UTEG

EMPRESA Y SOCIEDAD

Primera Edición

La Revista Empresa y Sociedad, es un órgano oficial para la difusión de estudios e investigaciones con el objetivo de establecer un vínculo entre la Universidad con la empresa y la colectividad en general, para contribuir al desarrollo de nuestro país en los ámbitos económico, social, financiero, cultural y político. Cada trimestre se incluirá una o varias temáticas que se circunscriben a los campos ya indicados, con un enfoque objetivo, imparcial y técnico, de una forma profunda y sencilla.

Los artículos a publicar serán de corte científico,
conforme a la siguiente clasificación: Artículos de Investigación, Artículos Académicos y Artículos de reflexión.

RECTOR
Econ. Galo Cabanilla Guerra, MSc.

VICERRECTORA ACADÉMICA
Ing. Mara Cabanilla Guerra, MSc.

DECANO DE POSGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA E INVESTIGACIÓN
Econ. Olmedo Farfán González, MSc.

Revista Empresa y Sociedad
PublicaciónTtrimestral
No.01 octubre 2018. Editor responsable: Olmedo Farfán González,
Domicilio de la publicación:
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil Urdesa Central,
Circunvalación Sur #813 e Higueras.
Teléfono Posgrado: 602 0400
Guayaquil – Ecuador.

EDITOR
MsC. Olmedo Farfán González;
Florida International University, EE.UU.

STAFF
PhD. Otto Suárez Rodríguez;
University of Tennessee, Knoxville, EE.UU.

MsC. Gorky Aguirre Torres; Universidad Nacional de Loja, Ecuador, PhD (c)

MsC. Pedro Andrade Rodríguez:
University of Queensland, Australia

MsC. Ernesto Rangel Luzuriaga; ESPOL, Ecuador, PhD (c)

Lcda. Andrea Mazón López; Northeastern University, EE.UU.

MsC. Luis Carlos Musso; Universidad Andina Simón Bolívar, PhD (c)

Revista Empresa y Sociedad
Publicación Trimestral,
No. 01 octubre 2018 – enero 2019.
Editor responsable: Olmedo Farfán González
Diseño: cranea publicidad estratégica
Guayaquil-Ecuador

ÍNDICE

ARTÍCULOS.-

LAS TASAS DE INTERÉS, EL TENDÓN DE AQUILES DE LA REACTIVACIÓN ____ 5

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES ECUATORIANAS ____ 23

TRUMP DESATA GUERRA COMERCIAL, CHINA Y U.E. CONTRAATACAN ____ 33

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CONTRA LA UNIÓN EUROPEA, IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS PREMIUM ____ 39

APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, GUAYAQUIL SE INTEGRA EN EL DEBATE MUNDIAL ____ 43

LA ECONOMÍA NARANJA EN LA REGIÓN ____ 52

LAS TASAS DE INTERÉS, EL TENDÓN DE AQUILES DE LA REACTIVACIÓN

El reciente anuncio por parte de la Gerente del Banco Central, con respecto a una posible revisión de las tasas de interés en el mes de enero del próximo año, busca dar cumplimiento a uno de los objetivos del gobierno, que es la reactivación de sectores importantes de la economía, dinamizando la misma y generando plazas de empleo. La Ley de Fomento Productivo dispuso fijar tasas para los sectores agrícola y ganadero.

Esta será una revisión integral, es decir, se busca también incluir las tasas de consumo, vivienda, microcrédito, entre otras. El representante del Ejecutivo ante la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera ha anunciado un estudio técnico, "análisis integral", que considere los niveles de riesgo de cada segmento, para efectos de llegar a una decisión acertada.

El crecimiento de la actividad económica en el país ha sido muy bajo en los últimos tres años. Incluso las previsiones para el 2018 son de apenas %1.2. Los sectores de manufactura, construcción, comercio y servicios, muestran crecimientos bajos o negativos en ese mismo período. Siendo sectores estratégicos para la generación de empleo, no estarían recibiendo los beneficios de financiamientos bajos y/o adecuados. El costo de financiamiento de las PYMEs y la microempresa resultan demasiado elevados aún, pese a que la actividad económica en el país se concentra en esas empresas.

Una rápida reactivación de la economía requiere un nivel de tasas acorde con las condiciones económicas del país, dígase por

ejemplo, con la liquidez del sistema, con la demanda de dinero, con la tasa de inflación, riesgo país, expectativas, así como la tasas Prime, entre otros. Pese a estar un sistema dolarizado, no ha ocurrido en forma significativa desde la implementación de ese sistema (2000). Es la banca la que ha **obtenido grandes utilidades, mientras que la microempresa no se desarrolla favorablemente.**

Es necesario señalar que los bancos son agentes que movilizan y asignan el ahorro de la sociedad, canalización que debe ser eficiente dada las repercusiones en el desempeño toda la economía. (Demirguc-Kunt y Levine, 2004). Los mismos autores mantienen que existen distorsiones en América Latina por la tendencia creciente en la concentración bancaria o por la existencia de mercados de capitales generalmente pequeños. Incluso mencionan la importancia de la presencia de la banca extranjera.

Con respecto a la concentración bancaria, esta estructura puede provocar conductas colusorias en perjuicio de los consumidores financieros. Los bancos pueden fijar un nivel determinado de tasas de interés con el objetivo de extraer mayores beneficios, sin que el factor riesgo o las tasas internacionales el justificativo de niveles altos de las tasas. Para Bain (1951), la estructura del mercado, de ser concentrada en unas pocas instituciones financieras, dígase oligopólica, puede desviar los precios del dinero y conducirlos a niveles que no corresponderían a los que fijaría el mercado en un ámbito de competencia perfecta.

En algunos países, no es la concentración bancaria la que

mantiene niveles elevados de la tasa de interés, sino, por ejemplo, la estabilidad y solvencia del sector financiero (Beck, 2003). Pero, en el caso ecuatoriano, la banca sí se ha mantenido estable y muy solvente desde la dolarización. Por tanto, no se convierte en un justificativo para sus altos niveles.

El factor riesgo país, es otro elemento que la banca utiliza como argumento para fijar tasa elevadas o para mantener spreads muy amplios. Si bien el EMBI (índice de riesgo país elaborado por J. P. Morgan) se ha movido erráticamente en los seis últimos años, tampoco las tasas se han movido acorde. En los últimos doce meses ha mantenido niveles que se ubican entre los 500 a 700, sin que las tasas hayan bajado o el margen de intermediación se haya reducido.

Este spread, como factor aplicado la fijación de tasas, fue analizado por Martínez y Godoy (2004), quienes estudiaron la relación entre el spread, la participación de la banca extranjera y la concentración bancaria en Latinoamérica. Los resultados de este estudio sugieren que la banca extranjera cobra menores spreads que la banca local. La participación foránea ejerce una gran influencia indirecta en estos márgenes. Se encontró una relación positiva entre la concentración bancaria, los costos administrativos y los spreads.

Torres y Obando (2017), al analizar el spread bancario en el Ecuador, mencionan que la existencia de altos niveles puede indicar ineficiencias de mercado que generan desincentivos al proceso de ahorro e inversión en la economía. Un importante hallazgo de este estudio es que en el caso ecuatoriano, sólo la

tasa prime tiene incidencia en el spread. El resto de variables como son la inflación, la variabilidad de la tasa pasiva y el riesgo país no ejercen ningún tipo de efecto en el margen de intermediación.

Esto último conduce a que tampoco hay un justificativo válido para mantener esos márgenes elevados de tasas activas. La inflación ha permanecido en niveles bajos en los últimos años. La tasa prime constituye una tasa mundial que varía en función de la demanda de crédito y de la oferta monetaria, en las expectativas inflacionarias y en los resultados de la cuenta corriente en la balanza de pagos de los Estados Unidos de Norteamérica. Los grandes bancos en ese país usan esa tasa muchas veces para otorgar préstamos a bancos en América Latina. Por tanto, el costo de dinero para la banca ecuatoriana ha permanecido en niveles bajos.

Con relación a los costos administrativos, el cociente entre los costos administrativos y los activos totales, indicador que mide la eficiencia con la que los bancos utilizan sus recursos, puede estar influenciado por las características del sistema financiero o factores macroeconómicos del país. El sistema bancario privado en el país muestra una baja en los costos administrativos en los dos últimos años. Por ejemplo, en lo que corresponde a Gastos de personal/Activos promedio, muestra una reducción en niveles del %8 en enero de 2016 a %7.17 en septiembre de 2018.

Por otra parte, también hay que considerar la morosidad (cartera vencida/cartera total neta de provisiones) como una posible medida de riesgo que justifique márgenes amplios y/o el

que corresponde a las activas. La competencia ha optimizado sus niveles y contribuido a un desarrollo empresarial.

COMPORTAMIENTO DE LAS TASAS DE INTERÉS EN ECUADOR

Las tasas de interés en Ecuador siguen siendo un tema polémico. Por un lado están los usuarios de diferentes tipos de crédito, quienes aducen que el valor que la banca les cobra por el dinero prestado es muy alto y los ahorristas que sostienen que a veces prefieren tener el dinero en casa por la ínfima tasa que el banco les paga por su dinero; y, por otro lado, la banca que argumenta que las altas tasas se deben a la inflación, riesgo de crédito o tasa de mora, el riesgo país, sus costos operativos y por supuesto la utilidad que todo negocio debe tener.

En este análisis se presentan cifras que permitirán describir esta situación para que el lector realice un análisis y obtenga sus propias conclusiones. Todas las fuentes son oficiales y se detallarán en cada sección.

Tasas de interés y de mora

En lo que va del año 2018, las tasas activas efectivas máximas anuales para algunos productos crediticios han sido las siguientes:

- Tasa Activa Efectiva Máxima Productivo Empresarial: 10.21%
- Tasa Activa Efectiva Máxima Productivo PYMES: 11.83 %
- Tasa Activa Efectiva Máxima Comercial Prioritario PYMES: 11.8 %
- Tasa Activa Efectiva Máxima Consumo Ordinario: 17.3 %

- Tasa Activa Efectiva Máxima Educativo: 9.50%
- Tasa Activa Efectiva Máxima Microcrédito Minorista: 28.50%
- Tasa Activa Efectiva Máxima Microcrédito de Acumulación Simple: 25.50%
- Tasa Activa Efectiva Máxima Microcrédito de Acumulación Ampliada: 23.50%

Para el mismo periodo, la Tasa Básica del Banco Central del Ecuador se sitúa en el %0.20, y las Tasas Pasivas Referenciales de Depósitos en Cuentas de Ahorro y a Plazo (90 días) están en %1.02 y %4.02 respectivamente. Varios emprendedores consultados no se explican por qué la tasa de microcrédito minorista es la más alta en el país cuando sus ideas pueden generar una reactivación productiva y económica y más fuentes de empleo y presentando un riesgo de mora del %5.16, el cual es más bajo que el de otros productos crediticios.

Los elevados niveles de las tasas para el microcrédito han afectado severamente a estas pequeñas empresas, tal como se demuestra en el cuadro a continuación (datos oficiales de Inec):

Número de Empresas por Tamaño de Empresa

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016
Microempresa	671.037	744.829	774.117	774.613	763.636
Pequeña empresa	63.328	65.200	68.280	66.630	63.400
Mediana empresa A	7.130	7.683	8.206	8.331	7.703
Mediana empresa B	4.863	5.258	5.685	5.436	5.143
Grande empresa	3.554	3.834	4.106	4.095	3.863
Total	749.912	**826.804**	**860.394**	**859.105**	**843.745**

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

La microempresa representa en promedio el %90 del total de empresas en el país, generando gran parte de los bienes y servicios existentes. Se observa que su presencia se ha ido reduciendo en los últimos cinco años, si bien afectada por políticas de reactivación insuficientes, también por falta de un financiamiento adecuado. El bancario resulta demasiado oneroso, ya que tasas en un rango de 24 al %28 son una carga financiera que, sumada a la tributaria deterioran su desarrollo.

Por otra parte, al analizar la tasa de morosidad de las microempresas:

TASAS PARA MICROCRÉDITO Y MOROSIDAD DE ESTE SEGMENTO (%)							
AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MOROSIDAD	4,2	5,83	6,2	6,2	6,94	5,96	5,15
TASA ACTIVA	25,49	25,49	25,32	27,83	24,26	24,69	23,47

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

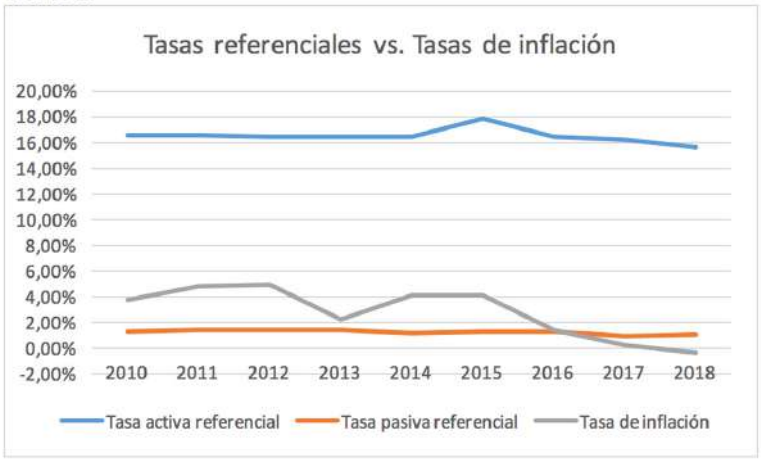
Se aprecia que, en los últimos años, por ejemplo, la tasa para el microcrédito minorista se sitúa en un promedio de %25,6, muy por encima de otros segmentos, mostrando a la vez una morosidad muy por debajo o casi los mismos niveles de otros tipos de préstamos. Por ejemplo, los créditos educativos, a los que se les aplica una tasa promedio de %9,5. Sin embargo el riesgo que se incumpla el pago en el microcrédito (%5.16) es más bajo que el riesgo que un estudiante no pague su préstamo (%7.15). Esa baja morosidad se debe principalmente a que los emprendedores no quieren perder sus líneas de crédito formal por lo que se esfuerzan para pagar y producir,

mientras que varios estudiantes de tercer o cuarto nivel no están incorporados al mercado laboral y caen en el incumplimiento de sus obligaciones. Los microempresarios consultados no se explican cómo su crédito puede ser más caro si su riesgo de no pagar es más bajo.

TASAS DE INTERÉS ACTIVAS Y PASIVAS VERSUS INFLACIÓN

El gráfico 1 compara las tasas activa y pasiva referenciales con respecto a la tasa de inflación. La tasa activa corresponde al promedio de las diferentes tasas activas referenciales y la tasa pasiva corresponde a la tasa de ahorro. Se puede observar que mientras la tasa de inflación ha venido disminuyendo en forma marcada y sostenida desde el 2015, la tasa activa apenas ha disminuido. Se puede apreciar también que la tasa pasiva se ha mantenido en buena parte del período analizado por debajo de la tasa de inflación, lo cual no ha sido un incentivo para la inversión.

Gráfico 1.

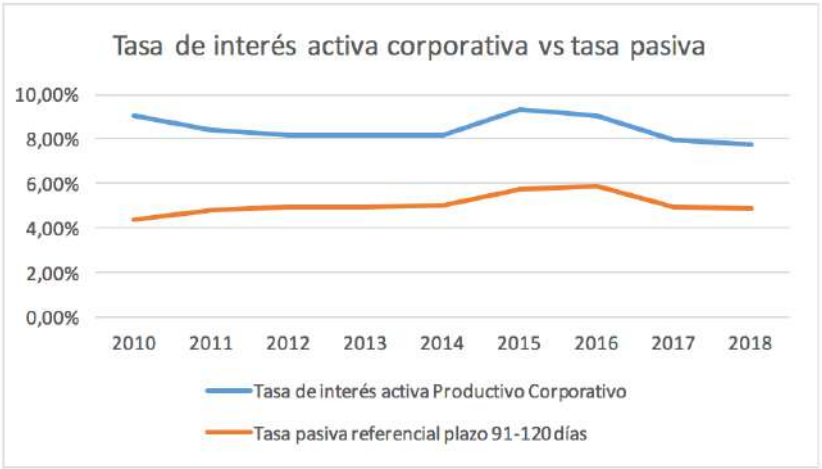


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Spread bancario

El gráfico 2, muestra el spread bancario corporativo en el Ecuador, que se obtuvo de la diferencia entre la tasa activa referencial productiva y la tasa pasiva referencial para depósitos a plazo de 91 a 120 días. El promedio de este spread durante el período de análisis fue de %3,37, el cual es un margen aceptable y concordante con el promedio nacional e internacional.

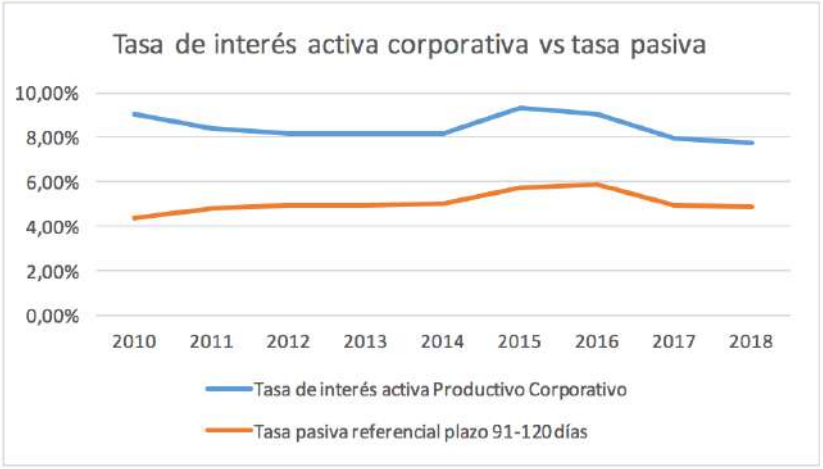
Gráfico 2



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

El gráfico 3 presenta el spread bancario del segmento consumo, que se obtuvo de la diferencia entre la tasa activa referencial del segmento consumo y la tasa pasiva referencial de los depósitos de ahorro. Este spread tuvo un promedio durante el período de análisis de %14,94. Este margen se consideraría bastante elevado en comparación con una economía dolarizada, como la panameña, donde el margen es de %5,5 en promedio (%8.5 la tasa de consumo y %2,94 la tasa de ahorro a un año).

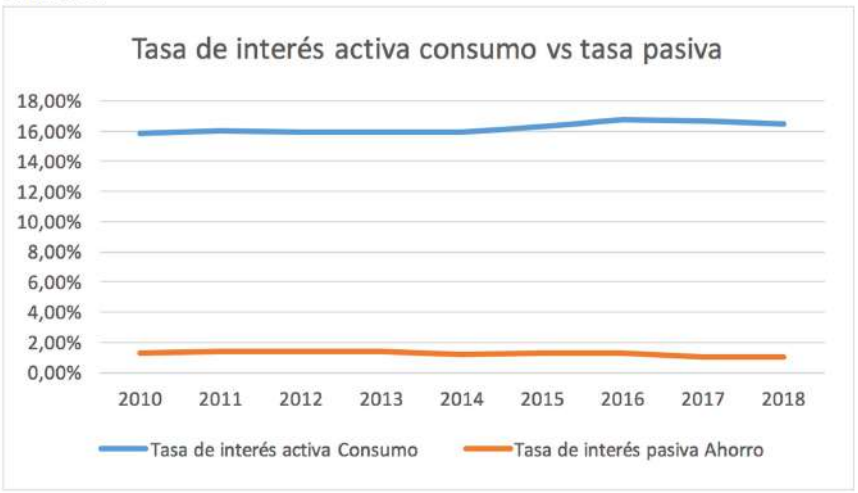
Gráfico 2



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

El gráfico 3 presenta el spread bancario del segmento consumo, que se obtuvo de la diferencia entre la tasa activa referencial del segmento consumo y la tasa pasiva referencial de los depósitos de ahorro. Este spread tuvo un promedio durante el período de análisis de %14,94. Este margen se consideraría bastante elevado en comparación con una economía dolarizada, como la panameña, donde el margen es de %5,5 en promedio (%8.5 la tasa de consumo y %2,94 la tasa de ahorro a un año).

Gráfico 3.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

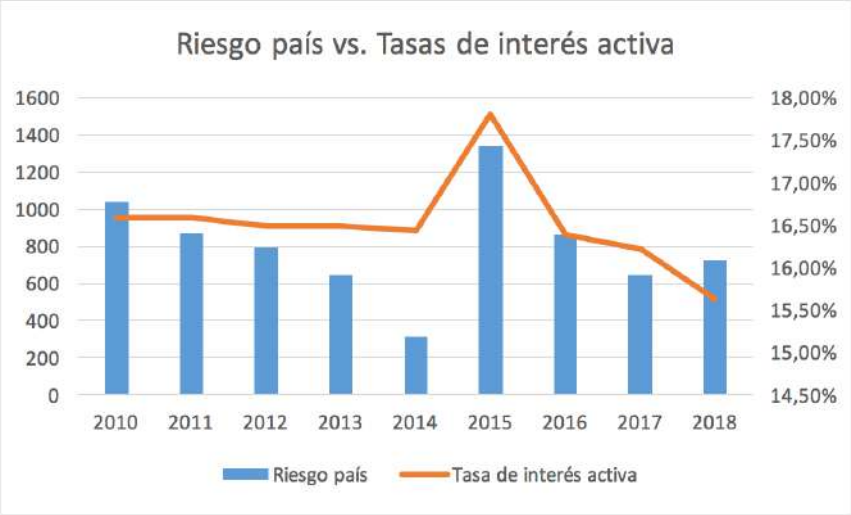
Por otro lado, si se analiza la diferencia entre la tasa activa y pasiva del Ecuador frente a otra economía dolarizada como la de Panamá, nuestro país presenta un spread más alto:

- Spread Bancario Ecuador: 15.26%
- Spread Bancario Panamá: 3.96% en promedio en el mismo período.

Tasas de interés activas y riesgo país

Otro de los argumentos de mantener tasas de interés activas altas es el índice de riesgo país. En el caso de Ecuador se puede observar en el gráfico 4, que mientras el riesgo país fue disminuyendo consistentemente hasta el 2014, las tasas activas no disminuyeron en la misma magnitud. Sin embargo, a partir del 2015 las tasas de interés activas y el riesgo país han venido variando a la par.

Gráfico 4. Índice de riesgo país versus tasa de interés activa



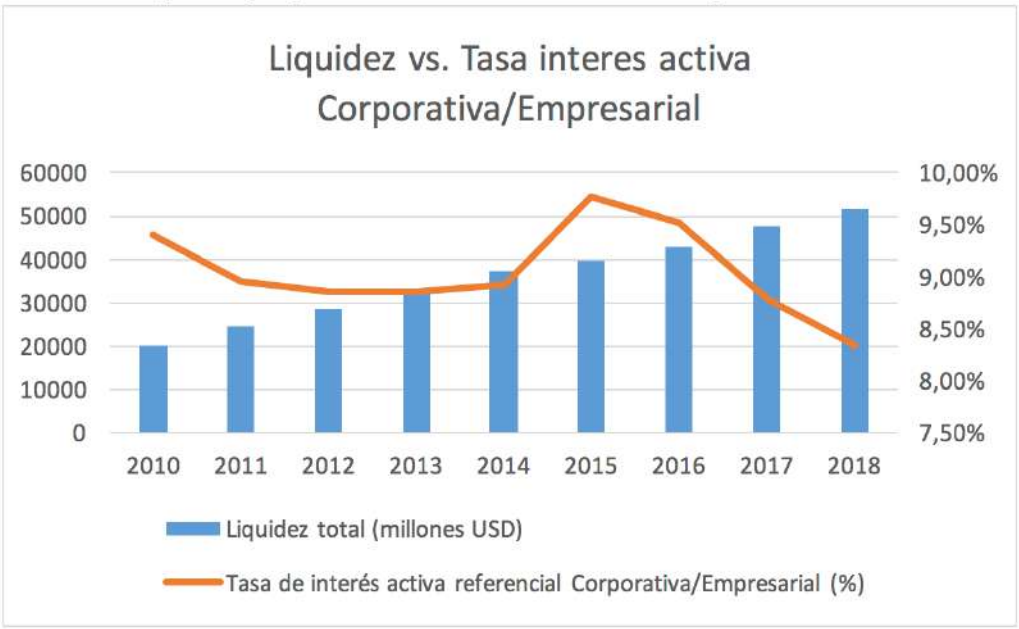
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

TASAS DE INTERÉS Y LIQUIDEZ DEL SISTEMA

Otra comparación relevante es la de las tasas de interés activas y la liquidez total del sistema. Esta liquidez se mide como la M2 (M1 más el cuasidinero). Esto es, la suma de todos los depósitos y captaciones que los tenedores de dinero mantienen en el sistema financiero del país. También se le conoce como dinero en sentido amplio, según la definición del Banco Central del Ecuador.

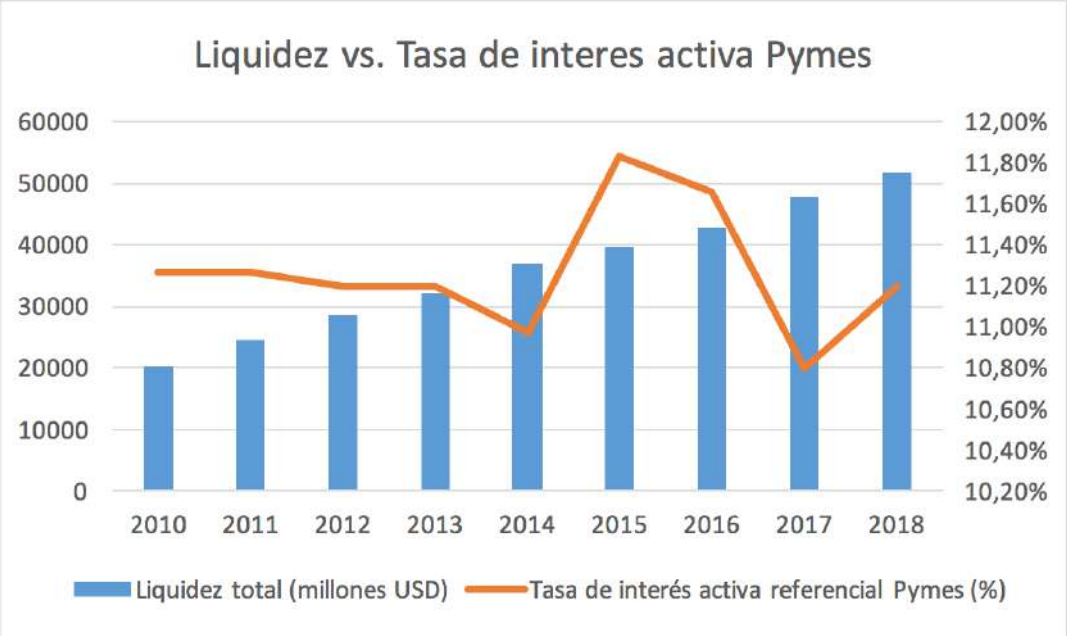
Los gráficos del 5 al 8, presentan la liquidez del sistema frente a la tasa activa referencial, por segmento de crédito: corporativo, pymes, consumo y microcrédito.

Gráfico 5. Liquidez (M2) versus tasa de interés activa corporativa



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

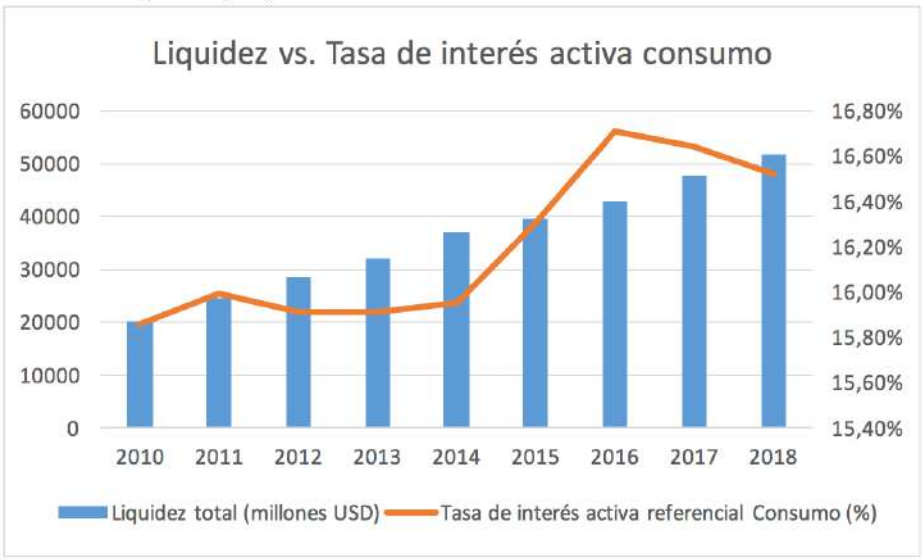
Gráfico 6. Liquidez (M2) versus tasa de interés activa pymes



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

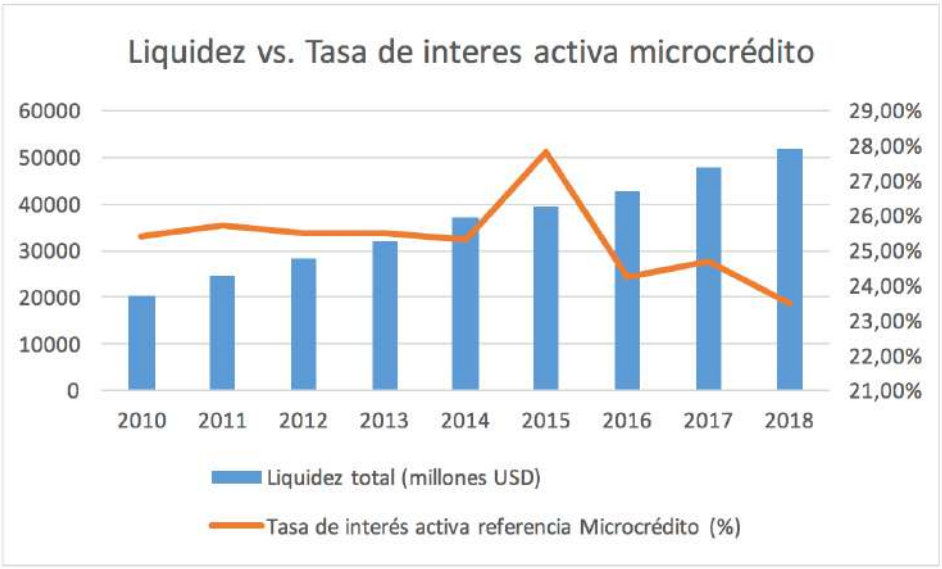
Gráfico 7. Liquidez (M2) versus tasa de interés activa pymes

Gráfico 7. Liquidez (M2) versus tasa de interés activa consumo



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Gráfico 8. Liquidez (M2) versus tasa de interés activa microcrédito



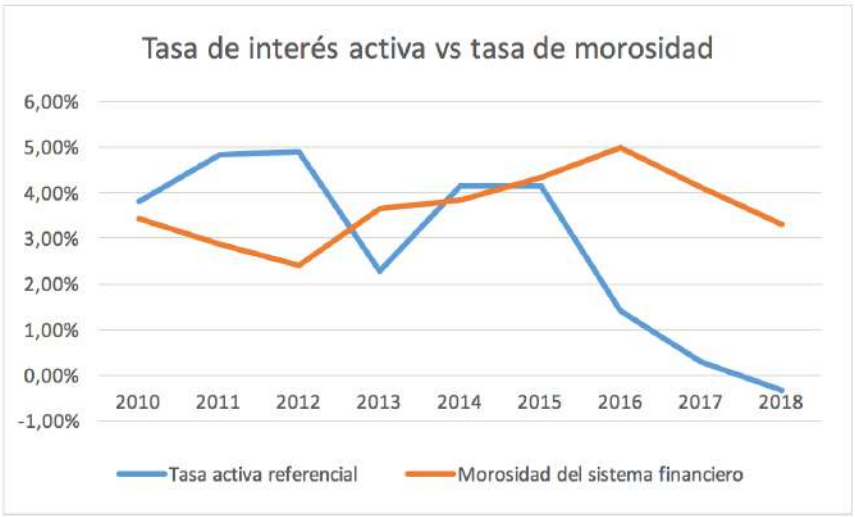
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

En general, se evidencia una tendencia de las tasas activas, compatible con la liquidez en la economía, es decir, al existir más dinero en la economía, en el corto plazo las tasas de interés tienden a la baja. En este caso, con excepción del año 2015, han mostrado una tendencia decreciente. La tasa al microcrédito ha tenido una reducción de aproximadamente 2 puntos en el último año, sin embargo, muy elevada como para inversión productiva (en referencia al microcrédito).

TASAS DE INTERÉS Y MOROSIDAD PARA SEGMENTO

Otro argumento utilizado para mantener elevadas tasas de interés activas es la morosidad en el sistema financiero. Se puede observar en el gráfico 9 cierta correlación entre las tasas de interés y la morosidad.

Gráfico 9. Tasa de interés activa versus morosidad



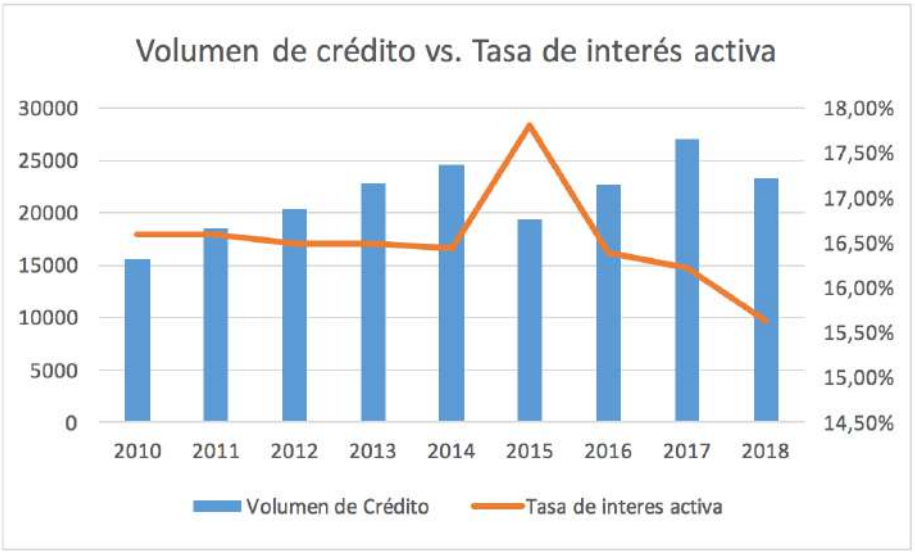
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Se evidencia que al considerar la tasa de morosidad promedio de todo el sistema, hasta el año 2015, se dio un movimiento errático y en ciertas ocasiones no presentaba una tendencia compatible, es decir, ante una baja morosidad las tasas deben bajar y viceversa. Es a partir del 2016 que existe ya un comportamiento congruente. Sin embargo, tal como fue presentado anteriormente, en el caso del microcrédito, este segmento no ha sido beneficiado. Las tasas de morosidad, pese a que han bajado en general, esto no refleja una tasa de interés activa más baja para el microcrédito.

VOLUMEN DE CRÉDITO Y TASAS DE INTERÉS

Es importante también comparar cómo ha evolucionado el monto de operaciones de crédito con respecto a las tasas de interés. El gráfico 10 presenta este comparativo.

Gráfico 10. Volumen de crédito versus tasa de interés activa



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Otro relación para analizar es la de la tasa de interés con la demanda de créditos. En este caso, hay consistencia, es decir, ante reducciones de la tasa de interés, la demanda de créditos ha experimentado un incremento.

LA BALANZA COMERCIAL Y LAS TASAS DE INTERÉS

En la teoría económica se establece una relación negativa entre la balanza comercial y la tasa de interés, es decir cuando la balanza comercial es negativa, las tasas tienen que subir y viceversa. Esto es debido a que un déficit comercial implica fuga de divisas, lo que induce a elevar las tasas pasivas para atraer capitales. Esto, a su vez, implica que las tasas activas suban también. Sin embargo desde el año 2016 ha habido un superávit comercial, por lo que, de acuerdo a la teoría, las tasas activas deben bajar.

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Conclusiones:

Técnicamente se ha demostrado que los niveles de las tasas de interés no responden a una realidad económica ni financiera, en otras palabras, no están debidamente fundamentadas, principalmente en lo que corresponde al microcrédito, pese a que este sector tiene una predominancia en la economía ecuatoriana. Las principales variables que en la teoría y praxis económica sirven de parámetros para su fijación, en el caso ecuatoriano no sustentan los altos niveles ni el spread.

El país requiere con urgencia una pronta reactivación en todos los sectores de la producción, principalmente en micro y pequeñas empresas, que, como se ha señalado, representan casi el %90 del total de empresas en el país. La generación de empleo se vuelve imperativa, dada la pérdida que existe en el empleo

adecuado. El Inec ha informado que a septiembre de 2018 29.102 personas perdieron su empleo adecuado o pleno. Y, ante la baja inversión directa extranjera, es urgente la creación y/o ampliación de nuevas empresas domésticas, otorgando todas las facilidades necesarias, esencialmente en las condiciones de su financiamiento.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS ECUATORIANAS

Introducción

La Responsabilidad Social como modelo de gestión de las empresas aún no tiene una amplia aplicación en el ámbito empresarial ecuatoriano, aunque el interés demostrado en los últimos años ha sido creciente (Torresano, 2012). Principalmente fueron las grandes empresas multinacionales y algunas empresas exportadoras las primeras en incorporar en su gestión la Responsabilidad Social Empresarial - RSE, a las que se han ido sumando en otros sectores algunas empresas líderes en la gestión de RSE pero que son casos puntuales (Villacís, Suárez y Güillín, 2016).

Hay varios aspectos como: el sector empresarial al que pertenecen, el tamaño de la empresa, la propiedad accionaria, el mercado al que se atiende, el nivel de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil, entre otros que explican en parte el grado de participación del sector empresarial ecuatoriano en la RSE.

Entre estos aspectos, destaca en nuestro medio si la empresa es familiar o no. Si se considera que en el Ecuador el %77 de las empresas más grandes son familiares y que si se incluye a las pequeñas y medianas empresas (pymes) esa cifra alcanza el %95 (Chang, 2012), es indudable el peso que tendría la participación de la empresa familiar ecuatoriana en la incorporación de la RSE dentro de su gestión, sin embargo hasta qué punto el concepto, el alcance y la práctica de la RSE están plenamente arraigados en la empresa familiar ecuatoriana y responden a estrategias claramente definidas aún es materia de estudio.

El presente artículo reseña el estado del arte de la responsabilidad social en el ámbito empresarial ecuatoriano con énfasis en las empresas familiares, resaltando aquellos aspectos de mayor interés para los empresarios y la sociedad en general.

Responsabilidad social y empresas familiares

Howard Bowen, citado por Moon y Vogel (2008, p.304), a menudo considerado el padre de la RSE, definió la responsabilidad social del empresario como las obligaciones que éste tiene para aplicar aquellas políticas, tomar aquellas decisiones o seguir aquellas líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad.

En la práctica, para que la RSE sea efectiva debe adoptarse como una estrategia gerencial que permita involucrar dinámicamente a las empresas con la sociedad. Una empresa que adelanta iniciativas sociales puede ser vista por los actores de la sociedad como una organización que se comporta responsable y éticamente (Guzmán, 2006). La gestión de la RSE, se ha llegado a convertir en una herramienta que genera beneficios tangibles e intangibles a los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en general y el medio donde se desenvuelve la empresa. El término inglés stakeholders es el usual para referirse a todas estas partes interesadas. En tal sentido, la RSE permite generar valor en las diferentes dimensiones del negocio y de una forma integral (Cajiga, s.f.).

La RSE en la actualidad está al alcance de todas las empresas sin importar su tamaño, aunque hay una mayor tendencia a su utilización por parte de las grandes y medianas empresas. Países

que, como el Ecuador, centran su actividad productiva y comercial alrededor del sector privado y en particular las empresas familiares, tienen la ventaja de tomar decisiones respecto a la RSE en forma autónoma y auténtica por sus vínculos ineludibles con su comunidad y su territorio.

Mientras que la RSE y su vinculación con la ética empresarial y los valores sociales han sido abordados con frecuencia en la literatura gerencial, pocos estudios han examinado estos temas en el contexto de las empresas familiares, no obstante, ha habido un incremento notable en los últimos años. Entre los estudios realizados destacan los que comparan las prácticas éticas y de responsabilidad social de los negocios familiares versus los no familiares. Por ejemplo, se ha encontrado que los negocios familiares por lo general no tienen un código ético formal pero son más propensos a modelar su conducta ética a través de sus acciones (Adams, Taschian, y Shore, 1996, citados por Van Gils, Dibrell, Neubaum y Craig, 2014); los negocios familiares tienden a involucrarse más que los no familiares en acciones socialmente responsables puesto que están más preocupadas por su imagen y reputación y por un deseo de proteger los intereses familiares (Dyer y Whetten, 2006, citados por Van Gils et al., 2014). Últimamente, también se ha profundizado en algunos conceptos dentro de la empresa familiar como el grado de propiedad, el involucramiento de la familia, la heterogeneidad, la cohesión, entre otros y su relación con los temas éticos y sociales. Se ha encontrado que el involucramiento en el negocio (presencia substancial en la gerencia, administración y en la toma de decisiones relevantes) es uno de los de mayor peso, mientras mayor es este involucramiento más fuerte es el

compromiso e identidad con la comunidad donde ejerce sus actividades (Niehm, Swinney, y Miller, 2008, citados por Van Gils et al., 2014), así mismo se ha verificado la tendencia de los negocios familiares a enfatizar la RSE relacionada con la gente (lugar de trabajo y comunidad) antes que la vinculada con el ambiente o el mercado (Marques, Preses, y Simon, 2014, citados por Van Gils et al., 2014). Finalmente, otros estudios de interés han investigado sobre la característica única de los negocios familiares que es la sucesión del negocio a la nueva generación siendo ésta, clave para adoptar políticas con orientación a largo plazo de mercado, social y ambientalmente proactivas (Dalmaus y Gergaud, 2014, citados por Van Gils et al., 2014).

Existen también empresas que tienen prácticas de RSE sin que necesariamente identifiquen el concepto como tal, sino más bien, como parte de su cultura empresarial y valores organizacionales (Torresano, 2012), esto tal vez no sea del todo crítico en el sentido de la práctica socialmente responsable, pero hay otros casos de empresas que tienden a confundir la responsabilidad social con la práctica de la filantropía, la caridad, las donaciones y la asistencia social o con el simple hecho de ser éticos y cumplidores de la ley, cuando la RSE es mucho más que eso. En tales casos, no hay una integración de las mejores prácticas dentro de un modelo de negocio y por lo tanto no se tiende a generar valor (Acosta, 2017).

El caso de Ecuador

Por su parte, los estudios de RSE realizados en el Ecuador han sido principalmente de diagnóstico y de reseñas de experiencias, pero que no han abordado específicamente a las empresas

familiares. Entre éstos se pueden citar el de Torresano (2012) y el de Morales (2012). Un estudio en particular, el de Pacheco y Vizueta (2016), analiza la filantropía en las empresas familiares en el Ecuador y hace referencia a las acciones que el grupo familiar empresarial despliega potestativamente y en conjunto con sus patrimonios económicos como una restitución a la colectividad de una fracción de lo que ha tomado de ella. Por consiguiente, es una acción diferente de la RSE. Así mismo existe evidencia que muchas empresas practican la RSE, pero no necesariamente por un esfuerzo consciente en aplicar el concepto sino más bien por sus valores y responsabilidades innatas como empresarios y personas (Torresano, 2012). La falta de una aplicación sistemática y coherente de la RSE hace que los beneficios para la empresa y los stakeholders no sean tan significativos.

Torresano, en su estudio del 2012 en el Ecuador, en una muestra de empresas, había encontrado que cerca de la mitad de las empresas había introducido temas relacionados con la responsabilidad social (%51). De estas empresas, en más de la mitad (%54) la responsabilidad social se relaciona completamente con el plan estratégico del negocio. Del %49 de empresas que a la fecha aún no habían implementado una estrategia o aspectos de la responsabilidad social, al %56 le interesaba la temática.

En un estudio posterior, realizado por Deloitte en el 2016 (citado por Maldonado, 2017), el %53 de las empresas encuestadas contaban con una estrategia de responsabilidad social, cifra que no difiere mayormente del estudio de Torresano, lo que implicaría que la práctica de la RSE necesita todavía más impulso en el Ecuador, sobre todo a nivel de pymes y de las empresas

familiares, de hecho, tal como se menciona en Maldonado (2017), las empresas con estrategias de responsabilidad social son principalmente las multinacionales y las grandes firmas ecuatorianas. El cuadro 1 muestra algunas de las empresas en Ecuador que practican la RSE como parte de su estrategia de negocio.

Cuadro 1. Empresas con RSE en Ecuador

Empresas ecuatorianas
– Corporación Favorita
– Corporación Maresa
– Grupo Difare
– Graiman
– Nirsa
– Pronaca
– Compañía Azucarera Valdez
– Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos
– Empresa Eléctrica Quito
– Banco Pacífico
– Quiport
– Banco Guayaquil
– Banco Pichincha
– Moderna Alimentos
– Cervecería Nacional
– Plastigama
– Vernaza Grafic
– Adelca
Empresas multinacionales
– Coca Cola
– Unilever Andina Ecuador
– Kimberly-Clark Ecuador
– Nestlé Ecuador
– GM OBB del Ecuador
– Salica del Ecuador
– J.W. Marriott Quito
– Yanbal
– Pfizer Ecuador
– Holcim Ecuador

Fuente: Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES); Morales (2012); Vernaza (2014); Revista Ekos

En resumen y tal como lo señalan Alvarado y Rugel (2017), en Ecuador la RSE aún tiene un nivel de aplicación bajo-medio, se mantiene la tendencia a considerarla como una oportunidad de filantropía y de cumplimiento de requisitos ambientales, antes que un proceso integrador, estratégico y de alto valor agregado, sin embargo, las empresas están conscientes de que la gestión con base en la RSE es beneficiosa para las compañías, sus colaboradores, stakeholders y la sociedad en general. Es precisamente esta disrupción entre la consciencia de lo que debe ser y lo que ocurre realmente, a lo que deben apuntar los líderes de las empresas con el apoyo de los diferentes estamentos gubernamentales y académicos involucrados en el tema.

Referencias Bibliográficas.-

Acosta, C. (2017). ¿Cuál es la diferencia entre RSE y filantropía corporativa? Expok Comunicación de sustentabilidad y RSE. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: **https://www.expoknews.com/cual-es-la-diferencia-entre-rse-y-filantropia-corporativa/**

Alvarado, S. y Rugel, T. (2017). Responsablidad social de las empresas. Caso de estudio empresas exportadoras del Ecuador. Trabajo de titulación de Grado. Universidad Estatal de Milagro. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: **http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3756/1/ALVARADO%20Y%20RUGEL%20RESPONSABLIDAD%20SOCIAL%20DE%20LAS%20EMPRESAS.%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS%20DEL%20ECUADOR.pdf**

Cajiga, J.F. (s.f.). El concepto de responsabilidad social. Cemefi Centro Mexicano para la filantropía. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: **https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf**

Chang, V.E. (2012). La sucesión exitosa de un grupo empresario familiar a la futura generación a través de un modelo de dirección estratégica caso: Grupo Calderón Comercio Exterior y Logística Integral. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Unidad de Postgrado, Maestría en Administración de Empresas, Guayaquil.

Guzmán, M.G. (2006). Responsabilidad social y ética empresarial. Recuperado el 18 de agosto de 2017 de: **http://gerenteces.**

blogspot.mx/2006/03/responsabilidad-social-y-tica.html.

Maldonado, P. (2017). Los planes de responsabilidad social aún no son una prioridad. Revista Líderes 13 de marzo 2017. Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: **https://www.revistalideres.ec/lideres/planes-responsabilidad-social-prioridad-empresa.html**

Moon, J. y Vogel, D. (2008). Corporate Social Responsibility, Government, and Civil Society. En The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Cap. 13. Oxford University Press.

Morales, K. (2012). Sostenibilidad Empresarial. Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas. Quito.

Pacheco, M.D. y Vizueta, J.V. (2017, Feb.). La filantropía en las empresas familiares del Ecuador. Revista Científica Ecociencia 4(1): 1-22.

Revista EKOS (varios números). **http://www.ekosnegocios.com/negocios/**

Torresano, M. (2012). Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador. Fundación Avina, Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ e IDE Business School, Quito.

Van Gils, A., Dibrell, C., Neubaum, D.O. y Craig, J.B. (2014). Social Issues in the Family Enterprise. Family Business Review 27(3): 193-205.

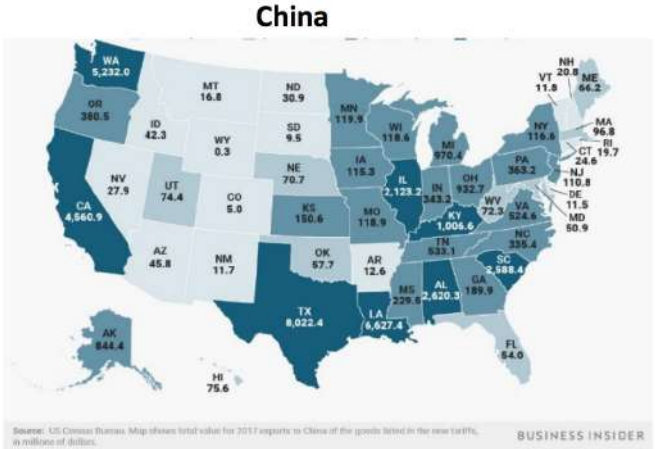
Vernaza, K.V. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social en

el Ecuador en el período 2006 - 2012: Caso Vernaza Grafic Cia. Ltda. Trabajo de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura, Quito.

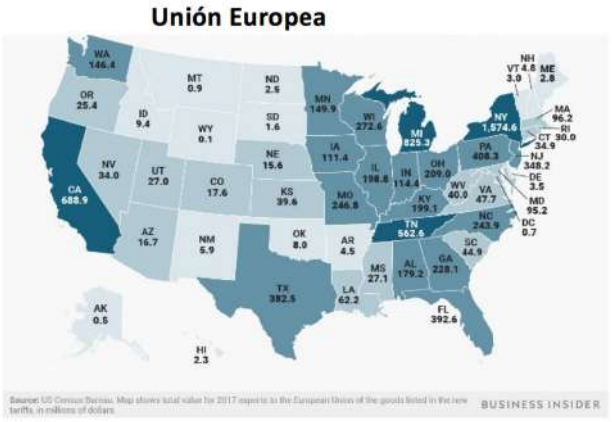
Villacís, C.A., Suárez, Y.F. y Güillín, X.M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. Revista Publicando 3(8): 452-466.

TRUMP DESATA GUERRA COMERCIAL, CHINA Y UE CONTRAATACAN

Donald Trump durante su campaña, habló sobre la renegociación del TLCAN y amenazó a China con aranceles sobre las exportaciones del país asiático. Después de un año como presidente de la mayor economía mundial, su administración estableció aranceles del %30 para equipos solares y aspiradoras, para luego ser seguidos por un devastador arancel del %25 para el acero y el aluminio. Aún no satisfecho, Trump impuso aranceles a los productos de la Unión Europea y Canadá, con un arancel del %10 sobre $ 34 billones de las importaciones procedentes de China. Y recientemente anunció aranceles adicionales sobre otros 200$ billones de China, con la amenaza de imponer aranceles sobre la totalidad de las importaciones de China de $ 500 billones y como respuesta el precio interno del acero en Estados Unidos aumentó después de los aranceles impuestos de $ 694 a $ 907, un aumento del %30, causando un apretón de costos para los constructores y casas más caras según la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas. Represalias por ahora es la respuesta, con la UE aplicando aranceles a los bienes estadounidenses de más de $ 7 billones,



Fuente: Business Insider
Elaborado por:
Business Insider

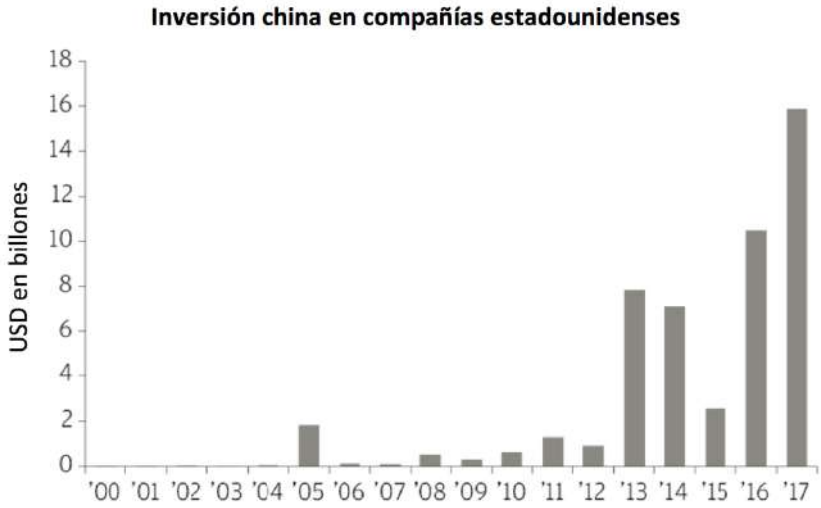


Fuente: Business Insider
Elaborado por:
Business Insider

que van desde bienes de motocicletas hasta licor. Mientras que China anunció aranceles por un valor de 50 billones de dólares estadounidenses, centrado en energía y los productos agrícolas.

El TLCAN fue desmantelado por completo hace pocas semanas por Trump, y en su lugar creó el Acuerdo de Estados Unidos-México-Canadá o AEMC, en el cual instauró nuevas reglas para la producción de automóviles y se redujo barreras para los productores de lácteos estadounidenses. Según la administración del magnate este nuevo acuerdo ayudará a la creación de empleo, pero analistas pronostican un alza en los precios de vehículos y otros ítems lo cual afectaría a la demanda de automotores y por ende reducir los empleos del sector.

Su administración ha impulsado estas medidas justificando la necesidad de crear acuerdos comerciales 'justos y recíprocos', luego de años de abusos hacía los EE.UU., especialmente de la manipulación china de su moneda y la intromisión del país asiático en el desarrollo de tecnologías. En un estudio realizado por JP Morgan la inversión China en la industria americana ha ido en aumento en los últimos años y según UNIDO



Fuente: JP Morgan: Elaborado JP Morgan

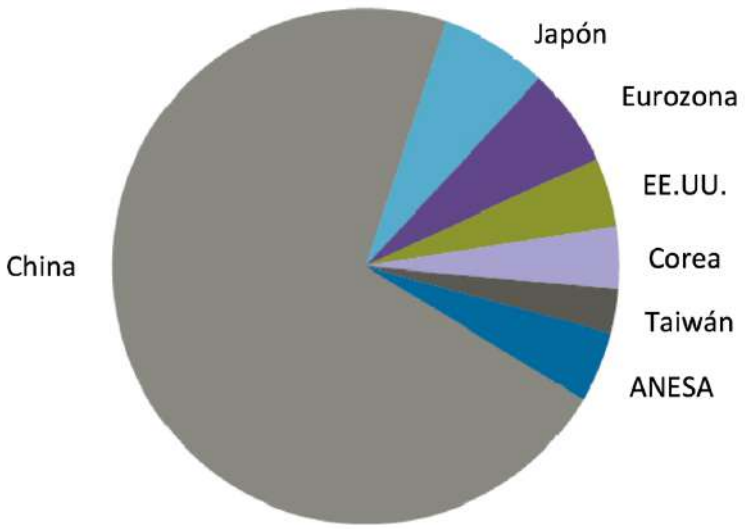
Competitive Industrial Performance Database, la participación de exportaciones que se consideran de media/alta tecnología en 2016 es 63% para los E.E.U.U. y 58% para China. Esta situación para Trump es una amenaza para los productos tecnológicos americanos y la fuerza laboral que emplea dentro del país.

Una nueva ola de proteccionismo mundial se está marcando viendo la respuesta de la UE, China y Canadá, de la que tan solo no afectaría a estos países, o a sus aliados, pero las economías emergentes son frágiles ante este escenario. China por su parte podría ser mayormente afectado a comparación de Estados Unidos debido a que China exporta 4 veces más de lo que importa y según estimaciones esto podría afectar de un 0.5% a 0.9% del PIB en el 2019. En un estudio realizado por Bank of America, el crecimiento económico de China en 2019 sería de 6.1%, mientras que el de Estados Unidos se calcula a 2.7%. El crecimiento del tercer trimestre de EE.UU., se calculó en 4.2%, pero este no fue producido por los nuevos aranceles más bien por la nueva ley tributaria que Trump implementó a finales

del 2017 y de acuerdo a la Reserva Federal de Nueva York el crecimiento para el cuarto trimestre sería de 2.1%.

Desde ahora se ha notado una débil caída de exportaciones en muchas regiones, aunque la actividad aún es boyante. Además, el valor agregado extranjero en las exportaciones chinas causará un daño colateral que se reflejará en los aliados de los Estados Unidos y China, lo que crearía un ambiente más difícil para aplicar medidas proteccionistas a las importaciones de tecnología china. Si estas medidas continúan la confianza empresarial se derrumbaría, obstaculizarían la inversión, frenaría la difusión de tecnología, aumentaría los precios de bienes de consumo, e interrumpirían las cadenas de suministros.

Porcentaje de exportaciones chinas de valor agregado, 2014



Fuente: JP Morgan: Elaborado JP Morgan

En Estados Unidos en julio el índice de manufactura US ISM cayó a lo más bajo que se ha encontrado en doce meses, pedidos de exportación de la eurozona disminuyeron luego de dos años y se ha notado un ritmo de expansión más lento en China y en otras partes de Asia. Pero grandes efectos en Estados Unidos

no han ocurrido debido al estímulo fiscal de Trump. China tiene otras herramientas para mantener el crecimiento como la reciente depreciación del yuan, lo que suavizará los efectos de los aranceles.

Adicionalmente, nuevos datos revelaron que el déficit comercial de EE.UU. en julio se amplió a su ritmo más rápido desde 2015, y el déficit de bienes y servicios aumentó $22 billones. Preocupación ante esta situación ha llegado al FMI donde indicaron una desaceleración del comercio global vinculado a las guerras comerciales. Los Índices de manufactura han caído en todo el mundo comenzando a mostrar una caída en los pedidos de exportación, los datos de carga aérea y marítima apuntan a una desaceleración y también se ha registrado una caída en la producción de automóviles en todo el mundo. Más preocupante, dijo, el mundo ya está experimentando una desaceleración en la inversión extranjera directa que es probable que conduzca a un impacto a largo plazo en el comercio. El crecimiento mundial podría reducirse al menos un 0.5% para el 2020 o $430 billones en PIB global perdido según el FMI, pero Barry Eichengreen, profesor en la Universidad de California en Berkeley, advirtió que los modelos económicos estándar son malos en capturar los efectos macroeconómicos de incertidumbre, del cual las guerras comerciales crean.

Con EE.UU. todavía recuperándose lentamente de la Gran Recesión, podría desarrollarse una nueva crisis, debido a las medidas proteccionistas que el presidente Trump está instaurando. Dado que China es el receptor principal de estos ataques, potencialmente puede ser el mayor afectado sin

embargo China está en una mejor posición económica que EE.UU. El gasto de los consumidores privados ha crecido en China a un promedio de 13.8% anuales en la última década, cuatro veces más rápido que en los EE.UU., según WDI del Banco Mundial y Eurostat. También si las tasas actuales de crecimiento de las importaciones se mantienen en los próximos años, para el 2021, China superará a los EE.UU. para convertirse en el mayor mercado de importaciones del mundo según el FMI.

Socios comerciales podrían ver a EE. UU. como inconsistente y poco confiable, lo que impulsará un mayor comercio con China y la UE. En la actualidad para la UE, Asia es más importante que los EE.UU, mientras que la UE es más importante para Asia. Esta guerra comercial podría dar como resultado la transición a una nueva hegemonía mundial, China, ya que, bajo Trump, EE. UU. ha abandonado importantes acuerdos como el Acuerdo Nuclear de Irán, el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica del cual China se ató y enmendó para formar el CPTPP. Irónicamente al librar esta guerra comercial, Trump le ha dado a China la oportunidad estratégica de defender la liberación económica y el libre comercio.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON LA UNIÓN EUROPEA: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PREMIUM

Una de las actividades comerciales más representativas del Ecuador ha sido el comercio. La eliminación de las salvaguardias y el acuerdo firmado entre la Unión Europea y Ecuador ha dinamizado este sector con un crecimiento del %22,9 durante este año, según datos de las Cámaras de Comercio de Quito y Guayaquil.

Como resultado del desmonte de las salvaguardias en junio de 2017, las importaciones tuvieron un pico de crecimiento entre junio y agosto de ese año. En buena parte, eso explica la desaceleración en el crecimiento de las importaciones de todos los bienes en junio y julio de este año.

Comportamiento de las importaciones (FOB) julio 2018						
Rubro	Valor acumulado ene - jul 2018 $ millones	% del total	Variación			
			Frente a similar mes anterior año		Frente a acumulado anterior año	
			%	millones	%	millones
Totales	12.474	100%	2,50%	408	20,50%	2.126
Consumo	2.773	22%	-12,20%	47	22,50%	508
Capital	2.964	24%	-7,20%	60	19,40%	482
Materias primas	4.289	34%	-1,40%	170	11,40%	439
Combustibles	2.410	19%	56,70%	130	39,90%	687

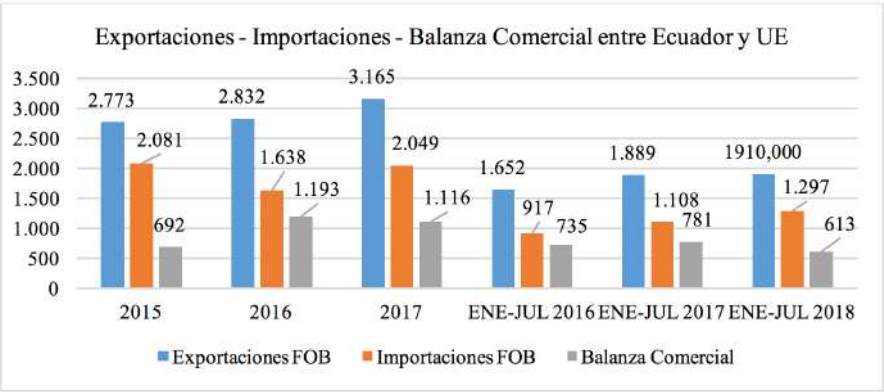
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

Estos aspectos representan oportunidades de negocios para emprendedores que tienen la posibilidad de aumentar nuevas líneas de negocio dándole así a los usuarios nuevos accesos a

productos denominados Premium. Estos productos son aquellos que el consumidor paga un precio mayor solo cuando perciba que realmente obtiene un beneficio mayor que con la básica.

Después de casi dos años de vigencia del acuerdo entre Ecuador y la Unión Europea, los importadores y marcas de productos se han animado a introducir al mercado ecuatoriano nuevas líneas de productos Premium o también llamados de lujo. Hoy en día, es posible apreciar en mayor volumen productos tales como aceitunas españolas, cervezas belgas y alemanas, jamón serrano, aderezos y licores franceses que ahora han ganado una mayor exhibición en las perchas de los diferentes autoservicios tales como Supermaxi y Megamaxi de Corporación Favorita. De igual manera, durante estos últimos meses se han venido organizados eventos representados por las cámaras donde expositores tales como Johnnie Walker dan a resaltar la baja de precios.

En sí, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, alrededor del 73% de las importaciones corresponden a materias primas y bienes de capital. Durante julio de 2018 las exportaciones apenas crecieron en un 1,1%, y las importaciones aumentaron en un 17,1%, lo que deja un saldo favorable de $613 millones en la balanza comercial.



Fuente: Banco Central del Ecuador - Elaborado por: Departamento de investigación

De acuerdo con datos del Banco Central, las importaciones desde ese bloque comercial crecieron un 35% en el primer año de vigencia del acuerdo, principalmente en rubros como vehículos y bebidas alcohólicas, seguido por segmentos tales como alimentos. El camarón y las flores registran significativos crecimientos del 7,7% y 7,6% respectivamente, con una exportación conjunta que supera los 1.600 millones entre enero y julio de 2018.

Principales productos de comercio exterior entre Ecuador y UE julio 2018

	Productos	Valor acumulado ene - jul 2018 $ millones	Valor acumulado ene-jul 2017 $ millones	Variación absoluta $ millones	Variación %
Productos Exportación	Banano	625	590	35	5,90%
	Camarón	429	398	31	7,70%
	Conservas de atún	425	437	-12	-2,80%
	Flores	112	104	8	7,60%
	Cacao	66	99	-33	-32,90%
Productos Importación	Máquinas y aparatos mecánicos	297	232	65	28%
	Productos farmacéuticos	184	171	13	8%
	Vehículos	116	42	73	173%
	Máquinas y aparatos eléctricos	73	87	-14	-16%
	Aparatos quirúrgicos	64	81	-17	-22%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Departamento de investigación

En el caso de los autos, las casas automotrices ahora se arriesgan a importar vehículos más equipados, por ejemplo, con tapizado de cuero porque los precios mejoraron. Según el gremio automotriz, se espera durante este último semestre un crecimiento del %20 en sus vehículos de lujos.

De acuerdo con Fedexpor, desde enero de 2017 se han

creado 22.000 nuevas plazas de trabajo en Ecuador gracias al acuerdo comercial. Según La Unión Europea, cerca de 450 empresas han llegado al mercado europeo por primera vez o retomaron el espacio perdido en el último año. Después de la firma del acuerdo comercial, España, Alemania y Holanda son los principales exportadores del bloque hacia Ecuador. Gremios empresariales resaltan que sin el acuerdo comercial, en 2016 las importaciones desde la UE se redujeron en un 25%, pero el año pasado, con el tratado, aumentaron en un 38%.

Con el acuerdo, las exportaciones ecuatorianas también mejoraron, hasta duplicar su crecimiento durante el año pasado en comparación con el 2016 al pasar del 4 % al 8 % de incremento. Anualmente, se exportan cerca de 650 partidas a este bloque y en lo que va del 2018, Ecuador ha exportado 367 millones de toneladas, $ 3.205 millones han ingresado al país por ese concepto. La inversión europea hacia Ecuador también aumentó.

A septiembre de 2017 la UE contribuyó a la inversión extranjera en Ecuador en un 22 % en sectores como electricidad, gas y agua, minería, agricultura y transporte, aseguró Arosemena; y los países que más invirtieron fueron España, Holanda e Italia, con un porcentaje de participación de la inversión de 14%, 5% y 3%, respectivamente. 38 % fue el incremento en 2017 de importaciones de productos desde la Unión Europea, según cifras de la Cámara de Comercio.

APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, GUAYAQUIL SE INTEGRA EN EL DEBATE MUNDIAL

El Municipio de Guayaquil, preocupad por una realidad de contaminación ambiental en el cantón Guayaquil, observando además que "los artículos plásticos de un solo uso en muchas ocasiones son utilizados de manera indiscriminada e innecesaria por lo que se debe enfatizar en la educación ambiental que persiga el rechazo al momento de recibir dichos productos" a sí mismo indica que "Considera el cambio de hábitos de consumo de los ciudadanos, ajustándose a las necesidades reales y optando en el mercado por opciones que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social", por estas justificaciones, ha decidido promulgar una normativa para controlar este uso excesivo de utensilios de plástico de un solo uso, para lo cual de acuerdo al procedimiento normativo fue publicada para su vigencia y aplicación en el Suplemento del Registro Oficial No. 330, Página 6, de fecha miércoles 19 de septiembre de 2018, la "Ordenanza para regular la fabricación, el comercio de cualquier tipo, distribución y entrega de productos plásticos de un solo uso y específicamente de sorbetes plásticos, envases, tarrinas, cubiertos, vasos, tazas de plástico y de foam y fundas plásticas tipo camiseta, inclusive oxobiodegradables, en el cantón Guayaquil"

Antes de ser aplicada esta norma y luego de su aplicación, han existido voces en pro y en contra de la misma, y sobre la manera de utilización del plástico, que cae también en un problema de concienciación social un problema socio-antropológico de vida, en donde el individuo como miembro de la sociedad

tiene que ver sobre las acciones de daño ambiental que realiza normativamente en su cotidianidad.

Al respecto se ha podido auscultar el disentir de diferentes espectros sociales:

LA CÁMARA DE INDUSTRIAS

Desde la visión de quienes fabrican estos implementos plásticos de utilización masiva en la sociedad, indica Catherina Costa, Presidenta de la Cámara de Industrias de Guayaquil, recogiendo lo expresado en la entrevista realizada por el Diario Expreso. ec, indica, que se debe utilizar el mensaje Reutilizar y reciclar en lugar de desechar esto debe primar en la ciudad cuando se habla de plantear soluciones para reducir el impacto ambiental de la basura en el ecosistema, menciona que el incentivo de la clasificación desde el origen es la vía más conveniente a tomar y no la de la prohibición de la fabricación de plásticos de un solo uso, como establece la ordenanza. "Nosotros creemos que no es adecuado prohibir la fabricación, pues no ataca a la raíz del problema. Esto es tapar el sol con un dedo. Yo le dije al alcalde que esa decisión afectaría a la industria y que debió haberse analizado también con el comercio y con la academia para encontrar soluciones más sostenibles. Lo que hay que hacer es dejar de desechar", precisa. Tampoco indica estar de acuerdo en el modelo de utilización de materiales biodegradables, ya que estos también influyen en la contaminación si no existe una correcta separación desde el hogar. Haciendo hincapié a Un informe realizado por la empresa argentina Ecoplas, basado en datos del Instituto de Ingeniería Sanitaria de la Universidad de Buenos Aires. "Hay quienes consideran que la utilización de envases biodegradables es la solución ideal y definitiva

para terminar con el problema de la basura. Infelizmente esto no es verdad. Gran parte de los impactos en un relleno están relacionados a la biodegradación sin control por la generación de metano, putrefacción, liberación de olores". En el 2015, el PNUMA desestimó los biodegradables como una solución poco realista, que no reducirá la cantidad de plástico que va hacia los mares ni evitará el daño físico o químico que suponen esos materiales para los ecosistemas marinos. Según el estudio, hay evidencias de que la gente desecha más los productos etiquetados como biodegradables. Lo que se debe evitar en la ciudad.

Para que el proceso de descomposición cumpla su objetivo, estos productos deben ser enviados a un compostador industrial y no se pueden mezclar con los reciclables. Tampoco se deben botar junto a la basura orgánica. Asegura que la eliminación del plástico también tendría un impacto sanitario. "Esto requiere de mucho análisis técnico. Hay productos industriales que por sanidad llevan un sorbete que va dentro de un plástico, para evitar poner la boca sobre el envase que viene de una bodega en la que puede haber roedores o insectos que te puedan enfermar", menciona Costa. Con respecto al reemplazo de tarrinas o recipientes de foam, la presidenta dice que no se puede transportar alimentos con líquidos (como caldos) en envases de cartón, por lo que dar más tiempo a la industria para buscar sustitutos es vital.

En respuesta a estas inquietudes, el Municipio y quienes hicieron la normativa, como el caso del concejal, Gustavo Manrique expresa que tendría previsto el tema del tiempo para las industrias del plástico, para que vean un substituto a su producto, "En el

caso del foam sí hay un desafío en el cambio de tecnología, por lo que el alcalde y los concejales han decidido dar 36 meses a

que se desarrolle esa tecnología, si no siempre pueden utilizar el plástico reciclable". Sin terminar la tarea ahí, y preocupados por la parte económica y ambiental que compete a La industria, la Cámara está solicitado al alcalde un reglamento que aclare varios puntos y redireccione la normativa a evitar la generación de más desechos.

AMBIENTALISTAS

Sustituir el uso de los plásticos o materiales biodegradables por opciones que se puedan reusar, es la propuesta de Andrea Garzón, especialista en serviciosambientales y directora de Huella Verde. Garzón, quien lidera un proyecto de limpieza de platos y utensilios de metal o cerámica en un centro comercial de Quito cree que el objetivo debe ser generar menos basura. Existe ya una experiencia del mismo nivel de Guayaquil, en Galápagos, en donde se estableció eliminar los plásticos de un solo uso, tras la iniciativa "Galápagos por una cultura sin plásticos" como parte de la ordenanza del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (Cgreg). Misma que fue creada en febrero del 2015, para en marzo del 2018 ponerse en vigencia esta iniciativa, la misma que fue dada en vista de que existe en Galápagos una contaminación por plásticos sumamente alta produciéndose alrededor de 6 toneladas mensuales, ya que en lo que va del año 2018 entre enero a abril se recolectaron 22 toneladas de desechos plásticos, en el área submarina y la superficie de la rivera costera de las Islas Santa Cruz, San Cristóbal, Floreana y Santiago. Pero la producción contaminante

la problemática en sí, no proviene de Galápagos, sino de la actividad de otros países que a través de las corrientes marinas van a depositar los sedimentos de contaminación producidos desde Chile, Perú, Norte América y Asía. Como medida a la norma establecida, se vienen utilizando en lo que tiene que ver a sorbetes los metálicos y de bambú, dejando a lado los sorbetes de papel en vista que no dio resultado ya que se disuelven al estar expuestos mucho tiempo en las bebidas.

DEBATE MUNDIAL

El debate del uso de plásticos, se extiende como una polémica mundial, lo cual en ciertos países se viene optando políticas públicas de esta índole desde hace algún tiempo atrás, partiendo que las investigaciones dan un resultado estadístico, apuntando a qué: Diez ríos descargan el %90 de los plásticos en los océanos, dos en África y ocho en Asia, el otro %10 en los otros tres continentes. A las tasas actuales de disposición, se proyecta que en el 2050 habrá más plástico que peces, por peso, en los océanos. Sólo el %10 de los desechos sólidos son plásticos. La contaminación ambiental se estima que mata a unos 7 millones de personas anualmente, pero el plástico no mata directamente a personas. Siendo así No es un problema que tenga alta prioridad entre los temas ambientales. El costo social y ambiental de la contaminación por plástico se estima en US139.000$ millones anuales, de los cuales la mitad corresponde a los efectos climáticos de su producción y transporte, una tercera parte al impacto sobre la salud, cosechas y el ambiente, además de costo de los desechos. Sólo el %10 son atribuibles al efecto sobre la biodiversidad, pesca y turismo de la contaminación marina. Para ponerlo en perspectiva,

los daños de la sobrepesca y la escorrentía de fertilizantes se estiman US50.000$ millones y entre US200.000$ y 800.000 millones respectivamente. El daño por la acidificación de los océanos causada por la disolución del dióxido de carbono en el mar se estima que llegara a US1.200.000$ millones al año en el 2100. Producir un kilo de plástico emite de 2 a 3 kilos de dióxido de carbono, más o menos lo mismo que la producción de acero y cinco veces que la de la madera. Pero, pero, pero, como el plástico es mucho más liviano, reemplazarlo por otros materiales podría multiplicar por cuatro el costo ambiental. Una bolsa de algodón debería utilizarse más de 130 veces para que los costos de las emisiones en su producción y transporte sean menores que los correspondiente a las bolsas de plástico. El correspondiente costo para una bolsa de papel que no se recicla es de cuatro veces el de la bolsa de plástico. Y el plástico es insubstituible en muchos usos y, por ejemplo, contribuye a la preservación de alimentos, cuyo mal consumo y desechos si es un gran problema ambiental.

El gran problema es Asia, sobre todo China, India e Indonesia, y parte de África, no tanto los países desarrollados que consumen más, pero reutilizan y reciclan más y los disponen de manera más efectiva.

Como punto estratégico de esta problemática, se establece que el Reciclar, reusar, diseñar los productos y sus empaques, se manifiestan como un acto de conciencia social que podría llegar a controlar el problema, pero lo mejor de todo es reducir el consumo de desechables, con conciencia sobre impacto que ese consumo tiene sobre el medio ambiente.

Muchas de las decisiones que llevan a esa contaminación son de tipo económico/legal. El menor precio, la deficiencia en la implementación de las regulaciones, falta de penalidades por la irresponsabilidad, los precios de los insumos y productos que no incluyen su costo ambiental.

El 15 de marzo del 2018, se publicó un estudio de investigación académica sobre la contaminación del agua embotellada con micropartículas de plástico (Synthetic Polymer Contamination in Bottled Water). Presenta los resultados del análisis de 250 botellas de agua en Brasil, China, India, Indonesia, Kenia, Líbano, México, Tailandia y EE.UU; en donde se indica que %93 de las muestras contenían plásticos, incluyendo nylon, teraftalato de polietileno y polipropileno, que se usa para las tapas. Un %65 de las partículas eran fragmentos y no fibras y la concentración iba desde cero hasta 10.000 partículas en una botella; La mejor de todas las aguas probadas es San Pelegrino, con mínimo contenido, y con muy bajo contenido, Evian y Dasani. Las peores son las de los países asiáticos, aunque una de las marcas es de Nestlé.

Las bolsas plásticas y los sorbetes pasan a ser otro factor contaminante, llegando a ser prohibidas en algunas ciudades en el mundo en donde se ha sumado Guayaquil y Galápagos en el caso de nuestro pais han tomado la medida de prohibir este tipo de bolsas, para usar las reutilizables y biodegradables, aún que hay que tomar en cuenta el enfoque de la sostenibilidad que maneja como pilares fundamentales la acción social, ambiental y económica. En donde hay que detallar experiencia sobre las mejores metodologías a emplear en este aspecto ambiental, sin menospreciar la economía circular como un modelo posible

a tomar en cuenta al momento de preservar el ambiente con perspectiva ecológica.

Fuentes:

https://www.expreso.ec/guayaquil/plasticos-reciclaje-contaminacion-normas-municipiodeguayaquil-LK2387841

https://orbmedia.org/sites/default/files/FinalBottledWaterReport.pdf

https://www.elcomercio.com/actualidad/sorbetes-plastico-prohibicion-islas-galapagos.html

https://www.abc.es/sociedad/abci-2050-habra-mas-plastico-peces-oceanos201806120032-_noticia.html

http://cumpetere.blogspot.com/04/2018/la-sorprendente-realidad-de-la.html

https://www.expoknews.com/la-sorprendente-realidad-de-la-contaminacion-del-plastico/

Ordenaza Municipal
No Plástico de un solo uso

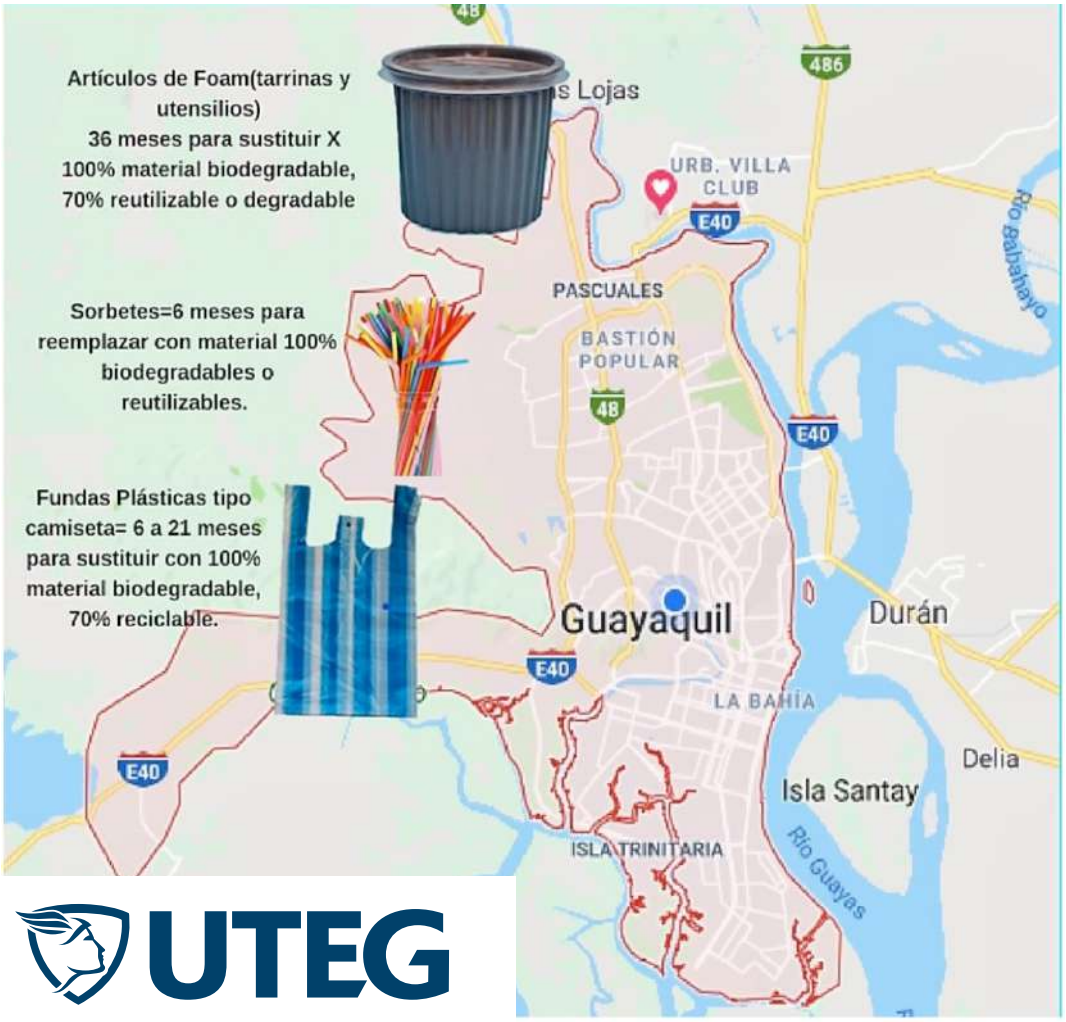


Ilustración 1 Infografía: tiempo que dá la ordenanza Municipal de Guayaquil, para cambiar los artículos de plástico, por material biodegradable o reutilizable.

LA ECONOMÍA NARANJA EN LA REGIÓN

La economía naranja o industria creativa es un concepto que tiene en el medio nacional ecuatoriano pocos años. La Economía Naranja, una oportunidad infinita es una publicación que hicieron Felipe Buitrago e Iván Duque Márquez a través del BID en 2013; "se puede hacer una distinción entre bienes creativos (artes visuales y performativas, artesanías; audiovisual, diseño, nuevos medios, etc.) y servicios creativos (arquitectura, cultura y recreación, investigación y desarrollo, publicidad, etc)."; de modo que no podría dejarse de lado este motor emergente. Por otro lado, el mercado de bienes y servicios creativos, llamados mentefacturas, creció mucho entre 2002 y 2011. La Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) proporciona datos concretos: las exportaciones crecieron %134, y con tendencia al alza, toda vez que los servicios crecen más a prisa que los bienes debido a que su oferta se presenta cada vez más de modo digital.

El universo de la economía naranja abarca rubros emparentados con la cultura y la estética, como las artes visuales y dramáticas, la arquitectura, artesanías, cine, diseño, el mundo editorial, la investigación y el desarrollo, sin dejar de lado los juegos y juguetes. También forman parte de este espacio la moda, la música, la publicidad, los productos resultado de la programación informática (software), la televisión, la radio, y los videojuegos. Pero la nómina no se agota allí. John Howkins es uno de los investigadores que ha invertido más tiempo y esfuerzo en el ámbito de la Economía Naranja, y cree que las posibilidades son una suerte de cajas chinas.

Cuando se desenvuelve una crisis global como la del sector petrolero que suele tener un panorama de repetidos picos altos y bajos, el comercio creativo es menos volátil que el de los commodities o materias primas, y resiste de mejor manera los embates de problemas financieros. Cuando la contracción de ventas de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) registró una caída del %40 en 2009, las exportaciones de bienes y servicios creativos (economía naranja) apenas se contrajo en un %12.

Hay una investigación que afirma que si fuera medida en la cantidad de dólares que maneja, si la Economía Naranja fuera un país sería la cuarta economía mundial detrás de Estados Unidos, China y Japón; el noveno mayor exportador y la cuarta fuerza laboral con 144 millones de trabajadores (ConnectAmericas, 2015).

La misma fuente conviene en que la economía naranja en América "lleva un claro liderazgo a nivel mundial, debido al impresionante desempeño de los Estados Unidos. El déficit comercial de Latinoamérica y el Caribe es enorme en relación con sus exportaciones de bienes y servicios creativos. Y más preocupante se hace al considerar los pagos netos por regalías y licencias de propiedad intelectual, ya que el déficit casi se duplica".

Preocupan los porcentajes que se vinculan con la región: solo el %1,77 de las exportaciones de bienes creativos mundiales se originan en Latinoamérica y el Caribe. Aproximadamente el %30 de éstas se dirige a otros países de la región, más del %64 a economías desarrolladas y menos del %3 a otras en desarrollo.

POTENCIAL DE LA ECONOMÍA NARANJA

Se llama también economía naranja a aquella que proviene de la propiedad intelectual, la creatividad y el conocimiento; y un gran porcentaje de la misma se relaciona con los servicios. Si se piensa en macroeconomía, la ventaja la pueden tomar los países con movimientos que giren en torno al espacio digital, mentefacturas suelen llamarse estos productos. Podría intensificarse este trabajo para convertir la economía naranja en un eje de desarrollo para en busca de creación de empleos y riqueza. El valor intangible se incorpora a la producción en el universo naranja: "mentefacturas" son el diseño, arte, los videojuegos, los filmes y la artesanía pues tienen un capital simbólico que escede a su valor de uso.

Estos datos son interesan a quienes piensan que, en efecto, un emprendimiento que tenga su origen en una empresa que pueda llegar a sostenerse en el tiempo. Sr lo toma en cuenta, toda vez que un buen método puede consistir en que los jóvenes latinoamericanos, esto es, la población regional -sumando el Caribe- entre 15 y 24 años, derive sus talentos hacia tomar modelos de negocios que tengan sus bases en las mentefacturas. Algunos investigadores no descartan la admonición de una Revolución Naranja.

En el Ecuador, son varias las voces que se han pronunciado al respecto. La Ley Orgánica de Cultura describe como prioritario el motor que gira alrededor de los bienes y servicios culturales revisados como sector económico (Artículo 114). José Flores, del Departamento de Comunicación del Ministerio de Cultura y Patrimonio, "este tipo de economía no solo se materializan en emprendimientos sino en pequeñas, medianas y grandes

empresas, distribuidas en ocho subsectores: creación literaria, teatral; artes y espectáculos; artes plásticas y visuales; libros y publicaciones; audiovisual, música, diseño y formación cultural". Trasladando ese ejercicio a números, en el país la economía naranja moviliza alrededor del %2 del Producto Interno Bruto. Hay que considerar que a muchos creadores se les dificulta crear un nexo idóneo entre su producción y el mercado, debido a que en la región se maneja un criterio en cuanto a los productos culturales, que son vistos por algunas legislaciones como un bien público. Los registros de autor son un eslabón importante para poder poseer y sostener una cadena de valor sostenible.

Ahora más que nunca el acceso, sea virtual o físico, es vital a la hora de fomentar el contacto entre públicos y creativos, vistos como emprendedores que a través de la tecnología desean proyectar sus contenidos. "Acceso y contacto son los catalizadores fundamentales para generar la innovación que se deriva de la fertilización cruzada de ideas, usos, interpretaciones, costumbres", dice . Y, aunque se hable de la creación de un Mercado Interamericano de Contenidos Originales, el ámbito del consumo de contenidos sigue siendo de nicho.

Viéndolo a futuro, la Economía Naranja está llamada a disminuir brechas sociales; es más, hay un creciente número de personas que enfocan sus dardos hacia una mejor conformación del tejido social. Volviendo al Ecuador, son cada vez más notorias las herramientas que visualizan la moda, la literatura, el diseño gráfico y también las plataformas digitales a través de las artes visuales. Todo un mundo por descubrir y brindar, todo un horizonte hacia el que se podría avanzar.

UTEG