

MALLA CURRICULAR - (PRESENCIAL Y ONLINE) MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MENCIÓN EN GESTIÓN DE MERCADOS GLOBALES

PERÍODO I		HORAS	PERÍODO II		HORAS	PERÍODO III		HORAS
1	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL		6	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA		11	EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL	
2	INTEGRACIÓN Y ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL		7	NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL		12	ESTRATEGIAS DE LA INFORMACIÓN EN CIBER SOCIEDAD	
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		8	MARKETING GLOBAL		13	ESTRATEGIAS DE FINANZAS GLOBALES	
4	INTELIGENCIA DE MERCADOS		9	ESTRATEGIAS GLOBALES DE EXPORTACIÓN		14	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL CONTEXTO GLOBAL	
5	MULTICULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES		10	LEGISLACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR		15	TRABAJO DE TITULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO	