componen, con la finalidad de crear mejores condiciones económicas y sociales. Bajo esta premisa en la actualidad el país cuenta con varios organismos, proyectos y documentos rectores que permiten delinear las estrategias a implementar para lograr los objetivos planteados.

Entre los organismos rectores que se encuentran trabajando en la implementación de dichos cambios y estrategias para elevar los niveles de competitividad del país, se encuentran:

- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo)
- Vicepresidencia de la República
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad
- Ministerio de Industrias y Productividad
- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos
- Ministerio de Comercio Exterior

20

Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano

Cada uno de estos organismos estatales desempeña un papel importante en el proceso de cambio antes mencionado, en este caso

la SENPLADES es el órgano rector de la planificación en el país y el ente encargado de elaborar todos los documentos para direccionar los esfuerzos de desarrollo del país y los territorios de las 9 zonas en las que se ha dividido a la nación; es así que en el año 2008 elaboró un documento denominado Plan Nacional del Buen Vivir para los años 2009 – 2013 que principalmente se utilizó para determinar las directrices a seguir para la planificación, implementación y ejecución de objetivos, políticas, estrategias y metas que permitieran mejorar el nivel de vida de las y los ecuatorianos. Dicho documento feneció y se actualizó para los años 2013 – 2017; en el caso de la Vicepresidencia de la República, actualmente lleva adelante la coordinación de la implementación del proyecto de la Matriz Productiva; en tanto los Ministerios trabajan estableciendo políticas y acciones para cumplir con los objetivos planteados; y particularmente el Ministerio del Comercio Exterior, creado en el año 2013, tiene como misión principal incentivar al sector exportador de productos tradicionales, no tradicionales y terminados del país, para acrecentar la oferta exportable del Ecuador con niveles de competitividad, hacia mercados diferenciados y exigentes.

Tomando en consideración que en la actualidad todo lo que se desarrolle en el país debe apuntar a coadyuvar a la realización de estos dos grandes proyectos, a continuación y luego del análisis realizado, se determinan los objetivos, políticas y estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, que se articulan con el enfoque que exterioriza la presente tesis de investigación.

En su conjunto las entidades del Estado y los proyectos en avance persiguen promover el crecimiento productivo y social del país, por lo tanto el presente proyecto de investigación pretende aportar de una manera significativa a la consecución de dichos objetivos a través de las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil.

Este estudio se justifica por el beneficio hacia el sector productivo del país, en especial al sector empresarial, que requiere realizar cambios estructurales en la visión de productividad para incrementar sus niveles de competitividad y aportar a la planificación de desarrollo del país.

Por lo tanto se puede determinar que el estudio queda justificado en que se lo realice, por cuanto la presente tesis representará un gran beneficio para la ciudad de Guayaquil y el país.



Presentación teórica

El concepto de competitividad es bastante amplio e involucra a una serie de ámbitos o sectores, por lo tanto y en primer lugar, se empezará estudiando la evolución del concepto de competitividad a nivel general.

La concepción que se ha desarrollado con respecto a la competitividad no es reciente. Los orígenes de esta corriente se remontan al período mercantilista y a las teorías del comercio internacional planteadas por Adam Smith (1776) y David Ricardo (1817) y otros teóricos de la rama. El primero planteó su teoría de la ventaja absoluta a través de diversos escritos, entre los que se destaca su obra titulada "La riqueza de las naciones" publicada en 1776, donde se explica el movimiento de los flujos comerciales de bienes entre países, considerando que un país posee dicha ventaja cuando está en capacidad de producir un bien utilizando la menor cantidad posible de recursos que otro país productor del mismo bien, es decir cuando alguien se especializa en desarrollar dicha actividad generando menores costos de producción.

Por su parte David Ricardo desarrollo la teoría de la ventaja comparativa en el año 1817. Convirtiéndose en una de las teorías básicas para cimentar las prácticas del comercio internacional el supuesto Ricardino reza que los países tienen inclinación a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que están en capacidad de fabricar a un coste relativamente más bajo respecto al resto de países de la región o del mundo, por lo que se vuelven comparativamente más eficientes que los demás; y que propenden a importar los bienes en los que poseen ineficiencia para su producción y que resultan en costes comparativamente más altos que el resto de países de la región o del mundo.

El concepto de competitividad ha continuado evolucionando debido a los estudios realizados por teóricos como el Economista Michael Porter, quien ha desarrollado vasta literatura sobre el tema, abarcando la competitividad a nivel de regiones, países, territorios, industrias y empresas. En su obra titulada "Estrategia Competitiva: Técnicas para analizar Industrias y Competidores" emitida en 1980, indica que la competencia es una de las fuerzas más poderosas que mueve a las sociedades para avanzar en diversos ámbitos, pues alcanza tanto a compañías que luchan por su cuota de mercado, como a países que se enfrentan al fenómeno de la globalización e incluso a organizaciones sociales que responden a coadyuvar para cubrir necesidades benéficas. La competencia conceptualmente hablando es una corriente que se ha extendido hacia todos los sectores dentro de una sociedad, incluyendo ámbitos como la educación, la cultura, la atención sanitaria, la filantropía, entre otros en los que existen

necesidades crecientes pero cada vez menos recursos disponibles.

Porter (2009) también señala que la competitividad es el nivel de productividad con la que un país hace uso intensivo de sus recursos humanos, capital y los recursos naturales, por lo que la productividad permite definir un estándar de vida sostenible por el rendimiento de los factores de producción es decir, los salarios, el capital, la mano de obra y los recursos naturales necesarios para que la cadena sea fructífera. Para que un país sea realmente competitivo y prospero, lo realmente fundamental no es con lo que las industrias compiten sino como se compite en las industrias. La productividad en una economía nacional procede de una combinación de empresas nacionales y extranjeras, por lo que se deben crear las condiciones para que ambos sectores funcionen eficientemente.

Analizando los enfoques de competitividad planteados por Adam Smith, David Ricardo y Michael Porter se puede definir que los tres coinciden en que para desarrollar la competitividad de un país, se deben producir bienes y servicios procurando utilizar la menor cantidad posible de recursos, gestionar con eficiencia los factores de la producción, lo cual solo es posible a través de los sectores industrial y empresarial, pues la mejora de la competitividad de ambos contribuye a incrementar la competitividad territorial, regional y nacional, claro está procurando que este crecimiento se refleje en la mejora de las condiciones de vida de la población, estudiado en el

Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que mide el desempeño económico de los países desde la perspectiva de la sostenibilidad e inclusión de los habitantes de un territorio nacional.

A propósito del enfoque de la competitividad planteado por Michael Porter, el Instituto Alemán de Desarrollo aplica el concepto de competitividad sistémica desarrollado por Klaus Esser, mismo que hace referencia a un proceso social de acumulación y creación de ventajas económicas en el comercio internacional, avalado por la construcción de capacidades empresariales y sociales y que se distingue por dos elementos básicamente: la disparidad entre los niveles microeconómico, mesoeconómico, macroeconómico y metaeconómico y el vínculo que existe entre los factores de la economía industrial – empresarial, la teoría de la innovación y la sociología industrial.

El nivel microeconómico corresponde a la inducción del aumento de las capacidades productivas, tecnológicas, innovadoras, de gestión y demás estrategias de las empresas. El nivel mesoeconómico está constituido por las infraestructuras físicas (capital físico), humanas (recurso humano), tecnológicas (capital científico – técnico), financieras (capital de trabajo e inversión), de información (capital de red) y ambientales (capital verde y azul), que en su conjunto forman

un entorno idóneo para los efectos acumulativos del aprendizaje y la innovación.

El nivel macroeconómico corresponde a la capacidad con la que cuentan los países para incrementar sus niveles de productividad, es así que el IMD (International Institute for Management Development), define a este nivel de competitividad como la habilidad de un país para crear valor agregado y acrecentar la riqueza a través de la administración de los activos, los procesos, las agresiones, las exportaciones, la atractividad, la globalidad, la proximidad y la integración de estas relaciones dentro de un modelo económico y social que garantice el desarrollo endógeno de la población; por último el nivel metaeconómico corresponde a la eficacia de la organización jurídica, política y económica, del esquema social organizativo e integrado para la interacción estratégica, puesto que la competitividad sistémica no puede reflejar resultados sin la formación de estructuras a nivel de la sociedad entera.

Analizando los enfoques de competitividad desarrollados por Michael Porter y adaptados por el Instituto Alemán de Desarrollo, se puede determinar que la creación de ventajas competitivas involucra a todos los niveles dentro de una sociedad, pero que es en las empresas donde se generan las diferenciaciones en la producción de bienes y servicios, por la intervención de los factores de reducción de costos, la concepción y aplicación de nuevas tecnologías y de estrategias innovadoras principalmente, por lo que dichos factores de especialización son fundamentales, ya que estos son concebidos y

surgen como parte de las habilidades específicas que desarrolla cada una de ellas para sobresalir en los mercados. Una de las ventajas competitivas con la que buscan contar las empresas e industrias, es el recurso humano, considerando que este adquiere conocimientos, desarrolla habilidades, competencias y aptitudes a través del sistema educativo y del legado exclusivo del "Know How" (el saber cómo hacerlo), a esto se suman los procesos de investigación y capacitación en los que deben ser insertados estratégicamente ese recurso humano, para demostrar eficiencia y eficacia dentro de los procesos productivos.

La competitividad empresarial

Teoría, Conceptos, enfoques y tendencias según Michael Porter

Como se muestra en el gráfico de la competitividad sistémica la base de la pirámide es el nivel microeconómico que involucra al sector empresarial de un país, por tal motivo el estudio de la competitividad de este sector merece un análisis diferenciado.

Hace unos años atrás se consideraba que la competitividad era solo un problema de los países, sin embargo por la revolución de la información y de las teorías económicas, las empresas a través de los altos mandos se han involucrado en esta tendencia y han entendido que el desarrollo y crecimiento de los países dependen en gran medida de sus aportaciones.

Citando al mismo Michael Porter (2009), quien sostiene que la riqueza de las naciones se gesta en el nivel microeconómico, es decir por las empresas que operan en cada economía, la competitividad en esta escala se mide por tres elementos:

Estos tres elementos se complementan con otro enfoque muy valioso para la competitividad empresarial que es la tendencia del valor compartido que partiendo de la premisa de que solo los negocios pueden crear prosperidad, las empresas se vuelven saludables cuando cuentan con una comunidad en iguales condiciones.

Por otro lado la ventaja competitiva de toda empresa aumenta fundamentalmente en razón del valor que la misma es capaz de generar. El concepto de valor también simboliza lo que los compradores están dispuestos a pagar y el crecimiento de este valor hacia un nivel superior estará condicionado por la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a la competencia del mercado ofreciendo beneficios diferenciados que permitan compensar los precios más elevados. Una empresa será considerada rentable si el valor que está en condiciones de gestar es más elevado que los costos causados por la producción del bien. En términos generales se puede definir

que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es crear un valor para los compradores, que sea más elevado del costo empleado para generar el producto.

Lograr la creación de ventajas competitivas y por ende la competitividad empresarial es un proceso complejo y sistémico conceptualizado en el largo plazo, este proceso debe iniciar con una autoevaluación para conocer la situación real de la empresa y culminar con la creación de un plan de generación de ventajas competitivas que incluya estrategias empresariales que involucren a todos los niveles y áreas de la organización, predominando búsqueda de la sostenibilidad en el tiempo.

En este sentido Porter (2009) señala que existen dos tipos de ventajas competitivas que se pueden observar en el mercado:

- Liderazgo en costos: capacidad de producir un bien o un servicio a un precio inferior a los referenciales de la competencia en los mercados.
- Diferenciación del producto: capacidad de ofertar bienes y servicios diferenciados y más atractivos para los consumidores a los referenciales de la competencia ofertados en los mercados.

Para desarrollar ventajas competitivas en estos dos aspectos básicos, Porter se refiere a tres estrategias competitivas genéricas que pueden ser aplicadas a cualquier rubro empresarial; estas estrategias pueden ser aplicadas por separado, pero en ciertas circunstancias en grupo, según sea el caso, con la finalidad de asegurar el desarrollo del valor de la empresa. Las mismas se muestran en la siguiente tabla:

Las estrategias genéricas se consideran formas básicas de ilustrar la forma de posicionarse dentro del sector en el que se desenvuelve la empresa, sin embargo puede haber otras fuentes de posicionamiento estratégico. Por lo que Porter precisa que las empresas están en condiciones de delimitar su posicionamiento estratégico dentro del mercado en función de la variedad de bienes y servicios que pueda ofertar, las necesidades que pueda cubrir y del nivel de acceso con el que cuente la misma, con respecto a los competidores del sector.

Conceptos, enfoques y tendencias desarrollados por otros estudiosos de la competitividad empresarial

Alic (1987) define que "la competitividad empresarial es esa capacidad con la que cuentan las empresas para diseñar, desarrollar, producir y colocar bienes y servicios a disposición de los consumidores en mercados locales e internacionales, en condiciones de competir con empresas de otros países".

una empresa de producir bienes con patrones de calidad definidos y solicitados por mercados determinados, utilizando los recursos de la producción en igual o inferior nivel, a los prevalecientes en industrias similares en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo.

Por otra parte Mintzberg, Henry (1997) define a la competitividad empresarial "como la capacidad con la que cuenta una empresa u organización de cualquier tipo, para desarrollar y mantener ventajas comparativas que le permiten poseer y preservar una posición destacada en el entorno socioeconómico en que se desenvuelve. Estas ventajas comparativas son únicas de la empresa, por lo tanto los competidores no las poseen".

Garay (1998) manifiesta que la competitividad empresarial es "la aptitud de la empresa para formular y aplicar estrategias coherentes que le permita ampliar en el largo plazo una posición significativa en el mercado".

Reinel (2005) sostiene que "la competitividad empresarial es el performance valorado por la empresa, si esta cuenta con la capacidad necesaria para generar alto valor agregado con relación a la competencia en el mercado".

Berumen (2006) razona que "la competitividad empresarial es la capacidad de las empresas para competir en los mercados propendiendo al éxito con ventajas competitivas, ganando cuota de mercado, incrementando sus beneficios para generar producir ganancias para los accionistas y valor para la sociedad." Y define a los determinantes de la competitividad de la empresa en dos grandes grupos:

- El primero integra a todo lo relacionado con los precios y los costos de producción:
- -La empresa será más competitiva en la medida en que sea capaz de producir bienes y servicios a menores precios que la competencia.
- -Los costos de los factores de producción: capital, mano de obra, tierra, influyen sobre los precios de venta al público.
- -La empresa debe orientar sus estrategias a reducir los costos de financiamiento, a compensar el incremento de los salarios con el respectivo crecimiento de la productividad y a desarrollar nueva tecnología para depender menos de la tradicional.
- El segundo integra a todo lo relacionado con el proceso productivo como tal:
- -El nivel de calidad de los bienes y servicios ofertados
- -La integración de mejoras tecnológicas significativas en los procesos productivos
- -Los cambios más convenientes en la estructura organizativa
- -La gestión eficiente de los flujos de producción

- -Capacidad de desarrollar y mantener buenas relaciones con las demás empresas del sector
- -Capacidad de desarrollar y mantener buenas relaciones con el sector público, las instituciones de educación superior y los centros de investigación.
- -El nivel de adelanto en las tendencias de diseño, ingeniería y fabricación industrial.
- -Optimización de la capacidad de los trabajadores a través de la implementación de planes de capacitación.
- -La capacidad diferencial de gestar procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

Karen Weinberger (2009) en su libro "Estrategia para lograr y mantener la competitividad de la empresa" señala que "las ventajas competitivas dentro de la empresa se pueden diseñar solo a partir de la concepción del proceso de planeación estratégica, para lo cual se debe contar con el análisis externo e interno de la organización que incluye en primera instancia el macroambiente y microambiente y luego el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), acompañado de la definición de la misión, visión, objetivos y estrategias, pues en este proceso es donde se define el nivel de competitividad empresarial que desea alcanzar la organización". (págs. 19-36).

La Innovación Tecnológica y la Productividad como claves de la competitividad empresarial

Gestión de la Innovación

La innovación a nivel empresarial se describe como la concepción de cambios relevantes que permitan enriquecer los bienes y servicios que produce la organización, los procesos y las operaciones otorgándoles valor agregado que se identifica como una de las ventajas competitivas. Estos procesos de innovación deben ser concebidos desde los altos mandos o los stakeholders de la organización, puesto que llevan a la misma a dirigirse hacia nuevas dimensiones de comportamiento. La innovación forma parte del proceso cíclico de mejora continua que debe poseer y practicar toda organización para propender a la originalidad y el cambio en búsqueda del perfeccionamiento.

No puede existir innovación sin investigación y desarrollo (I+D+i), por lo que en la actualidad tanto en el Ecuador como a nivel internacional, las empresas apuntan a la acumulación de conocimientos y el desarrollo de las potencialidades del recurso humano; y por otro lado a la tecnificación y el establecimiento de nuevas rutas estratégicas para alcanzar la competitividad.

Innovación Tecnológica

Castaño (2011) describe que como parte de la conceptualización de la competitividad empresarial, la innovación tecnológica desempeña un papel crítico dentro de la empresa y es uno de los factores intangibles que plantea mayor dificultad en su gestión (pág. 50).

Según como se muestra el escenario prospectivo se puede identificar que la innovación tecnológica será cada vez más imprescindible en los procesos productivos de las empresas que pretenden permanecer en el tiempo, considerando que con el proceso de la globalización, el factor tecnológico se convirtió en la piedra angular que permite a las empresas mejorar su posición competitiva.

Bajo los parámetros actuales de competitividad, las empresas se ven obligadas a contar con recurso humano cualificado, con sistemas de información funcionales y capacidades tecnológicas a la vanguardia de los cambios y desafíos que presenta el mercado, aquí radica la importancia del establecimiento de un proceso de innovación como parte de la filosofía de mejora continua, lo que conlleva la revisión cíclica de procesos, bienes, servicios, comportamiento de la organización, etc.

tan cambiante, es fundamental crear una cultura de innovación que les permita adaptarse a las nuevas situaciones y exigencias que se presenten en el contexto donde compiten. Se puede definir que el carácter innovador está condicionado por la complejidad del proceso de investigación tecnológica y por las alteraciones de la naturaleza del mercado y de la competencia, las cuales son imprevisibles.

Productividad Empresarial

La productividad desde el enfoque empresarial es un elemento clave que aporta al dimensionamiento de la competitividad, pues se considera la relación que existe entre lo producido y los medios o factores empleados para dicho fin, tales como mano de obra, capital, energía, materiales, etc.

Cada vez más las empresas apuntan a obtener resultados altamente rentables invirtiendo la menor cantidad de recursos financieros en aquellos factores tradicionales de la producción y se enfocan en realizar inversiones en factores como el talento humano (antes conocido como recurso o capital humano), en la tecnología, la investigación y el desarrollo, lo cual permite aminorar subprocesos innecesarios en el proceso de producción, desde la concepción de la idea del bien o servicio hasta la puesta a disposición de los consumidores finales. Es decir existe un direccionamiento de los recursos financieros, sobre todo cuando estos son escasos o limitados hacia los factores sustantivos de la empresa: talento humano, investigación y desarrollo

de nuevos productos o servicios.

Los teóricos de la competitividad empresarial que forman parte del análisis de la presente tesis de investigación coinciden en incluir como variables claves dentro de los modelos de competitividad empresarial que han desarrollado, a la innovación (en todas sus formas, pero principalmente la tecnológica) y la productividad, puesto que determinan en gran medida el nivel de crecimiento y desarrollo de las empresas y a su vez el grado de participación de las mismas en el sector y mercado en el cual se desenvuelven.

Modelos de Competitividad Empresarial

Medir la competitividad empresarial significa determinar componentes o factores que la originan y el grado de impacto en los mismos. Tal como existen diversas definiciones sobre el término competitividad, también se encuentran una gran cantidad de metodologías para medir determinados elementos de la competitividad, basados en diversos aspectos.

Diversos autores han desarrollado modelos de competitividad empresarial tomando como referencia los indicadores y variables que

conforman los modelos de competitividad que estudian la misma a nivel país y región, adaptándolos a la realidad del macro entorno y micro entorno en que se desarrollan las industrias y las empresas.

En este sentido y luego de la respectiva investigación y análisis, se determinan a continuación los autores referenciales que han elaborado modelos que guardan relación con el objeto de estudio de la presente tesis de investigación, la competitividad empresarial:

Cabrera (2011) diseño un modelo de competitividad empresarial basado en conceptos de competitividad con enfoque hacia las disciplinas económicas y administrativas, para ser aplicado en las pequeñas y medianas empresas de Colombia. La metodología empleada es reseñada en sus escritos en tres fases: exploratoria, diseño de instrumentos y análisis de resultados.

En la fase exploratoria señala que se trabajo con un panel de expertos y empresarios, sin embargo el autor señala que esta etapa del proceso investigativo fue el más complejo por la falta de consenso entre los consultados con respecto a la definición de competitividad.

López (2008) realizo una revisión del concepto de competitividad

empresarial y de los factores que se han dispuesto como definitivos de la misma, así como las herramientas metodológicas que se han aplicado para valorar el nivel de competitividad de una empresa y hace referencia al modelo para determinar la competitividad de las pymes, diseñado por el Dr. Diego Quiroga (2003), Director del Grupo de Investigación, Competitividad y Productividad Empresarial, del Programa de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente de Colombia.

La Corporación Ecuatoriana de la Calidad Total, ente de carácter privado sin fines de lucro domiciliado en la ciudad de Quito, cuyo principal objetivo es impulsar el desarrollo de una cultura de calidad en las organizaciones públicas y privadas, para contribuir al crecimiento de la competitividad empresarial del país, diseño en el año 2008 un modelo de autoevaluación que se basa en la delimitación de indicadores y variables para alcanzar la competitividad tomando como referencia el modelo Malcolm Baldrige.

La competitividad de las empresas en mercados exteriores

De por sí en los mercados locales de países donde existe un gran nivel de emprendimiento y desarrollo de los sectores industrial y empresarial, las organizaciones se ven volcadas a mejorar constantemente aplicando estrategias diferenciadas que les permitan obtener los objetivos propuestos, más aún estas prácticas deben ser realizadas en los mercados externos, donde los consumidores son

cada vez más responsables, exigentes y están mejor informados, por el acceso que poseen a información sobre las empresas, las marcas y como fueron elaborados los productos, es decir si los procesos productivos respetaron los códigos de respeto al medio ambiente y de los trabajadores, esto quiere decir que a nivel de mercados exteriores, a más de las variables de competitividad tradicionalmente estudiadas se deben incluir variables que permitan medir el comportamiento de estas nuevas corrientes exigidas por los propios consumidores, las cuales se resumen en el concepto de comercio justo o fair trade, que busca instaurar un comercio equitativo y equilibrado a nivel mundial, que beneficie a todos los miembros de la cadena de valor comercial internacional, comenzando por el productor y llegando hasta el consumidor final.

El éxito de una empresa en mercados exteriores depende de muchos factores, por lo tanto cuando una empresa decide internacionalizarse debe seguir un proceso metodológico que incluye formulas establecidas y la concepción de estrategias a través de un plan de internacionalización, que incluya desde la selección del mercado externo hasta la forma de distribución y comercialización de los productos, pasando por establecer políticas de calidad e innovación para cumplir con los estándares exigidos y en la mayoría de los casos reglamentados de manera gubernamental, como es el caso de los países que integran el bloque económico de la Unión Europea, quienes han desarrollado una serie de normativas en defensa y protección de la salud de los consumidores y la preservación del

medio ambiente, justamente la Unión Europea es quien promulga la corriente del comercio justo con los países productores de América Latina y El Caribe.

La competitividad en empresas ecuatorianas y guayaquileñas

En el caso del Ecuador la competitividad empresarial y la internacionalización de las empresas, no han sido considerados temas prioritarios, por lo que el estudio de estas dos corrientes ha sido mínimo y por ende no existen resultados relevantes sobre el nivel de competitividad de las empresas, siendo pocos los productos no tradicionales ecuatorianos que han logrado introducirse en los mercados externos. En el caso particular de Guayaquil, ciudad donde se concentra el 40% de las industrias del país, la situación ha tenido avances, pero sin embargo resultan poco significativos, esto es por el número de toneladas de productos terminados que se exportan, que en su totalidad resultan ser en bajas cantidades, con escaso valor agregado y a pocos destinos.

Bajo esta realidad se plantea que se realicen estudios más a profundidad sobre la competitividad a través de la elaboración de enfoques, planes y modelos que sean diseñados con indicadores reales y adaptados a la realidad por la que atraviesa en la actualidad la empresa guayaquileña y ecuatoriana.

Lo principal es que el sector empresarial es consciente de la necesidad que tiene de mejorar en diferentes aspectos y considera que además de poseer certificaciones de calidad como un indicador del desarrollo competitivo, es primordial construir planes de medición de la competitividad y planes de expansión a mercados internacionales, pues estos permiten realizar un análisis para determinar si la empresa es competitiva o no para iniciar operaciones en mercados externos. La empresa guayaquileña tiene la necesidad imperante de elevar los estándares competitivos y los empresarios guayaquileños aseguran tener la intención de iniciar operaciones en otros países, de acuerdo a lo señalado en el estudio Ecuador Competitivo 2010, realizado por la empresa Consultora Deloitte.

Los datos de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) del año 2012 señalan que en el Ecuador existen apenas 985 personas jurídicas que realizan procesos de exportación en diferentes sectores productivos. Entre los cuales se consideran los siguientes, por ser los de mayor representatividad:

- Alimentos procesados
- Artesanías
- Automotriz
- Banano
- Cacao en grano
- Café y elaborados

- Elaborados de cacao
- Energías renovables y servicios ambientales
- Flores y plantas
- Frutas frescas no tradicionales y vegetales frescos
- Madera
- Metalmecánica
- Pesca y acuacultura
- Plástico y caucho sintético
- Productos farmacéuticos y químicos
- Servicios de construcción
- Tecnología
- Textiles, confecciones, cuero y calzado
- Turismo

Pese a que son algunos sectores en los que se dan procesos de exportación, más adelante en la presentación de la situación actual se evidencia la realidad del sector exportador de Guayaquil y el país.

Cómo se logro obtener la inforamción



Por el carácter de la presente tesis es un estudio de tipo cuantitativo. Hernández Sampieri (2010) considera dentro de los enfoques de la investigación, al tipo de estudio cuantitativo y lo presenta con las siguientes características: mide fenómenos, utiliza estadística, prueba hipótesis, hace análisis de causa – efecto; tomando en consideración lo expuesto, el presente proyecto de articulación, se articula con el tipo de estudio escogido.

Se aplica el tipo de estudio de la investigación descriptiva, pues se identifican y analizan las características o propiedades especificas para este caso en particular, de los modelos de competitividad empresarial existentes, con la finalidad de diseñar una propuesta que permita medir la misma en empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil a través de un plan.

Hernandez Sampieri (2010) señala que el propósito de la investigación descriptiva es especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que sea motivo de análisis, por lo que describe tendencias de un grupo o población. Es decir que este tipo de investigación solo pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se hacen referencia, por lo que el objetivo básico es este,

mas no determinar cómo se relacionan. (pág. 80)

En los estudios de tipo descriptivo el propósito consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto significa detallar como son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos pretender especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Que para este caso en particular se refiere al estudio de la competitividad a través de un plan con indicadores en las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil.

El método de investigación utilizado en el presente trabajo de investigación, es el método no experimental. Hernandez Sampieri (2010) define a la investigación no experimental cuantitativa como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la

48

investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Además se utilizaron los métodos inductivo y analítico.

Método inductivo: se comienza examinando las teorías, enfoques y tendencias del objeto de estudio, para a partir de este proceso desarrollar una teoría coherente con los datos recabados, frecuentemente denominada teoría fundamentada. Por lo tanto el tipo de investigación cualitativa se basa en una lógica del proceso inductivo, generando perspectivas de lo particular a lo general. En este caso se realiza un análisis de lo general para luego hacer una descripción de lo particular, llegando a obtener la propuesta del modelo de competitividad para empresas exportadoras de productos terminados en la ciudad de Guayaquil.

Método Analítico: se identifican los elementos del objeto de estudio, en este caso la competitividad empresarial, procediendo a revisar de forma ordenada cada uno de ellos por separado, para luego analizarlos y discriminarlos de acuerdo a las necesidades de la presente tesis de investigación.

Al hablar de población y muestra podemos decir que Hernandez Sampieri (2010) señala que dentro del proceso de investigación

cuantitativa se debe delimitar la población y muestra y define a la primera (población o universo) como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones; mientras define a la segunda (muestra) como un subgrupo de la población, la cual se utiliza por economía de tiempo y recursos e implica definir la unidad de análisis y delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros a la investigación. (pág. 171)

Para definir la muestra en una investigación existen dos clases la Probabilística y la No Probabilística o Dirigida.

Para el caso particular de la presente tesis de investigación, se considera como población a las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil registradas en FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores), que en su totalidad suman 291 empresas que se encuentran asentadas en la ciudad de Guayaquil y realizan procesos de exportación en todos los sectores considerados por FEDEXPOR. (Ver anexo No.2)

Para definir la muestra de la presente tesis, se escoge el método Probabilístico, pues se procede a definir el tamaño de la muestra, se seleccionan los elementos muestrales por medio de listado o marco muestral (Ver anexo No. 3) y es un tipo de muestra estratificada, pues los elementos deben cumplir con ciertos parámetros para formar parte de la muestra.

Población: 291 empresas asentadas en la ciudad de Guayaquil 50

que se dedican a la exportación de productos de todos los sectores considerados por FEDEXPOR.

Muestra: 57 empresas asentadas en la ciudad de Guayaquil que cumplen con los siguientes criterios de inclusión:

- Empresas exportadoras de productos terminados en los siguientes sectores: alimentos procesados, artesanías, automotriz, elaborados de cacao, productos farmacéuticos y químicos, textiles confecciones cuero y calzado.
- Empresas asentadas en Guayaquil que exporten a través del puerto marítimo Simón Bolívar de Guayaquil
- Empresas multinacionales y locales que operan en Guayaquil
- Empresas que exporten de manera semanal, mensual y bimensual .

La SENPLADES como parte de la planificación a nivel de los territorios, en el año 2012 desarrollo el documento, Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial, zona de planificación 8, muestra datos económicos interesantes de la actividad comercial de la urbe para determinar la situación actual:

• La principal fuente de ingresos de la ciudad es el comercio, por lo cual se considera la sede del 39% de las 1.000 empresas más notables del país. De este total las empresas nativas representan

el 35% de activos, 37% de patrimonio y el 39% de los ingresos con relación a la totalidad del país.

- De las 1.000 empresas más representativas del país, 385 tenían su sede en la zona de planificación No. 8, particularmente en Guayaquil se evidencio la mayor concentración, con un 93%.
- Estas empresas se dedican principalmente a las actividades de comercio al por mayor y menor, industria manufacturera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, transporte, almacenamiento y comercialización, agricultura, ganadería caza, silvicultura, entre otras.

Tomando como referencia los datos que presentan estos dos documentos oficiales se puede definir que en la ciudad de Guayaquil existen empresas con alto potencial para internacionalizarse, sin embargo la situación actual demuestra que las empresas se han desarrollado principalmente en el mercado local, pero son pocas las que mantienen vigentes planes de exportación y expansión hacia mercados externos, esto se evidencia cuando se analizan los tipos de productos que se exportan desde el Puerto Marítimo de Guayaquil, que en su gran mayoría constituyen materias primas o productos commodities que provienen de la ciudad o de zonas cercanas agrícolas. Los productos terminados que se exportan desde el país y

principalmente la ciudad de Guayaquil son pocos, en cantidades que resultan insignificantes y a pocos destinos en el mundo, por lo que se puede concluir que en el escenario actual existen limitaciones que no permiten a las empresas obtener niveles de competitividad para acceder con sus productos a los mercados internacionales.

Por otro lado para analizar la situación actual de las empresas exportadoras de productos terminados asentadas en la ciudad de Guayaquil se toma como referencia el Directorio de Exportadores 2012 elaborado por FEDEXPOR, que presenta la siguiente información partiendo a nivel país hasta llegar al análisis a nivel ciudad, y de la cual se pueden obtener conclusiones importantes.

- En el Ecuador existen 2592 empresas legalmente agremiadas, de las cuales 985 realizan entre sus operaciones comerciales procesos de exportación representando un 38% sobre el total de empresas en el país; de estas 985 empresas, 291 se encuentran asentadas en la ciudad de Guayaquil realizando actividades de exportación en todos los sectores considerados (tradicionales y no tradicionales), lo que representa un 30% del total.
- De las 985 empresas a nivel nacional que realizan procesos de exportación, los siguientes porcentajes se concentran en la comercialización y exportación de productos tradicionales y no terminados: banano 7,82%; cacao en grano 3%; café y elaborados

2%; flores y plantas 19%; frutas frescas no tradicionales y vegetales frescos 4%; madera 5%; pesca y acuacultura 14%; metalmecánica 2%; plástico y caucho sintético 5%; los servicios de construcción representan un 4%, el turismo representa un 0,60% y las energías renovables y servicios ambientales apenas un 0,20%, pero no son considerados para este estudio por pertenecer al sector servicios, que es objeto de otro análisis.

Análisis comparativo

Al realizar la investigación documental en las fuentes de información secundarias se pudo analizar que en comparación con países como Colombia y México a nivel de la región, en el Ecuador no se ha determinado como una necesidad básica el estudio de la competitividad empresarial, pues en el país prácticamente no se han desarrollado ni se han aplicado estudios propios para medir y desarrollar la misma en el sector empresarial.

Se puede definir que esta situación se da principalmente por la falta de concepción e implementación de planes estratégicos para desarrollar la competitividad en las empresas, además por la falta de incentivos estatales para la producción de bienes que cumplan con altos estándares de calidad e innovación y la falta de acuerdos comerciales beneficiosos para el país. En el caso de México y Colombia son

países que han experimentado un nivel de integración importante en los últimos veinte años, puesto que mantienen importantes Tratados de Libre Comercio con las principales economías del mundo, y pertenecen a bloques económicos cuyo principal objetivo es fortalecer las economías de sus miembros, esto los ha obligado a desarrollar la competitividad de sus industrias y empresas.

Además Colombia y México mantienen vigentes una serie de Tratados de Libre Comercio con varios países alrededor del mundo. La importancia de analizar este cuadro comparativo radica en que una de las causas de la poca atención a desarrollar la competitividad en las empresas del país, se debe a la escasa relación que se mantiene con mercados potencialmente atractivos para realizar negociaciones internacionales en beneficio de los sectores productivos.

Evolución

Pese a que Ecuador no mantiene en la actualidad los niveles de integración de países como México y Colombia, el país en los últimos siete años ha evolucionado positivamente al interior, es decir debido a la planificación implementada se registran cambios positivos para los sectores productivos, los cuales ya están comenzando a crear productos y servicios con ventajas competitivas para incursionar en mercados internacionales, así lo demuestran por ejemplo, entidades públicas como PROECUADOR y privadas como FEDEXPOR ;

en el caso del primero esta entidad fue creada para asesorar y apoyar a los productores naturales y empresas en el proceso de internacionalización de sus productos, es así que cuenta con toda una infraestructura de servicio a los exportadores, que incluye información de investigaciones de mercado, perfiles por países, fichas técnicas de mercados potenciales y se encarga de realizar ferias internacionales, rondas de negociaciones, macro ruedas de negocios, entre otras actividades con la finalidad de impulsar la exportación de productos no tradicionales, es decir productos terminados elaborados y fabricados 100% en el Ecuador.

En el caso de la segunda entidad esta se encarga de brindar apoyo a las empresas ya consolidadas y que cuentan con el perfil para convertirse en exportadoras y que incluso se encuentran ya exportando pero a pocos destino. Esto demuestra que existe una evolución positiva hacia la creación de espacios y mecanismos para apoyar al sector exportador del país. El escenario prospectivo se muestra positivo para las empresas guayaquileñas de productos terminados, por lo que es importante establecer el estudio de la competitividad en las mismas.

Tendencias y perspectivas

De acuerdo a la evolución que se ha determinado y todo a lo cual se ha hecho referencia en la presente tesis, se puede definir que las tendencias y perspectivas se muestran en un escenario positivo, principalmente por las siguientes razones:

- El país está viviendo un importante proceso de transición basado en el desarrollo de las potencialidades de la población, la tecnología y la investigación para propender al desarrollo de la innovación en los procesos productivos
- El sector privado (empresarial e industrial) mantiene altas expectativas de crecimiento, si la planificación nacional se cumple y se logra transformar la matriz productiva del país.
- La tendencia a la producción de bienes y servicios que cumplan con los estándares de calidad e innovación requeridos por el mercado local e internacional es cada vez más fuerte.
- La tendencia a ofertar productos ecuatorianos con alto valor agregado a nivel internacional es cada vez más fuerte
- La perspectiva es que a futuro, cuando se haya transformado por completo la matriz productiva, el patrón productivo del país haya evolucionado en gran medida hacia la explotación de los sectores secundario (Industrial) y terciario (servicios) de la economía, dejando de lado el sector primario (extractivista).

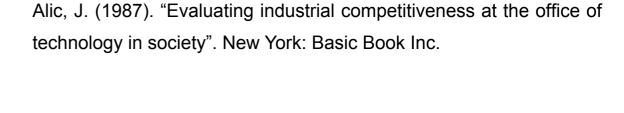
El libro permite concluir con que el proceso investigativo aplicado permitió obtener información de fuentes secundarias verificadas, es así que se logró analizar cerca de treinta recursos bibliográficos sobre competitividad en general y competitividad empresarial, dando como resultado en estudio de conceptos, enfoques y tendencias que sirvieron como referencia para desarrollar el marco teórico y conceptual de la presente tesis. Permitió también evidenciar que en el Ecuador el estudio de la competitividad es un tema que ha quedado rezagado.

- El proceso metodológico aplicado permitió identificar siete modelos de competitividad empresarial, los cuales fueron estudiados y analizados mediante herramientas estadísticas para determinar el nivel de relación de los mismos.
- Dicho proceso metodológico también permitió proponer los indicadores para medir la competitividad en empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil
- Por último se logró cumplir con el objetivo general de la presente tesis de investigación, puesto que en el capítulo III, se detalla el plan con indicadores propuesto para estudiar la competitividad de las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de

Guayaquil.

- Incentivar en las instituciones de educación superior la investigación y el estudio de la competitividad tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, para que en el Ecuador se desarrolle más literatura con respecto a esta corriente que es objeto de estudio a nivel internacional.
- Incentivar en las instituciones de educación superior el desarrollo de planes y modelos de competitividad para medir la misma en diferentes sectores de las industrias y en los diferentes tipos de empresas que integran la economía a nivel local, regional y nacional.
- Desarrollaratravés de estudios más profundos nuevos indicadores que permitan medir la competitividad del sector empresarial en el país, partiendo de la realidad en la que se encuentran las empresas y las industrias y con la proyección de buscar la internacionalización para aumentar la oferta exportable de productos terminados del Ecuador.
- Tomar como referencia el plan propuesto para medir la competitividad en las empresas exportadoras de productos terminados de la ciudad de Guayaquil, de los sectores mencionados en la propuesta.

Bibliografía



Berumen, S (2006). "Una aproximación a los indicadores de la competitividad local y factores de la producción". Cuadernos de administración. Universidad Javeriana. Bogotá – Colombia

Cabrera, A. (2011). "La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio". Departamento de Administración de Empresas, Universidad Central. Bogotá – Colombia

Castaño, L. & Gutiérrez, A. (2011). "Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO". Facultad de Ingeniería Industrial - Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia

Comisión Económica para América Latina (Cepal) (1999). "Sistema para analizar el crecimiento del comercio internacional" Ed. Magic. México



Corporación Ecuatoriana de la Calidad Total. (2008). "Modelo de Autoevaluación empresarial, en busca de la competitividad". Quito - Ecuador

Deloitte (2010). "Ecuador Competitivo 2010".

Esser, K., (1994). "Competitividad sistémica: competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas". Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.

Garay, L. (1998). "Colombia: estructura industrial e internacionalización en Competitividad". Bogotá – Colombia

Haguenauer, L. (1989). "Competitividad, Conceptos y Medidas. Caso Brasileiro".

Hernandez Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill.

Jiménez, H. (2006). "Propuesta para determinar la competitividad en empresas". Universidad Manuela Beltrán. Bogotá - Colombia.

Krugman, P. (1997). "El internacionalismo moderno, la economía internacional y las mentiras de la competitividad". Ed. Grijalbo Mondador. Barcelona – España

López, P. (2008). "La competitividad empresarial, una revisión desde la perspectiva conceptual y metodológica". Fund. Universitaria Los Libertadores. Bogotá – Colombia.

Medina, U. & González, A. (2007). "Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la empresa de distribución comercial." Ed. Universidad de La Laguna. Bogotá - Colombia

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2012). "Boletín de Estadísticas Portuarias y de Transporte Acuático". Guayaquil – Ecuador

Mintzberg, H. (1997). "El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos". Ed. Prentic Hall Hispanoamericana.

Porter, M. (1980) "Competitive Strategy Techniques for analyzing industries and competitors". Ed. Touchstone

Porter, M. (1993). "La ventaja competitiva de las naciones". Ed. Javier Vergara. Buenos Aires – Argentina

Porter, M. (2009) "Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores". Ed. Pirámide

Porter, M. (2011). Presentación en seminario internacional "La estrategia competitiva en el Ecuador". Guayaquil – Ecuador

Quiroga, D. (2003). Modelo matemático para determinar la competitividad de las pymes. Cuadernos de investigación y divulgación. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Cali – Colombia

Reinel, J. (2005). "Las directrices del costo como fuentes de ventajas competitivas. Revista Estudios Gerenciales"

Ricardo, D. (1817). "Principios de Economía política y tributación".

Secretaría de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2011). "Documento Transformación de la Matriz Productiva". Quito – Ecuador.

Secretaría de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012). Agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial, zona de planificación 8.

Secretaría de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2013). "Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017". Quito – Ecuador.

Smith, A. (1776). "La riqueza de las naciones". Ed. Santander. Valladolid España. Traducido por: Lic. Josef Ortiz.

Vásquez Olivos, N. (2010). "Modelo de Competitividad empresarial, en el Municipio de Tlalnepantla de Baz". Facultad de Ingeniería Industrial Instituto Politécnico Nacional. México.

Weinberger, K. (2009). "Estrategia para lograr y mantener la competitividad de la empresa" Mype Competitiva. Lima – Perú

MSc. Ana María Alcívar Alcívar (1986)

Magíster en Comercio Exterior, mención Gestión de la Industria Portuaria (2014). Ingeniera en Marketing y Negociación Comercial (2010). Seis años de experiencia docente en carreras de grado, dictando principalmente asignaturas de las áreas: marketing, administración, comercio exterior. Doce años de experiencia profesional principalmente en las áreas de: administración de empresas, gestión de proyectos sociales y productivos, marketing de productos, marketing de servicios.

decanato_online@uteg.edu.ec

