

Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 20 • Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Isabel Cristina Rincón Rodríguez



Universidad Nacional Experimental "Jesús María Semprum"
Escuela de Ingeniería de Edificación



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



CUADAP
Centro de Estudios y Documentación Agraria



RED DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS (RedAyN)



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael

María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de

Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún - Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



Dr. Ángel Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Uni-

versidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes - Mérida - Venezuela.



M.Sc. Héctor Enrique Urzola Berrío

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria

del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración

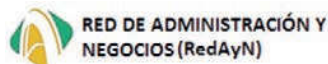
Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Doctora en Ciencias Empresariales y Económicas. Magíster en Administración con énfasis en Finanzas.

Administradora de Empresas. Profesora Investigadora Senior de Colciencias. Se ha desempeñado en Universidades de Colombia como Vicerrectora Académica y Financiera, Directora de Postgrados, Decana y Profesora. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria de Asturias. Directora General del IMBU - Bucaramanga - Santander - Colombia.



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 20
Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba

Edgar Alexander Martínez Meza

Ángel ZuLey Antúñez Pérez

José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Alfredo Pérez Paredes

Luz del Carmen Morán Bravo

Héctor Enrique Urzola Berrío

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © Junio de 2020.

Vigésimo Volumen. COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel ZuLey Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Urzola Berrío / Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Autores:

© Mara Cabanilla Guerra © Olga Bravo Acosta © Javier Yesid Reyes Jiménez © Dúwang Alexis Prada Marín
© Javier Alexander Román Ordóñez © Alejandro Acevedo Amorocho © Michael Andrés Álvarez Navarro
© Martha Robles López © Mayra Robles López © Rogelio Robles López © Giuseppe Vanoni Martínez
© Martha Guerrero Carrasco © Jesús Alfonso Omaña Guerrero © Wendy Espinoza Espinoza
© Mariela Rodríguez Jaramillo © Ruth P. Medina © José L. Valarezo © Julio C. Silva © Tania M. Espinoza
© Luis Felipe Amaya González © Oscar Alberto Alarcón Pérez © Sonia Patricia López Martínez
© Jessica Nataly Castillo González © Olga Bravo Acosta © Elsa Beatriz Gutiérrez Navas © María Paula Estévez Carvajal
© Diana Catherine Castro Ortegata © Laura Andrea Franco Quintero © Rocío Villalón Cañas
© Juan Manuel Perusquia Velasco © Lourdes Cutti Riveros © Robert Efraín Zárate Cornejo
© Martha Lucía García Londoño © Sandra Lucía González Fresneda © Alexa Juliana Montoya Morales
© Nelly Ondina Andrews Interiano © Florina Guadalupe Arredondo Traperio © José Carlos Vázquez Parra
© Raúl Rodríguez Moreno © Miguel Ángel Vázquez Alamilla © Víctor Manuel Piedra Mayorga
© María Eugenia Alcántara Hernández © Verónica Ramírez Cortés © Najila Alves El Alam © Jorge Andrés Acosta Strobel
© Liliana Bezares Solís © José Rafael Padilla Alvarado © Jesús León Lozada Medina © Manuel de Jesús Cortina Núñez
© Rogelio Martínez Martínez © Davianys Vargas Suárez © Gustavo García-Cediel © Erimar Bracho
© Bella del Rocío Garabiza Castro © Juan Francisco Sánchez Guerrero © Fausto Geovanny García Álava
© Claudia Pachón © Meryene Barrios © Liliana Rodríguez © Irina Escudero © Omar Antonio Vega
© Saúl Rick Fernández Hurtado © Karen Andrea Ochoa Ortiz © Luz Angela Martínez Martínez
© Blanca Esneda Amaya Sánchez © Martha Cecilia Sandino Rodríguez © Regine Adele Ngono Fouda
© Carolina Osorio Caraballo © Patricia María Mendiola Hernández © Karen Milena Aparicio Naranjo © Diana Tovar Sierra
© Carolina Cárdenas Arrieta © Héctor Enrique Urzola Berrio © Ángel Andrés Torres Hernández
© Oscar Eliud Ortiz Mendoza © Eduardo Arango Herrera © Ana Luz Zorrilla del Castillo © José Carlos Piñero Charlo
© Ana Ruiz-Romero © Teresa Costado © Julio Ramírez Montañez © Jaime Sarmiento © Edward Manuel Santos
© Darwin Dacier Peña González © Alexander Guerrero Avendaño © Ana Luisa Cuello Quiroz © Inés Meriño Fuentes
© Yamid Fabián Hernández Julio © Wilder Quintero Quintero © Meryene Barrios Barreto © Claudia Pachón Flórez
© Liliana Rodríguez Tovar © Keiby Barreto © Jaime Flórez Bolaños © Armando Gil Ospina © Sandra Benítez Jaramillo
© Elías Alberto Bedoya Marrugo © Brenda Salazar Calderón © Edwin Tarapuez Chamorro © Beatriz Elena Guzmán Díaz
© Ramiro Parra Hernández © Edgar Lugo-Calderon © Sandra Caceres-Matta © Carlos Severiche-Sierra
© Carolin Ramos-De La Espiella © Alexander Ruiz © Lineth Briñez Herrera © Armando Dalla Costa

Versión impresa: ISBN - 978-980-433-004-9 - Depósito legal: ME2020000034.

Versión digital: ISBN - 978-980-433-005-6 - Depósito legal: ME2020000035.

Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María
Semprúm - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Coordinador: M.Sc. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Iglesia de San Juan Bautista de San Juan del Cesar - La Guajira - Colombia

Diseño, diagramación e impresión: Editorial Artes y Letras S.A.S.

Catalogación de la fuente

Libro: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. Volumen 20 / 670 páginas / 22 cm /.

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel ZuLey Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Urzola Berrío / Isabel Cristina Rincón Rodríguez /

Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNE-SUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: junio de 2020.

Tiraje: 1001 ejemplares.

Versión digital: ISBN: 978-980-433-005-6 - **Depósito legal:** ME2020000035.

Versión impresa: ISBN: 978-980-433-004-9 - **Depósito legal:** ME2020000034.

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 7 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Repositorios

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <http://www.unesur.edu.ve/libros>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gov.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

.....

Comité Editorial

Universidad Nacional Experimental del Sur Del Lago “Jesús María Semprúm”

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editora:** Dra. Carmen Ysabel Martínez

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México

Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México

Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México

Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador

Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil

Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia

Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia

Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.

Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia

Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela

Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia

Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia

Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico

Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia

Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela

Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.

Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia

Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia

Dr. Edilgardo Loaiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia

Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia

Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia

Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas/ Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquim Carrillo Hernández / Universidad de la Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburiola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelía Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pírela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

.....

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

.....

Universidad Politécnica Territorial de Mérida
Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

.....

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

UNERMB

Dionisio Rafael Brito Hernández
Rector

Oleidys Beatriz Montero de González
Vicerrectora Académica

Jorge Enrique Nava
Vicerrector Administrativo

Carlos Alberto Luzardo
Secretario General

.....

**Cuerpo Académico de Biondesarrollo
y Bioeconomía en las Organizaciones
y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra - Guanajuato -
México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores

.....

Cuerpo Académico Consolidado “Administración Aplicada”

**CUADAP
CA-BUAP-299**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable

Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros

Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles

Dr. Amado Torralba Flores

Dr. Emigdio Larios Gómez

.....

Red de Administración y Negocios
RedAyN

Universidades Mexicanas – México

Presidenta
Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico Sociedad, Educación
y Desarrollo (CASED)

Tepic – Nayarit – México

Responsable
Ana Sifuentes

.....

**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE – SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

.....

Autores, Universidades y Países Participantes

Brasil

Naijla Alves El Alam

Federation of Industry of the state of Paraná

Armando Dalla Costa

Federation of Industry of the state of Paraná

China

Regine Adele Ngono Fouda

Shanghai Maritime University

Colombia

Javier Yesid Reyes Jiménez

Universidad Pontificia Bolivariana

Dúwang Alexis Prada Marín

Universidad Pontificia Bolivariana

Javier Alexander Román Ordóñez

Universidad Industrial de Santander

Alejandro Acevedo Amorocho

Universidad Pontificia Bolivariana

Giuseppe Vanoni Martínez

CEIPA Business School

Mariela Rodríguez Jaramillo

CEIPA Business School

Luis Felipe Amaya González

Universidad Antonio Nariño

Oscar Alberto Alarcón Pérez

Universidad Antonio Nariño

Sonia Patricia López Martínez

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Jessica Nataly Castillo González

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Elsa Beatriz Gutiérrez Navas

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

María Paula Estévez Carvajal
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Diana Catherine Castro Ortegá
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Laura Andrea Franco Quintero
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Martha Lucía García Londoño
Universidad La Gran Colombia Armenia

Sandra Lucía González Fresneda
Universidad La Gran Colombia Armenia

Alexa Juliana Montoya Morales
Universidad La Gran Colombia Armenia

Jorge Andrés Acosta Strobel
Institución Universitaria Esumer

Jesús León Lozada Medina
Corporación Universitaria del Caribe

Manuel de Jesús Cortina Núñez
Universidad de Córdoba

Davianys Vargas Suárez
Universidad Popular del Cesar

Gustavo García-Cediel
Universidad de Cartagena

Erimar Bracho
Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Claudia Pachón
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Meryene Barrios
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Liliana Rodríguez
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Irina Escudero
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo

Saúl Rick Fernández Hurtado
Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Karen Andrea Ochoa Ortiz
Universidad Santiago de Cali

Luz Angela Martínez Martínez
Centro de Investigación y Desarrollo de Proyectos

Blanca Esneda Amaya Sánchez

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Martha Cecilia Sandino Rodríguez

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

Carolina Osorio Caraballo

Institución Educativa Carlos Adolfo Urueta de Ayapel Córdoba

Patricia María Mendivil Hernández

Corporación Universitaria del Caribe

Karen Milena Aparicio Naranjo

Institución Educativa Francisco José de Caldas de Momil

Diana Tovar Sierra

Institución Educativa Carlos Adolfo Urueta de Ayapel Córdoba

Carolina Cárdenas Arrieta

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Héctor Enrique Urzola Berrio

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Ángel Andrés Torres Hernández

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Julio Ramírez Montañez

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Jaime Sarmiento

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Edward Manuel Santos

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Darwin Dacier Peña González

Universidad Autónoma del Caribe

Alexander Guerrero Avendaño

Universidad Francisco de Paula Santander

Ana Luisa Cuello Quiroz

Universidad de Santander

Inés Meriño Fuentes

Universidad del Magdalena

Yamid Fabián Hernández Julio

Universidad del Sinú

Wilder Quintero Quintero

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Meryene Barrios Barreto

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Claudia Pachón Flórez

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Liliana Rodríguez Tovar

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Keiby Barreto

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Omar Antonio Vega

Universidad de Manizales

Jaime Flórez Bolaños

Universitaria Agustiniana

Armando Gil Ospina

Universidad Católica de Pereira

Sandra Benítez Jaramillo

Universidad Católica de Pereira

Elías Alberto Bedoya Marrugo

Centro Agroempresarial y Minero

Brenda Salazar Calderón

Centro Agroempresarial y Minero Quindío para el Desarrollo del Turismo Cultural

Edwin Tarapuez Chamorro

Universidad del Quindío

Beatriz Elena Guzmán Díaz

Universidad del Quindío

Ramiro Parra Hernández

Universidad del Quindío

Edgar Lugo-Calderon

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Sandra Caceres-Matta

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Carlos Severiche-Sierra

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Carolin Ramos-De La Espriella

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Alexander Ruiz-Restrepo

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Ariel Puello Martinez

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Carlos Severiche-Sierra

Corporación Universitaria Rafael Nuñez

Lineth Briñez Herrera

Centro Agroempresarial y Minero

Ecuador

Mara Cabanilla Guerra

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Olga Bravo Acosta

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Wendy Espinoza Espinoza

Universidad de Guayaquil

Ruth P. Medina

Universidad Nacional de Loja

José L. Valarezo

Universidad Nacional de Loja

Julio C. Silva

Universidad Nacional de Loja

Tania M. Espinoza

Universidad Nacional de Loja

Olga Bravo Acosta

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Bella del Rocío Garabiza Castro

Universidad de Guayaquil

Juan Francisco Sánchez Guerrero

Finanzas y Proyectos Corporativos

Fausto Geovanny García Álava

Finanzas y Proyectos Corporativos

España

Martha Guerrero Carrasco

Universidad Rey Juan Carlos de España

José Carlos Piñero Charlo

Universidad de Cádiz

Ana Ruiz-Romero

Universidad de Cádiz

Teresa Costado

Universidad de Cádiz

Estados Unidos

Jesús Alfonso Omaña Guerrero

Kansas University

México

Susana Céspedes Gallegos

Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos

Rafael Figueroa Sánchez

Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos

Martha Robles López

Escuela Superior de Ingeniería Textil del Instituto Politécnico Nacional

Mayra Robles López

Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios

Rogelio Robles López

Universidad Nacional Autónoma de México

Rocío Villalón Cañas

Universidad Autónoma de Baja California

Juan Manuel Perusquia Velasco

Universidad Autónoma de Baja California

Lourdes Cutti Riveros

Universidad Autónoma de Baja California

Robert Efraín Zárate Cornejo

Universidad Autónoma de Baja California

Nelly Ondina Andrews Interiano

Tecnológico de Monterrey

Florina Guadalupe Arredondo Trapero

Tecnológico de Monterrey

José Carlos Vázquez Parra

Tecnológico de Monterrey

Raúl Rodríguez Moreno

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Miguel Ángel Vázquez Alamilla

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Víctor Manuel Piedra Mayorga

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Universidad Autónoma de Tlaxcala

María Eugenia Alcántara Hernández

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Verónica Ramírez Cortés

Universidad Autónoma del Estado de México

Liliana Bezares Solis

Instituto Politécnico Nacional

Rogelio Martínez Martínez

Instituto Politécnico Nacional

Oscar Eliud Ortiz Mendoza
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-EGADE Business School

Eduardo Arango Herrera
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Ana Luz Zorrilla del Castillo
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Puerto Rico

Michael Andrés Álvarez Navarro
Universidad de Puerto Rico

Venezuela

José Rafael Padilla Alvarado
Universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora”

Índice

Presentación	35
La figura del predecesor - fundador en la generación del compromiso del sucesor: estudio multicaso de la empresa familiar ecuatoriana <i>Mara Cabanilla Guerra / Olga Bravo Acosta</i>	37
Aplicación de la geometría fractal en el sector porcícola: un estudio sobre el análisis de la volatilidad y la persistencia en el precio del cerdo en pie en Colombia <i>Javier Yesid Reyes Jiménez / Dúwamg Alexis Prada Marín</i> <i>Javier Alexander Román Ordóñez / Alejandro Acevedo Amoroch</i> <i>Michael Andrés Álvarez Navarro</i>	51
El turismo en México como sector vulnerable ante el cambio climático <i>Martha Robles López / Mayra Robles López / Rogelio Robles López</i>	65
Estrategias de crecimiento y dependencia de trayectoria en los grupos económicos: Cervecería Nacional del Ecuador en el periodo 2007-2017 <i>Giuseppe Vanoni Martínez / Martha Guerrero Carrasco</i> <i>Jesús Alfonso Omaña Guerrero / Wendy Espinoza Espinoza</i> <i>Mariela Rodríguez Jaramillo</i>	81
Estilos de crianza parental en niños de familias con violencia intrafamiliar atendidos en el Centro Médico Fundación Ser de la ciudad de Loja - Ecuador <i>Ruth P. Medina / José L. Valarezo / Julio C. Silva / Tania M. Espinoza</i>	103
Caracterización logística de puntos de explotación y centros de acopio mineros: caso Colombia <i>Luis Felipe Amaya González / Oscar Alberto Alarcón Pérez</i> <i>Sonia Patricia López Martínez / Jessica Nataly Castillo González</i>	121
Comportamiento del turista y actitud de la población residente: estudio empírico en el Cantón Playas - Guayas - Ecuador <i>Olga Bravo Acosta</i>	137
Evolución de los métodos o herramientas para soportar procesos de planeación estratégica <i>Elsa Beatriz Gutiérrez Navas / María Paula Estévez Carvajal</i>	151
Espacios de cooperativismo ante el cambio climático en el municipio de Juchitán de Zaragoza – Oaxaca - México <i>Mayra Robles López / Martha Robles López / Rogelio Robles López</i>	171

Factores que inciden en la supervivencia y éxito empresarial <i>Elsa Beatriz Gutiérrez Navas / Diana Catherine Castro Ortegarte</i> <i>Laura Andrea Franco Quintero</i>	187
Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para las Pequeñas y Medianas Empresas <i>Rocío Villalón Cañas / Juan Manuel Perusquia Velasco</i> <i>Lourdes Cutti Riveros / Robert Efraín Zárate Cornejo</i>	207
Desarrollo turístico sostenible como estrategia de negocio en la Vereda del Valle del Cocora - Salento - Quindío <i>Martha Lucía García Londoño / Sandra Lucía González Fresneda</i> <i>Alexa Juliana Montoya Morales</i>	229
Sustentabilidad en perspectiva: procesos de cambio y desarrollo organizacional ante el Slacktivism y el Greenwashing <i>Nelly Ondina Andrews Interiano / Florina Guadalupe Arredondo Trapero</i> <i>José Carlos Vázquez Parra</i>	247
Método Delphi para validar modelo teórico de calidad y productividad en empresas metalmecánicas <i>Raúl Rodríguez Moreno / Miguel Ángel Vázquez Alamilla</i> <i>Víctor Manuel Piedra Mayorga / María Eugenia Alcántara Hernández</i> <i>Verónica Ramírez Cortés</i>	263
Network in the Internationalization of Brazilian Companies <i>Naijla Alves El Alam / Armando Dalla Costa</i>	279
Análisis de referentes a partir de los elementos de fundamentación del emprendimiento social en Colombia como apoyo al posconflicto <i>Jorge Andrés Acosta Strobel</i>	295
La moda sustentable vs. La moda rápida: retos y oportunidades frente al nuevo consumidor en México <i>Martha Robles López / Mayra Robles López/ Rogelio Robles López</i> <i>Liliana Bezares Solis</i>	313
¿La proporcionalidad corporal se relaciona con la velocidad del swing y la fuerza explosiva en jugadores de béisbol juvenil? <i>José Rafael Padilla Alvarado / Jesús León Lozada Medina</i> <i>Manuel de Jesús Cortina Núñez</i>	329
Las fibras naturales como oportunidades de cambio ante los procesos industriales de la moda rápida en México <i>Martha Robles López / Mayra Robles López / Rogelio Robles López</i> <i>Rogelio Martínez Martínez</i>	353

Proceso de internacionalización empresarial enfocado en los modos de entrada de empresas en el sector de prendas de vestir: caso Santander - Colombia <i>Davianys Vargas Suárez / Gustavo García-Cediel / Erimar Bracho</i>	369
Economía de mercado y economía social y solidaria: análisis comparativo por sector económico en Ecuador durante el periodo anual 2000 - 2019 <i>Bella del Rocío Garabiza Castro / Juan Francisco Sánchez Guerrero Fausto Geovanny García Álava</i>	389
Síndrome del Túnel del Carpo y su relación con la presencia del riesgo ergonómico en trabajadores que usan video terminal en Cartagena de Indias - Colombia <i>Claudia Pachón / Meryene Barrios / Liliana Rodríguez / Irina Escudero</i>	411
Identificar el estado digital: una manifestación de la gestión del conocimiento en la academia <i>Omar Antonio Vega</i>	423
Gerencia estratégica y nivel productivo en las empresas con bajo índices de liquidez <i>Saúl Rick Fernández Hurtado / Karen Andrea Ochoa Ortiz Luz Angela Martínez Martínez / Blanca Esneda Amaya Sánchez Martha Cecilia Sandino Rodríguez / Regine Adele Ngono Fouda</i>	439
Pensamiento crítico: una visión holística de su instauración en Latinoamérica <i>Carolina Osorio Caraballo / Patricia María MENDIVIL Hernández Karen Milena Aparicio Naranjo / Diana Tovar Sierra</i>	453
Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos: un verdadero camino a la administración de justicia y la construcción de paz en Colombia <i>Carolina Cárdenas Arrieta / Héctor Enrique Urzola Berrio Ángel Andrés Torres Hernández</i>	467
E - Learning: un análisis de literatura para tiempos de pandemia <i>Oscar Eliud Ortiz Mendoza / Eduardo Arango Herrera Ana Luz Zorrilla del Castillo</i>	485
El rol del docente en la educación matemática moderna <i>José Carlos Piñero Charlo / Ana Ruiz-Romero / Teresa Costado</i>	501
Caracterización del comercio internacional del sector metalmecánico del departamento de Santander - Colombia en el periodo 2013 – 2017 <i>Julio Ramírez Montañez / Jaime Sarmiento / Edward Manuel Santos</i>	519

Aproximación conceptual a la Gerencia Agro-Biotecnológica para Colombia <i>Darwin Dacier Peña González / Alexander Guerrero Avendaño</i> <i>Ana Luisa Cuello Quiroz / Inés Meriño Fuentes / Yamid Fabián Hernández</i> <i>Julio / Wilder Quintero Quintero.....</i>	543
Prevalencia de la infección genital por Virus del Papiloma Humano en jóvenes de Instituciones de Educación Superior de Colombia <i>Meryene Barrios Barreto / Claudia Pachón Flórez</i> <i>Liliana Rodríguez Tovar / Keiby Barreto</i>	557
Pertinencia de la educación y situación laboral de los graduados: el caso de la Universidad Católica de Pereira – Colombia en el periodo 2010 - 2015 <i>Jaime Flórez Bolaños / Armando Gil Ospina / Sandra Benítez Jaramillo</i>	571
Desempeño de la innovación en el crecimiento económico de los países miembros de la ALADI durante la última década <i>Edward Manuel Santos / Julio Ramírez Montañez / Jaime Sarmiento</i>	591
Condiciones higiénicas sanitarias de viviendas rurales en un municipio del caribe Colombiano <i>Elías Alberto Bedoya Marrugo / Brenda Salazar Calderón</i>	609
Factores que inciden en la articulación del sector cultural y turístico del departamento del Quindío para el desarrollo del turismo cultural <i>Edwin Tarapuez Chamorro / Beatriz Elena Guzmán Díaz</i> <i>Ramiro Parra Hernández.....</i>	625
Epidemiological characterization of injuries caused by motorcycle accidents in the 2016-2017 period in Cartagena de Indias - Bolívar - Colombia <i>Edgar Lugo-Calderon / Sandra Caceres-Matta / Carlos Severiche-Sierra</i> <i>Carolin Ramos-De La Espriella / Alexander Ruiz-Restrepo</i> <i>Ariel Puello Martinez.....</i>	641
Estado nutricional consumo de tabaco y bebidas alcohólicas en estudiantes técnicos y tecnólogos del Norte de Bolívar - Colombia <i>Elías Alberto Bedoya Marrugo / Lineth Briñez Herrera</i>	655



Presentación

El libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento, consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrollados por sus autores, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de trabajos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas,

enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro, son responsabilidad exclusiva de sus autores.



La figura del predecesor – fundador en la generación del compromiso del sucesor: estudio multicaso de la empresa familiar ecuatoriana

Mara Cabanilla Guerra

Máster en Empresa Internacional y Comercio Exterior. Máster en Ciencias de la Gestión Económica Empresarial. PhD. en Gestión Económica Global. PhD. en Ciencias de Gestión Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). rectorado@uteg.edu.ec

Olga Bravo Acosta

Licenciada en Biología. PhD. en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). obravo@uteg.edu.ec

Resumen

Mediante un estudio multi caso, bajo una lógica abductiva de la investigación, se intenta comprender la relación entre la figura del predecesor-fundador y el establecimiento del compromiso del sucesor para tomar las riendas del negocio, en la gran empresa familiar ecuatoriana. Fueron identificadas las cualidades personales y empresariales del predecesor-fundador que han marcado el desenvolvimiento de la familia y el negocio familiar, una influencia que continúa más allá del retiro o la desaparición física, ya que siguen representando un símbolo de unión, repercutiendo en el compromiso y preparación de los sucesores. Los factores que constituyen las fuerzas de motivación del compromiso, se encuentran principalmente referidas al componente normativo (sentido

de obligación, cumplimiento de expectativas de la familia/empresa) y al emocional (identificación con los objetivos de la empresa, sentido de pertenencia al negocio), lo cual se imbrica con la preparación/formación del sucesor, que usualmente implica el involucramiento temprano en el negocio bajo la guía del predecesor, constituyendo la etapa en que se forjan las relaciones de confianza entre ambos, en particular la confiabilidad empresarial, antesala para su designación efectiva durante el traspaso generacional.

Palabras clave: empresa familiar, predecesor-fundador, compromiso del sucesor

The figure of the predecessor–founder in the generation of the successor’s commitment: multi case study of the ecuadorian family business.

Abstract

Through a multi-case study, under an abductive logic of the investigation, an attempt is made to understand the relationship between the figure of the predecessor-founder and the establishment of the successor’s commitment to take charge of the business, in the large Ecuadorian family business. The personal and business qualities of the predecessor-founder that have marked the development of the family and the family business were identified, an influence that continues beyond retirement or physical disappearance, since they continue to represent a symbol of union, impacting on commitment and preparation of successors. The factors that constitute the motivating forces of commitment are mainly referred to the normative component (sense of obligation, fulfillment of family / company expectations) and the emotional component (identification with the objectives of the company, sense of belonging to the business), which is intertwined with the preparation / training of the successor, which usually implies early involvement in the business under the guidance of the predecessor, constituting the stage in which the relationships of trust between the two are formed, in

particular business reliability, prelude to their effective designation during the generational transfer.

Keywords: family business, predecessor-founder, successor commitment

Proyecto de investigación

Este capítulo se deriva del Proyecto: *“Género y sucesión en las empresas familiares ecuatorianas”*, bajo la línea de investigación de la UTEG: Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la Empresa Ecuatoriana.

Introducción

Algunos estudios revelan que, como en muchos países de Latinoamérica, en Ecuador predomina la empresa familiar como forma de negocio (González, Guzmán, Pombo, & Trujillo, 2014), reportando cifras entre 85% (Camino-Mogro & Bermúdez-Barrezueta, 2018) y 90% del total de empresas (Price Waterhouse Coopers, 2018). Estas empresas generan alrededor de 1.6 millones de empleos y su aporte a la economía nacional representa el 51% del PIB, encontrándose en mayor número las microempresas, seguido por las pymes y grandes empresas. Por otra parte, según el IDE Business School, el 42% de las empresas familiares en el país están a cargo de la segunda generación familiar (los hijos de los fundadores) y el 22% a cargo de la tercera generación (los nietos de los fundadores).

A nivel mundial, solo un pequeño porcentaje de las empresas familiares es capaz de sobrevivir a la transición a la próxima generación (Le Breton-Miller & Miller, 2006), encontrándose que alrededor de un 30% alcanzan una segunda generación y entre un 10-15% llegan a una tercera generación, afectando una de sus principales misiones, esto es: lograr el traspaso inter- generación exitoso para que las costumbres y la manera como ha venido trabajando la familia se perpetúe en el tiempo (Wang, 2010). Las cifras para la empresa familiar ecuatoriana pudieran ser aún más bajas, dado que menos del 2% mantiene un plan de

sucesión y solo algunas tienen un Consejo de Familia para normar la relación entre familia – empresa (Price Waterhouse Coopers, 2018).

La presente investigación intenta familiarizarnos con la empresa familiar ecuatoriana, a través de un estudio multi caso que permita describir los principales atributos del predecesor-fundador que han condicionado la creación y desarrollo del negocio, categorizar las motivaciones o componentes que influyen en la generación del compromiso del sucesor, así como vislumbrar las posibles conexiones entre ambas variables.

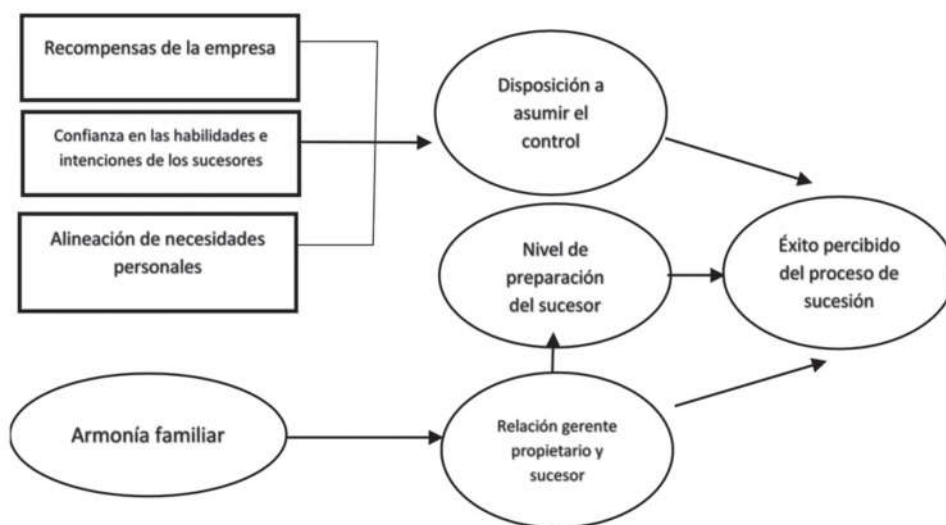
Fundamentos teóricos

Fue Donnellay (1964), quien primero señaló entre las características específicas de la empresa familiar, la participación de los miembros de la familia en el negocio, su influencia en los factores clave del éxito empresarial, la composición del consejo de administración y las decisiones de sucesión. Aunque los estudiosos de la temática destacan la inexistencia de un concepto arraigado entre los investigadores, existe consenso sobre tres elementos esenciales del concepto: la propiedad, la empresa y la familia (Chua, Chrisman, & Sharma, 1999). De ahí que la sucesión intergeneracional sea un factor inseparable en este tipo de negocios, ya que deben navegar entre dos aguas: la posibilidad de alargar el liderazgo del fundador, su experiencia e historia, es decir, la perdurabilidad del legado familiar en la cultura organizacional; y al mismo tiempo asegurar la prosperidad futura de la empresa mediante la capacidad de innovar y cambiar, en el clima social, tecnológico, económico y cultural de una nueva generación (Boyd, Botero, & Fediuk, 2014). Consecuentemente, este tipo de empresas son únicas porque pueden derivar valor del éxito económico y del impacto emocional relacionado con la identidad familiar, la perpetuación del legado familiar, la visibilidad de la empresa o el mantenimiento de los valores familiares a través del negocio (Cruz, Firfiray, & Gomez-Mejia 2011).

Para que la sucesión sea un éxito, tan importante como la propensión de un líder a aceptar su sucesión es el deseo del nuevo líder a tomar las riendas del negocio. En tal sentido, Venter, Boshoff, & Maas (2005) desarrollaron un modelo teórico de factores relacionados con el sucesor que influyen en la sucesión exitosa, destacando: la disposición del sucesor de hacerse cargo del negocio; el nivel de preparación del su-

cesor; y la relación entre el propietario-gerente y el sucesor (Ilustración 1). Proponen que factores, tales como, las recompensas potenciales del negocio, la confianza en las habilidades e intenciones del sucesor y la alineación de necesidades personales, constituyen los antecedentes que influirían en la voluntad del sucesor de asumir el control, mientras que la armonía familiar es el antecedente de la relación entre propietario-gerente y sucesor.

Ilustración 1. Modelo de factores relacionados con el sucesor para una sucesión exitosa



Fuente: Venter et al. (2005)

Otros estudios sugieren que un alto grado de confianza entre el fundador y el sucesor es un requisito previo para el éxito del proceso de sucesión en la empresa familiar, pero se distingue entre confianza familiar, basada en relaciones, y confianza empresarial, basada en competencias (Henry, Erwee, & Kong, 2013). Aspecto en el cual pueden existir diferencias según el género del sucesor, pues, aunque hay un alto nivel de confianza entre padre e hija, esa confianza no se desarrolla alrededor de la confiabilidad empresarial; es decir, el padre no reconoce o no confía en la competencia de la hija para tomar decisiones en la empresa.

Por su parte, la motivación se refiere a la justificaciones de las decisiones del sucesor, que constituyen motivos (objetivos y racionales) para escoger una orientación profesional o la participación en la empresa

familiar, mientras que el compromiso se refiere a una fuerza de motivación o el espíritu que empuja al individuo, independientemente de estos factores de motivación, para continuar en el tiempo, iniciar una carrera o, más en general, para mantener una “política” a pesar de las dificultades. Esta fuerza de motivación, que casi podría describirse como “irracional”, puede adoptar diferentes formas (Meyer & Allen, 1991; Meyer & Herscovitch, 2001; Sharma & Irving, 2005):

Compromiso emocional: definido como el vínculo afectivo que puede ser expresado como una pasión, un deseo de unirse a la empresa, de participar en su desarrollo, por la identificación del individuo con la compañía, sus metas y objetivos, así como, por un sentido de pertenencia a la organización.

Compromiso de continuidad: referido a un sentimiento de necesidad más que a un deseo por estar en la compañía, vinculado a la percepción de que el individuo no tiene mejores opciones o a que el abandono le representará un costo en tiempo e inversión de dinero o en beneficios futuros.

Compromiso normativo: definido como un sentido de obligación frente a otros, de reciprocidad, resultado de la internalización de las normas o conductas apropiadas, de la percepción de las actividades que son socialmente aceptables, que generan un sentimiento de deber con la familia, sus tradiciones y sus normas.

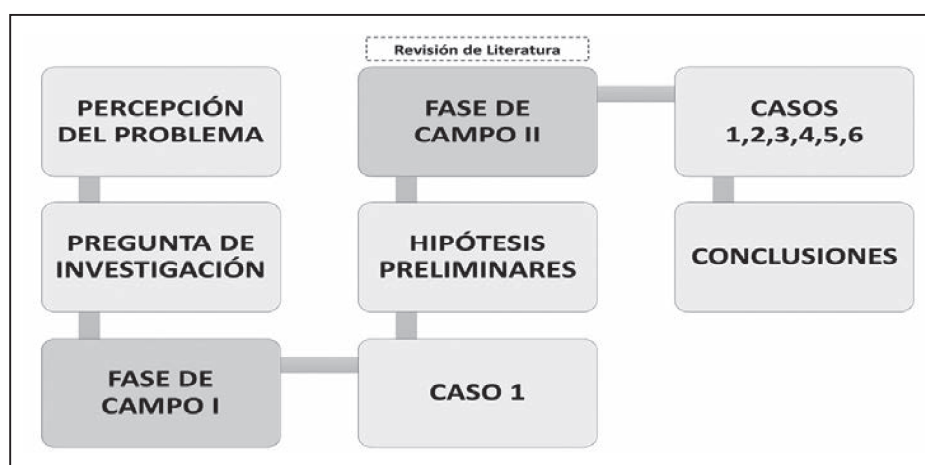
Con base en tales planteamientos, este estudio considera como premisa teórica que la figura de representatividad del predecesor-fundador de la empresa familiar ecuatoriana, desarrollada a partir de sus atributos personales y empresariales, se encuentra asociada a las motivaciones o componentes del compromiso de los posibles sucesores.

Metodología

La investigación tiene un alcance exploratorio y descriptivo, donde el estudio de múltiples casos se presenta como la estrategia para centrarnos en la comprensión de la figura de representatividad del predecesor-fundador en relación con el establecimiento del compromiso del sucesor.

Se adopta un enfoque cualitativo, bajo una lógica abductiva de la investigación que - tras la revisión del estado del arte- haga una primera inmersión en el contexto del objeto de estudio, a fin de proponer hipótesis preliminares con base en observaciones primarias que preparen el camino para una recolección de datos más exhaustiva en respuesta a la pregunta de investigación (Ilustración 2). Como técnicas de recolección de datos se utilizan la entrevista semiestructurada y el análisis de información secundaria, cuya organización y sistematización se realizó mediante el programa ATLAS. ti.

Ilustración 2. Diagrama de flujo de la investigación



Fuente: *elaboración propia*

Selección de los casos

Se realizó un estudio multi casos con la finalidad de acercarnos a la representatividad teórica, la variedad, el equilibrio y el potencial de descubrimiento, sugeridos por Hlady (2002), e incorporando el criterio de Bulgerman (1983) sobre el número de casos mínimo situado entre seis y diez para este tipo de estudios. En tal sentido, la investigación se apoya en el análisis de seis grandes empresas familiares ecuatorianas, con al menos un traspaso generacional, control accionario de la familia, pertenecientes a diferentes sectores industriales y, con al menos uno o dos miembros de la familia trabajando a tiempo completo. Concretamente, fueron entrevistadas seis personas: cuatro sucesores, quienes son la máxima autoridad de la empresa; y, dos miembros de la familia con cargos directivos dentro de la empresa.

La selección de los seis casos partió de listados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, del Directorio de Empresas 2017 (INEC), así como de diversas fuentes que incluyen las páginas web de las empresas familiares. Para mantener la confidencialidad, la identificación de los casos de estudio fue realizada mediante códigos alfanuméricos donde las letras representan las iniciales del sector/industria a la que pertenece la empresa y los números se refieren a su antigüedad (tabla 1).

Tabla 1. Detalle de la conformación de la muestra

Caso	Código	Sector-Industria	Años de fundación	Eje de la propiedad	Cargo del sucesor	Generación
1	PAMC25	Productos agrícolas y madereros	25	Sociedad de hermanos	Jefe Dpto. Comercial	3
2	FAPa34	Fabricación artículos de plástico	34	Sociedad de hermanos	Gerente General	2
3	MDSQ57	Manufacturas diversas	57	Consortio mixto	Gerente General	3
4	FAPb49	Fabricación artículos de plástico	49	Sociedad de hermanos	Gerente General	2
5	FAEE43	Fabricación artículos eléctricos / electrónicos	43	Sociedad de hermanos	Gerente General	2
6	FACC24	Fabricación artículos para construcción	24	Sociedad de hermanos	Directora Relaciones Públicas	2

Fuente: *elaboración propia*

Resultados

El análisis cualitativo permitió organizar la información en dos grandes categorías o códigos, cuyas definiciones operacionales pueden resumirse del modo siguiente:

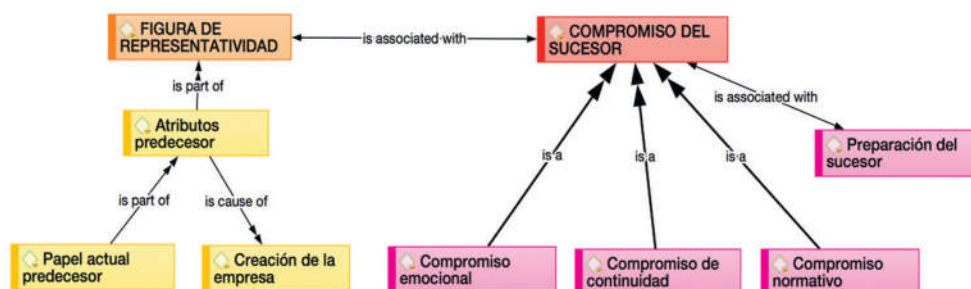
Figura de representatividad: imagen del predecesor como líder y máxima figura de autoridad en la empresa familiar, en tanto durante mucho tiempo ha concentrado en sus manos la toma de decisiones, a partir de las cuales se desarrolla el negocio y se desenvuelve la familia, incluyendo la selección del sucesor(a).

Compromiso del sucesor: motivaciones vinculadas a la participación de los posibles sucesores dentro de la empresa familiar, constituyendo las fuerzas que empujan al individuo para entrar y mantenerse dentro del negocio.

La ilustración 3 muestra la red de relaciones entre las dos categorías. Por una parte, la figura de representatividad se conforma con base en los atributos del predecesor, aquellas características personales, gerenciales, culturales y de valores que orientaron la creación de la empresa determinando su historia; siendo parte de estos atributos el papel actual del predecesor, es decir, las actividades que realiza dentro de la empresa o el significado de su figura en la continuidad de la misma, sea que se encuentre activo o jubilado. Por otra parte, se encuentran los tres componentes del compromiso del sucesor: emocional, de continuidad y normativo.

Puede considerarse que, en estrecha asociación con el desarrollo del compromiso surge el deseo de preparación del sucesor para asumir las riendas del negocio, la cual incluye su formación académica y la acumulación de experiencia para desempeñar cargos en la empresa.

Ilustración 3. Red de relaciones entre “figura de representatividad” y “compromiso del sucesor”



Fuente: *elaboración propia*

Descripción de los casos

En la Ilustración 4 se encuentran los principales atributos descritos para el predecesor-fundador: creación de equipos confiables; ambición de crear y desarrollar empresas; austeridad, sobriedad; dedicación en el trabajo, tenacidad; seriedad, responsabilidad; modelo a seguir en la familia y la empresa.

Ilustración 4. Atributos del predecesor-fundador



Fuente: *elaboración propia*

La figura del predecesor-fundador genera admiración y deseos de emulación en los sucesores. En los casos 3 (MDSQ57) y 5 (FACC24) el fundador ya falleció y es considerado un símbolo para la familia y la empresa. En los restantes casos se encuentra parcialmente retirado, ya sea aportando conocimientos y experiencias en el directorio (caso 1: PAMC25), o integrado a las actividades del negocio (caso 2: FAPa34 y caso 4: FAPb49), pero siempre es considerado como el factor que mantiene la unión familiar.

Sobre el proceso de integración a la empresa, casi siempre hubo un temprano involucramiento, de la mano del predecesor. “Desde pequeño estuve involucrado, en las vacaciones me venía acá, me llevaban a las haciendas, me permitieron hacer las prácticas mientras estuve en la universidad” (caso 1. PAMC25). “Yo empecé a ayudar a mi padre en las vacaciones, nos llevaba a entregar mercadería, llevábamos los bultos a los clientes, siempre me llamó la atención ayudarlo” (caso 2. FAPa34). “Mi

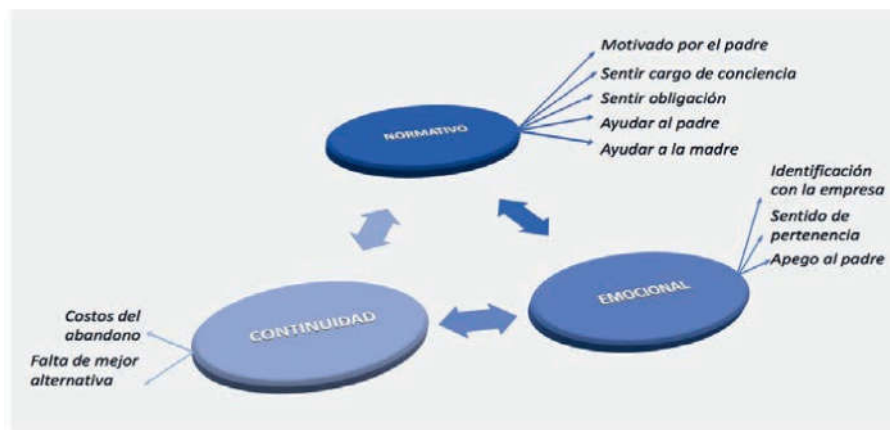
preparación empezó desde los 18 años, con prácticas de seis meses a un año en todos los departamentos, comenzando desde abajo, familiarizándome con todo el proceso industrial” (caso 3. MDSQ57). “Yo me fui a estudiar a Alemania, fui el primero que regresó acá a Ecuador, a trabajar en la empresa” (caso 4. FAPb49). “Desde los 15 años nos dieron una introducción al negocio, no teníamos vacaciones escolares, teníamos que ir a trabajar de lunes a viernes como cualquier otra persona” (caso 5. FAEE43). En todos estos casos, los sucesores realizaron estudios de tercer nivel, en carreras relacionadas con el ámbito empresarial.

El caso 6 (FACC24) fue distinto, por un tema de género: “A papi no le gustaba que estuviéramos mucho las hijas mujeres dentro de la fábrica, pero, antes de morir me dijo: hija no puedes dejar a tus hermanos solos, tienes tú como mujer que estar en la empresa”. Ninguna de las hijas del fundador estudió carrera universitaria. En la ilustración 5 se muestran los factores encontrados como componentes del compromiso del sucesor, predominando en todos los entrevistados aquellos referentes a lo normativo y emocional. En contraste, los factores del componente de continuidad solo fueron encontrados en el caso 3, por falta de mejores alternativas de trabajo, y en el caso 4, por los costos del abandono en cuanto a la inversión de tiempo realizada en la empresa. El componente normativo es muy fuerte y procede primeramente de la actitud motivante del fundador hacia los hijos para incorporarlos al negocio, así como del deseo de éstos de ayudarlo y complacerlo, desarrollando sentimientos de deber con la familia, de obligación y cumplimiento de expectativas, lo cual está en estrecha relación con el vínculo emocional padre-hijo (a). Sirva la siguiente aseveración de ejemplo:

“Siempre vi la figura de mi papá que trabajaba duro. A mí me daba cargo de consciencia que yo tenía vacaciones, me levantaba más tarde y ya se había ido a trabajar... a mí se me quedó aquí y yo dije yo no voy a trabajar en otra parte yo voy a ayudar a mi papá” (caso 2: FAPa34).

Con el tiempo, este apego afectivo se va proyectando más allá del ámbito familiar, hacia la identificación con las metas y objetivos de la empresa, y un elevado sentido de pertenencia con la organización en la que están siendo entrenados, configurando una poderosa fuerza que empuja al sucesor a prepararse para asumir las riendas de la empresa.

Ilustración 5. Componentes del compromiso del sucesor



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Esta investigación pretendió llenar el vacío de información existente en cuanto al proceso de sucesión en la empresa familiar ecuatoriana, especialmente en lo atinente a la influencia de la figura del predecesor-fundador en la generación del compromiso de los posibles sucesores para asumir las riendas del negocio. Para ello nos enfocamos en dos objetivos de investigación; en primer lugar, la descripción de los factores individuales del predecesor-fundador de la empresa y, segundo, la categorización de las motivaciones o componentes del compromiso del sucesor(a); bajo la premisa de que la figura del predecesor de alguna forma moldea el desarrollo de este compromiso.

En tal sentido, se describieron los factores individuales del predecesor-fundador destacando tantas cualidades personales ("ambición", "austeridad", "modelo a seguir", "responsabilidad", "seriedad"), como rasgos relacionados con el mundo empresarial ("trabajador", "tenacidad", "crea equipos confiables"). Estos atributos han marcado el desenvolvimiento de la familia y el negocio familiar, repercutiendo en el compromiso y preparación de los sucesores, una influencia que continúa más allá del retiro o la desaparición física, ya que siguen representando un símbolo de unión, un legado que deben preservar las nuevas generaciones. Se identificaron los factores que constituyen las fuerzas de motivación que generan el compromiso de los sucesores para unirse a la empre-

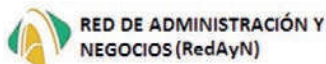
sa familiar, estando principalmente referidas al componente normativo (sentido de obligación, cumplimiento de expectativas de la familia/empresa) y al emocional (identificación con los objetivos de la empresa, sentido de pertenencia al negocio). Este compromiso se imbrica con la preparación/formación del sucesor(a) – que usualmente implica el involucramiento temprano en el negocio bajo la guía del predecesor – lo cual a su vez constituye la etapa en que se forjan las relaciones de confianza entre ambos, en particular las referidas a la confiabilidad empresarial (Henry et al., 2013), antesala para su designación efectiva durante el traspaso generacional.

Referencias

- Boyd, B., Botero, I., & Fediuk, T. (2014). Incumbent Decisions about Succession Transitions in Family Firms: A Conceptual Model. *Int. J. Financial Stud.* 2, 335–358.
- Bulgerman, R. (1983). A process model of internal corporate venturing in a major diversified firm. *Administrative Science Quarterly*, 223-244.
- Camino-Mogro, S., & Bermúdez-Barrezuela, N. (2018). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 46-72.
- Chua, J., Chrisman, J., & Sharma, P. (1999). Defining the family firm by behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23 (4), 19-30.
- Cruz, C., Firfiray, S. & Gomez-Mejia, L.R (20011). Socioemotional wealth and human resource management in family-controlled firms. In *Research in Personnel and Human Resource Management*; Joshi, A., Liao, H., Martocchio, J.J., Eds.; Emerald Publishing Group: BingLey, UK, 30, 159–217.
- DonneLey, R. (1964). The family business. *Harvard Business Review*, 4, 93-105.
- Dugan, A., Krone, S., Lecouvie, K., Pendergast, J., Kenyon-Rouvinez, D. & Schuman, A. (2011), *A Woman's Place: The crucial roles of women in family business*. Palgrave-Mac Millan.
- González, M., Guzmán, A., Pombo, C., & Trujillo, M.-A. (2013). Family firms and debt: Risk aversion versus risk of losing control. *Journal of Business Research*, 66(11), 2308-2320. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.03.014>.

- Henry, M., Erwee, R. & Kong, E. (2013) Family business succession - trust and gender issues in family and non-family succession. In: 13th Annual Conference of the European Academy of Management: Democratising Management (EURAM 2013), 26-29 June 2013, Istanbul, Turkey.
- Hlady, M. R. (2002). La méthode des cas. Belgique: De Boeck y Larcier S.A.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Directorio de Empresas 2017. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-2017/>.
- Le Breton-Miller, I. & Miller, D. (2006). Why do some family businesses out-compete? Governance, long-term orientation, and sustainable capability, *Entrep. Theory Pract*, 30(6), 731–746.
- Meyer, J.P. y Allen, N.J. (1991), A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1, 61-89.
- Meyer, J.P. y Herscovitch, L. (2001). Commitment in the workplace: Toward a general model. *Human Resource Management Review*, 11, 299-326.
- Price Waterhouse Coopers. (2018). Encuesta de Empresas Familiares. Edición Ecuador (pp. 1-38). Recuperado de <https://www.pwc.ec/es/Encuesta-de-Empresas-Familiares-2018/GFBS%202018-Informe%20Ecuador-Espa%C3%B1ol.pdf>.
- Sharma, P., & Irving, P. G. (2005). Four bases of family business successor commitment: Antecedents and consequences. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 29, 13-33.
- Venter, E, Boshoff, C., & Maas, G. (2005). The influence of Successor-Related factors on the succession Process in small and Medium-sized family businesses. *Family Business Review*, 4, 283-303.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. [https://www.supercompanias.gob.ec/portalscv/Wang, C. \(2010\). Daughter exclusion in family business succession: A review of the literature. Journal of Family & Economic Issues, 31\(4\), 475. Retrieved from: https://link.springer.com/article/10.1007/s10834-010-9230-3](https://www.supercompanias.gob.ec/portalscv/Wang,%20C.%20(2010).%20Daughter%20exclusion%20in%20family%20business%20succession%20-%20A%20review%20of%20the%20literature.pdf).

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Tiraje: 1001 libros. Este libro se terminó de imprimir en Editorial Artes y Letras S.A.S. en junio de 2020.



Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 20 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia – Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publican en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de imprimir en
Editorial Artes y Letras S.A.S.
en junio de 2020



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la colección Unión global, libro resultado de investigación, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 20, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBO-PP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBN:978-980-433-004-9



Fondo Editorial Universitario
de la Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"