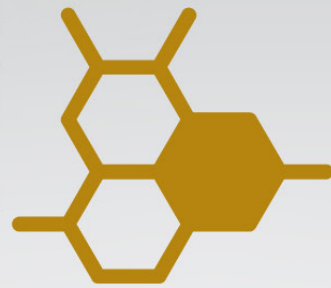


# Jornada de Investigación Estudiantil UTEG2022



Coordinadores:  
Luis Carlos Mussó  
Sedolfo Carrasquero



## Libro de **memorias**

Coordinadores:  
Sedolfo Carrasquero y Luis Carlos Mussó



ISBN: 978-9942-614-18-6







Jornada de Investigación  
**Estudiantil**  
**UTEG2022**



**RESÚMENES**  
**2022**

**Sedolfo Carrasquero y Luis Carlos Mussó**  
Coordinadores

**Mara Cabanilla Guerra, PhD.**  
Rectora

**Econ. Galo Cabanilla Guerra, PhD.**  
Canciller

**Econ. Mercedes Conforme Salazar, PhD.**  
Vicerrectora académica

**Ing. Diego Aguirre, MSc.**  
Decano de Grado

**Econ. Karina Alvarado Quito, MSc.**  
Decano de Posgrado e Investigación

**Dr. Xavier Landívar**  
Decano Ciencias de la Salud

**Arq. José Bohórquez, PhD.**  
Secretario General

**Luis Carlos Mussó**  
Editor

**Ricardo Espinosa**  
Diseño

Libro revisado por pares

© Editorial UTEG

Primera edición, diciembre de 2022

© Del autor

ISBN 978-9942-614-18-6

Ecuador

# Tabla de Contenido

<b>Afectación del conflicto ucraniano ruso a las exportaciones agrícolas en el 2022</b> .....	12
<i>Impact of the Ukrainian-Russian conflict on agricultural exports in 2022</i> - Viviana del Rocio Torres Calvopiña	
<b>Análisis de hospedajes en el malecón Simón Bolívar de Guayaquil</b> .....	13
<i>Analysis of lodgings on the Simón Bolívar boardwalk in Guayaquil</i> - Amanda López Ruiz	
<b>Análisis de las exportaciones bananeras ecuatorianas y su incidencia en la balanza comercial no petrolera (2016 – 2020)</b> .....	14
<i>Analysis of ecuadorian banana exports and its incidence on the non-oil trade balance (2016 – 2020)</i> - Carlos José Squeo Adum	
<b>Baja del precio en el banano ecuatoriano en función de la crisis entre Rusia y Ucrania</b> .....	15
<i>Price drop in Ecuadorian bananas due to the crisis between Russia and Ukraine</i> - Itaty Bohórquez y Emily Jurado	
<b>Bienestar estudiantil y la investigación</b> .....	16
<i>Student welfare and research</i> - Celia Margatira Peralta	
<b>Burnout y ambiente laboral en docentes de básica elemental de una unidad educativa de Guayaquil</b> .....	17
<i>Burnout and work environment in elementary education teachers from a Guayaquil school</i> Doménica Cazar Espinoza	
<b>¿Cómo desarrollar la cultura de investigación estudiantil en los espacios universitarios?</b> .....	18
<i>How to develop the culture of student research in university spaces?</i> Sedolfo José Carrasquero Ferrer	
<b>Diseño de cargos como estrategias para mitigar la sobrecarga laboral</b> .....	19
<i>Job design as strategies to mitigate work overload</i> Daniela María Vélez García	
<b>Diseño de modelo para generar estrategias de marketing digital basadas en análisis de big data enfocadas a la línea hogar de una empresa de retail ecuatoriana</b> .....	20
<i>Model design to generate digital marketing strategies based on big data analysis focused in the home line of an Ecuadorian retail company</i> Sughey Dennis Vásquez Castro	
<b>Estrategias de marketing digital para el incremento de ventas de la empresa ROBRATSA S.A.</b> .....	21
<i>Digital marketing strategies for the increase in sales of the company ROBRATSA S.A.</i> Emilio García Palacios	
<b>Estrategias de marketing promocional para incrementar las ventas en ferretería Matute ubicada en la ciudad de Pasaje</b> .....	22
<i>Promotional marketing strategies to increase sales in Ferretería Matute located in the City of Pasaje</i> - Katherin Leonela Matute Gálvez	
<b>Fomentar cultura emprendedora en jóvenes pertenecientes a la FIF que cursan segundo y tercer año de bachillerato en Cantón El Chaco</b> .....	23
<i>Promote entrepreneurial culture in young people belonging to the FIF who are in the second and third year of high school in Cantón El Chaco</i> Madelyne Valeria Freire Chávez	

<b>Formalización y desarrollo del emprendimiento y su competitividad proyecto RAMDI .....</b>	<b>24</b>
<i>Formalization and development of the enterprise and its competitiveness RAMDI project</i>	
Charithins Muñoz Caicedo, José Javier Chan Morán	
<b>Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de la población en situación de vulnerabilidad .....</b>	<b>25</b>
<i>Strengthening the capacities and skills of the population in a situation of vulnerability</i>	
Melissa Vázquez Villacreses, Katherine Cunalata Cevallos	
<b>Impacto social y comercial de la protesta colectiva ocurrida en Ecuador (2022) .....</b>	<b>26</b>
<i>Social and commercial impact of the collective protest that occurred in Ecuador (2022)</i>	
Ana Coppiano Verdezoto, Byron Cedeño Morán	
<b>Influencia de los rasgos de personalidad en el comportamiento desde el enfoque psicoanalítico .....</b>	<b>27</b>
<i>Influence of personality traits on behavior from the psychoanalytic approach</i>	
Nasthienka Cacao, Paúl Chacán, Melanie Jara	
<b>Integrando y fortaleciendo emprendimientos para la economía popular y solidaria en Guayas y Los Ríos.....</b>	<b>28</b>
<i>Influence of personality traits on behavior from the psychoanal approachIntegrating and strengthening enterprises for the popular and solidarity economy in Guayas and Los Ríos</i>	
Luis Fabián Yagual Leiton	
<b>Inteligencia Emocional en estudiantes de la UTEG .....</b>	<b>29</b>
<i>Emotional Intelligence in UTEG students</i> - Doménica Alvarez Castro, María José Mera Proaño	
<b>La educación como factor del desarrollo sostenible, con aplicación de Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento .....</b>	<b>30</b>
<i>Education as a factor of sustainable development, with the application of Learning and Knowledge Technologies</i> - Verónica Navarrete Delgado	
<b>Modelo COPA de Negociación para ejecutivos del área Comercial de una Institución Financiera en Guayaquil.....</b>	<b>31</b>
<i>COPA Negotiation Model for executives of the Commercial area of a Financial Institution in Guayaquil</i> - Jorge Enrique Escobar Mendoza	
<b>Motivación y su Impacto en el Clima Laboral del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Elena.....</b>	<b>32</b>
<i>Motivation and its Impact on the Work Climate of the Autonomous Municipal Government of Santa Elena</i> - Tatiana Katherine Vera Merchán	
<b>Propuesta de un Infocentro como medio de mitigación de problema de conectividad en la comuna Olmedo, Guayas .....</b>	<b>33</b>
<i>Proposal for an Infocenter as a means of mitigating the connectivity problem in the Olmedo commune, Guayas-</i> John Emanuel Reyes Suárez	
<b>Realidad de la educación durante y después de la pandemia en Guayaquil .....</b>	<b>34</b>
<i>Reality of education during and after the pandemic in Guayaquil</i>	
Verónica Paredes Gómez, Franklin Larriva Rodríguez	
<b>Herramientas de realidad virtual aplicadas a la educación .....</b>	<b>35</b>
<i>Virtual reality tools applied to education</i> - Gabriel Vaca Suárez	
<b>Refugio peatonal, un espacio conector entre peatón y transporte .....</b>	<b>36</b>
<i>Pedestrian refuge, a connecting space between pedestrians and transport</i>	
Yamir Carrasquero Ferrer, Lalezka Rincón Loaiza	

<b>La vinculación y la investigación estudiantil, una perspectiva desde la acción del estudiante .....</b>	<b>37</b>
<i>Linking and student research, a perspective from the student's action</i>	
Jean Franklin Pino Rodríguez	

<b>Viralizando la Educación .....</b>	<b>38</b>
<i>Viralizing Education</i>	
Nadia Angulo Bennet	







# Comisión Científica

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

PhD. Olga Bravo Acosta

PhD. Luis Carlos Mussó

Mg. Gorki Aguirre Torres

PhD. Otto Suárez Rodríguez

PhD. Yoskira Cordero de Jiménez

PhD. Xiomara Bastardo

PhD. Marisela Giraldo

PhD. Sedolfo Carrasquero Ferrer

PhD. Mauricio Chávez

Universidad de Guayaquil, Ecuador

PhD. Alina Rodríguez Morales

Jornada de Investigación  
Estudiantil  
UTEG2022





# Afectación del conflicto ucraniano ruso a las exportaciones agrícolas en el 2022

Impact of the Ukrainian-Russian conflict on agricultural exports in 2022

*Viviana del Rocío Torres Calvopiña / vivitorres1990@outlook.es*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

La investigación se desarrolló bajo el principal objetivo de determinar la afectación del conflicto ucraniano ruso del 2022 a los exportadores agrícolas, y se delimitó a las bananeras ecuatorianas; se realizó una investigación de diseño no experimental de tipo descriptivo y correlacional, a una muestra de 219 administradores bananeros. Al identificar los aspectos económicos afectados en el productor bananero debido a la guerra, se concluye que desde el enfoque del marketing la correlación con el flujo de capital fue extremadamente baja, lo que denota el poco interés a implementar estrategias de mercadeo para evitar pérdidas de capital, esto se demuestra porque las acciones de marketing con respecto a la materia prima, tuvo una correlación baja, lo mismo con la toma de decisiones cuya correlación fue similar al igual que con el flujo de ventas, es decir que aunque los empresarios vieron la forma de vender, no utilizaron el enfoque del mercadeo.

**Palabras clave:** Comercio exterior, conflictos bélicos, exportaciones agrícolas, Ecuador exportador.



# Análisis de hospedajes en el malecón Simón Bolívar de Guayaquil

Analysis of lodgings on the Simón Bolívar boardwalk in Guayaquil

*Amanda López Ruiz / amylopez2@hotmail.es*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

Se tomó en consideración la zona centro de la ciudad de Guayaquil, debido a que este sector es comercial, la ciudad tiene un gran potencial en cuanto a servicios de hospedajes, especialmente en la industria hotelera con categorías de lujo, primera y segunda. Las visitas frecuentes han hecho que sea un país de gran acogida a nivel mundial, por lo que ha sido un objetivo primordial de la investigación el saber cómo un establecimiento hotelero tiene la forma de llamar la atención a los turistas para que se hospeden; por ello se ha encontrado conveniente investigar establecimientos de alojamiento de lujo y de primera en nuestra ciudad, y poder observar cómo han mejorado en calidad de servicio y comunicación hacia este segmento, planteando diferentes estrategias de marketing.

**Palabras clave:** Guayaquil, Hospedaje, Malecón, Modelo, Turismo.



# Análisis de las exportaciones bananeras ecuatorianas y su incidencia en la balanza comercial no petrolera (2016 – 2020)

Analysis of ecuadorian banana exports and its incidence on the non-oil trade balance (2016 – 2020)

*Carlos José Squeo Adum / squeo\_carlos@hotmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El banano era el segundo producto más exportado del país, por detrás del petróleo, pero últimamente ha sufrido inestabilidad tanto en sus precios como en sus costos de producción, y su nivel de ventas no ha crecido lo suficiente, a tal punto que ha sido superado por las exportaciones de camarón. El objetivo de este trabajo fue determinar la incidencia que tienen las exportaciones de banano en la balanza comercial no petrolera del Ecuador en el período 2016 al 2020. El estudio se enmarca en un nivel aprehensivo, tipo analítico, con un diseño de fuentes documentales, a partir de las cuales se generaron matrices de registro para analizar la situación de las exportaciones bananeras, la estructura de la balanza comercial no petrolera en el Ecuador y los principales socios comerciales. Los resultados demuestran que las exportaciones de banano no han tenido un crecimiento estable, y junto con la crisis provocada a causa de la pandemia, sus ventas no se mantuvieron en los niveles promedio de los últimos años, por lo que su participación dentro de las exportaciones pasó del 16% en 2016, siendo el segundo producto más exportado, al 14% de participación en 2019, convirtiéndose en el tercer producto más exportado, y siendo superado por el camarón que empieza a ocupar un 17% de participación, manteniéndose como el segundo producto más exportado desde ese año hasta la actualidad. Para el año 2020 las exportaciones de banano sufren una recuperación del 4% en su participación alcanzando al 18%. En cuanto a los socios comerciales, Turquía ha sido un socio que ha venido en crecimiento desde el año 2016, pasando de 3,74 a 7,73% en el 2020, por lo que se considera una oportunidad de destino para el crecimiento de las exportaciones del banano.

**Palabras clave:** balanza comercial, sector camaronero, comercio internacional, productores agrícolas, exportaciones bananeras.



# Baja del precio en el banano ecuatoriano en función de la crisis entre Rusia y Ucrania

Price drop in Ecuadorian bananas due to the crisis between Russia and Ukraine

*Itaty Bohórquez / itatycango22@gmail.com*

*Emily Jurado / emilyjurado15@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil*

## RESUMEN

Ecuador es un país cuya economía depende mucho de sus productos de exportación y se ha visto sujeto a varias pérdidas gracias a este problema de intereses en Eurasia. Uno de los productos emblemáticos que exporta Ecuador hacia este lado del mundo es concretamente el banano, el cual ha sufrido bajas en sus precios debido al problema ya mencionado; al principio fue un golpe sorpresivo para la economía ecuatoriana, sin embargo, con el pasar de los meses se han encontrado poco a poco estrategias para re direccionar el producto y que su precio vuelva a incrementar progresivamente hasta llegar a su precio normal. Actualmente, cinco meses después del comienzo de esta guerra, Ecuador ha tratado de recuperar lo perdido en la exportación de este producto y pronto el banano podrá volver a su producción habitual. Finalmente podemos decir que el precio del banano está sujeto a cambios durante el año actual. El precio del banano actualmente se sitúa con un precio de \$17,13 por caja en el mercado internacional reflejando su cambio de precio en comparación a inicios del año 2021 y el próximo año seguirá experimentando cambios hasta lograr una estabilidad en los destinos de exportación en los países de Ucrania y Rusia. Se examina que elaborando un análisis de revistas socio políticas de índole económico donde se trataba concretamente del tema de exportación del banano y el precio según sus años, del mismo modo se extrajo información de artículos científicos y páginas web relacionadas al banano como producto importante de exportación ecuatoriana.

**Palabras clave:** Ecuador, Rusia, Ucrania, banano, exportación, precio, conflicto



# Bienestar estudiantil y la investigación

## Student welfare and research

*Celia Margatira Peralta / bienestaruniversitario@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

### RESUMEN

La universidad es el elemento principal para el progreso de nuestra sociedad y economía, es el ente encargado de generar conocimiento, que es sinónimo de riqueza, bienestar y desarrollo, permitiendo así la igualdad de oportunidades para la población y un ascenso social en la comunidad. La unidad de bienestar estudiantil constituye un espacio de escucha y acompañamiento a los estudiantes, contribuyendo al mejoramiento de su vida personal y académica, mediante sus servicios de apoyo psicológico a estudiantes. Es un espacio confidencial de acompañamiento en el manejo de diversas situaciones que afecten la estabilidad emocional. El Bienestar estudiantil busca mejorar la calidad de vida del principal stakeholders de una Universidad, es decir el estudiante, este plus universitario promueve y garantiza la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo, algo que constituye a la inversión social educativa realizada por el estado Ecuatoriano. La unidad de bienestar promueve la investigación científica estudiantil, un aspecto de especial relevancia en la educación, por su importante influencia en la formación del pensamiento científico necesario para solucionar los problemas por el futuro graduado.. La etimología de la palabra es clara, la palabra proviene del latín *investigatio* que significa “acción y efecto de averiguar”: mientras que sus componentes léxicos son: el prefijo *in-* (hacia dentro), *vestigum* (huella), más el sufijo *-ción* (acción y efecto). La regla de oro debería ser: Investigar algo que interese porque hay una huella que vincula a esa cosa que se quiere averiguar.

**Palabras clave:** Investigación estudiantil, bienestar, estudiantes, universidad.





# Burnout y ambiente laboral en docentes de básica elemental de una unidad educativa de Guayaquil

Burnout and work environment in elementary education teachers from a Guayaquil school

*Doménica Cazar Espinoza / domecazar@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general identificar los aspectos claves de estudio en cuanto al síndrome de Burnout para docentes de educación básica elemental a través de un estudio de nivel perceptual, de tipo descriptivo con un diseño de fuente mixta (cualitativo y cuantitativo), compuesto por un estudio de campo y revisión documental, con una temporalidad transeccional contemporáneo, con un muestreo intencional aplicado a la población docente de una institución educativa de la ciudad de Guayaquil. En esta investigación se puede apreciar como resultados de las encuestas tomadas a la muestra de 20 docentes que la dimensión más elevada del burnout es la del cansancio emocional y mayormente en la población femenina dado a que es la predominancia en esta profesión. Ante el estudio de campo y la revisión documental realizados, se pudo llegar a la conclusión de que la dimensión con mayor prioridad del síndrome es el cansancio emocional y que puede representar un gran peligro para el individuo por las consecuencias que trae consigo. Por consiguiente, se entiende que la población docente se encuentra afectada por este síndrome dado a que es una profesión de servicio y de trato con otras personas, en especial niños, etapa de pleno desarrollo y madurez emocional que se va logrando con tiempo, esfuerzo y paciencia de parte de cuidadores y profesores. Por lo tanto, se sugiere ante el síndrome de Burnout un plan de desarrollo que logre equilibrar la balanza en cuanto a funciones, carga laboral y número de estudiantes por cada aula como una estrategia que sirva para mitigar la sobrecarga que conlleva la docencia en cuanto a las necesidades de cada estudiante en el salón de clases y, por otro lado, mecanismos y técnicas aplicables en la profesión y en la vida personal para lograr disminuir el cansancio emocional.

**Palabras clave:** burnout, satisfacción en el trabajo, docente de escuela primaria, motivación, psicometría.



# ¿Cómo desarrollar la cultura de investigación estudiantil en los espacios universitarios?

How to develop the culture of student research in university spaces?

*Sedolfo José Carrasquero Ferrer / scarrasquero@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

La investigación científica ha sido involucrada con fines académicos, es decir, es utilizada para encontrar las bases teóricas de todo tipo de conocimiento, saber o disciplina. Normalmente cuando se indaga acerca de una temática propuesta se concibe la idea de hacer un análisis de la información que se busca para formar un conocimiento certero, dado así que adoptar la idea de comprobar el grado de veracidad de dicho conocimiento mediante la ciencia pasa un poco por desapercibido. La investigación como forma de asimilación de los conocimientos es un proceso activo, en éste se forman competencias. Se concibe como un proceso de producción de la actividad, de enriquecimiento y transformación de los conocimientos y habilidades previas del estudiante, incrementando sus capacidades reales y situándolo en mejores posibilidades para recibir nuevos conocimientos; este proceso se desarrolla en forma de actividad material a mental, permaneciendo inalterable el contenido objetal. La importancia de vincular ciencia y educación formal se fundamenta en la posibilidad de matizar este problema distinguiendo una investigación formativa, vinculada al aula, de una investigación científica en sentido estricto. Las principales limitaciones para la publicación científica en el pregrado, entre estas: escasa valoración del trabajo científico estudiantil, ausencia de una cultura de publicación, y desconocimiento de oportunidades para la participación y publicación de los estudiantes. La investigación estudiantil como proceso cognitivo-científico, se fundamenta en la interacción de lo filosófico, epistémico y pedagógico, en este sentido, se parte de la premisa que la didáctica como disciplina, aplica los métodos de la ciencia, entre estos: inductivo y deductivo e introspectivo-vivencial. La investigación científica sustentada en aspectos teóricos constituye un soporte sustancial en la formación de profesionales, por lo tanto, el escaso ejercicio de esta desarticula su función.

**Palabras clave:** Investigación estudiantil, investigación científica, cultura de investigación.



# Diseño de cargos como estrategias para mitigar la sobrecarga laboral

Job design as strategies to mitigate work overload

*Daniela María Vélez García / danielamvg1112@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo busca analizar acerca de la sobrecarga laboral que existe en una empresa dedicada a brindar servicios logísticos a sus clientes con una nómina de aproximadamente 200 colaboradores entre administrativos y operativos, con el fin de desarrollar estrategias que logren mitigar o disminuir la afectación a los colaboradores mediante la observación para poder determinar de qué forma se está llevando a cabo la estructura organizacional de la empresa, verificar patrones repetitivos en cada una de las acciones de los colaboradores y validando mediante encuesta datos o resultados para reconocer si existe o no una desviación del propósito del cargo inicialmente para dichos trabajadores al ser una empresa que cada vez más está creciendo y por consecuente generan nuevas responsabilidades, que al no tener una descriptivo de funciones claro, se les atribuirán.

**Palabras clave:** Sobrecarga laboral, Desempeño laboral, Estructura Organizacional, Motivación Laboral, Competencias laborales.



# Diseño de modelo para generar estrategias de marketing digital basadas en análisis de big data enfocadas a la línea hogar de una empresa de retail ecuatoriana

Model design to generate digital marketing strategies based on big data analysis focused on the home line of an Ecuadorian retail company

*Sugey Dennis Vásquez Castro / sugeyden\_234@outlook.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El big data es una herramienta fundamental para la elaboración de estrategias en el campo del marketing digital, que permite gestionar y analizar los datos para tomar acciones en base a la evidencia. Además, ayuda a la optimización al momento de realizar la segmentación de los clientes. Es por ello que en Ecuador las empresas de retail con e-commerce que comercializan muebles e iluminación decorativa representan un sector importante, ya que se genera una base de datos al día a día en sus portales web y almacenan parámetros que permiten identificar los comportamientos del consumidor y a su vez definir al buyer persona. El objetivo de la investigación es diseñar un modelo para generar estrategias basadas en el análisis de big data enfocadas en la línea hogar dentro del ecommerce de una empresa de retail ecuatoriana. Este estudio se enmarca en un nivel perceptual, tipo descriptivo, enfoque cualitativo, al medir los procesos, propiedades y aspectos del fenómeno del big data. Se utilizó un diseño de fuente mixta, transaccional contemporáneo y univariable. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta y la revisión documental utilizando matrices de registro y el cuestionario como instrumentos. De acuerdo a los resultados obtenidos, para la empresa retail la utilización del análisis de big data es importante, pero implica inversión en nuevas tecnologías, creando a su vez un departamento y posterior contratación de personal dedicada a la recolección y análisis de los datos. La empresa de retail analizada mantiene un gran volumen de datos históricos y de calidad, que necesita ordenarlos y tomar acciones con respecto a la información que le generan dichos datos y con la mejora de estrategias propuestas, se espera una conversión de leads adecuada y mantener a los clientes que actualmente tiene dentro del tunel de ventas a su vez incrementar su cartera de clientes.

**Palabras clave:** Marketing digital, e-commerce, mobiliario, iluminación, big data.



# Estrategias de marketing digital para el incremento de ventas de la empresa ROBRATSA S.A.

Digital marketing strategies for the increase in sales of the company ROBRATSA S.A.

*Emilio Garcia Palacios / Pemiliogp\_89@hotmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de marketing digital para el incremento de ventas de la empresa Robratsa S.A. de la ciudad de Guayaquil. Surge de la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias y redireccionarse hacia el mundo digital y a su vez comunicar de manera efectiva los beneficios de la empresa, a través de los diferentes medios digitales con la finalidad de captar más clientes. Para el cumplimiento del objetivo antes mencionado se llevó a cabo una metodología basada en la investigación no experimental con corte transversal longitudinal con el fin de obtener la información y datos necesarios sobre los aspectos importantes de la problemática y de la empresa objeto de estudio. Entre los principales resultados de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos se obtuvo que es importante la aplicación del marketing digital, porque en el mundo de hoy, cualquier empresa a través de una persona utiliza el internet para la búsqueda de algún producto o hasta de algún servicio, y ante la tendencia del mercado y, es necesario que toda empresa tenga una adecuada posición digital para ser una de las primeras en aparecerle a los potenciales clientes

**Palabras clave:** Marketing digital, ventas, Servicios



# Estrategias de marketing promocional para incrementar las ventas en ferretería matute ubicada en la ciudad de pasaje

Promotional marketing strategies to increase sales in Ferretería Matute located in the City of Pasaje

*Katherin Leonela Matute Gálvez / katherin\_matute10@hotmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

Las estrategias de marketing son tácticas y acciones específicas diseñadas para promover y vender un producto o servicio. El objetivo de este estudio consiste en aplicar estrategias de marketing promocionales para la ferretería Matute ubicada en la ciudad de Pasaje, El Oro con la finalidad de incrementar el volumen de ventas, las cuales han venido decreciendo desde el año 2020 en un 22.2%. La metodología usada es enfoque cuantitativo, alcance proyectivo, diseño no experimental, de tipo transversal y bajo la técnica de la encuesta. Los hallazgos más significativos son que los consumidores prefieren la marca Black&Decker, compran con regularidad tornillos y tuercas y se evidencia que la empresa no genera impacto en la comunicación que realiza. Por ese motivo, se propone el diseño de estrategias promocionales que ayuden al posicionamiento de la compañía y de esta manera aumentar las ventas del negocio.

**Palabras clave:** Estrategias de marketing, Incremento de ventas, Sector Ferretero, Marketing digital.



# Fomentar cultura emprendedora en jóvenes pertenecientes a la FIF que cursan segundo y tercer año de bachillerato en Cantón El Chaco

Promote entrepreneurial culture in young people belonging to the FIF who are in the second and third year of high school in Cantón El Chaco

*Madelyne Valeria Freire Chavez / mady\_freire10@hotmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El proyecto propone fomentar una cultura emprendedora mediante la Fundación Inspira Futuro, buscando despertar el interés en jóvenes de segundo y tercer año de bachillerato en el Cantón El Chaco, Provincia de Napo en el año 2022; todo se realiza mediante un Plan de capacitación para fortalecer los conocimientos aplicables en el emprendimiento e innovación para formar jóvenes autosuficientes con nuevas oportunidades que generen bienestar para las zonas rurales. El proyecto permite a los estudiantes, un mayor aprovechamiento de sus aptitudes y actitudes enfocadas en la creación de una idea de negocio permitiéndoles un crecimiento personal y profesional. La metodología utilizada en este proyecto es cualitativa, ya que se aplica como instrumento evaluaciones, encuestas. Este proyecto se aplica actividades como: Planificar, ejecutar la evaluación diagnóstica sobre emprendimiento enfocado en la temática y aspectos adecuados para los estudiantes de bachillerato. Otras de las actividades realizadas fueron realizar plan de capacitación, para fortalecer conocimientos, conocimiento de la guía de emprendimiento, planes de negocios orientados al emprendimiento. Los participantes tiene conocimientos básicos para emprender en nuevos negocios que les generen fuentes de empleo que cambien sus problemas básicos de la comunidad, elaboramos un modelo, que contemple herramientas y pautas necesarias para la instrucción de emprendimiento y que los estudiantes de bachillerato puedan aplicarlo mediante la fundación inspira futuro, la población en general se beneficiara de los nuevos proyectos ya que se transforman en fuente de ingresos tantos personales como tributos para el estado los mismos que se los retribuyen en él gasto social; educación; salud, vialidad entre otros los mismo que directa o indirectamente en el Cantón El Chaco, Provincia de Napo

**Palabras claves:** Emprendimiento, Asesoría, Planificar, Monitorear



# Formalización y desarrollo del emprendimiento y su competitividad proyecto RAMDI

Formalization and development of the enterprise and its competitiveness RAMDI project

*Charithins Muñoz Caicedo / charithins@hotmail.com*

*José Javier Chan Moran*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## Resumen

La población indígena todavía se encuentra excluida, en términos socioeconómicos, en nuestra sociedad, ya que existen razones estructurales que conducen a la reproducción intergeneracional, a largo plazo, de la desigualdad. En Ecuador, habitan 14 nacionalidades indígenas y 18 pueblos, que suman cerca de 1 millón 100 mil habitantes y están aglutinados en un conjunto de organizaciones locales, regionales y nacionales. Para el año en el año 2021, la pobreza en el área rural era del 42,4% y la extrema pobreza del 20,3%, incidiendo principalmente en la población campesina e indígena con casi el doble que el promedio nacional. Pasada la primaria, 7 de cada 10 indígenas ya no van a la escuela. Entre las mujeres, casi la mitad de las mujeres indígenas no va a la escuela. En el país, el 82.7% de los emprendimientos se crean debido a la falta de empleo. Siendo parte de esta realidad, los integrantes de pueblos y nacionalidades, en la búsqueda de tener mejores condiciones de vida, generan nuevos emprendimientos. Sin embargo, estos se crean en la informalidad y a partir de la experiencia de aquella persona que decida emprender. Entre los principales factores que definen el éxito o el fracaso de un emprendimiento se encuentran: acceso a financiamiento, falta de planificación, no llevar la contabilidad, entre otros. Por consiguiente, el proyecto de servicio comunitario RANDI, buscó fortalecer las capacidades y habilidades de los emprendedores que pertenecen a los pueblos y nacionalidades a través de un proceso de transferencia y difusión de conocimientos que coadyuve, a su vez, a la sostenibilidad de sus emprendimientos. Consecuentemente, esta iniciativa se capacitó a sus participantes en temáticas como: emprendimiento, finanzas, habilidades blandas, comercio electrónico, mercadotecnia y tecnologías de la información y comunicación.

**Palabras claves:** Emprendimiento, pueblos, indígenas, transferencia, conocimientos.





# Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de la población en situación de vulnerabilidad

Strengthening the capacities and skills of the population in a situation of vulnerability

*Melissa Vázquez Villacreses / meli\_4572@hotmail.com*

*Katherine Cunalata Cevallos / michelle.katherine.cevallos@outlook.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El tema “Fortalecimiento de las capacidades y habilidades a las comunidades del Sur de Quito”, uno de los objetivos específicos fue incentivar la generación de emprendimientos a través del acompañamiento técnico y asesorías requeridas, con la finalidad de fomentar el desarrollo de habilidades blandas, emprendimiento, finanzas, Tecnología de la Información y Comunicación y mercadotecnia, considerando que el trabajo es la fuente para que los seres humanos utilicen sus capacidades y reciban a cambio una remuneración económica. Desde este punto de vista, se debe enseñar a las personas que se encuentran en estado de vulnerabilidad a emprender un negocio acorde a sus conocimientos y destrezas en la organización, planeación, dirección y control. En el mismo contexto, los emprendedores deben aprender que los negocios deben mantener sus lineamientos en la misión y visión, resaltando la importancia de la administración para llevar cabo con éxito las actividades que se realizan en la comercialización de los productos o servicios que ofrecen a un nicho de mercado correctamente identificado. Se aplicó el método deductivo, se partió de la revisión de los datos estadísticos de la educación, trabajo infantil y otros temas que llegaron a la particularización de estudios, vinculados con la importancia de capacitar a las personas sobre temas de emprendimiento. Se aplicó la técnica de la encuesta que determinó el compromiso y participación de la población hacia la preparación académica sobre el desarrollo de nuevos negocios. Entre los resultados se identificaron que se requiere planificar, controlar e incentivar la creación de emprendimientos, de tal manera que influyan en el crecimiento económico de las familias, que tengan capacidad de responder eficazmente a su manutención con un trabajo decente que contribuya a la erradicación de trabajo infantil. En conclusión, la contribución de las universidades con los proyectos de vinculación aporta a disminuir la tasa de desempleo.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, fuente de trabajo economía, administración, familia



# Impacto social y comercial de la protesta colectiva ocurrida en Ecuador (2022)

## Social and commercial impact of the collective protest that occurred in Ecuador (2022)

*Ana Coppiano Verdezoto – Comercio Exterior / Anacoppiano9@gmail.com*

*Byron Cedeño Moran – Psicología / byronxxx16@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

### RESUMEN

El 13 de junio de 2022 el movimiento indígena en Ecuador comenzó un paro nacional indefinido convocado por varias organizaciones sociales en las cuales destaca la confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador (CONAI) para mostrar un desacuerdo con las políticas neoliberales dictadas por la actual presidencia de Guillermo Lasso donde el presidente de la república del Ecuador presentó un plan de gobierno enfocado en la generación de empleos, sin embargo, el plan conllevó al aumento de costos del combustible. Aquella alza de precios en la gasolina desató una ola de movilizaciones junto a un golpe de estado en contra de la Asamblea Nacional, a consecuencia de las movilizaciones se vieron obstruidas las zonas de comercio exterior dificultando el mercado y generando un problema económico para los habitantes además de llegar a ocasionar una disminución de seguridad en ciertos sectores de Guayaquil. Asimismo, se paralizaron las vías de transporte público y privado. El presente trabajo busca analizar el impacto social y comercial que trajo como resultado estas movilizaciones con los habitantes ecuatorianos que experimentaron presencialmente el paro. Se abordan por un lado los resientes cambios económicos en las familias ecuatorianas y por otro lado los problemas psicológicos que surgieron en base a la delincuencia desatada durante las movilizaciones. El trabajo desarrollado se basó en la recopilación profunda de datos de la economía ecuatoriana antes y después de el reciente paro nacional del 2022 en conjunto de las consecuencias psicológicas que trajo esta manifestación, se realizó una encuesta a un grupo de familias ecuatorianas que experimentaron el paro nacional y las consecuencias que ocasionó en su sector, como resultados se obtuvo que el 72% de las familias observaron una disminución en sus ingresos económicos y el 28% no vieron cambios negativos en sus ingresos, el 76% de las familias tuvieron dificultades para adquirir los productos de la canasta básica mientras que el 24% no presenciaron dificultades, el 68% de las familias generaron problemas emocionales durante las manifestaciones mientras que el 32% no tuvieron cambios psicológicos, un 88% de las familias observaron una baja de seguridad por su sector y el 12% no notaron ningún cambio de seguridad, en conclusión se indica que un 92% de las familias tuvieron cambios desfavorables en su hogar y un 8% de las familias restantes no vieron muchos cambios durante las manifestaciones.

**Palabras clave:** Protestas, Ecuador, golpe de estado, movilizaciones, economía



# Influencia de los rasgos de personalidad en el comportamiento desde el enfoque psicoanalítico

Influence of personality traits on behavior from the psychoanalytic approach

*Nasthienka Cacao, Paúl Chacán, Melanie Jara*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*

## RESUMEN

Según Sigmund Freud la personalidad bajo el psicoanálisis está estructurado en el sistema que se relaciona entre si es una relación más o menos conflictiva que permite relacionarse con el entorno con más o menos facilidad equilibrio o sufrimiento, el objetivo del psicoanálisis es identificar la influencia de los rasgos de personalidad en el comportamiento desde el enfoque psicoanalítico entendiendo cómo funciona la personalidad fijando en su estructura de personalidad según el psicoanálisis cada uno lo rellena de un contenido propio es el contenido (experiencia vivida en la infancia) de diferentes estructuras el que determina como somos y como nos relacionamos con el entorno. En la formación de nuestra personalidad influyen también aspectos genéticos, y sociales, el tipo de sociedad en el que vivimos también condiciona, pero lo que más participa de su construcción son las relaciones y vivencias que establecemos con nuestros padres o personas cuidadoras a lo largo de nuestra infancia. Con el paso de los años, la concepción de personalidad ha cambiado radicalmente, lo que en sus inicios era un aspecto lleno de enigmas, definiciones individuales y extensos análisis personales, hoy en día puede reducirse a unas ideas estadísticas. La personalidad no es algo inmovible como podríamos imaginarnos. Tanto la estructura como su contenido poseen cierto dinamismo por lo que podemos llegar a modular a través de las experiencias relacionales de nuestra vida adulta. Lo que Freud viene a revelar es que los actos del ser humano no encuentran su fundamento en la razón, sino en ese saber no conocido del inconsciente. Frente a la formulación cartesiana: 'Pienso luego existo', el psicoanálisis-con Lacan- señalará: 'Pienso donde soy, soy donde no pienso'. Así, este seminario propone una aproximación preliminar a las aportaciones que hace el psicoanálisis, a partir del trabajo de Sigmund Freud y Jacques Lacan, al estudio de la subjetividad, teniendo como ejes generales de análisis y reflexión los siguientes puntos: La invención del psicoanálisis, el descubrimiento del inconsciente, la 'novela' psicoanalítica, la relación entre el inconsciente y el lenguaje.

**Palabras clave:** Personalidad, psicoanálisis, comportamiento



# Integrando y fortaleciendo emprendimientos para la economía popular y solidaria en Guayas y Los Ríos

Influence of personality traits on behavior from the psychoanal approach  
Integrating and strengthening enterprises for the popular and solidarity economy in Guayas and Los Ríos

*Luis Fabian Yagual Leiton / fabianleiton979@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El presente proyecto propuso desarrollar un programa de capacitación intensiva a emprendedores, facilitando la creación de empresas en la Provincias Guayas y los Ríos, bajo el SEPS y RIMPE permitió diagnosticar, acompañar y asesorar con conocimientos y temáticas que apliquen los beneficiarios, contribuimos el fortalecimiento de la gestión de los emprendimientos en beneficio de sus integrantes y la comunidad mediante talleres de socialización del proyecto dirigido a los estudiantes, los medios de verificación son encuestas e informes de evaluación del proyecto, de esta manera se realizó un análisis de resultados de elaboración del informe de cierre, que quiere decir que se le transfirió conocimientos a los emprendedores beneficiarios en temáticas específicas por modulo, se trato de coadyuvar a la integración de los emprendimientos mediante encuestas e informe de evaluación del proyecto, obtuvimos compromiso y participación de la población, se eligió un plan internacional que facilito los medios (equipos tecnológicos, espacios físicos) que fueron necesarios para las actividades del proyecto, se ha diagnosticado los conocimientos de los emprendedores beneficiarios logrando obtener el 100 % de los beneficiarios encuestados, se le valido su nivel de conocimientos acerca de la economía popular y solidaria del RIMPE, se realizo un análisis de resultado para realizar un informe de diagnostico de nuestros objetivos logrados hacia los beneficiarios, se transfirió conocimientos a los emprendedores beneficiarios en temáticas referentes a la economía popular y solidaria y al RIMPE, al menos el 50 % de los beneficiarios encuestados han iniciado y finalizado el proceso de transferencia de conocimientos satisfactoriamente, Se acompañó y se asesoró a los emprendimientos para su integración dentro del sistema de la economía popular y solidaria y al RIMPE, al finalizar se ejecutó el plan de acompañamiento y asesorías de los emprendimientos seleccionados. En conclusión, el seguimiento y evaluación del proyecto es relevante, porque mediante el antes y después de la intervención, tomamos los correctivos para optimizar los resultados previstos en el proyecto que nos impulsa a los cambios sociales hasta el sostenimiento Economía Popular y Solidaria.

**Palabras clave:** Capacitar, SEPS, RIMPE.



# Inteligencia Emocional en estudiantes de la UTEG

## Emotional Intelligence in UTEG students

*Doménica Alvarez Castro / domealvarez24@gmail.com*

*María José Mera Proaño ma.jose140701@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*

### RESUMEN

La Inteligencia Emocional es la capacidad que tenemos las personas de distinguir las propias emociones y de las otras personas en el entorno, están así mismo relacionadas con el bienestar personal, éxito en la vida y relaciones interpersonales a lo largo de nuestra vida, es importante ya que si no existe un buen desarrollo de inteligencia emocional podrían ocasionar consecuencias negativas como el mal manejo de las emociones y afectaciones en las relaciones interpersonales. El desconocimiento de la Inteligencia Emocional es muy evidente, debido a que cualquier tema que involucre la salud mental en el Ecuador, se encuentra infravalorado, esto produce que exista ese mismo desconocimiento dentro del ámbito universitario. En la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil se evidencia desconocimiento del tema y no se le da la importancia que necesita, ya que no hay un correcto desarrollo de la Inteligencia Emocional y falta de educación de la misma. El objetivo de esta investigación es medir las habilidades en Inteligencia Emocional que posee un grupo de estudiantes de la Universidad y desde allí ayudar a que puedan potenciarla para una mejor convivencia, control de emociones y evitar consecuencias negativas. La metodología fue realizada de forma cuantitativa a un grupo de 18 estudiantes del aula 2 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, por ello se ejecuta la aplicación y utilización del test de Habilidades de Inteligencia Emocional de la UTM (Universidad Técnica de Manabí), el cual sirve para cuantificar las habilidades de Inteligencia Emocional, lo que permite conocer el modo habitual de pensar, hacer y sentir de cada estudiante. En base al test de Inteligencia Emocional aplicado, se pudo conseguir como resultados que el 98% de los estudiantes obtuvieron puntajes en el nivel medio alto, mientras que el 2% restantes, le pertenece el 1% a nivel medio bajo y el otro 1% a un nivel alto. En conclusión, aunque existe el desconocimiento acerca del tema, los estudiantes de la UTEG tienen buenas habilidades relacionados a su Inteligencia emocional, sin embargo, es necesario que conozcan la manera en las que puedan manejarlas y usarlas de forma adecuada para posteriormente poder desarrollarlas para un proceso donde comprendan, sepan regular y canalizar sus emociones correctamente y así se pueda generar una buena convivencia y relaciones sanas en el ámbito universitario.

**Palabras clave:** Salud mental, Inteligencia Emocional, emociones



# La educación como factor del desarrollo sostenible, con aplicación de Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento

Education as a factor of sustainable development, with the application of Learning and Knowledge Technologies

*Verónica Navarrete Delgado / vnnavarrete.est@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

La educación es un derecho humano fundamental y la base del progreso de cualquier país, es un medio indispensable para que las personas desarrollen su capacidad de pensar y razonar. Ecuador muestra características de brechas digitales que van en aumento y las soluciones dependen de las políticas públicas que se presenten en el país. La tecnología ha traído cambios importantes, el entorno y los modos de educar están cambiando, por ende, los docentes deben estar capacitados no solo en la adquisición de competencias digitales y el uso de herramientas digitales, sino también, en transformar las metodologías docentes y las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). Estas últimas tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor. La aplicación de las TAC permite que los procesos en el salón de clases se vuelvan más dinámicos y contextualizados a la actual sociedad del conocimiento y de la información. Sin embargo, las instituciones no cuentan con aulas equipadas, docentes capacitados para implementar las TAC en su contexto como una herramienta educativa, los padres de familia no están en las condiciones económicas para adquirir herramientas tecnológicas, entre otras. Es necesario que el sistema educativo sufra un cambio radical hacia la transformación de la educación mediante la inclusión de herramientas tecnológicas para un aprendizaje significativo, pero debe ser un cambio de modelo que incorpore no solo lo que se crea adecuado desde un punto de vista pedagógico. El objetivo que pretende este proyecto de servicio comunitario es transferir conocimiento del uso de las TAC en el proceso de enseñanza – aprendizaje a los actores de las comunidades educativas. Mediante la utilización de metodología cualitativa y cuantitativa se pudo evidenciar factores que permitieron analizar el ámbito educativo y sus componentes. El principal resultado será contribuir a mejorar el proceso educativo en las unidades educativas participantes, a través de la aplicación de las TAC. Se concluirá con la evaluación de resultados e impacto después de su finalización, con el propósito de determinar por medio de las evidencias los productos o metas alcanzadas.

**Palabras clave:** Educación, Tecnología, Desarrollo Sostenible, Aprendizaje, Conocimientos



# Modelo COPA de Negociación para ejecutivos del área Comercial de una Institución Financiera en Guayaquil

COPA Negotiation Model for executives of the Commercial  
area of a Financial Institution in Guayaquil

*Jorge Enrique Escobar Mendoza / jorge\_escobarm@hotmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El sector Financiero del Ecuador enfrenta dos desafíos en este año, la llegada posible de nuevos competidores y la baja de tasas de intereses. Este escenario presenta la necesidad de mejorar el nivel de ventas de sus servicios. En este estudio se revisará el caso de tres sucursales de una institución financiera en sur de la ciudad de Guayaquil que presentan indicadores bajos en la colocación de productos. El objetivo General es proponer un modelo de negociación como una herramienta eficaz con la finalidad de mejorar sus ventas a estos equipos de ventas. Como resultado metodológico de la observación directa en la otorgación de créditos a clientes se indagó el proceso que realizan los asesores comerciales de las Agencias y apoyándonos en entrevistas profundas a Ejecutivos de alto nivel se determinó que los empleados basan su trabajo en la demanda y cuando el cliente presenta objeciones se realizan concesiones fácilmente lo que hacen que no se realice venta cruzada por lo cual es necesario que mejoren sus competencias. Como resultado se propone el uso del Método COPA (Conoce a tu Prospecto, Organiza tu argumento, Prepara varios escenarios, Acuerda un Win Win) que es una planificación antes de entrar en una negociación. Conoce a tu prospecto, es obtener toda la información de la otra parte y conocer sus intereses. Organiza tu argumento es tener claros tus objetivos y en base a ellos plantear tu speech . Prepara varios escenarios es tener claro cuáles son las situaciones que puede presentarse y saber cómo actuar en cada una de ellas y hasta donde puedes llegar sin dejar cumplir tus objetivos. Acuerda un Win Win es el resultado de hacer correctamente las fases. Con este método propuesto en base a ejercicios prácticos planteados en seminarios, talleres, rollplays, clínicas de ventas entre otros los asesores mejoraran las siguientes competencias la Empatía, Conocer el tipo de cliente, Capacidad de indagación, Escucha activa, Capacidad argumentativa y persuasiva, entre otras.

**Palabras clave:** Negociación, Habilidades, Ventas, Fidelización, Competencias



# Motivación y su Impacto en el Clima Laboral del Gobierno Autónomo Municipal de Santa Elena

Motivation and its Impact on the Work Climate of the Autonomous Municipal Government of Santa Elena

*Tatiana Katherine Vera Merchán / tatytavera@hotmail.es*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación hace un análisis de la relación existente entre la motivación en la gestión del talento humano y el desempeño laboral del personal en la municipalidad del cantón el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena en el periodo comprendido en el año 2022. Se realizó un análisis descriptivo y documental con un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo a través de la recolección de información mediante las técnicas de investigación encuestas y entrevistas a diferentes miembros del GAD Santa Elena con el fin de captar la perspectiva y distintos puntos de vista de población de estudio, partiendo de un análisis individual. Es así como, para la realización de este trabajo de investigación, la población de estudio lo conformaron los servidores públicos que laboran en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena. Los resultados obtenidos permitieron determinar la importancia de la motivación dentro de un ambiente laboral y como un buen ambiente de trabajo resulta fundamental para la consecución de los objetivos de una organización. La mayoría de los entrevistados tienen el concepto de la motivación como un compromiso grande donde demuestra sus habilidades y la satisfacción como trabajador, y donde las personas desarrollan capacidades necesarias poder trabajar en conjunto con cada uno de sus compañeros. La investigación realizada se determinó que la motivación en el personal del GAD de Santa Elena representa un punto neurálgico en la gestión del talento humano de esa organización, por lo que es evidente la relación que existe entre la motivación, con el desempeño dentro de un adecuado ambiente laboral en la consecución de los objetivos de esa institución. A partir de esta investigación se concluye que el presente trabajo de investigación científica podría servir como estado del arte para de esta forma coadyuvar con otros trabajos a identificar las distintas falencias e indicadores que servirían indudablemente para mejorar la productividad del personal del Gobierno Municipal de Santa Elena.

**Palabras clave:** Gestión, Talento Humano, Motivación, GAD Santa Elena.





# Propuesta de un Infocentro como medio de mitigación de problema de conectividad en la comuna Olmedo, Guayas

Proposal for an Infocenter as a means of mitigating the connectivity problem in the Olmedo commune, Guayas

*John Emanuel Reyes Suarez / Jhonrey3030@gmail.com*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

Por medio de este trabajo investigativo se busca conocer más de cerca los problemas que atraviesan ciertas áreas rurales del país con lo que refiere a conectividad a internet, la comuna olmedo ubicada en los límites de la provincia del guayas y santa elena será nuestro objeto de estudio, determinaremos la situación actual de la comuna con respecto a conectividad a internet, levantaremos todos los antecedentes necesarios para posterior realizar una propuesta de Infocentro para la comunidad, esto involucra detallar todos los componentes que lo conforman, de esta manera poder desarrollar un informe de factibilidad técnico económico para su implementación, la comunidad será la encargada de implementarlo sea con la ayuda de la empresa privada o financiándolo con sus habitantes de esta forma potenciar la falta de conectividad en la comuna aportando nuevas alternativas para garantizar un acceso a las TIC de sus habitantes en especial a las personas que se encuentran en etapas estudiantil.

**Palabras clave:** Infocentro, TIC, Internet, Factibilidad técnica económica.



# Realidad de la educación durante y después de la pandemia en Guayaquil

Reality of education during and after the pandemic in Guayaquil

*Verónica Paredes Gómez / viparedes@est.istg.edu.ec*

*Franklin Larriva Rodríguez*

*Instituto Superior Tecnológico Guayaquil*

## RESUMEN

En esta investigación científica se quiere conocer las anomalías o dificultades que atravesó el sistema educativo al momento de ingresar a clases virtuales en la época de la pandemia, las dificultades económicas que tuvieron los alumnos, docentes e instituciones, adicional se conocerán qué estrategias de marketing usaron al nivel particular para el retorno de sus estudiantes a las aulas. Al analizar el tema se detectan qué soluciones se dieron para que los estudiantes retomen sus estudios académicos, cómo se llevó el primer año de clases totalmente en línea y la experiencia del retorno paulatino a clases, hasta llegar a la nueva normalidad, ya con clases totalmente presenciales. Adicional en esta investigación se estudia el promedio de estudiantes que abandonaron sus estudios y cuál fue la reacción de las instituciones particulares al tener grandes pérdidas económicas por la deserción de alumnos. El tema de Investigación se basa, en los hechos que afectaron a la ciudad de Guayaquil en la época de la pandemia y que medidas han tomado las autoridades para que el sistema educativo se reactive durante la época de la pandemia en los años lectivos 2020 – 2021, 2021 - 2022 y en este año lectivo 2022 -2023.

**Palabras clave:** Pandemia, Educación, Guayaquil



# Herramientas de realidad virtual aplicadas a la educación

## Virtual reality tools applied to education

*Gabriel Vaca Suarez / gvaca@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

### RESUMEN

La realidad virtual en la educación es el ambiente que se genera en las tecnologías de la informática, donde los dispositivos están bajo lentes que admiten de manera implícita la realidad existente. Hace posible el conocimiento aplicado de materias, y el desarrollo del aprendizaje de competencias, gracias al grado de inmersión que permiten en su recreación de situaciones reales en las que el alumnado puede intervenir sin riesgo ninguno. La simulación define perfectamente la realidad virtual en la educación ya que posibilita que los educandos se concentren en un determinado objetivo de enseñanza, permite la reproducción de un determinado procedimiento o técnica, y posibilita que todos apliquen un criterio normalizado. Su empleo tanto para el aprendizaje como con fines evaluativos, no puede constituir un elemento aislado del proceso docente, y debe tener una concatenación lógica dentro del plan de la asignatura. Su empleo acelera el proceso de aprendizaje de los educandos y elimina muchas de las molestias que el proceso docente ocasiona, sin embargo, aunque es un buen complemento del proceso nunca debe sustituir la interacción del educando con el profesor. La realidad virtual es en otras palabras la obtenida en las herramientas de las tecnologías creadas para su aplicación en la informática, bien sea en videojuegos, en la medicina, la construcción, entre otros. A través de ella se realizan simulaciones de manera tridimensional sumergiendo al usuario en una interacción en 3D que nos acerca a lo que hacemos referencia cuando hablamos de realidad virtual en la educación. La realidad aumentada facilita a los estudiantes el incremento en la comprensión, concediendo herramientas de enseñanza habituales, tales como los libros, la pizarra y marcador, entre otros. En cambio, con la realidad aumentada los beneficios serán más satisfactorios a través de las narraciones, sonidos y música.

**Palabras clave:** realidad virtual, educación, tecnología, simulación.



# Refugio peatonal, un espacio conector entre peatón y transporte

Pedestrian refuge, a connecting space between pedestrians and transport

*Yamir Carrasquero Ferrer / carolina1305yamir@gmail.com*

*Lalezka Rincón Loaiza / lalezkarinconyaoi@gmail.com*

*Universidad del Zulia, Maracaibo-Venezuela*

## RESUMEN

La espera del transporte público en las ciudades se traduce muchas veces a una generación de incertidumbre y molestia, aumentando en entornos con climas cuyas temperaturas son elevadas o donde no se encuentran áreas dedicadas a este propósito, como la ciudad de Maracaibo, Venezuela. Por ello es necesario la implementación de espacios conectores entre el pasajero y el transporte, espacios generadores de confort que se conviertan no solo en un lugar de enlace sino al mismo tiempo de permanencia y disfrute del usuario, llegando a la solución de la problemática, un refugio peatonal. Para el diseño de este proyecto se realizó un estudio previo de la zona de su emplazamiento, ubicada entre un centro hospitalario y una universidad, para ello se llevó a cabo un análisis de sitio, una variedad de entrevistas a diferentes usuarios de la zona y finalmente la recopilación de las diferentes sensaciones que les gustaría experimentar dentro del proyecto, una vez concluida esta etapa se tomaron todas las variables para finalmente transformarlas en elementos arquitectónicos, tanto formales como estéticos, como el uso de líneas curvas, visuales, entradas de luz y dinamismo que se convirtieron en un diseño sólido que abarca desde áreas verdes, áreas de espera, recreación, administrativa, áreas de estudio y servicios básicos, como primeros auxilios, alimento e hidratación dirigido a usuarios de cualquier edad.

**Palabras clave:** transporte, usuario, conexión.



# La vinculación y la investigación estudiantil, una perspectiva desde la acción del estudiante

Linking and student research, a perspective from the student's action

*Jean Franklin Pino Rodríguez / coordinacionvinculacion@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

## RESUMEN

La educación superior tendrá los siguientes fines: contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad, e impulsar la generación de programas, proyectos y mecanismos para fortalecer la innovación, producción y transferencia científica y tecnológica en todos los ámbitos del conocimiento. Las prácticas preprofesionales y pasantías en las carreras de tercer nivel son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y/o al desarrollo de competencias profesionales. Estas prácticas se realizarán en entornos organizacionales, institucionales, empresariales, comunitarios u otros relacionados al ámbito profesional de la carrera, públicos o privados, nacionales o internacionales. Las prácticas preprofesionales se subdividen en dos (2) componentes: a) Prácticas laborales, de naturaleza profesional en contextos reales de aplicación; y, b) Prácticas de servicio comunitario, cuya naturaleza es la atención a personas, grupos o contextos de vulnerabilidad. Los estudiantes y docentes deben de realizar investigaciones para desarrollar y entregar los resultados como: preguntas de los instrumentos de diagnósticos (encuestas) y material de capacitaciones para asesorar o dar acompañamiento a los beneficiarios. De los resultados de un proyecto de servicio comunitario, un estudiante o docente puede detectar un tema en particular, e investigar al respecto dando como producto un artículo de investigación, como, por ejemplo, identificar los factores de éxito o fracaso de un microemprendimiento del sector sur de la ciudad de Guayaquil

**Palabras clave:** investigación estudiantil, vinculación, prácticas comunitarias.



# Viralizando la Educación

## Viralizing Education

*Nadia Angulo Bennet / nangulo@uteg.edu.ec*

*Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, UTEG*

### RESUMEN

El aprendizaje universitario tiene vocación de ser utilizado y transferido a otros contextos, sobre todo en el campo profesional. El marco de la educación por competencias es un campo ideado para ello pero se detecta la necesidad de mecanismos que impulsen la comunicación de este conocimiento de manera efectiva y fiable. Viralizar implica adquirir carácter de conocimiento masivo un proceso informático de difusión de información. Es viralizada aquella difusión a través de redes sociales o medios electrónicos de algún hecho o evento que causa conmoción social. La fórmula de la viralidad es la suma de los ingredientes: Líderes de opinión, encontrar a las personas adecuadas que se encargarán de poner en funcionamiento la cadena de recomendaciones entre el público objetivo de la campaña, Facilidad de transmisión, incrustar un archivo de vídeo es cada vez más fácil en cualquier plataforma, pero también tiene que poder enviarse por email, guardarse como favorito o descargarse. De igual manera se tiene, una corta duración: igual que un chiste, cuando se trata de un vídeo gracioso, es mejor no hacerlo durar demasiado; una sorpresa impactante: como en las películas en las que la salvación llega en el último minuto, el final inesperado de un vídeo es el que decantará la balanza hacia el botón de reenviar, organización de elementos clave, el título, la descripción, las etiquetas y la imagen seleccionada como miniatura. Apertura al remix: cuanto más conocido es un vídeo más rápidamente lo modifican los usuarios para parodiarlo o incluso mejorarlo. Un contenido viral debe tener elementos potenciadores como la ausencia de marca, lo amateur y los teasers, son factores que pueden ayudar a despertar la viralidad.

**Palabras clave:** Contenido viral, educación, tecnología, investigación.

Jornada de Investigación  
**Estudiantil**  
**UTEG2022**

