**Registro de Proyectos de Creación Artística**

Información General

**Nombre del Docente**:

**Materias que imparte:**

**Tiempo de dedicacion del Docente:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Completo** |
|  | **Parcial** |

**Línea de investigación**:

**Nombre del Proyecto**:

**Monto estimado de gastos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | **USD$** |
| Viáticos |  |
| Hotel |  |
| Movilización |  |
| Alimentación |  |
| Sumistros de oficina |  |
| **TOTAL** |  |

**Ficha de Registro de Proyectos de Creación Artística**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIVERSIDAD/ESCUELA POLITÉCNICA**  **Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**  **Código: 1050**  **Región:** Costa  **Zona:** 8 (Cantones Guayaquil, Samborondón, Durán)  **Provincia:** Guayas  **Cantón:** Guayaquil  **Parroquia:** No procede | | | | |
| **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** | | | | |
| **TÍTULO DEL PROYECTO:** | | | | |
| **RESUMEN DE LA PROPUESTA**  Desarrolle brevemente el planteamiento conceptual de la propuesta, los intereses artísticos, estéticos, sociales, políticos y/o culturales que la sustentan, así como sus propósitos y los medios que se usarán en el proceso. | | | | |
| **ÁREA EJECUTORA PRINCIPAL:**  Área ejecutora: Dirección de Investigaciones de la UTEG  Jefe de Área: PhD. Olga Bravo  Dirección: UTEG. Guayacanes 399 y La Quinta, Urdesa Central, Guayaquil. Ecuador  Teléfono: 2884833 E-mail: obravo@uteg.edu.ec  Firma Jefe de Área: | | | | |
| **INSTITUCIONES COLABORANTES:** | | | | |
| **Institución** | **Responsable de la Institución** | **Teléfono** | **E-mail** | **Convenio o aval de Colaboración** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **INSTITUCIONES BENEFICIARIAS (Ver Anexos de Convenios o Aval de Colaboración):** | | | | |
| **Institución** | **Responsable de la Institución** | **Teléfono** | **E-mail** | **Convenio o aval de Colaboración** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **DIRECTOR DEL PROYECTO**  Entidad: UTEG  Nombres y Apellidos:  Teléfono:  E-mail:  Firma del Jefe de Proyecto: | | | | |
| **DURACIÓN**  Tiempo total (meses): Fecha de Inicio: Fecha Terminación: | | | | |
| **TIPO DE FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA:**  **☐Propio ☐ Convenio nacional ☐ Convenio internacional** | | | | |
| **PRODUCTOS ESPERADOS**  Identifique los tipos de obra o evento artístico que se va(n) a dar como resultado del proceso de creación. | | | | |
| **MARCOS Y REFERENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO**  Sintetice el contexto artístico en el cual se ubica la propuesta señalando los principales referentes que la orientan, así como cuáles son las tendencias y perspectivas actuales sobre el tema | | | | |
| **APORTES ORIGINALES DEL PROYECTO**  Describa los aportes referidos al ámbito local o nacional, así como la contribución original al campo del arte en general. | | | | |
| **PROCESO DE CREACIÓN**  Indique las metodologías, estrategias y acciones que llevará cabo para desarrollar la propuesta artística, así como los medios y procedimientos a través de los cuales se documentará y/o registrará el proceso de creación (registros audiovisuales o sonoros, partituras, fotografías, bocetos, planos, etc.). | | | | |
| **RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO**  Formule el impacto que se espera alcanzar con el desarrollo del proyecto y de qué manera este dialogaría con el contexto artístico, académico y social a nivel local, nacional e internacional. Enumere, si los hay, los resultados indirectos generados por el proyecto.  Identifique claramente los posibles escenarios donde circularán y se darán a conocer los resultados del proyecto. Mencione las instituciones, gremios, comunidades, nacionales o internacionales, que directa e indirectamente podrán beneficiarse de los resultados del proyecto. | | | | |
| **PRODUCTO O SERVICIO QUE PODRÍA GENERARSE**  Indique que producto o servicio podría resultar de este proyecto susceptible de generar un microemprendimiento innovador. ¿Cuál sería el modelo de negocio del microemprendimiento? | | | | |
| **INNOVACIÓN QUE APORTARÍA EL MICROEMPRENDIMIENTO**  Indique el tipo de innovación (tecnológica, social, medioambiental); la naturaleza (de producto, proceso, organizacional, de marketing); y el grado (incremental o radical) | | | | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** | | | | | |

**PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombres y Apellidos**  **de los participantes** | **Rol desempeñado en el proyecto\*** | **Contacto (Teléfonos, E-mail)** | **Institución a la que pertenece** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**\*** Director (a) o investigador (a) en el caso de docents y auxiliar en el caso de estudiantes