

# **Evolución y manejo del turismo religioso con estrategias sostenibles. Modelo de gestión turístico religioso sostenible, caso El Guayabo - Los Ríos.**

Gorki Dimitrov Aguirre Torres  
Johanna Paola Castro Ramírez



# EVOLUCIÓN Y MANEJO DEL TURISMO RELIGIOSO CON ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

Modelo de gestión Turístico  
religioso sostenible  
Caso El Guayabo- Los Ríos

---

Gorki Dimitrov Aguirre Torres  
Johanna Paola Castro Ramírez

*Libro resultado de investigaciones  
evaluado por pares académicos*

---

Diciembre de 2021





Ing. Mara Cabanilla Guerra, PhD.  
Rectora

Econ. Galo Cabanilla Guerra, PhD.  
Canciller

Econ. Mercedes Conforme Salazar, PhD.  
Vicerrectora Académica

Econ. Karina Alvarado Quito, MSc.  
Decano de Posgrado e Investigación

Ing. Diego Aguirre, MSc.  
Decano de Grado

Arq. José Bohórquez Zavala, PhD.  
Secretario General

Dr. Luis Carlos Mussó  
Editor

Lcdo. Ricardo Espinoza, MSc.  
Diseño

© Editorial UTEG  
Diciembre de 2021  
© De los autores  
ISBN / 978-9442-757-89-0

# Índice

Prólogo .....	7
CAPITULO 1. ....	11
"EVOLUCIÓN Y MANEJO DEL TURISMO RELIGIOSO CON ESTRATEGIAS SOSTENIBLES" .....	11
1.1.- El Turismo en la actualidad .....	12
Conceptualización de la Religión .....	14
Introductorio al Turismo religioso .....	16
1.1.    1.- Dimensiones del Turismo Religioso .....	19
1.2.- Estrategias Sostenibles .....	23
1.2.1.- Sostenibilidad.....	24
CAPITULO 2. ....	33
MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RELIGIOSO SOSTENIBLE, CASO EL GUAYABO- LOS RÍOS" .....	33
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación .....	33
2.1.1. Diseño de la investigación .....	33
2.1.2. Alcance de la investigación .....	35
2.1.3. Enfoque de la investigación.....	36
2.2. Metodología de la investigación aplicada. ....	37
2.2.1.- Unidad de análisis, población y muestra.....	41
2.2.2.- Variables de la investigación, operacionalización y fuentes de recolección de la información.....	42
CAPITULO 3 .....	45
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	46
3.1.- Descripción de la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística.....	46
3.1.1.- Contextualización del área de estudio.....	46
<b>3.1.2. Situación social.....</b>	<b>51</b>

3.1.3. Situación Económica .....	53
3.2. Presentación de Resultados.....	54
3.2.1. Resultados Cuantitativos .....	54
3.2.2. Análisis de Resultados Cualitativos .....	59
3.2.3. Evaluación y valoración.....	66
3.2.3.1. Valoración del patrimonio religioso por los visitantes.....	69
CAPITULO IV. PROPUESTA.....	73
4.1. Justificación .....	73
4.2. Objetivos .....	74
Población objetivo de la propuesta .....	74
Ejecutor de la propuesta .....	75
Principios del modelo de Gestión .....	75
Direccionamiento Estratégico .....	76
Análisis FODA. - De acuerdo con el taller mantenido con los actores involucrados en el sector turístico del recinto corresponde en el análisis FODA, identificar los factores internos y externos que pueden constituirse en factor de éxito o fracaso, en base a los atributos denominados fortalezas y las posibilidades de mejora identificadas en las oportunidades. ....	77
4.8. Planteamiento de Estrategias .....	79
CONCLUSIONES .....	92
Bibliografía .....	95

# Prólogo

El turismo es un eje fundamental que permite valorar, conservar y preservar el patrimonio cultural de la humanidad, es la actividad productiva que ha sufrido una gran transformación desde mediados del siglo XX, debido principalmente al impacto en la productividad económica, social y cultural de un país. En la actualidad, la dinámica que presenta la actividad turística con relación a su variada oferta permite cubrir todo tipo de expectativas, donde, implícitamente, se desea impulsar un turismo consciente, amigable con el ambiente y que permita el disfrute de tradiciones y costumbres de los destinos que se visitan. El cual a su vez debe contar con una planificación acorde a la realidad del territorio, de manera que permita un adecuado desarrollo de las actividades complementarias.

Esta planificación permite generar una oferta competitiva en destinos que contemplen a la actividad turística como una fuente potencial de ingresos, por cuanto, las necesidades y exigencias del mercado son cada vez más exigentes. Nuestro país, considerado un territorio multiétnico y pluricultural ha generado una gran riqueza de valores culturales tales como: mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, idiomas, técnicas ancestrales, gastronomía entre otras. Además de riquezas patrimoniales en su arquitectura, templos religiosos, conventos, iglesias, capillas, obras de arte como: esculturas, pinturas y demás, estas demostraciones de cultura viva de un patrimonio material e inmaterial que son celosamente precauteladas y preservadas por los grupos de humanos que las poseen.

La provincia de Los Ríos a pesar de ser costera carece de salida al mar, sin embargo, se caracteriza por su riqueza hidrográfica, de donde obtiene su nombre. La extensa red fluvial de la provincia de Los Ríos es un factor que no solamente la embellece, sino que se convierte en un elemento esencial para su desarrollo

económico y turístico. El cantón Baba es considerado como el más antiguo de la provincia, se dedica al comercio y la agricultura teniendo ésta como su principal fuente de ingresos, sin embargo, también se caracteriza por desarrollar una tipología de turismo religioso ya que en este lugar se encuentra la sede de la Beata Mercedes De Jesús Molina, siendo el Recinto El Guayabo lugar de origen de la Beata, en él transcurriría sus primeros años de vida y fue donde empezó su vocación por el catolicismo.

La presente investigación busca ser un aporte positivo para el fortalecimiento del turismo religioso, como una alternativa de cambio donde se involucra la realidad local, con un sistema de producción alternativo como es el turismo. Tomando en consideración la sostenibilidad, como el eje medular que aporte a la gestión local. Como resultado del este estudio, se propone generar estrategias sostenibles que permitan el manejo adecuado del recurso turístico religioso.



# CAPITULO I

## EVOLUCIÓN Y MANEJO DEL TURISMO RELIGIOSO CON ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

## CAPÍTULO I. "EVOLUCIÓN Y MANEJO DEL TURISMO RELIGIOSO CON ESTRATEGIAS SOSTENIBLES"

Al iniciar el presente texto, se tiene que establecer criterios y conceptualizaciones que definan el alcance del presente estudio sobre el turismo, al mismo tiempo que desglosa oportunamente la visión de los autores en cuanto a ejercer esta práctica de turismo como un emprendimiento o empresa que abre oportunidad a fomentar la actividad del servicio hacia el turista en tiempo pandémico, puesto que uno de los lugares seguros como para descansar sin riesgo a aglomeraciones y con ello contagios del COVID-19 y sus variante, sin duda alguna es el sector rural, el campo, las líneas abiertas diferenciadas a las ciudades o las de sol y playa, que marcan peligrosidad en cuanto a su riesgo de contagio, puesto que son mayoritariamente visitadas, a cambio que en la ruralidad, sin perder las conductas de biodiversidad se puede lograr ejercer una promoción turística sostenible y segura. Y si a esto le sumamos el utilizar el turismo religioso que nos brindan los sectores rurales, acompañados de fiestas de pueblo, música, folclor, costumbres y tradiciones, que llevan a experimentar en el turista un estado de relax en donde aprovecha su tiempo de ocio de manera única dinámica, eliminando el tripe estado de estrés que vive el ciudadano común en las ciudades, de hecho ya contaminadas por el esmog, ruido, preocupaciones, y hoy en día por la pandemia, que alcanza a diversidad de población y diseminación de contagio en grandes proporciones.

El texto procede a explicar ciertos elementos necesarios de conocer, en este modo de establecer bases para introducirnos a la claridad cognoscitiva de la investigación realizada.

## 1.1.- El Turismo en la actualidad

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2019) en su glosario de términos define al turismo como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (pág. 05). Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por otro lado, el diccionario de la Real Academia Española define brevemente al turismo como “una actividad o hecho de viajar por placer” (Real Academia Española 2017).

Sin embargo, una definición más académica de acuerdo con Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) citados por la Universidad de Murcia (2014) manifiestan que el turismo es “El conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (pág. 03). En base a estas definiciones, se puede deducir que el turismo es aquella actividad que involucra el desplazamiento temporal de una persona o grupo de personas

hacia lugares diferentes a su entorno habitual y cuyo motivo para efectuar dicho viaje tiende a variar según sus necesidades.

Debido a esto, el turismo es considerado uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial, con un impacto significativo en la generación de riqueza. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (2018) esta actividad económica representa el 10% del PIB mundial y aporta 1 de cada 10 puesto de trabajo en el mundo. Además, el turismo no solo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de las personas, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo.

El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial también ha impactado al Ecuador que, es uno de los países que se encuentra entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. En este contexto, de acuerdo con el Ministerio de Turismo (2019), en el año 2018 arribaron al país 2,4 millones de personas, lo que reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares. Esta misma cartera de estado, sostiene que el país ha tenido un superávit en la balanza turística durante los últimos 5 años y que, además “el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, lo que lo mantienen como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón”. (pág. 01)

En el mismo orden de ideas, de acuerdo con datos arrojados por la herramienta Geovit, implementada por el Ministerio de Turismo desde septiembre de 2018 para

medir el turismo interno, se indica que en los feriados de 2018 se realizaron 13,2 millones de viajes y que las principales ciudades de destino fueron Quito, Guayaquil y Cuenca. (MINTUR, 2019). De esta manera el turismo interno toma un rol importante al momento de hacer turismo, puesto que en los nueve feriados nacionales de 2018 la dinamización económica fue de 425.8 millones de dólares, siendo el asueto por Carnaval el de mayor movimiento, con 64,7 millones de dólares.

En comparación con el feriado de carnaval del 2020 Ricardo Zambrano, subsecretario de Gestión y Desarrollo del Ministerio de Turismo (Mintur), destacó qué:

tal como estaba previsto, este año se registraron alrededor de 725.931 desplazamientos a escala nacional. Esto generó ingresos para el sector turístico por USD 65,3 millones, lo que influyó en la dinamización y reactivación económica del país. Enfatizó en que la afluencia de viajeros produjo una activación hotelera promedio del 85%. Mientras, en lugares como Manta, Puerto López, Guaranda, Puyo, Baños y Ambato fue del 100%. (Ministerio del Ambiente, 2020).

### **Conceptualización de la Religión**

Sin salirnos del tema turístico, es importante hablar del tema religioso o de la religión, la misma que ha venido retomando cada vez mayor interés debido a una serie de factores antrópicos propios de la sociedad. Por otra parte, se evidencia un fenómeno innegable puesto que, cuando muchos creían que se hallaba en vías de

extinción, ha vuelto a convertirse en objeto de consideración para las diversas áreas del conocimiento. Y en estos momentos de ansiedad pandémica la población ha producido un estado de meditación y proposición ante la cultura religiosa de diferentes creencias, ha llevado a congregarse como una acción necesaria de reflexión y de oración esperanzadora, para cambiar el daño que ha establecido el problema pandémico.

Con relación a su conceptualización, Díez (2011) manifiesta que la religión tiene, entre otras posibilidades, dos acepciones etimológicas que se vinculan con su origen latino: la que hace derivar la palabra de religare, que se podría traducir por “*unir*”, y la que lo deriva de relegere, que se podría traducir por “*releer*” o “estudiar-analizar con cuidado” (pág. 02)

Según esta raíz etimológica, la religión busca generar lazos entre los aspectos internos y externos de las personas. Autores como Weber (2012), consideran a la religión como un “sistema *religiosamente* determinado de ordenamiento de la vida que ha logrado captar multitudes de fieles” (pág. 03). Este tipo de consideraciones pone en contexto ciertos valores, creencias y actividades que se conjugan en la sociedad y que además buscan orientar el estilo de vida de las personas.

Para García (2014) la religión es “un conjunto de creencias que vinculan al hombre con lo sagrado y divino y este como conglomerado sociocultural en el que la vida humana se despliega” (pág. 09). Este conjunto de creencias como las denomina el autor guarda una estrecha relación con la humanidad post modernista, dentro de un contexto sociocultural pluralista, globalizado, emotivo y moralizante. La religión como concepto resulta inseparable de las religiones como

productos históricos y culturales, que son múltiples, comparables o quizá más numerosas que las lenguas de mundo, que superan los varios millares (Díez, 2011). Pero la religión también es identidad, construye semejanza, crea lazos de reconocimiento en el interior de ciertos grupos humanos, como en las religiones étnicas o en las nacionales, de este modo la religión se manifiesta tanto en lo global y en lo local.

Una pieza clave del argumento es que la idea de religión, como algo esencialmente trascendente, ha funcionado como un instrumento ideológico y político al servicio de grupos de interés, puesto que también ha servido como una importante arma de un arsenal orientalista con el que los occidentales han buscado la universalización de su peculiar perspectiva del mundo y, de este modo, controlar otras poblaciones.

### **Introducción al Turismo religioso**

El turismo religioso es tan antiguo como lo es el turismo mismo, el estado de ocio de las personas ha estado inscrito en el estado social del ser desde hace mucho tiempo atrás, siendo que como ejemplo se puede indicar que en la antigua Grecia a la par que la población utilizaba su momento de ocio a las competencias o Juegos Olímpicos antiguos, también acudía a los santuarios u Oráculos de Delfos y Dódona, para lo cual viajaban largas travesías, realizando una acción de carácter

turística al visitar estos cultos a su religiosidad, pernoctando en otros sitios que no son los que suelen normalmente utilizar.

Estableciendo un ejemplo un poco más técnico e igual de antiguo, nos situamos cerca al padre del turismo como lo es Tomas Cook, quien es el que propuso los viajes o tours, nacidos de la religiosidad, en donde Cook ofrecía a los religiosos y adeptos a la religión paquetes turísticos para trasladarse en ferrocarril a encuentros de fieles a diferentes ciudades, en donde compartían su religiosidad y por supuesto utilizaban en dichas ciudades los servicios de comida y pernoctación.

Autores como Aulet y Hakobyan (2020) mencionan que el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

Camposano (2015), indica: “el turismo religioso marca una diferencia con los tipos de turismo reconocido por la OMT, ya que “tiene como impulso primordial la fe de las personas” (pág. 42), de acuerdo con el autor, el sector turístico religioso tiene gran acogida en Europa, donde millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso, este tipo de viajes se caracteriza por una estancia de 3 a 4 días, y se realizan en fines de semanas, consisten en la visita a santuarios, templos,

lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visita a líderes religiosos, canonización, etc.

Guimarães y Kyoko (2020) indica que,

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, principalmente para aquellos destinos que cuentan con lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su valor histórico y cultural, en torno de lo cual es necesario identificar la relevancia de la hospitalidad para los gestores de los santuarios y los visitantes. (Guimarães & Kyoko, 2020)

**Tabla 1.** Aproximaciones conceptuales de turismo religioso

<b>Año</b>	<b>Autor/es</b>	<b>Conceptos o definiciones.</b>
2002	Ostrowski	El turismo religioso es el nuevo término que refleja una nueva forma de turismo que se coloca entre lo sacro y lo profano
2008	Cánoves & Valiente	El turismo religioso es un producto más de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. Este proceso, se encuadra en la laicización de los actos religiosos, que a su vez se convierten en una importante atracción turística
2009	Parellada	El turismo religioso es la síntesis de los viajes tradicionales a un santuario y de los viajes culturales orientados, guiados y regulados por organizaciones religiosas o de inspiración religiosa
2011	Serralonga & Hakobyan	El turismo religioso define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso.
2010	Shinde	El turismo religioso es un término muy utilizado en la teoría y la práctica para hacer referencia a los patrones de viaje contemporáneo a lugares de peregrinación.
2013	Cárdenas	El turismo religioso es un término de nueva creación que se emplea comúnmente para designar los viajes turísticos cuyo destino representan los lugares de culto religioso.
2015	Moreno	El turismo religioso es el entrecruzamiento simultáneo de dos manifestaciones culturales: La religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas
2017	Vázquez y Pérez	El turismo religioso es aquel motivado parcial o exclusivamente por razones religiosas.

Fuente: Serrolanga y Hakobyan (2011); Vázquez y Pérez (2017). Creación de autores.

## 1.1. 1.- Dimensiones del Turismo Religioso

### *Territorial*

Autores como Arriegui (2009) consideran al elemento geográfico como factor de peso para explicar la dinámica de la actividad turística religiosa, principalmente por aquellos elementos que se constituyen en las facilidades necesarias al momento de realizar las visitas a los templos o santuarios. Macedo (2013) considera que los rasgos geográficos y/o territoriales fijados por la ubicación de los lugares sagrados no son únicamente relevantes desde el punto de vista de la planeación, también son considerados como elementos explicativos del poder de atracción que tienen los lugares sagrados. De acuerdo con una clasificación elaborada por Preston y Morinis (1992) los autores reconocen que la dificultad de acceso a los lugares sagrados se considera una de las razones por las que se presenta el “magnetismo espiritual”. La carencia de facilidades, así como las características de inaccesibilidad del lugar sagrado determinado por los rasgos geográficos (relieve de montaña, climas extremos, ausencia de recursos hídricos, etcétera) simbólicamente le imprimen al viaje el factor de riesgo y de penitencia que lleva a las personas a atravesar todos los obstáculos hasta llegar al lugar sagrado.

Por su parte, Orozco (2008) manifiesta que el “Turismo Religioso es el desplazamiento de personas hacia un centro, un lugar geográfico que las personas entienden como lugar santo o lugar de encuentro con Dios” (pág. 50) esta noción del territorio permite establecer diferencias cualitativas relacionadas con la naturaleza del turismo. El contexto rural o urbano es otro elemento de carácter

geográfico que debe considerarse en los estudios de turismo religioso, puesto que es el elemento donde se desarrolla la actividad turística. En este sentido, si el destino religioso se localiza en una zona urbana, la actividad turística se apoya de la infraestructura y facilidades de acceso que brinda la localidad, puesto que existe una mayor accesibilidad para que los visitantes se trasladen al destino turístico por la presencia de vías, servicios de hospedaje y de alimentos y se complementa con la oferta de otros recursos turísticos como museos, edificios históricos, instalaciones deportivas, actividades nocturnas, entre otros.

Las rutas que conducen a los sitios sagrados generalmente se realizan por caminos, veredas, ríos o cañadas donde el entorno natural adquiere mayor significado como recurso turístico; puesto que además se conjugan las características y condiciones del destino, constituyéndose en elementos que le imprimen a la actividad un significado particular.

### *Histórico Cultural*

Las manifestaciones religiosas han alimentado la riqueza cultural de los pueblos y a pesar de las transformaciones históricas y de la evolución de las costumbres del pensamiento, se han mantenido vigentes hasta nuestros días (Porcal, 2006). De acuerdo con Mviv (2018) “Las manifestaciones culturales son una forma de expresión procedente de todo un sistema sociocultural que reflejan la idiosincrasia principios y valores de sus participantes” (pág.01). Así pues, pese al decaimiento de muchas rutas de peregrinación en ciertos momentos históricos, en la actualidad conviven grandes destinos como, por ejemplo: Jerusalén, La Meca, Roma-El Vaticano, Lourdes o el mismo Santiago de Compostela, cada uno de ellos capaces

de atraer a un amplio volumen de visitantes y de generar flujos de carácter internacional, con otros más modestos de ámbito regional o incluso comarcal o local. Por otro lado, las manifestaciones culturales, son en muchos sitios la carta de presentación de un pueblo, mismas que tienen que ser valoradas y mantenidas, puesto que la oferta turística gira en torno al santuario o templo como el principal o único atractivo del lugar, por lo que los aspectos culturales y las expresiones religiosas de la población juegan también un papel importante en las características de los lugares sagrados, que además de los santuarios, el poder de atracción lo ejerce el carácter lúdico que se expresa a partir de las fiestas y celebraciones religiosas.

### *Seguridad*

Para autores como Ganzo et al., (2010) el término se aplica a ciertos mecanismos que prevén fallas con la finalidad de asegurar su buen funcionamiento. En relación a la calidad de seguro, se refiere a “que otorgue seguridad, certeza y confianza”; es decir, que se encuentre “libre y exento de todo peligro, daño o riesgo”. Desde los ataques del 11 de septiembre de 2001 realizados a la ciudad de New York se han implementado nuevos protocolos de seguridad en la mayoría de los tipos de transporte, siendo los más notorios aquellos que se realizan en los vuelos de tipo comercial, lo cual ha incidido de manera directa sobre las actividades relacionadas con el turismo, puesto que es uno de estos campos donde se ha tenido mayor repercusión.

De acuerdo con Lawton (1997) “La preocupación por la seguridad del turismo ha llevado a la Organización Mundial del Turismo (OMT) a producir este manual en

beneficio de los planificadores y tomadores de decisiones locales” (pág. 11), lo que implica que la seguridad no se restringe únicamente al sector del transporte dentro del turismo, sino también hace referencia a aspectos multidimensionales de prevención y atención al visitante. Por lo tanto, incluyen tanto al turista como a los prestadores de servicios y la comunidad local. En palabras de Grunewald (2010) la seguridad turística es “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras” (pág. 20). Para ciertos tipos de turismo como es el caso de los deportes de aventura o deportes extremos, la seguridad está considerada como un elemento básico e indispensable para el desarrollo de su actividad, sin embargo, esta misma importancia no se visibiliza en otras modalidades como el turismo cultural donde se inserta el turismo religioso. De acuerdo con Martínez y Trejoluma (2017) “un tema prácticamente ausente en casi toda la literatura referente del turismo religioso es el que tiene que ver con la seguridad turística” (pág. 260). Aun cuando se trata de un aspecto de relevancia, puesto que se trata de sitios de recepción masiva de visitantes. Sin embargo, de acuerdo a la revisión de literatura apenas y se pronuncia sobre la inseguridad como una problemática del turismo religioso. Autores como Sönmez (1998), Taylor y Toohey (2007) citados por García (2018) consideran que

Es de suma importancia para los sitios turísticos el contar con un plan para el manejo de situaciones de crisis, ya que los turistas tomarán decisiones en gran medida en función al nivel de seguridad que sientan les proporciona un sitio en particular. (pág. 203)

En el mismo orden de ideas, las cuestiones relacionadas con la seguridad, la asistencia y los seguros de los viajes religiosos y las peregrinaciones cobran mayor importancia que nunca con el desarrollo de estos mercados. La asistencia a los peregrinos enfermos, así como a las personas con discapacidad está regulada por ley en la mayoría de los países desarrollados, contrario a lo que sucede en países en vías de desarrollo. En este sentido, las autoridades religiosas, así como aquellas que regulan la actividad turística han de prever los servicios y facilidades necesarias para todos los peregrinos, dando un mayor énfasis a los enfermos y discapacitados que cumplen su peregrinación con la esperanza de una remisión o de un milagro.

## 1.2.- Estrategias Sostenibles

### *Estrategia*

En la actualidad la palabra estrategia se encuentra inmersa en todos los ámbitos de la cotidianidad como, por ejemplo: los negocios, turismo, política, religión, cultura, entre otros. Diversos autores como Maldonado et al., (2017) manifiestan que los estudios y el volumen de la literatura sobre temas de estrategia han mostrado un considerable incremento en la investigación a partir de la década de 1950, hecho que se registra principalmente debido al reconocimiento de su importancia para las organizaciones, así como con la verificación de las distintas corrientes de pensamiento. El surgimiento de varias corrientes del pensamiento ha generado varios conceptos relacionados a la estrategia, la mayoría vinculados a las prácticas de gestión además de otras perspectivas organizacionales.

De acuerdo con la división de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad de Guanajuato (2009) la estrategia es la “definición de las metas y objetivos a largo plazo de una empresa y la adopción de acciones y la asignación de los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos” (pág. 05). En el mismo orden de ideas, Chandler (1962) citado por Gruba et al., (2017) define la estrategia como la “determinación de las metas y objetivos básicos y de largo plazo de una empresa; y la adopción de acciones y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar estos objetivos” (pág. 29)

Por otra parte, Mintzberg et al., (2005) ponen en evidencia diez escuelas de meta-estrategia, las mismas que buscan generar un grupo de corrientes con la propuesta de comprender la formulación estratégica desde cualquier organización, por lo que una de las visiones más influyentes y popularizadas entre las organizaciones sobre la formulación de la estrategia es aquella basada en las escuelas del *designy* de la planificación. Como se ha mencionado anteriormente, desde el punto de vista de los autores, la estrategia busca alcanzar las metas y objetivos planteados dentro de una organización, para lo cual se adoptan acciones que conlleven a la consecución de los mismos. Lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de encaminar el proyecto hacia adelante.

### **1.2.1.- Sostenibilidad**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE), define el término sostenible como “dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo”. Sin embargo, para autores como Bybee (1991) citado por Macedo (2005) el concepto de

sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de la situación actual del mundo, la misma que puede describirse como una “emergencia planetaria”, es decir como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad. En este sentido Villamizar (s.f.) citado por Cortés y Peña (2015) señalan que el desarrollo sostenible “es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico” (pág. 44). Dicha afirmación implica la utilización sostenible de los recursos, por lo que se tiene en cuenta que ningún recurso renovable se utilizará de tal manera que supere al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente y ningún recurso no renovable se aprovechará a mayor velocidad de lo necesario para sustituirlo por uno renovable. De acuerdo con lo expresado anteriormente, según Riechmann (2008) la sostenibilidad

Es un principio de carácter antropocéntrico, que expresa fundamentalmente nuestro respeto por las generaciones humanas futuras, pero que como tal no compromete a la defensa de la vida silvestre o la preservación de la naturaleza por sí misma, por no hablar de otros objetivos socialmente deseables (como la eliminación de la pobreza o de la subordinación de las mujeres). (pág. 03)

Es decir, el término por sí solo no vuelve superfluas las preocupaciones más profundas por la justicia ecológica o la justicia social, que pueden hallar acomodo en un concepto más amplio y complejo, como es el de desarrollo sostenible.

### *Desarrollo sostenible*

El intento por proporcionar una definición precisa del concepto de desarrollo sostenible ha sido hasta ahora una tarea compleja, principalmente debido a la gran cantidad de significados que ha adoptado el concepto desde los diversos enfoques que le han dado, principalmente por las corrientes económicas, ideológicas, políticas y sobre todo las relacionadas con lo social y ambiental. El deterioro generalizado de la naturaleza, la afectación de la salud de la población, la escasez de alimentos, agua y un evidente aumento en la incidencia de desastres naturales ha incrementado la preocupación por los problemas ambientales en todos los continentes.

En este sentido, autores como López et al., (2005) indican que el concepto de desarrollo sostenible más difundido y aceptado es aquel desarrollado en el “Informe Brundtland” en el que se menciona que es: “aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras” (pág. 02). Es decir, preservar los recursos naturales, así como no lesionar el ambiente, ni a los seres humanos. Como se desprende de dicho concepto, se pretende el uso coherente de los recursos, mas no negar la utilización de los mismos. Esta coherencia consiste en compatibilizar el progreso económico con las necesidades sociales y ambientales que buscan el bienestar de la población en general.

Por otra parte, autores como Cárdenas (1998) citado por Alaña et al., (2017), define el desarrollo sustentable como “dos corrientes de pensamiento: una orientada en los objetivos de desarrollo y otra focalizada en los controles requeridos

para el impacto dañino que causan las actividades humanas sobre el medio ambiente” (pág. 94).

En este sentido, la definición de desarrollo sostenible se ajusta gradualmente al incrementarse las condiciones sociales en donde el ser humano forma parte de un sistema y no se considera el dueño de este. A esta altura lo que se busca es un proceso que conjugue la preservación de los recursos naturales, el crecimiento económico, la mitigación de los impactos ambientales, así como la equidad social todo bajo un contexto de gobernabilidad política de todos los niveles de gobierno. En el mismo orden de ideas de acuerdo con (Gutiérrez, 2007) citado por Ilbujés y Franco (2019) se indica que:

La idea de un desarrollo orgánico sostenible inspira la definición de un proyecto de transformación de la organización económica y social actual, es decir, la intervención del Estado y las empresas, de manera que permita concretar en pasos sucesivos las instituciones y nuevas regulaciones o políticas necesarias para establecer una sustentabilidad más fuerte e integrada. (pág. 50)

Como se ha afirmado anteriormente, mientras que el concepto de desarrollo sostenible incorpora la palabra sostener desde tres enfoques (social, económico y ecológico) se debe considerar que para que sea sostenible debe elevar la calidad de vida de la población, conservar y restaurar los recursos naturales, así como mantener la equidad de género, de raza y de credo entre otros. Lo que implica un cambio radical de condiciones, aspectos educativos, éticos, de conciencia, así como asumir un compromiso de responsabilidad de todos los grupos sociales que habitan en el planeta.

### *Dimensiones del desarrollo sostenible*

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2019) se indica que existe una clara interrelación entre las tres dimensiones clásicas de la sostenibilidad debido al estrecho vínculo que se manifiesta entre ellas a la hora de analizar los problemas del desarrollo sostenible de cada territorio o país, su separación es simplemente metodológica, y conceptual, por lo tanto, las dimensiones económica, social y ambiental no pueden actuar de forma independiente o exclusiva, sino integradas en la práctica.

### *Dimensión Ambiental*

De acuerdo con el Ministerio del Ambiente (2018) la sostenibilidad en términos ambientales o ecológicos supone que la economía sea circular es decir que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, se debe diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar recursos y energías renovables, reducir la producción de residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza a manera de compost por ejemplo o por el contrario se convierten en input de otro producto manufacturado. Para Zarta (2018) la dimensión ambiental, es transversal a las dimensiones antrópicas, puesto que está configurada en la interacción e interdependencia del ser humano con el ecosistema. Su misión será garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo, por lo que será entendida como las posibilidades ecosistémicas para generar bienes y servicios ambientales además de generar responsabilidad cultural para proteger el medio ambiente.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, la dimensión ambiental o natural deberá estar ajustada convenientemente a las dimensiones económica y social. Los

bienes y servicios de los ecosistemas o del entorno natural, han de utilizarse racionalmente para garantizar los recursos económicos requeridos y de esta manera mejorar la calidad de vida.

Por otra parte, de acuerdo con Díaz et al., (2018) la velocidad de la reposición natural de los recursos renovables determina la magnitud y el ritmo de su extracción para la generación y aporte a la producción. En este sentido se evidencia como la velocidad de asimilación de los residuos por parte de los ecosistemas influye sobre los métodos de producción y consumo de los bienes y servicios.

En el mismo orden de ideas, el incremento en el uso de los recursos naturales no renovables estará regulado por el tiempo necesario para su sustitución total por otro recurso disponible de forma renovable como una función directamente proporcional.

### *Dimensión Económica*

De acuerdo con Díaz y Gómez (2018) la declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano (1972) expresó en su principio 8: “El desarrollo económico y social es indispensable para asegurar al hombre un ambiente de vida y trabajo favorable y crear en la Tierra las condiciones necesarias para mejorar la calidad de la vida” (pág. 27). Este informe expresa la posibilidad de alcanzar un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión sobre la base del uso racional de los recursos naturales, al establecer una interrelación entre el hombre con su entorno, con lo que se busca garantizar la supervivencia en el planeta, así como el progreso del hombre.

La economía clásica centra sus esfuerzos en la generación de recursos para la obtención de un beneficio y en el desarrollo de la productividad, con esto se busca satisfacer las necesidades de las personas (Riestra, 2018), este modelo se centra

en las personas las cuales acuden al mercado en la búsqueda de bienes y servicios, de lo cual se benefician las empresas generadoras de los mismos, lo cual representa entonces un estímulo a la producción, dándole continuidad al proceso económico. Sin embargo, bajo este criterio no se considera como un costo el valor de los recursos y servicios naturales que son empleados en el proceso de producción, de tal manera que estos costos, no aparecen en los cálculos de la economía ortodoxa y tradicional, con lo cual se termina por generar las denominadas “fallas de mercado”, mismas que de acuerdo con Riestra (2018) surgen como consecuencia de ignorar la ecología y la extinción de sus componentes, atentando así contra los activos ecológicos del planeta. Por lo mencionado anteriormente, la dimensión económica debe ajustarse o remitirse mediante la forma en que se gestiona los recursos naturales (ecosistemas), el grado de industrialización que ha alcanzado cada país o región y los niveles de contaminación que genera a partir de su desarrollo científico y tecnológico.

### *Dimensión Social - Cultural*

Para López, Arriaga y Pardo (2018) “La justicia y la equidad social, junto con la conservación del medio ambiente, constituyen los principios fundamentales establecidos en el concepto de desarrollo sostenible” (pág. 29). Bajo este criterio, el enfoque se encuentra en alcanzar los bienes sociales que son básicos con un marcado respeto al ambiente. En este sentido la Red Española para el Desarrollo Sostenible (2019) indica que la satisfacción de las condiciones básicas de la vida permitiría al individuo desarrollar sus capacidades para diseñar activa y productivamente una vida segura, digna y autónoma. De acuerdo con Riestra (2018) la dimensión social es denominada por un sector de la doctrina como

*Dimensión Humana*, la cual se caracteriza por abarcar el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos. La dimensión social posee derivaciones que buscan superar la pobreza y satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos.

En el mismo orden de ideas, de acuerdo con López et al., (2018) existe una radical diferencia entre contextos de desarrollo, en particular entre los países desarrollados de Europa y los en vías de desarrollo de América Latina. Una característica notable radica en el mayor peso que en general se concede a la dimensión social y ambiental lejos del objetivo de que exista un equilibrio entre los tres componentes. En otras palabras, la dimensión social debe estar condicionada por la disponibilidad y la distribución de los recursos económicos, cognitivos y financieros existentes u obtenibles, de tal manera que para lograr la satisfacción de las necesidades básicas de toda la población se requiere generar riquezas y conocimientos, y en tal virtud gestionarlos de manera equitativa y participativamente con absoluta transparencia y solidaridad para con las personas y la naturaleza. La equidad constituye la base, el fundamento y la razón de esta dimensión; sin ella no será posible alcanzar la sostenibilidad.

## **CAPÍTULO II**

# **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RELIGIOSO SOSTENIBLE, CASO EL GUAYABO- LOS RÍOS**

## MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RELIGIOSO SOSTENIBLE, CASO EL GUAYABO - LOS RÍOS

### 2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

#### 2.1.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación utilizado es no experimental (observacionales), se usa este diseño porque permite la observación, percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, y obtener información mediante el trabajo de campo. Para tal efecto Vásquez (2020) indica que el diseño de la investigación “implica la aplicación del método científico pues, encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento” (pág. 46). Al respecto, Arias (2015), menciona que:

Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (pág. 31)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se consideraron una serie de fases o etapas que permitan cumplir con el ámbito metodológico, considerando la problemática de estudio mediante los enfoques cuantitativo y cualitativo. Para aquello se desagregan las siguientes etapas.

**a. Fase 1**

En el desarrollo de esta fase, fue obligatorio observar y constatar la situación problemática en estudio, que permitió lograr los objetivos propuestos. En similitud, fue necesario identificar las necesidades reales del recinto “El Guayabo”, al mismo tiempo que se recolectó información a través del empleo de técnicas cuantitativas y cualitativas para conocer las condiciones actuales del patrimonio religioso en términos de cultura, arquitectura y artesanal. De manera simultánea, se realizó una revisión de fuentes de información secundaria tales como tesis, documentos oficiales, entre otras, a fin de analizar y escoger ideas y datos para una posterior clasificación; con el propósito de fundamentar las bases teóricas y correlacionales de la investigación.

**b. Fase 2**

Una vez que se organizó la información de tipo secundario obtenida de las distintas fuentes seleccionadas, se procedió a realizar el análisis metodológico, el cual incluyó, la operacionalización de las variables, la definición del universo de estudio, así como la elaboración de los instrumentos de recolección de la información. Se diseñó un modelo de encuesta (Anexo 1) así como una guía para la realización de entrevistas (Anexo 2).

**c. Fase 3**

En este momento, se consideró un total de 100 personas para el tratamiento cuantitativo de la información, para lo cual se consideró a los visitantes o turistas locales y nacionales que llegaban durante el mes de junio. En relación con el análisis cualitativo de la información, se entrevistaron a 4 personas consideradas como informantes claves, puesto que se encuentran vinculados directamente con

actividades relacionadas a la gestión del patrimonio religioso tanto cultural como arquitectónico.

#### **d. Fase 4**

Para el análisis cuantitativo, una vez realizadas las tabulaciones respectivas, se procedió al análisis estadístico empleando el software Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 el cual permitió responder a los objetivos planteados. Para el contexto cualitativo, la información se procesó a través del análisis de contenido, utilizando criterios por categorías y subcategorías. Una vez procesada la información tanto cuantitativa como cualitativa, se procedió a realizar la triangulación metodológica, con el propósito de analizar las similitudes y diferencias de las opiniones de la población de informantes. De igual manera, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones, tomando como punto de partida los resultados obtenidos, lo que servirá para referencia de otras investigaciones relacionadas a este ámbito.

#### **Fase 5**

Tuvo como propósito la elaboración de la propuesta de las estrategias orientadas hacia el desarrollo sostenible del Recinto “El Guayabo”, cumpliendo así con las fases propuestas para este tipo de investigaciones.

##### **2.1.2. Alcance de la investigación**

Para la realización del presente estudio se estableció una investigación proyectiva de nivel descriptivo, el cual, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, se orienta a la elaboración de una propuesta o de un modelo, para

solucionar problemas o necesidades de tipo práctico, ya sea de un grupo social, institución, o de un área en particular del conocimiento. En este sentido, Hurtado (2016) establece que la investigación proyectiva “consiste en la elaboración de una propuesta, un plan o un modelo, como solución a una problemática o necesidad de tipo práctica, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento”. (pág. 36)

De acuerdo con este criterio, la investigación planteó diseñar una propuesta viable que permita solucionar la problemática existente en el Recinto “EL Guayabo”, sobre las carencias de los elementos que permitan desarrollar un turismo sostenible vinculado a la actividad religiosa, para lo cual el estudio parte desde una visión descriptiva, puesto que describe aspectos generales y particulares de la comunidad objeto de estudio, en este sentido Hernández et al., (2020) manifiesta que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis”. (pág. 92)

### **2.1.3. Enfoque de la investigación**

El estudio fue orientado metodológicamente a través del enfoque mixto, lo que, en palabras de Hernández et al., (2020) se indica que “es visionado como aquel que utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como el interpretativismo de la misma”. (pág. 532). De igual manera, el trabajo de investigación se sustenta en el paradigma positivista, ya que parte de objetivos específicamente propuestos para

posteriormente aplicar el procesamiento estadístico y así, obtener resultados numéricos para posteriormente a través de la técnica de análisis seleccionada interpretar la información. Así mismo, también se apoyó en el paradigma interpretativo, ya que se tomó el criterio de los informantes clave que coadyuvó para la toma de decisiones

En correspondencia con lo anterior, la presente investigación se apoyó, por un lado, en el enfoque cuantitativo, entre otras razones, porque el investigador recogió datos directamente de la realidad y, por otra parte, también se orientó en el enfoque cualitativo porque se dio importancia a los relatos emanados por los informantes clave.

## 2.2. Metodología de la investigación aplicada

Para el desarrollo de la presente investigación, tomando en cuenta y en relación a la modalidad del turismo religioso del recinto “El Guayabo”, se seleccionó los métodos y técnicas, como los métodos lógicos como los que enuncian autores como Rodríguez y Pérez (2017) cuando indica que, los métodos lógicos, son aquellos que permiten la obtención o producción de conocimiento, por lo que en esta investigación se empleó el método deductivo, orientándose al investigador el camino a seguir en la práctica científica, empleando procesos esenciales como la observación del fenómeno, la creación de interrogantes, objetivos y la verificación o comprobación de los enunciados.

El presente trabajo de investigación empleó métodos empíricos de recolección de datos como son la observación, la encuesta y el análisis documental. En el

mismo orden de ideas, el método empírico posibilita revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.

La presente investigación posee un enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo (mixto), por lo que se emplearon técnicas que responden a ambos enfoques, con el propósito de optimizar la calidad de esta, tratando por un lado de expresar estadísticamente las opiniones de los encuestados y por el otro, de interpretar subjetivamente la narrativa de los informantes clave.

En cuanto a los estudios positivistas, el investigador empleó técnicas que le permiten abordar el fenómeno causal desde un enfoque real; autores como Tamayo y Tamayo (2009), afirman que “éstas técnicas son la expresión operativa del diseño de la investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación” (pág. 23).

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el presente trabajo de investigación empleó la técnica de la observación y la encuesta, lo que permitió conocer la realidad del fenómeno de estudio. En cuanto a la observación, Arias (2006) expresa que la encuesta “es una técnica que consiste en observar atentamente al fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis” (pág. 69). En concordancia, en este estudio se utilizó dicha técnica para conocer la realidad investigativa.

En el trabajo de campo se utilizó las entrevistas semiestructuradas, observación directa, y encuestas de manera que cada instrumento logre el registro y

recopilación de datos necesarios para el análisis del problema de estudio. A continuación, se define de manera general a cada una de las técnicas utilizadas y posteriormente, en un cuadro, se explicita la información obtenida y el actor/objeto al que se aplicaron.

En este sentido, autores como Troncoso y Amaya (2016) indican que la entrevista estructurada “plantea preguntas con anterioridad y tienen una estructura definida que se mantiene al momento de ser realizada” (pág. 330).

Troncoso y Amaya, (2016) indican que una entrevista semiestructurada es una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, su ventaja radica en la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

Para Puebla, et al., (2012) la guía de observación es el procedimiento por el cual recogemos información para la investigación; es el acto de mirar algo sin modificarlo con la intención de examinarlo, interpretarlo y obtener unas conclusiones sobre ello, es decir, es un registro de lo que ocurre en el mundo real.

Anguita et al., (2013) indican que la técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Para el acopio de información en el trabajo de campo, se diseñaron instrumentos cualitativos y uno cuantitativo, los cuales dan respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación, es decir, cada instrumento responde a un objetivo planteado, como se muestra en el cuadro.

Se aplicó un cuestionario con preguntas dirigidas a 100 visitantes o turistas en la cual se midió y recogió criterios sobre el potencial religioso y cultural que posee el recinto a fin de vincularlos a la actividad turística religiosa como un aporte al desarrollo sostenible del territorio local. En el mismo orden de ideas, se realizó una encuesta a las personas involucradas con la gestión del patrimonio religioso, para lo cual se realizó un formulario de preguntas que permitió conocer las expectativas, requerimientos y tendencias a fin de determinar el grado de aceptación del producto turístico religioso y conocer de primera mano la opinión de los dirigentes sobre la realidad del recinto, su opinión respecto al desarrollo del turismo y de las expectativas que tienen o se generan en los habitantes del recinto.

Para el tratamiento de la información cuantitativa, se empleó el programa ofimático Microsoft Excel, así como el paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.3 con el propósito de obtener frecuencial y porcentualmente los resultados de la investigación, para posteriormente analizar y emitir las consideraciones pertinentes. Sobre el tratamiento de la información cualitativa, se transcribió fielmente la información recabada, para posteriormente ser analizada mediante la construcción de categorías y subcategorías, permitiendo interpretar a través del método fenomenológico propuesto por (Martínez, 2004). Una vez analizadas las informaciones de ambos enfoques, se procedió a triangular la información, lo cual es un proceso que tiene como propósito comparar los

resultados objetivamente y verificar si lo que se dijo en los cuestionarios (cuantitativo), guarda estrecha relación con lo emitido por los informantes clave (cualitativo), proporcionando una mayor confianza en la investigación.

### **2.2.1.- Unidad de análisis, población y muestra**

#### ***Población***

Según López y Fachelli (2015) “La población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pág. 81). Para efectos del presente estudio se consideró los visitantes y turistas que llegan al recinto durante el mes junio (peregrinación al santuario de la beata) lo cual nos ayuda a definir el potencial turístico del recinto. En el mismo orden de ideas, Cortés e Iglesias (2004) indican que por población o universo se definen a la totalidad de elementos o individuos que poseen las características objeto de estudio. Como segunda población vinculada a este fenómeno turístico se considera a las personas que se encuentran en la actualidad gestionando el patrimonio religioso con fines culturales.

#### ***Tamaño de la muestra***

En vista que la población de visitantes y turistas es desconocida, se optó por realizar un muestreo intencionado, el mismo que en palabras de Espinoza (2016) “Es la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación” (pág. 18)

Para la segunda población no se realiza ningún tipo de muestreo y se trabaja con las siguientes personas:

*Tabla 2. Actores de la actividad Turística de Guare*

Actor/gestor	Nombre	Organización/Institución
Encargado de los Bienes Patrimoniales	P. Hernán Defaz Medina	Párroco del cantón Baba
Sacerdote responsable del templo	Ob. Skyper Yánez	Curia Diocesana
Departamento de Cultura y Deportes	Ing. Antonio Pozo Chang	GAD Municipal
Turismo Asociaciones y sociedad civil	Ing. Patricia Elizabeth Litardo Naranjo	Comité de fiestas de Guare

*Fuente. Elaboración propia*

### 2.2.2.- Variables de la investigación, operacionalización y fuentes de recolección de la información

Las variables de la presente investigación se realizan de acuerdo con el orden establecido, bajo análisis, orden y cronograma establecido, en relación a la estructuración planificada (Tabla 3).

Tabla 3 Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística</li> <li>• Identificar las valoraciones, usos, problemáticas y expectativas de los distintos grupos de interés vinculados con el manejo y uso del patrimonio religioso local</li> <li>• Proponer un modelo de gestión del turismo religioso en el Recinto el Guayabo</li> </ul>	<p>Son las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en determinados sitios que poseen un significado religioso</p>	Territorial	1. Número de Infraestructura y equipamiento Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendedores turísticos y productivos que se encuentran en el territorio</li> <li>• GAD Parroquial</li> <li>• Organizaciones de segundo grado</li> <li>• Comunidad</li> <li>• GAD Cantonal</li> <li>• GAD Parroquial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>	
		Seguridad	1. Integridad de los visitantes 2. Prestadores de servicios 3. Espacios públicos y privados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial</li> <li>• Organizaciones de segundo grado</li> <li>• Comunidad</li> <li>• GAD Cantonal</li> <li>• GAD Parroquial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>	
Estrategias sostenibles		Histórico-cultural	1. Número de atractivos tangibles e intangibles vinculados al territorio que cumplen con el criterio de patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Cantonal</li> <li>• GAD Parroquial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>	
		Económica	1. Tasa de ocupación de la actividad turística 2. Contribución del turismo a la economía local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Técnicos de Turismo del GAD Parroquial, Cantonal y Provincial</li> <li>• INEC</li> <li>• Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Observación directa</li> <li>• Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>	
		Institucional y gobernanza	1. Número de apps móviles de uso turístico 2. Número de puntos de información turística			
		Socio cultural	1. Satisfacción de turistas y/o visitantes 2. Satisfacción de la población local			
		Ambiental	1. Gestión de desechos. 2. Preservación de los RRNN			

Fuente: Elaboración propia

### *Fuentes*

La revisión de la literatura se recolectó a través de:

- Libros de turismo sostenible.
- Artículos de conferencias y congresos de turismo comunitario y rural.
- Información proporcionada por el INEC.
- Información de artículos en revistas científicas.
- Tesis de maestrías y doctorales relacionadas al tema tratado.

# CAPÍTULO III

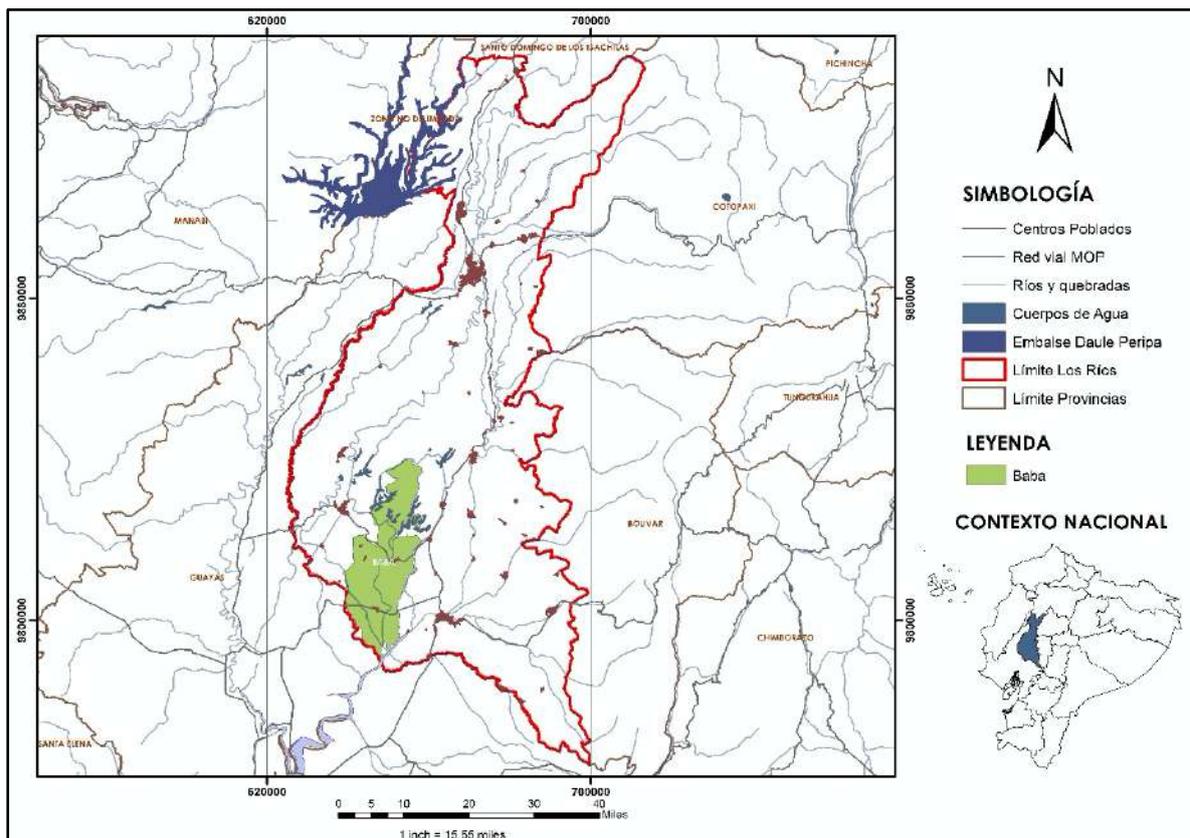
## ANÁLISIS DE RESULTADOS

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 3.1.- Descripción de la oferta religiosa en términos de su potencialidad turística

#### 3.1.1.- Contextualización del área de estudio

*Ilustración 1. Contextualización del área de estudio*



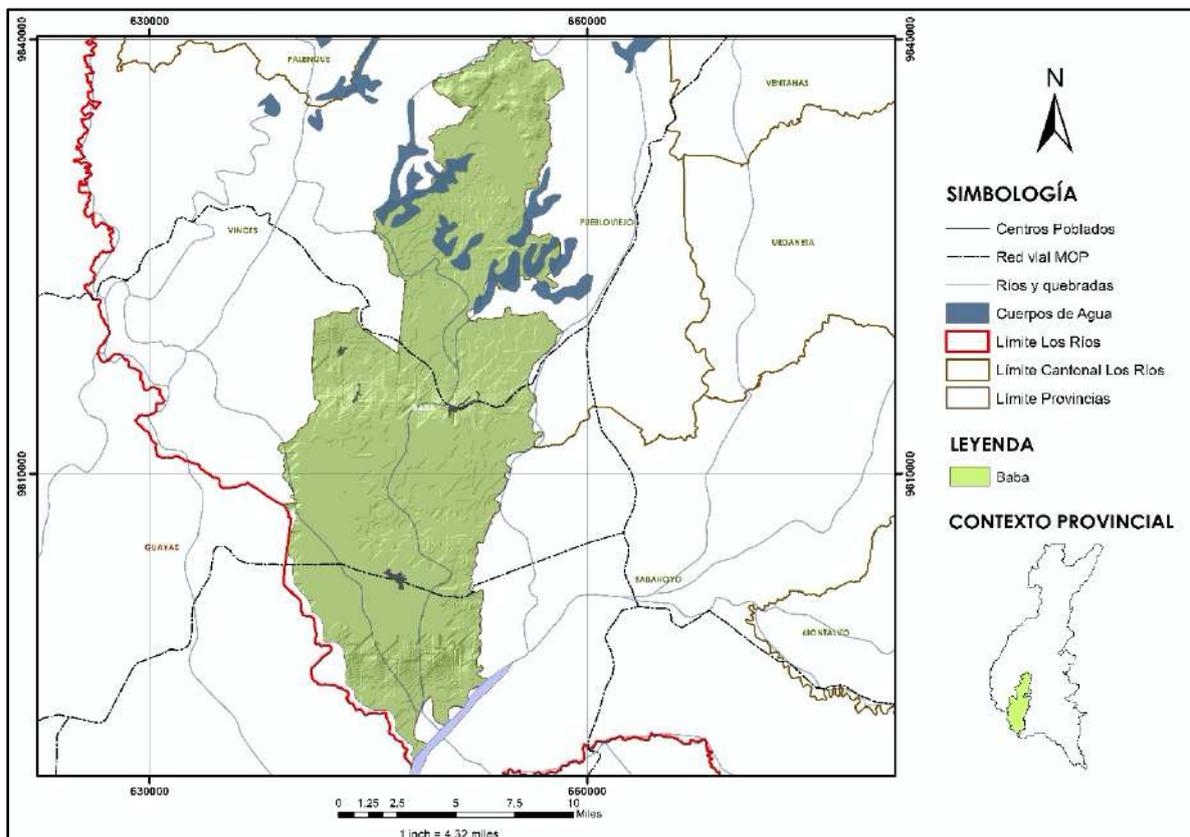
*Fuente.* Elaboración propia

El cantón Baba, es uno de los centros económicos y comerciales perteneciente a la provincia de Los Ríos, con una población aproximada de 39.681 habitantes de acuerdo al último censo del año 2010 (INEC, 2011). Baba es considerado un cantón relativamente pequeño sin embargo en su territorio se visibilizan cerca de 140 recintos rurales en los cuales habitan entre 20 a 200 familias lo que genera una alta importancia agrícola debido al sustento que esta actividad representa para

todas las familias de los recintos, sus parroquias y el cantón en general (Gonzalvo, 2014). El cantón fue constituido con fecha 23 de junio de 1824 y posee una extensión de 516.03 km<sup>2</sup>. De acuerdo a información obtenida del GAD Baba (2014).

El cantón Baba se ubica al sur de la Provincia de los Ríos y limita al norte con el Cantón Vinges, al sur el Cantón Babahoyo, al este los cantones Pueblo Viejo y Babahoyo y al oeste con el Cantón Vinges y la Provincia del Guayas.

*Ilustración 2. Límites del cantón Baba.*

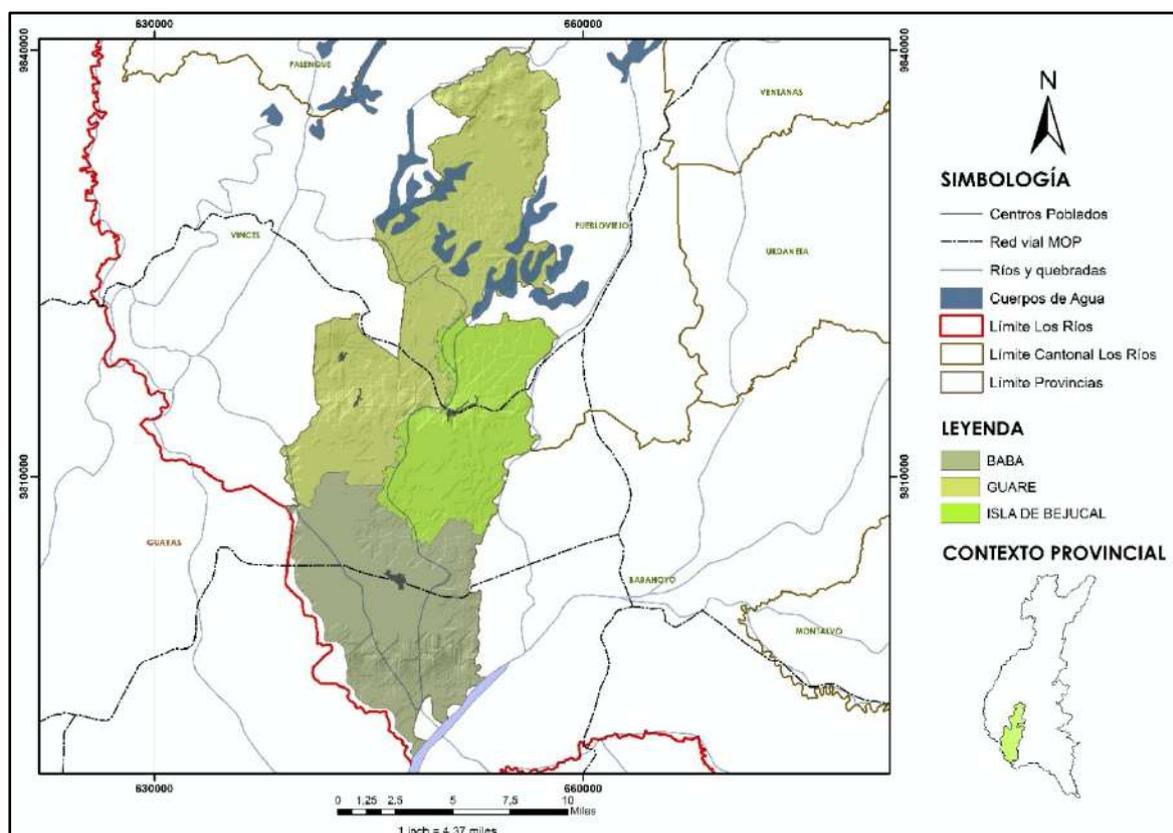


*Fuente. Elaboración propia*

De acuerdo con Vera (2016) el cantón cuenta con un rango de altitud que oscila entre los 5 a 20 msnm., posee un clima Tropical Mega térmico Semihúmedo, y una temperatura promedio que va desde los 24 a 26°C. Por su ubicación, Baba ha

recibido la influencia cultural de otras provincias sobre todo de las provincias con las que limita y por la presencia de colonias extranjeras. Su cabecera cantonal es Baba y sus parroquias rurales son Guare y la Isla bejucal.

**Ilustración 3.** División política del cantón Baba



**Fuente.** Elaboración propia

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, se clasifica a los centros poblados por parroquias y estos a su vez en una subclasificación por recintos y barrios

**Tabla 4.** Centros poblados del cantón Baba

<i>Parroquia</i>	<b>N° Recinto</b>	<b>N° Barrio</b>
<i>Baba</i>	61	12
<i>Guare</i>	46	01
<i>Isla Bejuca</i>	36	09
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>22</b>

Fuente. Elaboración Propia

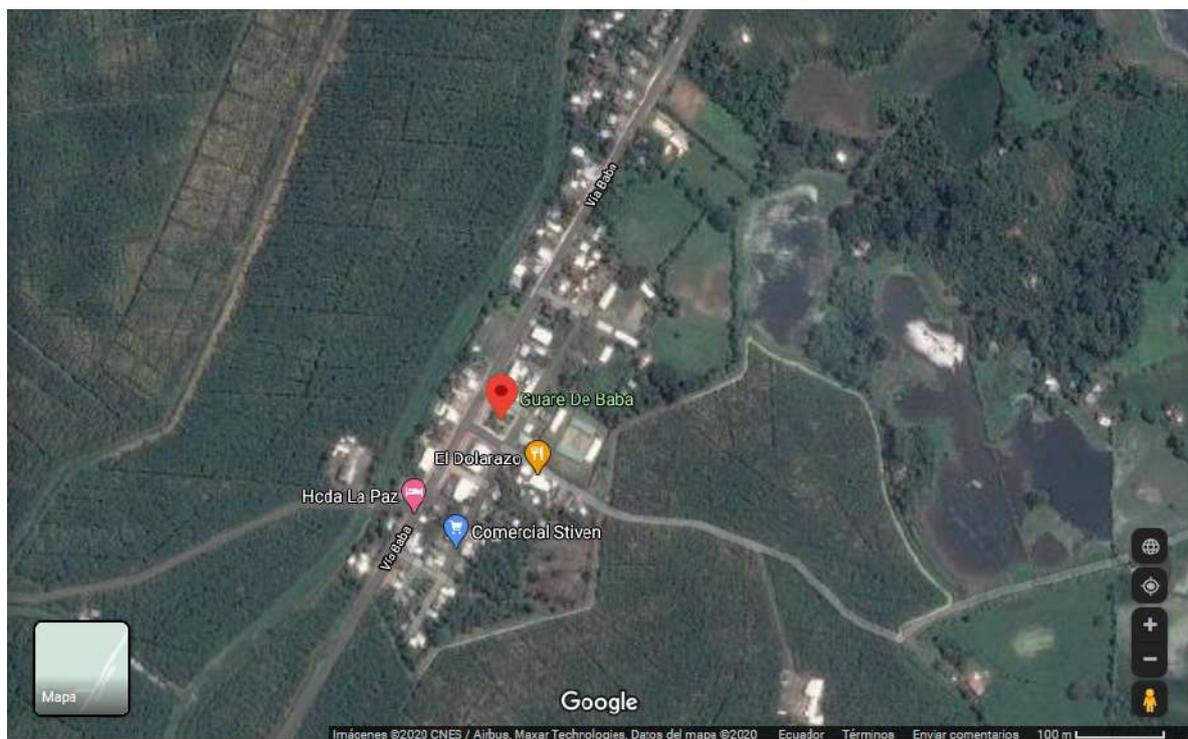
En materia de turismo, el cantón Baba presenta atractivos naturales que, junto a la riqueza y calidez de la cultura montubia, pueden ser un referente para actividades vinculadas al turismo rural, sin embargo, de acuerdo con varios estudios realizados, el cantón no muestra participación e interés en actividades turísticas productivas.

La Parroquia Rural de Guare pertenece al Cantón Baba, Guare representa el 46.15% de la superficie total del territorio del cantón, el mismo que es equivalente a 233.48km<sup>2</sup>. Posee una altitud de 20 m. sobre el nivel del mar. Dentro de esta superficie se ubican 44 recintos distribuidos mayoritariamente en la zona sur del territorio junto a los límites con la parroquia Baba y la Isla de Bejuca, siendo la parte norte la de menor concentración de estos asentamientos, particularidad que se debe a que los mismos están dentro del área que contempla la zona del humedal por lo tanto no presenta características óptimas para producción y carece de infraestructura básica para los asentamientos humanos.

La parroquia se constituye desde el 4 de abril de 1884 con la Ley de División Territorial expedida por el Gobierno Central (GAD Guare, 2015), luego de que existiera una revuelta de sus habitantes contra la cabecera cantonal Baba en busca de una autonomía social, económica y jurídica para toda su población. En términos

del historiador del lugar, Dr. Manuel Quintana Miranda, “La influencia del caciquismo indígena de Guare se hizo sentir en la corona de España”. Territorialmente la parroquia cuenta con una superficie aproximada de 23.000 m<sup>2</sup>, de acuerdo a la escritura pública celebrada con la Municipalidad de Baba. (GAD Municipal de Baba, 2014).

**Ilustración 4.** Parroquia Guare

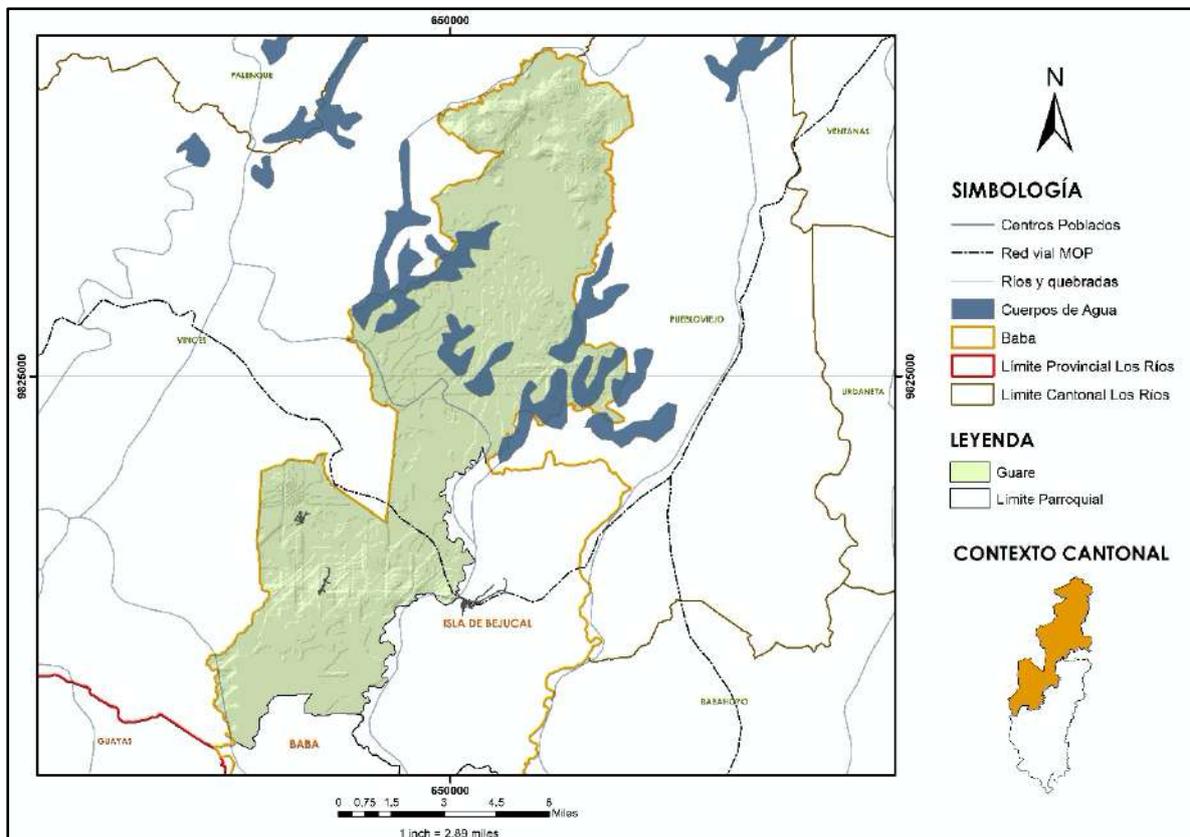


Fuente. Georreferenciación de Google Maps

En un inicio son reconocidos 800 habitantes como residentes en la cabecera parroquial de las 2.000 personas que habitaban en el año 1930. Treinta años más tarde el crecimiento poblacional subraya 6.326 personas afincadas en Guare. Para el Censo del año 1982 aumentan en algo más de 3.000 y se tiene en cuenta que los recintos antiguos más nombrados, aún están presentes como son: Mapancillo, Chinate, Campo Alegre. Sin embargo, aunque se cuente con 44 Recintos “perfectamente conocidos”, la realidad es que no hay ninguna legalidad que los

ampare en la demarcación exacta de sus límites. La Parroquia Guare posee los siguientes límites: al norte: El Cantón Vinges y la Parroquia Puerto Pechiche del Cantón Pueblo viejo, al sur con la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinges y la Parroquia Baba, al este con la parroquia Isla de Bejucal, la Parroquia San Juan del Cantón Pueblo viejo y la parroquia Pueblo viejo del mismo Cantón. al oeste con la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinges y la Parroquia Vinges.

*Ilustración 5* Delimitación geográfica de la parroquia Guare



Fuente. Elaboración propia

### 3.1.2. Situación social

De acuerdo con Cuadrado (2014) el nombre de la parroquia se debe a un lugar que existió hace mucho tiempo donde los viajeros de la costa y sierra se tomaban un tiempo para descansar o intercambiar los productos y también para disfrutar de

los exquisitos bocados que en ese tiempo elaboraba la señora Juana Guare, donde deriva dicho nombre de la parroquia. Lógicamente se fue popularizando entre los habitantes del lugar. De acuerdo a datos y relatos históricos principalmente del historiador Dr. Manuel Quintana Miranda indica que en el tiempo del caciquismo indígena se gozaba de ciertas garantías concedidas por la realeza, esto provocó la destrucción de las TOLAS por personas no conservadoras del Patrimonio Nacional que existieron en algunos lugares tales como El Guayabo, Los Cerrillos, Cancagua, San Pablo, Carmela, Candilejo, etc.

También, se destaca la cultura y costumbres de los habitantes de la parroquia, así para las dolencias no hay nada mejor que un curandero y los partos naturales se realizan sin anestesia, y son preferibles con las manos de una comadrona que con la atención de un médico obstetra. Entre otros eventos se tiene el “espanto” que provoca hasta vómitos y diarrea, “el mal de ojo” que puede llevar a la tumba a un niño “con fiebres que ni en la clínica pueden pararlas”, los “malos aires”, que inutiliza a una persona al torcerle un ojo, el cuello, o inmovilizar un brazo o una pierna, el “daño”, el “maleficio”, la “maldición” que debilita a quien lo recibe. Hoy estas costumbres persisten y aun luchan por persistir ante la presencia de la medicina occidental, de la cirugía, del especialista en medicina.

En el ámbito religioso, aunque las tendencias evangélicas vienen incursionando con decisión, prima, el catolicismo. Un catolicismo que aflora, muy singularmente, a través de ceremonias, rituales, procesiones, misas especiales generando días de atractivo y colorido en los aniversarios del “niño Jesús”, de la beata Sor Mercedes Molina de Ayala con más dedicación en El Guayabo, recinto donde nació, de los “fieles difuntos”, de “todos los santos”, “viernes de dolores”, y de cada patrono

del santoral a quien está encomendado cada recinto, cada comunidad. En este sentido se debe considerar el patrimonio cultural con el que se cuenta a fin de ampliar la oferta turística, por lo que las actividades vinculadas al turismo y en especial a una modalidad de turismo religioso y comunitario, pues son una alternativa altamente atractiva y nueva para que dicha población pueda generar ingresos, lo que concurre en una dinamización de la economía, así como un posicionamiento a nivel nacional. Actualmente en el país existen lugares que son visitados concurrentemente por turistas como lo es el Santuario de la Beata Mercedes de Jesús en Nobol y Santuario del Divino Niño en Durán, por lo que se puede aprovechar el recurso tanto natural, cultural y humano del territorio.

### **3.1.3. Situación Económica**

La Población Económicamente Activa de la parroquia Guare es de 3975 habitantes, población que a través de su accionar productivo genera la gestión económica del desarrollo, esta población representa el 34.79 % del total parroquial, mientras que la Población Inactiva es de 7513 y representaba el 65.21% del total, este último grupo representa un porcentaje elevado ya que involucra a la población estudiantil a los roles domésticos pues no tienen valor monetario, pero es representativo al momento de cuantificar el tipo de labor que realiza una parte importante de la población. Así como también la población con alguna discapacidad y de la tercera edad incluida los jubilados.

De acuerdo a los datos proporcionados por el GAD Parroquial de Guare (2015), la parroquia ocupa el primer lugar la producción del banano con el 98.40%, en segundo lugar, el plátano con el 0.86%, como el tercer producto de importancia

en la producción parroquial está el cacao con el 0.21%, y los otros productos como el aguacate, mamey, mango, marañón, zapote, guaba y caña guadua, se cultivan mismos que se intercalan con cultivos de cacao en porcentajes menores. Sin embargo, de acuerdo con Cuadrado (2014) la zona es una de las más ricas en producción tanto agrícola como ganadera, puesto que posee un excelente clima y uno de los mejores suelos, por lo que se puede encontrar una gran cantidad de productos como arroz, algodón, café, soya, plátanos, yuca, maíz, y árboles frutales como aguacate, maracuyá, naranja y mandarina. En cuanto a la cadena productiva el 80.64% de la población económicamente activa son jornaleros o peones el 51.04% y por cuenta propia el 23.05% refiriéndose este grupo a los pequeños finqueros los mismos que se dedican al cuidado de sus parcelas.

### **3.2. Presentación de Resultados**

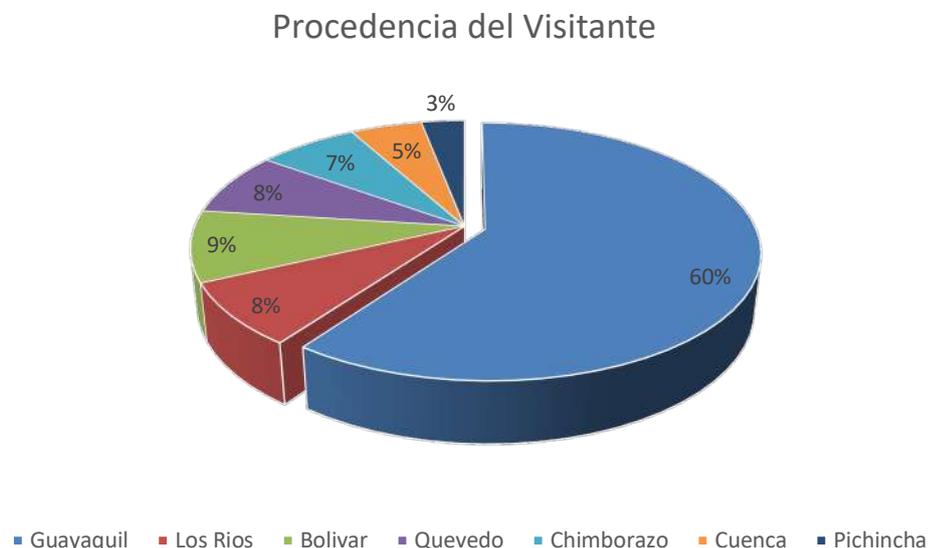
#### **3.2.1. Resultados Cuantitativos**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el presente estudio. Al respecto se procedió a realizar el análisis estadístico a través del paquete SPSS versión 2.0, mediante el cual se obtuvieron los porcentajes y frecuencias, y a continuación se realizó su interpretación. Para desarrollar la actividad turística en el recinto el Guayabo, es muy importante conocer la opinión y percepción de los actores de la actividad turística, con el fin de conocer su realidad en con respecto a esta actividad.

En relación a las iglesias y festividades religiosas del Recinto El Guayabo, se pudo observar que es visitado por varias personas en diferentes épocas del año, de las cuales, se desconoce el perfil del visitante que describe las principales razones

por las que acude a visitar el templo de la Beata Mercedes de Jesús y el recinto el Guayabal. Convirtiendo así estos visitantes el principal grupo de interés para definir si es viable o no el generar o impulsar el turismo religioso en el recinto el Guayabal. La literatura sobre el tema del turismo cultural, delinea al turista cultural como un turista de nivel socioeconómico de nivel medio y medio alto (Concejo Nacional de la Cultura y la Artes , 2017), sin embargo no existen mayores datos que permitan perfilar al que está propiamente interesado en el patrimonio religioso, por esta razón, se intentó caracterizar a los visitantes que asisten a visitar el recinto El Guayabo con motivo de conocer el santuario de la Beata de Mercedes de Jesús, como interés del patrimonio religioso por medio de una encuesta. Los resultados principales se observan en las siguientes gráficas:

**Gráfico 1.** *Procedencia del Visitante*

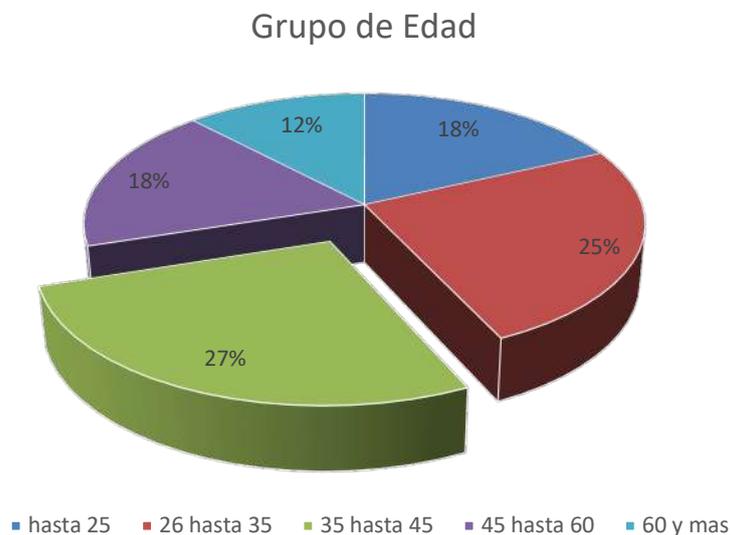


Fuente. Elaboración propia

Los principales visitantes son los de municipios vecinos y en menor medida de los habitantes de las circunscripciones vecinas, como principales visitantes del recinto

el Guayabo, cuyo principal motivo es ser partícipe de las actividades religiosas y festivas que se desarrollan en el templo de Mercedes de Jesús por festividades.

**Gráfico 2.** Grupo de Edad



Fuente. Elaboración propia

Quienes asisten o practican turismo religioso cultural y tienen algún interés son, personas en edades consideradas como adultos jóvenes (25 a 35 años y 36 a 45 años) que sumados los dos estratos proporcionan el 52% de la población encuestada, esta apreciación nos da a suponer que muchos de estas personas viajan en pareja o grupo de amigos en caso de solteros y en caso de familias como mínimo el grupo consta de tres integrantes.

**Gráfico 3. Motivo de Visita.**

Fuente. Elaboración propia

Resulta relevante, el saber que el motivo de visita de quienes incursionan en turismo religioso es también el hecho de acudir a algunos otros lugares culturales como museos, plazas públicas, parques, actividades complementarias a su visita, es decir, la valoración que realizan los visitantes sobre el patrimonio religioso, si bien ocupa un lugar importante, está dirigido sobre todo a su valoración artística.

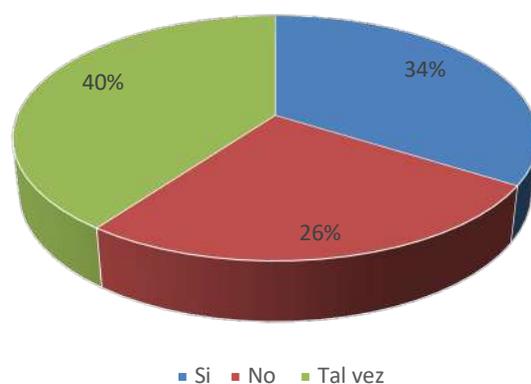
**Gráfico 4. Gasto Durante la Visita**

Fuente. Elaboración propia

En lo que tiene que ver con del gasto del visitante, es notable que el gasto no es significativo pues la gran parte manifiesta gastar entre 200 y 500 dólares, considerando que en promedio su grupo de paso es en promedio cuatro personas, además hay que recalcar que este gasto está compuesto por los rubros de alimentación, transporte y gastos varios.

**Gráfico 5. Potencial del Recinto**

Considera usted, ¿qué recinto El Guayabo es un territorio atractivo para el desarrollo de turismo religioso?



Fuente. Elaboración propia

En lo referente a si el recinto El Guayabo, es atractivo para el turismo religioso los criterios son que si el 34% y no el 26%, de esta cifras hay un 40 % de indecisión, lo que lleva a la conclusión que si el recinto decide implementar el turismo este debe trabajar arduo en aplicar un modelo de orientación al turismo para que este sea sostenible basado en la participación de los pobladores en asociatividad para crear el escenario de turismo rural religioso, a más que el GAD debe generar inversión en dotación de facilidades, de esta manera se garantiza que el visitante tenga las comodidades mínimas para desarrollar actividades vinculadas con el turismo.

### 3.2.2. Análisis de Resultados Cualitativos

Martínez (2004) establece que “el método fenomenológico se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona” (pág.169). A continuación, se presentan la información procedente del discurso de los informantes clave. En ese sentido, es necesario destacar que, a partir del dialogo mantenido con las personas que se están gestionando la actividad religiosa en el cantón, se pudo conocer cómo perciben los elementos que comprenden impulsar estas actividades como un factor dinamizante de recursos si se impulsa como turismo religioso y la sostenibilidad que este tendría.

#### *3.2.2.1. Entrevista a actores estratégicos.*

##### *Autoridades gubernamentales.*

En este grupo se identificó a las instituciones principales: La Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Baba, el INPC y el GAD Parroquial de Guare Las 3 instituciones tienen planificaciones distintas en cuanto al patrimonio (la primera orientada básicamente a la rentabilidad económica y la segunda a la rentabilidad social), lo común que tienen es por una administración centralizada impidiendo la colaboración entre ambas a pesar de que tienen un bien cultural en común: El patrimonio religioso de la Beata Mercedes de Jesús. Esa división es la causa principal por la que no asumen esfuerzos en la conservación, difusión y aprovechamiento de los bienes culturales cuya consecuencia es un avance lento en la gestión del patrimonio religioso de la ciudad con fines turísticos. Se ha generado varias actividades dispersas por cada institución para incrementar el

turismo aplicando diferentes estrategias, muchas de ellas estrechamente vinculadas con la religión (seguimiento y promoción del recorrido a la capilla de Mercedes de Jesús Molina), y otras que son complementarias, destacando el folklore y gastronomía de la localidad bajo la participación de grupos locales.

En lo que respecta al sector turismo, como se mencionó anteriormente, las autoridades gubernamentales de la localidad tomaron la decisión de crear una ruta turística denominada “Ruta de la Fe”, que tiene como meta, que los visitantes conozcan las facetas de la beatificación y vida de Mercedes de Jesús, así como sus pertenencias que datan del S. XVI, dicha ruta enfatiza la riqueza religiosa, relegando aquellos bienes muebles que se encuentran albergados en las edificaciones, del templo y vivienda de la beata. Los recorridos han ido sufriendo modificaciones debido a la demanda que se ha dado en la localidad, sobre todo en temporada de fiestas religiosas, puesto que dichos recorridos aumentan el número de llegadas de visitantes, aunque de forma desordenada.

### Autoridades Religiosas

Conformada por los sacerdotes del templo que representa la diócesis de la localidad, aquí también se une las pequeñas asociaciones eclesióásticas que son devotos de la Beata Mercedes de Jesús, son quienes se encargan de organizar las festividades religiosas así como las distintas calendarizaciones de las visitas en las conocidas romerías en las que se presentan juegos tradicionales, danzas, misas solemnes, entre otras, las cuales con autorización y guía de cada párroco, se realizan con el fin de incrementar la fe entre los asistentes y acercar a éstos con sus creencias, hay que recalcar que estas actividades son participes toda la

población y visitantes que llegan al santuario en busca de un pedido de milagro o por dar gracias por un milagro recibido.

En el caso de los sacerdotes que se encuentran al frente de los templos religiosos, es interesante la forma en que se apropian de dicho patrimonio, ya que se convierte en una fuente de ingresos para ellos y para la financiación de obras sociales que estos impulsan en el cantón apoyando a la población menos favorecida.

Las actividades implementadas dentro del patrimonio religioso denotan el valor simbólico que éste representa, relegando entonces a último fin la función turística, dicha actividad se visualiza como circunstancial, aceptando la visita de turistas, pero sin ofrecer algún tipo de servicio especial para éstos.

### Sector Privado

La oferta turística surge con la canonización de la Beata Mercedes de Jesús por el año 1985 (Castillo, 2015) con la finalidad de recibir un milagro y al tiempo visitar familiares y amigos en la parroquia y los recintos circundantes. El recorrido inicia en el cantón Baba y finaliza en el Recinto El guayabo.

En la actualidad esta actividad cuenta con una afluencia dispersa, la cual no ha cambiado en años, pues la temática que presentan se mantienen y se repiten todos los años en las festividades de la localidad, lo que se ha convertido en algo monótono y poco atractivo, con el paso de los años para mantener estas festividades se han generado pequeñas colaboraciones de la sociedad que impulsa el sector turístico financiando la contratación de algún artista como atractivo de festividad

pero esta actividad no es suficiente, por lo que consideran que se debe reformular la actividad religiosa si se pretende impulsar el turismo en la localidad. Otro factor es que la información que se da a conocer y se promueve en esta actividad, se basa en la arquitectura de las pertenencias estructurales religiosas y en las pertenencias materiales de la Beata Mercedes de Jesús, mismas que son parte de una arquitectura histórica de la época de la colonia, la cual no es aprovechada ya que podrían ser consideradas como únicas en el país.

Lo anterior denota una serie de discrepancias con las que se enfrentan ambos grupos y que da cuenta del conflicto de valoración de los diferentes bienes patrimoniales religiosos. En las entrevistas realizadas con informantes claves involucrados en el negocio del turismo en la localidad, pues estos son rudimentarios y no cuentan con capacitación para brindar un servicio de calidad.

### Preguntas a los actores estratégicos

#### 1. ¿A nivel personal como define el término de desarrollo sostenible?

El término desarrollo sostenible es bastante genérico que busca un equilibrio en cada una de las actividades realizadas con el fin de comprometer el futuro de las generaciones venideras con el uso correcto y racional de los recursos existentes en diferentes ámbitos, en este caso el ámbito turístico en aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales sin afectación entre ellas para impulsar la industria como tal y el correcto desarrollo y crecimiento económico para que dichos recursos sean utilizados en el futuro.

## **2. ¿Cuáles serían los beneficios que se obtendrían con el desarrollo sostenible?**

Dentro de los beneficios que se obtienen con el desarrollo sostenible es la promoción de la equidad y desarrollo social manteniendo la cultura de los pueblos y comunidades donde que estos recursos pueden mejorar el tiempo con ayuda del desarrollo tecnológico, infraestructura, estrategias de planificación, estructura y uso de estos recursos con la oportunidad de mejorar su calidad y condición de vida.

## **3. ¿Cree usted que con el desarrollo de actividades religiosas, involucrando al turismo, se podría lograr un desarrollo local sostenible?**

El turismo es una oportunidad que contribuye al desarrollo sostenible que permite a las comunidades, localidades y pueblos como tales para que puedan aprovechar de mejor manera los recursos existentes en la naturaleza para que la sociedad busque las mejores estrategias integrándose entre sí para crear oportunidades de inversión, implementación, mejoramiento, infraestructura y el uso adecuado a largo tiempo, sin embargo, esta actividades turística debe ser vista como una actividad que conserva el recurso natural, cultural y patrimonial siendo primordial para que se lo pueda aprovechar a través del tiempo de manera directa e indirecta.

### **Preguntas generales**

## **4. ¿Considera Ud. que la población que visita al santuario de mariana de Jesús, viene por participar en actividades relacionadas con la religión?**

La mayoría de las visitantes radican en diferentes puntos del país y los mismo oriundos del cantón que vienen hacer partícipes de las festividades que se desarrolla por temas religiosos ya sea por actos de devoción o por visitar a

familiares, no obstante no hay que olvidar que el recinto Guayabo en un cantón de paso hacia las playas ecuatorianas.

**5. ¿De qué manera cree usted que se podría potenciar las festividades religiosas como actividad turística sostenible?**

Para potenciar la actividad turística sostenible y más si se trata de actividades religiosas es necesario un trabajo conjunto de todo el sector privado y público impulsando la asociatividad para de esta manera mejorar los bienes y servicios existentes en el territorio brindando seguridad y apoyo al cuidado de espacios declarados como patrimonio cultural convirtiéndole en potencial turístico.

**6. ¿Cree Usted que es un potencial de la religiosidad de Mercedes de Jesús para fomentar el turismo religioso?**

El patrimonio religioso, es un gran potencial turístico puesto que en nuestro país las creencias religiosas son muy arraigadas y mueve gran cantidad de gente no solo de la provincia sino de todo el territorio donde las imágenes representan un echo visible de ofrenda y milagros cumplidos o atribuidos a estas imágenes religiosas, a esto se suma que en la localidad existen eventos ricos en cultura, tradición, gastronomía, que se encuentra muy arraigado en los habitantes.

**7. ¿Considera que el recinto El Guayabo presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?**

El Recinto Guayabal presenta escenarios turísticos fascinantes pero este carece de infraestructura que motive a conocer estos paisajes, aunque las familias de este sector quieran emprender no reciben apoyo por la falta de interés por las

autoridades a nivel provincial así como a nivel cantonal ocasionando una limitada inversión en infraestructuras como señalética, espacios recreacionales o de concentración masiva, a esto se suma la no existencia de oferta en alojamiento, y el no contar con sistemas financieros cercanos.

**8. ¿Conoce si se está ejecutando algún programa o plan para el desarrollo del turismo religioso?**

No existe programas o planes para el desarrollo del turismo, pues el gobierno local, no ha generado inversión por rescatar la cultura y la infraestructura que posee el recinto El Guayabo, pese a que se cuenta con una imagen considerada milagrosa y referente de entrega a Dios a través de la ayuda al prójimo, por su arraigo de fe y sacrificio que atraen visitantes por fe y también por cultura. Sin embargo, no se aprovecha la oportunidad de generar espacios de empleo y hacer sostenible la inversión del turismo a través del potencial religioso. El impulso turístico más bien está ligado por la ciudadanía y la diócesis quien incentiva estos recursos mediante directivas barriales quienes promueven festividades religiosas.

**9. ¿Cómo piensa Ud. ¿Sobre involucrar la religiosidad con fuente de generar turismo para el desarrollo local?**

Para potenciar el tema religioso como fuente de turismo es necesario llamar la atención de propios y extraños dando a conocer la entrega a Dios y dar las gracias por favores o milagros recibidos a través de la imagen de la Beata Mercedes de Jesús, a más de dar a conocer sus milagros, la gastronomía, de la zona y generar cambios en la infraestructura patrimonial y colonial del recinto El Guayabo, acompañado de artesanías y recorridos por lugares sagrados en apoyo conjunto con Gobiernos Locales y la Diócesis quien está a cargo de la parte religiosa y así

fomentar y buscar alternativas económicas que mejore la calidad de vida de los habitantes.

**10. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo basado en las festividades religiosas anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?**

Dentro de lo que cabe las actividades culturales e históricas patrimoniales y festividades religiosas no se ha impulsado con proyectos que difundan el potencial turístico del recinto El Guayabo, sin embargo, la mayoría de actividades religiosas son promovidas por los devotos de la Beata Mercedes de Jesús, a través de dar a conocer su vida como fuente de santidad y entrega a Dios por los más necesitados. Razón por la cual al ser un referente de amor y entrega y ayuda a los que más necesitan encontrarse con Dios se ve un flujo de gente principalmente en el mes de su festividad y en diferentes meses del año por personas que llegan al templo para conocer de su vida y pedir algún milagro, esto ocasiona que de manera empírica los pobladores generen servicios para atender a los visitantes y así conseguir recursos económicos a fin de mejorar su calidad de vida.

### **3.2.3. Evaluación y valoración.**

En el gráfico, los tres colores diferentes representan los valores enmarcados en el modelo de Ballart (valor de uso, valor formal y valor simbólico), en la parte inferior se encuentran los grupos de interés, que manejan y conocen del patrimonio religioso del recinto el Guayabo. En el lado izquierdo se encuentra la escala utilizada para determinar el valor que estos dan al patrimonio religioso de acuerdo

con la información recabada. la escala considera tres valores en orden ascendente: “poco importante”, “importante”, y “muy importante”.

*Ilustración 6. Valoración de personas vinculadas al patrimonio religioso*



Fuente. Elaboración propia

En el caso de las instituciones públicas como la encargada de bienes patrimoniales, valoran al patrimonio religioso como un elemento donde radica la identidad cultural de manera que mucho de su esfuerzo se quedan a un nivel de protección y conservación (enfoque proteccionista), esto puede explicar que existan pocas iniciativas incentivadas por el instituto que se orientan al uso en términos de aprovechamiento turístico. En la parte del sector gubernamental a través del municipio, que también es una institución pública, se da una valoración utilitaria de los bienes enmarcándole en un enfoque economicista (búsqueda de la rentabilidad), esta actitud es visible por las experiencias de inversión turística tratando de vincular a la comunidad. Vendiendo la idea de beneficio económico de los habitantes que se vinculen al turismo (Altamira & Muñoz, 2007)

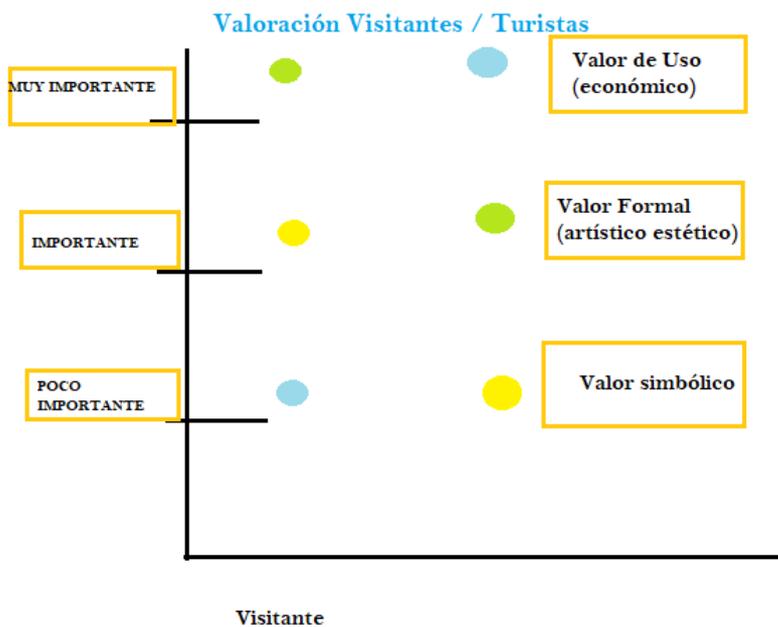
Por el contrario, de acuerdo con Rodrigues y Feder (2015) es frecuente encontrar denuncias de los impactos negativos del turismo en términos de cambio de tradiciones, agotamientos de los recursos culturales y naturales, así como una polarización socioeconómica.

El conflicto de valoración se presenta entre los diferentes grupos de interesados en el patrimonio pues, cada uno de ellos construye un discurso significativo desde una posición estructurada que impide una colaboración o meta en común como se aprecia en las actividades, tal y como se visualizan en las actividades culturales que cada grupo realiza. Es decir, se pone en evidencia la nula comunicación que existe entre los diferentes actores y muchas veces de manera competitiva y no colaborativa. Por ejemplo, en las festividades, cada uno de los grupos realiza eventos de forma simultánea en espacios dirigido a públicos diferentes, de tal forma que la comunidad y los visitantes se conflictúan al tener que tomar decisiones sobre con quién, a dónde, y cuándo asistir a dichos eventos, la mayoría, con objetivos diferentes: algunos con fines meramente religiosos, otros de esparcimiento (talleres) o bien de recreación (conciertos, ferias, etc.). en este sentido, sería interesante que los grupos de interés comenzarán a trabajar en “alianzas” que les permitieran avanzar y alcanzar metas comunes que les ayude a fortalecer su potencial turístico y sacar provecho de manera sostenible a través de estrategias que busquen la inversión de todos los entes involucrados en el resguardo y manejo de los recursos religiosos.

### 3.2.3.1. Valoración del patrimonio religioso por los visitantes

En la actualidad, el templo de la beata Mercedes de Jesús, es visitado esporádicamente en los distintos meses del año y un buen grupo en época de festividad que corresponde el mes de junio es en el que cientos de personas llegan hacia este templo, cabe señalar que poco se sabe en términos de su perfil y razones por las que acude a visitar. Estos visitantes son uno de los principales grupos de interés mismo que valoran de la siguiente manera el bien patrimonial existente a modo de explotación al turismo religioso.

*Ilustración 7. Valoración Visitantes / Turistas*



*Fuente. Elaboración propia*

Al interpretar la valoración se obtiene que el visitante/turista, gusta del patrimonio cultural religioso, no por la valoración sacra sino por el sentido estético y la relevancia histórica que este tiene en la actualidad, de esta manera se tienen que la valoración menos importante es la económica, esto implica que el visitante

/turista desconoce de las dimensiones económicas que estos sitios tienen, por su preservación o cuidado. Consideran una valoración importante a la simbología que estos presentan en el territorio o localidad en la que se encuentra dicho patrimonio religioso. Y como valoración muy importante le dan al sentido formal, artístico y estético que estas infraestructuras poseen.

Al determinar las ventajas y desventajas de los potenciales turísticos del recinto El Guayabo en cuanto al turismo religioso, se determina las variables y/o atributos más relevantes, que abarca desde la situación socio demográfica del poblado así como el punto de vista de los turistas que llegan y expertos, ya que desde estos puntos de vista llegamos a determinar las coincidencias sobre el potencial , falencias e inversión que se debe hacer para mejorar y hacer de la localidad un lugar atractivo al turismo. De esta manera de los análisis realizados se tiene que con la entrevista a expertos se abarca el objetivo para valorar la situación actual y potencial del turismo religioso existente, en el cual los entrevistados relacionan el accionar turístico en base a un diseño, basado en administración e implementación de servicio de alimentación y esparcimiento que se ofrecen actualmente por fechas relacionadas a festividades religiosas en las que se muestran actividades culturales y tradicionales, mismas que son esporádicas ya que se ejecutan una vez al año, y que desde el punto de vista cultural y patrimonial son muy importantes pues estas dan a conocer la cultura y razón de ser de la historia del asentamiento de la población.

En cuanto a la valoración por parte de visitantes/turistas, determinan la relación del turismo religioso del recinto El Guayabal como un potencial turístico desde el punto de generación de divisas económicas por la religiosidad a través de la

realización de espacios culturales que para muchos es una fuente de enriquecimiento de su vida social y conocimiento cultural a más de ser un espacio de esparcimiento y para los lugareños es una oportunidad de mejorar sus ingresos con la prestación de servicios alimenticios o de alojamiento así como la venta de artesanías del lugar o lugares cercanos.

En cuanto a la descripción social económica, nos permite relacionar que tan formada o capacitada esta la población para recibir un impacto en su forma de vida con la incorporación de personas que llegan con influencias positivas o negativas mismas que pueden afectar a su desarrollo cultural y económico. En si esta relación da un nexo entre la satisfacción tanto de los residentes del recinto como de los turistas, en la búsqueda de contribuir al desarrollo económico, social y cultural tanto de clientes locales como nacionales.

## CAPÍTULO IV PROPUESTA

## PROPUESTA

### 4.1. Justificación

Mediante el análisis de la situación actual del Recinto El Guayabo perteneciente a la parroquia Guare, se rectifica que para el desarrollo de actividades vinculadas al Turismo Religioso se necesita de la elaboración y aplicación de un modelo de Gestión, que mediante estrategias claves contribuya a mitigar los problemas que limitan el desarrollo turístico en la misma. La propuesta del diseño del modelo de gestión del recinto, se lo realiza a través de estrategias plenamente diseñadas, las mismas que buscan abrir un espacio para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo comunitario religioso, creando nuevas fuentes de trabajo brindando beneficios económicos para la población actual y futuras generaciones. El Modelo de Gestión contendrá un planteamiento técnico en el área de turismo, con estrategias adecuadas que permitirán desarrollar con eficacia y eficiencia.

La presente propuesta fue dirigida a los representantes del GADPR de Guare en representación del presidente de la Junta Parroquial y representantes del recinto. Para lo cual se tomó en consideración lo que indica el Consejo Nacional de Competencias (CNC, 2016) con respecto a la actividad turística en la sección IV, en su artículo 19, donde menciona que el GAD Parroquial Rural puede:

“Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente” (pág.07).

En este sentido se realizó una reunión de socialización con los actores involucrados (Anexo 5) a fin de socializar la propuesta y de esta manera empoderar a los habitantes de la localidad acerca de las actividades y acciones a seguir con la finalidad de implementar la presente propuesta.

Al momento de realizar la propuesta se propuso los siguientes objetivos:

#### **4.1.1.- Objetivos**

##### **Objetivo General**

- Impulsar el turismo religioso rural en el recinto El Guayabo a través de un plan estratégico para contribuir al desarrollo productivo del territorio.

##### **Objetivos Específicos**

- Establecer la Visión, Misión, Valores y Políticas del recinto.
- Realizar un análisis situacional actual del recinto, para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Establecer objetivos estratégicos para cada estrategia.
- Formular y seleccionar estrategias que permitan dar solución a los problemas identificados en el recinto
- Elaborar los planes tácticos de las estrategias planteadas para dar solución a los problemas identificados.

##### **Población objetivo de la propuesta**

La población objetivo es la comunidad perteneciente al Recinto El Guayabo perteneciente al cantón Baba provincia de Los Ríos

## **Ejecutor de la propuesta**

El ente ejecutor de la propuesta es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guare.

## **Principios del modelo de Gestión**

A continuación, se propone construir un Modelo de Gestión mediante el cual se integra el manejo sostenible de los recursos culturales (religiosos) y naturales promueva el desarrollo humano y se fomente la capacidad turística-productiva del recinto EL Guayabo. Los principios que sustentan la nueva forma de gestión son:

### **Responsabilidad.**

Asumir la responsabilidad social y la puesta en marcha del producto turístico vinculado a la actividad religiosa

### **Sostenibilidad.**

Mediante brindar un servicio de calidad, sustentados en prácticas amigables con el ambiente, la comunidad y su cultura.

### **Compromiso social.**

Trabajar por una sociedad justa y equitativa, con honestidad, transparencia.

### **Conciencia ambiental.**

Propiciar el desarrollo sustentable y la protección, cuidado y preservación del ambiente.

### **Comunidad participativa.**

La gestión se caracteriza por la participación activa y propositiva de todos los miembros de la comunidad.

### **Direccionamiento Estratégico**

**Misión.** Impulsar el turismo religioso rural en el recinto El Guayabo, que permita mejorar la capacidad productiva local, promoviendo la conservación de los recursos naturales, culturales y sociales.

**Visión.** Ser un recinto reconocido a nivel local, provincial y nacional en el desarrollo de actividades vinculadas al turismo religioso rural, fomentando el respeto y la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, brindando servicios de calidad y contribuyendo de una manera integral al bienestar de los habitantes.

### **Políticas de la propuesta**

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía del recinto el Guayabo
- Los productos y servicios turísticos que se ofertan en el recinto, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los visitantes
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- Control de las actividades que se realizan en territorios con potencial turístico.
- El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido aislados a través del tiempo.

#### 4.1.2. Análisis FODA

De acuerdo con el taller mantenido con los actores involucrados en el sector turístico del recinto que corresponde en el análisis FODA, identificar los factores internos y externos que pueden constituirse en factor de éxito o fracaso, a base de los atributos denominados fortalezas y las posibilidades de mejora identificadas en las oportunidades.

De igual manera, se trata de abordar cada una de estas temáticas debido a que son de una importante tensión entre aspectos involucrados en el análisis, lo que arroja un proceso complejo: se ha separado al universo en cada uno de sus componentes para así verlos cada uno por su lado y, una vez nuevamente reunidos, poder emitir criterios más objetivos.

**Tabla 5.** Análisis FODA

EVALUACIÓN INTERNA			
Cod	Fortalezas	Cod	Debilidades
F1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variedad extensa de flora y fauna</li> <li>Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li> <li>Presencia de atractivos naturales y culturales</li> <li>Zona adecuada para el turismo rural y comunitario</li> </ul>	D1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa experiencia en conocimientos de atención al visitante</li> <li>Ausencia de un logotipo del turismo</li> <li>Inexistencia de paquetes turísticos</li> <li>Carencia de señalética de direccionamiento e información.</li> <li>Nula publicidad del lugar y sus atractivos</li> </ul>
F2		D2	
F3		D3	
F4		D4	
F5		D5	
EVALUACIÓN EXTERNA			
Cod	Oportunidades	Cod	Amenazas
O1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Población interesada en participar en actividades de Turismo rural y comunitario.</li> <li>Sitio con potencial para la actividad de turismo rural y religioso</li> <li>Presencia del Santuario de la Beata Mercedes de Jesús</li> <li>Existen mayor conciencia para la protección del medio ambiente</li> <li>Ubicación geográfica privilegiada por estar cerca a centros emisores de visitantes</li> </ul>	A1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de turismo rural y comunitario por parte de los pobladores de la zona.</li> <li>Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas.</li> <li>Poca afluencia de turistas y visitantes en el territorio</li> <li>Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.</li> <li>Vías de acceso en mal estado</li> </ul>
O2		A2	
O3		A3	
O4		A4	
O5		A5	

Fuente. Elaboración propia

Tabla 6. Generación de alternativas estratégicas

Descripción	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo.</li> <li>Presencia del Santuario de la Beata Mercedes de Jesús</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración entre niveles de gobierno, entidades religiosas y comunidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de atractivos naturales y culturales</li> <li>Sitio con potencial para actividades de turismo rural y religioso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de paquetes turísticos enfocados al turismo religioso rural</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Carencia de señalética de direccionamiento e información</li> <li>Ubicación geográfica privilegiada por estar cerca a centros emisores de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de señalética de información turística</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nula publicidad del lugar y sus atractivos</li> <li>Zona adecuada para el turismo rural y comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción Turística</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de un logotipo del turismo</li> <li>Presencia de atractivos naturales y culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un logotipo de turismo religioso</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa experiencia en conocimientos de atención al visitante</li> <li>Poca afluencia de turistas y visitantes en el territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de capacitación en atención al cliente, actividades turísticas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas.</li> <li>Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preservación de los recursos culturales tangibles</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen mayor conciencia para la protección del medio ambiente</li> <li>Variedad extensa de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de manejo ambiental</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vías de acceso en mal estado</li> <li>Interés de la comunidad por participar en las actividades comunitarias rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de riesgo y seguridad</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia

#### 4.1.3. Planteamiento de Estrategias

A continuación, se desagregan las estrategias propuestas, las cuales responden al análisis de la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA) y se describen en formas de acción, lo que a su vez indica el objetivo estratégico y el alcance de la misma. En este sentido las estrategias planteadas buscan generar acciones conjuntas entre los organismos involucrados y la población objeto de estudio, de tal manera se busca integrar acciones a corto mediano y largo plazo.

#### 4.1.4. Integración entre niveles de gobierno, entidades religiosas y comunidad

El compromiso y participación entre todos los entes involucrados en el turismo religioso del recinto, constituye una práctica esencial para este sector del país, de modo que se fortalece el desarrollo económico mediante la igualdad de oportunidades para todos.

**Objetivo.** Coordinar mesas de diálogo entre todos los involucrados en la actividad turística para generar acciones conjuntas y significativas en pro de la actividad turística en el recinto

**Alcance.** Vincular a los diferentes actores tanto públicos como privados, a fin de fortalecer las actividades turísticas productivas del recinto.

En este sentido, se plantea la conformación de una Organización de Gestión de Destino (OGD), el mismo que agrupará a todos los actores públicos tales como: GAD Municipal, Gobierno Parroquial, y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC; actores del sector privado tales como: establecimientos de alimentos y bebidas, emprendimientos gastronómicos y locales; así como las organizaciones eclesíásticas que tienen injerencia en el sector. (Ilustración 8)

#### 4.1.5. Diseño de paquetes turísticos enfocados al turismo religioso

Ofertar paquetes turísticos de los atractivos naturales y culturales, mediante actividades comunitarias de calidad, garantizando la satisfacción absoluta al visitante y turista.

**Objetivo.** Vincular los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el recinto, para promover el desarrollo de actividades articuladas a un tipo de turismo religioso rural.

**Ilustración 8.** Organización de Gestión del Destino



**Fuente.** Elaboración propia

**Alcance.** Con la implementación del diseño de paquetes turísticos específicos se busca dinamizar las actividades turísticas naturales y culturales que tiene el recinto y a su vez lograr la satisfacción de los visitantes de manera integral.

En este sentido se diseña un modelo base de paquete turístico que servirá como piloto para desagregar más productos relacionados a la actividad turística religiosa. (tabla 7)

#### 4.1.6. Diseño de señalética de información turística

Implementar una señalización adecuada tanto para los visitantes y turistas que pueden llegar en diferentes épocas del año.

**Objetivo.** Orientar al mayor número de visitantes mediante la implementación de señalética de acuerdo con las normativas turísticas direccionadas por el organismo rector de la actividad MINTUR, para brindar una mejor información de las actividades al visitante.

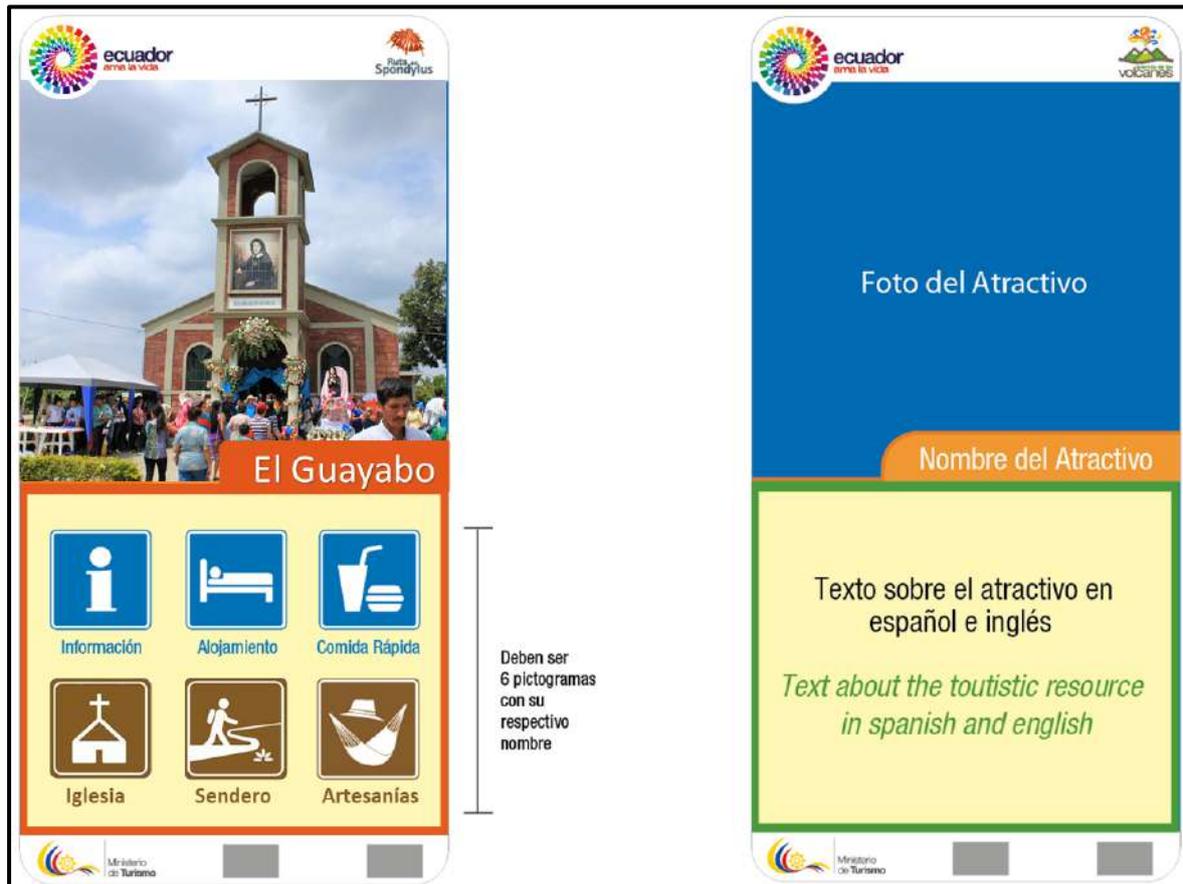
**Tabla 7.** Modelo de Paquete Turístico

<b>Nombre</b>		<b>Vive la Cultura de El Guayabo</b>		
<b>Duración</b>	1 día			
<b>Itinerario</b>				
<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	
Cantón Baba	08:00	Recibimientos y encuentro en la ciudad de Baba	OGD	
Parroquia Guare	09:00	Traslado terrestre a la parroquia de Guare y recorrido por el parque central.	OGD	
Recinto El Guayabo	09:30	Traslado vía terrestre hacia el Recinto El Guayabo Actividades de integración Visita guiada al interior del santuario Recorrido por las fincas integrales de los moradores del recinto	OGD	
Parroquia Guare	12:00	Traslado terrestre a la parroquia Guare	OGD	
Parroquia Guare	12:30	Almuerzo	OGD	
Parroquia Guare	13:00	Visita a los emprendimientos artesanales y recursos naturales del sector	OGD	
Cantón Baba	15:00	Retorno a la ciudad de Baba	OGD	
<b>Recomendaciones</b>		Ropa adecuada y ligera Traje de baño zapatos deportivos Bloqueador solar Gorra Gafas, Repelente Cámara fotográfica		
<b>Incluye</b>		Transporte Alimentación Guía Entradas Break		
<b>Costo</b>		Adultos \$ 20.00 Niños \$16.25 Personas discapacitadas y tercera edad \$17.50		

**Fuente:** Elaboración propia

**Alcance.** El diseño de las señaléticas de información turística busca dar una orientación al visitante mediante pictogramas, vallas y tótems de las diversas actividades a realizarse en el recinto, para lo cual se toma como base el manual de señalética turística propuesto por el Ministerio de Turismo.

*Ilustración 9. Modelo de Señalética Turística*



**Fuente.** Elaboración propia

#### 4.1.7.- Promoción Turística

Comprende la promoción y publicidad del recinto, mediante medios tradicionales como: prensa y radio y sobre todo mediante medios digitales como: redes sociales, blogs, videos, entre otros, con el fin de dar a conocer las actividades vinculadas al turismo rural religioso y los servicios que se ofrecen.

**Alcance.** Captar la atención de la población en general sobre todo aquella que se encuentra circundante de la provincia de Los Ríos y fortalecer los canales de comunicación de aquel segmento que ya visita el lugar sobre todo en fiestas y romerías (peregrinaciones). De esta manera se genera el interés por conocer y compartir las actividades que realizan en el recinto y sus alrededores, enfatizando la cultura y tradiciones típicas. Para tal efecto se propone las siguientes etapas.

*Ilustración 10. Esquema de Promoción del destino*



*Fuente: Elaboración propia*

#### 4.1.8.- Creación de un logotipo de turismo religioso

Parte del plan de marketing que debe poseer el recinto es un logotipo que identifique la oferta del territorio con la capacidad turístico-productiva, para lo cual se toma como inicio el desarrollo de un logotipo vinculado al turismo religioso rural

**Objetivo.** - Diseñar un logotipo que refleje las actividades vinculadas al turismo religioso rural del Recinto EL Guayabo el cual sea de fácil asimilación por los visitantes.

**Alcance.** - Mediante el diseño de un logotipo en base de las actividades de turismo religiosos rural se propone ofertar las diversas actividades que se realizan en el recinto, y de esta manera posicionar al recinto El Guayabo y sus actividades turístico productivas en el segmento de mercado que resulte de interés para el territorio

**Ilustración 11.** Logotipo para el recinto El Guayabo



**Fuente.** Elaboración propia

#### 4.1.9.- Plan de capacitación en atención al cliente, actividades turísticas

Se capacitará a 15 personas pertenecientes al recinto, los cuales están dedicados específicamente a actividades como gastronomía, artesanía y servicios. El plan de capacitación se buscará implementar durante el primer año a fin de fortalecer las capacidades de las personas involucradas en temas de turismo y atención al visitante.

**Objetivo.** - Implementar un plan de capacitación para mejorar las capacidades productivas de los prestadores de servicios.

#### **Temas propuestos.**

Tomando como base los resultados del diagnóstico de las necesidades que se realizó en esta investigación se propone un plan de capacitación a desarrollarse en el recinto El Guayabo, con los temas siguientes: Atención al cliente, Protocolos de Bioseguridad, Manipulación de alimentos, Técnicas de Artesanales, entre los más importantes. Para tal efecto se propone las temáticas para cada uno de los temas propuestos, tomando en consideración que las capacitaciones tendrán un enfoque práctico con un 80%. (Tabla 8)

#### **4.1.9.- Preservación de los recursos culturales tangibles**

La preservación es parte fundamental de las manifestaciones culturales, en este sentido, se debe restaurar todo lo que conforma el patrimonio religioso, para lo cual se plantea la implementación de un centro de interpretación cultural religioso que involucra toda la OGD a fin de cumplir funciones y actividades que logren la consecución del objetivo planteado.

**Objetivo.** - Generar una conciencia en los moradores del recinto a fin de preservar el patrimonio religioso tangible (imágenes, vestimenta, entre otros), lo que a su vez garantiza la implementación de actividades vinculadas a diferentes modalidades del turismo

**Alcance.** - Mediante la preservación del patrimonio se busca fortalecer el turismo rural religioso y que a su vez permita generar más actividades vinculadas al turismo

como turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, entre otros, y que a su vez integre y fortalezca el tejido social de los moradores del recinto (Tabla 9).

**Tabla 8.** Matriz de capacitaciones

<b>Tema</b>	<b>Duración</b>	<b>Participantes</b>	<b>Desarrollo</b>
<i>Atención al Cliente</i>	40 hrs	Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la comunicación</li> <li>• Conceptos básicos de publicidad</li> <li>• Marca e imagen del destino</li> <li>• Promociones y ventas</li> <li>• Relaciones públicas</li> </ul>
<i>Protocolos de Bioseguridad</i>	40 hrs	Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de bioseguridad</li> <li>• Medidas académicas y pragmáticas</li> <li>• Consideraciones para espacios cerrados y abiertos</li> <li>• Medidas de desinfección</li> <li>• Planteamiento del plan estratégico</li> </ul>
<i>Manipulación de Alimentos</i>	40 hrs	Emprendedores del sector de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos generales</li> <li>• Contaminación de alimentos y sus consecuencias</li> <li>• Características generales y control de la calidad higiénica en establecimientos alimentarios</li> <li>• Higiene de alimentos de origen animal: carne y productos derivados</li> <li>• Higiene de alimentos de origen animal: pescado y productos derivados</li> <li>• Higiene de alimentos de origen animal: leche y productos lácteos.</li> <li>• Higiene de aguas y bebidas</li> <li>• Otros alimentos</li> </ul>
<i>Técnicas de Artesanales</i>	40 hrs	Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades</li> <li>• Calificación del producto y relación con el oficio artesanal</li> <li>• Marco jurídico de amparo y fomento artesanal</li> <li>• Calidad del producto final: creación y diseño de nuevos productos</li> <li>• Administración y comercialización parte I.- Mercadeo artesanal</li> <li>• Mejoramiento y evaluación de los procesos de producción artesanal</li> <li>• Contabilidad básica</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia

Tabla 9 . Propuesta Centro de Interpretación Cultural

Implementación de Centro de Interpretación Religioso					
Responsables	Actividades	Cronograma (anual)			
Comunidad en General	Recolectar los bienes muebles de la época				
	Recolectar vestimenta la beata Mercedes de Jesús				
	Elaboración de artesanías con motivos religiosos locales				
Academia	Recopilar información secundaria como leyendas, cuentos, amorfinos, y demás patrimonio intangible				
	Colocar leyendas sobre la localidad				
	Desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad que fortalezcan las capacidades de los moradores del recinto				
GAD Municipal, GAD Parroquial, INPC	Construcción de la infraestructura del Centro de Interpretación				
	Implementación de materiales y equipos				

Fuente. Elaboración propia

#### 4.1.10.- Plan de manejo ambiental

La sostenibilidad ambiental es parte fundamental en la actividad turística, por tal motivo, un plan de manejo ambiental permite que se afiance el respeto y fortalecimiento hacia los recursos naturales y culturales dentro del recinto El Guayabo

**Objetivo.** Impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos y orgánicos dentro del recinto

**Alcance.** Efectuar el control y seguimiento la conservación de los recursos ambientales dentro del recinto por parte de autoridades locales.

**Tabla 10. Plan de Manejo Ambiental**

		<i>Plan de Manejo Ambiental</i>			
<i>Responsables</i>	<b>Actividades</b>	<b>Cronograma (anual)</b>			
		I	II	III	IV
<i>Comunidad en General</i>	Participar de los talleres impartidos	x	x	x	x
	Cuidar la infraestructura dotada por los organismos competentes	x	x	x	x
	Protección de la cobertura vegetal	x	x	x	x
<i>Academia</i>	Implementar proyectos de investigación y sistemas de gestión ambiental	x	x		
	Capacitar en temas de educación ambiental	x	x	x	x
	Desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad enfocados al cuidado del medio ambiente			x	x
<i>GAD Municipal, GAD Parroquial y GAD Provincial</i>	Implementación de basureros en la zona de intervención	x	x	x	x
	Prevención, mitigación y compensación ambiental	x	x	x	x
	Control de contaminación atmosférica			x	x
	Control de contaminación por afluencia de visitantes				x
	Protección de la fauna silvestre de la localidad				x

**Fuente.** Elaboración propia

#### 4.1.11.- Gestión de riesgo y seguridad

Determinar un plan de contingencia se convierte en una prioridad por parte de las autoridades que se encuentran al frente de grupos sociales de interés de manera que en el futuro inmediato se mitigue el impacto de estos eventos antrópicos de manera ordenada.

**Objetivo.** Elaboración de planes de contingencia que permitan mitigar posibles eventos antrópicos y de seguridad ciudadana que se pueden producir en el recinto

**Alcance.** Preparación de planes de gestión de riesgos, así como establecer zonas de primeros auxilios dentro de las festividades religiosas, e instaurar señales de información de lugares de riesgos, así como de zonas evacuación. Para tal efecto de acuerdo con Goya y Castillo (2017) se debe considerar la normativa dispuesta INEN 493, la cual describe los colores a utilizarse para la prevención, atención y cuidado de los visitantes, así como de los moradores de la localidad.

**Tabla 11.** Colores de seguridad y significado

Color	Significado	Ejemplo de Uso
	Alto Prohibición	Señal de parada, signos de prohibición. Este color se usa también para prevenir fuego y para marcar equipo contra incendio y su localización.
	Atención Cuidado Peligro	Indicación de peligros (fuego, explosión, envenenamiento, etc.) Advertencia de obstáculos.
	Seguridad	Rutas de escape, salidas de emergencia, estación de primeros auxilios
	Acción Obligada Información	Obligación de usar equipos de seguridad Personal. Localización de teléfono

**Fuente.** Elaboración propia

En la (tabla 12) se describe los principales planes de emergencia ante posibles eventos que se pueden dar durante los períodos de visita en el recinto.

Tabla 12. Plan de Gestión de Riesgos

Plan de Gestión de Riesgos				
Actividades	Tiempo	Responsables y apoyos	Recursos Materiales	Retroalimentación
Contar con la estructura organizacional funcional del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	1 año	Moradores del Recinto y autoridades responsables	Espacio físico para llevar a cabo dicha actividad (designación del comité de seguridad y contratación del técnico a cargo de la Unidad de Seguridad)	Para la elección del Comité de seguridad se contará con la participación de todo el personal de acuerdo con el Decreto 2393, art 14. Cuyos indicadores serán los registros y actas de resoluciones del comité que indiquen el cumplimiento del cronograma que incluye sus funciones anuales. La Unidad de Seguridad deberá reportar con informes mensuales su gestión de acuerdo con la política de seguridad.
Actuación en caso de emergencias o accidentes mayores	10 días, 1 día del simulacro 1 día de evaluación simulacro	Unidad de seguridad externo: Bomberos, cruz roja	Espacio físico, costo de logística para la aplicación de charlas, capacitaciones, adiestramientos, formación y simulacros archivos materiales y digitales	Evaluación de la reacción (tiempos e intervención oportuna en caso de simulacros o casos reales de emergencia) Registros actualizados de: Comité –cronograma anual de funciones; Unidad de Seguridad – Reportes mensuales de gestión de seguridad a gerencia; Recursos Humanos –evaluaciones en caso de inducción y de conocimientos adquiridos en los diferentes procesos de capacitación.
Planteamiento y aplicación de acciones correctivas	1 mes	Población local Unidad de seguridad	Depende de los resultados	Evaluación de los resultados de las acciones correctivas

uente. Elaboración propia

## CONCLUSIONES

Una vez obtenida y analizada la información referente a la problemática de estudio, se procede a presentar las conclusiones del trabajo:

- En cuanto al diagnóstico realizado, desde el punto de vista económico y social se pudo evidenciar que el recinto posee una vocación netamente productiva vinculada a las actividades primarias como lo son la agricultura y la ganadería, las cifras revelan que el 80.64% de la población económicamente activa son considerados como jornaleros o peones.
- De acuerdo con la información revisada, no se pudo recabar cifras sobre actividades afines al sector de los servicios, sin embargo, en base a los recorridos de campo realizados se pudo observar que existen emprendimientos principalmente vinculados al sector gastronómico y de expendio de alimentos y bebidas, lo que denota que parte de la población busca nuevas alternativas de ingresos.
- Desde la perspectiva socio cultural se observó que el recinto posee un enriquecido patrimonio cultural (tangible e intangible) pues las tradiciones, bailes, amorfinos y festividades así como la presencia del santuario de la beata Mercedes de Jesús se han convertido en una fortaleza al momento de las peregrinaciones realizadas por las personas que visitan el recinto en fechas específicas, por lo que se debe considerar el patrimonio cultural como una fortaleza que permita ampliar la oferta turística con actividades articuladas a una modalidad de turismo religioso y comunitario, pues son una alternativa altamente atractiva que permite a la población generar ingresos, lo que recae en una

dinamización de la economía, así como un posicionamiento del destino a nivel local y nacional.

- En cuanto al perfil del visitante que puede interesarse por actividades relacionadas al turismo religioso desarrollado en el recinto, se obtuvo que la mayoría de encuestados provienen de las localidades vecinas, así como del mismo cantón, en su mayoría pertenecen a un rango de edad de entre los 25-45 años representado por el 52%, y principalmente visitan el recinto por una motivación religiosa (peregrinación).
- Al considerar el nivel de gasto durante la visita, se pudo evidenciar que el visitante no posee una capacidad significativa, pues la gran parte manifiesta gastar entre 200 y 500 dólares, considerando que en promedio su grupo de paso es de cuatro personas y que este valor aproximado lo utilizan para cubrir rubros tales como: alimentación, transporte y gastos varios.
- En lo referente a si el recinto El Guayabo, puede ser considerado un atractivo para el desarrollo de actividades relacionadas al turismo religioso, los criterios fueron que **“si”** el 34% y **“no”** el 26%, de esta cifras hay un 40 % de indecisión, lo que lleva a la conclusión que si el recinto decide desarrollar acciones que impulsen y fortalezcan el turismo, este debe trabajar de manera conjunta con los diferentes niveles de gobierno y aplicar un modelo de orientación al turismo para que este sea sostenible en el tiempo, basado en la participación de los pobladores, la asociatividad y la inversión privada a fin de crear un escenario atractivo para la implementación de actividades vinculadas al turismo rural y religioso, de esta manera se garantiza que el visitante tenga las comodidades

mínimas para desarrollar actividades vinculadas con el turismo y a la vez se crea nuevas fuentes de trabajo para la población local.

## Bibliografía

- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo Sostenible y Evolución de la Legislación Ambiental en las Mipymes del Ecuador. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), 91-99.
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Anguita, J., Labrador, J., & Casas, J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 527-538.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica (6ed th)*. Caracas - Venezuela: DITORIAL EPISTEME, C.A.
- Arriogui, J. (2009). El turismo religioso como dinamizador sostenible del territorio: el caso de Torreciudad. *II Congreso Internacional de Turismo Sostenible en Montaña (17-18 de septiembre)*. Huesca-España.
- Asencio, E., Jiménez, E., Rappoport, S., & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa (1st ed)*. Madrid - España: UNIR EDITORIAL.
- Bybee, R. W. (1991). Planet Earth in crisis: how should science educators respond? *The American Biology Teacher*, 146-153.
- Camposano, C. (2015). México: Universidad de la Serena. Facultad de Ciencias Sociales y Turismo.
- Castillo, Y. M. (2015). Influencia del carisma de mercedes de Jesús, en los jóvenes de tres obras educativas de la congregación marianita. *(Tesis de Posgrado)*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador.
- Cebrián, A., & García, R. (2014). Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste Español. *Cultur*, 4-30.
- Clarke, A., & Raffay, A. (2015). Religion, local produce and sustainability at religious sites in Hungary. *The international journal of religious tourism and pilgrimage*, 33-47.
- Concejo Nacional de la Cultura y la Artes . (2017). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago de Chile-Chile: Patrimonia Consultores (1ed st).

- Cortés, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Scielo*, 42-54.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche - México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cuadrado, M. (2014). Plan de Desarrollo Socioeconómico de la Parroquia Rural Guare del Cantón Baba. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Autónoma Regional de los Andes, Babahoyo - Los Ríos.
- Díez, F. (2011). Conceptos Generales y Glosario Sobre Religión y Religiones. *Universidad de La Laguna para finalidades docentes*, 1-28.
- Espinoza, I. (2016). *Tipos de muestreo*. Santiago de Chile - Chile: Unidad de Investigación Científica - Facultad de Ciencias Médicas.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 65-76.
- GAD Guare. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 Sistematización en Base a Guía Metodológica de SENPLADES*. Baba - Ecuador: 1st ed.
- GAD Municipal de Baba. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Baba-Los Ríos: GAD Baba.
- Ganzo, J., Martínez, Y., Pérez, M., & Keaton, K. (2010). La Seguridad Turística en México. En L. Grunewald, *Municipio, Turismo & Seguridad* (págs. 79-93). Buenos Aires - Argentina: Fundación Turismo para Todos.
- García, B. (2018). La gestión de la seguridad y la defensa en el Ecuador 2007-2017, bajo un nuevo. *Researchgate*, 1-27.
- García, J. (2014). La Religión en el Mundo Actual. *Revista de Humanidades y Cultura*, 9-28.
- Gonzalvo, J. (2014). Estudio de Factibilidad de una Ruta Agroturística como propuesta para mejorar el turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la Provincia de Los Ríos. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo-Los Ríos.

- Goya, A., & Castillo, F. (2017). Diseño de un plan de seguridad y salud ocupacional en la Industria Alimenticia Imperial S.A. ubicada en el cantón Jujan. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.
- Grunewald, L. (2010). *Municipio, Turismo y Seguridad*. Universidad Nacional de Quilmes: OEA.
- Guimarães, A., & Kyoko, E. (2020). Hospitalidad y Servicios en el Turismo Religioso. *Estudios y Perspectivas en Turismo - 30° Aniversario*, 667-689.
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 45-60.
- Hurtado, J. (2016). *El Proyecto de Investigación (6th ed)*. Caracas - Venezuela: Quirón Ediciones.
- Ibujés, J., & Franco, A. (2019). Uso de las TIC y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador. *Retos*, 38-53.
- INEC. (2011). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantoniales/Los\\_Rios/Fasciculo\\_Baba.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Los_Rios/Fasciculo_Baba.pdf)
- Lawton, G. (1997). Tourist safety and security: Practical measure for destinations. *Tourism Management*, 186-406.
- liderazgoymercadeo. (10 de 12 de 2009). <http://www.dcne.ugto.mx>. Obtenido de División de Ciencias Humanas y Exáctas UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO: <http://www.dcne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Estrategia.pdf>
- López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 1-7.
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología (RES)*, 25-41.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona - España: <http://ddd.uab.cat/record/129382>.

- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO Santiago OREALC. Santiago de Chile: UNESCO.
- Macedo, L. (2013). La dimensión territorial del turismo religioso. En R. Martínez, *Turismo Espiritual: una visión Iberoamericana* (págs. 1-20). Málaga - España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Maldonado, B., Espinoza, C., & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 25-35.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: (1st ed.) [https://doi.org/10.1016/0022-3115\(94\)91046-4](https://doi.org/10.1016/0022-3115(94)91046-4).
- Martínez, R., & Trejoluma, O. (2017). La Percepción de Seguridad de los Turistas en un Sitio de Turismo Religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 225-274.
- Ministerio del Ambiente. (2018). *Informe N°01 Indicadores Ambientales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Categorización y Homologación - Ecuador*. Quito - Ecuador: MAE .
- MINTUR. (02 de Febrero de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2005). *afári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre : RS: Bookman.
- Mviv. (10 de febrero de 2018). Obtenido de Las distintas manifestaciones culturales del mundo: <https://www.mviv.es/manifestaciones-culturales-mundo/>
- Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Nueva York: Naciones Unidas.
- OIT. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*. Suiza - Oficina Internacional del Trabajo; Sector del Empleo: 1st ed.; Organización Internacional del Trabajo.
- OMT. (2017). *Turismo y religiones Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones*. Córdoba - Argentina: UNWTO.

- Organización Mundial del Turismo. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid - España: 1st ed. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones operativas utilizadas en la cadena de valor del Turismo*. Obtenido de e-unwto.org: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Paniccia, P., Leoni, L., & Baiocco, S. (2017). Paniccia, P., Leoni, L., & Baiocco, S. (2017). Interpreting sustainability through co-evolution: Evidence from religious accommodations in Rome. *Sustainability*, 9(12), 2301.
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza aprendizaje - Una Mirada Sistémica. *Unidad Académica Caleta Olivia*, 101-117.
- Porcal, G. (2006). Turismo Cultural, Turismo Religioso y Peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como Caso de Estudio. *Cuadernos de Turismo*, 103-134.
- Preston, J., & Morinis, A. (1992). Spiritual Magnetism: An Organizing Principle for the Study of Pilgrimage. In *Sacred Journeys: The Anthropology of Pilgrimage*, 31-46.
- Puebla, S., Colmanero, L., Alarcón, B., Pastellides, P., & López, M. (20 de Octubre de 2012). *Investigación etnográfica*. Obtenido de Métodos de investigación educativa en Ed. Especial: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Observacion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Observacion_trabajo.pdf).
- Ramprasad, A. (2019). A Study of Religious Tourism as a tool for Sustainability: The Case of Maharastra. *Research Review Journals*, 1155-1159.
- REDS. (2019). *Cultura y Desarrollo Sostenible*. Madrid: SDSN.
- Riechmann, J. (19 de Febrero de 2008). *Sostenibilidad: Algunas Reflexiones Básicas*. Obtenido de <https://www.upf.edu>: [https://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/sossostenibilidadreflexiones.pdf](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sossostenibilidadreflexiones.pdf)
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Teckné*, 24-33.

- Rodrigues, S., & Feder, V. (2015). Impactos Percibidos del Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115-134.
- Rodríguez , A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración deNegocios*, 1-26.
- Serrolanga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y espacios sagrados:una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-82.
- Sönmez, S. F. (1998). Tourism, terrorism, and political instability. *Annals of Tourism Research*, 416-456.
- Taylor, T., & Toohey, K. (2007). Impacts of Terrorism-Related Safety and Security Measures At a Major Sport Event. *Event Management*, 199-209.
- Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de Facultades Médicas*, 329-332.
- Universidad de Murcia. (2014). Obtenido de Escuela Universitaria de Turismo en Murcia:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/f6aa/680fb4fc328f090d28109098402494e3ccab.pdf>
- Vásquez, W. (2020). *Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Vázquez, G., & Pérez, L. (2017). El Turismo Religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 29-54.
- Vera, I. (2016). La Promoción y su incidencia en el Avance Turístico del Cantón BABA, Provincia de los Ríos. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo-Los Ríos.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la Religión*. España: copyright www.elaleph.com.
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423.

ISBN: 978-9942-757-89-0

