UTEG

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Poder Lograrlo

RESUMEN EJECUTIVO

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020 - 2024

(actualización)

Mensaje de la rectora

Querida Comunidad UTEG:

Los efectos adversos del COVID-19 se hicieron presentes en todos los ámbitos a nivel global y, por lo tanto, las instituciones de educación superior no fueron la excepción. No obstante, la pandemia no sólo representó una crisis negativa para varios sectores, sino también una oportunidad de cambio y crecimiento. El COVID-19 y la velocidad de los vertiginosos cambios tecnológicos nos ubican, afortunadamente, en la encrucijada perfecta en la que debemos replantearnos que significa educar en una era disruptiva.

Propio del contexto actual, los años 2020 y 2021 representaron períodos de significativos cambios y desafíos para la UTEG. Se fortalecieron las tecnologías, metodologías y mecanismos formativos y organizacionales con el fin de continuar brindando una educación superior de calidad, articulada a un proceso de transformación digital estratégico e integral, y proporcionando experiencias educativas y entornos de aprendizaje satisfactorios.

Bajo este escenario, la UTEG comprometida con la transformación de la educación superior y la formación de líderes innovadores, realizó la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024. Este proceso constituyó una reorientación y redireccionamiento del accionar de la Universidad en sintonía a los actuales tiempos de cambio y ante los importantes desafíos de orden mundial. La actualización del plan estratégico garantizó, en cada una de las instancias y etapas del proceso, la participación e integración de toda la comunidad universitaria. Por esta razón, aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los miembros de la Comunidad Universitaria que contribuyeron, con sus aportes e ideas, a la construcción de una visión compartida de futuro.

Por más de 20 años hemos trabajado de forma constante, con el compromiso que nos caracteriza, y haciendo frente a los desafíos propios del contexto en el que vivimos. Siendo nuestros importantes resultados en formación académica, investigación y vinculación con la sociedad prueba fehaciente de aquello. De esta forma, los invito a revisar el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024 (actualizado) que será nuestra guía institucional y carta de navegación durante los próximos años.

Ing. Mara Cabanilla Guerra, Ph.D.
Rectora

Poder Lograrlo

UTEG
PLAN
ESTRATÉGICO
ACTUALIZACIÓN
2020 - 2024

Introducción

El contexto nacional e internacional en el cual fue concebido el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024 es diferente al actual. La pandemia generada por el COVID-19 afectó el normal desarrollo de las actividades en todos los ámbitos. Para el caso específico de las Instituciones de Educación Superior, las Universidades han tenido que hacer frente de forma creativa y apremiante al gran reto de reorganizar todas las actividades para continuar con el normal desarrollo de las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

La planificación estratégica permite alcanzar la visión de éxito de la organización al hacer frente a los desafíos que se presentan en su entorno. En ese sentido, a fin de alcanzar la visión de futuro deseada y, asimismo, respondiendo a los actuales tiempos de cambio, la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) realiza una actualización de su planificación estratégica e instaura un nuevo rumbo institucional orientado a garantizar la calidad de la educación superior, de forma articulada a un proceso de transformación digital estratégico e integral, cuyo propósito persigue la formación de nuevos líderes innovadores y creativos que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible del país.

La actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2020 – 2024 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) integra los resultados de los procesos de autoevaluación, diagnóstico institucional, análisis prospectivo, evaluaciones externas realizadas por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), el plan aseguramiento de la calidad y el plan de fortalecimiento y mejora institucional, así como los estudios de pertinencia de las carreras de grado y programas de posgrado. Es importante mencionar que la metodología aplicada para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) garantizó en cada una de las instancias y etapas del proceso, la participación e integración de toda la comunidad universitaria.

“La planificación estratégica participativa es una herramienta que permite la toma de decisiones sobre la base de dos lógicas centrales: la metodológica y la participativa. La primera, destinada a identificar y luego cerrar la brecha entre una situación deseada y situación existente (...); la segunda, a generar el involucramiento y compromiso de los actores sociales a través de la generación de visiones compartidas de futuro” (Felcman et al., 2017, p.24).

La posibilidad de que el plan se desarrolle tiene como condición necesaria generar una visión compartida de futuro entre los miembros que conforman la UTEG. Supone identificar cualidades duraderas como elementos básicos que permitan dar sentido a los criterios de decisión, combinando el cambio y la continuidad, articulando el futuro con el presente, los valores con las acciones, y los aportes de los miembros de la Universidad con la sociedad.

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2020 – 2024 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) se sustenta en cinco (5) ejes y en siete (7) objetivos estratégicos institucionales.

Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES), el Modelo de Evaluación Externa de Universidades y Escuelas Politécnicas 2019 del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CACES), el Estatuto, los Reglamentos de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) y los demás instrumentos normativos que rigen el Sistema de Educación Superior del país son los cuerpos legales y reglamentarios considerados en la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2020 – 2024 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

Nota. Marco legal considerado en la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024

Elementos Orientadores

La misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos institucionales constituyen los elementos orientadores de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

Los elementos orientadores permiten determinar hacia dónde queremos llegar y así direccionar el accionar de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) hacia el logro de los objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021 – 2025 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que constan en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Se presentan a continuación los elementos orientadores de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil:

MISIÓN

Somos una universidad que garantiza educación de calidad mediante la constante innovación académica en campos multidisciplinarios, generando líderes que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la sociedad globalizada.

VISIÓN

Seremos una universidad reconocida por su excelencia e innovación académica, científica y tecnológica, generando experiencias de aprendizaje a través de estrategias disruptivas que respondan a la dinámica del futuro.

VALORES INSTITUCIONALES

- INTEGRIDAD
- EMPATÍA
- PERSEVERANCIA
- RESILIENCIA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje estratégico: Formación Académica

Objetivo estratégico institucional – OE1

Garantizar una educación de calidad basada en la innovación académica y metodologías disruptivas que fomenten el pensamiento crítico y científico en los campos multidisciplinarios.

Estrategias:

- Asegurar la participación de los docentes en los procesos de intercambio para fortalecer sus capacidades.
- Desarrollar estudios de pertinencia para la creación y actualización de programas y carreras, para capitalizar las metodologías académicas de vanguardia y la infraestructura inteligente de la universidad.
- Aplicar la normativa del componente de educación para activar la articulación de las funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación, a fin de aumentar la producción científica.
- Mejorar la gestión de los convenios interinstitucionales con universidades especializadas en innovación y tecnología para incluir a docentes internacionales que contribuyan en la dinámica pedagógica para el desarrollo de habilidades y competencias de vanguardia en los estudiantes.
- Actualizar el modelo educativo con la finalidad que garantice la excelencia académica y fortalezca el mecanismo de captación de estudiantes.
- Generar certificaciones de calidad que tributen en las nuevas mallas académicas para hacer atractivo el estudio presencial.
- Fortalecer los mecanismos de captación de estudiantes (visitas guiadas, tour virtual, entre otros).
- Incorporar más docentes internacionales para fortalecer la calidad de las carreras y programas volviéndonos más competitivos.

Tabla 1
Indicadores del Objetivo Estratégico 1

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Tasa de titulación Grado	Continuo	13%	20%	28%	37%	Facultad Grado
Tasa de titulación Posgrado	Continuo	45%	50%	55%	60%	Facultad Posgrado
Tasa de Permanencia Grado	Continuo	70%	80%	83%	90%	Facultad Grado
Tasa de Permanencia Posgrado	Continuo	94,7%	95,6%	95,8%	96%	Facultad Posgrado
Número de carreras de grado en nuevos campos de conocimiento	Continuo	8	9	10	12	Facultad Grado
Número de programas de grado en nuevos campos de conocimiento específicos	Continuo	10	11	13	15	Facultad Posgrado
Número de carreras de grado en nuevas modalidades	Continuo	16	17	18	20	Facultad Grado
Número de paralelos carreras de grado iniciadas por periodo académico	Continuo	0	2	4	6	Facultad Grado
Número de cohortes académicas nuevas de los programas de posgrado	Continuo	17	30	43	56	Facultad Posgrado

Eje estratégico: Investigación

Objetivo estratégico institucional – OE2

Contribuir al desarrollo de la ciencia en el marco de las tendencias de investigación y la revolución científico-tecnológica con el objetivo de ampliar el conocimiento y encontrar soluciones a los problemas emergentes de la sociedad actual.

Estrategias:

- Realizar eventos académicos, artísticos, científicos y de divulgación en alianza con otras IES u organizaciones de los sectores público y privado.
- Desarrollar proyectos de investigación en participación con redes académicas y de investigación.
- Articular trabajos de investigación, vinculación e interculturalidad para realizar en territorio.
- Establecer alianzas con instituciones educativas rurales donde se pueda desarrollar trabajo de campo y de intercambio de saberes.
- Desarrollar una planificación de actividades de edición de la revista para determinar necesidades de recursos humanos.
- Generar vínculos con revistas y redes que permitan aumentar las posibilidades de publicación de productos científicos de la Universidad.
- Optimizar el funcionamiento de los grupos de investigación liderados desde cada línea, para incrementar la participación de los docentes en congresos y publicaciones científicas.
- Identificar herramientas digitales que sirvan para la aplicación de encuestas y otros instrumentos para obtener información.
- Promover acciones de reconocimiento desde la dirección de investigación, que aporten al salario emocional de los docentes que realicen actividades de investigación.
- Priorizar los proyectos de investigación que se alineen con el financiamiento ofertado por las Instituciones públicas y privadas.

Tabla 2
Indicadores del Objetivo Estratégico 2

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Número de publicaciones científicas en revistas indexadas de impacto	Continuo	36	76	121	171	Dirección de Investigación
Número de ponencias presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales	Continuo	37	76	122	172	Dirección de Investigación
Porcentaje de profesores con publicaciones en bases de datos indexadas	Continuo	37%	51%	61%	71%	Dirección de Investigación
Número de proyectos de investigación científica, básica, aplicada, tecnológica y/o de creación artística	Continuo	14	20	27	35	Dirección de Investigación
Número de eventos científicos, académicos y humanísticos realizados por la Universidad en el año académico	Continuo	6	14	24	36	Dirección de Investigación
Porcentaje de avance para alcanzar indexación (Revista Empresa y Sociedad)	Continuo	0%	30%	60%	100%	Dirección de Investigación
Porcentaje de avance para alcanzar indexación de impacto regional (Revista Ciencia y tecnología)	Continuo	10%	30%	60%	100%	Dirección de Investigación

Eje estratégico: Vinculación con la Sociedad

Objetivo estratégico institucional – OE3

Generar impacto en las poblaciones intervenidas a través de los campos de acción de la Vinculación con la Sociedad, articulando las funciones sustantivas, en respuesta a los requerimientos y necesidades del entorno.

Estrategias:

- Aumentar el número de aliados estratégicos del área de vinculación con la sociedad con el fin de cubrir la oferta académica actual de UTEG.
- Actualizar la normativa interna y procesos de vinculación con la sociedad en relación a la realidad y legislación actual.
- Fortalecer las capacidades de los docentes respecto a los procesos de vinculación con la sociedad con el fin de gerenciar y liderar adecuadamente los proyectos de vinculación.
- Mejorar la atención de los estudiantes a través de procesos automatizados y digitalizados de la gestión de vinculación con la sociedad de grado.
- Actualizar la estructura del departamento de Vinculación con la Sociedad de acuerdo con el estatuto vigente.
- Desarrollar convenios interinstitucionales con otras Instituciones de Educación Superior que genere compromisos que garanticen la adecuada implementación de proyectos de vinculación.
- Implementar un centro de asesoría empresarial y jurídica virtual con la finalidad de responder a las necesidades de cumplimiento de prácticas preprofesionales, componente comunitario.

Tabla 3
Indicadores del Objetivo Estratégico 3

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Porcentaje de cumplimiento de los objetivos de los proyectos de vinvulación	Continuo	80%	85%	95%	100%	Vinculación con la Sociedad
Número de beneficiarios de proyectos de vinculación con la sociedad	Continuo	10282	10482	10682	10882	Vinculación con la Sociedad
Número de productos científicos relacionados a los resultados de los proyectos de vinculación con la sociedad	Continuo	9	11	13	15	Vinculación con la Sociedad
Porcentaje de satisfacción de la población intervenida a través de proyectos de vinculación con la sociedad	Continuo	0%	25%	50%	100%	Vinculación con la Sociedad
Número de contribuciones al proceso de enseñanza - aprendizaje relacionados a los resultados de los proyectos de vinculación con la sociedad	Continuo	0	2	4	6	Vinculación con la Sociedad
Número de estudiantes y/o colaboradores de la UTEG inscritos en cursos de Educación continua	Continuo	25%	30%	35%	40%	Eduación Continua
Número de inscritos en cursos de Educación continua	Discreto	79	91	105	121	Eduación Continua

Eje estratégico: Internacionalización

Objetivo estratégico institucional – OE4

Potenciar la proyección internacional de la Universidad a través de alianzas de cooperación y participación en redes universitarias que permitan el intercambio, transferencia de conocimientos y movilidad docente y estudiantil.

Estrategias:

- Generar y articular acercamientos y espacios de relacionamiento y cooperación con IES nacionales e internacionales.
- Generar estrategia de marketing para difundir la oferta académica de la UTEG a nivel internacional.
- Crear cápsulas informativas con contenido de valor enfocados a temas diversos de cada carrera.
- Socializar los convenios y becas existentes a docentes y estudiantes.
- Establecer facilidades de pago hacia los estudios, previo el análisis de cada caso.
- Realizar seguimiento de las políticas gubernamentales con el fin de establecer diferentes escenarios y tomar acciones acordes a los cambios.
- Establecer estrategias de posicionamiento de la UTEG a través de marketing en medios de comunicación nacional e internacional.
- Elaborar planes de financiamiento para flexibilizar los pagos.
- Proyectar el crecimiento con el fin de atender la demanda internacional, estableciendo los recursos tecnológicos y de talento humano necesarios.
- Establecer dentro de la política de ventas y de admisiones los valores comparativos frente a la oferta de otras IES.
- Generar nuevos convenios y fortalecer los existentes.

Tabla 4
Indicadores del Objetivo Estratégico 4

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Porcentaje de incremento en el número de convenios suscritos	Continuo	15%	16%	18%	20%	Relaciones Internacionales
Cantidad de interconexiones con Bibliotecas, repositorios y bases de datos obtenidas en el marco de los convenios	Continuo	6	7	8	10	Biblioteca
Participación de la Universidad en redes universitarias internacionales	Continuo	4	5	6	7	Relaciones Internacionales
Número de alumnos con movilidad en IES extranjeras	Continuo	0	5	10	15	Relaciones Internacionales
Número de docentes con movilidad en IES extranjeras	Continuo	9	10	12	15	Relaciones Internacionales

Eje estratégico: Gestión Institucional

Objetivo estratégico institucional – OE5

Consolidar la atención integral de la comunidad universitaria que propicie las condiciones idóneas para el desempeño profesional y académico.

Objetivo estratégico institucional – OE6

Fortalecer el sistema de gestión de calidad en el marco de la innovación y la transformación digital.

Objetivo estratégico institucional – OE7

Promover el cambio cultural de excelencia organizacional.

Estrategias OE5, OE6 y OE7:

- Minimizar riesgos financieros y/o económicos por medio de la implementación y análisis de indicadores.
- Integrar el sistema académico, administrativo y financiero con otras plataformas de código abierto que se adapten a los requerimientos de la universidad.
- Crear medios de comunicación digital UTEG.
- Migrar las plataformas informáticas a nuevas estructuras de servidores acorde a las necesidades del nuevo campus y la demanda académica.
- Establecer la nueva estructura orgánica-funcional de acuerdo con la demanda actual de UTEG.
- Implementar el sistema de gestión de calidad que articule procesos, indicadores y funciones con enfoque por procesos.
- Adquirir el acervo bibliográfico físico y digital acorde a la oferta académica vigente en la Universidad.
- Innovar los procesos académicos.
- Potenciar las experiencias de aprendizaje.
- Focalizar los esfuerzos de tecnología en los procesos sustantivos.
- Implementar un sistema de gestión de seguridad de información.
- Fortalecer la gestión de la calidad a través de la tecnología (automatización eficaz, datos, accesibilidad, uso).
- Analizar las partidas presupuestarias para el desarrollo de proyectos en I+D+i.

Tabla 5
Indicadores del Objetivo Estratégico 5

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Porcentaje de cumplimiento de los Plan de Bienestar Estudiantil	Continuo	93%	95%	98%	100%	Bienestar Universitario
Nivel de satisfacción de la comunidad estudiantil en el uso de los servicios ofertados por la institución	Continuo	85%	90%	95%	100%	Bienestar Universitario
Eficacia en la atención de solicitudes por mesa de servicio por los estudiantes	Continuo	85%	90%	95%	100%	Tecnología de la Información y Comunicación
Porcentaje de incremento de libros físicos y digitales en las diversas áreas de los dominios académicos de la universidad	Continuo	17%	20%	25%	30%	Biblioteca

Tabla 6
Indicadores del Objetivo Estratégico 6

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Porcentaje de procesos levantados y documentados	Discreto	89%	100%	100%	100%	Procesos
Porcentaje de procesos mejorados	Discreto	89%	100%	100%	100%	Procesos
Porcentaje de proyectos de transformación digital entregados con las funcionalidades acordadas y en el plazo definido	Continuo	10%	40%	65%	90%	Tecnología de la Información y Comunicación

Tabla 7
Indicadores del Objetivo Estratégico 7

INDICADOR	COMPORTAMIENTO	LÍNEA BASE 2021	2022	2023	2024	RESPONSABLE
Índice de clima laboral y cultura organizacional	Discreto	0%	70%	80%	90%	Talento Humano

MAPA ESTRATÉGICO

VISIÓN

Seremos una universidad reconocida por su excelencia e innovación académica, científica y tecnológica, generando experiencias de aprendizaje a través de estrategias disruptivas que respondan a la dinámica del futuro.

MISIÓN

Somos una universidad que garantiza educación de calidad mediante la constante innovación académica en campos multidisciplinarios, generando líderes que aporten al desarrollo integral, inclusivo y sostenible de la sociedad.

VALORES INSTITUCIONALES

INTEGRIDAD
EMPATÍA
PERSEVERANCIA
RESILENCIA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

PERSPECTIVAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE1
Garantizar una educación de calidad basada en la innovación académica y metodologías disruptivas que fomenten el pensamiento crítico y científico en los campos multidisciplinarios.

FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE2
Contribuir al desarrollo de la cienca en el marco de las tendencias de investigación y la revolución científico - teconológica con el objetivo de ampliar el conocimiento y encontrar soluciones a los problemas emergentes de la sociedad actual.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE3
Generar impacto en las poblaciones intervenidas a través de los campos de acción de la Vinculación con la Sociedad, articulando las funciones sustantivas en respuesta a los requerimientos y necesidades del entorno.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE4
Potenciar la proyección internacional de la Universidad a través de alianzas de cooperación y participación en redes universitarias que permitan el intercambio, transferencia de conocimientos y movilidad docente.

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE5
Consolidar la atención integral de la comunidad universitaria que propicie las condiciones idóneas para el desempeño profesional y académico.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE6
Fortalecer el sistema de gestión de calidad en el marco de la innovación y la transformación digital

GESTIÓN INSTITUCIONAL

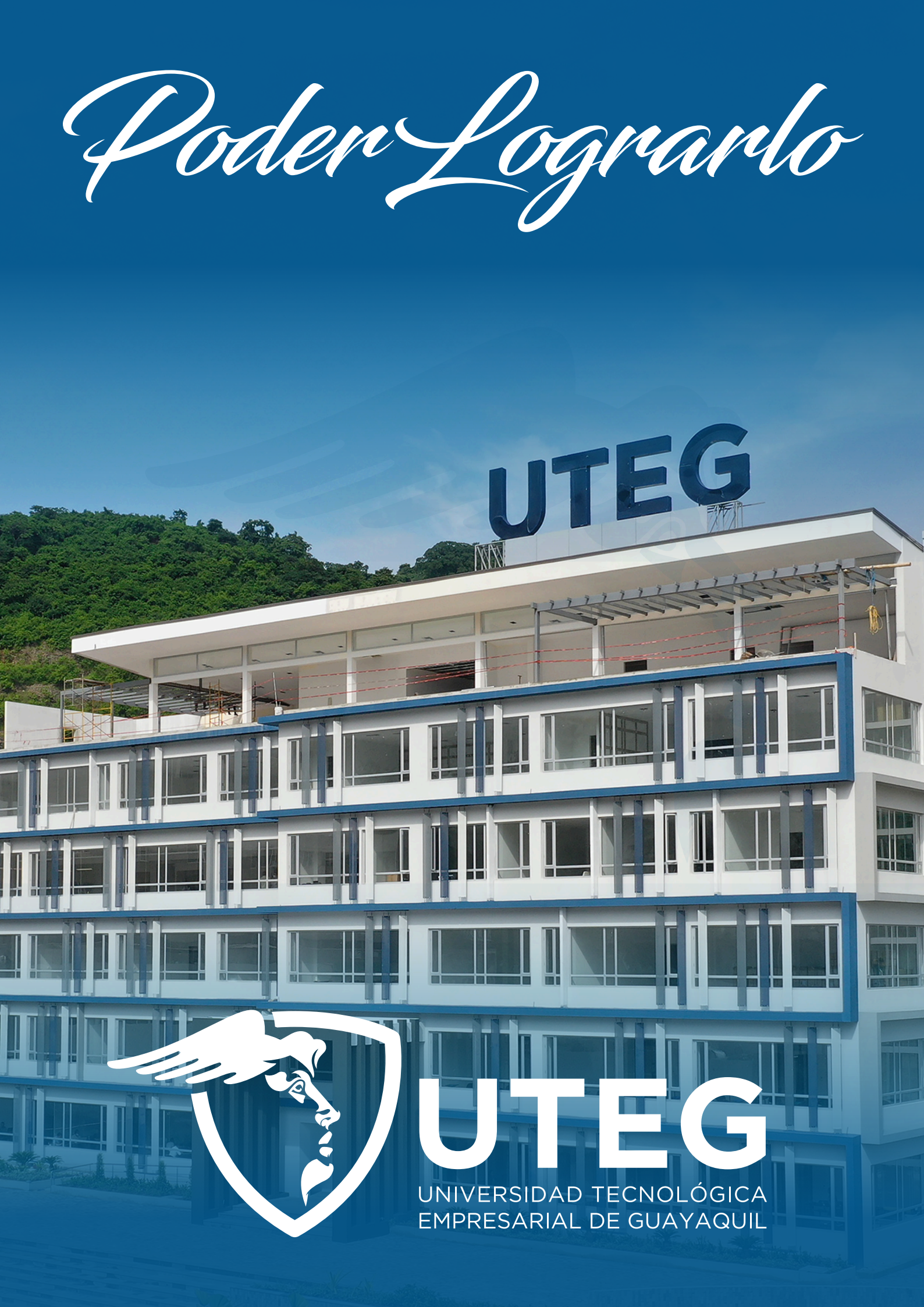
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO OE7
Promover el cambio cultural de excelencia organizacional

GESTIÓN INSTITUCIONAL

UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
Poder Logrando

Poder Lograrlo



UTEG

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL