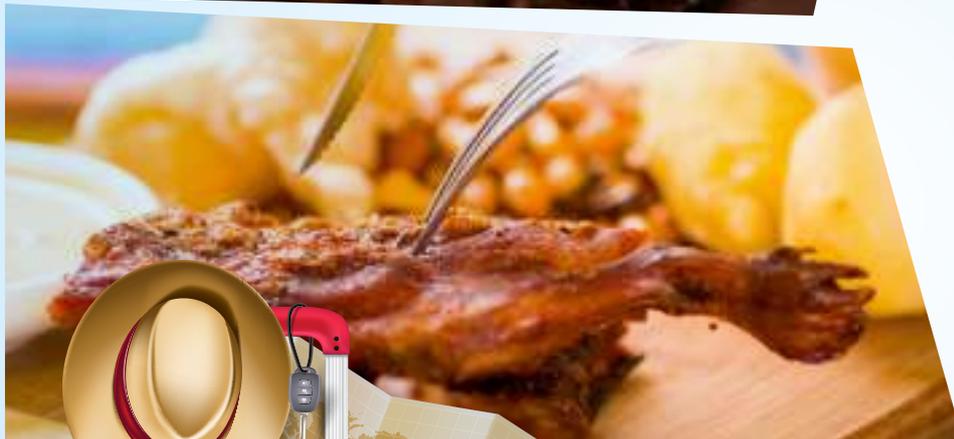


El Turismo Sostenible

y su interrelación
comunitaria,
influencia de la
gobernanza
y cultura
gastronómica
en la región

Coordinador:
Gorki Dimitrov Aguirre Torres

ISBN: 978-9942-757-88-3



UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Libro resultado de investigaciones

El Turismo sostenible y su interrelación comunitaria, influencia de la gobernanza y cultura gastronómica en la región.

Coordinador: Gorki Dimitrov Aguirre Torres



Libro resultado de investigaciones

El Turismo sostenible y su interrelación comunitaria, influencia de la gobernanza y cultura gastronómica en la región.

Coordinador: Gorki Dimitrov Aguirre Torres

Libro resultado de investigaciones



www.creativecommons.org

Editor

MgS. Luis Carlos Musso Mújica

20 de noviembre de 2020

Coordinador

Gorki Dimitrov Aguirre Torres

Autores

Dra. Olga Moralba Bravo. Ph.D.

Dr. José Bohórquez Cevallos. Ph.D.

MgSc. Gorki Dimitrov Aguirre Torres. Ph.D.(c)

MgS. Jael Dolores Zambrano Mieles.

MgS. Lourdes Suntasig Tuasa.

MgS. Mónica Aguilera Cruz.

MgS. David Ramón Ramos.

MgS. Julio Clemente Rosales.

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Guayacanes 520 y Calle Quinta, Urdesa Central
PBX.: +593 4 6052450
Guayaquil - Ecuador

uteg.edu.ec

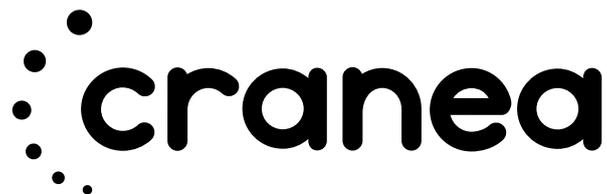
ISBN digital:

ISBN: 978-9942-757-88-3

Editorial Universidad Tecnológica
Empresarial de Guayaquil - UTEG



Diseño y diagramación: CRANEA



Autoridades UTEG

Rectora

Ing. Mara Cabanilla Guerra, Ph.D.

Vicerrectora Académica

Ec. Mercedes Conforme Salazar, Ph.D.

Decano de Posgrado e Investigación

MSc. Karina Alvarado

Decano de Grado

Ing. Xavier Mosquera Rodríguez, MSc. MBA.

Decano de Online

Ing. Diego Aguirre, Met.

El Turismo sostenible y su interrelación comunitaria, influencia de la gobernanza y cultura gastronómica en la región.

Índice/Index

Presentación

01

Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible / Study of the tourism governance system of the El Empalme canton as a management instrument in the design of sustainable tourism practices
Gorki Aguirre Torres, David Ramón Ramos

21

Modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible para Dos Mangas / Sustainable community tourism development model for Dos Mangas
José Bohórquez Zavala, Julio Clemente Rosales

41

Modelo de gestión estratégico para el GAD del cantón Quevedo como instrumento de fortalecimiento en la creación de prácticas de turismo / Strategic management model for the GAD of the Quevedo canton as a strengthening instrument in the creation of tourism practices
Olga Bravo Acosta, Mónica Aguilera Cruz

55

Gestión del turismo comunitario y su impacto sociocultural en la comunidad Ponce Quilotoa del cantón Pujilí / Management of community tourism and its sociocultural impact in the Ponce-Quilotoa of the Pujilí canton
Olga Bravo Acosta, Lourdes Suntasig Tuasa

70

Gastronomía como fuente de desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Guayaquil / Gastronomy as a source of tourist and cultural development of Guayaquil
Gorki Aguirre Torres, Jael Dolores Zambrano Mieles

Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible

Study of the tourism governance system of the El Empalme canton as a management instrument in the design of sustainable tourism practices

Gorki Aguirre Torres¹

gaguirre@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8812-3093>

David Ramón Ramos²

ellobosael@outlook.com

<https://orcid.org/0000-0001-7694-839X>

Resumen

La investigación propone un modelo de gestión turístico, dirigido al estudio del sistema de gobernanza del cantón “El Empalme” complementándose servirá como instrumento de gestión para diseñar prácticas de turismo sostenible. La falta de un modelo de gestión ha ocasionado que el recurso turístico existente no se aproveche de manera adecuada y a la vez no sea considerado como eje prioritario de desarrollo debido a la falta de planificación. Parte de un diseño no experimental, con alcance descriptivo, el enfoque de la investigación es mixto ya que por su naturaleza multidisciplinar recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos. Para la recolección de información desde el enfoque cuantitativo se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario tipo Likert estructurado, desde lo cualitativo se empleó la técnica de la entrevista aplicando un cuestionario de tipo semiestructurado con preguntas abiertas, aplicándose a prestadores de servicios relacionados a la actividad turística en el municipio de “El Empalme”. Se logro un resultado satisfactorio al establecer la propuesta de modelo de gestión turística en correlación con la necesidad presentada en el diagnostico poblacional que considera al turismo un factor de desarrollo necesario de reactivar.

Palabras clave: Modelo de gestión, turismo sostenible, gobernanza, sostenibilidad, preservación ambiental.

¹ Magister en Desarrollo Comunitario, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

² Magíster en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

Abstract

The research proposes a tourism management model, directed to the study of the governance system of the canton "El Empalme" complementing each other, it will serve as a management instrument to design sustainable tourism practices. The lack of a management model has meant that the existing tourist resource is not used properly and at the same time is not considered as a priority axis of development due to the lack of planning. Part of a non-experimental design, with a descriptive scope, the research approach is mixed since, due to its multidisciplinary nature, it collects, analyzes and links quantitative and qualitative data. To collect information from the quantitative approach, the survey technique was used, using a structured Likert-type questionnaire, from the qualitative, the interview technique was used, applying a semi-structured questionnaire with open questions, applied to related service providers. to the tourist activity in the municipality of "El Empalme". A satisfactory result was achieved by establishing the proposed tourism management model in correlation with the need presented in the population diagnosis that considers tourism a development factor necessary to reactivate.

Keywords: Management model, sustainable tourism, governance, sustainability, environmental preservation.

Introducción

El turismo es un fenómeno social, complejo y multidisciplinario que integra varios sectores para ser desarrollado con éxito, este requiere de una planificación integral el cual exige de un ejercicio de responsabilidad compartida de todos los actores involucrados, durante los últimos años se ha tomado en consideración de manera activa el sector público el mismo que debe coordinar actividades planificadas en busca del desarrollo turístico que beneficie a la población local en este contexto favorable los municipios pasan a ser actores directos en su desarrollo.

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes para el desarrollo económico de muchos territorios gracias a sus ofertas y recursos existentes en concordancia con lo antes descrito se encuentra el cantón El Empalme que por sus características geográficas y naturales posee un enorme potencial para desarrollar la actividad. Sin embargo, esta no ha podido ser impulsada debido a la falta de un modelo de gestión turística que permita articular a todos los sectores públicos - privados y a la vez promuevan la participación de la comunidad, así como también la falta de un inventario de atractivos turísticos que promuevan la creación de productos organizados. A esto se suma la ausencia de programas de capacitación continua a los prestadores de servicio, la inexistencia de un estudio sobre la capacidad de carga turística que logre identificar el número de visitantes que pueden ser acogidos en la planta turística existente, así como también la ausencia de medios de promoción y difusión que dé a conocer la diversidad de recursos que posee el cantón.

La investigación se estructura con un enfoque de solución a la necesidad turística establecida en El Empalme, como es el de que se produzca un verdadero desarrollo

productivo, con criterio técnico, que genere recursos para el cantón y sus habitantes, por ello en un primer término se generó un diagnóstico socioeconómico poblacional, con el fin de establecer las realidades que se establecen en este entorno en relación con el desarrollo productivo.

De esta manera como metodología aplicada se utilizó el diseño de la investigación científica que lleva a requerir de información primaria y secundaria, al aplicar el diseño gestado, se procesa desde los resultados y sus discusiones, que genera la estructuración de una propuesta técnica la misma que se centra en establecer un modelo de gestión adaptable a la realidad de la zona o área de influencia, en este caso el cantón El Empalme y su gobernanza liderada por el GAD municipal.

Se planteó el problema preguntando: ¿Es factible la creación de un instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, a partir del estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme?, se estableció como objetivo general: Proponer un modelo de gestión turística, orientado al estudio del sistema de gobernanza del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible. Y como objetivos específicos tenemos:

- Diagnosticar la situación social, económica y ambiental del cantón El Empalme
- Identificar el sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible.
- Establecer las fases del modelo de gestión turística sostenible, orientadas al diseño de prácticas de turismo para el cantón El Empalme.
- Diseñar el modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme.

Se establece una correlación de los resultados, y la propuesta, procesando las conclusiones y recomendaciones que sugieren una gran aceptación poblacional, que piden establecer un modelo que interrelacione y genere producción a través del manejo técnico del turismo en la zona.

Sustentación Teórica Conceptual

En relación al sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme, este contempla las atribuciones del Municipio, así como también los GADRP o gobiernos autónomos descentralizados parroquial rurales, quienes tienen la función de impulsar el desarrollo del turismo, así como la optimización y cambio del cantón. En lo que respecta al servicio turístico, este se encuentra representando por el sector privado, la comunidad y la infraestructura. En la Infraestructura resaltan las obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, para el progreso del cantón. El Empalme cuenta con servicios básicos, servicios de

seguridad y zonas de recreación, además de establecimientos destinados a la satisfacción del visitante. El sector privado está representado por agencias de viajes, hoteles, y restaurantes quienes tienen el compromiso de participar activamente en el progreso del cantón. La comunidad local está representada por la población interesada en desarrollar el turismo estas son la parroquia Velasco Ibarra y La Guayas, quienes a través de los GADRP han presentado propuestas de turismo ante el gobierno local.

En el mismo orden de ideas, considerando que El Empalme cuenta con los recursos naturales y la infraestructura básica, para brindar un buen servicio, es importante mencionar que cantones cercanos al lugar de estudios también las tiene como es el caso del cantón Quevedo que ha visto en el turismo una oportunidad de desarrollo y en los últimos años a orientados sus esfuerzos al fortalecimiento de este.

Sin embargo, la carencia de un modelo de gestión organizado no es un tema que genere mayor interés por la población local, puesto que aún se observa muy arraigado en los habitantes el criterio de que el comercio y la agricultura son los elementos para mejorar su estilo de vida. Muchas empresas aun manejan el pensamiento de velar por sus propios intereses ya que irrespetan los cuidados del medio ambiente y a la vez la participación y distribución equitativa de los recursos.

En consecuencia, la perspectiva de los empresarios turísticos es que la actividad turística es una opción responsable que se debe trabajar de manera organizada, apostando de manera permanente por los recursos, fomentando el valor cultural de la población y a la vez generando nuevas plazas de empleo que sirvan para el desarrollo turístico del cantón.

Se establece una articulación teórica sobre conceptualizaciones relacionadas al presente estudio, en donde se resalta a autores que relacionan la investigación con el turismo, la gobernanza y el desarrollo: Por su parte Baque (2016), manifiesta “la gobernanza turística realiza un análisis de las políticas turísticas locales como escenarios particulares de interacción de los actores públicos, sociales y privados entendiendo este término como la base teórica que se complementa con los principales supuestos de la sostenibilidad”(p.25).

Mihalic (2010), considera que para “que un destino pueda generar un estudio en su sistema de gobernanza este debe profundizar en la dimensión política, de su

administración de tal manera que la gobernanza influya en su sustentabilidad” (p.14). En la misma línea Schoroeder (2011), considera que “el estudio del sistema de gobernanza tiene como punto de partida la influencia de actores políticos estatales en los que intervienen la comunidad, con intereses diversos, teniendo en cuenta el poder de ampliar y democratizar la toma de decisiones para favorecer las políticas de sostenibilidad” (p.13).

A su vez Velazco (2010), también afirma:

Que el estudio de la gobernanza en un destino requiere de la colaboración de los sectores público y privado, así como también de las sociedades receptoras (es decir, la sociedad civil). Según el autor, esto se debe a que el turismo es particularmente transversal, es decir, implica la concurrencia de actores con lógicas independientes y contradictorias. (p.16).

Desarrollo y Turismo.-

Turismo Sostenible, como su nombre lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad, la primera de ellas como se menciona anteriormente ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Pérez, 2014).

Nieto (2013), sostiene, en los últimos años, se ha producido una mayor toma de conciencia de la sociedad por alcanzar la sostenibilidad (p.7). Como señala Lima (2009), el término sostenible es un “concepto que va más allá de la protección del medio ambiente, ya que abarca la preocupación por las generaciones futuras, la calidad de vida, la equidad entre las personas en el presente (incluyendo la prevención de la pobreza), la equidad entre generaciones considerando que las generaciones futuras merecen disfrutar de un entorno, al menos, igual al que tenemos hoy y las dimensiones social y ética de los sistemas naturales” (p.10).

Siguiendo esta línea Riofrio (2014), reconoce las “tres dimensiones diferenciadas de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Todas tienen el mismo rango y han de ser interpretadas conjuntamente” (p.5). Zarta (2017), expresa desde “la perspectiva ambiental, la sostenibilidad se refiere a las necesidades de garantizar que el desarrollo

sea compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad y los recursos biológicos” (p.5).

En este escenario, la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al Turismo Sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2020).

En la misma línea Solís (2010), reconoció que, en abril de 2010 se celebró la reunión anual de la Asociación Internacional de Evaluación de Impacto, en Ginebra en donde se señala que, con el fin de preparar a las sociedades globales para una transición hacia una economía verde, es necesario realizar evaluaciones que demostrarán el tipo de inversiones verdes que mejor se acoplan a los entornos locales, nacionales y regionales y se centra en sectores que tienen potencial para la inversión verde sostenible, entre ellos: el turismo, además de la agricultura, la industria y el transporte. (p.13)

Tabla 1 Características del turismo sostenible

Características	Contenidos
Minimiza	Crea conciencia en los habitantes contribuyendo a la disminución de los impactos negativos, sociales, ambientales y económicos.
Crea	Mejora la condición de vida de la población local contribuyendo a su economía
Involucra	Incita a la organización de los actores públicos y privados influyendo en sus decisiones para una buena gestión que incluya a la población local.
Hace	Contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales promoviendo la conservación de la diversidad cultural del mundo
Proporciona	Fomenta en los turistas experiencias agradables, mediante la integración directa de la población local a través del aprendizaje y conservación de los recursos.
Integra	Integra el respeto, promociona la cultura y contribuye al desarrollo y confianza de la cultura por expresar sus manifestaciones

Fuente: Cabo (2010)

Modelo de gestión

La palabra modelo proviene del italiano modello. Esta palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja; sin embargo el concepto de gestión, por su parte, proviene

del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

(Soto, 2011, p.23)

En el mismo orden de ideas, Bermúdez (2017), refiere que “los modelos de gestión son la serie de arquetipos que están susceptibles a ser copiados por la sociedad los mismos que guardan una estrecha relación con la gestión empresarial, pues estudia a las poblaciones y sus características, lo que les interesa a las compañías para poder comercializar su producto” (p.15).

En el modelo de gestión los individuos, de manera formal o simbólica, establecen: Padrones para su existencia, sea de éxito profesional o de reconocimiento social, deportivo, o de padrones estéticos. Intentan resolver su problema de absorber los diversos espectros del ambiente trabajando con abstracciones, idealizando o pensando en modelos. Así los modelos son en la realidad las imágenes intelectuales sobre las cuales se desenvuelve el conocimiento obtenido de un trabajo explícito o no, de selección de los elementos relevantes de la porción de la realidad en análisis.

De acuerdo a los modelos de gestión es necesario comprender su desarrollo y la función en la empresa de tal manera las características de un modelo deben orientarse a Responder a la visión y la misión de la organización y deben ser desarrolladas en forma democrática y participativa. (Pereira, 2010, p.21).

Modelo de gestión turística

Desde el aspecto conceptual Rivas (2010), señala que “un modelo de gestión turística es un instrumento que permite mantener la conexión de los actores dedicados a la actividad del turismo en el destino, así como también su aplicación requiere de un conocimiento amplio de la comunidad local y los recursos” (p.13).

Un modelo de gestión de turismo sostenible debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del turismo rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico. La especificidad más importante del turismo sostenible es el control del producto turístico por parte de la comunidad, lo que implica que todas las decisiones en torno al proceso de desarrollo del turismo estas deben ser adoptadas por la comunidad. El turismo sostenible debe ser capaz de promover un

desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente (Franco, 2016, p.4).

Medina (2013), sostiene “todo destino debe implementar políticas integrales de gestión e implantación que requieran de tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un destino organizado y participativo” (p.3).

El modelo de gestión de destinos es una herramienta de conceptualización y competitividad para impulsar la sustentabilidad en los territorios de interés turístico. Se trata de un modelo jerárquico en el que la gestión constituye un nivel intermediario entre un nivel superior compuesto por la política, la planificación y el desarrollo y un nivel inferior basado en los recursos y atractivos la gestión debe incluir organización, marketing, investigación, manejo de visitantes y gestión de recursos (Contreras, 2013, p.13).

Metodología

El presente estudio contempla un diseño no experimental, mismo que busca analizar las variables a partir de la construcción de un marco teórico, su alcance descriptivo analítico consiste en recoger información de manera independiente apoyado en la técnica de la entrevista que utiliza como instrumento un cuestionario estructurado de 13 preguntas con el objetivo de identificar la relación e intereses de la población local por desarrollar prácticas de turismo sostenible en el cantón El Empalme.

El enfoque de la investigación es mixto o también denominado cuali-cuantitativo debido a que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. El enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta, y el enfoque cualitativo al explicar, describir y explorar los intereses de la población local por desarrollar prácticas de turismo sostenible.

Este método es utilizado con la finalidad de analizar toda la información recolectada para así obtener un resultado que permita dar respuesta a todas las inquietudes planteadas en los objetivos de la investigación. Este proceso cognoscitivo consiste en

descomponer el objeto de investigación que en este caso es el estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Dentro de los metodos que se trabajó, está la utilización del método Inductivo, el método Sintético y método deductivo, siendo utilizado con la finalidad de analizar toda la información recolectada para así obtener un resultado que permita dar respuesta a todas las inquietudes planteadas en los objetivos de la investigación. Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer el objeto de investigación que en este caso es el estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. La inducción fue aplicada al observar la problemática que aqueja al cantón El Empalme, la misma que se encuentra representada por la carencia de un modelo de gestión turística sostenible que permita formular conclusiones en función de los modelos de gestión establecidos, y a la vez contribuyan al diseño de prácticas de turismo que consientan al ofrecimiento de productos organizados.

Se utilizó el método Sintético, en la sistematización del problema para relacionar hechos que aparentemente eran aislados, pero que a través del análisis se llegó a la conclusión que se encuentran estrechamente involucrados con los resultados y cumplimiento de objetivos.

Se aplicó el método Deductivo para la construcción del marco teórico a partir de la evaluación de literatura relevante propuesta por varios autores.

La unidad de análisis objeto de la investigación corresponde al conglomerado poblacional del cantón El Empalme, relacionando al turismo y a su sistema de gobernanza dirigido al GAD Municipal de ese cantón.

Se tomó como población a analizar, a las empresas de servicio turístico, esto de acuerdo con el catastro de actividades turísticas del año 2018 custodiados por el departamento de Cultura, Patrimonio, Deporte, y Turismo del Municipio del cantón El Empalme, se encuentra representada por 100 empresas de servicio turístico registrada en el municipio y reconocidas por el ministerio de turismo.

Para lograr establecer una muestra, se aplicó el tipo de muestreo aleatorio simple ya que de acuerdo con el estudio de la unidad de análisis cada elemento de la población

tiene la misma posibilidad de ser elegido, aplicándose la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

El resultado dio 28 encuestas, que fueron aplicadas a los prestadores de servicios con el objetivo de identificar su relación con el sector turístico y sus intereses por impulsar prácticas de turismo sostenible en el cantón El Empalme.

Operacionalización de variables, siendo que, un modelo de Gestión de Turismo Sostenible es un instrumento metodológico y práctico que permite a las poblaciones optimizar sus recursos, este estudio toma al recurso humano en función de mejoras económicas dentro de la práctica turística, respetando los atractivos naturales existente y permitiendo la participación de la comunidad local, en el desarrollo de la toma de decisiones del municipio de la localidad.

Tabla 2 Operacionalización de las variables.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Modelo de gestión de turismo sostenible	Gobernanza turística	-Existencia de liderazgo -Existencia de una instancia formal de participación constituida por todos los actores -Participación de la población local en la fijación de objetivos -Población que conoce los mecanismos y espacios de participación.	1,2,3,4,5 6,7,8 9,10
	Igualdad social	-Accesibilidad a servicios básicos. -Número de turistas con relación al número de habitantes. -Niveles de migración y seguridad. -Número de familias implicadas en la actividad turística. -Condiciones de vida optima	11,12 13,14,15 16,17 18,19,20 21,22
	Eficacia Económica	-Estabilidad laboral -Transformación de la actividad económica. -Capacidad de oferta turística. -Relación inversión-ganancia. -Planta turística.	23,24 25,26 27,28 29,30 31,32
	Preservación Ambiental	Estudio de conservación del área de estudio -Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. -Inventario de los actuales atractivos turísticos. -Accesibilidad a los atractivos turísticos. -Capacidad de carga. -Proyecto de inversión ambiental	33,34 35,36 37,38 39,40 41,42 43,44

Fuente: Creación propia

Con la aplicación de los cuestionarios se logró identificar la problemática existente del

cantón El Empalme, la cual gira en torno a la carencia de un modelo de gestión que integre todos los recursos, este modelo en su estructura parte de un diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre. Esto concuerda con lo expuesto, por Leonidas (2010) quien refiere, que el diseño de un modelo de gestión debe incluir en su planificación el estudio de una línea base, la planificación, programación y gestión.

Resultados y discusión:

Resultados cuantitativos, en el siguiente enunciado, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón El Empalme. Se procedió a realizar el análisis estadístico utilizando el programa SPSS versión 25, mediante el cual se obtuvieron los porcentajes y frecuencias, para posteriormente realizar la respectiva interpretación que se demuestra en la tabla 3.

Los resultados emitidos por los encuestados con relación al estudio de la dimensión “Igualdad social” reflejan el conocimiento de los empresarios así como también el grado de satisfacción por impulsar la actividad turística en el cantón El Empalme, el análisis también resalta la participación del municipio en programas de capacitación para los prestadores de servicios los mismos que buscan tener una oferta variada en sus productos con el objetivo de garantizar un servicio de calidad a los usuarios. Al respecto, al consultar a los encuestados si los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados, el 71% respondió que los atractivos siempre guardan el interés por ser visitados. Así mismo, al preguntar si la empresa que representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística, el 57 % manifestó que “siempre”.

De igual manera se, consultó a los empresarios si se organizan actividades deportivas y culturales que aumenten el flujo de turistas en el cantón, la opción “algunas veces” obtuvo el 50% y “casi nunca” el 18%, de acuerdo con estos valores los prestadores mencionaron que es oportuno realizar más eventos para impulsar la economía local, mejorando también las fuentes de empleo. En relación con la oferta turística variada que maneja la empresa en temporadas, los encuestados respondieron que el 39% “siempre” y el 29% “casi siempre” respectivamente.

Tabla 3 Resultados de la dimensión Igualdad Social

Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1 ¿Los atractivos turísticos del cantón generan el interés de ser visitados?	20	71%	5	18%	2	7%	1	4%	0	0%
2 ¿La empresa que usted representa ha recibido temas de capacitación en sostenibilidad turística?	16	57%	8	29%	2	7%	1	4%	1	4%
3 ¿Se organizan actividades deportivas y culturales que aumentan el flujo de turistas en el cantón?	4	14%	2	7%	14	50%	5	18%	3	11%
4 ¿Su empresa maneja una oferta turística variada con relación a las temporadas?	11	39%	8	29%	6	21%	2	7%	1	4%
5 ¿El municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico?	14	50%	9	32%	4	14%	1	4%	0	0%
6 ¿La práctica de la actividad turística que se desarrolla en el cantón, influye relativamente en el mejoramiento social y económico de los empresarios?	15	54%	9	32%	3	11%	1	4%	0	0%
7 ¿El gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el fomento de iniciativas turísticas innovadoras?	12	43%	8	29%	5	18%	2	7%	1	4%
Valores promedios	15	54%	8	29%	3	11%	2	7%	0	0%

Fuente: Creación propia

Al consultar si el municipio del cantón El Empalme promueve capacitaciones con temas de enfoque turístico, la mayoría de las respuestas fueron positivas, específicamente representando la opción siempre por un 50%, casi siempre, 32% y algunas veces el 14%. Asimismo, se preguntó a los encuestados si la práctica de la actividad turística que se desarrolla en el cantón influye relativamente en el mejoramiento social y económico

de los empresarios, a lo que respondieron con un 54% siempre y casi siempre con un 32%.

Por consiguiente, se consultó si el gobierno local se preocupa por apoyar a la empresa privada en el fomento de iniciativas turísticas innovadoras respondiendo los encuestados que el 43% siempre, y el 29% casi siempre

Tabla 4. Resultados de la dimensión Eficacia Económica

Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
8 ¿Las actividades turísticas generan suficientes ganancias económicas para usted como empresario?	12	43%	9	32%	6	21%	1	4%	0	0%
9 ¿El desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón?	10	36%	9	32%	6	21%	2	7%	1	4%
10 ¿Cree que, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa?	18	64%	7	25%	3	11%	0	0%	0	0%
Valores promedios	20	71%	5	18%	3	11%	0	0%	0	0%

Fuente: Creación propia

Lo expresado anteriormente evidencia que los prestadores de servicios cuentan con los conocimientos y los intereses necesarios para el fomento de actividades turísticas que mejoren la economía local y a la vez le garanticen a la empresa su permanencia aprovechando los atractivos existentes ya que al analizar las preguntas relacionadas a la dimensión “igualdad social” los encuestas fijan sus respuestas en las opciones “siempre, “casi siempre”, “algunas veces” resaltando el valor porcentual del 54% que hace mención a la opción “siempre”.

En lo referente a la dimensión “eficacia económica”, se aprecia al igual que en el análisis anterior, gran aceptación al respecto de la viabilidad económica del turismo, puesto que de manera global en la tabla se observa mayor prevalencia en la respuesta “siempre” con el 71%. Se consultó a los encuestados si las actividades turísticas le generan suficientes ganancias económicas como empresario, el 43% considera que “siempre”, el 32% “casi siempre”, las actividades le resultan rentables.

En el mismo orden de ideas, se preguntó si el desarrollo del sector turístico le permite como empresario generar alternativas de empleo en el cantón, la muestra de estudio consultada supo manifestar que el 36% si le permite generar fuentes de empleo, así mismo, se consultó a los encuestados sí, aplicando una mejor gestión del turismo en el cantón, le generará mayor rentabilidad económica a su empresa el 64% manifestó que siempre, de tal manera que los prestadores de servicios están consciente que el cantón El Empalme posee sitios de interés turísticos que merecen ser aprovechados de manera planificada y sustentable. Al generalizar las respuestas de las preguntas relacionadas con la dimensión “eficacia económica”, se denota que las opiniones expresan criterios de aceptación, ya que el 71% dice que “siempre” se da tal eficacia, el 18% “casi siempre” y el 11% “algunas veces”.

Tabla 1. Resultados de la dimensión preservación ambiental

Ítems	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1 1 ¿Su conocimiento sobre turismo da, respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante?	11	39%	9	32%	5	18%	2	7%	1	4%
1 2 ¿Se aplica en el cantón actividades inherentes a la conservación del medio ambiente?	15	54%	19	36%	2	7%	1	4%	0	0%
1 3 ¿Cómo empresario aplica actividades que ayudan al cuidado y protección de los recursos naturales del cantón?	15	54%	10	36%	2	7%	1	4%	0	0%
Valores promedios	20	71%	5	18%	3	11%	0	0%	0	0%

Fuente: Creación propia.

Partiendo de las respuestas emitidas en la aplicación del cuestionario, se puede deducir que los empresarios del sector turístico del Empalme consideran al turismo como un factor clave para el desarrollo del lugar, mejorando también las fuentes de empleo y a la vez aprovechando los atractivos. En tal sentido, la implementación del turismo sostenible aportará valiosos insumos para mejorar la situación económica del lugar de estudio.

La dimensión “preservación ambiental”, muestra de manera general el interés de los prestadores de servicios por mantener los espacios adecuados para la conservación de la naturaleza, se mantiene mayor prevalencia la opción “siempre”, que obtuvo un porcentaje del 71%, en atención a lo expuesto, se detalla el análisis obtenido en las opciones de respuesta.

El 39% de los encuestados manifiesta, que siempre su conocimiento sobre turismo da respuesta satisfactoria a las necesidades del visitante. Mientras que el 54% de los encuestados manifestó conocer que en el cantón El Empalme si se aplican actividades inherentes a la conservación del medio ambiente, en el mismo orden el 36% menciona que casi siempre se aplican estas actividades.

En lo concerniente al cuidado y protección de los recursos naturales, el 54% supo manifestar que siempre se aplican actividades que promuevan el cuidado y protección de los recursos naturales, y el 36% casi siempre destacando de esta manera el interés de los prestadores de servicios por mantener la prevalencia de los atractivos existentes.

En relación con el cuidado y preservación de los atractivos el cantón El Empalme demuestra, que los prestadores de servicios reconocen la necesidad de preservar los atractivos con el objetivo de mejorar la oferta turística existente, se recomienda seguir fomentando proyectos de preservación de los espacios a fin de crear consciencia no solo en los prestadores de servicios sino en la comunidad local.

Resultados cualitativos: En el siguiente enunciado se presentan los resultados provenientes de la entrevista aplicada a los prestadores de servicios del municipio del cantón El Empalme relacionados a la actividad turística en ese sentido, es necesario destacar que, a partir de los diálogos intersubjetivos que se mantuvo con los

profesionales, se pudo conocer cómo perciben los elementos que comprenden la actividad turística así como los interés por impulsar un modelo de gestión turística que integre todos los recursos potenciales del lugar.

1.- ¿Qué opina del turismo sostenible?

En relación con esta pregunta, los prestadores de servicios concordaron en que el turismo sostenible es una actividad que permite la evolución económica a través del aprovechamiento de los recursos existentes, permitiendo que estos se den a conocer de manera planificada.

2.- ¿Está de acuerdo con que un modelo de gestión turística permitirá el desarrollo turístico del cantón El Empalme?

Las respuestas de los entrevistados afirman que un modelo de gestión turística si permitirá al cantón El Empalme desarrollar el turismo, ya que este conjuga de manera organiza todos los sectores a intervenir en esta nueva administración.

3.- ¿Existe un levantamiento actualizado de atractivos turísticos del cantón El Empalme?

Al analizar las respuestas emitidas por los prestadores de servicios, se determina que no existe un levantamiento actualizado de los atractivos turísticos, todos los entrevistados concuerdan que no ha existido un presupuesto para realizar un estudio que involucre al sector turístico.

4.- Las políticas que posee el GAD Municipal ¿Son las adecuadas para una correcta gestión turística del territorio?

Las respuestas expresan diferentes posturas por parte de los entrevistados, estos mencionan que las políticas que emplea el municipio son adecuadas para llevar a cabo una correcta gestión turística, ya que el municipio cuenta con proyectos de turismo en la zona urbana y rural pero lo que falta son los recursos económicos, los cuales son utilizados para recuperar los espacios públicos.

5.- ¿Qué tipo de planificación, monitoreo y evaluación se realiza para el fomento de la actividad turística en el territorio?

En el análisis de las respuestas de los prestadores de servicios, se evidencia que la planificación, monitorio y evaluación para fomentar la actividad turística, es llevada mediante programas de capacitación y proyectos de regeneración urbana. En tal sentido, el prestador de servicio 4, señala lo siguiente:

6.- ¿Considera usted que las características de los turistas/ visitantes que llegan

al cantón El Empalme son importantes para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística?

En relación con esta pregunta, los 4 prestadores de servicios respondieron de manera unánime que conocer las características de los turistas que llegan al cantón son importantes debido a que esta información les permite desarrollar una mejor planificación en relación con los servicios ofertados.

7.- ¿Está de acuerdo con el presupuesto asignado a la actividad turística por parte del GAD Municipal del Empalme?

Con relación a esta pregunta, los 4 entrevistados respondieron de forma unánime no estar de acuerdo debido a que el turismo es una actividad que mejoraría la economía local sustancialmente si le brindaran los recursos económicos para su desarrollo.

8.- ¿Considera usted que los canales de comercialización y medios de difusión de los atractivos y servicios turísticos del cantón El Empalme han sido los adecuados para el desarrollo de la actividad turística?

De acuerdo a las respuestas expuestas por los entrevistados los 4 prestadores de servicios concuerdan que los canales de comercialización no son los adecuados que se deberían actualizar los registros de los atractivos, así como también trabajar en el uso de redes sociales.

Triangulación de resultados: Es una técnica de estudio de datos que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Por medio de esta se mezclan los métodos empleados para estudiar el fenómeno, bien sea aquellos de orientación cuantitativa o cualitativa. Desde las palabras de Stello (2014), la triangulación metodológica es la, “combinación de dos o más teorías, fuentes de datos o métodos de investigación en el estudio de un fenómeno singular” (p.5).

Para la igualdad social, el análisis cuantitativo estableció, el conocimiento de los empresarios, así como también el grado de satisfacción por impulsar la actividad turística en el cantón El Empalme, donde según sus opiniones existe un gran interés por visitar los atractivos existentes, lo que se evidencia de acuerdo al número de respuestas a las opciones positivas representadas por el 71%. Desde lo cualitativo, se indagó sobre las características de los visitantes, así como también la importancia de un modelo de gestión y los medios de comercialización y difusión que deben seguir tomándose en consideración para el aprovechamiento de los atractivos, la percepción

de los prestadores de servicios en estudio, sobre el turismo sostenible es de gran aceptación ya que la muestra manifiesta que esta modalidad generaría un mayor flujo de visitas.

Lo planteado anteriormente por los prestadores de servicios indica que la equidad social es un elemento de suma importancia para el desarrollo de cualquier región, ya que esta genera grandes oportunidades a todos los sectores, permitiendo a la comunidad local mejorar su calidad de vida, consideran que el turismo bien planificado es una oportunidad valiosa de desarrollo para El Empalme.

Con relación a la eficacia económica, presente en el cantón El Empalme, en el enfoque cuantitativo, se hicieron preguntas relacionadas a la generación de ganancias, alternativas de empleo, gestión del turismo, orientando los encuestados sus repuestas hacia la satisfacción, ya que la opción siempre prevaleció como respuesta, desde el enfoque cualitativo, las narraciones confirman que las políticas del Gad Municipal , así como el presupuesto asignado deben mejorar con el objetivo de aprovechar de manera adecuada los recursos existentes.

De forma general el turismo no solo ha traído beneficios económicos, al Ecuador, sino también a destinos pequeños como en este caso el Empalme, quien ha mejorado la infraestructura existente por parte de la empresa privada quien busca crear acciones con el sector público para seguir desarrollando la actividad de manera mancomunada. Los resultados cuantitativos, en relación con la dimensión preservación ambiental, reflejan las acciones participativas de los empresarios por promover el cuidado de los recursos, como principal estrategia para su desarrollo. Desde el enfoque cualitativo se señala que el turismo sostenible, así como el monitoreo y evaluación de los recursos son acciones positivas que se deben seguir desarrollando para el beneficio del cantón ya que estas garantizan la permanencia del atractivo, así como también la mejora en la calidad de vida de los habitantes. Los encuestados mantienen una actitud esperanzadora para el turismo en el cantón ya que desde ambos enfoques se observa que existe estrecha relación en la información con respecto a la aceptación.

Conclusiones

Se presentan las siguientes conclusiones:

En relación con la situación actual del turismo en el cantón El Empalme, desde el enfoque sostenible o económico, ambiental, y social se percibe que los prestadores de servicios consideran al turismo como un factor de desarrollo que les permite generar

ganancias aceptables, de la misma manera los prestadores del municipio expresaron que es necesario desarrollar más esfuerzos para consolidar al turismo como eje prioritario de la economía. Para la determinación de los requerimientos de un modelo de gestión turística orientado al diseño de prácticas de turismo sostenible para el cantón El Empalme, se analizaron una serie de factores metodológicos y prácticos que fueron convenientes con la necesidad. Por ello, se adaptó un modelo propuesto por la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK, 2013).

Se logró construir la propuesta del modelo de gestión turística, empleando indicadores relacionados con; la eficacia, validez, servicios, calidad y resultados, los cuales permiten garantizar de alguna manera el éxito estructural de este. En relación con las fases propuestas en el modelo de gestión turística se cumplieron con cinco de ellas, las cuales son: diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre, tomando como información importante la obtenida a través de las encuestas y la entrevista.

Una vez establecidas las fases propuestas por el autor antes mencionado, se procedió a la construcción del modelo mediante el diseño de estrategias de fácil manejo, las cuales pueden ser adaptados para el sector público, para las correcciones pertinentes. Es necesario mencionar que para lograr el éxito buscado con el modelo de gestión es importante la participación del sector público como elemento clave. En conclusión, se puede afirmar que en el cantón El Empalme se practica el turismo a baja escala razón por la cual los prestadores de servicios orientan sus esfuerzos al desarrollo del lugar como alternativa de mejora económica a fin de promover un turismo organizado.

Referencias bibliográficas

- Baque, E. (2016). La planificación y prevención social . *Cuaderno de gobernanza*, 5.
- Bermúdez, A. (2017). *Bibliotecadigital.udea.edu.com*. Obtenido de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6454/1/Berm%C3%BAdesCardonaA_2017_An%C3%A1lisisConceptoSostenibilidad.pdf
- Bernal, C. (2011). Razonamiento de investigación científica. *Investigación y ciencia* , 16.
- Brinckmann, R. (2010). Gestión para la sostenibilidad. *Investigación y ciencia*, 4.

- Contreras, S. Emigdio, R. (2010). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica, *Pensamiento & gestión*, número 35. Julio-diciembre del 2013, pp.152-181. Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Leonidas, F. (2010). Gestión y recursos. *Programación científica*, 13.
- Lima, P. (2009). Generaciones ambientales. *Iniciativas del turismo*, 5.
- Medina, P. (2013). Gestión y esfuerzo comunitario. *Capacidad y liderazgo*, 3.
- Mihalic, R. (2010). Generación de una política sostenible. *Pilares clásicos de la gobernanza*, 14.
- Nieto, C. (2013). Conciencia ambiental. *Cuadernillo de la investigación*, 7.
- Organización Mundial del Turismo OMT (2020) www.unwto.org Web Oficial OMT, Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABE1%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>
- Pereira, E. (2010). Actuación de los modelos. *Fundamentos de negocios*, 21.
- Pérez, L. (2014). Aproximaciones del turismo. *Investigación de sostenibilidad*, 8.
- Riofrio, C. (2014). Rangos de la sostenibilidad enfoques y dimensiones. *Enfoques y dimensiones del turismo*, 5.
- Rivas, V. (2010). Modelos en el turismo. *Innovación y desarrollo en Perú*, 13.
- Santi, M. (2010). Objetivos del turismo sostenible. *Comprensión de la sostenibilidad*, 5.
- Schoroeder, P. (2011). Destino de la gobernanza. *Estudios diversos*, 13.
- Solís, E. (2010). Emisiones de una economía verde. *Vida e innovación*, 13.
- Soto, M. (23 de Julio de 2011). Definición.de. Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>
- Velazco, M. (2010). Desarrollo del concepto de gobernanza. *Grado de la gobernanza*, 16.
- Zarta, P. (2017). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 5.

Modelo de desarrollo turístico comunitario sostenible para Dos Mangas

Sustainable community tourism development model for Dos Mangas

José Bohórquez Zavala³

jbohorquez@uteg.edu.ec

ORCID 0000-0003-2212-2677

Julio Clemente Rosales⁴

jcfabricio14@gmail.com

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo proponer un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para la comunidad de Dos Mangas, ubicada en la provincia de Santa Elena, Ecuador; mediante la aplicación de estrategias y acciones orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población de dicha comunidad. Para lograr tal propósito en el presente documento se realiza un análisis del contexto social, económico y ambiental en que se encuentra actualmente la comunidad; así como se logran determinar las características que presenta la demanda turística de la región y se evalúa la predisposición de los habitantes para organizarse y atender tal demanda. La falta de estrategias y de acciones por parte de la comunidad, impiden que la población impulse actividades de servicios turísticos para los visitantes que llegan al territorio local. Asimismo, se frena la conservación sostenible de los bienes tangibles e intangibles que posee la comunidad. Bajo este escenario, el presente trabajo investigativo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), con un alcance a nivel descriptivo y correlacional. El uso del enfoque mixto permite observar la situación que presenta la comunidad Dos Mangas de acuerdo a la participación social, crecimiento económico y preservación ambiental que ha demostrado la comunidad hasta la actualidad.

Palabras clave: Desarrollo turístico, sostenibilidad, turismo comunitario, turismo rural, preservación ambiental

Abstract

The present research aims to propose a Sustainable Community Tourism development model for the Dos Mangas community, located in the province of Santa Elena, Ecuador; through the application of strategies and actions aimed at improving the quality of life of the population of said community. To achieve this purpose, this document carries out an analysis of the social, economic and environmental context in which the community currently finds itself; In addition, the characteristics of the region's tourist demand are determined and the predisposition of the inhabitants to organize and meet such demand is evaluated. The lack of strategies and actions on the part of the community, prevent the population from promoting tourist service activities

³ Doctor en Gestión Económica Global, Secretario general de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

⁴ Magíster en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

for visitors who come to the local territory. Likewise, the sustainable conservation of tangible and intangible assets owned by the community is slowed.

The lack of strategies and actions on the part of the community, prevent the population from promoting tourist service activities for visitors who come to the local territory. Likewise, the sustainable conservation of tangible and intangible assets owned by the community is being held back. Under this scenario, the present research work has a qualitative and quantitative (mixed) approach, with a descriptive and correlational scope. The use of the mixed approach allows observing the situation presented by the Dos Mangas community according to the social participation, economic growth and environmental preservation that the community has shown to date.

Keywords: Turistic development, sustainability, community tourism, rural tourism, environmental preservation

Introducción

El turismo en las últimas décadas ha representado relevante importancia en sus actividades productivas para los países en vías de desarrollo. El impulso al turismo comunitario, es un incentivo a la sostenibilidad de los recursos naturales, a la generación de empleo y creación de puestos de trabajo, a la conservación de la riqueza histórico-cultural y protección de las comunidades rurales; en donde en muchos casos no alcanza a desarrollarse una economía productiva que permita un normal desarrollo hacia el bienestar social de las personas.

Un estudio realizado sobre el turismo comunitario en Chile, de acuerdo a lo indicado por Constabel, Oyarzun & Szmulew; establece que el turismo comunitario ha incrementado la demanda en las poblaciones objeto de estudio, conservando el medio natural como un atractivo turístico a través de actividades de sostenibilidad que aseguren una mejora en la calidad de vida de las poblaciones rurales. La investigación realizada recomienda además incentivar el apoyo a proyectos en la zonas agro turísticas en donde exista servicio de hospedaje, comida y recreación (Constabel, Oyarzun, & Szmulew, 2008).

La investigación realizada sobre el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta en Santa Elena, orientado a determinar cómo incide la organización de la población para la diversificación de productos turísticos de la zona, manifiesta que: “el turismo comunitario beneficia directamente a los habitantes de la comunidad si se trabaja mancomunadamente. Tal estrategia hace posible que el desarrollo turístico de Loma Alta sea sostenible, con acciones diversas,

entre ellas, la capacitación continua en diversos ámbitos en el que se involucre el turismo rural” (Tomalá, Tomalá 2013).

Stephen & Neil manifiestan que en los sectores y regiones donde no se efectiviza el desarrollo económico, el turismo sostenible genera grandes oportunidades de ingresos económicos beneficiando enormemente a las comunidades rurales. La actividad turística que se desarrolla en dichas zonas permite e incentiva el surgimiento de pequeños negocios. Se debe considerar que Ecuador es uno de los países que cuenta con mayor diversidad de flora y fauna en el mundo, ya que cuenta con zonas que con condiciones naturales apropiadas para el desarrollo del turismo comunitario. Los lineamientos del Plan de Desarrollo Turístico 2020 orientan al turismo sostenible como un producto turístico potencial (Stephen & Neil, 2005).

De acuerdo a lo citado anteriormente, se puede mencionar que el presente estudio “Modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas” tiene como propósito, crear nuevas oportunidades de emprendimiento con el fin de generar una mejor calidad de vida de los habitantes de esta zona rural.

El movimiento internacional de personas es sin duda, hoy en día una, de las características más importantes del mundo globalizado, siendo la Región Andina parte de esta dinámica como zona de origen, tránsito y destino de flujos migratorios y turísticos. Año tras año el sector de los viajes y el turismo experimentan cambios y nuevas oportunidades de desarrollarse y crecer, de esta manera se busca satisfacer las expectativas de los viajeros. Así, se ha visto surgir nuevos servicios para facilitar la experiencia de viaje de las personas, nuevos tipos de turismo para atraer a turistas de diversas partes del mundo, así como nuevas formas de contratar y planificar los viajes, lo que ha llevado a la actividad turística a crecer en gran medida.

Gándara menciona que la sostenibilidad está ligada a tres temas relevantes que son: La calidad, la continuidad y el equilibrio, la calidad en la mejora de vida de las poblaciones locales, así como en el medio ambiente, y hacer sentir una mejor experiencia para el turista, también se busca asegurar la consecución de beneficios para las empresas turísticas, y de esta manera lograr mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes de las comunidades. (Gándara, 2012)

El enfoque del turismo sostenible se orienta a que la población local proporcione grandes experiencias al visitante, las mismas que deben de estar basadas en la calidad medioambiental del destino turístico, la preservación de los valores socioculturales y la sostenibilidad económica de la población. Bajo estas variables, el Ecuador ha recibido un gran flujo turístico en los últimos años. Las cifras turísticas para el país en 2018 fueron positivas. Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto al año 2017. En total ingresaron al Ecuador 2,4 millones de personas, esto representa un incremento del 51% de turistas respecto del año 2017. El mayor número de llegadas se registró por vía terrestre con 1,3 millones de visitantes, seguido por vía aérea con 1,078.017 millones de turistas.

En el año 2018 la Balanza Turística creció con relación al 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos de la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador. Además, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón.

“La llegada de extranjeros a Ecuador en el 2019 se incrementó en un 4 por ciento con relación a 2018, cuando se contabilizó el ingreso de 1,326.559 personas, según informó el Ministerio de Turismo” (El Comercio, 23 de diciembre 2019, p. 15).

Bajo este escenario, en el cual se presenta el Ecuador como un país turístico, es necesario insertar a la población de Dos Mangas de la provincia de Santa Elena como destino turístico comunitario sostenible. Las comunidades rurales de esta provincia poseen grandes atractivos turísticos, con una oferta de servicio que coadyuvan al desarrollo de estas localidades. Lastimosamente, hay zonas deprimidas que, aunque poseen una gran diversidad de flora, fauna y diversos atractivos lugareños; no han podido salir adelante en su progreso económico, cultural y ambiental, tal es el caso de la comuna de Dos Mangas.

Dos Mangas está ubicada a 7 kilómetros del noreste de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, lindera al norte y este con la cordillera Chongón-Colonche, al sur con la parroquia Manglaralto y al oeste con Pajiza y Montañita. La comunidad es muy pequeña, tienen aproximadamente alrededor de 783 habitantes, según datos

proporcionados por la Prefectura de Santa Elena y se caracteriza por las labores agrícolas y artesanales que son reconocidas por sus particulares tradiciones, la actividad turística es limitada.

Un factor que obstaculiza el progreso turístico de Dos Mangas, es la ausencia de estrategias. La falta de acciones impide que sus habitantes impulsen actividades de servicios para los visitantes y que contribuyan a conservar de manera sostenida los bienes tangibles e intangibles que posee la comunidad.

En lo que concierne al factor político, no existe en Dos Mangas una organización comunitaria con un sólido liderazgo dentro de la comunidad; la poca iniciativa de los gobiernos locales en los emprendimientos turísticos ha dado lugar a que los habitantes de esta zona no generen ingresos económicos para satisfacer completamente sus necesidades básicas.

En lo que respecta al factor social, los habitantes de la comunidad se integran para realizar y celebrar las fiestas locales, así como también para apoyar y concientizar entre los pobladores el cuidado de los bosques seco y húmedo tropical de la zona. La problemática que se encuentra dentro de este ámbito es la escasa capacitación que tienen las familias para el mejoramiento de sus artesanías y para el uso racional de los recursos naturales.

En la actualidad, la tecnología es un componente clave en cualquier desarrollo turístico. Al respecto se puede mencionar que la comuna de Dos Mangas cuenta con un centro comunitario, donde las familias de la localidad pueden disfrutar de conexión a internet, existe una red de servicios de telecomunicación con apertura a nivel nacional e internacional. Lamentablemente esta comunidad no se abre al mundo turístico por la poca difusión que los gobiernos zonales realizan, aun a pesar de que Dos Mangas posee un gran potencial de recursos turísticos naturales.

Si no se aplican acciones viables en esta comunidad para el desarrollo del turismo comunitario, Dos Mangas puede perder las oportunidades que brinda esta actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde diferentes ámbitos, como es el manejo adecuado del patrimonio cultural y el natural, los mismos que están basados en un principio de equidad y en la distribución de los beneficios locales a toda la comunidad.

La participación activa de la comunidad es un modo de gobernanza que es clave al momento de administrar comunidades rurales. El diseño de políticas para el desarrollo de actividades turísticas comunitarias y sostenibles, deberán encauzar los propósitos de mejora, estas direcciones tienden a perdurar a través del tiempo y muchas veces a consolidarse en instrumentos que son aplicables de forma sistemática por un largo tiempo.

Turismo Comunitario

Trejos & Matarrita-Cascante, manifiestan que el turismo comunitario relaciona al turismo con las áreas rurales de los países en vías de desarrollo, ya que consideran al turismo como una herramienta para combatir la pobreza (Trejos & Matarrita-Cascante, 2010). Este tipo de turismo se orienta a disminuir los impactos negativos en la naturaleza, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, mediante la generación de empleos en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, propiciando la participación de la comunidad local.

La explotación turística irracional conlleva a degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que un turismo responsable contribuye a la preservación del medio rural y a la conservación del patrimonio cultural local. Este modelo de gestión y desarrollo turístico es una alternativa de turismo responsable.

“Se puede establecer que el turismo comunitario es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico” (Pérez, 2003, p. 6).

“El turismo comunitario tiene como propósito el de preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural y natural en todas sus formas. Para cumplir con tal fin, es necesario el papel de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que es la población misma la que administra la oferta turística que se brinda a los visitantes o turistas” (Cañada, 2010, No. 41).

En relación a la erradicación de la pobreza, la Organización Mundial del Turismo indica que el turismo sostenible hace posible que las localidades rurales progresen en diversas actividades que complementan esta actividad, tal es el caso de la agricultura (OMT, 2020). Para el Ecuador, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos

y de entrada de divisas, en el año 2018, según cifras oficiales del Banco Central del Ecuador se ubicó en el cuarto lugar como actividad generadora de ingresos, solo por detrás del petróleo, banano y camarón.

Por lo expuesto, se puede establecer que la comuna Dos Mangas, puede desarrollarse de manera económica, social, cultural y ambiental dentro del turismo comunitario, el mismo que contribuiría al mejoramiento del nivel de vida de la población local, mediante la generación de empleo, la conservación de su patrimonio cultural y ambiental, sustentada en una organización participativa y activa de su población.

Dos Mangas es una comunidad con grandes recursos naturales, por lo que al desarrollar el turismo comunitario se debe hacerlo de manera sostenible, encuadrado dentro un turismo de naturaleza llamado ecoturismo. Para entender el impacto que ocasiona este, se describen las características del ecoturismo dentro del desarrollo local.

El ecoturismo

El ecoturismo ha sido para muchas comunidades rurales, fuente generadora de ingresos económicos de manera sostenible, porque es parte integral del turismo comunitario. Su impacto favorable se encuentra en la conservación de los recursos naturales. Por cuanto, en pueblos rurales se discute la posibilidad de implementarlo con una alternativa de desarrollo. La Sociedad Internacional de Ecoturismo - TIES (2009) define al ecoturismo como un viaje responsable hacia áreas naturales que preservan el ambiente y mejoran el nivel de vida de la población local (Àvila, Rodríguez Martínez, & Mota Cornejo, 2011).

Tal definición reúne aspectos y principios claves que orientan a un mejor nivel de vida de la población interna. Al mismo tiempo se interactúa con personas que visitan el lugar de manera amigable, cuya consecuencia positiva va a recaer en la visión holística que tendrán los habitantes locales encaminada a la formación empresarial y a la inversión, sobre todo cuando el mercado turístico se amplíe. Se debe recordar que la producción está estrechamente vinculada al ecoturismo, se estimula la oferta turística a nivel nacional con nuevos productos culturales y de naturaleza que nacen de la creatividad y el ingenio de los actores comunitarios.

Un proceso turístico debe ser completamente planificado tanto en su desarrollo, así como en el momento de encontrar interrelación con el ambiente, pues es necesario introducir a los turistas en la concientización del cuidado del ambiente lo que redundará en beneficio de la población local (Sandoval, 2006).

La comunidad rural de Dos Mangas no podría desarrollar el ecoturismo, si no tiene una planificación con estrategias bien definidas, con un plan de acciones alcanzables y con la participación de los involucrados (gobierno local, parroquial, cantonal y nacional). En publicaciones sobre servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario, se señala que para que el turismo mejore las condiciones de vida de una comunidad de forma sostenible, deben de tomarse en cuenta la eficiencia y la viabilidad económica de las empresas comunitarias del sector; es imprescindible lograr la distribución justa de los beneficios que se consigan al realizar las actividades turísticas. Se deben considerar el cuidado y preservación de los territorios de las comunidades, así como la preservación y aprovechamiento de la diversidad biológica; y el respeto de la identidad cultural de las comunidades y sus diversas expresiones” (Cumbre Mundial del Ecoturismo, 2002).

El turismo diversifica los productos turísticos para ofertarlos en el mercado, el ecoturismo que es un segmento del turismo debe de apuntar a la satisfacción de la demanda de un segmento específico, en el que se incluyen viajeros con alto poder adquisitivo que buscan compartir y aprender de las experiencias vivenciales de comunidades con hábitat natural.

La Organización Mundial de Turismo OMT señala que, el turismo sostenible se orienta a atender las necesidades de los turistas, así como de las comunidades receptoras, de la misma forma atiende los requerimientos y fomenta las oportunidades de ellas para el futuro. Esta forma de turismo gestiona los recursos de forma para satisfacer las necesidades de la comunidad en lo social, económico y paisajístico, preservando la integridad cultural, biodiversidad y los ecosistemas del lugar (Organización Mundial de Turismo OMT, 1993).

En el marco de esta declaración, la OMT le da al ecoturismo un sentido de sostenibilidad a los recursos naturales, la conservación de áreas protegidas mediante

una gestión planificada, con el fin de satisfacer la demanda y asegurar los beneficios para toda la comunidad.

La sostenibilidad del ecoturismo abarca el crecimiento económico, la conservación ambiental, y la necesidad de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, por lo que, para mejorar el nivel de vida de la población rural, se debe conservar de manera óptima los recursos naturales, desarrollar conciencia social y mantener un desarrollo sostenible. Siendo estos los objetivos fundamentales del desarrollo sostenible.

El turismo sostenible busca conservar el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible, respetando la localidad, la comunidad receptora y el turista (Hall, 2000).

El ecoturismo como desarrollo local

El desarrollo local es un proceso dinámico en el que intervienen las capacidades locales, su objetivo se orienta a dar cumplimiento a indicadores económicos, sociales, culturales y políticos. El económico alude al trabajo productivo; el social a la igualdad de oportunidades, condiciones y convivencia; el cultural apunta a la integración de la comunidad, preservación del patrimonio, valores y al bienestar del entorno que rodea; y por último, el indicador político, en el que interviene la participación directa de la ciudadanía en la gestión comunal.

La definición de “local” no define algo cerrado, se trata de una condición en la que la comunidad interactúa con el medio ambiente. Sus habitantes comparten una historia cuyo comportamiento es direccionado por un conjunto de normas en sentido de solidaridad. Este espacio geográfico forma parte de otros espacios relacionado con el territorial nacional, el cual garantiza derecho, responsabilidades y deberes (Calderon, 2010).

Se puede fundamentar que el desarrollo local es un proceso en el cual participan todos sus habitantes para lograr un desarrollo equilibrado y beneficioso para la comunidad. La participación activa de sus miembros en el ámbito turístico logrará mejorar la

calidad de vida su población. Su visión está encaminada a proyectos de emprendimientos de las comunidades con una estrecha cooperación de las instituciones públicas, privadas (Flores, 2008).

Para dar impulso al turismo comunitario se debe de realizar una planificación que apunte a un modelo de gestión integrado y sostenible, que constituya un marco de referencia para la acción, basado en los criterios de sostenibilidad.

Metodología

Las estrategias metodológicas que se utilizaron en la investigación se orientaron a buscar solución a la problemática que presenta la comunidad de Dos Mangas en relación a la falta de un modelo de turismo comunitario que contribuya al desarrollo turístico sostenible para el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

La investigación tuvo un diseño no experimental, encaminado a obtener una visión general de la situación que presenta la comuna rural de Dos Mangas en dependencia al Turismo Comunitario Sostenible. El estudio se efectuó sin manipular las variables. Se observó el fenómeno tal como sucedió en su contexto natural para interpretar y analizar sus resultados. La investigación dio respuesta a la sistematización del problema (interrogantes del problema) con el propósito de mostrar la relación entre las diferentes variables: dependiente e independiente.

La investigación realizada es de tipo descriptiva y correlacional; se identificaron las características que presenta la comunidad, su contexto y situación para emprender en actividades turísticas solidarias mediante la autogestión participativa. Se recolectó la información de las variables en estudio para su explicación. Las dimensiones descritas fueron en lo económico, social – organizativo y ambiental. Por medio del estudio correlacional se evaluaron las variables para predecir su comportamiento racionándolas entre sí mediante la triangulación de datos e información. La investigación cualitativa proporcionó datos descriptivos y proporcionó un conocimiento profundo sobre las necesidades que tiene la comunidad para desarrollar el turismo comunitario de manera sostenible, este estudio fue dirigido a los representantes del cabildo comunal de Dos Mangas. Mientras que en el análisis

cuantitativo se estudió diversos elementos que fueron medidos y cuantificados mediante muestra a toda la población, con un nivel de error de 0,5%, la cual arrojó una muestra total de 265 personas encuestadas, de la misma manera se entrevistaron a 6 representante del cabildo comunal.

Para obtener información sobre sobre el marco de referencia de la investigación, se acudió a información de artículos científicos, libros de turismo comunitario, normativa constitucional del Ecuador, leyes de turismo y de medio ambiente, artículos de congresos sobre el tema objeto de estudio e información de revistas científicas.

Las técnicas de recolección de la información empleadas, fueron encuestas a la población y entrevistas a miembros del cabildo comunal. El instrumento que se empleó fue el cuestionario de escala tipo Lickert, en él se formularon las preguntas que permitieron medir las variables. Los pasos para realizar la encuesta fueron los siguientes:

1. Definición del propósito de la encuesta en función de los objetivos del estudio: en análisis de indicadores en lo social, económico y ambiental; para evaluar la predisposición de los habitantes de la comuna en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible.
2. Se seleccionó la población objeto de estudio, mediante el muestreo probabilístico y la realización de la encuesta con preguntas cerradas en escala tipo Lickert
3. Por último, se recopiló la información de los cuestionarios y se analizaron los datos.

El instrumento para la entrevista fue un cuestionario abierto. Este documento estuvo formado por un conjunto de preguntas que fueron redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación.

Resultados y discusión

Por sus características bióticas, en Dos mangas existe una gran variedad faunística, el bosque es utilizado como nicho ecológico y hábitat de diferentes especies nativas, de ahí la importancia de su preservación. Se han descrito aproximadamente 84 especies de aves para el sector de los senderos Las Cascadas y las Pozas. Estos sitios son ideales para el aviturismo.

El turismo ha sido para Dos Mangas una alternativa económica y de conservación de sus recursos naturales. Ha incentivado la agricultura en pequeña escala, los habitantes de han dedicado a realizar trabajos en madera de tagua y de artesanías en paja toquilla, como carteras, pulseras y llaveros de calidad. Estos emprendimientos han prosperado gracias a la capacitación que han brindado las Instituciones de Educación Superior con sede en la provincia de Santa Elena hace algunos años atrás.

En cuanto a las tendencias y perspectivas, la población de Dos Mangas encauza su futuro hacia un desarrollo turístico comunitario sostenible, con características de mejora que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones. Dentro de estas perspectivas, la población tiende a una capacitación para brindar un mejor servicio turístico.

La perspectiva de los habitantes de Dos Mangas es que el desarrollo del turismo comunitario alivie la escasez económica en que están inmersos. Reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del ecoturismo mediante la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable ayuda a la conservación del medio rural.

Se presentan los resultados obtenidos de las técnicas empleadas en la investigación, aplicando la escala de Likert:

Tabla 1. Participación social

Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
El comité turístico de la comunidad participa a la población sobre los planes turísticos	69	26%	80	30%	50	19%	34	13%	32	12%	265	100%
La comunidad se reúne para emprender proyectos comunitarios	19	7%	34	13%	50	19%	101	38%	61	23%	265	100%
Los servicios básicos satisfacen necesidades de la población	0	0%	0	0%	66	25%	133	50%	66	25%	265	100%
Existe en la población conciencia sobre la importancia del turismo	37	14%	85	32%	61	23%	42	16%	40	15%	265	100%
Existen suficientes proveedores de servicios para los turistas	0	0%	3	1%	80	30%	103	39%	79	30%	265	100%
Hay seguridad para el turista en la comuna	199	75%	66	25%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%
La comunicación tecnológica con el exterior es adecuada	0	0%	0	0%	175	66%	53	20%	37	14%	265	100%
Existe una gestión participativa de todo el poblado para el progreso de la comunidad	0	0%	42	16%	114	43%	61	23%	48	18%	265	100%
Considera usted que Dos Mangas es una comunidad que posee un potencial turístico	231	87%	34	13%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%
Las familias de Dos Mangas desean un desarrollo turístico con participación de toda la comunidad	159	60%	74	28%	32	12%	0	0%	0	0%	265	100%

Elaboración propia

La Participación Social es la intervención de la población en la toma de decisiones respecto al manejo de sus recursos y actividades que impactan en el desarrollo local. Los resultados obtenidos en esta dimensión demuestran que existe una predisposición para la organización. Es así que el 30% de las personas encuestadas establecen que el comité turístico de la comunidad frecuentemente participa a la población sobre los planes turísticos, los mismos que se centran en las áreas protegidas que son custodiadas por los comuneros.

Rara vez la población de Dos Mangas se reúne para emprender en proyectos comunitarios, así lo manifestó el 38% de las personas que fueron objeto de estudio. La falta de liderazgo hace que no se estimule el emprendimiento, truncando el desarrollo local. Los servicios básicos con que cuenta la comunidad rural de Dos Mangas no satisfacen completamente las necesidades de la población, por ende, tampoco satisfacen los requerimientos del visitantes o turistas. La mayoría de la población establece que existe conciencia sobre la importancia del turismo en la comunidad, aspecto relevante porque orienta a pensar en una participación más activa de la población, sin embargo, la ausencia de proveedores de servicios para los turistas, se puede suplir otorgando estímulos y directrices a la creación de servicios turísticos administrado de manera conjunta, mediante la organización comunitaria.

Es importante señalar que existe en Dos Mangas una percepción de seguridad para el turista, necesario para el desarrollo de toda comunidad. Las principales necesidades en la elección de un destino es la seguridad. Cuando el visitante realiza un viaje quiere desconectarse y sentirse tranquilo por ello, los responsables del desarrollo turístico tienen que buscar soluciones prácticas para poder controlar y gestionar los riesgos existentes. La comunicación tecnológica de la comunidad con el exterior no es adecuada, existe limitación para acceder al internet. En el sector turístico el internet brinda muchas ventajas para las empresas, por lo que es necesario reforzar este servicio para el desarrollo del turismo. La población está consciente que el territorio de Dos Mangas posee un potencial turístico y quieren aprovecharlo mediante un desarrollo turístico con participación de toda la comunidad. En Dos Mangas, el 87% de sus habitantes están de acuerdo en realizar una gestión participativa para el progreso de la comunidad.

El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico de las zonas rurales. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. A continuación, se presenta un análisis de la situación económica de Dos Mangas

Tabla 2. Crecimiento económico

Ítems	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay fuentes de empleo en la población	0	0%	0	0%	72	27%	114	43%	79	30%	265	100%
El turismo ha generado ingresos económicos para la población	103	39%	85	32%	77	29%	0	0%	0	0%	265	100%
El turismo ha generado fuentes de trabajo para las familias de Dos Mangas	0	0%	58	22%	135	51%	72	27%	0	0%	265	100%
Los turistas consumen el servicio que ofrece Dos Mangas	0	0%	0	0%	0	0%	223	84%	42	16%	265	100%
Los productos que cosecha la comunidad son vendidos a los visitantes o turistas	0	0%	87	33%	119	45%	59	22%	0	0%	265	100%
La actividad turística se alterna con las actividades productivas de la zona	0	0%	77	29%	119	45%	69	26%	0	0%	265	100%
Los servicios que presta Dos Mangas satisfacen las necesidades del turista	0	0%	0	0%	129	49%	72	27%	64	24%	265	100%
Los ingresos turísticos son invertidos en proyectos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%	265	100%
Ha habido proyectos productivos para la comunidad	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%	0	0%	265	100%
Considera que es importante que los ingresos que genera el turismo sean invertidos para el desarrollo de la comunidad	265	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	265	100%

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020

Elaboración propia

Los resultados del presente estudio determinan que rara vez en Dos Mangas hay fuentes de empleo, así lo manifestó el 43% de la población encuestada. Esta comunidad rural ve como alternativa económica el turismo por los recursos naturales que posee. Esta actividad turística incentiva la agricultura en pequeña escala con productos de cultivo corto. Sin embargo, este proceso agrícola no es continuo, esto se

debe a factores difícilmente controlables por el hombre, como es el clima (lluvias solo en invierno).

El 39% de los habitantes manifiestan que el turismo ha generado ingresos económicos para la población, aunque de forma limitada, porque Dos Mangas no cuenta con servicios de hospedaje para los visitantes y el servicio de alimentación es básico. El 51% de las personas señalan que a veces el turismo ha generado fuentes de trabajo para las familias, esto se debe a la escasa información y pocos servicios turísticos que oferta la población, lo que incide, en que los turistas rara vez consuman el servicio que ofrece la comunidad, tal como lo reconoce el 84% de los habitantes.

Como el flujo turístico hacia Dos Mangas no es tan amplio, rara vez los productos que cosecha la comunidad son vendidos a los visitantes o turistas. Menos de la mitad de las personas encuestadas (49%) manifiestan que los servicios que se ofertan satisfacen las necesidades del turista. Tales servicios están orientados a la comercialización de las artesanías de tagua, a los pequeños negocios de alimentación que existe en esta zona y al servicio que brindan los guías que laboran en el área protegida del ecosistema.

Toda la población encuestada fue unánime al indicar que los ingresos turísticos no son invertidos en proyectos. La organización comunitaria no realiza una autogestión que contribuya al mejoramiento del nivel de vida de la población en cuanto a proyectos productivos, su gestión se limita a la dotación de servicios básicos. Esto se debe también a la falta de acciones productivas para la comunidad, por lo que consideran el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico.

Ecuador es un país mega diverso, lo que le confiere una ventaja comparativa a nivel mundial en lo que se refiere al turismo de naturaleza, cuya demanda está creciendo. Esta actividad es ambientalmente sostenible y propone una alternativa de solución a actividades perjudiciales al ambiente, y constituye una herramienta para defender los territorios comunitarios frente a los apetitos de actores externos.

Los resultados de la dimensión preservación ambiental, establecen que en Dos Mangas se han conservado los recursos naturales. Su conservación es de fundamental

importancia para mantener los procesos ecológicos esenciales que garanticen la vida, al mismo tiempo es una alternativa para el desarrollo del turismo sostenible

Tabla 3. Preservación ambiental

Ítems	1											
	Siempre		Frecuente		A veces		Rara vez		Nunca		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Se ha conservado los recursos naturales en Dos Mangas	40	15%	201	76%	24	9%	0	0%	0	0%	265	100%
La población tiene conciencia de la conservación de los recursos naturales	19	7%	61	23%	133	50%	52	20%	0	0%	265	100%
La comunidad cuenta con normativa para la protección de sus bosques	80	30%	87	33%	50	19%	48	18%	0	0%	265	100%
El desarrollo de actividades turísticas en Dos Mangas no afecta los recursos turísticos	0	0%	5	2%	50	19%	69	26%	141	53%	265	100%
Las actividades turísticas se realizan bajo lineamiento de protección de los recursos naturales	0	0%	159	60%	64	24%	42	16%	0	0%	265	100%
La población se ha capacitado en la preservación de los recursos naturales	0	0%	0	0%	80	30%	72	27%	113	43%	265	100%
La distribución de los grupos de visitantes en zonas protegidas es controlada	19	7%	45	17%	130	49%	71	27%	0	0%	265	100%

Fuente: Población de Dos Mangas, 2020
Elaboración propia

Es lamentable que haya habitantes en Dos Mangas que no tengan conciencia de la conservación de los recursos naturales, así lo indicó el 50% de la población. Pueda darse esta situación a la falta de emprendimientos que combinen la cultura de naturaleza con el turismo. El apoyo a las comunidades en su organización, a desarrollar servicios y a conformarse como empresas es fundamental para su desarrollo.

Hay que aprovechar que la comunidad cuenta con normativa para la protección de sus bosques, tal normativa guía el comportamiento del visitante y de la población en el uso de este recurso natural. El desarrollo de actividades turísticas en Dos Mangas no afectaría los recursos turísticos debido a la normativa de protección que ya existe, lo cual debería ser complementado con un programa de educación ecológica a los habitantes.

Conclusiones

En el análisis de proponer un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible par a la comunidad de Dos Mangas del cantón Santa Elena, se concluye en cuanto al contexto social, económico y ambiental, que la comunidad no realiza una adecuada gestión participativa para su desarrollo ni para emprender en proyectos productivos., aunque este territorio posea un gran recurso natural considerado como una alternativa económica para sus habitantes, las fuentes de empleo son muy limitadas y los bajos ingresos económicos han sido generados gracias al turismo, que se ha venido manejando de manera sostenible.

En lo que se refiere a las características que presenta la demanda turística de Dos Mangas, se puede indicar que las personas que visitan este sitio son atraídas principalmente por los atractivos turísticos naturales que ofrece el territorio. La demanda turística en los últimos años ha ido en aumento, los visitantes en su mayoría proceden de la ciudad de Guayaquil y del extranjero. Lo que hace atractivo a este mercado, por un lado, es la cercanía y, por otro lado, es que sea conocido este sitio a nivel internacional por su oferta turística.

Al evaluar la predisposición de los habitantes en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible, se determina que hay un deseo de las familias de esta comunidad por organizarse para emprender en proyectos que generen beneficios económicos, con prácticas amigables con el ambiente.

Dos Mangas, es un pueblo que cuenta con un gran recurso turístico, lamentablemente los habitantes viven con limitaciones por falta de estrategias que conlleven a desarrollar la actividad turística de manera planificada y sostenible, basadas en la participación activa de la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Àvila, D., Rodríguez Martínez, J., & Mota Cornejo, C. (2011). Ecoturismo y su impacto en el desarrollo regional en Hidalgo 2010. *TURyDES: Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.
- Calderon, F. (2010). Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Desarrollo Local Sostenible*, 1-11.
- Cañada, E. (2010). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades locales. *Pueblos, revista de Información y Debate, Marzo*, 2010 No. 41.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. (2010). Quito: Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010.
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulew, P. (2008). *Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile.
- Constitución de la República del Ecuador 2008. (s.f.).
- Coordinación General de Estadística e Investigación, (2017). Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Cumbre Mundial Del Ecoturismo. (2002). Servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario. Quebec.
- EL COMERCIO. (23 de diciembre de 2019). Llegada de extranjeros a Ecuador. *Diario EL COMERCIO*, pág. 15.
- Flores, C. (2008). Desarrollo local y turismo. *Instituto de investigación Servicios y Consultoría Turística*.
- Gándara, J. (24 de agosto de 2012). *Hoteles sostenibles para destinos sostenibles. la calidad hotelera como instrumento para la sostenibilidad José Manoel G. Gándara*,. Obtenido de:
file:///C:/Users/ROSARI~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-HotelesSosteniblesParaDestinosSostenibles-2482212.pdf
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning*. Prentice Hall.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo del Ecuador*. Quito: Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014.
- Organización Mundial de Turismo OMT*. (2020).
- Pérez, P. (15 de Mayo de 2003). El turismo y la cooperación al desarrollo. *Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo», Barcelona*, pág. 6.

- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental* . México: Trillas.
- Stephen , W., & Neil, J. (2005). *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades* . Madrid España : Editorial Síntesis S.A.
- Trejos, B. y Matarrita-Cascante, D. (2010). *Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica*, Review of Tourism Research, vol. 8, n° 6
- Tomalá Tomalá, S. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia colonche, cantón Santa Elena*. La Libertad - Ecuador: UPSE.

Modelo de gestión estratégica para el GAD del cantón Quevedo como instrumento de fortalecimiento en la creación de prácticas de turismo

Strategic management model for the GAD of the Quevedo canton as a strengthening instrument in the creation of tourism practices

Olga Bravo Acosta⁵

obravo@uteg.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0558-3228>

Mónica Aguilera Cruz⁶

monica_c1989@hotmail.com

Resumen

La presente investigación aborda los factores que inciden sobre las prácticas de turismo innovador en el cantón Quevedo para proponer un modelo de gestión estratégico que integre al sector público y privado en el mejoramiento de la calidad de los servicios. Se utiliza un enfoque mixto, que permite la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos para generar inferencias sobre las variables de estudio. Fueron encuestados 169 prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y centros de diversión; así como fue entrevistado un representante del Departamento de Turismo, Educación, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal. El modelo propuesto comprende tres fases: la primera establece la identificación del problema de estudio, el inventario de recursos turísticos, el análisis FODA de la situación actual del municipio y la descripción de la calidad y capacitación de los prestadores de servicios. La segunda fase plantea la descripción de la gestión turística del cantón, establecimiento de visión y misión de la propuesta, el inventario de empresas turísticas y la identificación de los proyectos de planificación con relación al turismo. La última fase establece la formalización de un plan estratégico donde se determine la identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados del sector turístico y el registro de estrategias de innovación.

Palabras clave: modelo de gestión, calidad, servicios, turismo innovador.

Abstract

This research addresses the factors that affect innovative tourism practices in the Quevedo canton in order to propose a strategic management model that integrates the public and private sectors in improving the quality of services. A mixed approach is

⁵ Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora de Investigación de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

⁶ Magister en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

used, which allows the triangulation of quantitative and qualitative data to generate inferences about the study variables. 169 providers of accommodation, food and beverage services, travel agencies and entertainment centers were surveyed; as well as a representative of the Department of Tourism, Education, Culture and Sports of the municipal Autonomous Decentralized Government was interviewed. The proposed model comprises three phases: the first establishes the identification of the study problem, the inventory of tourist resources, the SWOT analysis of the current situation of the municipality and the description of the quality and training of the service providers. The second phase presents the description of the canton's tourist management, establishment of the vision and mission of the proposal, the inventory of tourist companies and the identification of planning projects in relation to tourism. The last phase establishes the formalization of a strategic plan where the identification of the competencies and functions of the entities involved in the tourism sector and the registration of innovation strategies is determined.

Keywords: management model, quality, services, innovative tourism.

Introducción

De acuerdo con Pimentel (1999), para aprovechar los recursos y servicios turísticos se ha venido utilizando como herramienta preponderante la planificación estratégica, cuyos esfuerzos se basan en la definición de lineamientos de referencia para el desarrollo de sectores vulnerables en el ámbito local y en la definición de políticas institucionales que expresan procesos de sostenibilidad, considerando tanto la preservación y mejoramiento de los recursos turísticos como el beneficio económico para los prestadores de servicios.

La planificación estratégica, también se utiliza como una herramienta que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno a un modelo de gestión que debe adaptarse a los cambios de la sociedad y a los problemas del entorno. En el caso de las empresas que ofrecen servicios turísticos se enfrentan constantemente a cambios sociales, económicos y culturales, que afectan de cierta manera sus actividades y desenvolvimiento en el mercado. Los servicios y productos turísticos tienen que proporcionar emociones nuevas a los turistas, para que las actividades no se conviertan en rutinarias,

Brenes (2010) considera que, por estas razones, las empresas del sector turístico están sometidas a un constante proceso de innovación que debe ser promovido directamente por los entes reguladores de la actividad, en este caso el municipio; a partir de lo cual estas empresas crearán ventajas competitivas que les permitan diferenciarse de otros

prestadores de servicios y posicionarse en el mercado, mejorando su rentabilidad y adaptación a las exigencias de la administración pública.

Este contexto de exigencias innovativas, aunado a la importancia del turismo como generador de empleo y dinamizador económico, los municipios pasan a ser actores principales en la promoción, planificación y gestión del sector por ser en el ámbito local donde se producen los impactos y las principales estrategias para dicha actividad. En tal sentido, Barra, Cárdenas & Guaiquil (2013), establecieron la importancia del municipio como agente de desarrollo turístico local, destacando la pertinencia de incorporar en la planificación un sistema innovador que garantice el uso y distribución de los recursos, mostrando cómo debe estructurarse un modelo de gestión turística, desde la perspectiva de la planificación.

Para (Betancourt, 2006) el modelo de gestión debe responder a la visión y la misión de la organización y estas deben ser desarrolladas en forma democrática y participativa, considerando estrategias anticipativas y adaptativas. Las estrategias adaptativas sirven para responder a los cambios que se están dando actualmente en el entorno y que son parte de la realidad, pero las estrategias anticipativas sirven para ser promotores del cambio y hacer que la competencia tenga que cambiar al ritmo que impongan nosotros. Las estrategias adaptativas nos permiten sobrevivir, pero las estrategias anticipativas nos permiten ser competitivos.

Por su parte, Villacruz (2010) indica que el modelo de gestión debe enfocarse en tres pilares fundamentales de las organizaciones: los procesos, las personas y la tecnología, a su vez alineados con la visión, misión y valores. Plantea que el modelo de gestión debe convocar de manera participativa a los actores principales de la actividad de modo que las estrategias y decisiones adquieran verdadero valor para la organización.

Por otro lado, (Navarro, Velasco, & Esparza, 2015) hacen referencia a que un modelo de gestión tiene las siguientes características: 1) reducción, ya que simplifica la realidad al eliminar determinados rasgos, factores, elementos, funciones o regularidades; 2) acentuación, al poner de relieve determinados rasgos, factores, elementos, funciones o regularidades; 3) transparencia, al reducir y acentuar se facilita que determinadas realidades complejas y desconocidas resulten transparentes al ser analizadas; 4) perspectiva, porque al simplificar se enmarca

el modelo en una perspectiva concreta; 5) productividad, cada modelo establece sus propios límites, facilitando una nueva investigación para mejorarlo; 6) abstracción, indicando los principales elementos teóricos relacionados; 7) provisionalidad, ya que es mejorable al avanzar la ciencia y la investigación; y por último, 8) aplicabilidad, a una realidad concreta.

Para Bustamante (2018), un modelo de gestión estratégica es un esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento, incluye el análisis ambiental (tanto externo como interno), la formulación de la estrategia (planificación estratégica a largo plazo), implementación de la estrategia, así como la evaluación y el control.

La concepción del modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades públicas, según Fonseca (2007), requiere introducir una mayor flexibilidad mediante el énfasis en su misión, definición de propósitos y medidas operacionales, orientación a resultados, gestión de la descentralización y de las necesidades de sus clientes; así como, hacer mayor uso de estándares de calidad y desarrollar una cultura orientada al cambio y a la innovación. De esta manera, estas instituciones podrán atender las nuevas demandas sociales con mayor productividad, imaginación e innovación.

Con relación al turismo, uno de los objetivos de la política sectorial es proporcionar experiencias de calidad a los visitantes, maximizando los beneficios para las partes interesadas en el destino, sin poner en peligro la integridad social, cultural y medioambiental del territorio, integrando las diferentes expectativas de los actores del proceso (Marín, 2004). Así, se analiza la complejidad de la actividad turística, dada su transversalidad y fraccionamiento, ya que la cadena de valor del producto turístico está conformada por numerosos agentes independientes y de distinta naturaleza, y también por su territorialidad.

La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos de alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos (Salas, Font, & Suárez, 2015). En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes

materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada, por lo cual adquieren mayor connotación a nivel local.

Terán & Romero (2017) plantearon un modelo estratégico basado en las tecnologías para la gestión e innovación del turismo en el caribe colombiano, que toma en cuenta la diversificación territorial de los flujos turísticos, el planeamiento y la cooperación público privada. Similarmente, (Menoya, Gómez & Pérez, 2017) propusieron un modelo basado en enfoque de cadena de valor para la gestión del turismo desde el gobierno local, especialmente dirigido a la administración pública en municipios con vocación turística. Enfatizan la importancia de realizar recorridos directos en el territorio para establecer diagnósticos de los recursos turísticos que permitan elaborar materiales didácticos e innovadores que promuevan la creación de prácticas de turismo mediante el uso de herramientas tecnológicas.

En la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución que está experimentando este sector. El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio, ya que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza (Toselli, 2015).

Una localidad se desarrolla cuando convierte en ventajas competitivas sus potencialidades o ventajas comparativas. Para que eso ocurra es preciso reunir varios factores, tales como: cierto nivel educativo de la población; personas capaces de tomar iniciativas, asumir responsabilidades y emprender nuevos negocios; decisión de un gobierno, en sus respectivos niveles, de apostar por un camino de cambios; participación de una sociedad que acompañe el proceso.

Todos estos factores van a contribuir a atraer inversiones, en general necesarias para desarrollar plenamente las potencialidades locales. Un municipio con importantes áreas naturales puede identificar su potencial para el ecoturismo, pero no será suficiente para que se desarrolle o sea capaz de atraer inversiones, si las personas del lugar no están capacitadas para trabajar en hotelería, restauración, guías de turismo,

entre otras actividades necesarias. O si las condiciones de salud o seguridad de la localidad no fueran las adecuadas para recibir a los visitantes; o bien, si no existiera voluntad política por parte del gobierno local y/o si la comunidad no estuviera interesada en participar y fomentar el turismo como actividad productiva. Por lo tanto, para volver dinámica una potencialidad es preciso identificar la vocación y descubrir las ventajas de una localidad en relación con otras.

La planificación turística implica un diagnóstico del presente y de las perspectivas de futuro y, consecuentemente, una toma de decisiones. Así pues, es un paso indispensable en la elaboración de la estrategia de innovación para el turismo, mismo que debe ser un elemento integrado en la riqueza cultural y económica del lugar, e incluir un amplio abanico de recursos en la oferta turística.

El desarrollo innovador es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales, tales como: creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, consenso, confianza; y donde además, debe predominar el control desde las bases, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo.

Ello implica que, a la hora de crear planes de desarrollo turístico, las administraciones públicas deben considerar una gran cantidad de factores esenciales para que los planes sean efectivos. A esto se suma el hecho mencionado de que el sector turístico es altamente sensible a los cambios, por lo que ser capaz de reaccionar ante ellos es prioritario para alcanzar los objetivos previstos y que sean beneficiosos para el conjunto de la población. Llorca (2016) señala que la actividad turística exige la cooperación entre diferentes administraciones y actores que intervienen en la misma, por lo que los sistemas de gestión tradicionales no tienen la capacidad para hacer frente a dichas necesidades.

En el turismo, la innovación es muy importante porque el turista siempre quiere algo nuevo, los detalles, la decoración de un hotel o restaurante, o facilidades en accesibilidad, pequeñas cosas que pueden tener un gran significado para el turista. La introducción de innovaciones mejora la relación con el cliente al presentarle nuevos productos que le den un beneficio más alto; permite nuevos argumentos de venta y

comercialización hacia los clientes; aumenta el nivel de ventas al presionar sobre el índice de sustitución de productos; mejora la imagen del destino en un mercado turístico, presentándolo como activo y moderno; se posiciona al destino como un rival fuerte para la competencia.

Armendaris (2018) se refiere a las tendencias innovadoras del turismo, las cuales van asociadas a la importancia actual de las redes sociales que van a seguir siendo uno de los pilares en la relación entre turismo y nuevas tecnologías, tanto desde el punto de vista de las promociones y las estrategias de marketing como en el terreno de la gestión de los comentarios, valoraciones y opiniones de los viajeros sobre los servicios recibidos. En tal sentido, el móvil en el centro de la estrategia, es la principal vía de acceso a internet y en el ámbito turístico un 45% de las personas lo emplea para todo lo relacionado con sus vacaciones. Por lo tanto, las aplicaciones móviles y la gestión de incidencias a través del móvil van a seguir siendo dos de las grandes tendencias para la transformación digital del turismo.

En la actualidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal del cantón Quevedo considera el modelo de gestión estratégico como parte prioritaria de la planificación administrativa. El año 2018 fue un periodo en el cual el municipio apostó al crecimiento económico del cantón buscando implementar nuevos mecanismos que promuevan las visitas turísticas a Quevedo, considerando que tanto la población como los visitantes necesitan de espacios adecuados que les permitan construir su propia identidad y subjetividad (Martínez, 2018),

Quevedo es una ciudad ubicada en la costa ecuatoriana de la provincia de Los Ríos, que se constituye como uno de los puertos fluviales más importantes del país. Cuenta con varios atractivos turísticos, naturales y culturales, tales como: el parque central, el malecón, el criadero del Paiche, el complejo municipal, el redondel Héroes del Cenepa, la iglesia San José, el Palacio de Cristal, el Museo municipal, la estación Experimental Pichilingue, la Finca Experimental La Represa y la Ruta del Río. Entre sus festividades más importantes destacan la fiesta de la virgen de la Merced y la fiesta de cantonización como representaciones culturales.

Para aprovechar estas potencialidades, la Dirección de Turismo, Educación, Cultura y Deporte del municipio de Quevedo pretende optimizar los procesos involucrados en la actividad turística, de modo que se conviertan en verdaderos motores de desarrollo

local; por lo tanto, esta investigación propone un modelo de gestión estratégico que integre al sector público y privado en el mejoramiento de la calidad de los servicios mediante el diseño de prácticas de turismo innovador.

Metodología

La investigación tiene un diseño no experimental, con enfoque mixto y alcance descriptivo analítico, utilizando la observación directa, la encuesta y la entrevista semi estructurada como técnicas de recolección de datos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). La observación directa permitió evaluar el estado de la planta turística y de los atractivos del cantón. Para identificar los factores internos y externos que inciden sobre el turismo innovador, fue entrevistado el director encargado del Departamento de Turismo, Educación, Cultura y Deporte del GAD del cantón Quevedo, y encuestados 169 prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y centros de diversión, bajo un muestreo aleatorio simple. Para el análisis descriptivo de los datos se utilizó el software SPSS, cuya información fue triangulada con los datos cualitativos de la observación y entrevistas, permitiendo una interpretación contextual del objeto de estudio.

Resultados y discusión

Para el 69% de los prestadores de servicios turísticos, el municipio del cantón no se preocupa por vincular a la empresa privada en las iniciativas de turismo (figura 1), al consideran que la empresa privada podría participar con el sector público a los fines de aumentar la demanda y mejorar la calidad de los servicios. El 60% opina que el Departamento de Turismo, Educación, Cultura y Deporte del municipio no socializa los proyectos turísticos planificados para el cantón.

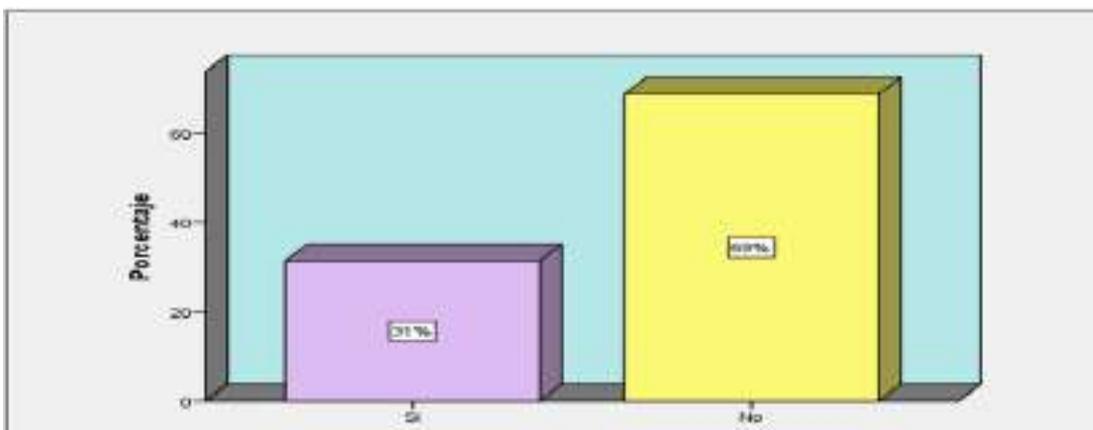


Figura 1. Preocupación del municipio por vincular a la empresa privada

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, la figura 2 muestra que el 72% de los empresarios turísticos tiene conocimiento acerca de las prácticas de turismo innovador, el cual asocian con la tecnología, debido a que el municipio en coordinación con el Ministerio de Turismo ha desarrollado un programa de capacitación de las nuevas tendencias de turismo.

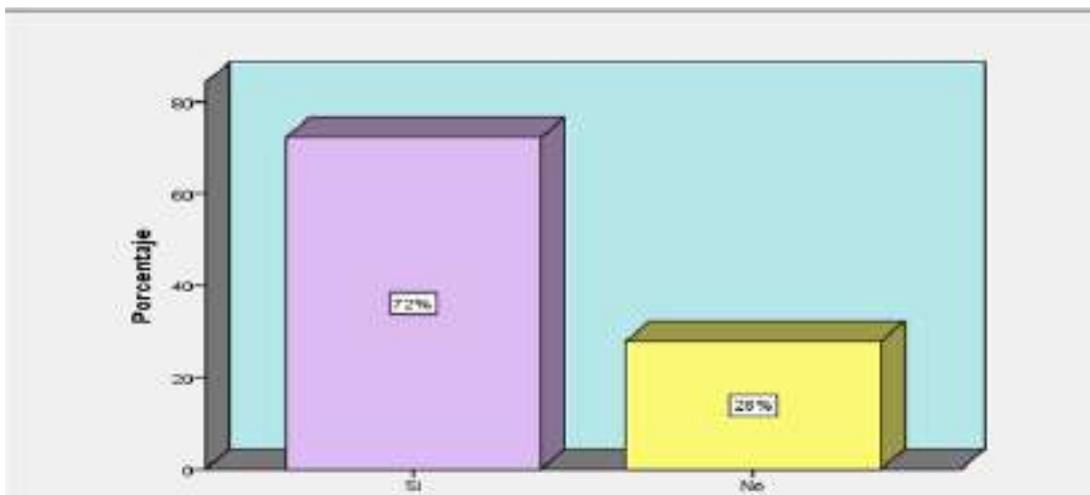


Figura 2. Conocimiento acerca del turismo innovador

Fuente: elaboración propia

La investigación determina que el 42% de encuestados considera al complejo criadero del Paiche un atractivo que debe darse a conocer como innovador, mientras que el 24% consolida a la Finca Experimental la Represa como una propuesta innovadora gracias a que esta impulsa las prácticas de agroturismo.

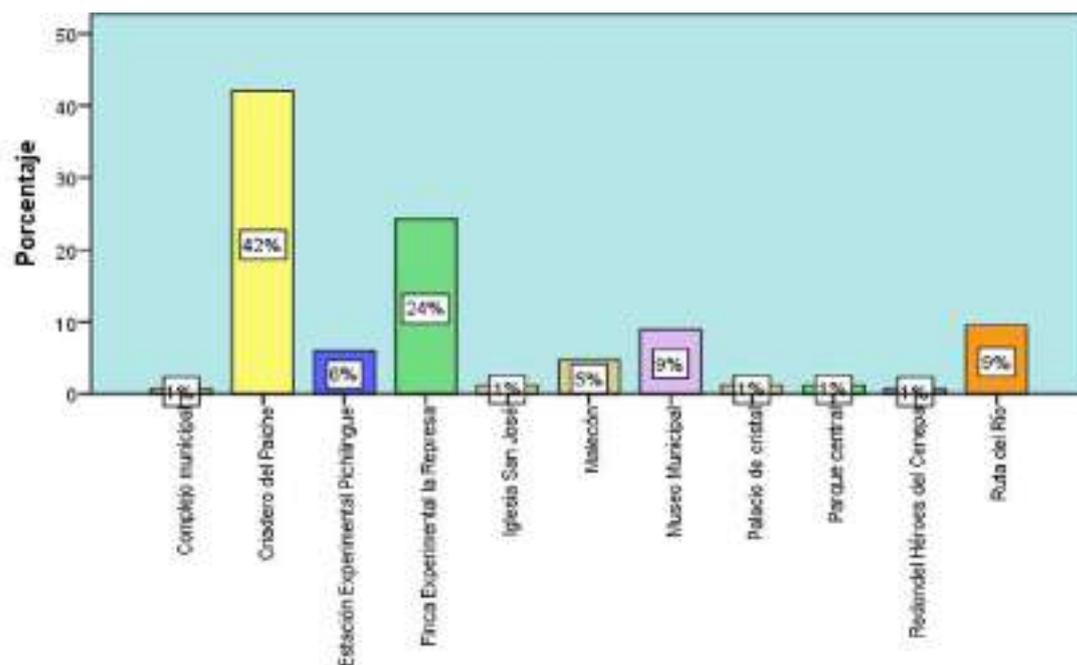


Figura 3. Recursos que pueden incorporarse al turismo innovador

Fuente: elaboración propia

Finalmente, en cuanto a las prácticas de turismo innovador que facilitan el acceso al turista y dan mayor espacio de competencia a las empresas, se ubican mayoritariamente las redes sociales seguidas de lejos por los sitios web, el uso de plataformas virtuales y las tiendas online.

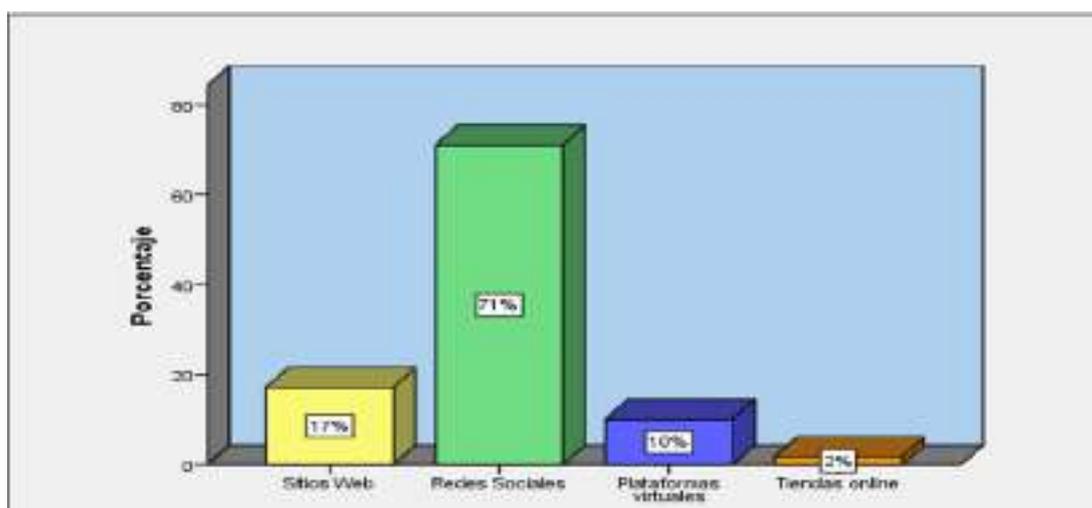


Figura 4. Prácticas de turismo innovador

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la entrevista realizada al representante del Departamento de Turismo, Cultura, Educación y Deporte del municipio, se establece que los factores internos y externos que dificultan las prácticas de turismo innovador se encuentran referidos a la competitividad, planificación, administración, manejo de recursos ambientales y normatividad. Mientras que para los prestadores de servicios turísticos, los factores asociados a la empresa privada son principalmente de tipo tecnológico (innovación en medios de promoción y difusión), de seguridad y de soporte institucional.

Modelo de gestión estratégica para el GAD municipal

Con base en los resultados del estudio se propone el siguiente modelo de gestión:

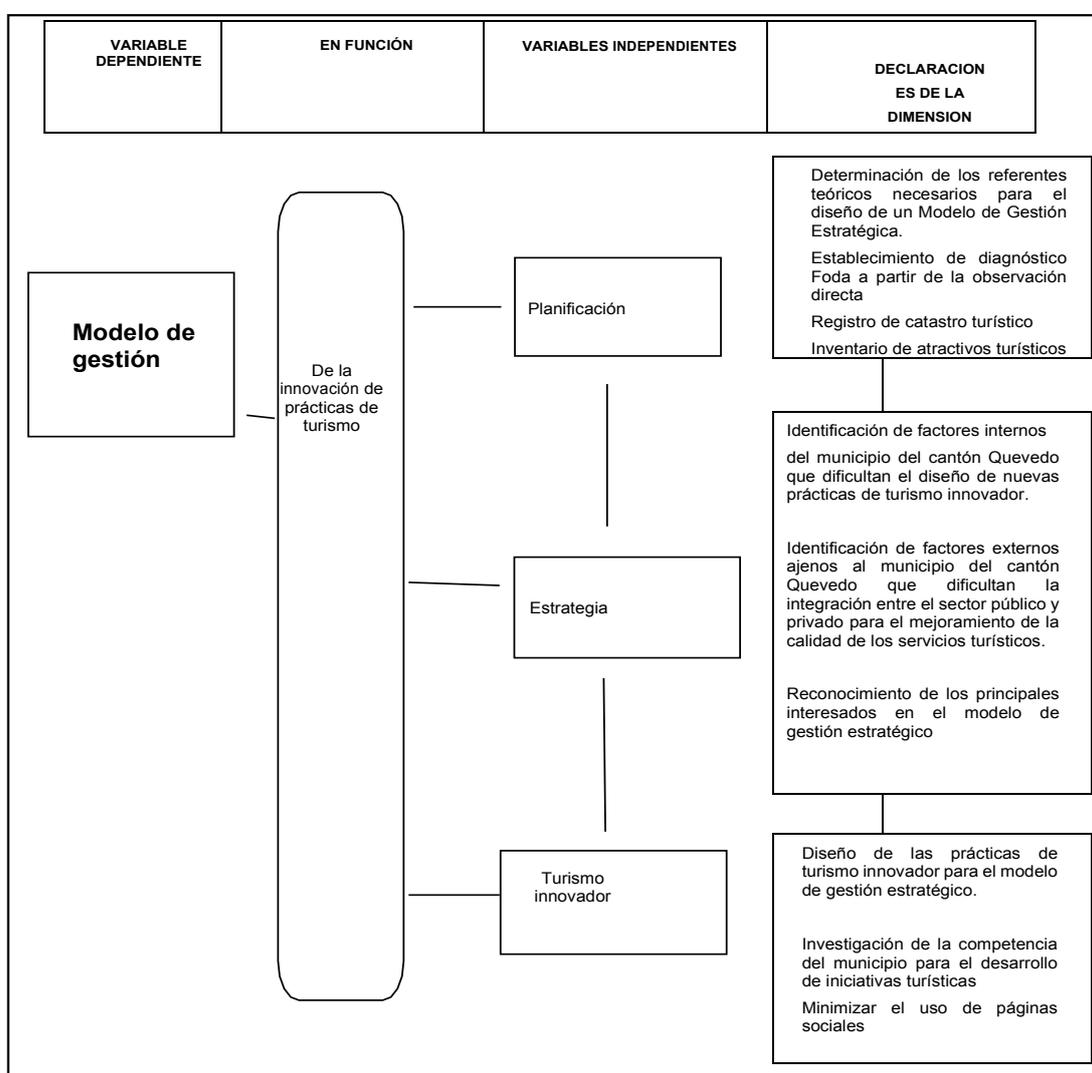


Figura 5. Modelo de gestión estratégica

Fuente: elaboración propia

El modelo comprende tres fases, la primera establece la identificación del problema de estudio, el inventario de recursos turísticos, el análisis FODA de la situación actual del municipio y la descripción de la calidad y capacitación de los prestadores de servicios. La segunda plantea la descripción de la gestión turística del cantón Quevedo, establecimiento de visión y misión de la propuesta, el inventario de empresas y la identificación de proyectos de planificación con relación al turismo. La tercera fase establece la formalización de un plan estratégico donde se determinen las competencias y funciones específicas de los entes involucrados y el registro de estrategias de innovación.

Conclusiones

A partir de los referentes teóricos sobre el tema, contextualizados a la realidad del turismo en el cantón Quevedo, en cuanto a los recursos, los empresarios del sector y las condiciones generales de la administración local, fue posible estructurar una propuesta teórica metodológica que puede servir como un modelo de gestión estratégica para el GAD municipal. El modelo toma en cuenta que, precisamente por tratarse de la implementación de prácticas de turismo innovador asociadas a la tecnología, debe ser percibido como una propuesta flexible, provisional y adaptable a los continuos cambios que pueden afectar las actividades turísticas como dinamizadoras del desarrollo local. Su principal mérito es, por lo tanto, el énfasis que coloca en la necesidad de planificar y gestionar el turismo mediante un trabajo coordinado entre las partes interesadas, para que los beneficios se extiendan finalmente a toda la población.

Referencias bibliográficas

- Armendáris, M. (16 de Julio de 2018). Buenas prácticas digitales. Recuperado de <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>
- Betancourt, J. (2006). *Gestión estratégica: navegando hacia el cuarto paradigma*. eumed.net. Recuperado de http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/MERCANTIL/gestion_estra.pdf

-
- Brenes, R. (2010). El turismo en la globalización. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Vol. 4. Recuperado de <http://www.circulodecartago.org/wp-content/uploads/2012/08/El-Turismo-en-la-Globalizaci%C3%B3n.pdf>
- Barra, N., Cárdenas, P., & Guaiquil, C. (2013). *El municipio como agente de desarrollo turístico local*. [Tesis de grado] Universidad Austral de Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/feb268m/doc/feb268m.pdf>
- Bustamante, P. (2018). Buenos trabajos de innovación. Recuperado de https://www.academia.edu/11170258/1_4_comparaci%C3%B3n_de_modelos_de_gestion_estrategica
- Fonseca, J. (2007). Strategic planning as a tool for managing organizational change. *Revista Internacional de Administración Pública*, 30 (3): 331-346. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/233641504_Strategic_Planning_as_a_Tool_for_Managing_Organizational_Change
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M, (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Llorca, J. (2016). Benchmarking turístico y revenue management en establecimientos hoteleros. *Revistadigital*. Recuperado de <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>
- Marín, P. (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407149>
- Martínez, P. (15 de mayo de 2018). Análisis del crecimiento económico del turismo en el Cantón Quevedo. *Diario La hora*, pág. 4.
- Menoya, S., Gómez, G., & Pérez, I. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la dirección*, 11(1): 172-204. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100011

Navarro, E., Velasco, R., & Esparza, I. (2015). Metodología para diseñar un modelo de gestión para mejorar el desempeño individual en una organización de la sociedad civil de ciudad Obregón, Sonora. *Educación para trascender*, 6 - 7.

Pimentel, L. (1999). Introducción al concepto de planificación estratégica. Universidad de Pamplona. Recuperado de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf

Salas, W., Font, M., & Suárez, R. (2015). Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa. Impacto de las investigaciones universitarias, III Congreso Científico Internacional Uniandes. Recuperado de <https://docplayer.es/20569330-Titulo-consideraciones-para-un-modelo-de-gestion-turistica-local-integrada-y-participativa.html>

Terán, M. & Romero, A. (2017). Gestión e innovación del turismo en el caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXI, 87-106. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5175/6324>

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Revista Turydes: Turismo y desarrollo local* (18), 16 - 17. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Villacruz, M. (2010). Modelo de gestión, planeación estratégica y cambio empresarial. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/modelo-de-gestion-planeacion-estrategica-y-cambio-empresarial/>

Gestión del turismo comunitario y su impacto sociocultural en la comunidad Ponce-Quilotoa del cantón Pujilí

Management of community tourism and its sociocultural impact in the Ponce-Quilotoa community of the Pujilí canton

Olga Bravo Acosta⁷

obravo@uteg.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0558-3228>

Lourdes Suntasig Tuasa⁸

luli.suntasig@gmail.com

Resumen

El turismo comunitario puede representar un aporte relevante al desarrollo local por cuanto la comunidad receptora tiene el control sustancial de la participación, desarrollo y manejo de los recursos dedicados a brindar actividades de ocio y recreación. El propósito de esta investigación es caracterizar la organización comunitaria y el impacto sociocultural de la actividad turística de la comunidad Ponce Quilotoa que permita proponer estrategias de gestión. Se utiliza un enfoque mixto, que permite la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos para generar inferencias sobre las variables de estudio. Fueron encuestados 231 personas de la comunidad Ponce Quilotoa y 380 turistas que visitaron la laguna del Quilotoa durante el año 2019; así como fueron entrevistados en profundidad diversos actores sociales de la comunidad. En cuanto a la organización, se evidencia que las características más representativas se focalizan en la participación de la mujer y el liderazgo de los dirigentes en beneficio del trabajo en conjunto y el desarrollo de actividades turísticas; como impactos socioculturales positivos se encuentran el ingreso económico que deja la actividad turística para el empleo local y, los intereses en beneficio común que mantiene la población; mientras que como impacto negativo se encuentra cierta segregación de la comunidad a raíz de la actividad turística.

Palabras clave: turismo comunitario, procesos organizativos, impacto sociocultural.

Abstract

Community tourism can represent a relevant contribution to local development as the host community has substantial control of the participation, development and management of resources dedicated to providing leisure and recreation activities. The purpose of this research is to characterize the community organization and the sociocultural impact of the tourist activity of the Ponce Quilotoa community that allows proposing management strategies. A mixed approach is used, which allows the triangulation of quantitative and qualitative data to generate inferences about the study

⁷ Doctora en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional, Directora de Investigación de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

⁸ Magister en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

variables. 231 people from the Ponce Quilotoa community and 380 tourists who visited the Quilotoa lagoon during 2019 were surveyed; as well as various social actors of the community were interviewed in depth. Regarding the organization, it is evident that the most representative characteristics are focused on the participation of women and the leadership of the leaders for the benefit of working together and the development of tourist activities; Positive socio-cultural impacts include the economic income left by tourist activity for local employment and the interests in common benefit that the population maintains; while as a negative impact there is a certain segregation of the community as a result of the tourist activity

Keywords: community tourism, organizational processes, socio-cultural impact.

Introducción

En la actualidad el turismo comunitario se ha convertido en una actividad alternativa para el desarrollo, que promueve el mejoramiento de las condiciones de vida mediante la organización, participación activa y solidaria, que permite el manejo adecuado del patrimonio cultural y natural (García, 2016).

El turismo comunitario, tanto en América Latina como en Ecuador, se ha convertido en una oportunidad para generar alternativas económicas que, conectadas a varias actividades turísticas, permite la diversificación de servicios orientados a generar experiencias en los turistas (Solis, 2007; Tierra, Ocaña & Salquicela, 2018; Palacios, 2016). Al mismo tiempo, favorece la difusión de las diversas formas de vida de los residentes, sus costumbres y tradiciones. Esta modalidad de turismo facilita la participación de los actores comunitarios y el empoderamiento de los sistemas de creencias con las que cuentan las comunidades, sea, por su organización social o por su bagaje cultural.

Desde diferentes contextos, el turismo comunitario va más allá de una actividad turística, pues, se considera como un modelo de gestión en las cuales las comunidades pueden ser protagonistas de cada decisión tomada para el desarrollo comunitario. Esto se evidencia en varios proyectos ubicados en Otavalo, Manabí, Loja, entre otras localidades, cuyas oportunidades se basan en generar beneficios colectivos entre mujeres, familias, jóvenes, es decir, entre quienes conformen organizaciones o asociaciones turísticas, que no necesariamente se encuentren dentro de sectores rurales.

El turismo comunitario ha sido vinculado a diversas actividades desarrolladas en el entorno natural, asociándose en inicios al ecoturismo comunitario en el cual, “la comunidad local tiene el control sustancial de la participación, desarrollo y manejo de los recursos” dedicados a brindar actividades de ocio y recreación” (Denman, 2011, pág. 4). Desde esta perspectiva, la actividad turística comunitaria se considera como una alternativa del turismo tradicional - caracterizado por ser un turismo de sol y playa – la cual facilita a las poblaciones locales una participación activa en la oferta de actividades de ocio.

Un concepto que debe integrarse a esta visión es el de comunidad. Para Ware (1965), la comunidad va más allá de una localidad, es una agrupación de personas relacionadas entre sí, que cuentan con recursos físicos, personales, de conocimientos, de voluntad, de instituciones, de tradiciones, con características y fines similares. Por otro lado, Tonnies (citado por Liceaga 2013, pág. 59) asocia el concepto de comunidad con “lo sentido”, “lo antiguo”, “lo duradero”, “lo íntimo”, y “lo auténtico” ... donde se presenta la ventaja de identificarse con el beneficio común, es decir, la riqueza del sujeto compartida con otros sujetos.

El hecho de mantener la identidad individual y compartirla con otros, hace que se diferencie de otras conceptualizaciones, ya que como comunidad se mantienen unidos a pesar de las divergencias o diferencias existentes entre los individuos, pues los motiva un bien común por el cual trabajan dentro de un territorio; así, la comunidad “debe ser entendida como a modo de organismo vivo” (Alvarado, 2010, pág. 1),

El otro aspecto involucrado es la gestión comunitaria, entendida como un proceso que se desarrolla dentro de las comunidades u organizaciones sociales. Corominas (1987) (citado por Manrique, 2015, pág. 4) menciona que, la gestión significa ejecutar, conducir y llevar a cabo acciones (gestiones) asociándolo con sinónimos de gestionar, gestor, y administrador. En el caso del turismo comunitario, la gestión se basa en acciones u operaciones en las que se involucran diferentes actores, que de manera organizada y siguiendo procesos buscan el cumplimiento de objetivos.

La comunidad Ponce-Quilotoa del cantón Pujilí

La gestión de las comunidades, fundadas en las bases organizativas y culturales trata de reducir sus diferentes problemáticas, mediante acciones que busquen generar beneficios sociales y colectivos. Las comunidades a través de la gestión de los

dirigentes o sus líderes, trabajan en la creación de emprendimientos asociados entre sí y que proveen ingresos económicos. Entre estos emprendimientos se encuentra Ponce-Quilotoa (Comunidad Ponce Quilotoa, 2019), ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, localizada a 150 Km de la ciudad de Quito al costado oriental de la parroquia de Zumbahua (Vallejo, 2017); políticamente se encuentra conformada por cinco sectores: Quilotoa Pamba, Macapungo, Hatum Loma, Niño Rummy y Hatalo. estimándose una población de 574 habitantes (Torres, 2017).

La actividad turística en la comunidad inició sus pasos hace 25 años con la venta de bebidas y vituallas a los primeros turistas que arribaban a la comunidad, interesados en conocer la laguna del Quilotoa, un volcán apagado que se encuentra a 3,500 msnm y a 15 Km de la parroquia Zumbahua. Este atractivo forma parte de la comunidad, lo que permite que la población realice diferentes actividades turísticas con el fin de generar ingresos económicos a través de las asociaciones existentes (Torres, 2017).

En los registros publicados por el Ministerio del Ambiente (2019) se indica que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas alrededor de 86.361 turistas al año, y que de ese total el 60 % pertenecen a los registros de ingreso a la laguna del Quilotoa, de igual manera, según el catastro turísticos del MINTUR existe iniciativas familiares que facilitan la oferta turística de la comunidad (Gaibor, 2016). Dentro de Ponce Quilotoa se despliegan dos organizaciones dedicadas al turismo una de ellas la Asociación Lago Verde Quilotoa, lugar donde se desarrolla la mayor actividad turística debido a los diferentes servicios ofertados, de igual manera, se encuentra la asociación de turismo comunitario Shalalá, siendo un proyecto nuevo que oferta servicios de hospedaje y un mirador turístico hacia el volcán Quilotoa

Azevedo & Basz (2013) en un estudio sobre el impacto dentro de comunidades indígenas dedicadas al turismo, manifiestan que uno de los problemas que se encuentran en las comunidades y pueblos indígenas más allá de la cuestión cultural, es el desigual reparto de beneficios, lo que provoca el empobrecimiento de los sectores comunitarios, esta podría reflejarse dentro de la comunidad de Ponce Quilotoa, pues el incremento de iniciativas privadas con el aumento de socios en las asociaciones conllevaría a relacionarse a la problemática mencionada por los autores.

Otro de los problemas está relacionado con la migración de al menos el 50% de la población que se ha trasladado a las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades, lo cual conlleva a adaptarse a nuevas formas de vida. (Maggi, 2019)

Los impactos socioculturales mencionados, de no identificarse y estudiar de manera concreta como fenómeno social, provocaría que la comunidad y los actores que intervienen en la misma no generen alternativas para su propio desarrollo y causen una pérdida de identidad cultural como la base organizativa de los pueblos indígenas (Garrido, Villacís, & Cabanilla (2016). Igualmente, causaría escasa participación local en las actividades turísticas dentro de la comunidad y el enfoque en los réditos económicos, dejando a un lado el valor patrimonial e identidad territorial. Mientras tanto, la convivencia con los turistas se limitaría evitando que se pueda compartir y transmitir los conocimientos, costumbres y tradiciones que posee la comunidad en diferentes áreas: artesanales, agrícolas, ganaderas e incluso históricas.

En base a los planteamientos anteriores, el propósito de esta investigación es caracterizar la organización comunitaria y el impacto sociocultural de la actividad turística de la comunidad Ponce Quilotoa que permita proponer estrategias de gestión encaminadas a mejorar la actividad turística y la calidad de vida.

Metodología

La investigación tiene un diseño no experimental, con enfoque mixto y alcance correlacional, utilizando la encuesta y la entrevista en profundidad como técnicas de recolección de datos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Mediante un muestreo probabilístico se seleccionó una muestra de 231 personas de la comunidad Ponce Quilotoa, cuya población es de 574 habitantes, a los cuales se aplicó de manera personal un cuestionario con preguntas orientadas a conocer la realidad organizativa de la comunidad y su perspectiva sobre el impacto sociocultural del turismo. Para conocer la percepción del turista se identificó como población a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la laguna del Quilotoa durante el año 2019, identificándose una población de 34.544, de los cuales se toma como muestra a 380 turistas, encuestados vía on-line. Para el tratamiento de los datos se utilizó el software SPSS, realizando análisis de regresión y correlación, así como análisis factorial exploratorio (AFE). En el caso de la entrevista se consideró una muestra intencional de actores

sociales de la comunidad, cuya información fue interpretada de manera contextual y triangulada con los datos cuantitativos.

Tabla 1. Variables de investigación

Variable	Dimensión	Indicadores
V.D: Impacto sociocultural	Sociocultural	Desarrollo social, desarrollo formativo, cultural
V.I: Gestión del turismo comunitario	Organización comunitaria	Gestión comunitaria
	Turística	Percepción de la comunicad, económico, ambiental, desarrollo turístico, percepción del turista

Fuente: elaboración propia

Resultados y discusión

El análisis de los datos tabulados de las encuestas a la población y a los turistas, se identificaron características de la organización comunitaria, y aspectos socioculturales de la comunidad, permitiendo comprender como la gestión del turismo puede contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad; además, se identificaron los impactos socioculturales ocasionados por la actividad turística; todo lo cual fue complementado con la triangulación de fuentes documentales y las entrevistas realizadas, a los fines de una interpretación integral.

Organización comunitaria

La organización comunitaria de Ponce Quilotoa es un punto clave para el desempeño de actividades planificadas, pues a través de reuniones periódicas entre la directiva y socios se plantea acciones en cuanto a proyectos, actividades recreativas o actividades de turismo, siendo este último, el que más relevancia ha tenido, pues se ha priorizado como la primera actividad económica de la comunidad.

Otro de los factores clave detectados es la formación de liderazgos, pues se considera que los comuneros para poder formar parte de las estructuras organizativas como dirigentes comunitarios, deben pasar por un proceso que les permita ir paso a paso, conociendo los valores y principios de las comunidades indígenas como la solidaridad,

unidad y sobre todo la reciprocidad, ya que desde la perspectiva de la comunidad, si un comunero llega a ser dirigente sin seguir el proceso no puede dirigir a la comunidad de manera adecuada, lo que a largo plazo puede causar problemas con relación a la organización.

La comunidad se ha consolidado bajo la idea del bien común, característica de las comunidades indígenas de los países de América Latina (Grenni, 2015; Pilquimán, 2016; Guevara, Muirragui, Pacheco, & Pacheco, 2016; Cruz, 2018); desarrollándose diversas actividades que requieren de organizaciones independientes dentro de la comunidad, tal es el caso de la organización de agua potable, grupo de productores agrícolas y de leche, organizaciones por sectores y asociaciones de turismo, los mismos que cuentan con una directiva independiente, pero que al final forman parte de una organización central como es Ponce Quilotoa.

En tal sentido, se determinó que las características organizativas más representativas se focalizan en la participación de la mujer (4,47) y el liderazgo de los dirigentes (4,40) en pro del trabajo en conjunto y el desarrollo de actividades turísticas.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos

Ítems	N	Media	Desv. típ.
P1	231	4,27	,90846
P2	231	4,40	,89382
P3	231	4,22	1,0544
P4	231	4,33	1,0243
P5	231	3,38	1,4217
P6	231	4,47	,79021
P7	231	4,00	1,2785
P8	231	3,87	1,2638
N válido	231		

Fuente: elaboración propia

Adicionalmente, desde los ítems P16 a P29 se efectuó un análisis de regresión lineal para identificar los impactos socioculturales significativos asociados a la actividad turística de la comunidad. Se definió como variable dependiente “La calidad de vida de la comunidad ha mejorado a partir de la actividad turística” (P25), encontrando que tres ítems asociados a bienestar social fueron de impacto significativo; el ingreso económico que deja la actividad turística para el empleo local; los intereses en beneficio común que mantiene la población; y, la segregación de la comunidad a raíz de la actividad turística. Los dos primeros se consideran impactos positivos, mientras que el último se interpreta como un impacto negativo.

La potencia explicativa del modelo propuesto, aunque fue un poco baja con un R² ajustado no es inusual, dado que este valor cuando el campo de aplicación involucra percepciones de seres humanos, normalmente registra valores inferiores a 50% porque resulta más complejo predecir estos procesos que otros de carácter físico.

Desde el punto de vista social, la comunidad mantiene una percepción positiva de la llegada de los turistas, pues, los residentes están muy de acuerdo en que los turistas lleguen a conocer la comunidad y el atractivo existente, pues su llegada les permite crecer y desarrollarse económicamente, disminuyendo el problema de migración existente, de igual manera, se ha fortalecido el trabajo en conjunto pues aseguran que aún mantienen los intereses que van en beneficio colectivo.

Tabla 3. Coeficientes ^a o grado de intensidad

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.
	B	Error típico	Beta		
1 (Constante)	,944	1,437		,657	,512
P16	-,009	,065	-,008	-,136	,892
P17	,013	,057	,018	,231	,818
P18	,012	,068	,016	,170	,865
P19	-,054	,061	-,072	-,876	,382
P20	,023	,058	,025	,391	,696
P21	,058	,048	,073	1,212	,227
P22	-,045	,051	-,055	-,875	,383
P23	-,024	,074	-,024	-,318	,751

P24	,567	,082	,489	6,890	,000
P26	,316	,049	,426	6,455	,000
P27	-,146	,061	-,161	-2,381	,018
P28	-,291	,445	-,102	-,653	,515
P29	,275	,652	,066	,421	,674

Fuente: elaboración propia

El análisis factorial exploratorio mostró una estructura de seis factores que explican el 72,059% de la varianza total, registrando auto valores iniciales mayores a 1. El primer factor explicó el porcentaje mayor de la varianza (24,966%), agrupando ítems asociados con la gestión comunitaria y el impacto económico. El segundo factor incluyó los ítems relativos al aspecto cultural de la visita. El tercer factor reflejó los ítems que le permitirán a la comunidad evaluar la percepción del turista sobre servicios, atención y promoción. El cuarto factor consideró los aspectos relacionados con la calidad de vida de la comunidad. Finalmente, los factores 5 y 6 aglutinaron lo referente a la influencia de la actividad turística y bienestar social. Cabe destacar que, para este análisis, seis ítems se removieron (P10, P11, P12, P16, P21, P22) del análisis factorial exploratorio inicial, debido a la doble carga que fue detectada.

Luego, la fiabilidad de las dimensiones subyacentes representadas en los seis factores, fue evaluada mediante los coeficientes de alfa de Cronbach, dado que dichos factores estuvieron conformados por más de dos ítems. Los coeficientes de alfa de Cronbach registraron valores entre 0,699 y 0,912, lo que permitió aceptar la fiabilidad de las escalas obtenidas, ya que todos los valores estuvieron por alrededor del corte sugerido de 0,7 para estos análisis, tal como se evidencia la tabla 3.

Percepción del turista

Se valoró el perfil del turista que visita la comunidad de Ponce Quilotoa, con el fin de comprender la percepción que tienen en cuanto a la identidad cultural de la comunidad, los servicios ofertados y la organización comunitaria. La muestra está conformada mayormente por el género femenino y nacionalidad ecuatoriana.

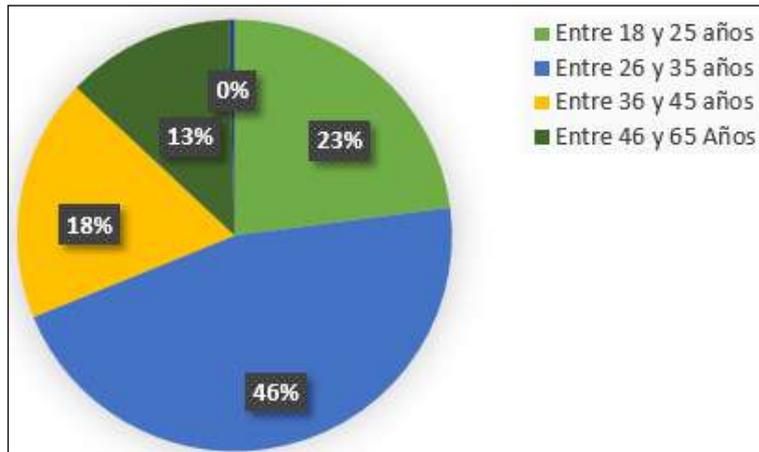


Figura 1. Edad de los turistas

Fuente: elaboración propia

Los turistas que tienen mayor interés por visitar el atractivo se encuentran entre los 26 y 35 años, representando un 46%, evidenciándose que más de la mitad de los turistas acuden a la comunidad por referencia de amistades (58,87%), generalmente lo hacen por un solo día y consideran que la tarifa de los servicios ofertados por la comunidad es justa. En el caso de la infraestructura, desde la perspectiva de los turistas, el 61,47% concuerda en que la comunidad posee una planta turística en buen estado, lo que conlleva a percibir un servicio de calidad. Ello concuerda con reportes acerca de nuevas infraestructuras turísticas en Quilotoa (Maisanche, 2018).

A través de los servicios ofertados, la mayoría de turistas (54,55%) afirmó que pudo conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad; y, además, identificar que la comunidad aún conserva su identidad cultural. Respecto a la gestión comunitaria, como se muestra en la figura 2, los turistas reconocen que la comunidad se encuentra organizada alrededor de la actividad turística (58,87%).

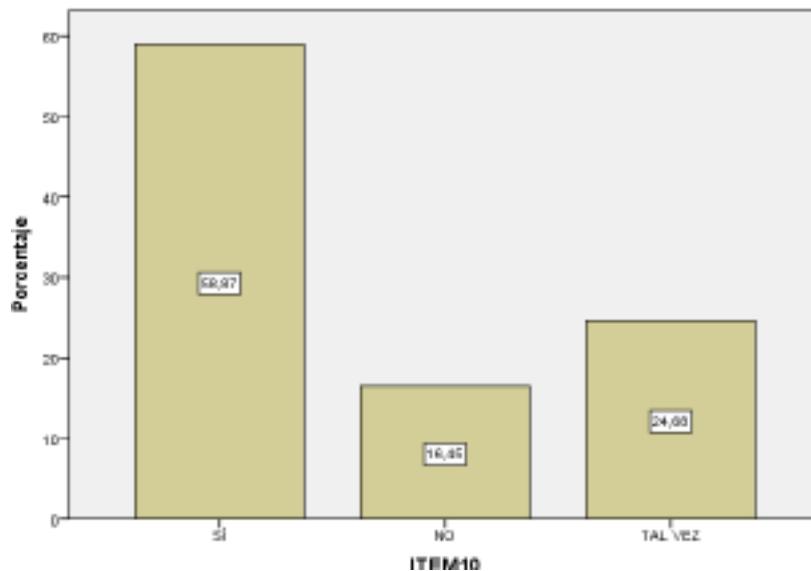


Figura 2. Percepción sobre la organización de la comunidad

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la figura 3, una contundente mayoría de turistas (83,98%) afirmó que le gustaría pernoctar por más de un día en la comunidad principalmente para compartir experiencias relacionadas con: artesanías, gastronomía, agricultura, leyendas, mitos, festividades y medicina ancestral.

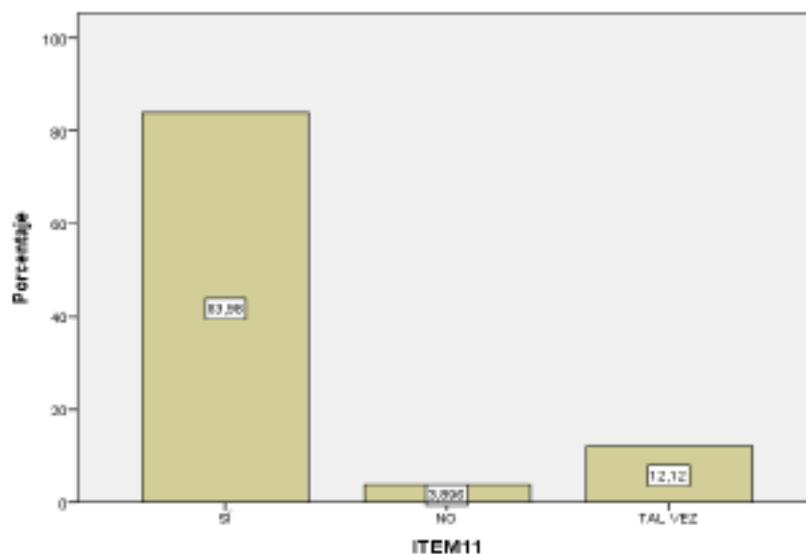


Figura 3. Intención de pernoctar en la comunidad

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Las opiniones vertidas en las entrevistas en profundidad realizadas a los actores sociales, directiva y dirigentes de las asociaciones, aunada a las encuestas aplicadas a los residentes comunitarios, evidencian que el turismo desarrollado en Ponce Quilotoa, basa su gestión en características propias de la colectividad indígena, en donde se reflejan aspectos como el liderazgo de los dirigentes y actores sociales, así como también la participación de las mujeres dentro de la organización, pues son ellas las encargadas de inculcar y transmitir a las nuevas generaciones el sistema de creencias de la comunidad, la cual es considerada memoria histórica-cultural que forma parte de su imaginario colectivo e identidad.

La organización comunitaria se ve reflejada en las asociaciones existentes dentro de Ponce Quilotoa, bajo cuya gestión se ha incrementado el número de turistas en el año 2019, con un promedio de 34.544 turistas registrados al ingreso de la laguna; lo cual ha conllevado a generar nuevos emprendimientos familiares que buscan generar mayores ingresos económicos. La gestión se fundamenta en la organización comunitaria, participación y liderazgo como base de la estructura organizativa en el contexto de diferentes actividades, a partir de la cual planifican las actividades y toman decisiones en beneficio colectivo, apoyados en la existencia de valores y principios como la reciprocidad, solidaridad, cooperación, responsabilidad compartida y sobre todo la unidad.

En lo que respecta a los impactos que se pueden detectar de la actividad turística, se menciona que la comunidad actualmente presenta efectos que fortalecen la organización comunitaria, la actividad turística y el desarrollo sociocultural, evidenciando que a partir del turismo las familias han podido mejorar sus condiciones de vida, ya que el ingreso económico generado de la prestación de servicios permite generar la empleabilidad dentro de la comunidad. De igual manera, desde el aspecto cultural se ha fortalecido la identidad cultural a través de la revalorización de la vestimenta, el idioma, la gastronomía y las formas tradicionales de cultivo, este último, según las entrevistas, necesita ser potencializado pues los productos turísticos están centrados en los servicios de hospedaje y alimentación.

Por otro lado, dentro de los impactos que debilitan a la comunidad se identificó un nivel bajo de individualismo entre la comunidad, es decir, al incrementarse actores relacionados al turismo las bases organizativas tienden a desconocerse provocando que la idea de colectividad se socave.

Los lineamientos estratégicos para la gestión turística comunitaria de Ponce Quilotoa, deben partir de la idea de que no necesariamente toda la comunidad puede estar inmersa dentro del turismo, sino que, a través de la diversificación de productos, la población puede ser partícipe desde sus propias actividades productivas. Por lo cual, pretenden fortalecer la organización comunitaria enfatizando características como la participación activa de la comunidad, liderazgo de sus dirigentes y participación de las mujeres como actores clave en la revitalización cultural y la consolidación de vínculos entre los actores sociales y actores externos a la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tonnies. CEIC - Universidad de Buenos Aires, 1(52), 24.
- Azevedo, C., & Basz, P. (2013). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2013/05/22/pueblos-indigenas-en-america-latina-pese-a-los-avances-en-la-participacion-politica-las-mujeres-son-las-mas-rezagadas-segun-el-pnud.html>
- Comunidad Ponce Quilotoa. (2019). Reglamento de la comuna Ponce Quilotoa. Zumbahua.
- Corominas, J. (1987). Diccionario Etimológico de la Lengua Castella (Tercera ed.). Madrid: GREDOS. Obtenido de <https://losapuntesdefilosofia.files.wordpress.com/2017/09/diccionario-etimolocc81gico-abreviado-de-la-lengua-castellana-joan-corominas.pdf>
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión Andina e Interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el Sumak Kawsay. *Revista Chquiñan* (5), 119 - 132.

- Denman, R. (2011). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. WWF Internacional, 6-28.
- Gaibor, G. (2016). *Circuito Turístico Comunitario*. Cotopaxi: Manos Unidas-Maquita. Obtenido de https://www.manosunidas.org/sites/default/files/imce/sala-prensa/cotopaxi_circuitoturistico.comunitario.pdf
- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 25(4), 597-614.
- Garrido, C., Villacís, C., & Cabanilla, E. (2016). *Turismo comunitario en el Ecuador: un análisis sobre su crisis. Paradigmas del turismo en Ecuador*. Península de Santa Elena: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.
- Grenni, H. (2015). América Latina: Cultura e identidad. *Revista Entorno*, 58: 34 - 41. Obtenido de [file:///C:/Users/HP%20USER/Downloads/6240-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20865-1-10-20180629%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP%20USER/Downloads/6240-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20865-1-10-20180629%20(1).pdf)
- Guevara, J., Muirragui, V., Pacheco, F., & Pacheco, L. (2016). Empresas Turísticas de Base Comunitarias en Ecuador. *Revista de Pensamiento Crítico Latinoamericano*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación Quinta edición*. México: McGraw-Hill.
- Liceaga, G. (2013). El concepto de comunidad en las ciencias sociales latinoamericanas: apuntes para su comprensión. *Cuadernos Americanos*, (145), 57 - 85.
- Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades Mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 439-459
- Maggi, E. (2019). En Cotopaxi, la migración se vive desde 1999. Justicia. Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/12/cotopaxi-migracion-ecuador

-
- Maisanche, F. (2018). Nueva infraestructura turística en Quilotoa, en Cotopaxi. El Comercio - Actualidad.
- Manrique, A. (2015). Gestión y Diseño: Convergencia disciplinar. *Pensamiento y Gestión* (40).
- Ministerio del Ambiente MINTUR (2019). Coordinación General de Estadísticas e Investigación. Obtenido de Arribo de Turistas a Ecuador 2017: <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25, 597-614.
- Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala. Obtenido de https://www.flacso.edu.ec/biblio/shared/biblio_view.php?bibid=116034&tab=opac
- Tierra, P., Ocaña, W., & Saquicela, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina*. Quito: CIETUC.
- Torres, P. (2016). Turismo Comunitario en Quilotoa: Reflexiones, Sostenibilidad y Competitividad. En M. Efrén, *Paradigmas del turismo en Ecuador* (pág. 220). Península de Santa Elena.
- Vallejo, D. (2017). *Análisis proyecto Eléctrico Comunidad Ponce Quilotoa*. Latacunga: ELEPCO.
- Ware, C. (1965). *Estudio de la comunidad*. Buenos Aires: Humanitas.

Gastronomía como fuente de desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Guayaquil

Gastronomy as a source of tourist and cultural development of the city of Guayaquil

Gorki Aguirre Torres⁹

gaguirre@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8812-3093>

Jael Dolores Zambrano Mieles¹⁰

jzambranom0612@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2796-8420>

Resumen

Los turistas que visitan Guayaquil la consideran como potencia gastronómica emergente, quienes buscan no tan solo degustar un plato típico, sino también el enriquecimiento cultural y la experiencia a través de la comida. Se propuso una metodología que permita a la gastronomía ser una fuente de desarrollo turístico y cultural, enriqueciendo la experiencia de los turistas que acuden a Guayaquil. La investigación es de tipo no experimental transeccional, con un alcance descriptivo y correlacional, con enfoque mixto, considerando el método de tipo histórico-lógico, con investigación bibliográfica hacia la trayectoria histórica de los platos típicos de Guayaquil. La investigación empírica logró información numérica e informativa por parte de: expertos, turistas nacionales y extranjeros. Se analizó la dimensión percepción de turistas y de expertos, se determinó que los indicadores experiencia y calidad de los servicios son los más relevantes, destacando el potencial en cuanto a turismo gastronómicos y debilidades respecto al registro de patrimonio gastronómico y trabajo colaborativo entre entidades públicas y privadas. Por ello se propuso una metodológica basada en la Guía para el desarrollo del turismo gastronómico, publicada por la OMT-2019. Concluyendo que la propuesta metodológica trae beneficio al desarrollo turístico y cultural de Guayaquil por medio de la gastronomía.

Palabras clave: Gastronomía, desarrollo, turismo, cultura, sostenibilidad.

Abstract

Tourists who visit Guayaquil consider it an emerging gastronomic powerhouse, who seek not only to taste a typical dish, but also to enrich culture and experience through food. A methodology was proposed that allows gastronomy to be a source of tourist and cultural development, enriching the experience of tourists who come to Guayaquil. The research is of a non-experimental, transectional type, with a descriptive and correlational scope, with a mixed approach, considering the historical-logical method, with bibliographical research towards the historical trajectory of the typical dishes of Guayaquil. The empirical research obtained numerical and informative information

⁹ Magister en Desarrollo Comunitario, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

¹⁰ Magister en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

from: experts, national and foreign tourists. The perception dimension of tourists and experts was analyzed, it was determined that the experience and quality of services indicators are the most relevant, highlighting the potential in terms of gastronomic tourism and weaknesses regarding the registry of gastronomic heritage and collaborative work between public entities and private. For this reason, a methodological approach was proposed based on the Guide for the development of gastronomic tourism, published by the UNWTO-2019. Concluding that the methodological proposal brings benefit to the tourist and cultural development of Guayaquil through gastronomy.

Keywords: Gastronomy, development, tourism, culture, sustainability.

Introducción

Según el Ministerio de Turismo, en el Plan Nacional de turismo 2030 (MINTUR, 2020), el sector gastronómico o de alimento y bebidas ocupa un 70% dentro de la planta turística. La gastronomía forma parte de la identidad de los pueblos, mediante ella se puede conocer: el estilo de vida de los lugares, historia, cultura, economía y sociedad. Al unir los componentes antes expuestos con el interés que muestra el turista por conocer la gastronomía de cierta área y satisfacer su necesidad fisiológica, nace lo que se conoce como el turismo gastronómico. De ahí que es importante tener en cuenta que: la gastronomía, la cultura y el turismo son las partes que componen y hacen posible el turismo gastronómico.

La gastronomía está estrechamente relacionada al turismo y a la cultural. Tanto la gastronomía como la cultura y en particular la cultura culinaria, son factores que los turistas consideran al momento de elegir un destino turístico, evaluando así un destino turístico en cuenta a los recursos humanos, físicos, financieros, e históricos, conocimientos e infraestructura. Por lo anteriormente expuesto, podemos concluir que los diferentes destinos turísticos buscan desarrollar los aspectos antes mencionados.

La Investigación en un primer término señala el planteamiento del problema o acción problemática direccionada a la ciudad de Guayaquil, en relación con el turismo, gastronomía y cultura, la formulación y la justificación de este, además, se definen variables dependiente e independiente, tomando la variable gastronomía, esta se definió desde sus inicios hasta la actualidad donde se explica la gastronomía como una ciencia. También se expone a la historia de la gastronomía mundial y en particular la del Ecuador tanto en la época: prehispánica, precolombina y republicana. Con relación a la variable “desarrollo turístico y cultura” se definió el concepto tomando en cuentas los axiomas por separado: desarrollo turístico y cultural. Además, analiza varias teorías aplicadas al turismo gastronómico, así como dos modelos que engloba las variables de la investigación y que contribuyeron a la definición del modelo que se siguió en esta investigación.

Se establece un análisis de la situación actual de la gastronomía de Guayaquil y como ha contribuido de uno u otra manera en el desarrollo del turismo y cultural. Además, se realizó un análisis comparativo entre las variables: gastronomía, desarrollo turístico y cultural, adicionalmente se explicó su evolución y perspectivas.

Finalmente se logra resultados respecto a la percepción de turistas nacionales y extranjeros sobre la gastronomía como fuente de desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Guayaquil con sus respectivas discusiones.

Sustentación Teórica Conceptual

Área Problemática: La ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, en la región costa de Ecuador a 4 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 345 kilómetros cuadrados. Acorde al último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC , 2010), Guayaquil tiene una población de 3.645.483 habitantes. De acuerdo con el INEC en el año 2010, las principales actividades económicas realizadas en Guayaquil son: el comercio, la industria manufacturera y diferentes tipos de actividades financieras. En cuanto al turismo entre las principales modalidades desarrolladas en Guayaquil tenemos: turismo de viajes y negocios, turismo de convenciones y durante los últimos 5 años el desarrollo del turismo a través de la gastronomía.

Según Sosa y Silvestre, (Sosa Arguez & Silvestre Campos, 2018) “El turismo es un fenómeno dinámico y en crecimiento que además del desarrollo económica genera beneficios sociales y culturales al permitir la interrelación entre los visitantes” (pag.152) Por ende, dentro de los beneficios culturales que engloba el turismo se pueden mencionar que la gastronomía es un medio de intercambio cultural, que tiene como el fin dar a conocer los diferentes olores sabores, formas y colores de una localidad geográfica y así contribuir con su rescate.

En ese sentido Guayaquil por su situación geográfica y por ser puerto principal del país, tiene una gran afluencia de personas de diferentes partes del país, pudiendo constituirse en el centro del turismo gastronómico tradicional del Ecuador, sin embargo, se tiene que reconocer que la tradición culinaria, de la ciudad, de la costa y del país se ha ido perdiendo con el tiempo. Debido a lo expuesto anteriormente es necesario recuperar aquella tradición culinaria y gastronómica que sirva de un mayor atractivo turístico para locales y extranjeros.

De ahí que sustenta la Organización Mundial del Turismo & Basque Culinary Center (OMT; Basque Culinary Center, 2019) en la “Guía para el desarrollo del turismo gastronómico”, que es indispensable impulsar el reconocimiento de la gastronomía de cada uno de los destinos como parte de un patrimonio cultural con el fin de fomentar la identidad culinaria de los productos local y la gastronomía del destino.

(Santos, 2007) cita a Bourdieu (2005), mencionan que: “Los hábitos culinarios son influenciados por factores como la clase social, la raza, la religión, la edad, la educación, la salud y el ambiente social”. Tomando en cuenta lo mencionado

anteriormente, la inexistencia de la definición de los conocimientos culinarios tradicionales causa el desconocimiento de los conocimientos tradicionales culinarios, así como la falta de interés por su conservación y en el caso del turismo el desinterés de los turistas y visitantes relacionada a la gastronomía de la zona.

Naciendo la importancia de definir lo que son los conocimientos culinarios tradicionales y los aspectos que lo componen tales como: agro-alimentos, técnicas culinarias, instrumentos, procedimientos de cocción, entre otros aspectos que forman parte de las tradiciones de la cultura ecuatoriana. Para de esa manera poder tener claro el concepto de este y poder establecer los aspectos en los que se deben trabajar para la conservación de los conocimientos culinarios tradicionales. (Instituto Superior de Artes Culinarias, 2017)

Para la definición de estos conocimientos culinarios es indispensable el registro de cada uno de ellos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) como atractivos turísticos, cabe recalcar que mucho del patrimonio gastronómica del país ya se encuentra registrado como patrimonio inmaterial por el Ministerio de cultura. Si no se da solución a este problema en el peor de los escenarios se tendrá la pérdida de las técnicas culinarias tradicionales. De acuerdo con el (Ministerio de Turismo, 2018) actualmente en Guayaquil se encuentra registrados 4,907 establecimientos de Alimentos y Bebidas (A&B) de los cuales aproximadamente 350 locales ofrecen gastronomía típica con los que se puede trabajar realizando el respectivo registro de este atractivo turístico inmaterial.

Otro de los problemas que se presenta en cuento al desarrollo de turismo gastronómico es impulsar un modelo de turismo gastronómico que este netamente direccionado a la ciudad de Guayaquil y su desarrollo gastronómica, cultural y turísticos. Así lo sustenta la (OMT; Basque Culinary Center, 2019) en la “Guía para el desarrollo del turismo gastronómico”, en este documento menciona que uno de los problemas que presentan los destino que desean desarrollar el turismo gastronómico es la falta de un modelo de gobernanza donde todas las entidades tanto públicas como privadas trabajen de manera: transparente, participativa y con liderazgo.

Si estas entidades públicas privadas toman las acciones pertinentes se otro aspecto a mejorar y que tener en cuenta como problema es la mejora de los espacios donde se desarrolla el turismo gastronómico. Resolviendo el problema antes planteado se podrá desarrollar diferentes productos de turismo gastronómico que envuelvan experiencias en el turismo gastronómico del destino. Otro problema presentado es la falta de implementación de plan de promoción para la comercialización del turismo gastronómico que envuelva la participación de los sectores públicos y privados

Planteamiento del problema y objetivos:

Se lo plantea al problema haciéndonos la pregunta de rigor: ¿La ciudad de Guayaquil puede establecer a la gastronomía como fuente de desarrollo turístico y cultural?, planteándonos como Objetivo general: El proponer una metodología que permita a la

gastronomía ser una fuente de desarrollo turístico y cultural, que enriquezca la experiencia de los turistas en la ciudad de Guayaquil. Como Objetivos específicos tenemos:

- Establecer los aspectos históricos de la gastronomía guayaquileña, que contribuyan al desarrollo turístico y cultural de la ciudad de Guayaquil.
- Conocer el criterio de expertos sobre la gastronomía como marca de destino y la percepción de turistas acerca del potencial gastronómico en la ciudad de Guayaquil.
- Definir las consideraciones que se deben tomar en cuenta para que la gastronomía sea una fuente de desarrollo turístico y cultural en la ciudad de Guayaquil.

Conceptualización Teórica:

El estudio armoniza la teorización a través de conceptualizaciones relacionadas al turismo gastronómico y el aspecto cultural de Guayaquil y el contexto mundial, aquí se toma en cuenta a autores y conceptos que resaltan el aspecto científico del tema de estudio.

Gastronomía, la definición de la gastronomía ha ido evolucionando a lo largo de los años, comenzando desde un conocimiento que se asegura de la supervivencia de la humanidad con alimentos de buen sabor, desarrollándose en un estudio multidisciplinario hasta la actualidad que reconoce a la gastronomía como una ciencia.

De acuerdo con los conceptos antes expuesto, vemos que el turismo se encuentra entre las multidisciplinar que conforman a la gastronomía. La combinación de estos dos importantes aspectos se lo conoce como turismo gastronómico. En cuanto al turismo gastronómico busca convertir a la gastronomía de cierta zona geográfica en un objeto de valor promocional donde los turistas puedan experimentar ampliar los sentidos, mientras expande su educación, el aprendizaje, así como el valor el valor simbólico y cultural de los alimentos. (Kesimoğlu, 2015)

La cultura es un aspecto que está estrechamente ligado al turismo gastronómico, las personas que acceden a realizar turismo gastronómico son personas que dentro de la experiencia quieren conocer diferentes culturas. Durante los recorridos del turismo gastronómico se presentan platos demostrando así la cultura gastronómica de un área. Por ende, por medio del turismo gastronómico se genera aprendizaje cultural de cierta área a quienes lo realizan, de ahí que se puede concluir que los turistas gastronómicos también son turistas culturales.

Gastronomía en Ecuador, el sistema alimentario consiste en las prácticas y saberes que son considerados dentro de un universo patrimonial. Los valores culturales considerados dentro de este patrimonio son: gustativos, sociales y geográficos. De ahí que el patrimonio alimentario se lo puede definir como un conglomerado de conocimientos y saberes, iniciando desde las prácticas agrícolas hasta las prácticas culinarias que han sido aplicadas colectivamente y que han sido conservadas a lo largo

de varias generaciones. Siendo estos saberes y conocimientos un referente de identidad cultural de una zona geográfica, las misma que son replicadas frecuentemente por un grupo social.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente la comida nacional relaciona los alimentos y el modo de prepararlos realizados de manera habitual y fundamentadas en saberes ancestrales de un país y que constituye un aspecto de la identidad de una zona específica. El valor patrimonial toma valor cuando el sistema alimentario ha ido evolucionando íntimamente en una cultura debido a las necesidades estas pueden ser necesidad de experimentar o necesidad de adaptación

Desarrollo turístico y cultural, la investigación demuestra como la gastronomía está ligada al desarrollo turístico y cultural. Para comprender mejor la variable dependiente de desarrollo turístico y cultural se procederá a separarlas y conceptualizarlas individualmente para posteriormente crear un concepto que englobe el aspecto del desarrollo turístico y cultural.

De acuerdo con las definiciones revisadas, el desarrollo se basa en el mejoramiento de las instalaciones a las cuales los turistas tendrán acceso, para de esa manera lograr el bienestar y satisfacción de los mismo. El desarrollo turístico se aplica a los atractivos turístico y los servicios que estos ofrecen y se logra si los atractivos turísticos son valorados y ordenados. Los factores que intervienen en el desarrollo turísticos según (Viñals Blasco & García, 1999), son los siguientes:

-Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

-Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

-Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector y gestión turísticos.

En cuanto a la percepción de los habitantes para el desarrollo turísticos (Ávila Bercial, 2005), considera que los factores del desarrollo turístico deben centrarse en: La protección, conservación del medio ambiente y cultura. El desarrollo y valoración del patrimonio. El crecimiento y la consolidación económica. La calidad de vida de los habitantes.

En cuento a desarrollo cultural se expone que las huecas, son puntos donde se puede desarrollar no solo la parte turística sino también la parte cultural. Una hueca es un espacio pequeño ubicado en lugares de afluencia popular donde se expende comida típica del Ecuador, preparada de manera tradicional a un precio económico.

Metodología

La investigación es de tipo no experimental transeccional, ya que no se intervino sobre la variable independiente gastronomía para afectar la variable dependiente, desarrollo turístico y cultural. Más bien se dio a conocer la percepción de los componentes.

El alcance es de tipo descriptivo, para esto primero se especificó: perfiles, características y percepciones del turismo sobre la gastronomía ecuatoriana. También se definió las variables gastronomía, desarrollo turístico y cultural con precisión, mediante la describió la percepción de expertos en el tema turismo gastronómico. Esta investigación también tuvo un alcance correlacional ya se analizó la relación entre las variables independiente gastronomía sobre la variable dependiente desarrollo turístico y cultural.

Por su naturaleza de tipo multidisciplinar y con ámbito socioeconómico o de desarrollo productivo como es el turismo, se le dio el enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. En cuanto a lo cuantitativo se tomó una muestra de los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Guayaquil y se aplicó como instrumento la encuesta para conocer el número de turistas que acceden a la gastronomía tradicional y su percepción de esta en cuanto a: ingredientes, preparación, degustación y precio de esta, entre otros. En cuanto lo cualitativo se realizó un análisis de la tendencia del turismo gastronómico en Guayaquil tomando como base datos estadísticos de Banco Central del Ecuador y el MINTUR en cuanto a temas como:

- » Porcentaje de turistas que ingresan a Guayaquil.
- » Establecimiento de A&B.
- » Cifras por ingreso de A&B.

También se consultó un panel de expertos del área de turismo gastronómico y se dio a conocer su percepción de la gastronomía como medio de desarrollo turístico y cultura, así como las posibles estrategias a implementar en Guayaquil para potencializar el turismo gastronómico.

Se consideró el método lógico de tipo histórico-lógico, ya que se realizó una investigación bibliográfica de la trayectoria de los platos típicos de Guayaquil a lo largo de la historia. Esto contribuyó a definir: platos típicos únicamente de Guayaquil, recetas, ingredientes y formas de degustación, entre otros aspectos.

En cuanto a la investigación empírica se obtuvo información numérica o de tipo

informativo acerca de la percepción de: expertos, turistas nacionales y extranjeros. Esto se realizó por medio de encuestas y un panel de experto, de esta manera se pudo representar, evaluar y presentar adecuadamente si la gastronomía puede ser una fuente de desarrollo del turismo y cultura.

La unidad de análisis de esta investigación apunta hacia el turismo gastronómico en el cantón Guayaquil, para lo cual trabaja esta unidad de análisis, direccionada a auscultar percepción de: Turistas y Expertos.

Para poder determinar la muestra se escogió la población de los datos más recientes del MINTUR sobre turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Guayaquil durante el 2018, siendo esta población de 14,264,960 de los cuales 13,311,584 (el 93% del total) fueron turistas nacionales y el 953,376 (el 7% del total), fueron turistas extranjeros La muestra fue de tipo probabilística, para determinar la muestra se escogió la fórmula de muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza = 1,96

e: Margen de error = 5,42% = 0,0542

$$n = 326,9 = \textit{Se define 327}$$

Para la definición de la muestra en cuanto a turistas nacionales, la cual tuvo un equivalente al 67% de muestra, quedo definida por la aplicación de la siguiente formula:

$$n(\textit{turistas nacionales}) = 327 * \frac{96}{100} = 305$$

$$n(\textit{turistas nacionales}) = 305.08 = \textit{Se define 305}$$

Para la definición de la muestra en cuanto a turistas extranjeros, la cual tuvo un equivalente de 33% de la muestra, quedo definida de la siguiente manera:

$$n(\textit{turistas extranjeros}) = 327 * \frac{7}{100} = 21.85$$

$$n(\textit{turistas extranjeros}) = 21.85 = \textit{Se define 22}$$

Como variables tenemos: Variable independiente: Gastronomía, y Variable dependiente: Desarrollo turístico y cultural

Operacionalización de variables, las variables de esta investigación se trabajaron tomando como base las dimensiones e indicadores del modelo: “Guía para el desarrollo

del turismo gastronómico”, elaborado por la OMT y el BCC, adaptadas a la situación del turismo gastronómico de la ciudad de Guayaquil, teniendo de esta manera:

La variable gastronomía se trabajó en la dimensión de productos gastronómico donde se indicó cuáles son los platos típicos de la ciudad de Guayaquil tomándose en cuenta los indicadores: ingredientes, recetas, técnicas y degustación. La recopilación de esta información se realizó de manera bibliográfica, con esto se dará respuesta al objetivo específico uno.

Para la variable desarrollo turístico y cultural se trabajó bajo las dimensiones: turismo, percepción de turistas sobre el turismo gastronómico y percepción de los expertos sobre la cultura gastronómica. En cuanto a la dimensión turismo se trabajó con datos estadísticos de los 2 últimos años del MINTUR y Banco Central del Ecuador, se tomaron en cuenta los siguientes indicadores: porcentaje de turistas que ingresan a Guayaquil, establecimientos de A&B de Guayaquil y las cifras de ingresos por A&B.

Para la dimensión percepción de turistas sobre turismo gastronómico se realizó un estudio de campo y se tomó como instrumento la encuesta para poder determinar los indicadores: motivo de viaje, experiencia, calidad de los servicios, información, ferias mercados y huecas. Para la dimensión turismo gastronómico se realizó una investigación de campo siendo la fuente un panel de experto conformado por cuatro expertos donde se tomaron en cuenta los indicadores: definición de experto, desarrollo, relevancia de los conocimientos tradicionales culinarios y métodos el turismo gastronómico.

Tratamiento de la información, una vez recolectada la información de las encuestas, se procedió a tabulación en Excel. Posteriormente los datos fueron procesados en el programa estadístico RStudio, donde se colocaron las respuestas expuestas por los turistas nacionales y extranjeros, para la posterior elaboración de cuadros, su respectivo análisis estadístico y su respectiva interpretación. De esta manera se determinó como la gastronomía tradicional puede influir decisivamente al elegir a la ciudad de Guayaquil como un destino con el afán de saciar el apetito del gusto y cultural yendo así mucho más allá de satisfacer el apetito fisiológico de los turistas.

En cuanto a al panel de expertos se ordenó cada uno de los puntos de vistas expuesto por los profesionales en el área, así como las sugerencias y oportunidades sobre el desarrollo del turismo gastronómico expuesto durante el panel. Con esto se quiere

planea enriquecer las experiencias de los turistas y conectarlos directamente con la región, su gente, su cultura y su patrimonio.

Una vez realizados los dos respectivos tratamientos de la información se pretende primero identificar potencialidades y déficits de la gastronomía tradicional para el desarrollo del turismo y cultura, como segundo punto se desarrollarán estrategias que potencialice la identidad culinaria para que esto sea una de las razones sustanciales en la decisión de los turistas en cuanto a elegir a Guayaquil como su destino.

Resultados y discusión:

Análisis estadísticos.

Establecimientos de alimentos y bebidas de Guayaquil.

Con el fin de marcar la correlación que existe entre la visión que se tiene en Guayaquil sobre la variable gastronomía y desarrollo turístico. Se realizó un análisis estadístico tomando como base la cantidad de establecimientos de Alimentos y Bebidas (A&B) del país y Guayaquil. Además, mediante el análisis de la contribución de los establecimientos de A&B en el Producto Interno Bruto (PIB) se mostrará el aporte que tiene este en para el desarrollo turístico y económico del país. Como primer punto se analizará los establecimientos de A&B y su aporte a las actividades turísticas del país, para posteriormente analizar la misma área, pero en la ciudad de Guayaquil.

En el Plan Nacional de Turismo 2030 se encuentra registrado las principales ofertas turísticas que existen en el país. Como se puede observar en la ilustración 7 sobre las actividades turística el 70% de oferta turística del país lo compone el área de A&B. (Ministerio de Turismo, 2019). De acuerdo con el MINTUR en el año 2018 en el país se registraron 69.477 establecimiento según las categorías detalladas en el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas, esto representa un total de 3,003.172 de plazas en mesas. Así mismo esta área del turismo en Ecuador representa la mayor cantidad en cuanto a empleo con un valor de 89.809 empleados de los cuales 47.792 representa a hombres y 42.017 representa a mujeres. (Ministerio de Turismo, 2018).

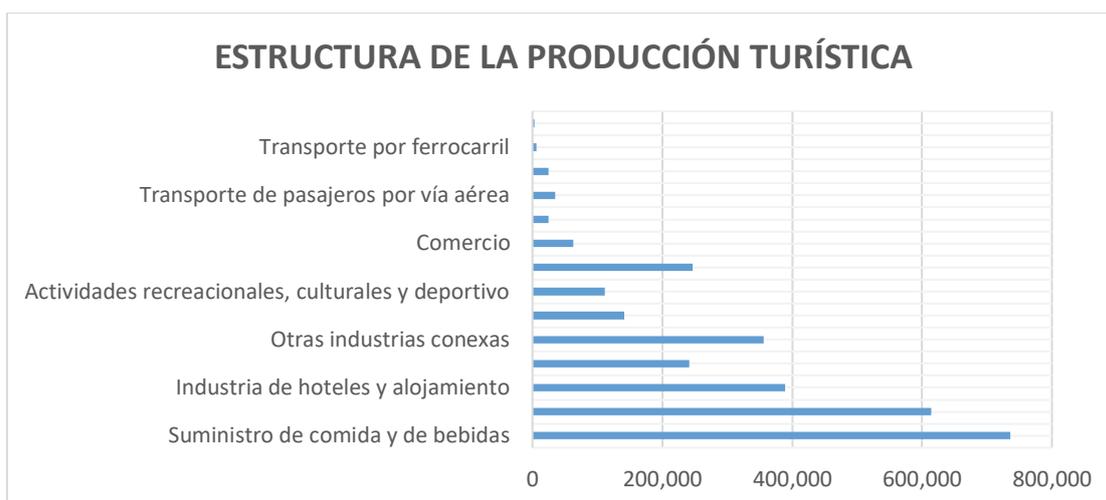


Ilustración 1 Estructura de la Producción Turística

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2017). Creación propia.

Así mismo para el análisis estadístico específico de Guayaquil, se tomaron los datos de MINTUR en cuanto al registro de establecimientos de A&B en la ciudad, dentro de estos se encontró siete subáreas de las cuales para este análisis se tomó cuatro de las siete subactividades que representan el 98% de los establecimientos, estos son: bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurante. Estas subáreas están relacionadas directamente con el área gastronómica. Así mismo por falta de datos en el año 2019 se ha realizado una proyección tomando como base los años 2017 y 2018. (Ministerio de Turismo, 2018).

Como se puede observar en la Tabla 5 de acuerdo con los datos otorgados por el MINTUR, el 60% de los establecimientos registrados son restaurantes lo cual es un punto vital para el desarrollo del turismo gastronómico. Así mismo existen otras subactividades del área de A&B que también son esenciales para el turismo gastronómico como: bares, fuentes de soda y cafetería, donde se pueden ofrecer bebidas y piqueos tradicionales. Los datos expuestos muestran que, de toda la estructura de producción de turismo, los establecimientos de A&B. (Ministerio de Turismo, 2018)

Cifras por ingreso de alimentos y bebidas, como puntos dos se analizó las cifras estadísticas, para conocer el aporte que tiene el turismo de esta área en el producto interno bruto del país y por ende al desarrollo turístico del país. Para ello se tomaron los datos estadísticos del Producto Interno Bruto por industria, siendo el área de

Alojamiento y Servicios de Comidas el que se analizó.

Como se puede observar en las ilustraciones 11, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador el área de Alojamiento y Servicios de Comidas en los últimos 3 años presentó entre 2,13 al 2,25 % del Producto Interno Bruto (PIB), que como se puede observar en la ilustración 10 esto representa entre 2.225 y 2.414 millones de dólares del dinero que ingreso al país.

Los datos analizados comprueban que en la ciudad de Guayaquil y el resto del país la gastronomía es una fuente de desarrollo turístico. Como punto complementario también se pudo analizar que la gastronomía es una actividad que genera: emprendimientos, plazas de empleos e ingresos económicos. Por ende, es importante que área de alimentos y bebidas es un punto que debe ser considerado no solo dentro de Guayaquil sino también del país.

Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas, con la finalidad de conocer la percepción de turistas nacionales y extranjeros respecto a la gastronomía de Guayaquil como marca de destino y valores culturales, 305 turistas nacionales y 22 turistas extranjeros fueron abordados mediante una encuesta de 17 preguntas.

La pregunta de entrada (F) permitió conocer la motivación general del turista para escoger un destino. Luego, de manera específica, se consultó si fue la gastronomía un aspecto determinante para su visita en Guayaquil (P1). Posteriormente, se analizó la experiencia del turista al momento de degustar los platos típicos y actividades asociadas (P2 – P7), la calidad del servicio recibido (P8 - P10) y la información de ferias, mercados y huecas de la cual disponía (P11 – P15).

Dichas preguntas se presentan en tres formatos, que permiten explorar adecuadamente la naturaleza de los datos por analizar: pregunta de opción múltiple (variable categórica F), preguntas con respuesta en escala de Likert (variables politómicas P1, P3 – P10) y preguntas de afirmación o negación (variables dicotómicas P2, P11 – P14).

Se tabuló cada respuesta de todos los miembros de la muestra en una matriz de Turistas versus Respuestas. Todas las respuestas están dispuestas en columnas a manera de variables, y cada fila representa una observación multivalente con toda la información por turista.

Diagramas de frecuencia

Con base en los datos tabulados, se procede a generar y analizar los respectivos diagramas de frecuencia para cada variable.

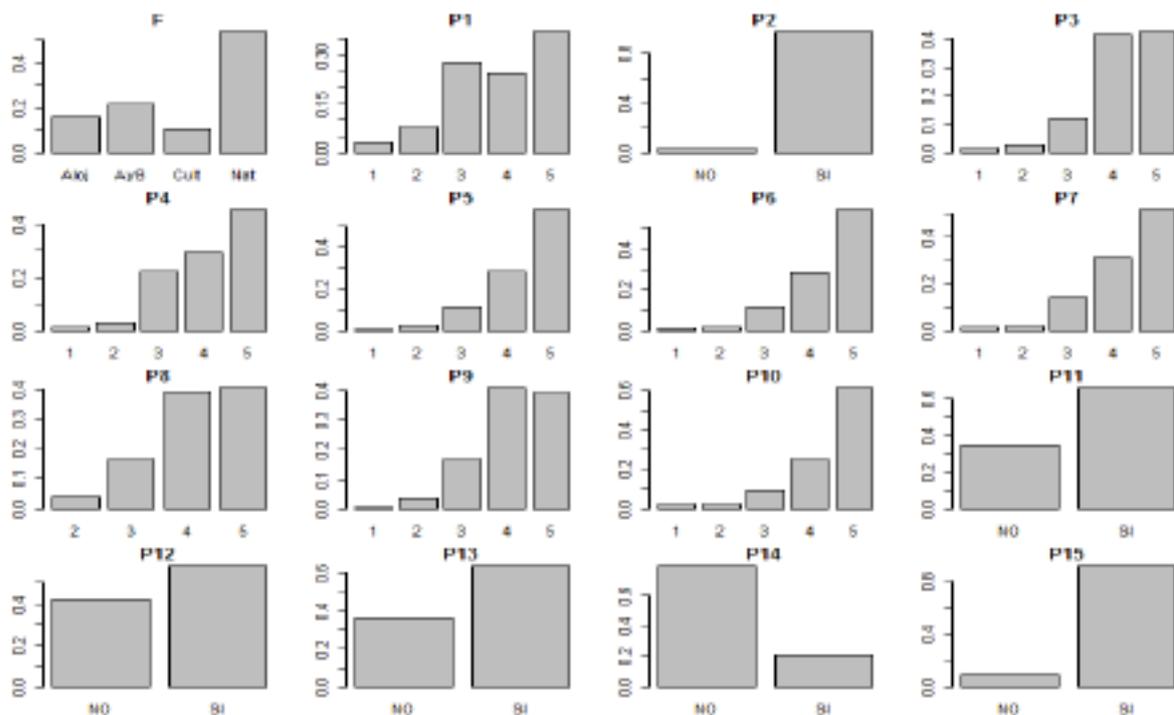


Ilustración 2 Diagrama de frecuencia de los turistas nacionales y extranjeros

Fuente: Creación propia.

Se puede notar, que el motivo predominante de la visita (53%) es el de “atractivos naturales”, seguido por “alimentos y bebidas” (21%).

El 61% de los turistas consideraron que la gastronomía fue determinante para su visita a Guayaquil (P1). Por otra parte, 96.6% de los encuestados degustaron platos típicos de la ciudad (P2), y 84% consideró que dichos platos llenaron sus expectativas (P3). En promedio la proporción de personas que consideró que la experiencia en la degustación fue enriquecedora (P4, P5, P6, P7) ascendió al 82%.

De la misma forma, la proporción promedio de quienes expresaron que el servicio fue el esperado (P8, P9, P10) estuvo alrededor del 80%. Las proporciones de las preguntas P11, P12 y P13 no son decisivas, con ambas opciones de respuesta cercanas al 50%.

De manera general, el 79% de turistas contestó que no conocía de agencias que oferten turismo gastronómico (P14); sin embargo, el 92% de ellos cree que es factible que este tipo de turismo se realice (P15).

Tablas de contingencia

Respecto a las variables dicotómicas (P2, P11 – P14), se construyeron tablas de contingencia por cada una de ellas.

P 2	NO	SI	Suma
E	0.003	0.064	0.067
N	0.031	0.902	0.933
Suma	0.034	0.966	1

P 11	NO	SI	Sum
E	0.024	0.043	0.067
N	0.321	0.612	0.933
Suma	0.346	0.654	1

P 12	NO	SI	Sum
E	0.061	0.006	0.067
N	0.361	0.572	0.933
Suma	0.422	0.578	1

P 13	NO	SI	Suma
E	0.061	0.006	0.067
N	0.303	0.63	0.933
Suma	0.364	0.636	1

P 14	NO	SI	Suma
E	0.061	0.006	0.067
N	0.731	0.202	0.933
Suma	0.792	0.208	1

P 15	NO	SI	Suma
E	0.003	0.064	0.067
N	0.08	0.853	0.933
Suma	0.083	0.917	1

Ilustración 3 Tablas de contingencia de variables dicotómicas

Fuente: Creación propia

De acuerdo con las tablas de contingencia obtenidas, es rotunda la realidad cuando se especifica que el 96% de los encuestados afirma que durante su visita a Guayaquil pudo degustar la gastronomía de la ciudad a través de sus platos típicos (P2). En cuanto a la percepción de turistas nacionales y extranjeros con respecto a la información recibida de lugares y platos típicos se reportó que un 65% de ellos sí la había recibido (P11).

En cuanto a información de eventos, mercados y huecas, considerando únicamente los turistas nacionales encuestados, alrededor del 60% sí conocían; sin embargo, del total de turistas extranjeros, la proporción de aquellos que desconocen de dichos sitios asciende al 91%, evidencia de que los principales canales de conocimiento para ellos (agencias de viaje) no promocionan efectivamente el turismo gastronómico en la ciudad. Inclusive la realidad para los nacionales es similar en cuanto a que un 78% del total de encuestados nacionales afirmó no conocer agencias que oferten este turismo (P12, P13, P14).

A pesar de esta realidad, un 91% bien definido de los turistas encuestados afirma que Guayaquil presenta factibilidad para la implementación del turismo gastronómico (P15).

Correlaciones y mapa de calor

Con el objetivo de estudiar las relaciones entre las variables politómicas (P1, P3 – P10), se obtuvo la matriz de correlaciones y se generó un mapa de calor con los valores absolutos de dichas correlaciones, logrando simplificar la detección de las correlaciones más relevantes.

Tabla 2 Correlación de las variables políticas

	P1	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
P1	1								
P3	0.408	1							
P4	0.336	0.447	1						
P5	0.184	0.295	0.332	1					
P6	0.258	0.362	0.432	<u>0.550</u>	1				
P7	0.362	0.356	0.379	0.406	<u>0.554</u>	1			
P8	0.313	0.448	0.306	0.271	0.336	0.323	1		
P9	0.285	0.378	0.354	0.310	0.344	0.323	<u>0.640</u>	1	
P10	0.233	0.285	0.390	0.436	0.483	0.329	0.175	0.312	1

Fuente: *Creación propia.*

Como se observa en la ilustración 13, por la gama de color amarillo, los pares de variables P5 y P6, P6 y P7, P8 y P9, tienen las más altas correlaciones, las cuales se verifican en la matriz, siendo la más alta, aquella que existe entre P8 y P9, con un valor de 0.64; adicionalmente, se corrobora que todas las correlaciones entre las variables antes mencionadas son positivas.

En el mapa de calor se evidencia, además, un agrupamiento de las variables según su similitud; así, a manera de ilustración se tiene que los pares de variables P5 y P6 a más de P8 y P9 forman grupos bien definidos.

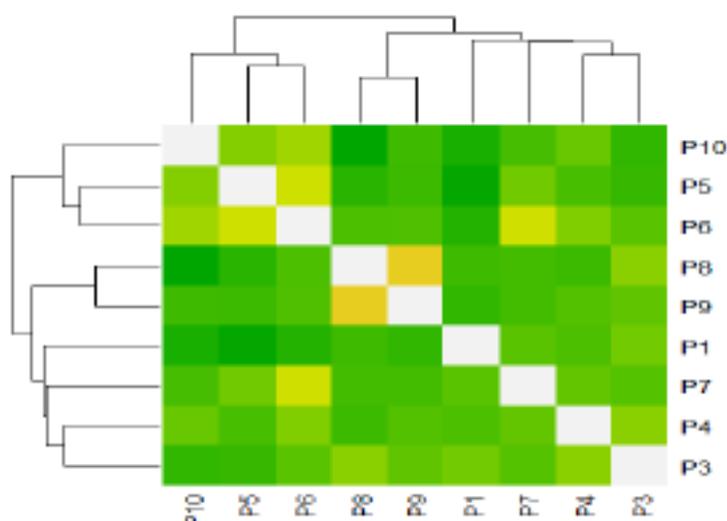


Ilustración 4 Turistas nacionales y extranjeros.

Fuente: Creación propia.

A partir del conjunto de resultados expuestos, se puede comentar que los turistas que visitan la ciudad de Guayaquil no llegan motivados principalmente por el aspecto gastronómico debido a que en general las agencias no lo promocionan, no obstante, dado que ellos sí consideran que este tipo de turismo es factible, esta particularidad se convierte en una oportunidad para que las agencias de viaje generen paquetes de turismo gastronómico que puedan potenciar las cualidades turísticas de la ciudad y eventualmente, ser replicados por otras localidades en el país.

Presentación de resultados y discusión

Descripción de los resultados en las encuestas

Los resultados de las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros mostraron datos que pueden ser de gran importancia para el desarrollo del turismo gastronómico de Guayaquil y enriquecimiento cultural. Dentro de los puntos de fortaleza y debilidades a destacar dentro de la encuesta realizadas a los turistas nacionales y extranjeros. Estos puntos fueron seleccionados y resaltados de acuerdo con las dimensiones: experiencia, calidad de los servicios, información, feria, mercados, huecas y motivo de viaje en turistas nacionales y extranjeros.

Los resultados sobre los puntos de fortalezas y debilidades mencionados por los turistas nacionales y extranjeros encuestados se los puede observar en la tabla del ANEXO 1.

Discusión de resultados de encuestas y panel de expertos, al examinar los resultados de las encuestas y del panel de experto se puede mencionar que existe una correlación entre lo que mencionaron los expertos y los encuestados. Se puede mencionar que la gastronomía de Guayaquil es un gran potencial para el desarrollo turístico y cultural de Guayaquil. En los resultados de la encuesta se pudo observar que existe correlación entre: gastronomía, cultura y experiencia turística. Este punto reafirma lo mencionado por los expertos en cuanto a que: la gastronomía, el turismo y la cultura está estrechamente vinculados.

El aspecto mencionado anteriormente es sustancial, ya que trabaja en dos puntos mencionados tanto por los expertos y encuestados. Primero el interés por parte de los turistas de querer replicar lo que degustaron en sus lugares de residencia, lo que tiene

un efecto cadena y abre la posibilidad de que otras personas quieran visitar Guayaquil.

Como puntos dos, de acuerdo con el panel de experto en turismo uno de los problemas que enfrenta el turismo no solo de Guayaquil sino también del país es que hecho de que los turistas visitan Guayaquil solo una vez y no vuelven. De acuerdo con el panel, el turismo gastronómico es una de fuente que puede dar solución a este problema, por el hecho de que la gastronomía “crea experiencias y se vive con los sentidos”.

Las experiencias y las vivencias basadas en los sentidos juegan un papel importante en la psicología de los turistas lo que provoca que quieran volver a vivir o recrear una experiencia previa. Este punto es sustentado por lo expuesto en las encuestas por parte de los turistas nacionales y extranjeros que en su mayoría consideraron que volverían a visitar la ciudad para degustar su gastronomía y enriquecerse culturalmente.

En cuanto a la preferencia de los turistas nacionales por los atractivos naturales y la preferencia de los turistas extranjeros por el área de alimentos y bebidas. Uno de los expertos en gastronomía con respecto a este punto menciono que se puede tomar a favor este aspecto, ya que el turismo gastronómico tiene tres aspectos que se pueden desarrollar:

- » Turismo gastronómico de producción: Conocer la denominación de origen de los productos que componen la gastronomía tradicional.
- » Turismo gastronómico de comida tradicional: La cocina tradicional en sí, consumida en restaurantes o huecas.
- » Turismo gastronómico de innovación: La cocina tradicional pero que adicionan originalidad y creatividad, usando como base los productos de la zona.

En base a lo mencionado y por lo expuesto en los modelos de esta investigación es factible trabajar con los tres aspectos del turismo gastronómico, el turismo gastronómico de producción puede compensar el interés de los turistas nacionales por los atractivos culturales usando como base la gastronomía y en caso de los turistas nacionales el turismo de comida tradicional y de innovación permitiría a los turistas nacionales e internacionales nuevas experiencias y valorar los productos nacionales.

Otro punto de discusión es lo expuesto por los encuestados al mencionar que no conocen de eventos gastronómicos, información gastronómica ni de agencias de viajes

de viaje que promuevan el turismo gastronómico. Este punto concuerda con lo mencionado por uno de los expertos en turismo, quien menciona que la gastronomía que es un punto de desarrollo turístico que no es promovida. Estos resultados se pueden observar en la Tabla del ANEXO 2.

Propuesta metodológica: Guayaquil: turismo, sabores y saberes.

Luego del análisis de los resultados obtenidos en la investigación y de comprobar que existe correlación entre la gastronomía con el desarrollo del turismo y cultural de los turistas que visitan Guayaquil. Por ende, se propone una metodología para el desarrollo gastronómico, turístico y cultural de Guayaquil que contribuya a la planificación del turismo gastronómico.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, a esta propuesta se la denominará: “Guayaquil: turismo, sabores y saberes”. Esta propuesta estará determinada en tres fases como se muestra en las ilustraciones 15-17, donde los agentes gubernamentales juegan un papel esencial para el desarrollo metodológico.

Como se mencionó, esta propuesta metodológica tiene varios actores y aspectos a tomar en cuenta, siendo los agentes gubernamentales y privados los actores de mayor protagonismo. En el caso de los detalles metodológicos a tomar en cuenta, en las tres fases, las más relevantes se encuentran en la Fase I ya que en esta fase está el análisis y diagnóstico de la situación actual y existen varios aspectos que se deben resaltar, los cuales se exponen en la tabla 13. El fin es que estos aspectos se tomen en cuenta para la planificación de esta propuesta metodológica en futuras investigaciones. La propuesta está expuesta en la Tabla del ANEXO 3.

Conclusiones

Como resultado de la presente investigación podemos sacar las siguientes conclusiones:

Tomando como base el indicador experiencia, se propuso una metodología compuesta de tres fases, donde se analice y diagnostique la situación actual del patrimonio gastronómico, se formulen estrategias y se realice una planificación operativa, estas fases son esenciales para el desarrollo del turismo gastronómico de Guayaquil.

Se demostró también, que los aspectos históricos de la gastronomía de Guayaquil son elementos que contribuyen al desarrollo turístico y cultural de la ciudad. Por medio de la investigación se estableció lo siguiente: año que se menciona la preparación por primera vez de los platos típicos de Guayaquil, métodos de cocción, aspectos históricos de su origen y los ingredientes con los que se elabora.

El criterio de expertos sobre la gastronomía como marca de destino y la percepción de turistas acerca del potencial gastronómico en la ciudad de Guayaquil, dio como resultado que la gastronomía es una tendencia poco utilizada para el desarrollo turístico de Guayaquil. Además de destacar la importancia de crear experiencias y vivencias por medio de la gastronomía que además de desarrollar el turismo, también promueve el desarrollo cultural.

Con respecto a la percepción de los turistas sobre el potencial gastronómico de Guayaquil, los resultados de las encuestas confirmaron lo expuesto por el panel de experto. Se demostrando que la degustación de los platos típicos de manera original, su degustación y la calidad tanto de ingredientes como del servicio, están estrechamente ligados con la experiencia que los turistas desean tener por medio de la gastronomía.

Se definieron las siguientes actividades las cuales deben ser consideradas para el desarrollo del turismo gastronómico en Guayaquil: a) el inventario del patrimonio gastronómico de la ciudad, b) los agentes que se deben considerar para que formen parte del modelo turístico gastronómico, c) los productos enclaves, d) espacios de especial valor y e) demanda real del turismo gastronómico. Las actividades mencionadas anteriormente son motivo de futuros trabajos de investigación relacionado a este tema.

Referencias bibliográficas

- Ávila Bercial, R. &. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARASU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos De Turismo*,(15), 27-44. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- INEC . (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Superior de Artes Culinarias. (2017). *Guayaquil a Fuego Lento. Cocina, identidad y cultura*. Guayaquil: Poligrafica.

-
- Kesimoğlu, A. (2015). A reconceptualization of gastronomy as relational and reflexive. *Hospitality & Society*, 71-92.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo en cifras- Establecimientos registrados*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2020). <https://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- OMT; Basque Culinary Center. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. Madrid. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- Santos, C. N. (2007). *Somos los que comemos: identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo*. Obtenido de <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA189797000&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18511732&p=AONE&sw=w>
- Sosa Arguez, L. I., & Silvestre Campos, M. A. (2018). Evaluación de la calidad de los servicios turísticos gastronómico en los establecimientos de alimentos y bebidas de comida tradicional regional Colimota en Manzanillo, colima. *El Periplo Sustentable*, 151-179.
- Viñals Blasco, M. J., & García, A. B. (1999). *Turismo en espacios naturales y rurales*. España: Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de Publicaciones.

ANEXO 1 Análisis de las encuestas

Tabla 3 Puntos de fortalezas y debilidades mencionados por los turistas nacionales y extranjeros encuestados

Dimensión	Punto destacado por turistas nacionales y extranjeros	Observación	Puntos considerados como falencia
Pregunta abierta	El turista internacional muestra interés en conocer el área de alimentos y bebidas de los lugares que visita y el turista nacional prefiere los atractivos naturales.	Se puede trabajar con ambos aspectos mencionados por los encuestados para el desarrollo de turismo gastronómico.	Los turistas extranjeros consideraron que su motivo de visita a Guayaquil no fue influenciado a la gastronomía.
Motivo de viaje	Entre el 95-97% de los encuestados degusto comida típica durante su visita a Guayaquil.	Este punto muestra que los turistas tienen preferencia por la gastronomía típica sobre otro tipo de ofertas en alimentos.	Aproximadamente el 65% de los encuestados de ambos grupos no tenían conocimiento de donde consumir platos típicos.
Experiencia	Existe interés tanto del turista nacional como el extranjero en consumir gastronomía guayaca debido al enriquecimiento turístico y cultural. El 82% de los encuestados de ambos grupos consideraron que si tuvieran una muy buena experiencia al punto de replicar lo que consumieron en sus lugares de residencia.	La gastronomía crea esa experiencia en el turista de que se ha enriquecido culturalmente Este punto evidencia que la gastronomía de Guayaquil puede llegar a crear experiencias a tal punto que quienes la consumen quieran replicarla.	
Calidad de los servicios	El 79 % de los encuestados de ambos grupos consideraron que se les brindo un buen servicio y que los locales estaban limpios, ordenados y que la presentación de los platos fue buena.	Es importante que se siga trabajando en este punto para llegar al menos al 90%.	
Información, feria, mercados y huecas	Después de su experiencia ambos grupos consideraron que es factible realizar turismo gastronómico en Guayaquil y que sería una de las razones para regresar a Guayaquil.	Los resultados muestran un grado de aceptación del 91-95% de aceptación, lo que muestra un alto grado de aceptación.	El 42% de los encuestados de ambos grupos no lo conocían siendo lo turistas extranjeros los de mayor desconocimiento. No conocen agencias de viajes que promocionen turismo gastronómico en Guayaquil El 65% de los encuestados de ambos grupos no tenían conocimiento de donde consumir platos típicos ni de los platos típicos que podrían consumir.

Fuente: Creación propia

ANEXO 2.- Descripción del Panel de expertos

Tabla 4 Puntos expuestos en el panel de expertos en turismo y gastronomía

Expertos en turismo	Puntos que destacaron los expertos en Turismo	Expertos en gastronomía	Puntos que destacaron los expertos en gastronomía	Puntos de coincidencia en cuanto a falencia
Mgs. Holbach Muñeton Z. Presidente Federación de Cámaras de Turismo del Ecuador y del Guayas	La gastronomía es un atractivo turístico muy poco aprovechado, pero con un gran potencial. Por ende, se los debe tomar en cuenta y fortalecerlo.	Chef Santiago Granda León. Director de La Escuela de los Chef y miembro de la Cámara de Turismo del Guayas.	La gastronómico es una forma en la que Guayaquil muestra su historia y su estilo de vida al mundo. Convirtiendo a estos componentes en un atractivo para quienes no viven en ella.	El trabajo en conjunto de entidades: públicas y privadas. El impedimento es la existencia desacuerdo de cualquier índole que ocasiona que cada institución trabaje por su lado.
Dra. Beatriz Loor. Directora de proyectos CAPTUR Guayas.	La gastronomía, la cultura culinaria y el turismo son 3 componentes que no pueden estar desvinculados el uno del otro. La gastronomía de Guayaquil crea experiencias para quienes la consumen.	Romero Almeida. Docente y chef profesional de La Escuela de los Chef.	La gastronomía afianza la identidad cultural de los guayaquileños y crea una apropiación de esta, así como el interés de mostrar a los demás su cultura. Preservar los conocimientos culinarios tradicionales es importante ya que ver las raíces gastronómicas permite el desarrollo a futuro de un pueblo.	Los expertos consideran el aporte de la academia es indispensable para el desarrollo de esta. No existe un registro o inventario oficial de la gastronomía guayaquileña.
MSc. Dolores Mieles Cevallos. Directora de carrera de Turismo Universidad Estatal de Milagro.	La experiencia del turismo gastronómico es el despunte para trabajar en una falencia que tiene el turismo del país, que es el retorno de los turistas. El turismo gastronómico se debe aplicar no solo en Guayaquil sino también en todo el país. Fortalecer el turismo gastronómico engloba también fortalecer la cultura e identidad de Guayaquil. La gastronomía es un importante atractivo turístico de Guayaquil, pero no es promocionado como es debido.		Trabajar con el sector académico significa desarrollo turístico y cultural ya que es un enlace de apropiación cultural en las nuevas generaciones. Los profesionales en graduados en gastronomía deben estar preparados en tradiciones e innovaciones de la gastronomía de Guayaquil. Es importante sostener las huecas, ya que estos negocios familiares fortalecen culturalmente a la ciudad.	

Fuente: Creación propia

ANEXO 3.- Propuesta

Tabla 5 Detalles de la propuesta metodológica para el desarrollo gastronómico, turístico y cultural de Guayaquil

Detalles metodológicos para el desarrollo gastronómico, turístico y cultural de Guayaquil

Actividad	Subproducto relacionado	Detalle metodológico
Inventario y evaluación de todos los recursos gastronómicos	Trabajo colaborativo entre entidades públicas, privadas y de educación superior.	<p>Proposición de las entidades públicas con las que se debería trabajar: Gobierno Autónomo Descentralizado quien deberá presidir el trabajo en equipo, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</p> <p>Proposición de las entidades de educación superior con las que se debería trabajar: Universidades con carreras con carreras de gastronomía o afines, Universidades con carreras de turismo o afines, Tecnológicos de gastronomía y Escuelas de gastronomía.</p>
Identificación de agentes que forman parte del modelo turístico gastronómico	Trabajo colaborativo entre entidades públicas, privadas y de educación superior.	<p>Proposición de las entidades públicas con las que se debería trabajar: Gobierno Autónomo Descentralizado quien deberá presidir el trabajo en equipo, Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas, Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</p> <p>Proposición de las entidades privadas con las que se debería trabajar: Cámara del Turismo de Guayas, Empresas de turismo tales como: hoteles, restaurantes, bares, entre otros y Productores de alimentos.</p> <p>Proposición de las entidades de educación superior con las que se debería trabajar: Universidades con carreras con carreras de gastronomía o afines, Universidades con carreras de turismo o afines, Tecnológicos de gastronomía y Escuelas de gastronomía.</p>
Identificación de los productos, enclaves y espacios de turismo gastronómico de especial valor	Espacios de interés y asociaciones	<p>Proposición de los productos con los que se debería trabajar en cuanto a turismo gastronómico: banano, Mariscos (camarón, cangrejo, pulpo, calamar, ostiones, entre otros), pescado (atún, albacora, corvina, entre otros), cacao, yuca, arroz.</p> <p>Proposición de los espacios de interés gastronómicos con los que se debería trabajar en cuanto a turismo gastronómico: Mercado de Sauces IX, Mercado Caraguay y Mercado central de Guayaquil.</p> <p>Proposición de enclaves con los que se debería trabajar en cuanto a turismo gastronómico: Asociación de pescadores cangrejeros artesanales, camaroneros, ganaderos, bananeros, cacaojeros, arroceros, cañicultores.</p>
Análisis de la demanda real y potencial de turismo gastronómico	Cantones y países que más visitan Guayaquil	<p>Proposición para determinar la potencial demanda interna para turismo gastronómico en Guayaquil:</p> <p>Procedencia de posible demanda a nivel nacional: Durán, Daule, Quito, Samborondón y Cuenca</p> <p>Proposición para determinar la potencial demanda internacional para turismo gastronómico en Guayaquil: EE. UU, España, Chile, Colombia, Italia</p>

Fuente: Creación Propia

