



e
empresa & sociedad
Negocios desde la academia

Número 6
Agosto 2023

La Revista Empresa y Sociedad, es un órgano oficial para la difusión de estudios e investigaciones de las universidades y escuelas politécnicas, institutos o centros de investigación, debidamente reconocidos y acreditados, a nivel nacional e internacional.

Su objetivo es establecer un vínculo entre la Universidad con la colectividad para direccionar la solución al desarrollo que nuestro país y el mundo globalizado plantean como realidades por resolver.

Los artículos a publicar serán de corte científico tecnológico, conforme a la siguiente clasificación: Artículos de Investigación, Artículos Académicos y de Innovación Tecnológica, Artículos de revisiones bibliográficas, Artículos de reflexión, Tesis de impacto.

Los conceptos expresados en los artículos competen a sus autores. Se permite la reproducción de textos citando la fuente. Los artículos de la presente edición pueden consultarse en la página web de la revista.

Rectora

Ing. Mara Cabanilla Guerra, Ph.D.

Vicerrectora Académica

Ec. Mercedes Conforme Salazar, Ph.D.

Vicerrectora de Investigación, Innovación, Relaciones Internacionales y Vinculación

Ec. Karina Alvarado Quito, Mgs.

Decano (e) de Posgrado e Investigación

Ec. Otto Suárez, Ph.D.

Decano de Grado

Ing. Diego Aguirre, Met.

Edición

Dr. Luis Carlos Mussó

Coedición

Mgtr. Carlos Luis Ortiz

Diseño y diagramación

Lcdo. Ricardo Espinosa, Mgtr.



Consejo Editorial

- Ph.D. Mercedes Conforme Salazar: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
Ph.D. Olga Bravo Acosta: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
MSc. Gorki Aguirre Torres: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
Ph.D. Otto Patricio Suárez Rodríguez: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
MSc. César Arturo del Pino Anchundia: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador
Ph.D. Igor Ivanov, Universidad Estatal Tecnológica de Belgorod, Rusia
Ph.D. Ricardo Villamonte Blas: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú
Ph.D. Carlos Martínez Martínez: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba
MSc. Delia Arrieta Díaz: Universidad Juárez del Estado de Durango, México
Ph.D. Freddy Marín González: Universidad de la Costa, Colombia

Comité Científico Internacional

- Ph.D. Olga Morelba Bravo Acosta, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
Ph.D. Otto Patricio Suárez Rodríguez, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
Ph.D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Universidad Nacional de Loja, Ecuador
Ph.D. Uriel Sánchez Zuluaga, Universidad de Medellín, Colombia
Ph.D. Freddy Marín González, Universidad de La Costa, Colombia
Ph.D. Alina Rodríguez Morales, Universidad de Guayaquil, Ecuador
Ph.D. Luis Alan Acuña Gamboa, Universidad Autónoma de Chiapas, México
Ph.D. Eduardo Julio López Bastidas, Universidad de Cienfuegos, Cuba
Ph.D. Yosvani Miranda Batista, Universidad de Ciencias Pedagógicas José Martín, Cuba

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de Empresa & Sociedad

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Av. del Bombero Km 6.5
PBX.: +593 4 6052450 Guayaquil, Ecuador
www.uteg.edu.ec
www.creativecommons.org

Index

5

Liminar

Análisis de las estrategias que utilizaron las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia

Josselyne Dennis Yanchapaxi Vidal

8

18

El precio de los combustibles y su impacto en la economía ecuatoriana

Karla Rebeca Prado Bravo

Estudio del proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020

Cynthia Mariela Rivas Loor

30

44

El programa operador económico autorizado (OEA) y sus arreglos de reconocimientos mutuos (ARM) en el Ecuador

Lissette Diana Ganchozo Navarrete

Análisis de las exportaciones del material precioso “oro” en la provincia de El Oro, periodo 2021-2022

Jenny Jazmín Suriaga Suarez

56

69

Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las microempresas del sector céntrico de Milagro, Guayas

Juan Daniel Daquilema Cruz

Modelo de gestión para microempresas del sector hotelero de Esmeraldas post Covid-19

Gladys Irene Suarez Cedeño

84

97

Estudio del proceso del despacho de los frutos secos en el distrito
marítimo de Guayaquil durante el año 2020

Cynthia Mariela Rivas Loor

Análisis de la comercialización de automotores de origen chino en Ecuador
durante el periodo 2018-2021

Michael Javier Nuñez Mendoza

109

119

Análisis Comparativo sobre el Mejoramiento Genético del Cacao Nacional Fino y Aroma

Marcela Zwirner Vásquez, Iliana Salguero Torres

e
empresa & sociedad
s
Negocios desde
la academia

Análisis de las estrategias que utilizaron las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia

Josselyne Dennis Yanchapaxi Vidal¹

Recibido 3/ 02/2023 Aceptado 3/06/2023

Resumen

El sector editorial, como muchos otros sectores económicos, ha enfrentado grandes desafíos durante la pandemia de Covid-19. Las medidas de distanciamiento social y las restricciones a la movilidad han afectado la producción, distribución y venta de publicaciones impresas, lo que ha llevado a las empresas editoriales a buscar nuevas formas de hacer negocios y mantenerse en el mercado. En este contexto, surge la necesidad de investigar las estrategias de innovación implementadas por las microempresas editoriales de la ciudad de Guayaquil para sobrevivir durante la pandemia. El objetivo de esta investigación fue identificar las estrategias de innovación implementadas por las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia de Covid-19, analizar su importancia en la supervivencia de estas empresas en un contexto de crisis y determinar los mecanismos utilizados para implementar dichas estrategias de innovación. Se utilizó un enfoque cualitativo y una metodología descriptiva no experimental-transversal para entrega, la implementación de herramientas tecnológicas y el marketing digital. Además, se destacó la capacidad de adaptación y búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas por parte de las microempresas editoriales para sobrevivir en un contexto difícil. En conclusión, la innovación se ha convertido en un factor clave para la supervivencia de las microempresas editoriales durante la pandemia de Covid-19, y la implementación de estrategias de innovación ha sido fundamental para enfrentar los desafíos que ha impuesto la pandemia en el sector editorial de Guayaquil.

Palabras clave:

Microempresas editoriales, pandemia, estrategias, innovación, supervivencia.

Abstract

The publishing sector, like many other economic sectors, has faced great challenges during the Covid-19 pandemic. Social distancing measures and mobility restrictions have affected the production, distribution and sale of printed publications, leading publishing companies to look for new ways to do business and stay in the market. In this context, the need arises to investigate the innovation strategies implemented by publishing microenterprises in the city of Guayaquil to survive during the pandemic. The objective of this research was to identify the innovation strategies implemented by Guayaquil publishing microenterprises during the Covid-19 pandemic, analyze their importance in the survival of these companies in a crisis context and determine the mechanisms used to implement said innovation strategies. A qualitative approach and a non-experimental-transversal descriptive methodology were used for delivery, the implementation of technological tools and digital marketing. In addition, the ability of publishing microenterprises to adapt and search for new ways of doing things to survive in a difficult context was highlighted. In conclusion, innovation has become a key factor for the survival of publishing microenterprises during the Covid-19 pandemic, and the implementation of innovation strategies has been essential to face the challenges that the pandemic has imposed on the publishing sector. From Guayaquil.

Keywords: Publishing microenterprises, pandemic, strategies, innovation, survival.

Introducción

La pausa obligada que ha sido impuesta por la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto notorio en nuestro país a principios de 2020 y ha afectado a todos los sectores sociales y económicos, incluida la industria editorial. La producción de libros, objeto cultural y económico esencial, decayó a tal punto que las grandes editoriales comenzaron a luchar por mantener los límites impuestos (Daniela, 2022).

Guayaquil, el epicentro de más casos confirmados de coronavirus en el país, tiene un dinamismo particular en cuanto al mercado del libro. Todo se detiene. La crisis es grande y el mercado editorial independiente es difícil de sostener. Estos espacios han cerrado, las ventas online no han sido fuertes y grupos como La Colectiva, que agrupa a editores y librerías independientes, han tenido que ofrecer a sus miembros soluciones y ayuda más allá de la edición. Incluso las contribuciones financieras que son parte del colectivo pueden ser retiradas por miembros que las necesiten con urgencia. Otros permiten que sus colegas usen sus dispositivos en caso de emergencia (Eduardo, 2020).

Trabajar de forma remota desafiará las demandas de muchos trabajos de biblioteca. Los "teletrabajadores", a pesar de algunos intentos iniciales de legislar para su situación, se enfrentarán a derechos laborales personales reducidos y condiciones remotas precarias. La mencionada mezcla institucional y doméstica no es más que una nueva ley de trabajo y empleo. Porque nuestro reconocimiento real, aunque a veces no realizado en su totalidad, es un reconocimiento profesional relacionado con las leyes laborales que rigen sus derechos (Parada, 2021).

Si bien la expansión del aislamiento social, preventivo y forzoso mantiene a gran parte de la población en sus casas y los acerca a diversos eventos culturales, solo es la transmisión de video es un gran ganador. Cursos en línea en varias disciplinas, solo e incluso, el deporte ha encontrado allí un gran aliado. El caso de Netflix es uno de los más destacados. La compañía registró 25 millones de nuevos empleados en el primer semestre de 2020 (Laura, 2021).

¿Cuáles fueron las estrategias de innovación en las microempresas editoriales en el sector comercial de Guayaquil durante la pandemia covid-19?

Esta investigación fue enfocada en la estrategia de innovación en las editoriales durante la pandemia.

- Identificar las estrategias de innovación utilizadas por las microempresas editoriales en la industria de comercio en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia covid-19.
- Analizar la importancia de la innovación en las microempresas editoriales de la ciudad de Guayaquil durante la pandemia covid-19.
- Identificar los mecanismos que utilizaron las microempresas editoriales en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia covid-19.

El propósito del proyecto de investigación es demostrar las estrategias que utilizaron las microempresas editoriales en Guayaquil para seguir en vigencia utilizando las herramientas digitales durante la pandemia y postpandemia.

Marco Teórico

Antecedentes de la pandemia covid-19

A finales del año 2019 en Wuhan, China un virus se propagaba rápidamente (Covid-19 o SARS-CoV-2) entre sus ciudadanos, la OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China) (OMS, 2020).

Para ese entonces la enfermedad ya se estaba extendiendo a varios países de todas las regiones del mundo, en el año 2020, aproximadamente en los primeros días de Marzo, en Ecuador se declaraba la cuarentena obligatoria para todos los ciudadanos, con excepción de aquellos que trabajaban y trabajan en primera línea, y en sectores primordiales para subsistir, pero la cuarentena obligatoria no solo era en nuestro país, sino también a nivel mundial, la mayoría de las industrias pararon, y las empresas se dieron un break el cual tendría repercusiones económicas muy negativas a nivel global, entre esas empresas están las del sector editorial, siendo uno de los sectores más afectados.

La nueva normalidad planteó desafíos para muchos editores. Si bien muchos han podido gestionar la transición a la enseñanza y el aprendizaje en línea, aún se necesitan datos de alta calidad para comprender completamente las nuevas tendencias de publicación (Jewell, 2021). La transición a los formatos digitales exige a las editoriales grandes inversiones y, asimismo, conlleva riesgos asociados a la piratería en Internet, un grave problema que persiste en todo el mundo. Existen varias resoluciones de estudio sobre las estrategias del crecimiento microempresarial durante la pandemia y el punto de vista del modelo microempresarial.

Los cambios sistémicos e inesperados provocados por el Covid-19 han obligado repentinamente a las empresas ecuatorianas a alejarse de los modelos de negocios tradicionales. En este sentido, se vieron obligados a pasar a modelos de negocio remotos con poca preparación y conocimiento que combinan innovación y tecnología. Esto motivó un análisis del emprendimiento ecuatoriano en medio de la pandemia y los desafíos que enfrenta después de la pandemia, a través de una revisión bibliográfica del contexto posterior a la crisis, hallazgos y obstáculos que enfrentó el sector latinoamericano (Sandra et al,2021).

El mercado Editorial se vio afectado por la pandemia por lo cual les toco innovarse y buscar nuevos métodos de crecimiento y cuál era el mejor modelo de negocio. La pandemia ha revelado debilidades en la industria editorial, algunas de las cuales se han profundizado con los años, pero también ha mostrado oportunidades para adaptarse, agregar nuevas formas de hacer las cosas y pensar en opciones de producción, distribución o comercialización. Quizá el shock que amenaza a la economía mundial resulte ser un desafío que aporte nuevos aires al mundo editorial (Laura, 2021)

Innovación de las editoriales en pandemia

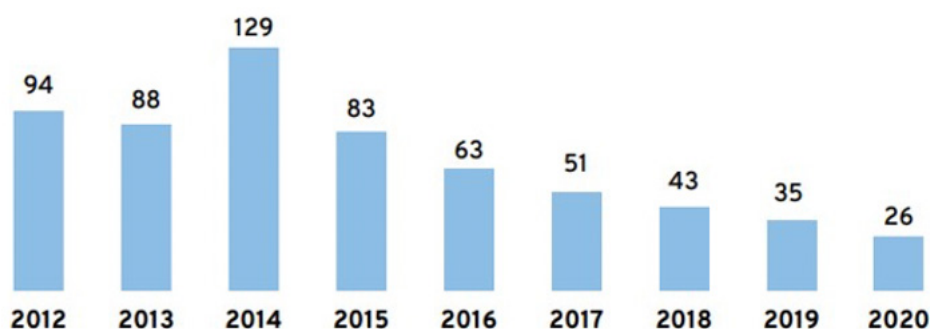
Comercio Tecnológico

El auge del comercio electrónico y la lectura en línea ha acelerado la digitalización. Quizás esta tormenta pueda impulsar el comercio electrónico y pensar en nuevas formas de promoción, o al menos eso se espera. Los editores están integrando formatos digitales en sus catálogos corporativos (Laura, 2021).

Las redes sociales se convierten en fuente de información y, de acuerdo con Masip et al. (2020), en entorno de difusión de bulos por delante de otros canales y medios, porque se apela a las “emociones del miedo o se incita a una acción concreta y al sentimiento de ayuda” (Sánchez2020).

Según la cámara de argentina de libro la evolución de las impresiones de libros decayó en plena pandemia según la tabla nos muestra la evolución ejemplar de libro impresos por año.

Tabla 1. Evolución de ejemplares expresadas en millones



Fuente: Cámara argentina del libro

Los editores también están invirtiendo en dar a estos materiales una identidad independiente en forma de aplicaciones descargables, lo que ayuda a los editores a competir con otras ofertas interesantes que se pueden encontrar en cualquier plataforma de distribución o portal fuera de los proyectos del curso. Naturaleza versátil como Google Play o Apple Store (Sandra et al,2021).

Antes de la pandemia, el equipo editorial realizaba reuniones presenciales semanales para monitorear el proceso editorial, pero debido a la estricta cuarentena se introducen herramientas tecnológicas como videollamadas, salas de chat, videoconferencias, trabajo remoto (Villca & Condiri, 2020).

Se están realizando eventos para tratar de recaudar dinero y dar espacio a editoriales independientes sin mucha publicidad. Entre lo más destacado: algunos casos excepcionales se han formado alianzas entre editoriales independientes en campañas de recaudación de fondos para evitar el final de una campaña editorial (Daniela, 2022).

Implementar una estrategia de campaña en línea. En su artículo Análisis de las editoriales independientes de libros electrónicos, Mariana Reyes señaló: “En pocos días, sus páginas web y redes sociales comenzaron a llenarse de eventos: presentaciones virtuales de libros, conversaciones con autores, clubes de lectura a distancia, mesas de debate. sobre literatura y epidemias” (Daniela, 2022).

Una estrategia seguida como editorial independiente, también protegida por herramientas tecnológicas, es la disponibilidad de libros. Para todos los lectores que prefieren los libros impresos, la comercialización de pedidos en línea

se facilita mediante una alianza con una empresa encargada de la entrega. (Daniela, 2022).

Finalmente, un punto clave en la comunicación entre editoriales, promotores y consumidores fue el uso de las páginas web y redes sociales. Resumiendo, se en la estrategia de adaptarse, para poder sobrevivir. Siendo el marketing editorial una herramienta eficaz para llegar a más lectores.

Hoy en día las redes sociales como Instagram, o la creación de otras aplicaciones como Cooper Books o Alibrato promueven la constitución de comunidades de lectura y permiten el contacto estrecho entre ambas partes, destacando al autor sobre la obra como estrategia de marketing (Hernández, 2020). Ayudando a que el autor se conecte con sus lectores, estos interactúen y sus ventas comiencen a subir.

Otra de las estrategias que usaron, durante la pandemia fue la impresión bajo demanda y las tiradas cortas permiten a las pequeñas editoriales y a los autores autopublicados evitar tarifas que no pueden pagar, mientras que las preventas les permiten medir la demanda (Echeverría, 2021).

Las revisiones previas a la publicación tradicionales para críticos y personas influyentes de la industria editorial siguen funcionando (Guerreo, 2022). Los actores jóvenes emergen como notables porque construyen su audiencia y ahora son influencers, por lo cual muchas marcas y no solo marcas de editoriales, le envían regalos a cambio del denominado “canje” el cual consiste en brindarle publicidad a los productos que estos jóvenes reciben (Gianolio, 2022).

Lo cual, en tiempos de pandemia funcionó de maravilla, y sigue funcionando en la actualidad, tanto así que en la industria editorial surgieron los booktubers, que son lo mismo que un influencers solo que el primero se dedica a recomendar, reseñar, analizar, criticar o resumir un libro en un canal de You Tube (Inspire Charter, 2021).

Gracias a los avances tecnológicos, las acciones para el lanzamiento y la promoción de las obras se han vuelto híbridas: virtuales y presenciales, esperan complacer a los lectores amantes del libro en papel y del libro digital por igual, alcanzando nuevas audiencias en distintas partes del globo (Vásquez, 2019).

Crecimiento de las editoriales en pandemia

Ventas digitales

Ecuador ha visto un aumento del 90% en las ventas de libros electrónicos o libros digitales durante la pandemia, según el informe anual de Libros Digitales de Librando, el distribuidor líder mundial de contenido digital editado en español. Según el informe, el aumento es del 1.35% por ciento, calculado por las ventas de libros (Gabriela, 2021)

El poder del precio

o que incentivo a las personas a comprar libros digitales es su precio. La gente optó por comprar libros electrónicos, que cuestan un promedio de \$8,68 en Ecuador, menos de la mitad del precio de los libros físicos, debido a la disminución del poder adquisitivo, según el informe (Gabriela, 2021).

Transformación digital

La transformación digital ofrece oportunidades de desarrollo económico en los países de América Latina. Un gran número de empresas pueden empezar a participar en la economía digital porque, aunque se requiere infraestructura, los requisitos de capital no son elevados. Por lo tanto, la tecnología jugará un papel crucial en la recuperación de la producción; pero las oportunidades de innovación están vinculadas a desafíos muy específicos que enfrenta América Latina.

Resulta necesario trabajar duro para evitar que se amplíe la brecha económica y digital existente. Debe evitarse

recordar los resultados de las últimas décadas. Asimismo, se plantea la necesidad de repensar el modelo regulatorio de acuerdo a las diferentes circunstancias de cada país e industria. Los desafíos para cada región son diferentes, por lo que los ajustes deben tener en cuenta la nueva realidad. Del mismo modo, es necesario repensar los modelos regulatorios para que puedan proporcionar marcos regulatorios que complementen y faciliten el proceso de transformación digital (Internet, 2021).

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva según lo indican (Hernández et. al, 2010), con un enfoque cualitativo, debido a que la aplicación del enfoque cualitativo que permitió utilizar varias técnicas de investigación necesarios para describir las causales y efectos del problema evidenciado. Se valió del método inductivo partiendo de premisas particulares para luego inferir los resultados de la muestra hacia toda la población (Medina et. al, 2017).

Toda esta información fundamentada por datos medibles recolectados a través, de un instrumento previamente validado por expertos en investigación. Para complementar según Hernández (2014) “El enfoque cualitativo constituye una posible elección para enfrentar problemas de investigación y resulta igualmente valioso. Es, hasta ahora, la mejor forma diseñada por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (p.2).

Es una investigación de tipo de campo porque el estudio se realizará directamente en el lugar de los hechos, es decir, en la empresa objeto de estudio y de tipo documental debido a que se brinda sustento a los criterios de estudio obtenidos de fuentes confiables como revistas científicas, libros, informes académicos.

Todos los datos serán seleccionados mediante su búsqueda en diferentes fuentes documentales, las cuales servirán para complementar la información del objeto de estudio. El diseño de la investigación que se utilizará es la no Experimental – transversal, por cuanto no se comprobará hipótesis. y, por tanto, no será posible modificar o cambiar los resultados obtenidos. Como técnica para la obtención de información se usó preponderantemente la revisión bibliográfica basada en libros, artículos de revistas científicas.

Asimismo, para completar la información, se aclara que la investigación también incluirá encuestas a un grupo focalizado del sector editorial en Guayaquil, como una técnica adicional de recolección de datos. Es importante destacar que se tomó el 100% de la muestra, ya que Guayaquil cuenta únicamente con 39 empresas que se dedican a la actividad de publicación y edición de periódicos, revistas y otras publicaciones, incluyendo los publicitarios. De esta manera, se podrá obtener una visión completa y detallada del sector editorial en la ciudad y su comportamiento durante la pandemia.

Resultados

En esta investigación realizada en las microempresas editoriales de la ciudad de Guayaquil durante la pandemia Covid-19, se utilizaron puntualmente 39 encuestas. En las encuestas se plantearon preguntas específicas sobre las estrategias de innovación implementadas por las microempresas editoriales para mantenerse en el mercado durante la pandemia.

Se encontró que las microempresas editoriales utilizaron diversas estrategias de innovación para sobrevivir durante la pandemia. La estrategia más utilizada fue la implementación de la venta en línea, a través de la creación de sitios web y el uso de redes sociales como Facebook e Instagram.

Otra estrategia fue la realización de campañas en línea, tales como presentaciones virtuales de publicaciones y grupos de lectura de modalidad virtual. Además, se encontró que algunas microempresas editoriales implementaron la impresión bajo demanda y las tiradas cortas para evitar gastos excesivos en impresión. También se utilizó la estrategia de la alianza con empresas encargadas de la entrega, para facilitar la comercialización de las publicaciones impresas.

Otra estrategia importante fue la implementación de herramientas tecnológicas como videollamadas, salas de chat y videoconferencias, para poder llevar a cabo las reuniones editoriales de manera remota.

También se utilizó el marketing digital, a través de la promoción de las obras en redes sociales y la creación de comunidades de lectura.

Por último, se encontró que las microempresas editoriales independientes se adaptaron a las nuevas condiciones y necesidades del mercado, y buscaron nuevas formas de hacer las cosas para poder sobrevivir en un contexto difícil.

En resumen, los hallazgos de la investigación en las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia Covid-19 obtenidos, entre otros métodos, mediante los tratamientos estadísticos considerados más pertinentes para esta investigación como el análisis de frecuencias y porcentajes para las respuestas de las encuestas, indican que las estrategias de innovación más utilizadas fueron la venta en línea, las campañas en línea, la impresión bajo demanda y las tiradas cortas, la alianza con empresas encargadas de la entrega, la implementación de herramientas tecnológicas y el marketing digital. Además, se destaca la capacidad de adaptación y búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas por parte de las microempresas editoriales para sobrevivir en un contexto difícil.

De esta manera, satisfactoriamente los resultados de la investigación se amoldan perfectamente a los objetivos planteados en la presente, ya que se identificaron las diferentes estrategias de innovación utilizadas por las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia, se analizó la importancia de la innovación en la supervivencia de estas empresas en un contexto de crisis y se identificaron los mecanismos utilizados para implementar dichas estrategias de innovación. Por lo tanto, los resultados de la investigación permiten responder de manera satisfactoria a los objetivos planteados.

Conclusiones

En esta investigación se buscó conocer las estrategias de innovación implementadas por las microempresas editoriales de la ciudad de Guayaquil durante la pandemia Covid-19 y su impacto en la supervivencia de estas empresas. A partir de los resultados obtenidos, se puede concluir que las microempresas editoriales de Guayaquil implementaron diversas estrategias de innovación para sobrevivir en un contexto de crisis.

Las principales conclusiones obtenidas de la investigación son las siguientes:

1. Las microempresas editoriales de Guayaquil utilizaron diversas estrategias de innovación para sobrevivir durante la pandemia, siendo la más utilizada la venta en línea, seguida de las campañas en línea, la impresión bajo demanda y las tiradas cortas, la alianza con empresas encargadas de la entrega, la implementación de herramientas tecnológicas y el marketing digital.
2. La capacidad de adaptación y búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas por parte de las microempresas editoriales fue un factor clave para su supervivencia durante la pandemia.
3. La implementación de estrategias de innovación en las microempresas editoriales no solo permitió su supervivencia durante la pandemia, sino que también abrió nuevas oportunidades de mercado y mejoró su posición competitiva.
4. La investigación demuestra la importancia de la innovación en la supervivencia de las microempresas editoriales en un contexto de crisis, así como la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones y necesidades del mercado.

Así, la investigación realizada en las microempresas editoriales de Guayaquil durante la pandemia de Covid-19 evidencia la importancia de la innovación como estrategia para la supervivencia y crecimiento de estas empresas en un contexto de crisis. La capacidad de adaptación y búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas por parte de las microempresas editoriales les permitió no solo sobrevivir durante la pandemia, sino también mejorar su posición competitiva en el mercado. Por lo tanto, es necesario que las microempresas editoriales sigan implementando estrategias de innovación y adaptación para enfrentar los retos del mercado actual y futuro.

Referencias bibliográficas

Daniela, A. G. (2022). Estrategias de supervivencias durante la pandemia el caso de las editoriales independientes. *Jóvenes en la ciencia*, 1.

Eduardo, V. (21 de 04 de 2020). El sector editorial del país en la cuerda floja a causa de la pandemia. Obtenido de Primicias : <https://www.primicias.ec/noticias/cultura/sector-editorial-pais-cuerda-floja-pandemia/>

Echeverría, Diego (2021) Industria editorial: retos y perspectivas para 2021. Sitio web Int-ik. Obtenido de: <https://ink-it.ink/industria-editorial-retos-y-perspectivas-para-2021/>

Gabriela, C. (04 de 09 de 2021). Se duplica la venta de libros digitales en el mercado ecuatoriano . Primicias , pág. 1.

García, K. G. (01 de 10 de 2021). Volumen 9. Obtenido de Jóvenes de la ciencia: <file:///C:/Users/RRHH/Downloads/3244-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10644-1-10-20210729.pdf>

Gianolio, A. (2022) Marketing editorial: estrategias digitales en la industria del libro. Marketing digital. Obtenido de: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/marketing-editorial>

Guerrero, Daniela (2022) Estrategias de supervivencia durante pandemia: el caso de las editoriales independientes. Vol. 17. Pág. 1-4. Obtenido de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3493/2989>

Hernández, L. (2020). Editorial 2020, un año de dificultades y retos tras el COVID. *Revista de ciencias Sociales*, 4.

Inspire Charter (2021) Cómo la Industria Editorial Mundial puede Canalizar la solidaridad hacia la Oportunidad. International Publishers Association. Obtenido de: <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/inspire/report-how-global-publishing/inspire-report-how-global-spanish.pdf>

Internet, A. I. (2021). La transformación digital en tiempos de pandemia . *Asociación latinoamericana de internet* , 1.

Jewell, Catherine (2021) El panorama mundial de la edición después de la COVID-19: entrevista con Bodour Al Qasimi. OMPRI Revista. Obtenido de: https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2021/02/article_0001.html

Laura, A. R. (2021). Sector editorial y pandemia . *Contornos del NO-REVISTA DE INDUSTRIAS CULTURALES*, 4.

Leiva, Suero Lizette (2020) La Universidad Técnica De Ambato Enfrenta La Pandemia COVID- 19 Desde La Investigación E Innovación. Grupo de Investigación Académica y Científica en Ciencias Biomédicas con Proyección Social K'uskiykuy Yachay Suntur. Ambato, Tungurahua, Ecuador. ISSN: 1390 - 5546

Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E. y Puertas-Graell, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *El Profesional de la Información*, 29(3), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>.

OMS. (2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Parada, A. (2021). Postpandemia y bibliotecas: ¿y ahora qué? *Redalyc*, 5-12.

READMAGINE (2020) Modelos de negocio en la industria editorial después de la pandemia. Fundación German Sán-

chez Ruipérez. Obtenido de: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2021/08/03-Modelos-de-Negocio.pdf>

Sánchez González, M., Sánchez Gonzales, H.M. y Martos Moreno, J. (2022). Innovación editorial en redes sociales de los verificadores hispanos de la #CoronavirusFactCheck Alliance: contenidos y visión de sus responsables. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 135-161. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1535>

Sandra, N., Vicente, C., & Diana, M. (2021). La oferta editorial para educación Infantil. *UCA*, 10.

Vázquez-Herrero, J., Vizoso, N. y López-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. *El Profesional de la Información*, 28(3), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>.

e
S
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

El precio de los combustibles y su impacto en la economía ecuatoriana

Karla Rebeca Prado Bravo²

Recibido 15/12/2023 Aceptado 12/05/2023

RESUMEN

El combustible en el Ecuador es hoy en día indispensable para el transporte de alimentos y variedad de artículos de primera necesidad que requieren de este insumo para el transporte desde el punto inicial hacia el consumidor final, si el precio del combustible aumenta, los costos de traslado también lo harán, por lo que cada vez el costo que deberá cubrir el comprador será mayor. En un país donde se conoce que los índices de pobreza son considerables, y donde muchas familias viven con un sueldo básico de USD 450, con corte a enero del 2023, es de gran importancia conocer cuáles son los efectos a los que se enfrentarían los principales sectores industriales de la economía ecuatoriana y la población en general, así como también se tiene entre los objetivos de este proyecto la postulación de alternativas que puedan brindar un soporte a la ciudadanía para contrarrestar el efecto. El método utilizado en este proyecto es de análisis cualitativo, puesto a que la información se recauda de fuentes certificadas con base en los fundamentos relacionados con la temática a exponer, lo que nos permite concluir en que, el incremento del precio de los combustibles y la eliminación de subsidios si es una alternativa viable a nivel estado para la mantención de los fondos y reutilización en distintos proyectos que aporten de mayor manera en la economía, pero no lo son para el ciudadano común, puesto a que los gastos a los que se debe de arraigar, serán mayores en muchos niveles, si no se regulariza de igual manera el incremento descontrolado de los precios en productos de primera necesidad.

Palabras clave:

Combustibles y su Impacto en la Economía

Abstract

Fuel in Ecuador is nowadays essential for the transportation of food and a variety of basic necessities that require this input for transportation from the initial point to the final consumer. If the price of fuel increases, the transportation costs They will also do it, so each time the cost that the buyer must cover will be higher. In a country where it is known that poverty rates are considerable, and where many families live with a basic salary of USD 450, as of January 2023, it is of great importance to know what effects the main ones would face. industrial sectors of the Ecuadorian economy and the population in general, as well as the objectives of this project are the postulation of alternatives that can provide support to citizens to counteract the effect. The method used in this project is qualitative analysis, since the information is collected from certified sources based on the foundations related to the topic to be presented, which allows us to conclude that the increase in the price of fuel and the elimination of subsidies is a viable alternative at the state level for maintaining the funds and reusing them in different projects that contribute more to the economy, but they are not for the common citizen, since the expenses to which they are due to take root, they will be greater on many levels, if the uncontrolled increase in prices of essential products is not regularized in the same way.

Keywords:

Fuels and their impact on the Economy.

Introducción

La solvencia de la economía en el Ecuador se ha visto durante muchos años reflejada a causa de la explotación petrolera presente en el país, pues esta corresponde a la mayor generadora de ingresos a comparación de otros sectores de la industria, lo que durante los años anteriores ha llevado a que los precios de comercialización del combustible sean considerablemente bajos a comparación de países vecinos de la región por el subsidio que proporcionaba el gobierno, teniendo como efecto positivo una movilización económica para las personas, así como también precios dentro del rango de lo establecido para la comercialización de productos de primera necesidad, lo que de cierta manera generaba que la economía pueda circular correctamente y sin novedades, permitiendo que, aunque con dificultad, se mantengan en crecimiento las plazas de trabajo.

La eliminación de estos subsidios, generó una gran controversia en el país a finales del año 2019, donde los representantes de los principales gremios industriales salieron en reclamo de dicha medida, puesto a que esto no solo representaba un incremento directo en el gasto de la movilización de las personas, sino también el encarecimiento de factores productivos necesarios para la gestión móvil del sector industrial.

Para dar solución a esta problemática que nos afecta hasta la actualidad, es necesaria la implementación de soluciones que den sustento a cualquier variación que pueda presentarse sin afectar el bienestar de la población en general.

Antecedentes de la investigación

El cambio de los precios en los que se comercializa el combustible ha venido sufriendo distintas variaciones a través de los años en el Ecuador, esto ha generado diversas reacciones tanto sociales como económicas, puesto que acompañado de la variación en el precio, viene una larga lista de cambios y alzas en otros productos que se encarecen al ser dependientes de la movilización, lo que causa un malestar en la población al incrementar sus gastos en insumos de primera necesidad y otros.

Desde el año 1972, el Ecuador empieza la explotación petrolera, dando un giro de 180 grados en su endeble economía, el ingreso de recursos económicos producto de esta actividad genera un motor de desarrollo económico e

infraestructura como nunca se había dado desde la época de la colonia, autopistas, puentes, plantas de energía, desarrollo portuario, sistema de salud, educación, todo absolutamente todo cambio tan aceleradamente que desde ese entonces la economía ecuatoriana se volvió dependiente en gran parte del petróleo. (Poveda G., Carrillo F., Castro. F., 2018, p. 2).

El efecto económico positivo que se ha obtenido a través de las distintas décadas en que el Ecuador se convirtió en un país petrolero, ha sido notorio en la evolución y crecimiento que refleja en los distintos rubros que tienen como variable el uso directo o indirecto del combustible y en la economía general del país, por lo que, a su vez, se debe de realizar un análisis exhaustivo previo a la toma de cualquier decisión que pueda afectar el efecto positivo que nos brinda el combustible.

En el ámbito social, la eliminación de los subsidios ha sido siempre una temática difícil de tratar para los gobiernos de turno, puesto a que los efectos que esta decisión genera en la población siempre ha estado en plano de discusión, lo que ha llegado incluso a generar distintos disturbios de índole violenta, como el ocurrido en octubre del año 2019, donde un aproximado de 300 personas resultaron heridas durante la ola de protestas, muchas otras fueron detenidas por la influencia en actos de vandalismo y agresión, y los distintos bienes materiales que se encontraban en los alrededores de la zona se vieron también afectados.

Planteamiento del problema

A finales del año 2019, cuando el país se encontraba aún bajo el mando del ex mandatario de la República, Lenin Moreno, se anunció que una de las medidas para enfrentar la estrechez fiscal y económica por la que estaba pasando el país en dicho año, era la eliminación de los subsidios al combustible, liberando su precio acorde a la oferta de las comercializadoras del mismo con un precio de venta sugerido, lo que dio paso a una ola de protestas de parte del pueblo, al sentirse directamente afectados por esta nueva política económica, misma que genera no solo un gasto mayor al momento de movilizarse, sino también un incremento de precios en productos de primera necesidad que son transportados desde las productoras hasta los puntos de comercialización, por lo que en efecto, esta nueva decisión política afecta al pueblo en general y a su economía, tal como quedó demostrado en las distintas olas de protestas recientemente acontecidas.

Sin embargo, la toma de esta decisión se justifica con los problemas económicos generales en los cuales se encuentra sumergido el país, con múltiples deudas a distintas entidades nacionales e internacionales, se ha buscado realizar variaciones en la política económica que se maneja en la actualidad e implementar distintas variaciones en la misma, que logren dar un hilo de esperanza para sanear el problema acontecido.

Formulación de la pregunta de investigación

La pregunta de investigación tiene su enfoque en la obtención de respuestas que nos permitan llegar a la conclusión de la interrogante, por medio del análisis de los distintos casos presentados y resultados obtenidos en investigaciones anteriores con relación a la temática tratada del presente proyecto como se detalla a continuación:

¿Tiene alguna repercusión positiva o negativa el alza del precio del combustible en los principales sectores estratégicos que necesitan de este material para sustentarse y aportar a la economía del país?

Justificación de la investigación

La importancia de esta investigación se basa en temas de interés actual en nuestra nación, como lo es el bienestar económico de la ciudadanía y como el mismo se estaría viendo afectado, ya sea de manera positiva o negativa, a causa de la implementación de políticas económicas que liberan el alza en el precio de los combustibles.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Analizar el efecto que tiene sobre los sectores estratégicos más afectados la variación del precio de los combustibles en los últimos 5 años (2018-2022).

Objetivos específicos:

- Determinar el porcentaje de variación del precio del combustible en el periodo de 2018-2022.
- Identificar la afectación que tuvo el incremento del precio del combustible en los sectores del transporte, turismo y automotriz en el periodo de 2018-2022.

Marco teórico

Variaciones en el precio del Combustible (2018-2022)

Se conoce que, con base a los subsidios establecidos para la comercialización del combustible, el precio del mismo solía ser uno de los más económicos de Latinoamérica, brindando mayores beneficios a la ciudadanía como una movilización económica y el recorte de costos en las industrias relacionadas al transporte o que dependían de esta directa o indirectamente.

Como en toda la región, el precio se ha ido encareciendo progresivamente por varios factores, donde el más conocido fue justamente la eliminación de este subsidio a finales del año 2019, lo que ocasionó que para 2020, estos precios se dispararan y causarían molestias en la población.

La tabla referencias de los valores aproximados en que se comercializaron los combustibles tomando como referencia el periodo 2018 a 2022 es la siguiente:

Tabla 1

Tipo de	2022				
	Gasolina	2018	2019	2020	2021
Súper	\$ 2,58	\$ 2,89	\$ 3,18	\$ 3,23	\$3,35
Extra	\$ 1,67	\$ 1,67	\$ 2,18	\$ 2,30	\$2,22
Diésel	\$ 0,90	\$ 0,90	\$ 1,56	\$ 1,69	\$1,61

Fuente: Adaptado de información obtenida de la Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales no Renovables. **Elaborado por:** Karla Prado

Como se puede observar en las tablas presentadas, el año en donde refleja el alza más notoria es a partir del 2019, tomando como base al año 2018, y de allí se contempla un leve incremento hasta el 2022, donde se cierra con valores menores a comparación del anterior debido al decreto 462 que presentó el actual presidente de la República

Guillermo Lasso luego de la intervención de los distintos gremios y la Conaie.

Como parte importante del decreto 462 (2022), se menciona lo siguiente:

Que considerando el contexto de recuperación económica del país y la estabilidad política y social, para fomentar la reactivación productiva se deben tomar acciones de política pública que garantice la estabilidad de la economía, así como garantizar el acceso a una canasta básica y bienes de primera necesidad de los ciudadanos.

Gasto en subsidio de combustible periodo 2018-2022.

El subsidio con mayor peso para el Estado lo representa el de los combustibles con USD 1.707,04 millones de dólares. Esta situación ha ocasionado distorsiones en el mercado, aumentando el consumo de los combustibles subsidiados y con consecuencias para la economía nacional y el medio ambiente. (Espinoza. D, Viteri. C, 2019, p.4)

Tabla 2

Gasto en Subsidios de combustible (USD millones)					
Producto					
Subsidiado	2018	2019	2020	2021	2022
Diesel	\$ 1.524,86	\$ 1.577,92	\$ 1.491,43	\$ 1.382,59	\$ 1.492,42
Gasolinas	\$ 1.142,94	\$ 795,99	\$ 730,25	\$ 658,79	\$ 456,07
Total:	\$ 2.667,80	\$ 2.373,91	\$ 2.221,68	\$ 2.041,38	\$ 1.948,49

Fuente: Adaptado de Boletín de Política Económica Centro de investigaciones ESPOL Elaborado por: Karla Prado Bravo

Tabla 3

Variación en porcentajes de gastos en subsidios de combustibles				
Producto Subsidiado	2019	2020	2021	2022
Diesel	3%	-2%	-9%	-2%
Gasolinas	-30%	-36%	-42%	-60%

Fuente: Adaptado de Boletín de Política Económica Centro de investigaciones ESPOL Elaborado por: Karla Prado Bravo

En base a las tablas anteriormente presentadas, se puede diferenciar el notable diferencia en la reducción de gastos del estado a partir del año 2020, y de igual manera a continuación el año 2021, se visualiza un incremento para el 2022 por motivo de que se aceptó la solicitud de la CONAIE para reducir nuevamente el precio de los combustibles Diesel y Ecopaís, sin embargo la gasolina Super sigue manteniendo su precio abierto para cambios a futuro puesto a que se planea igualarla al valor en que se comercializa internacionalmente.

Eliminación de Subsidios

Los subsidios en el combustible son una variable de gran importancia al momento de analizar la economía de las familias ecuatorianas y los factores que afectan a las mismas, estos han sido brindados por parte del estado para beneficio del pueblo desde hace aproximadamente 4 décadas atrás, y no es hasta el año 2019 donde se dio inicio al plan para revertir, disminuir o eliminar en su totalidad el subsidio a los combustibles ecuatorianos, esta decisión se toma teniendo ciertos aspectos a considerar, como por ejemplo el hecho de que solo en el año 2021 se destinaron aproximadamente 2.214 millones de dólares, lo que afecta directamente en el flujo del país, imposibilitando de cierta manera el pago de otras deudas o de la adquisición de recursos que generen mayor beneficio al país.

Esta decisión, generó a su vez una ola de protestas durante el gobierno del expresidente Lenin Moreno, seguidas posteriormente por el aumento progresivo en el precio de los combustibles ya en el gobierno del actual presidente del Ecuador, Guillermo Lasso.

El alza en los precios de los hidrocarburos impacta directamente los costos del sector transporte, y se transfiere, en primer lugar, a todas las actividades productivas, como agricultura, industria, y servicios, y particularmente al comercio y, en segundo lugar, en el costo del transporte público y el transporte privado, y así afectan los ingresos y en consecuencia el consumo de la mayor parte de la población. No existen en la subregión estudios específicos que detallen el impacto del incremento de los precios del petróleo y sus derivados en este sector, pero se tiene claridad, por ejemplo, de que el diesel tiene un mayor impacto en el transporte de carga y el transporte público de personas, mientras que las gasolinas se utilizan, en una alta proporción, en el transporte privado. (NU. CEPAL. Subsede de México, 2009, p.61)

Como lo menciona la CEPAL, el incremento de los valores a pagar para la movilización no solo afectan el transporte de las personas que utilicen medios públicos o privados para dirigirse a los distintos lugares que tengan como destino ya sea para realizar actividades laborales, educativas o de ocio, sino que también afecta al comercio en general, ya que los costos de logística incrementarán, por ende también sus gastos, lo que se terminará reflejando en un aumento de precio al producto final, afectando de igual manera la economía del consumidor final.

Impacto en el Transporte

El sector transporte actualmente consume en promedio el 61% del subsidio a los combustibles, al tiempo que se puede constatar un importante crecimiento en el consumo de las gasolinas extra y súper, las cuales se incrementaron en aproximadamente un 50% en los últimos ocho años. (Viscarra. C, 2012, p.130)

Con la reducción de los subsidios, se provee que el sector del transporte busque compensar esta pérdida con el aumento de las tarifas tanto para el transporte público como para el transporte privado en las distintas ciudades del país.

De igual manera, si realizamos un análisis más fondo de los efectos que el alza en el precio del combustible puede atraer, es el encarecimiento de ciertos víveres que se transportan desde los distintos paramos o plantas de producción hasta el consumidor final, por proporcionar un ejemplo, si el mayorista comercializaba 100 quintales de arroz con un costo de transporte de \$65, su variación ahora podría llegar a ser de \$70 o \$72 dependiendo del trayecto que recorra hacia su destino final; Este valor deberá de asumirlo el cliente final para que la cadena de producción y transporte pueda mantener su estabilidad.

Impacto en el sector de Turismo

Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. Con ello, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación. (Ministerio de Turismo, 2022)

Otro de los sectores que se vieron afectados a causa del aumento de precio en los combustibles, es el sector del turismo, mismo que, en 2020, a causa de la pandemia mundial, ya tuvo un decrecimiento económico por el cierre de fronteras que y demás restricciones que se adoptó para combatir al covid-2019.

Aún así, no solo la emergencia nacional generó un choque en los ingresos de este sector, si no que también el incremento del precio en los combustibles que los integrantes de este gremio usaban para su sustento, se vio afectado. Como ejemplo a esto, tenemos a los transportistas de taxis acuáticos que operan en las islas Galápagos y demás embarcaciones utilizadas para el transporte de una isla a otra, quienes en forma de reclamo, realizaron una protesta en el mes de julio del 2022, paralizando sus operaciones, lo que a su vez ocasionó que decenas de turistas no pudieran movilizarse.

Impacto en la industria automotriz

El incremento del precio de los combustibles afecta directamente la adquisición de ciertos vehículos nuevos y seminuevos con un cilindraje alto, puesto a que su gasto en combustible promedio incrementaría de igual manera en la economía de las familias que se decidan por uno de estos, y se torna en una decisión que termina afectando a las distintas concesionarias de vehículos tanto nuevos como usados en el país, al quedarse con un stock que difícilmente pueda ser adquirido.

Tabla 4

Porcentaje de variación de venta automotriz (Base año 2017 con 105,077 unidades comercializadas)		
Año	Unidades vendidas	Porcentaje de variación con año base
2018	137,615	31%
2019	132,208	26%
2020	85,818	-18%
2021	119,316	14%
2022	128,523	22%

Fuente: Adaptado de Anuario 2021 AEADE Elaborado por: Karla Prado Bravo

En base a la tabla anterior presentada, podemos observar como el porcentaje de ventas de vehículos ha ido decreciendo de a poco a comparación del año 2017, exceptuando el año 2018 en donde si vimos una notoria alza de salida, al siguiente año con la presentación de la eliminación de subsidios se vendió un 26% menos que el año base, y a partir de aquí el descenso es mucho más notorio, donde incluso tuvo bastante que ver la crisis económica causada por la emergencia nacional, pero la bajada en ventas se observa desde un año antes (2019), lo que nos indica que si bien la pandemia si registró una gran afectación en este sector, el mercado ya estaba comprometido a nivel de ventas por la eliminación de subsidios y el incremento del precio de los combustibles.

Así mismo, el sector automotriz no engloba solo a la venta de automotores como tal, sino también a la venta de accesorios y repuestos de las distintas marcas que se comercializan en el mercado, lo que hace que este tipo de negocios también se vean afectados por los modelos de vehículos que no sean ya de mayor elección para las familias ecuatorianas por los grandes costos que representen.

El sector automotor tiene una intervención significativa en la economía del país, debido a los ingresos que genera en todas sus actividades económicas, se debe reiterar que la industria automotriz se ha destacado en promover a otras industrias del sector productivo. De esta manera, el sector automotriz incorpora a diferentes actores, tanto para las firmas autopartista proveedoras de partes y piezas; como también para las firmas ensambladoras que son las que asignan los estándares productivos de la cadena. (Torbay, K, 2016, p.8)

Campañas de uso de vehículos eléctricos

Una medida que puede beneficiar tanto al estado para reducir los costos en subsidio de combustible, y a la ciudadanía, es la implementación, compra y uso de vehículos eléctricos, tanto de uso público como privado.

En marzo del año 2019, vimos por primera vez la implementación de 20 líneas de buses implementadas por la cooperativa Saucin, quienes manejan el recorrido de la línea 89 en distintos sectores del norte y centro de la ciudad de Guayaquil, estos vehículos fueron adquiridos a la marca BYD y fueron importados desde Así; Entre los múltiples beneficios que brindan a los usuarios, está el uso constante de aire acondicionado, instalaciones amplias y cómodas, elevadores electromecánicos para personas en silla de ruedas, y como importante plus son considerados como vehículos ecológicos al no necesitar de ningún combustible fósil para realizar su recorrido.

En el caso de vehículos de uso personal, también encontramos marcas que ofrecen de momento, una corta variedad de carros eléctricos tales como Dongfeng, Audi, Skywell, BYD, Zhidou, Hyundai, Dayang, Renault entre otras, sin embargo, una de las razones por las que aunque cada vez hayan más personas interesadas en migrar por esta opción ecológica, no se terminen de decidir y concretar la compra, es el limitado número de puntos de carga o electrolineras que existen en el país, por lo que, si consideramos este tipo de campañas como una opción para reducir el uso del combustible fósil, se deberá de llevar a cabo una necesaria inversión para la construcción de estos puntos, y así fomentar la adquisición de este tipo de vehículos.

Campañas de subsidio focalizado

Al ser los subsidios de los combustibles representativos de la participación en el PIB, un elemento de contribución social y al mismo tiempo de gran preocupación por parte de los gobiernos respecto a sus presupuestos en la mayoría de los países, es imperativo realizar un análisis de estos subsidios en relación a su impacto en el desarrollo productivo, así como si estos subsidios están correctamente focalizados a los grupos sociales que realmente lo requieren. (Garrón. B, Rios. A, Cisneros. P, 2007, p.26)

La investigación indica que la focalización del subsidio a los combustibles, permitirá que el Estado disminuya el gasto destinado a dicho subsidio en el 85%, es decir anualmente el Estado destina un promedio de 4.122 millones de dólares para subsidio de los combustibles y de esa cantidad 3.503 están siendo aprovechados por la gente más rica; ese gasto se convertiría en un ahorro fiscal que generará nuevas oportunidades de inversión pública, a sectores de gran importancia para el desarrollo del país, como la educación, salud, servicios básicos, etc. (Ibarra. O, 2015, p.80)

El problema que refleja en la actualidad con los subsidios es que no están correctamente focalizados para los grupos que lo necesiten, es conocido que previo a la liberación de la gasolina Super, incluso carros de alta gama se veían beneficiados al usar los bajos precios de este combustible, lo que resulta contraproducente para un estado que está buscando reducir gastos no necesarios para reinvertirlos en temas que si sean de beneficio para la ciudadanía en general.

Entre las propuestas que se podrían implementar para focalizar los subsidios se encuentran:

Gestionar una base de datos en donde se refleje el porcentaje de personas con mayores ingresos en el Ecuador, mismas que no deberían de hacer uso de este tipo de subsidios no destinados para su nivel socioeconómico. Proponer porcentajes o valores a subsidiar para la población pertenecientes a los niveles socioeconómicos medios a bajos.

Verificar cuales son los productos de primera necesidad que han encarecido con la liberación del precio del combustible, y focalizarlos a estas industrias de tal manera que toda la ciudadanía pueda tener acceso a ellos sin comprometer su economía. La focalización del subsidio debe de ser estrictamente analizada por especialistas en el tema, donde se pueda llegar a un acuerdo y dar inicio a un plan piloto como fase de prueba previo a cualquier lanzamiento final que se pueda hacer de algún proyecto.

Marco metodológico

Nivel, alcance y diseño de la investigación,

El diseño en el cual se basa esta investigación es de carácter descriptivo explicativo, puesto que tiene como objetivo presentar de manera clara una proyección de cuáles serían los resultados esperados luego de la eliminación de los subsidios en el combustible ecuatoriano, provocando un alza en el precio de los mismos y teniendo un efecto indirecto en el encarecimiento de otros productos de primera necesidad; Así como también brindar claridad sobre la situación y proponer aspectos que puedan ser de utilidad para evitar que este encarecimiento general afecte en mayor escala a la población ecuatoriana, brindando pleno conocimiento de que opciones adicionales se tiene y como enfrentar la crisis económica actual.

Se considera adicionalmente, de carácter explicativo, porque se busca aclarar la situación que tiene como desenlace el alza en los precios del combustible y hacer entender al lector de una manera sencilla que efectos esperar tanto a corto como a largo plazo de esta nueva medida económica implementada.

Métodos de investigación

Para llevar a cabo el desarrollo de este trabajo de investigación, se hace uso de los siguientes métodos:

Método inductivo: Luego de la búsqueda, lectura y posterior análisis de artículos científicos con relación al tema a tratar, se llegará a una conclusión que pretenda dar respuesta a la interrogante presentada, así como también, cumplir con los objetivos planteados.

Método analítico: La realización de un análisis de cada concepto a considerar en esta investigación, es indispensable para alcanzar cada uno de los objetivos de la misma, por lo que con el uso de este método, se facilitarán respuestas y conclusiones que brinden claridad a los datos presentados.

Método analítico-sintético: A través del uso de este método, se le dará la importancia necesaria al análisis de los hechos ya ocurridos y plasmados en distintas obras investigativas con relación a la temática presentada.

Resultados esperados

Determinantes

El aumento en el precio del combustible desencadenó una ola de protestas ocurridas desde el año 2019, en la actualidad, a junio de 2022, es un tema que sigue generando controversia en la población ecuatoriana y por el cual siguen existiendo disturbios formalmente conocidos como paros nacionales, uno de los partidos políticos con mayor repercusión en la organización de este tipo de actividades es la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador).

El encarecimiento de ciertos productos de primera necesidad es un factor determinante para la aparición de este problema, así como también la falta de focalización del subsidio y de otras campañas que logren otorgar al país

los beneficios que se requiera con la eliminación o regularización de los subsidios, convirtiendo esta política en un beneficio más a tratar y no en un aspecto negativo.

Es por esta razón, que este trabajo tiene como finalidad la obtención de resultados claros, que muestren no solo la satisfacción de las personas frente a las políticas implementadas a partir de la antigua gestión presidencial, si no también medir cuales son los aspectos sociales con mayor afectación a nivel nacional, verificar las variables que influyen en los mismos y lograr dar respuestas a estas nuevas necesidades generadas a partir de la implementación de la eliminación en los subsidios del combustible comercializado a nivel país.

En base a la situación actual del país, los resultados que se esperan luego del análisis realizado son en pro-avance del desarrollo económico, social y político del Ecuador, donde se puedan visualizar notables mejoras a beneficio de los ciudadanos por medio de una administración eficiente de los recursos generados por el estado, y el incremento de utilidades, así como también una mejora en la tasa de desempleo, educación, y otros factores determinantes para el desarrollo del país.

Conclusiones

La eliminación del subsidio en los combustibles siempre será un tema de debate en nuestro país, principalmente por lo que representa para la economía de la población y por que llevamos años dependiendo de estos para obtener beneficios como la compra de gasolina económica, lo que a su vez nos permitía sacar el máximo provecho de nuestros vehículos y demás. En la actualidad, vemos que el problema va más allá que el ahorro que representa este subsidio de manera individual para quienes adquieren gasolina recurrentemente, es un problema de costos muy grande para el país, que si no se logra controlar por medio de la implementación de normas de focalización de estos subsidios, para los sectores que realmente necesiten del mismo, se llegará a un punto en donde no solo se deba reducir el gasto si no cortarlo de raíz, por lo que la importancia de este tema, radica en las decisiones que tome el estado en la actualidad y la predisposición que demuestre el pueblo en su aceptación.

Referencias bibliográficas

- Espinoza, D. Viteri, C. (2019). Análisis económico de la eliminación del subsidio de la gasolina súper en el Ecuador.
- Becerra, R. (2016). Alcance del artículo “Cuantificación de los subsidios de derivados del petróleo a los hidrocarburos en el Ecuador”.
- Santana, V. (2016). Análisis de la implantación del uso de vehículos eléctricos como aporte al cambio de la matriz productiva y su impacto en la no utilización de combustibles fósiles en el Ecuador.
- Arévalo, G. (2014). Ecuador, economía y política de la revolución ciudadana, evaluación preliminar.
- UN.CEPAL.Subsede de México. (2009). La crisis de los precios del petróleo y su impacto en los países centroamericanos
- Espinoza, D. Viteri, C. (2020). Análisis económico de la eliminación del subsidio de la gasolina súper en el Ecuador.
- Santillan, J. (2021). Análisis sobre el impacto económico por la eliminación del subsidio a la gasolina en el Ecuador.
- Yaselga, E. (2019) Un indicador de factores dinámicos para la evolución del PIB a corto plazo para el Ecuador
- Yagual, A, Mite, M, Narváez, J, Proaño, S. (2019) Efecto del crecimiento económico del sector logístico sobre el

Producto Interno Bruto en Ecuador.

Minuche. A, Salcedo. V, Apolo, (2021) Contribución de los factores productivos y productividad total factorial en el crecimiento de Ecuador (1990-2019)

Viscarra. C., (2012) Análisis de la política de los precios de los combustibles y su impacto en el sector transporte del Distrito Metropolitano de Quito.

Ministerio de Turismo (2022) Reactivación Económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022

Torbay. K, (2016) Incidencia Económica en la industria Automotriz ecuatoriana por las medidas arancelarias a importaciones de CKDs de vehículos, periodo 2013-2015.

Ríos. A, Garrón. M, Cisneros. P, (2007) Focalización de los subsidios a los combustibles en América Latina y el Caribe.

Ibarra. O, (2015) La focalización del Subsidio a los combustibles y su incidencia en las finanzas públicas.

e
empresa & sociedad
S
Negocios desde
la academia

Estudio del proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020

Cynthia Mariela Rivas Loor³

Recibido 30/01/2023 Aceptado 10/04/2023

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020. El estudio ha demostrado que, a pesar de los aumentos registrados en las importaciones y exportaciones de frutos secos, el déficit comercial sigue siendo una preocupación que requiere medidas que fomenten la competitividad de la industria de frutos secos de Ecuador en el mercado internacional. Además, se ha identificado ineficiencias en el proceso de despacho aduanero que afectan negativamente la eficiencia y la competitividad de la industria exportadora de frutos secos en Ecuador. Por otro lado, se ha concluido que el distrito marítimo de Guayaquil implementó medidas efectivas contra la pandemia de Covid-19 en el 2020. Finalmente, se han propuesto soluciones para mejorar el proceso de despacho aduanero, incluyendo la implementación de tecnología y sistemas digitales, capacitación para el personal aduanero, mejoras en los procesos internos, colaboración con las empresas exportadoras y mejora en la infraestructura.

Palabras clave: Despacho aduanero, frutos secos, proceso, distrito marítimo.

³ Licenciada en Comercio Exterior. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

Abstract

The general objective of this study is to analyze the process of customs clearance of nuts in the maritime district of Guayaquil during the year 2020. The study has shown that, despite the increases registered in imports and exports of nuts, the Trade deficit remains a concern that requires measures that promote the competitiveness of Ecuador's nut industry in the international market. In addition, inefficiencies have been identified in the customs clearance process that negatively affect the efficiency and competitiveness of the nut export industry in Ecuador. On the other hand, it has been concluded that the maritime district of Guayaquil implemented effective measures against the Covid-19 pandemic in 2020. Finally, solutions have been proposed to improve the customs clearance process, including the implementation of technology and digital systems, training for customs personnel, improvements in internal processes, collaboration with exporting companies and improvements in infrastructure.

Key words: Customs clearance, nuts, process, maritime district.

Introducción

El despacho aduanero es un proceso administrativo y legal que se lleva a cabo para permitir la entrada y salida de mercancías entre un país y otro. En este proceso intervienen una serie de actores, entre los que se encuentran los agentes aduaneros, los agentes portuarios, los transportistas, los compradores y los vendedores de los productos; cuya importancia radica en que, garantiza el cumplimiento de las normas y regulaciones de un país en materia de comercio internacional, así como el pago de los derechos y tasas aplicables (Mise, 2023).

En el Ecuador, el proceso de despacho aduanero comienza con la presentación de la Declaración Aduanera Única (DAU) y finaliza con el levante de las mercancías. Previo a esto, se deben considerar diferentes términos para solicitar el proceso de despacho y consecuentemente, efectuar la valoración de la mercancía con la presentación de la DAU y la designación del canal de despacho.

En definitiva, se reconoce que el proceso de despacho aduanero es una parte clave del comercio internacional y de la economía de un país (Zamora & Paz, 2020). Sin embargo, a causa de la pandemia del Covid-19 durante el 2020, dicho proceso estuvo sujeto a cuestiones problemáticas asociadas con los retrasos en los trámites aduaneros, incremento de los costos de almacenamiento e incertidumbre sobre los plazos de entrega de la mercancía conduciendo a la desaceleración en el comercio internacional por efectos en el volumen de las exportaciones e importaciones (Rey, 2022)(Quevedo et al., 2020)(Correa et al., 2022). Considerando dicho enfoque en el ámbito local, la formulación del problema expresa ¿Cuál fue el proceso del despacho aduanero de los frutos secos que se ejecutó en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020? Cabe mencionar que, analizar el proceso de despacho aduanero resulta útil para comprender cómo funciona el comercio internacional, además, de identificar indicios que permitan mejorar los procedimientos actuales y favorecer las operaciones aduaneras en tiempos de crisis, demostrando la importancia de realizar la presente investigación.

En consecuencia, el objetivo del estudio radica en analizar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020. Como objetivos específicos se determinan los siguientes: determinar el volumen de importación y exportación de los frutos secos durante el año 2019 hasta el 2021; identificar el proceso de despacho aduanero de los frutos secos durante el año 2020; reconocer las medidas adoptadas por el distrito marítimo de Guayaquil contra el Covid-19 durante el 2020.

Marco Teórico

Comercio internacional

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países con diferentes regímenes económicos, culturas y niveles de desarrollo. Esto significa que las naciones producen bienes y servicios diferentes a los de sus vecinos y los intercambian para obtener aquellos que necesitan y no pueden producir ellos mismos (Whitten et al., 2020). El comercio internacional es una de las principales fuentes de crecimiento económico, empleo y desarrollo, dado que, estimula la inversión extranjera directa, la competencia, la productividad, la innovación y la diversificación de la economía. Además, promueve la eliminación de barreras comerciales entre estados y la liberalización de los mercados (Guayasamin et al., 2019).

Por otro lado, el comercio internacional también puede beneficiar a los consumidores, dado que se permite a estos acceder a una mayor variedad de bienes y servicios a precios más bajos y con una mayor calidad. De igual forma, el comercio contribuye a mejorar la calidad de vida de los países involucrados, en razón de la creación de nuevos empleos en el país de destino y en la generación de nuevos ingresos. Asimismo, esta actividad posibilita conocer y aplicar nuevas tecnologías basadas en el intercambio de conocimientos y experiencias que previamente han sustentado otras naciones (Cairo & Artés, 2020).

Exportación

La exportación constituye una de las actividades principales que se realiza en el comercio internacional y se define como el proceso de vender bienes y servicios a un mercado extranjero, siendo una acción que puede ser realizada tanto por empresas privadas como por gobiernos. Cabe mencionar que, esta práctica representa una parte importante de la economía mundial, ya que el comercio internacional es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países (Carrasco & Tovar, 2021).

Sin embargo, las empresas exportadoras a menudo se enfrentan a ciertos retos, como la competencia internacional, los precios variables del mercado, los cambios en los aranceles, entre otros. Estos factores requieren que las empresas sean innovadoras en su estrategia y que inviertan en mejorar su competitividad (Majidli, 2020).

Importación

La importación es el proceso a través del cual una empresa, país o individuo adquiere bienes o servicios de una fuente extranjera. Esto implica el transporte de productos desde un país extranjero hasta el territorio nacional (Tejeda et al., 2019). Generalmente, las empresas suelen recurrir a la importación para obtener productos, tecnologías y servicios que no están disponibles en el mercado local; los países también pueden importar bienes para satisfacer la demanda de sus ciudadanos (Usman & Bashir, 2022).

Cuando un país importa bienes o servicios, debe pagar por ellos en moneda extranjera, esto puede tener un impacto en el equilibrio de pagos y la balanza comercial de un país, y puede afectar la tasa de cambio. La importación también está sujeta a impuestos y aranceles, estos se cobran para proteger a los productores locales, promover la producción nacional y recaudar fondos para el gobierno.

Despacho aduanero

El despacho aduanero de mercancías es el proceso de preparar una mercancía para su despacho, esto implica el registro de la mercadería, el pago de impuestos y tasas, la presentación de documentos aduaneros, la verificación de la mercancía y el trámite de salida. El despacho aduanero se lleva a cabo para asegurar que la mercancía cumpla con todas las normas y regulaciones del país; además, este proceso implica el seguimiento de la mercancía desde su punto de origen hasta su destino final (García, 2022).

Cabe mencionar que, el despacho aduanero de las mercancías ofrece muchos beneficios, de los cuales se enfatiza el evitar problemas con la aduana, ya que el despachante aduanero se encarga de asegurar que la documentación de la carga sea correcta, que la carga sea entregada en buen estado y que se cumplan todos los requisitos aduaneros. Esto significa que el transporte de mercancías será más seguro, conduciendo al ahorro de tiempo y dinero al prevenir multas por no cumplir con la normativa aduanera (Bassa et al., 2021).

Declaración aduanera

La declaración aduanera es un documento legal que debe presentarse ante la aduana de una nación para proporcionar información sobre los bienes que se están transportando en el país (Caballero, 2021). Esta información se utiliza para asegurar que se cumplen las leyes aduaneras y para determinar si se deben cobrar los derechos aduaneros. Dentro de los datos que se deben consignar en la declaración aduanera se encuentra la identificación del declarante, así como del medio de transporte y el detalle de las mercaderías, destacando aspectos como su procedencia, origen y valor (Importaciones Ecuador, 2022a). En el Ecuador se cuenta con la declaración aduanera de importación (DAI) y la declaración aduanera de exportación (DAE); la primera representa un formulario en donde se registra todos los datos relacionados con la mercancía que será importada; mientras que, la segunda es un documento de carácter electrónico en el cual se otorga toda la información de la mercadería que será exportada o de ser el caso, reexportada con sus respectivos soportes (SENAE, 2022c)(SENAE, 2022d).

Levante de mercancías

El levante de mercancías es la acción que ejerce la autoridad aduanera para autorizar a la persona interesada o al declarante la disposición de las mercancías conforme los fines establecidos por el régimen aduanero autorizado, esto una vez que la mercancía sale de la zona primaria considerando el cumplimiento de las formalidad y requisitos aduaneros exigidos (Espina, 2022). El levante implica que los aduaneros inspeccionan los bienes para verificar si cumplen con los requisitos de la legislación aduanera y de otros organismos de control. Si los bienes son aprobados, se emiten los documentos pertinentes para su liberación y el importador puede recogerlos; esto significa que, el levante de mercancías en aduana es el último paso para completar una importación exitosa (Álvarez, 2021).

Despacho con pago garantizado

El despacho con pago garantizado es una modalidad que permite obtener a los operadores del comercio exterior que están calificados por el SENA E el levante de las mercancías posterior al cierre del aforo en las declaraciones aduaneras que soliciten esta opción, contando con la oportunidad de efectuar el pago sobre la obligación aduanera al mes siguiente en el quinto día laborable. Para acogerse a esta modalidad, se deben cumplir tres requisitos que implican que la persona sea un operador de comercio exterior que se encuentre registrado como importador; no tener ningún impedimento para utilizar esta categoría y registrar las importaciones a consumo, donde las mercancías hayan preservado un levante con un valor anual en aduana que supere los \$300,000.00 en promedio (SENAE, 2021).

Desaduanamiento directo

El desaduanamiento directo se define como la acción en la cual, por solicitud del agente de aduana o consignatario requiere sin presentar la declaración aduanera de importación en el SENA E, el levantamiento de las mercancías. Dentro de los rubros que se acogen a esta modalidad se encuentran las medicinas, las vacunas de uso animal o humano, alimentos que demandan de condiciones ambientales específicas para su preservación, animales vivos, huevos fértiles, semen congelado, materiales reactivos y radioactivos dirigidos a laboratorio. Así como, mercancías perecibles, importaciones temporales con la reexportación hacia el mismo estado, monedas y billetes importados por el Banco Central del Ecuador (BCE), importaciones de hidrocarburos, entre otros (Importaciones Ecuador, 2022b).

Aforo

El aforo es el acto que realiza la administración aduanera para el despacho de las mercaderías que requieren la

declaración aduanera (Mise, 2023). Para (Coll, 2020) los canales de aforo son los lugares habilitados en las aduanas para el control, la inspección y el desarrollo de los trámites aduaneros. Estos canales permiten a los agentes aduaneros controlar el flujo de mercancías y personas a través de la frontera, además, contribuyen a la seguridad de la frontera, al proporcionar una forma para detectar y abordar amenazas potenciales. De acuerdo con el SENA (SENAE, 2022b) existen cuatro canales de aforo que son: automático, electrónico, documental y físico.

Canal de Aforo Automático

El canal de aforo automático se utiliza principalmente para facilitar la gestión de tráfico de mercancías para los contribuyentes. Esta herramienta permite a los clientes realizar trámites de manera más ágil y eficiente, sin necesidad de desplazarse a las oficinas de la Aduana, ya que la gestión se realiza por medio de una plataforma digital (Apolinario et al., 2021).

Canal de Aforo Electrónico

El canal de aforo electrónico como su nombre mismo lo indica se refiere a aquellos procesos de aforo que se realizan electrónicamente. Esto significa que el contribuyente puede realizar los trámites de aforo desde su computadora, sin necesidad de desplazarse a las oficinas de la Aduana (Marco et al., 2022). De acuerdo con la SENA (2022a) en este canal se desarrolla la verificación de los documentos de soporte y acompañamiento en conjunto con la declaración aduanera; al registrar la declaración, se determina la liquidación respectiva de los tributos, esta acción únicamente aplica a los documentos digitales o electrónicos.

Canal de Aforo Documental

El canal de aforo documental se refiere a aquellos trámites de aforo que se realizan a través de la presentación de documentos, como facturas, certificados de origen, etc. Esto significa que el contribuyente debe presentar los documentos de manera digital. Conforme lo establecido por la SENA (2022a) se reconoce que se asigna a un funcionario aduanero la declaración aduanera para su revisión en conjunto con los documentos anexados.

Canal de Aforo Físico

El canal de aforo físico se refiere a aquellos trámites de aforo que se realizan a través de la inspección física de las mercancías. Esto significa que los inspectores de la Aduana deben examinar físicamente los bienes para verificar su calidad, cantidad, origen, entre otros criterios (Soto, 2021). Según la SENA (2022a) en el aforo físico intrusivo, la declaración aduanera se otorga a un funcionario para que este desarrolle la inspección de la carga, corroborando con los datos de la documentación digitalizada y electrónica emitida en la declaración. Se establecerá el estado de salida autorizada cuando se efectúe el cierre de aforo de la declaración; cabe mencionar que, en situaciones donde se presente alguna novedad en el aforo físico o documental, dicha observación deberá ser registrada en el sistema.

Frutos secos

Los frutos secos son alimentos con una gran cantidad de nutrientes y beneficios para la salud. Estos proporcionan una excelente fuente de energía para el cuerpo, con una cantidad significativa de proteínas, grasas saludables, vitaminas, minerales y fibra. Además, los frutos secos son ricos en antioxidantes que pueden ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas, como el cáncer y las enfermedades cardiovasculares. De igual forma, ayudan a controlar el peso, reducir el colesterol y mantener la salud intestinal; asimismo, son una excelente alternativa para los antojos entre comidas, ya que son bajos en calorías y altos en nutrientes (Eslami et al., 2019).

Metodología

En la presente investigación se utilizó el diseño no experimental, con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo. Esto con la finalidad de observar y comprender el fenómeno de estudio en un contexto natural y desde la perspectiva de los sujetos de análisis, permitiendo describir los aspectos que fundamentan el proceso de despacho aduanero

de los frutos secos. Por otro lado, se empleó el método inductivo, aspecto que posibilitó comprender desde el punto de vista del participante, los puntos claves considerados en el despacho aduanero durante la pandemia del 2020.

Con respecto a las técnicas de recolección de datos, se empleó la revisión documental y la entrevista, utilizando en este último el instrumento del cuestionario. La revisión documental se fundamentó en el análisis de documentos precedentes del portal de la SENA, del BCE, entre otros. Por otro lado, se realizó dos entrevistas de tipo semiestructurada; la primera estuvo compuesta por siete interrogantes, siendo aplicada a un agente nacional de aduanas (Ver anexo A). En tanto que, la segunda entrevista estuvo conformada por siete preguntas, dirigidas a dos importadores.

Resultados

Este apartado se centra en el análisis del proceso de despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. El objetivo principal de la presente es entender cómo se desarrolló este proceso y qué factores lo influenciaron durante el 2020. A través de la recopilación de entrevistas y análisis de datos relevantes, se pretende dar respuesta a los tres objetivos específicos de la investigación planteados y obtener una comprensión profunda del despacho aduanero de los frutos secos en Guayaquil para posteriormente dar paso a la propuesta de mejoras.

Resultados de Entrevistas

Las entrevistas fueron dirigidas a dos tipos de públicos por un lado a un Agente Nacional de Aduanas y por otro a un importador.

Para la entrevista al Agente Nacional de Aduanas se realizó al Eco. Carlos Efrén Bajaña López representante de la empresa CARBAEHI S.A.

1. ¿Defina el proceso del despacho aduanero del producto frutos secos que se realiza actualmente en el distrito marítimo de Guayaquil?

El proceso de despacho aduanero en el distrito marítimo de Guayaquil comienza con la presentación de la declaración de aduana. El importador o agente de aduana debe proporcionar los documentos necesarios, incluyendo la factura comercial, el contrato de compraventa y el certificado sanitario, para que las autoridades aduaneras puedan realizar la verificación de la información contenida en la declaración de aduana. A continuación, se lleva a cabo una inspección física de los frutos secos para evaluar su calidad, cantidad, valor, entre otros aspectos relevantes. Una vez que se han cumplido todos los requisitos, las autoridades aduaneras liquidan los derechos e impuestos aduaneros y emiten el certificado de despacho, que autoriza la salida de los frutos secos del depósito aduanero. Con el certificado de despacho en mano, el importador o agente de aduana puede retirar los frutos secos del depósito aduanero y distribuirlos o venderlos en el mercado local. Es importante tener en cuenta que este proceso puede estar sujeto a cambios debido a regulaciones y políticas aduaneras en constante evolución y a condiciones de seguridad y control de fronteras.

2. ¿Cuáles serían los documentos de control previo que se necesitan para la importación del producto fruto seco en el distrito marítimo de Guayaquil?

Los documentos para el control previo para la importación son; factura comercial que debe de contener información detallada sobre los frutos secos, como el tipo, la cantidad, el valor y la procedencia. Contrato de compraventa que acredite el acuerdo comercial entre el importador y el exportador. Certificado sanitario el cual certifique que el producto cumple con los requisitos sanitarios y fitosanitarios de las autoridades competentes y la declaración de aduana para solicitar la autorización de la importación.

3. ¿El producto fruto seco para ser internado en el país necesita algún tipo de inspección? ¿Cuál sería?

Los frutos secos que se van a importar al país sí requieren de una inspección a través de un delegado de Agrocalidad e inspector de zona primaria, donde las autoridades aduaneras verifican la cantidad, la calidad, el valor y otros aspectos relevantes de los frutos secos importados. La inspección puede incluir tanto una verificación documental como una física. Durante la inspección física, el inspector aduanero puede verificar la cantidad y la calidad de los frutos secos en un depósito aduanero o en el puerto marítimo. Es importante destacar que la inspección puede variar dependiendo de las regulaciones aduaneras y de la legislación de comercio exterior en vigor en el momento de la importación.

4. ¿Durante el auge de la pandemia en el 2020, ¿Qué problemas se presentaron en el proceso del despacho aduanero de productos frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil?

La pandemia de COVID-19 presentó una serie de desafíos y obstáculos en el proceso de despacho aduanero de productos frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. Uno de los problemas más importantes fue la interrupción en la cadena de suministro, lo que resultó en retrasos en la entrega. Muchos puertos marítimos y aeropuertos internacionales experimentaron cierres y restricciones, lo que dificultó la importación y la exportación. Además, la pandemia también provocó una escasez de personal en las aduanas, ya que muchos agentes de aduanas se enfermaron o fueron puestos en cuarentena.

Esto resultó en retrasos en la inspección de los frutos secos y en la liberación de los productos. También hubo un aumento en los costos de importación debido a las medidas de seguridad adicionales que se implementaron en las aduanas para proteger a los trabajadores y minimizar la propagación del virus.

5. Durante el 2020 ¿Cuál fue el proceso del despacho aduanero que se llevó a cabo en el distrito marítimo de Guayaquil? ¿Qué cambios existieron?

Durante la pandemia de COVID-19 en el año 2020, el proceso de despacho aduanero en el distrito marítimo de Guayaquil tuvo algunos cambios y desafíos. Debido a las medidas de seguridad y precaución, se implementaron protocolos adicionales en el proceso de verificación y revisión de documentos y productos, para garantizar la salud y seguridad de todas las personas involucradas.

Además, el aumento de la demanda de productos básicos y la interrupción de las cadenas de suministro a nivel global, también afectaron el proceso de despacho aduanero en Guayaquil, causando retrasos y congestión en los puertos y en la liquidación de los derechos aduaneros.

Sin embargo, las autoridades aduaneras trabajaron de manera coordinada y eficiente para minimizar los impactos y garantizar un flujo constante de productos y bienes, incluyendo frutos secos, en el mercado local. El despacho aduanero se realizó con un enfoque en la seguridad y la eficiencia, y los cambios implementados permitieron una mayor adaptación y flexibilidad ante situaciones imprevistas.

6. ¿Qué medidas adoptó el distrito marítimo de Guayaquil contra el Covid-19 durante el 2020?

Durante el auge de la pandemia en el 2020, el distrito marítimo de Guayaquil adoptó una serie de medidas para proteger a sus trabajadores y minimizar la propagación del COVID-19. Algunas de estas medidas incluyeron: implementación de protocolos de limpieza y desinfección más frecuentes en las áreas de trabajo y áreas comunes. Desarrollo de medidas de distanciamiento social, como el uso de marcas de distanciamiento en el piso y limitaciones en el número de personas en un área determinada. La obligatoriedad del uso de mascarillas para todos los trabajadores y visitantes y la puesta en marcha de controles de temperatura a la entrada de la instalación para detectar posibles casos de COVID-19 con la finalidad de garantizar la continuidad de la cadena de suministro y el cumplimiento de los trámites aduaneros necesarios.

7. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el proceso del despacho aduanero en tiempos de crisis dentro del distrito marítimo de Guayaquil?

Recomendaría la optimización de procesos y la adopción de tecnologías digitales para agilizar y hacer más eficientes los trámites aduaneros, reduciendo la cantidad de tiempo y contacto humano en la inspección y el despacho de productos. Además, mejorar de sobremanera la comunicación entre las autoridades aduaneras y las empresas importadoras para garantizar una coordinación efectiva y una respuesta rápida ante cualquier situación de crisis. Sumado al mejoramiento de las leyes y resoluciones por parte del COMEX, con la finalidad de ponerse en práctica para garantizar el mejoramiento de los procesos, ya que permite que fluya con mayor rapidez los trámites aduaneros. Con respecto a la entrevista realizada a un importadores se la ejecutó a María Isabel Córdova Guerra, Gerente de Compras y Venta empresa Ecuatoriana de Negocios ECUNE S.A. y Jaime Naveda Guerrero, jefe de Operaciones, Productos del Agro Sylvia María S.A.

8. Especifique el proceso del despacho aduanero que realiza actualmente en el distrito marítimo de Guayaquil para el ingreso del producto frutos seco.

Primero, debo presentar los documentos requeridos, como la factura comercial, el conocimiento de embarque, el certificado fitosanitario, entre otros, ante las autoridades aduaneras. Posteriormente, se ejecuta la verificación de documentos contenidos en la declaración de aduana para coordinar la inspección física para verificar la calidad, cantidad, valor, entre otros aspectos. Habiendo pasado estos filtros se realiza la liquidación de derechos e impuestos aduaneros para que proporcionen el certificado de despacho que autoriza la salida de los frutos secos del depósito aduanero para la distribución o venta en el mercado.

Durante la pandemia del 2020, ¿Qué cambios existieron en el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil?

Durante la pandemia del 2020 en el distrito marítimo de Guayaquil, pude notar que los procesos aduaneros experimentaron cambios significativos. La implementación de medidas de seguridad y distanciamiento social provocaron una reducción en la capacidad operativa de las aduanas y un aumento en los tiempos de espera para el despacho de los frutos secos. Además, hubo una mayor rigidez en la verificación y revisión de los documentos requeridos y la inspección física de los productos. Estos cambios impactaron en la rapidez del proceso de despacho, generando retrasos y mayores costos para los importadores. Sin embargo, es importante destacar que estas medidas fueron necesarias para garantizar la seguridad sanitaria y proteger la salud de los trabajadores y usuarios aduaneros.

1. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al realizar el despacho aduanero de frutos secos durante la pandemia en el Distrito Marítimo de Guayaquil?

Los principales desafíos en el proceso de despacho aduanero de frutos secos fueron los cambios en las regulaciones y protocolos aduaneros, debido a las medidas de seguridad y precaución contra el Covid-19, lo que generó cambios en los procesos que debían seguir para realizar el despacho aduanero. A esto hay que sumarle la dificultad en la obtención de documentos y permisos por la disminución de la actividad económica y las restricciones de movilidad, que resultó más difícil obtener las autorizaciones para realizar el despacho aduanero.

También se presentaron demoras en los procesos aduaneros por las medidas de seguridad y precaución contra el Covid-19, causando retrasos en los procesos aduaneros, incluyendo la inspección física y la liquidación de derechos e impuestos aduaneros. Sumado a las interrupciones en las cadenas de suministro, lo que afectó la disponibilidad de frutos secos y aumentó los precios.

¿Qué cuestiones problemáticas derivaron de la pandemia y afectaron el proceso del despacho aduanero de frutos secos en el Distrito Marítimo de Guayaquil?

Entre las principales problemáticas que aparecieron estuvieron la demora en la recepción de los productos debido a las restricciones de movilidad y cierre de fronteras. Dificultades para la gestión de los trámites aduaneros, dado

a la reducción de personal por enfermedad y medidas de distanciamiento social en los puertos. Interrupciones en la cadena de suministro y aumento de los costos por la escasez de camiones y barcos disponibles para transportar los productos. Incertidumbre en los plazos de entrega que estuvieron asociados a las restricciones y cambios constantes en las regulaciones aduaneras y problemas de salud y seguridad de los trabajadores de las aduanas y personal de transporte.

2. ¿Qué efectos generaron tales problemáticas en el desarrollo de sus actividades operativas?

La falta de personal aduanero disponible ocasionó retrasos en la inspección y verificación de documentos. Además, la disminución de la actividad comercial a nivel global generó una acumulación de mercancías en los depósitos aduaneros, lo que a su vez ocasionó congestión y retrasos en la liberación de carga. Estos problemas provocaron un impacto significativo en las operaciones y en el flujo de mercancías, ya que estas debieron ser almacenadas por un período prolongado en los depósitos aduaneros, generando costos adicionales y un aumento de los tiempos de espera.

3. De las medidas que adoptó el distrito marítimo de Guayaquil para afrontar el Covid-19 ¿Cuáles considera que aportaron a la eficiencia del proceso de despacho aduanero de los frutos secos durante la pandemia?

El uso obligatorio de mascarillas y la disponibilidad de soluciones de desinfección ayudaron a mantener un ambiente seguro para los trabajadores y a prevenir la propagación del virus. Además, la digitalización de algunos procesos, como la presentación de documentos y la comunicación con las autoridades aduaneras, permitió una mayor eficiencia y rapidez en el despacho aduanero de los frutos secos. Sin embargo, también es importante destacar que la pandemia generó retrasos y dificultades en la cadena de suministro a nivel global, lo cual afectó la eficiencia del proceso de despacho aduanero.

4. ¿Qué aspectos considera que el distrito marítimo de Guayaquil debe contemplar para garantizar la eficiencia y eficacia del proceso de despacho aduanero?

Un sistema de gestión electrónico eficiente que permita realizar los trámites aduaneros de forma rápida y sencilla. Personal capacitado y bien preparado para el proceso de despacho aduanero, con un enfoque en brindar un servicio de calidad al importador. La implementación de medidas sanitarias adecuadas para garantizar la salud de los trabajadores y el personal involucrado en el proceso de despacho aduanero. La modernización de los equipos y la infraestructura necesaria para garantizar la eficiencia del proceso de despacho aduanero y la transparencia en la información y la comunicación continua con los importadores para solucionar cualquier problema o dificultad en un tiempo razonable, sumado a la elaboración de un plan de contingencia para saber cómo actuar en caso de una pandemia, desastre natural o alguna otra situación imprevista que pudiera presentarse en el futuro.

Durante el periodo de estudio comprendido entre el 2020 y el 2021, los frutos secos experimentaron una variabilidad positiva en sus exportaciones del 2,740.0%. Este crecimiento es un indicativo claro del aumento en la demanda y el interés por estos productos en el mercado internacional. Panamá resultó ser el principal destino de los productos exportados, convirtiéndose en el principal proveedor de frutos secos en el país. Por otro lado, las importaciones también tuvieron un aumento en el periodo del 2019 al 2021, con un crecimiento promedio del 11.4% y un acumulado del 23.1% (BCE, 2023).

Chile y Estados Unidos resultaron ser los principales países exportadores de frutos secos en la región, lo que refleja una mayor disponibilidad y variedad de estos productos en el mercado. Además, los volúmenes de importación experimentaron un aumento del 15.7%. A pesar del crecimiento positivo en las exportaciones, los datos indican un déficit comercial en los años 2020 y 2021, con un valor de -\$16,323.20 y -\$19,873.90 respectivamente. Esto puede ser un indicativo de la necesidad de impulsar las exportaciones y mejorar la balanza comercial en este sector (BCE, 2023).

Tabla 1. Evolución de las exportaciones e importaciones de frutos secos

	FOB 2019	FOB 2020	FOB 2021	Variación
Exportaciones	0,5	78, 7	135,7	27040,0 %
Importaciones	16.260,7	16.401,9	20.009,6	23,1%
Balanza comercial	-16.260,2	-16.323,2	-19.873,9	22,2%

Con respecto a las tres empresas importadoras más relevantes están Bioalimentos CIA. LTDA, Basesurcorp S.A y Corporacion Delico CIA. LTDA. con el 48.75% del peso de la actividad en las operaciones realizadas en el distrito marítimo de Guayaquil.

Propuesta de mejoramiento de proceso de despacho aduanero de frutos secos en el distrito marítimo de la ciudad de Guayaquil

La propuesta está clasificada en acciones que pudiera mejorar de manera adecuada el proceso de despacho aduanero.

Implementación de tecnología y sistemas digitales: Introducir tecnología avanzada y sistemas digitales en el proceso de despacho aduanero ayudará a agilizar los procesos y reducir los errores humanos.

Con la finalidad de aterrizar esta acción se debe de partir de la identificación de las tecnologías actuales disponibles en el mercado que se adapten a las necesidades del despacho aduanero de frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. Para ello se requiere la participación de expertos en tecnología para que asesoren y guíen el proceso de implementación del software y hardware necesario. A esto se le debe de sumar la capacitación del personal encargado de los procesos de despacho aduanero para que reciba la inducción en el uso de las nuevas tecnologías. Cabe destacar que para que la integración del sistema sea adecuada se debe de tener una evaluación continua para garantizar una transición suave y eficiente.

Capacitación para el personal aduanero: Capacitación continua y actualización de los conocimientos y habilidades del personal aduanero para mejorar su eficiencia y efectividad en el proceso de despacho.

Para que la capacitación sea efectiva se deben identificar las necesidades a través de la evaluación de las habilidades y conocimientos actuales del personal aduanero y para las nuevas contrataciones desarrollar un currículum especializado para que tengan las competencias para cubrir todas las necesidades identificadas en la evaluación. Conociendo estos aspectos para la realización de la capacitación se debe de contratar a instructores especializados que cubran las necesidades detectadas en el personal, llevando un control en la consecución con evaluación de resultados para medir la efectividad del programa.

Mejoras en los procesos internos: Revisión y mejoras en los procesos internos para reducir los tiempos de espera y mejorar la fluidez del despacho. Para mejorar los procesos internos primero se debe de realizar un análisis de la situación actual para identificación las áreas que se debe de implementar las mejora, identificando los cuellos de botella. Habiendo detectado la problemática se define los procesos a optimizar para mejorar la los colaboradores entiendan de manera clara y detallada los pasos a seguir, lo cual va de la mano con la formación y capacitación.

Colaboración con las empresas exportadoras: Establecer una colaboración más estrecha y una comunicación abierta con las empresas exportadoras de frutos secos para identificar y resolver problemas comunes en el proceso de despacho. Para ello se crea un grupo de trabajo interinstitucional con el fin de mejorar la colaboración entre el sector aduanero y las empresas exportadoras con la finalidad de identificar y resolver cualquier problema o desafío

que pueda surgir en el proceso de exportación. También se debe de estructurar sesiones de capacitación para la comprensión y colaboración de los procesos a cumplir y esto se enlaza a un sistema de retroalimentación para enriquecer la comunicación.

Mejora en la infraestructura: Mejora en la infraestructura aduanera para garantizar la seguridad y la eficiencia en el proceso de despacho aduanero de frutos secos. Para ello se propone adquisición de equipos y herramientas adecuadas para el manejo y almacenamiento de frutos secos, incluyendo cámaras de refrigeración y contenedores aduaneros para garantizar la calidad y frescura de los productos. Instalación de sistemas de seguridad y monitoreo para proteger los productos y prevenir la pérdida o daño. Renovar la accesibilidad y conectividad al distrito marítimo, incluyendo la construcción de carreteras, puentes y sistemas de transporte público y ejecución de planes de contingencia y emergencia para promover la continuidad de los procesos de despacho aduanero en caso de desastres naturales u otras situaciones imprevistas.

Conclusiones

Es importante destacar que, aunque se han registrado aumentos en las exportaciones e importaciones, el déficit comercial sigue siendo una preocupación, lo que sugiere la necesidad de implementar medidas que promuevan una mayor competitividad de la industria de frutos secos de Ecuador en el mercado internacional. Además, es importante considerar la fluctuación de los precios y las condiciones económicas generales en el futuro, ya que estos factores pueden afectar la tendencia de las importaciones y exportaciones de frutos secos en el futuro.

Luego del análisis exhaustivo del proceso de despacho aduanero de los frutos secos, se pudo determinar que existen diversas ineficiencias en el mismo que afectan negativamente la eficiencia del proceso y la competitividad de la industria exportadora de frutas secas en Ecuador. Entre estas ineficiencias se encuentran la falta de tecnología y sistemas digitales, la falta de capacitación para el personal aduanero, procesos internos ineficientes, falta de colaboración con las empresas exportadoras, y la insuficiencia de la infraestructura.

Después de revisar los datos disponibles, se pudo concluir que el distrito marítimo de Guayaquil implementó medidas efectivas contra la pandemia de Covid-19 durante el año 2020. Estas medidas incluyeron la implementación de protocolos de seguridad, como la toma de temperatura y la provisión de equipos de protección personal para los trabajadores, así como la implementación de horarios de trabajo escalonados para reducir la densidad de personas en el lugar para mantener la distancia social y evitar la prolongación de los contagios.

Para mejorar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil se propuso la implementación de tecnología y sistemas digitales, capacitación para el personal aduanero, mejoras en los procesos internos, colaboración con las empresas exportadoras y mejora en la infraestructura.

Referencias bibliográficas

Álvarez, J. (2021). Transporte internacional de mercancías. Ediciones Paraninfo, S.A. Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). Introducción al Comercio Exterior. Liveworkingeditorial.com.

Bassa, L., Owusu, K., & Kamewor, F. (2021). Paperless custom clearance and business supply chains. *Marine Economics and Management*, 4(1), 42-58. <https://doi.org/10.1108/MAEM-03-2020-0002>

BCE. (2023). Estadísticas de Comercio Exterior. <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>

Caballero, J. (2021). Los operadores de comercio exterior: La nueva propuesta de la Ley General de Aduanas. *Advocatus*, 040, Art. 040. <https://doi.org/10.26439/advocatus2021.n040.5295>

Cairo, G., & Artés, R. (2020). *Economía mundial: Deconstruyendo el capitalismo global*. Edicions Universitat Barcelona.

Carrasco, C., & Tovar, E. (2021). Trade and growth in developing countries: The role of export composition, import composition and export diversification. *Economic Change and Restructuring*, 54(4), 919-941. <https://doi.org/10.1007/s10644-020-09291-8>

Coll, P. (2020). *Manual de gestión aduanera. Normativa y procedimiento clave del comercio internacional*. MARGE BOOKS.

Correa, A., Zarango, K., & Aguilar, L. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 249-261. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3583>

Eslami, O., Shidfar, F., & Dehnad, A. (2019). Inverse association of long-term nut consumption with weight gain and risk of overweight/obesity: A systematic review. *Nutrition Research*, 68, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.nutres.2019.04.001>

Espina, M. (2022). Resúmenes de temas del tercer ejercicio del Cuerpo Técnico de Hacienda (THAC): Parte general y especial. Manuel Jesus Espina Cuesta.

García, J. (2022). *Derecho Aduanero*. Editorial Themis.

Guayasamin, C., Machado, F., & Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: Líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62.

Importaciones Ecuador. (2022a, enero 11). Contenido y Presentación de la Declaración Aduanera. Importaciones Ecuador. <https://www.importacionesecuador.com.ec/despacho-aduanero/declaracion-aduanera/>

Importaciones Ecuador. (2022b, enero 11). Levante y Despacho de Mercancías Aduana -. Importaciones Ecuador. <https://www.importacionesecuador.com.ec/despacho-aduanero/despacho-de-mercancias-aduana/>

Majidli, F. (2020, junio 19). Problems encountered by SMES in export activities. <https://doi.org/10.1787/g2g-9fb36-en>

Marco, B., Úbeda, M., Molina, F., & Rienda, L. (2022). *Empresa, estrategia y sostenibilidad: Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés*. Universidad de Alicante.

Mise, J. (2023, enero 1). Despacho Aduanero. Cursos con Certificado Ministerio del Trabajo. <https://www.acavir.com/comercio-exterior/despacho-aduanero/>

Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>

Rey, L. (2022). Impacto del COVID-19 en las operaciones del sector aduanero. <https://arbitrajeccc.org/articulos/impacto-del-covid-19-en-las-operaciones-del-sector-aduanero/>

SENAE. (2021). Pago Garantizado. <https://www.aduana.gob.ec/pago-garantizado/> SENAE. (2022a). Para Exportar. <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/> SENAE. (2022b). Para Importar. <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

SENAE. (2022c). Registro de la Declaración Aduanera de Exportación | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servi-

cios. <https://www.gob.ec/senae/tramites/registro-declaracion-aduanera-exportacion>

SENAE. (2022d). Registro de la Declaración Aduanera de Importación | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. <https://www.gob.ec/senae/tramites/registro-declaracion-aduanera-importacion>

Soto, J. (2021). La crisis permanente: Reflexiones para emprendedores, empresarios e inversionistas. *El Español de Shakespeare*.

Tejeda, A., Blanco, M., & Guerra, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación administrativa*, 48(124), 0-0.

Usman, K., & Bashir, U. (2022). The Effects of Imports and Economic Growth in Chinese Economy: A Granger Causality Approach under VAR Framework. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(531), 1-14. <https://doi.org/10.3390/jrfm15110531>

Whitten, G., Dai, X., Fan, S., & Pang, Y. (2020). Do political relations affect international trade? Evidence from China's twelve trading partners. *Journal of Shipping and Trade*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.1186/s41072-020-00076-w>

Zamora, A., & Paz, I. (2020). Las Aduanas de México: Un Análisis de Eficiencia a través de la Metodología DEA Network. *Análisis económico*, 35(90), 173-198.

e
S
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

El programa operador económico autorizado (OEA) y sus arreglos de reconocimientos mutuos (ARM) en el Ecuador

Lisette Diana Ganchozo Navarrete ⁴

Recibido 15/05/2023 Aceptado 11/07/2023

Resumen

El Programa Operador Económico Autorizado OEA fortalece la seguridad de la cadena logística convirtiendo a los actores involucrados en operadores seguros y confiables y generando un país más competitivo a nivel internacional, lo que permite que el Ecuador fomente el comercio internacional y garantice un desarrollo económico sostenible. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar el Programa Operador Económico Autorizado OEA (OEA) y sus Acuerdos de Reconocimientos Mutuos (ARM) en el Ecuador, el presente trabajo está basado en un enfoque de investigación cualitativo y se desarrolla bajo una investigación de tipo documental, se utilizó. De acuerdo a los resultados obtenidos de esta investigación se concluye describiendo los beneficios que otorga el Programa Operador Autorizado a las empresas que obtienen su certificación, lo que lleva a dichas empresas a ser empresas referentes a nivel internacional.

Palabras Clave: Certificación, Operador Económico Autorizado OEA, cadena de suministro, seguridad, Acuerdo de Reconocimiento Mutuo ARM.

Abstract

The OAS Authorized Economic Operator Program strengthens the security of the logistics chain, turning the actors involved into safe and reliable operators and generating a more competitive country internationally, which allows Ecuador to promote international trade and guarantee sustainable economic development. The general objective of this work is to analyze the OAS Authorized Economic Operator Program (OAS) and its Mutual Recognition Agreements (ARM) in Ecuador. This work is based on a qualitative research approach and is developed under a documentary-type investigation. , it was used. According to the results obtained from this research, we conclude by describing the benefits that the Authorized Operator Program grants to companies that obtain their certification, which leads these companies to be international reference companies.

Keywords: Entrepreneurship, Business models, Profitable Businesses, Covid-19.

Introducción

Los hechos del 11 de septiembre de 2012 han acentuado la necesidad de mejorar, administrar y proteger la cadena logística de importadores y exportadores (Garcés & Romero Larco, Revista Universidad Tecnológica Equinoccial). Esto se debe a que, desde el momento en que el producto sale del almacén de envío donde se debe procesar la mercancía, pasa por toda la cadena de empresas comerciales en el extranjero, quienes deben cumplir adecuadamente con las leyes aplicables en los mercados de origen y destino.

En este contexto, (Garcés & Romero Larco, Dialnet, 2018) la Organización Mundial de Aduanas vela precisamente por la seguridad de la cadena logística y los llamados Operadores Económicos Autorizados OEA cuyas siglas son el vínculo entre las autoridades aduaneras de los Estados Miembros y el sector privado. Los Operadores Económicos Acreditados administrados por la Alianza entre Comercio e Industria buscan la coordinación entre los miembros de la cadena logística para mejorar la seguridad a cambio de procesos de despacho aduanero más fluidos.

(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.) El Programa Operador Económico Autorizado es un programa voluntario y gratuito que se brinda a los Operadores de Comercio Exterior que cumplen con normas de seguridad en la cadena logística establecida en el Marco de Estándares para Asegurar y Facilitar el Comercio (SAFE).

El funcionamiento del Programa OEA se basa en la ejecución sistemática de actividades establecidas dentro del Marco de Normas SAFE, con el objetivo pleno de alcanzar un comercio internacional seguro. Las medidas que a nivel país se logren brindar son un incentivo para aquellos operadores de comercio que se conviertan en confiables dentro de la cadena logística, cumpliendo con los requisitos de seguridad establecidos.

En consecuencia, este trabajo busca responder ¿Cuál es el estado actual del Programa Operador Económico Autorizado (OEA) y sus Acuerdos de Reconocimientos Mutuos (ARM) en el Ecuador? Para responder esto, se desarrolla un marco teórico, luego se da paso a la metodología de la investigación, finalmente se presentan los resultados y conclusiones del trabajo. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar el Programa Operador Económico Autorizado OEA (OEA) y sus Acuerdos de Reconocimientos Mutuos (ARM) en el Ecuador, por lo cual detallo los siguientes objetivos específicos.

- Describir el estado actual del Programa Operador Económico Autorizado en el Ecuador.
- Enlistar los beneficios que otorga el Programa Operador Económico Autorizado a los operadores de comercio exterior.
- Detallar los Acuerdos de Reconocimientos Mutuos (ARM) vigentes en Ecuador.

Marco teórico

(Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.) El programa Operador Económico Autorizado OEA es un programa voluntario y gratuito en el cual el Operador de Comercio Exterior OCE que cumple con normas de seguridad en la cadena logística establecida por el Marco de Estándares para Asegurar y Facilitar el Comercio –SAFE de la Organización Mundial de Aduanas –OMA y que le permitirá obtener beneficios por parte de la Administración Aduanera.

La calificación del Operador Económico Autorizado posee una vigencia de 3 años, los operadores de comercio calificados podrán acceder a los beneficios establecidos por la administración aduanera, además de los que se establezcan en acuerdos interinstitucionales que se llegaran a firmar con otras entidades del Estado; y a los beneficios que constan en los Acuerdos de Reconocimientos Mutuos firmados ARM con otras aduanas (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

(World Customs Organization, s.f.) El Marco SAFE (Marco de Estándares para Asegurar y Facilitar el Comercio de la OMA), fue adoptado por unanimidad por los Directores Generales de Aduanas que representaban a los miembros de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), en las sesiones anuales del Consejo realizadas en junio de 2005 en

Bruselas. (Organización Mundial de Aduanas, 2021, pág. 2) El Marco SAFE es una herramienta que mejorará el comercio mundial, garantizará la seguridad contra el terrorismo y narcotráfico e incrementará el aporte de las Aduanas y de los socios comerciales para lograr el bienestar económico y social de las naciones.

Organización Mundial de Aduana, 2021, pág. 2) El Marco SAFE consta de cinco elementos centrales detallados a continuación:

1. Armoniza los requisitos de información electrónica anticipada de carga en los envíos entrantes, salientes y de tránsito.
2. Cada país que se une al Marco SAFE se compromete a utilizar un enfoque de gestión de riesgo coherente para abordar las amenazas de seguridad.
3. Requiere que, como consecuencia de una solicitud razonable del país receptor, siguiendo una metodología comparable de selección de riesgo, la administración aduanera del país remitente realice una inspección saliente de la carga y/o los medios transporte de alto riesgo, preferiblemente utilizando equipo de detección no intrusivo, como aparatos de rayos X a gran escala y detectores de radiación.
4. El Marco SAFE propone beneficios que las Aduanas brindarán a las empresas que cumplan con las normas de seguridad de la cadena logística y con las mejores prácticas.
5. Promueve una estrecha cooperación con Otras Autoridades de Control Fronterizo que representan diferentes ámbitos normativos, con el fin de mantener la seguridad de las sociedades y facilitar al mismo tiempo la circulación de mercancías.

(Organización Mundial de Aduana, 2021, pág. 3) El Marco SAFE, basado en los cinco elementos centrales descritos anteriormente, se asienta en los tres pilares de los acuerdos de la red Aduanas-Aduanas, asociaciones Aduanas-Empresas y cooperación de Aduanas con otras autoridades públicas. La estrategia de tres pilares tiene muchas ventajas. Los pilares implican un conjunto de normas que se consolidan para garantizar la facilidad de comprensión y la rápida implementación internacional.

Pilar 1 – Aduanas-Aduanas

Las administraciones aduaneras deben trabajar en cooperación y utilizar normas comunes y aceptadas para maximizar la seguridad y la facilitación de la cadena logística del comercio internacional a medida que los envíos de carga y los medios de transporte circulen a lo largo de los nodos del sistema mundial de comercio (Castillo, 2017, pág. 46). El Pilar Aduana-Aduana permite lograr este objetivo. Este pilar proporciona un mecanismo eficaz para asegurar la cadena logística del comercio internacional contra los efectos del terrorismo y otras formas de delincuencia transnacional.

Pilar 2 – Aduanas–Empresas

Asociación entre la aduana y el sector privado para tomar medidas que garanticen la seguridad de la cadena logística internacional, (Moncayo, 2015) el objetivo principal de este pilar es crear un sistema internacional que permita identificar empresas privadas que ofrezcan una alta garantía de seguridad con respecto a su misión dentro de la cadena logística.

Pilar 3 – Aduanas-otras autoridades públicas nacionales e internacionales

En este pilar cada autoridad aduanera cooperará con el sector privado, con la finalidad de garantizar la seguridad de la cadena logística internacional, además de crear un marco internacional para identificar empresas privadas. Garantizará un alto grado de seguridad para su misión en la cadena logística.

(World Customs Organization, 2021, pág. 36) En esta asociación, estos socios comerciales deberían recibir un beneficio tangible como lo es la tramitación acelerada de mercancías entre otras medidas.

En este pilar la empresa se beneficiará de la siguiente manera:

- Seguridad mejorada de sus procesos logísticos
- Eficiencia del costo de la cadena logística
- Eficacia en la medición de riesgos de la cadena logística
- Mejor reputación de la empresa
- Mayores oportunidades comerciales
- Mejor comprensión de los requisitos aduaneros
- Comunicación más efectiva con la administración aduanera
- Despacho de aduana más rápido para la carga de bajo riesgo

El programa de OEA del Marco SAFE

World Customs Organization, 2021) Es particularmente amplio y completo con respecto a otros programas/regímenes similares y su implementación garantiza, entre otras cosas, el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 7.7 del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC y en la norma transitoria 3.32 del Convenio de Kioto Revisado.

El Operador Económico Autorizado es un programa de asociación que muchas administraciones aduaneras persiguen como un medio para asegurar y facilitar el comercio global, brindando incentivos tanto a las Aduanas como a los comerciantes que han decidido trabajar en conjunto para mejorar la seguridad de la cadena de suministro.

Para calificarse como OEA deben cumplir con los criterios especificados por las Aduanas para gozar de beneficios nacionales e internacionales. Entre los criterios se pueden citar los siguientes:

- Cumplir con los estándares de seguridad en las condiciones y requisitos diseñados para el efecto.
- Contar con el compromiso empresarial respecto a la seguridad en la cadena logística.
- Contar con un sistema satisfactorio de gestión de sus registros comerciales y viabilidad financiera.

Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM)

(Organización Mundial de Aduanas, 2021) Es el acuerdo o convenio que se celebra entre las administraciones aduaneras, por el cual se comprometen a reconocer mutuamente y a proporcionar recíprocamente beneficios de la facilitación del comercio a los OEA que han sido debidamente acreditados por una administración aduanera.

La aceptación de Operadores Económicos Autorizados proporciona un escenario estable para el desarrollo a largo plazo de los sistemas internacionales de reconocimiento mutuo del programa OEA en los ámbitos bilateral, subregional y, -en el futuro- mundial.

El Objetivo de los ARM es establecerse como una plataforma consolidada para mejorar el comercio mundial, promover la seguridad contra el terrorismo y otras formas de delincuencia transnacional y aumentar la contribución de las Aduanas y los socios comerciales al bienestar económico y social de las naciones. Esto significa que el gobierno de otro país acepta oficialmente el programa OEA del gobierno del otro país y, por lo tanto, proporciona los beneficios OEA de ese país (Asociación Latinoamericana de Integración, s.f.).

(Organización Mundial de Aduanas, 2021, pág. 37) Para que un sistema de reconocimiento mutuo funcione, es esencial:

- Que los programas de OEA sean compatibles y cumplan con las normas y principios establecidos en el Marco SAFE;
- Diseñar los mecanismos para el reconocimiento internacional y otorgar los beneficios acordados en el ARM. Que las normas se apliquen de manera uniforme para que una administración aduanera confíe en la aprobación otorgada por otra;
- Que la legislación nacional de cada país permita la firma de un ARM. Los principios rectores de los ARM son los siguientes:
 - **Reciprocidad**
 - Para que los OEA sean reconocidos por la otra administración aduanera y tengan derecho a recibir los mismos beneficios.
 - **Tecnología**
 - Los programas nacionales OEA deben administrarse a través de los sistemas informáticos aduaneros, para el intercambio de información entre las aduanas que hayan suscrito un ARM y otorgar los beneficios de forma automatizada y oportuna.
 - **Coordinación**

Las Administraciones de Aduanas deben coordinarse entre ellas el reconocimiento internacional, para maximizar la eficiencia y la estandarización de los procesos para el cumplimiento de lo estipulado en el ARM.

Preparación de ARM (Previo a involucrar a otras administraciones de aduanas): Se deben tener en cuenta varios factores antes de que una Administración de Aduanas comprometa a otra Administración aduanera para alcanzar un ARM.

- **Volumen de comercio:** las administraciones respectivas deben realizar un análisis del comercio bilateral entre posibles socios para determinar si entrar en un Acuerdo de reconocimiento mutuo es un beneficio significativo.

- **Voluntad política:** Si es una prioridad para el país, la administración aduanera podrá solicitar el acercamiento con la otra aduana en interés, a través de una Carta de Intención, plasmando ahí la voluntad de poder llegar a firmar un ARM. Marco de Normas SAFE (SAFE) – Las administraciones aduaneras deberán seguir con el estándar de lo establecido en el Marco SAFE para la correcta negociación, firma e implementación de un ARM.
- **Compromiso de alto nivel:** es fundamental que exista un compromiso interno de alto nivel dentro de la Administración de Aduanas antes de iniciar una negociación de ARM.
- **Designación y disponibilidad de recursos:** es importante definir claramente el tiempo requerido/esperado para completar el proceso de negociación del ARM, así como determinar el nivel y la disponibilidad de recursos humanos y financieros.
- **Existencia de un programa completamente operativo:** un socio potencial de ARM debe tener un programa completamente operativo que cumpla con los estándares mínimos de seguridad descritos en SAFE y del programa respectivo de cada Administración. El programa del socio debe tener un fuerte componente de seguridad que contenga una metodología de validación rigurosa.
- **Plan de Trabajo Conjunto:** Un plan de trabajo conjunto ayuda a mantener el impulso durante todo el proceso al proporcionar la dirección que ambas Administraciones de Aduanas necesitan para llegar a la etapa de negociación del ARM.
- **Beneficios y Soluciones TI:** Las respectivas Administraciones deberán establecer que pueden otorgar los beneficios estipulados en el ARM a través de sus sistemas informáticos aduaneros.

Metodología

El presente trabajo está basado en un enfoque de investigación cualitativo, por medio de la observación de información de datos relacionados con el control aduanero. El tipo de investigación, métodos y técnicas utilizados en la presente investigación, son los siguientes:

Tipo de investigación:

Este artículo se desarrolla a través de una investigación documental, debido a que se busca analizar el Programa Operador Económico y sus Acuerdos de Reconocimiento Mutuo en el Ecuador, por lo que esta técnica de investigación utilizada tiene un enfoque cualitativo porque se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías etc.

Técnicas investigación:

Las técnicas aplicadas durante el proceso investigativo fueron la revisión bibliográfica y documental, ya que los instrumentos utilizados como fuentes de información fueron textos, tesis, artículos, páginas de internet, etcétera; en base a dichas fuentes se encontraron análisis y estudios relacionados a la presente investigación.

Análisis documental:

Esta técnica se realizó en el desarrollo la investigación en la que se ha analizo documentación en base a los objetivos planteados, de tal forma que se pueda profundizar y brindar la información. Además, se pueden mencionar las herramientas utilizadas para la recolección son datos principalmente de dispositivos inteligentes con acceso a Internet.

Resultados

El (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.) indica que el Programa OEA es “un Programa gratuito y voluntario, que califica al operador de comercio exterior que cumple con las normas de seguridad dentro de la cadena logística. Estos parámetros son establecidos dentro del marco SAFE de la Organización Mundial de Aduanas (OMA)”.

La calificación del Programa Operador Económico Autorizado tiene una vigencia de 3 años, durante este tiempo las empresas calificadas podrán acceder a los beneficios establecidos por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), 2022), además de los que se establezcan en acuerdos interinstitucionales que se llegaran a firmar con otras entidades del Estado; y a los beneficios que constan en los Acuerdos de Reconocimientos Mutuos firmados con otras aduanas.

(Departamento Económico Y de Comercio Exterior - CCQ, 2019) Ecuador desde 2010 reconoce la existencia del Operador Económico Autorizado, a través del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).”

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con la finalidad de facilitar el Comercio Exterior, implementó el programa OEA, por lo que el lanzamiento oficial se dio en el año 2015 con el eslabón de Exportador; en el 2018 mediante decreto ejecutivo el Presidente de la República declara al Programa OEA como parte de la política de facilitación del comercio exterior (Gárces, 2018), mientras que en el 2019 se abre el eslabón de Importador.

El Programa OEA está dirigido a todos los eslabones de la cadena logística, siempre que cumplan con los requisitos previstos en las normas legales vigentes. Actualmente está disponible para el sector exportador e importador.

En la actualidad el Programa OEA cuenta con un total de 15 empresas calificadas como Operadores Económicos Autorizados de las cuales 4 son empresas exportadoras y 11 empresas importadoras.

Los Operadores de Comercio Exterior que deseen contar con la certificación de Operador Económico Autorizado deben cumplir con las siguientes condiciones:

1. Historial Satisfactorio Antecedentes legales

- No haber sido sentenciado por Delitos COIP.
- Contar con Fondos Lícitos.
- No haber sido sancionado administrativamente en contravención: (contrabando y defraudación aduanera) (últimos 3 años).
- No ser adjudicatario fallido o contratista incumplido

2. Historial Satisfactorio Aduanero y Tributario

- Constitución de la empresa.
- Contar con código OCE activo.
- Tener trayectoria mínima de 3 años en su actividad.
- No adeudar con el Senae, y SRI.
- Contar con un comportamiento adecuado en Aduana.

- Realizar la regularización de DAE a tiempo.
- No ser empresa instrumental.
- No haber sido suspendido ni cancelado por el Senae.

3. Obligación Tributaria

- Revisar sus Índices financieros.
- Tener los Estados financieros actualizados.
- No estar en quiebra.
- Presentar el informe de auditoría externa, de ser el caso.

Beneficios del Programa Operador Económico Autorizado (OEA)

Los beneficios que se otorgan al OEA son intransferibles, y en entre ellos podemos enumerar los siguientes:

- Reconocimiento nacional e internacional OEA
- Disminución de controles intrusivos
- Disminución en tiempos de despacho
- Atención prioritaria en temas de aduana
- Asignación de oficial OEA
- Prioridad en capacitaciones
- Uso de sello OEA
- Beneficios derivados de los Acuerdos de Reconocimientos Mutuos
- No presentación de garantía en modalidad despacho pago garantizado

Ecuador en las firmas de ARM regional y binacional

Acuerdo de Reconocimiento Mutuo Andino – ARM CAN (de carácter regional)

En el año 2017, los representantes de los programas OEA de la Aduana Nacional de Bolivia, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria de Perú, dieron el impulso para que las autoridades de las respectivas administraciones aduaneras firmen del Plan de Acción Andino para la firma de un ARM (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2018).

El 24 de mayo de 2019, con la participación de las máximas autoridades de las administraciones aduaneras de los países de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, junto a la Secretaría de la Comunidad Andina (SGCAN) se firmó el ARM Regional entre los países miembros de la CAN (La hora, 2019).

Acuerdo de Reconocimiento Mutuo SAT GT – SENA E (de carácter binacional)

El 07 de octubre de 2021, los representantes de los programas OEA de la Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, dieron el impulso para que las autoridades de las respectivas administraciones aduaneras firmen del Plan de Acción, trazando el Mapa de Ruta para lograr la firma del ARM (Aduana News, 2021).

El 07 de enero de 2022, con la participación de las máximas autoridades de las administraciones aduaneras de los países de Guatemala y Ecuador, junto a la Vicepresidencia Regional de la Organización Mundial de Aduanas para las Américas y el Caribe, se firmó el ARM entre los países participantes (Aduana News, 2022).

Acuerdo de Reconocimiento Mutuo AN PA – SENA E (de carácter binacional en coordinación)

Actualmente se encuentra firmado el Plan de Acción con la Autoridad Nacional de Aduanas de la República de Panamá y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, y se trazó una hoja de ruta para lograr la firma del ARM tentativamente para el presente año (Autoridad Nacional de Aduanas Panamá, 2022).

Así mismo Ecuador suscribió el Plan de Acción para el Acuerdo de Reconocimiento OEA con la Aduana de Uruguay a inicios de este año.

Conclusiones

La importancia del programa OEA radica en brindar seguridad de toda la cadena logística; por lo tanto, los exportadores e importadores como promotores de negocios juegan un papel fundamental en el proceso de fortalecimiento de esta iniciativa.

Las administraciones aduaneras deben trabajar para lograr el reconocimiento mutuo de la condición de OEA, con el fin de mejorar los beneficios de sus respectivos OEA, logrando lo siguiente:

- Aprobación internacional de la cadena logística;
- Reconocimiento por otras administraciones aduaneras en virtud de los ARM como operador comercial de bajo riesgo potencialmente sujeto a menos controles;
- Mayor eficiencia económica al reducir los plazos y costos de los controles aduaneros transfronterizos resultantes de un procedimiento de tratamiento prioritario;
- Reducción de cargas y demoras mediante el procedimiento de inspección prioritario de los envíos retenidos para garantizar la entrega "justo a tiempo";
- Mayor previsibilidad y precisión en la transferencia de mercancías desde el lugar de origen al país del socio comercial y mayor competitividad comercial;
- Reducción del robo y hurto de mercancías al mejorar la seguridad de las cadenas logísticas bilaterales/regionales/multilaterales;
- Verificaciones focalizadas para evitar, en la medida de lo posible, demoras en la entrega en destino de los envíos del mismo operador comercial que no hayan sido seleccionados;
- Beneficios mutuos o equivalentes relacionados con el cumplimiento de las condiciones de programas comparables;

- Asesoramiento y asistencia en caso de problemas inesperados con los servicios fronterizos extranjeros signatarios de un ARM.

Referencias bibliográficas

Aduana News. (8 de Octubre de 2021). Comercio. Obtenido de Guatemala y Ecuador acordaron plan de acción para conseguir Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Programas OEA: <https://aduananews.com/guatemala-y-ecuador-acordaron-plan-de-accion-para-conseguir-un-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-de-programas-oea/>

Aduana News. (9 de Enero de 2022). Aduanas de Guatemala y Ecuador firmaron Acuerdo de Reconocimiento Mutuo. Obtenido de <https://aduananews.com/aduanas-de-guatemala-y-ecuador-firmaron-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo/>

Asociación Latinoamericana de Integración. (s.f.). ALADI. Obtenido de Acuerdo de Reconocimiento Mutuo: <https://www.aladi.org/sitioaladi/acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-2/>

Autoridad Nacional de Aduanas Panamá. (25 de Marzo de 2022). Las Aduanas de Panamá y Ecuador firman Plan de Acción sobre el Operador Económico Autorizado. Obtenido de https://www.ana.gob.pa/w_ana/index.php/23-news/las-aduanas-de-panama-y-ecuador-firman-plan-de-accion-sobre-el-operador-economico-autorizado

Castillo, J. A. (Julio de 2017). Secretaría General de la Comunidad Andina. Obtenido de Control Aduanero: https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201165195749libro_atrc_control.pdf

Departamento Económico Y de Comercio Exterior - CCQ. (28 de Octubre de 2019). Criterios Digital. Obtenido de Ecuador cuenta con menos Operadores Económicos Autorizados que otros países de la región: <https://criteriosdigital.com/datos/depto-economico-y-comercio/operador-economico-autorizado/>

Gárces, L. M. (2 de Febrero de 2018). Aduana.gob.ec. Obtenido de Decreto No. 312: https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Decreto_No_312.pdf Garcés, P. B., & Romero Larco, G. (junio de 2018). Dialnet. Obtenido de Diagnóstico de los Operadores <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/440/380>

La hora. (28 de mayo de 2019). Se firma acuerdo de reconocimiento mutuo con la Comunidad Andina. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/se-firma-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-con-la-comunidad-andina/>

Moncayo, P. X. (4 de septiembre de 2015). Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Obtenido de Resolución Nro. SENA-E-DGN-2015-0720-RE: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2015/SENAE-DGN-2015-0720-RE.pdf](https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2015/SENAE-DGN-2015-0720-RE.pdf)

Organización Mundial de Aduana. (2021). Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr](https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr)

Organización Mundial de Aduana. (2021). Obtenido de Media Public: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr](https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr)

Organización Mundial de Aduanas. (2021). Obtenido de Marco de Normas SAFE: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instru](https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instru)

ments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr Organización Mundial de Aduanas. (2021). Guía de implementación y validación OEA. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/tools/-/media/B234A4EA9F224B24961F721D-76B419A2.ashx

Organización Mundial de Aduanas. (2021). Marco de normas SAFE. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). (8 de Julio de 2022). Gob.ec. Obtenido de Autorización como Operador Económico Autorizado OEA (importador y exportador): <https://www.gob.ec/senae/tramites/autorizacion-operador-economico-autorizado-oea-importador-exportador>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2018). Aduana.gob.ec. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-con-la-comunidad-andina/>
<https://www.aduana.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo-con-la-comunidad-andina/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Aduana. Obtenido de Programa Operador Economía Autorizado : <https://www.aduana.gob.ec/oea/informacion-oea/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Aduana.gob.ec. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/oea/procesos/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Aduana.gob.ec. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/oea/informacion-oea/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Aduana.gob.ec. Obtenido de Operador Económico Autorizado: [https://www.aduana.gob.ec/oea/#:~:text=oea%20%E2%80%93%20Servicio%20Nacional%20de%20Aduana%20del%20Ecuador&text=Es%20un%20Programa%20gratuito%20y,Mundial%20de%20Aduanas%20\(OMA\).](https://www.aduana.gob.ec/oea/#:~:text=oea%20%E2%80%93%20Servicio%20Nacional%20de%20Aduana%20del%20Ecuador&text=Es%20un%20Programa%20gratuito%20y,Mundial%20de%20Aduanas%20(OMA).)

World Customs Organization. (2021). Wcoomd. Obtenido de Marco de Normas SAFE: <https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr>

World Customs Organization. (2021). Wcoomd.org. Obtenido de Marco de Normas SAFE: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/safe-framework.pdf?la=fr

World Customs Organization. (s.f.). wcoomd.org. Obtenido de Paquete SAFE de la OMA: https://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/safe_package.aspx

e
S
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

Análisis de las exportaciones del material precioso “oro” en la provincia de El Oro, periodo 2021-2022

Jenny Jazmín Suriaga Suarez ⁵

Recibido 11/01/2023 Aceptado 13/07/2023

Resumen

A lo largo de la historia las exportaciones mineras han jugado un rol importante dentro del desarrollo global, un claro ejemplo es Ecuador, donde la actividad relacionada con la extracción de metales preciosos ha generado varias disyuntivas entre sectores sociales quienes buscan la protección del ambiente y el sector financiero que se enfoca en el incremento en los ingresos del país.

Por ello, se puede observar durante este periodo creaciones de organismos y leyes que regulan la actividad minera y la forma en que esta se lleva a cabo, pero que a su vez, permite la expansión de la misma e incentiva proyectos a gran escala, ante ello surge el presente análisis en una de las provincias donde se ejecuta altamente la minería como lo es en la Provincia de El Oro a través de una metodología descriptiva con el fin de realizar una revisión bibliográfica y análisis de datos del nivel de exportaciones con respecto al oro, mineral que forma parte de los mayores índices de comercialización en este sector durante los últimos años.

Palabras Clave: Exportaciones, Producción, Desarrollo, Metal, Oro.

Abstract

Throughout history, mining exports have played an important role in global development. A clear example is Ecuador, where the activity related to the extraction of precious metals has generated several dilemmas between social sectors who seek the protection of the environment and the environment. financial sector that focuses on increasing the country's income.

For this reason, one can observe during this period the creation of organizations and laws that regulate mining activity and the way in which it is carried out, but that at the same time allow its expansion and encourage large-scale projects, given This analysis arises in one of the provinces where mining is highly carried out, such as in the Province of El Oro, through a descriptive methodology in order to carry out a bibliographic review and data analysis of the level of exports with respect to the gold, a mineral that is part of the highest marketing indices in this sector in recent years.

Keywords: Exports, Production, Development, Metal, Gold.

Introducción

La exportación de oro en el ámbito internacional es una de las actividades que aporta de gran manera en la economía de los países, debido a que, dentro del grupo de las materias primas no petroleras, representa un rubro considerable en la fluctuación del PIB de las naciones, de forma general, países como China, Suiza, India, entre otros, han obtenido un mayor nivel de desarrollo gracias a la comercialización de este metal precioso (Organización Mundial del Comercio, 2019, pp. 10-11).

La rentabilidad obtenida gracias a la extracción minera en otros países provocó que en la época de los años noventa esta actividad alcance mejores condiciones para ser llevada a cabo en América Latina, debido a la modificación de políticas públicas las cuales buscaban crear mejores condiciones para el ingreso de inversionistas extranjeros en la minería, con el fin de recuperar el ritmo del crecimiento económico y revertir la situación que experimentaba la región en ese momento (Horta y García, 2022, p. 130)

Como resultado de ello, actualmente con el pasar de los años, en el Ecuador la minería se ha convertido en una de las principales actividades económicas, estudios muestran el crecimiento en las exportaciones que la misma tendría en caso de que no exista oposiciones a ella, generando estimadamente durante las tres próximas décadas alrededor de 176.395 millones de dólares (Torres, 2022).

Este desarrollo permite la reactivación económica en sectores donde la actividad minera es uno de sus principales motores, en este caso, la Provincia de El Oro, la cual acoge a nivel nacional uno de los mayores números de personas que desempeñan sus labores en el área de la minería, específicamente en la extracción del oro, cuyo metal precioso es uno de los más rentables en la zona. (Vilela et al., 2020, pp. 228-229)

Ante esta situación, surge la necesidad de efectuar el presente estudio con el fin de analizar los índices de comercio internacional con respecto a la minería, a través de una aproximación teórica e interpretación de datos sobre su nivel de producción, la variación de exportaciones de oro en el Ecuador y su importancia, específicamente en la provincia de El Oro, con el fin de poder identificar su avance en los últimos años.

Objetivo general

Elaborar un análisis de las exportaciones de oro a través de investigación en fuentes verificadas con el fin de conocer su desarrollo en la provincia de El Oro durante el periodo comprendido entre los años 2021-2022.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión bibliográfica sobre la historia de la actividad minera en el Ecuador y los sistemas de minería que se ejecutan en el territorio.
- Determinar el avance que ha tenido el comercio internacional, específicamente las exportaciones de oro en el país.
- Investigar e interpretar datos relacionados con el nivel de exportación de oro.

Marco teórico

Parejo y Parejo (2012) definen a la minería como una actividad antrópica de carácter industrial que persigue un objetivo económico rentable a través de la extracción y procesamiento selectivo de minerales metálicos o no metálicos existentes en la corteza terrestre, mediante la aplicación de procedimientos mineros. (Citado por Calderón, 2020, p. 11) A nivel mundial es considerada de suma importancia dentro de la actividad económica de los países, sus inicios se suscitan dentro de la primera industria lítica desarrollada en África, donde las personas extraían arcilla, piedras relucientes, entre otros materiales que se encontraban en la superficie del suelo, esto evolucionó conforme avanzaron los años hacia la excavación del subsuelo con el fin de obtener nuevos minerales hermosos.

Su desarrollo durante los últimos 25 años, ha ocupado una etapa de fase expansiva sin precedentes de forma global, específicamente en la región latinoamericana, donde la actividad minera ocupa una posición relevante dentro de la economía de los países, esta se ha llevado a cabo tanto a escala artesanal como a gran escala, promovida por empresas internacionales, las cuales se conocen por ser las principales inversoras de la extracción de minerales dentro de la región (Calderón, 2020, p. 1).

En países como México, Brasil, Chile y Perú, los montos que representan las inversiones en el sector minero aumentaron de manera considerable, esto se relaciona directamente con el aumento de exportaciones de metales preciosos, como el oro, cobre, etc. y guarda una estrecha relación con el proceso de internacionalización que se está llevando a cabo en China y con la adquisición de mayor materia prima por parte de Canadá y Estados Unidos, lo que convierte a esta actividad no petrolera como uno de los motores dentro del desarrollo socioeconómico de las naciones (CEPAL, 2021, pp. 58-59).

No obstante, este tipo de economía extractiva genera una naturaleza fragmentada y mercantilizada, al representar un alto porcentaje de circulante monetario, siendo capaz de desplazar otras valoraciones como la cultura, la tradición, ideologías locales y ecológicas, imponiendo su rentabilidad, eficiencia y competitividad en el mercado no solo nacional sino también internacional, lo que ocasiona que sea considerada como una actividad indispensable para el progreso latinoamericano (Horta y García, 2022, p. 137).

Historia de la minería en Ecuador

La historia minera del Ecuador se encuentra marcada por un proceso de reformas, inicialmente surge como una actividad artesanal que se remonta a tiempos de la Colonia, esta se encontraba concentrada en las provincias del sur, ante el crecimiento de ella el Banco Mundial auspició las primeras concesiones mineras de mediana y gran escala en los años 90, donde se encontraron sectores con abundancia de minerales tanto de oro, plata y cobre (Espinoza, 2021, p. 60).

Ante el auge existente de los precios de los commodities a partir del año 2003 hasta el 2012, el país se benefició de las exportaciones de metales como el oro, aumentando de esta forma la inversión pública, sin embargo, en el 2013, los precios internacionales del petróleo cayeron provocando una situación vulnerable en todos los sectores económicos del Ecuador, a su vez, los cambios en el marco legal con respecto a la explotación minera en zonas protegidas generó incertidumbre en los habitantes de esta área (Almeida, 2019, p.19).

Como respuesta a ello y con el fin de disminuir las discrepancias existentes entre organizaciones sociales, el gobierno de turno promovió una administración con enfoque en la planificación racional, monitoreo y evaluación de las actividades mineras, con la supervisión y creación de varios ministerios, agencias e institutos, entre ellos se enlistan el Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables, Ministerio del Ambiente, la Agencia de Regulación y Control Minero, el Instituto Nacional de Investigación Geológico, Minero y Metalúrgico quienes eran responsables de licitar todos los procesos anteriormente mencionados.

De esta manera, en caso de querer poner en marcha una empresa minera, para la exploración y extracción de minerales del subsuelo se requiere inicialmente varios registros, permisos relacionados al agua, evaluaciones del impacto ambiental, estudios técnicos realizados por consultores, entre otros documentos que demuestran el correcto desarrollo que tendrá la actividad minera, con el propósito de generar confianza en las comunidades aledañas con respecto a los proyectos y promover la inversión en la exportación y adquisición de metales preciosos dentro y fuera del país (Espinoso, 2021, p. 61).

No obstante, en la actualidad resulta imposible considerar o poner en marcha una actividad económica sin que intervenga el criterio de sostenibilidad, lo que genera una gran disyuntiva entre permitir o no la actividad minera en zonas estratégicas, debido a la contaminación de ríos, derrumbes y otros conflictos socio ambientales que se producen cerca de las extracciones de oro, plata y cobre (Vásconez & Torres, 2018, p. 84). Mientras que, por otro lado, al ser una actividad económica altamente productiva, los habitantes que desempeñan sus labores en las minas pueden llevar el sustento a sus casas y ofrecerles una mejor calidad de vida a sus familias.

Sistemas de explotación minera en el país

La propia ley de minas clasifica a esta actividad en cuatro clases o sistemas de llevarla a cabo, entre ellas se encuentra la artesanal o denominada de subsistencia, la pequeña minería, la mediana y la minería a gran escala, cabe mencionar que el nombre es asignado según el porcentaje de producción que genera la mina diariamente (Banco Central del Ecuador, 2017).

A continuación se detalla el concepto de cada una: Minería Artesanal.- Se considera minería artesanal y de sustento aquella que se efectúa mediante trabajo individual, familiar o asociativo de quien realiza actividades mineras autorizadas por el Estado en la forma prevista en esta ley y su reglamento y que se caracteriza por la utilización de herramientas, máquinas simples y portátiles destinadas a la obtención de minerales cuya comercialización en general sólo permite cubrir las necesidades básicas de la persona o grupo familiar que las realiza y que no hayan requerido una inversión superior a las ciento cincuenta remuneraciones básicas unificadas. (Ministerio de Energía y Recursos naturales no renovables, 2009)

Se considera pequeña minería a aquella que, en razón del área de las concesiones, volumen de procesamiento y producción, monto de inversiones y condiciones tecnológicas, tengan: una capacidad instalada de explotación y/o beneficio de hasta 300 toneladas métricas por día; una capacidad de producción de hasta 800 metros cúbicos por día, con relación a la minería de no metálicos y materiales de construcción. (Ministerio de Energía y Recursos naturales no renovables, 2009)

Mientras que la mediana minería se conoce a la actividad que según el tamaño de yacimientos y dependiendo del tipo de sustancias metálicas o no metálicas sustraídas, permitan la explotación de sus espacios por sobre el volumen que delimita la pequeña minería.

A su vez, la Ley minera sostiene que:

Podrán optar por la modalidad de mediana minería, quienes habiendo iniciado sus operaciones bajo el Régimen de pequeña minería, en la evolución de sus labores simultáneas de exploración y explotación hubieren llegado a la cuantificación de recursos y reservas mineras que permitan el incremento de la producción. (Ministerio de Energía y Recursos naturales no renovables, 2009)

Finalmente, la minería a gran escala debe superar los volúmenes máximos establecidos para la modalidad de mediana, por lo que, con el fin de incrementar el nivel de producción de las minas, se han gestionado varios proyectos e inversiones que permitan el inicio correcto de este tipo de minería, sin dejar de lado el seguimiento, control y fiscalización que tendrán por parte de los organismos responsables de ello en el país (Agencia de Regulación y Control Minero, 2021).

Comercio internacional y exportación de oro en Ecuador

Hace tiempo atrás, las exportaciones que mantenía Ecuador y sus comercios o tratados internacionales se basaban en el intercambio de pocos productos como el cacao, camarón, banano y petróleo, por lo que, el desarrollo económico de la nación era vulnerable, ya que, cualquier desequilibrio que pudiese existir en la economía externa, provocaría que los ingresos disminuyan considerablemente (Mesías, 2019, p. 53)

Como respuesta a ello, se han añadido nuevos productos a la lista de exportaciones, sin embargo, el valor agregado que se le otorga a los mismos para su comercio externo ha sido bajo, lo que se relaciona directamente con la poca industrialización que existe en el país.

A pesar de esto, las inversiones extranjeras han optado por iniciar sus aportes monetarios en nuevos proyectos, durante los últimos años, una de las actividades que ha representado un gran porcentaje del PIB es la minería, la cual, en el año 2020 permitió generar 810 millones de dólares en exportaciones, con una recaudación de \$430 millones por importes, lo que ocasionó la captación de más de \$374 millones por concepto de Inversión Extranjera Directa (Ministerio de Energía y Minas, 2021).

Por ello, las reformas institucionales buscan conseguir mayores ingresos a partir de la extracción de materiales preciosos, donde el oro juega un rol fundamental en el incremento de comercio, puesto que, los productores consideran que promover la minería específicamente del oro a gran escala, genera facilidad en el control de los procesos y permite obtener una actividad más sostenible (Calderón, 2020, p.2)

Esto se evidencia en los resultados plasmados en reportes del Banco Central del Ecuador, en el cual durante el primer semestre del año 2022 el país exportó alrededor de 12 toneladas de oro, gracias a la aprobación de nuevos tratados que permiten la minería a gran escala, de este total el 83% proviene de la mina Fruta del Norte, ubicada en Zamora Chinchipe. Cabe mencionar que esta cantidad de oro representa un crecimiento del 50% en comparación con los datos obtenidos en el año 2021, periodo en el que se ofertaron 8 toneladas. En valores, las exportaciones de este metal llegaron a 590 millones de dólares durante los primeros nueve meses del 2022, mientras que, en el 2021 se obtuvieron 396 millones de dólares, lo que demuestra un desarrollo de esta actividad (Vásconez, 2022).

Pese a los altos porcentajes de exportación minera que existe actualmente en el país, en el último mes del 2022, se logró la firma de 2 contratos nuevos con empresas canadienses dedicadas a la compra de metales preciosos, entre ellas se encuentra la empresa Adventus Mining, la cual invertirá alrededor de \$292 millones en el proyecto minero Curipamba situada en la provincia de Bolívar, esta organización tiene como enfoque el desarrollo y la exploración de proyectos de cobre y oro. Mientras que, la otra corporación es Solaris Resource, la misma que aportará con \$42 millones en el proyecto Warintza en la provincia de Morona Santiago (El Universo, 2022).

Partidas y subpartidas arancelarias del oro en Ecuador

Las partidas y subpartidas arancelarias permite clasificar la mercancía que se exporta o importa y conocer la tarifa que se debe pagar por ello, en este caso, una de la codificación relacionada con el oro es la 26.16, la cual hace referencia a los minerales de los metales preciosos y sus concentrados, a continuación se detalla el código, la designación de la mercancía, la unidad física y finalmente el porcentaje de arancel. Figura 1

Figura 1. Partida y Subpartida de los Minerales de metales preciosos y sus concentrados

26.16	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.		
2616.10.00	- Minerales de plata y sus concentrados	kg	0
2616.90	- Los demás:		
2616.90.10	-- Minerales de oro y sus concentrados	kg	0
2616.90.90	-- Los demás	kg	0

Nota: Esta figura se obtuvo de la lista de Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador (Comité de Comercio Exterior, 2017).

En este caso, se puede observar que ninguno de los minerales derivados de metales preciosos posee algún tipo de arancel, sino más bien clasifica y diferencia los compuestos de plata, oro y los demás. No obstante, eso solo hace relación a los minerales de dicho metal, a continuación, se presenta la asignación de partida y subpartida arancelaria para la exportación de oro en bruto, semilabrado o en polvo.

Figura 2. Partida y Subpartida del Oro (incluido el oro platinado)

71.08	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.		
	- Para uso no monetario:		
7108.11.00	-- Polvo	kg	0
7108.12.00	-- Las demás formas en bruto	kg	0
7108.13.00	-- Las demás formas semilabradas	kg	0
7108.20.00	- Para uso monetario	kg	0
7109.00.00	Chapado (plaqué) de oro sobre metal común o sobre plata, en bruto o semilabrado.	kg	0

Nota: Esta figura se obtuvo de la lista de Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador (Comité de Comercio Exterior, 2017).

Como se puede observar todas las subpartidas del metal precioso oro tienen un arancel de 0 y su peso se cuantifica en kg, sin embargo, se debe tener en cuenta que se debe cumplir con un estándar, el mismo que se encuentra fijado por el Comité de Comercio Exterior donde se detalla que: “Las aleaciones con un contenido de oro superior o igual al 2 % en peso, pero sin platino o con un contenido de platino inferior al 2 % en peso, se clasifican como aleaciones de oro” (Comité de Comercio Exterior, 2017, p. 242).

A su vez, es necesario conocer que, en la subpartida 7108.11 los términos polvo y en polvo comprenden los productos que pasen a través de un tamiz con abertura de malla de 0,5 mm en proporción superior o igual al 90% en peso (Comité de Comercio Exterior, 2017).

Principales empresas exportadoras mineras en Ecuador

Entre las principales empresas que se dedican a la exportación de minerales preciosos en el Ecuador se encuentra Ecuacorriente S.A., compañía que en Enero del periodo 2022 ocupó el primer lugar en el ranking de las empresas exportadoras no petroleras, cabe mencionar que esta empresa es titular de la Mina Mirador ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, exportó un total de 152 millones de dólares lo que significa el 58% de la exportación nacional minera de Ecuador.

En segundo lugar, se posiciona la empresa Aurelian Ecuador S.A., con el cuarto lugar entre las exportadoras no petroleras, con 67 millones de dólares lo que representa un 25% del total, en este caso, la empresa Aurelian es la titular de otro gran proyecto de inversión minera como lo es Fruta del Norte, perteneciente a la misma provincia que la Mina Mirador (Servettaz, 2022).

Mientras que, el porcentaje restante del total de las exportaciones lo ocupan otras empresas ubicadas en provincias como Zamora, Azuay, El Oro, Loja, las cuales comercializan los metales preciosos en menor proporción, como Surnorte S.A., Austromin S.A., Minera Midasmine S.A., Miningsources S.A., Goldmindex S.A., Ecoluxen S.A., Helles Mining Corp., entre otras, incluyendo en este grupo también a la minería artesanal (Aranda, 2021, pp. 8-9).

Beneficios y repercusiones de la producción y exportación del oro

La actividad minera tanto artesanal, pequeña, mediana y a gran escala sirven de fuente de subsistencia para muchas familias en países donde este sector toma gran fuerza dentro del PIB, sin embargo, también es un factor determinante en la degradación del medio ambiente donde se desarrolla su extracción, en particular, los ecosistemas acuáticos son unos de los más afectados por derrames de sustancias tóxicas, lo que repercute de gran manera en los habitantes aledaños a estas zonas, ya que, no solo se genera la contaminación del agua sino también de peces los mismos que constituyen una de las principales proteínas en la alimentación de la comunidad (Rocha et al., 2018, p. 94).

Por ende, alcanzar altos niveles de calidad de vida con un crecimiento económico es un reto total para el gobierno de turno, sobre todo cuando se hace referencia a la actividad minera, debido a que, sin la existencia de una administración responsable que emplee procesos de inspecciones y controles dentro de las minas, es nocivo la utilización de recursos minerales que ocasionan únicamente contaminación y destrucción. Por lo que, la población solicita al Estado enfocarse también en la protección de derechos humanos y naturales, mas no solo en la producción (Vilela et al., 2020, p. 218).

A pesar de las controversias, cuando se suscitó la crisis sanitaria producida por el COVID- 19, la economía de muchas familias se vieron afectadas, no obstante, gracias a la minería, actividad que conforme avanza el tiempo se consolida como eje estratégico, se pudo obtener grandes beneficios para la sociedad, ya que, los ingresos obtenidos solventaron las necesidades de varios hogares, mientras que de forma general, las exportaciones de metales preciosos aportó de forma óptima en el desarrollo social y productivo del Ecuador (Ministerio de Energía y Minas, 2021).

La actividad minera en la provincia de El Oro

La situación económica que ha experimentado la provincia de El Oro ha tenido grandes auges gracias a la comercialización de diversas materias primas entre las cuales se encuentran el cacao más conocido como “oro café” o “pepa de oro” y el guineo o plátano, denominado “oro verde”. No obstante, otro bien de exportación en aquella época que generaba altos ingresos económicos era el oro, producto que con el pasar del tiempo se ha convertido en una marca de la región, por lo que, a partir de ello surge una relación con el nombre de la provincia (Ortega, 2016, p. 8).

Conforme la minería tomó mayor poder económico, incrementaron las extracciones de metales preciosos dentro de El Oro, las mismas que a lo largo de la historia se han desarrollado principalmente en cantones de la parte alta como Zaruma y Portovelo, zonas en las que se ha llevado a cabo la minería tradicional con la extracción de oro bajo tratamientos generados a base de cianuro y mercurio (Vilela et al., 2020, pp. 217-218).

La historia sobre la minería oreense remonta al Ecuador Republicano en 1896, cuando llegó una empresa transnacional norteamericana la cual inició sus actividades en el cantón de Portovelo, lo que convirtió a esta ciudad en una de los primeros complejos mineros más grandes del país. Sin embargo, luego de que algunas compañías abandonaron las zonas de Portovelo y Zaruma, los pequeños mineros empezaron a obtener mineral de las antiguas explotaciones, lo que aún mantenía vivo al sector a pesar de que era a distinta magnitud (Espinoza y Mayorga, 2021, p. 44).

Según la Cámara de Minería, se estima que durante 50 años de extracción se logró obtener un aproximado de 3 '500.000 onzas de oro. Luego de las operaciones de la SADCO, la empresa a cargo de la mina fue la CIMA, una compañía mixta en donde el 48% de las acciones pertenecía a personas naturales y el 52% al Municipio de Zaruma, registrando la extracción de 375.000 onzas de oro entre 1950 y 1965. A partir de este último año decayó la producción provocando el cierre de la mina en 1978, la cual pasó a manos del Estado hasta su liquidación en 1992. (Paredes, 2013, p. 26)

Mientras transcurría el tiempo, las exportaciones de oro decayeron un poco, provocando que el gobierno ecuatoriano busque la forma de incrementar el desarrollo minero, mediante la aprobación de la Ley Reformatoria a la Ley de Minería y otras políticas públicas las cuales buscaban el crecimiento del sector bajo una extracción de metales preciosos de forma responsable tanto con la comunidad como con el medio ambiente (Osorio et al., 2018, p. 59) Esto generó un impacto positivo en el incremento de las exportaciones mineras al ser capaces de comercializar en el año 2018 un alrededor de 3.4 millones de gramos de oro, los cuales provenían de ocho provincias, entre las que destacan El Oro y Azuay con un aporte de 2.9 millones lo que equivale al 86% del total (Ministerio de Energía y Minas, 2019).

Las empresas que aportan con mayor cantidad de minerales preciosos para su exportación dentro de la provincia son: Bira Bienes Raíces S.A., Austro Gold C Ltda., Ecoluxen S.A., Minera Beloro, Minedsaco S.A., Sominur Cía. Ltda., entre otras, las cuales registran en conjunto un total de 17% de las exportaciones mineras del Ecuador (Aranda, 2021, p. 9).

De esta manera, la provincia ha tenido un rol importante en la actividad minera, específicamente en la extracción de oro, lo que contribuye al nivel de exportación que tiene el país y aporta significativamente en el PIB nacional.

Metodología

El diseño de la investigación es de tipo no experimental debido a que, se obtienen los datos de la variable de estudio tal y como se dan en su contexto natural, para analizarlos, más no se pretende alterarlos o realizar algún experimento en ellos (Fernández Collado et al., 2014, p. 152). Su enfoque es de carácter cuantitativo, al permitir interpretar los valores del nivel de exportación de oro que existe en un lugar determinado como lo es en la Provincia de El Oro durante el periodo 2021-2022.

A su vez, el alcance es de tipo descriptivo ya que, solo se pretende recoger información de manera independiente sobre los conceptos o las variables de estudio, para comprender cómo evoluciona o se comporta cada una de ellas, de manera que, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Fernández Collado et al., 2014, p. 92).

Dentro del estudio también se aplicó el método deductivo, en el cual se busca otorgar una explicación razonable para un grupo de datos, permitiendo así compatibilizar la información, en este tipo de método se parte de lo general a lo particular (Flores y Suasnavas, 2013, p. 19). Debido a que, inicialmente para analizar y comprender el nivel de exportaciones de oro en la provincia, se llevó a cabo la revisión de la minería en forma general, es decir, el nivel de producción y exportación relacionada con esta actividad en el país.

Por otro lado, para generar un mayor aporte al marco teórico y metodológico de la investigación se empleó una revisión documental de las variables de estudio, gracias a la investigación de datos y conceptos relevantes en revistas indexadas, libros, periódicos, publicaciones e informes que brindan conocimiento científico para el análisis final.

Resultados

Luego de la revisión bibliográfica realizada que permite conocer de forma general la situación minera del país y de la provincia, a continuación se presenta una tabla informativa con los datos de las exportaciones de oro en el Ecuador, a pesar de que el periodo de estudio se enfoca en los dos últimos años, en la presente tabla se toma en consideración los últimos cinco para poder realizar un mejor análisis e identificar el desarrollo de esta actividad.

Tabla 1. Datos de exportación del metal precioso oro en el país de Ecuador desde el año 2018 hasta el 2022.

EXPORTACIÓN DE ORO EN ECUADOR						
PERIODO	Subpartida 7108.12.00			Subpartida 2616.90.10		
	Las demás formas en bruto (Excepto polvo y formas semilabradas)			Minerales de oro y sus concentrados		
	Kilogramos	USD (Precio FOB)	Valor Unitario (dólares/kg)	Kilogramos	USD (Precio FOB)	Valor Unitario (dólares/kg)
2018	6,510.98	\$ 170,288,317.30	\$ 26,154.04	97,612,589.50	\$ 77,287,750.57	\$ 0.79
2019	7,913.06	\$ 194,162,210.21	\$ 24,536.92	108,486,190.92	\$ 98,759,764.54	\$ 0.91
2020	8,092.89	\$ 378,490,100.06	\$ 46,768.24	167,013,097.85	\$ 361,059,735.09	\$ 2.16
2021	11,718.53	\$ 572,623,466.30	\$ 48,864.80	157,108,003.75	\$ 591,136,252.78	\$ 3.76

Nota: Esta tabla muestra la cantidad en Kg, total en dólares de exportación (FOB) y el valor unitario del oro por Kg, datos que fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador (2022).

Como se puede observar en la Tabla 1, la Subpartida 7108.12.00 con el pasar de los años ha incrementado sustancialmente, generando altas cantidades de recursos económicos, en comparación con el año 2018, en el último periodo 2022 el valor en kilogramos exportados de oro superó en más de 9,000 kg la cantidad comercializada con otros países, lo que generó que se obtenga de forma monetaria el valor del 2018 multiplicado por 7, ingreso que aportó notablemente con el desarrollo de esta actividad y la atracción de nuevas inversiones para futuros proyectos.

Por otro lado, en la Tabla 1 en lo que respecta a la Subpartida 2616.90.10, el avance que ha tenido la exportación de minerales de oro y sus concentrados ha sido positivo, ya que, en el 2018 se exportaba alrededor de 97'612,589.50 kg de oro cifra que se duplicó al cierre del año 2022, otro dato importante es el incremento de precio que ha tenido este metal precioso, pasando de \$ 0.79 a \$3.06 lo que consecuentemente ha generado que el país perciba mayores ingresos monetarios.

Entre los principales países que se encuentran como destinos de las exportaciones de oro del Ecuador están Suiza, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, India e Italia, naciones que durante los dos últimos años han ocupado las mismas posiciones con respecto a la adquisición de este mineral precioso (Banco Central del Ecuador, 2022).

Cabe mencionar, que según estudios realizados; la principales causas en torno al incremento de la producción y por ende exportación de minerales, como el oro se debe al aumento sustancial de la pequeña minería o la minería artesanal, y por el impacto que ha generado la inversión en dos grandes proyectos ubicados en la provincia de Zamora como lo es Fruta del Norte y el Mirador.

A su vez, de forma específica la exportación de oro en la región Costa se genera principalmente gracias a la producción situada en la provincia de El Oro, la cual en el año 2018 representó el 17% del total de las exportaciones mineras a nivel nacional. Uno de las empresas exportadoras que resaltó fue Bira, proyecto ubicado en el cantón Zaruma donde se emplea a 150 personas de manera directa y cuenta con 12 contratos de operación para la extracción de minerales, siendo uno de los principales el oro, bajo este proyecto se obtiene la extracción de más de 100 toneladas diarias de material, el mismo que al ser procesado refleja una producción estimadamente de 20 kilos por mes (Ministerio de Energía y Minas, 2019). Estos datos permiten analizar la tendencia de crecimiento positivo que tienen las exportaciones de oro tanto a nivel nacional como provincial, además genera grandes expectativas al existir la creación de nuevos proyectos mineros que pretenden aumentar aún más los niveles de exportación convirtiendo de esta manera a la actividad minera en una de las principales representantes del PIB ecuatoriano.

Conclusiones

La historia de la actividad minera en el Ecuador ha estado marcada por varios cambios, sin embargo, en los últimos cinco años se puede evidenciar como la modificación de la legislación nacional ha generado mayor apertura en el mercado para nuevos inversionistas de empresas extranjeras, lo que ha contribuido notablemente en el crecimiento de las exportaciones mineras y la creación de nuevos proyectos a gran escala.

Cabe mencionar, que a nivel provincial Zamora Chinchipe, Azuay y El Oro, son actualmente zonas donde se desarrolla de mayor forma la actividad minera, en este caso el estudio permite concluir que; en la provincia de El Oro, la exportación de metales preciosos, específicamente del oro genera alta rentabilidad en los ingresos de empresas tanto nacionales como internacionales.

Finalmente, gracias a la investigación realizada se puede identificar el incremento en el índice tanto de la producción como exportación de oro, a pesar de que, en la provincia Orense la explotación minera se ha dado por sistemas artesanales o de pequeña minería, por lo que, ante estos resultados, el gobierno ha destinado mayor inversión y un nuevo proyecto denominado “Cangrejos”, el cual busca incrementar el desarrollo económico de la población y aplicar sistemas mineros a gran escala.

Referencias bibliográficas

Agencia de Regulación y Control Minero. (2021). Seguimiento, Control y Fiscalización de Labores Mineras a gran Escala. Ecuador. <https://www.controlrecursosyenergia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Proyecto-de-seguimiento-y-control-gran-escala.pdf>

Almeida, M. D. (2019). Estudio de caso sobre la gobernanza del sector minero en el Ecuador. CEPAL Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44876/1/S1900582_es.pdf

Aranda, L. (2021). Principales Empresas Mineras en el Ecuador Zona 7. Universidad Nacional de Loja, 1-24. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-loja/ingenieria-economica/principales-empresas-mineras-en-el-ecuador/20506303>

Banco Central del Ecuador. (2017). Sector Minero - Cartilla Informativa. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2022). Información Económica. BCE. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/MineriaIndice.htm>

Banco Central del Ecuador. (2022, Julio 1). Boletín del Sector Minero. B C E . <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero072022.pdf>

Calderón, P. (2020). Estado actual de la minería del oro en Ecuador: gran minería vs minería artesanal. 1-58. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/335984/TFM_PAOLA%20CALDERON%2813-11-2020%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CEPAL. (2021). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 1-195. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/3/S2100319_es.pdf

Comité de Comercio Exterior. (2017). Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador. Ecuador. <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>

El Universo. (2022, Diciembre 22). Minería “se convierte rápido” en una de las principales exportaciones y consta en lista de 169 contratos de inversión firmados por \$ 3.200 millones en 2022. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mineria-se-convierte-rapido-en-una-de-las-principales-exportaciones-y-consta-en-lista-de-169-contratos-de-inversion-firmados-por-3200-millones-en-2022-nota/>

Espinosa, C. (2021). Conocimiento como causa y medio de resistencia a la minería de gran escala: casos heurísticos del Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 25(69), 53-75. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/view/4481/3523>

Espinoza, Y., & Mayorga, M. (2021). Caracterización histórica y cultural del patrimonio minero como alternativa de desarrollo. *Tiempo y Espacio*, 43-55. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/TYE/article/view/5097/4224>

Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Flores, J., & Suasnavas, S. (2013). Propuesta de Exportación y Comercialización de Rosas Deshidratadas e Impresas “DRY ROSES” al mercado de Estados Unidos para Falconfarms. *Universidad Central del Ecuador*, 1-232. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1576/1/T-UCF-0005-283.pdf>

Horta, C., & García, M. (2022). La industria minera en Latinoamérica. *Ánfora*, 29(52), 124-156. <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/download/795/601/4017>

Mesías, R. (2019). El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea y el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 1-148. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El%20acuerdo.pdf>

Ministerio de Energía y Minas. (2019, Mayo 22). La pequeña minería de Azuay y El Oro concentran el 86% de la producción nacional de oro – Ministerio de Energía y Minas. Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables. Retrieved Enero 19, 2023, from <https://www.recursoyenergia.gob.ec/la-pequena-mineria-de-azuay-y-el-oro-concentran-el-86-de-la-produccion-nacional-de-oro/>

Ministerio de Energía y Recursos naturales no renovables. (2009). Ley de Minería. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_mineria.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2019). Examen estadístico del comercio mundial 2019. https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019_s.pdf

Ortega, J. (2016). Memoria Técnica del Producto Comunicativo: "La vida en las minas Zarumeñas". Universidad Politécnica Salesiana, 1-50. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12697/1/UPS-CT006552.pdf>

Osorio, M., Mejía, T., Flores, Á., Villa, D., Toledo, N., Vaca, S., Suárez, L., Peñafiel, I., Salazar, S., Espinoza, J., & Mendoza, B. (2018). Evolución cronológica del proceso de explotación de oro en el mundo y en Ecuador y sus efectos sobre el ambiente. *Revista Científica Perfiles*, 2(20), 56-68. <http://ceaa.espoeh.edu.ec:8080/revista.perfiles/Articuloshtml/Perfiles20Art7/Perfiles20Art7.xhtml>

Paredes, D. (2013). ¿Después de la minería qué? Análisis del impacto socioeconómico y ambiental de la minería Caso South American Development Company (SADCO- CIMA), Portovelo y Zaruma- El Oro - Ecuador. *Flacsoandes*, 1-74. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5943/2/TFLACSO-2013DCPP.pdf>

Rocha, L., Olivero, J., & Caballero, K. (2018). Impacto de la Minería de el oro asociado con la contaminación por mercurio en el suelo superficial de San Martín de Loba, Sur de Bolívar (Colombia). *Revista internacional de conta-*

minación ambiental, 34(1), 93-102. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rica/v34n1/0188-4999-rica-34-01-93.pdf>
Servettaz, E. (2022, Marzo 24). Ecuador registró la mayor exportación minera mensual de su historia en enero. Swissinfo. https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-miner%C3%ADa_ecuador-registr%C3%B3-la-mayor-exportaci%C3%B3n-minera-mensual-de-su-historia-en-enero/47461322

Torres, W. (2022, Febrero 12). Minería dejaría millonarios beneficios hasta 2052, pero enfrenta bloqueos. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/mineria-exportaciones-inversiones-ecuador/>

Vásconez, L. (2022, Diciembre 2). Envíos de oro ascendieron a 12 toneladas. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/oro-exterior-ecuador-mineria-agua.html>

e
empresa & sociedad
s
Negocios desde
la academia

Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las microempresas del sector céntrico de Milagro, Guayas

Juan Daniel Daquilema Cruz ⁶

Recibido 10/03/2023 Aceptado 5/06/2023

Resumen

En este trabajo se analiza el proceso de toma de decisiones financieras de las microempresas en el sector céntrico del cantón Milagro, en Guayas. Para ello se hace un estudio de diversos escenarios asociados a la supervivencia de las personas que han implementado sus microempresas en el mercado. Por tal motivo debido a la toma de decisiones empresariales y el riesgo que al que cada día se enfrentan, debido a varios factores, ya sea por su nivel de educación, situación financiera o actividades de competencias. Debido a esto los resultados indican que las microempresas tienen mayores posibilidades de rentabilidad financiera, siempre y cuando la toma de decisiones sea eficaz y acorde a su producción o financieras en las microempresas del sector céntrico del cantón Milagro, teniendo en cuenta que parte del éxito o fracaso de las microempresas dependen de la dinámica de las personas que son responsables de las mismas, y a su vez dependen de la capacidad, habilidad y conocimientos que poseen, este estudio se enmarca en un nivel aprensivo tipo analítico el cual relaciona el proceso de toma de decisiones, la productividad o rentabilidad en el ámbito financiero de las personas en el sector céntrico de Milagro, clasificándose en diferentes niveles dando a conocer el uso sus medidas y el índice de crecimiento de la economía, bajo la agricultura, ganadería, entre otros, así como también, sobrellevar las situaciones de riesgos en un 54%.

Palabras Clave:

Toma de decisiones financieras, microempresas, economía.

⁶ Licenciado en Administración de Empresas. UTEG, Guayaquil - Ecuador

Abstract

This work analyzes the financial decision-making process of micro businesses in the central sector of the Milagro canton, in Guayas. To do this, a study is carried out of various scenarios associated with the survival of people who have implemented their microenterprises in the market. For this reason, due to making business decisions and the risk that they face every day, due to various factors, whether due to their level of education, financial situation or skills activities. Due to this, the results indicate that microenterprises have greater possibilities of financial profitability, as long as decision-making is effective and in accordance with their production or financial in microenterprises in the central sector of the Milagro canton, taking into account that part of the success or failure of microenterprises depend on the dynamics of the people who are responsible for them, and in turn depend on the capacity, skill and knowledge they possess, this study is framed at an analytical type apprehensive level which relates the decision-making process of decisions, the productivity or profitability in the financial field of the people in the central sector of Milagro, classifying at different levels making known the use of their measures and the growth rate of the economy, under agriculture, livestock, among others, as well as, coping with risk situations by 54%.

Keywords:

Financial decision making,
microenterprises, economy.

Introducción

En la actualidad, las microempresas son un número significativo en el Ecuador, en este caso en el sector céntrico del Cantón Milagro, dado que, tiene unidades de producción de bienes o servicios, que son emprendimientos familiares o de agricultores, actividades que son productivas para la sociedad dentro y fuera de la ciudad, aunque no todas cuentan con la línea estratégica de desarrollo, que conlleva a una toma de decisiones financieras para el éxito o fracaso de las mismas.

Por lo tanto, en el presente artículo “Análisis Del Proceso De Toma De Decisiones Financieras En Las Micro Empresas del sector céntrico de Milagro, Guayas”, es oportuno para conocer el impacto de las capacidades, conocimientos y habilidades que han adquirido mediante la educación financiera o estructura empresarial.

Esta investigación es relevante, dado que el sector micro empresarial tiene una evolución lenta en el crecimiento económico, lo cual es necesaria la gestión de una comparación de toma de decisiones financieras y mecanismos evolutivos. Conforme a lo anterior, es importante que se dé una objeción a la siguiente interrogante ¿En qué medida la toma de decisiones financieras de las micro empresas incide en el crecimiento de la economía local del sector céntrico del cantón Milagro?, la línea de investigación de este estudio es: Toma de decisiones financieras, economía local, micro empresas. El objetivo general de la presente investigación consiste en Analizar el proceso de toma de decisiones financieras en las micro empresas del centro céntrico del cantón Milagro. Mediante el cual, se espera conocer sus índices de rentabilidad que llevan a cabo, para esto también se va de la mano con los objetivos específicos en donde se buscan Describir la situación económica actual de las microempresas que se encuentran en la av. García Moreno del cantón Milagro, así mismo también identificar el nivel de conocimiento financiero en las microempresas de la av. García Moreno del cantón Milagro, y por último, determinar los riesgos asociados con las decisiones financieras tomadas por las microempresas ubicadas en la Av. García Moreno del cantón Milagro.

Mediante un análisis, se considera que es justificante estar capacitado o llevar una preparación profesional para la toma de decisiones de emprendimientos o microempresas que influyen en el crecimiento y prosperidad del negocio, puesto que son capaces de contribuir y brindar acciones necesarias para generar una estabilidad financiera.

Marco teórico

Toma de decisiones

La toma de decisiones en cualquier aspecto simple o complejo que sea, indispensable conocer la importancia de la situación de corto a largo plazo, pues esta puede ser un proceso de hecho sencillo, medible, racional y más si es dentro del desarrollo productivo de una empresa que implica su nivel de rentabilidad y crecimiento económico.

A continuación, se expondrán las opiniones de diferentes autores, referentes a la toma de Decisiones:

La toma de decisiones es el acto de elegir o seleccionar algo. Es un proceso mental mediante el cual se pueden determinar las acciones a realizar para resolver un problema o dilema con el fin de lograr una meta. Por lo tanto, significa que eres libre de elegir entre una gama de posibilidades. Así lo afirma (Vidal, 2012, pág. 137)

Partiendo del concepto antes expuesto, la incidencia de la toma de decisiones contribuye a la comprensión que posee cada individuo en diferentes factores con el fin de tener algún resultado después, cada decisión se efectúa bajo los sentimientos, emociones, experiencias, valores éticos o morales.

En ocasiones se evalúa por qué se conlleva a tomar una decisión, una alternativa de varias opciones activas ante la conducta y psiquis de cada persona, estructura de personalidad, madurez o etapa de la vida, que busca un resultado fiable ante la situación que se está llevando, que se identifica un comienzo o proceso para el control de la decisión a tomar.

Según Páez (2012) “Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución” (p.2).

Micro Empresas

Una estructura empresarial, está ligada a las microempresas que se van implementado en el de subsistencias o base social, tanto para lo personal o actividad económica. Microempresas que van desde un proyecto emprendedor como familiar, educativo o laboral, hasta un sueño de trayectoria de expansión y reconocimiento.

Las microempresas se constituyen como organizaciones compuestas principalmente por uno a nueve trabajadores y generan utilidades no mayores a \$300.000, que es una parte importante del PIB. Son los principales impulsores de la creación de empleo y el desarrollo económico. En América Latina y Ecuador” (Correa & Lima, 2019).

La productividad de una empresa, se concentra desde sus inicios, de la decisión de financiamiento que es una de la base fundamental dentro de las evaluaciones y riesgos financieros, para mantener la rentabilidad y supervivencia de una microempresa, la gestión de emprender se debe a la decisión de iniciar un negocio y llevar a cabo un objetivo de evolución, para generar más actividad económica en el país.

Bandrés. et al. (2021) manifiestan que “del 2010 al 2021 la cantidad de microempresas se han multiplicado y han crecido especialmente por la necesidad de emprender fuente de ingresos frente a la ausencia y falta de empleo que existe en las ciudades, ya que a partir del año 2020 los país presentan una fuerte crisis económica por motivo de la pandemia Covid-19, lo que generó que dentro del cantón Milagro haya incrementado muchas microempresas de distintas índoles para subsistir ya que muchas personas perdieron sus empleos por la pandemia y buscaron maneras de seguir adelante por su familia”.

Ferruzola et al. (2015) indican que “el comercio se ha convertido en una de las principales fuentes para el progreso y desarrollo de la ciudad, pero sus pequeñas empresas no han sufrido ningún cambio en el tiempo, es decir, se establecen como pequeñas empresas y una vez iniciada la fase preparatoria solo crecen a la tasa, que no cambia de

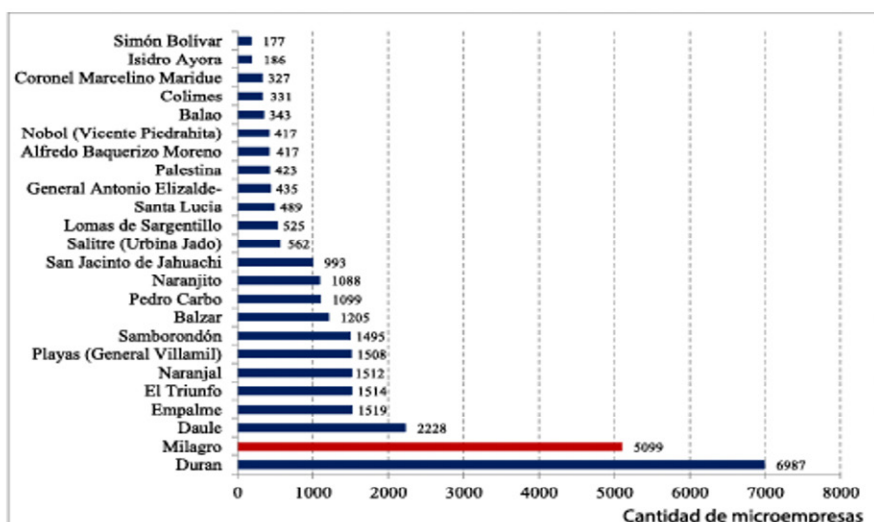
un año a otro, lo que afecta significativamente Obvio para ellos como empresas fuertes ingresan al mercado, con variedad de productos y/o servicios que ofrecen y se caracterizan por la innovación”. En resumen, hay un problema. de ‘estancamiento en el desarrollo micro empresarial del Cantón Milagro’.

Las normativas en las que se han implementado últimamente las microempresas incurren a una informalidad por su número elevado, ya que durante este tiempo las personas solo han visto un medio fiable de mantenerse económicamente bajo los diferentes aspectos que está viviendo el país, y es que el bajo índice de empleo, el virus mundial y la inseguridad

hicieron que las personas tomen un autocontrol y auto responsabilidad ante su bienestar y economía. Muchos de estos emprendimientos incumplen las obligaciones laborales y sociales que tienen con sus trabajadores, existiendo un alto número de microempresas que no cuentan con los permisos que se requieren de acuerdo a las normativas municipales, sanitarias, seguridad social y fiscales.

Según el (Censo Económico del año, 2010), realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador, el sector de la microempresa en el Cantón Milagro, tiene una participación del 90.72%, y en comparación con los 23 cantones que constituyen la Provincia del Guayas, exceptuando Guayaquil, que es Distrito Metropolitano, Milagro ocupa el segundo lugar en constituirse con microempresas de toda la actividad económica (Ver Figura 1).

Figura 1. Participación de la microempresa de Milagro en Provincia del Guayas



Fuente: Adoptado de (Instituto Nacional Estadística y Censos, INEC, 2010).

Como se observa en la tabla descriptiva el cantón Milagro tiene un gran índice de actividades o emprendimientos de microempresas en los últimos tiempos, y es que, las personas solo buscan establecerme económicamente.

Las microempresas corresponden a iniciativas impulsadas por la necesidad de recursos económicos. Las actividades que realizan en estos emprendimientos se asocian a una baja dotación de factores productivos, débilmente asociadas a procesos de agricultura y producciones que conforman un sector empresarial de subsistencia.

Crecimiento económico

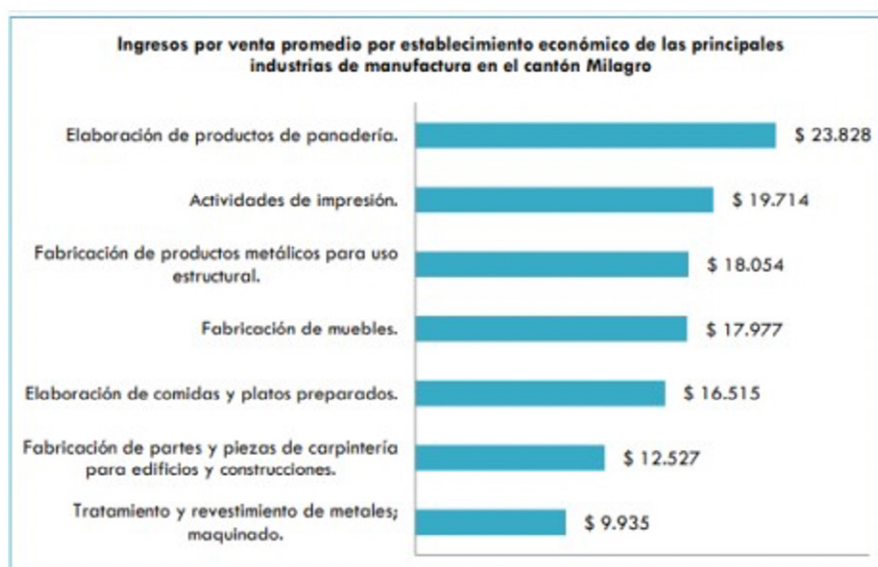
Un crecimiento económico es el proceso mediante el cual se ve el avance de una empresa bajo las optimizaciones de procesos donde se corrige o elimina las posibles fallas para la eficiencia del mismo, por otro lado, se mejora la logística en los diversos aspectos dentro del emprendimiento, la atracción de talentos, el posicionamiento de marca

y la creación de empleos, reflejando su importancia y objetivo alcanzado.

A través del análisis fundamental realizado por (Macías, Salgado, & Salinas, 2020), argumenta que “en la ciudad se encuentra una población económicamente activa que deja espacio para el trabajo independiente, sin embargo, la fragilidad de los puestos de trabajo en los que muchos casos no están conectados con el sistema legal, la ley no permite cálculos precisos de valores, que además de sobre los trabajadores del sector informal y los trabajadores por cuenta propia que no están registrados ante las autoridades fiscales”.

Además, la encuesta que se realizó brindó información sobre los negocios frecuentes más exitosos en la ciudad, de esta manera, como se muestra en la Figura 2, se puede conocer cómo el comercio aumenta en las actividades que se llevan a cabo que hace que los factores económicos sean más rentables en la ciudad de Milagro.

Figura 2: Ingreso de Mi pyme en la ciudad de Milagro



Fuente: (SRI, 2018, como se citó en Macías, Salgado, & Salinas, 2020)

Este gráfico muestra claramente el comportamiento del sector empresarial desde la ciudad de Milagro, que optan por un posicionamiento estratégico en el mercado para su crecimiento y estabilidad financiera, pero así mismo, muchos de estos no cuentan con las autorizaciones correspondientes ante las autoridades ya que las personas comienzan a emprender bajo sus necesidades y capacidad de productividad social.

El comportamiento económico-financiero del sector empresarial es solvente dentro del entorno de una ciudad de poco tamaño. Las inversiones en investigación y desarrollo son nulas ya sea por parte de la empresa privada como pública. Se puede asegurar con certeza que la actividad predominante en la ciudad de Milagro es el comercio, seguido de la industria manufacturera terciados por los servicios administrativos y otros servicios que se colocan como las tres actividades empresariales más recurrentes en el cantón.

Decisiones financieras

- Decisiones de operación
- Decisiones de financiamiento
- Decisiones de inversión

Decisiones financieras de operación

Decisión fundamental de una empresa ya que se refiere a las decisiones que afectan a la planificación, organización y dirección de producción. Elementos claves para el éxito de la empresa en base a sus actividades corrientes.

“Las decisiones operativas son las que se toman de modo habitual en la compañía, son más rutinarias, son responsabilidad de los mandos intermedios, y rara vez una decisión operativa compromete el futuro de la compañía”. (Nuñez, 2018)

Las decisiones financieras de operación se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la gestión de los recursos financieros de una empresa en su día a día. Estas decisiones incluyen aspectos como la gestión del capital de trabajo, la administración de cuentas por cobrar y por pagar, la gestión del inventario y la planificación de presupuestos operativos (Gitman & Zutter, 2019).

Es importante que las empresas tomen decisiones financieras de operación eficiente y efectiva para asegurar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Una mala gestión de los recursos financieros puede llevar a problemas de liquidez, falta de capital y, en última instancia, a la quiebra de la empresa.

Cada decisión de operación es considerada de alto riesgo, pues son conjuntos de decisiones que conllevan a grandes impactos para el fortalecimiento de la empresa. Las estrategias de operaciones van desde el proceso que hace referencia a equipos y tecnológica (bienes o servicios), también a la capacidad donde se añaden los suministros adecuados a largo plazo o subcontrataciones externas de personal o variaciones, además de los inventarios que concierne a compras y stocks de materia prima, cantidad y el flujo de materiales, por otro lado, está la fuerza de trabajo que es donde se va de la mano con la forma productiva, humana y capacidad de llevar a cabo la productividad de la empresa y por último esta la calidad de los productos o servicios del establecimientos que se destacan por su particularidad y que hacen que su rentabilidad económica sea favorable.

Decisiones de financiamiento

Estas decisiones están sujetas a la elección de recursos propios y ajenos, que son complementos fundamentales en los pasivos de la empresa seguidos de las funciones de origen y propiedad que antes aplicados en los activos, en donde es fundamental a minimizar el coste de capital.

“La jerarquía financiera enuncia que las decisiones de financiamiento priorizan los fondos internos, empezando por la retención de beneficios, y sus decisiones transcurren seleccionando fuentes de financiamiento que signifiquen menores costos de agencia, originados en el hecho de compartir información interna con agentes externos a la empresa”. (A. Briozzo et al. / Estudios Gerenciales, 2016)

En este sentido, considerando que las inversiones presentan dos ciclos diferentes en el proceso de generación de liquidez, corto y largo plazo, luego de la retención de beneficios, donde se distinguen los pasivos a corto plazo (de un año o menos), como también los fondos aportados y deudas a largo plazo todo esto relacionado a la explotación y su financiación de la empresa.

Las decisiones de financiamiento se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la obtención de recursos financieros a largo plazo para una empresa. Estas decisiones incluyen aspectos como la elección de la estructura de capital de la empresa, la emisión de bonos y acciones, la obtención de préstamos bancarios y la gestión de las obligaciones financieras a largo plazo (Brealey, Myers & Allen, 2017).

Las decisiones de financiamiento son fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, ya que permiten obtener los recursos necesarios para financiar proyectos de inversión a largo plazo. Sin embargo, es importante que las empresas tomen decisiones de financiamiento adecuadas y cuidadosamente planificadas para evitar problemas de sobreendeudamiento o insolvencia.

Decisiones de inversión

Las decisiones de inversión en una microempresa o empresa como tal, se relacionan con la estructura económica ósea los activos, como también diversos tipos de riesgos financiero, político y de mercado, entre otros, para maximizar la rentabilidad.

Existen dos tipos de decisiones de inversión en una empresa que son los de carácter estratégico donde implican la gestión de activo a largo plazo y los de carácter táctico donde requieren la gestión de activos corto plazo.

Una de las principales decisiones que se toman a corto y largo plazo es la inversión, por medio de la cual se depositan unos fondos con la expectativa de que genere una rentabilidad y/o conserve o incremente su valor. Dichas inversiones deben obedecer a la dirección estratégica de la empresa dado que estas deben ir acompañadas del desembolso de capital. (Báez, MP. G. Puentes. Citando a Brigham, 2018).

Las decisiones de inversión se refieren a aquellas decisiones que tienen que ver con la asignación de los recursos financieros de una empresa a proyectos de inversión a largo plazo. Estas decisiones incluyen aspectos como la selección de proyectos de inversión, la estimación de flujos de efectivo futuros y la evaluación de la rentabilidad y el riesgo de los proyectos (Ross, Westerfield & Jordan, 2019).

Las decisiones de inversión son cruciales para la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, ya que determinan la asignación de los recursos financieros a proyectos que pueden generar beneficios a largo plazo. Sin embargo, es importante que las empresas realicen un análisis cuidadoso de los proyectos antes de tomar decisiones de inversión para minimizar el riesgo y maximizar la rentabilidad.

Políticas de fortalecimiento y crecimiento de las Pymes en Ecuador

Las políticas de fortalecimiento y crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en Ecuador se refieren a un conjunto de medidas que buscan mejorar las condiciones de funcionamiento y desarrollo de estas empresas. Estas políticas incluyen aspectos como el acceso al financiamiento, la capacitación empresarial, la simplificación de trámites administrativos, la promoción del emprendimiento y la innovación, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

Estas políticas son esenciales para el desarrollo económico y social del país, ya que las Pymes representan una parte importante del tejido empresarial y generan empleo y riqueza en las comunidades locales.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) han venido desarrollándose y ocupando un lugar relevante dentro de la economía mundial, dada su flexibilidad y capacidad para producir empleo, entre otras bondades. Manifiesta la OECD (2017) que las pymes juegan un papel clave en las economías nacionales de todo el mundo, generando empleo y valor agregado; expone el organismo dentro de sus 37 miembros, las pymes son la forma predominante y representan aproximadamente 99% de todas las empresas.

Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, especialmente en Ecuador, gracias a estas se da desarrollo o el incremento de estrategias beneficiosas a una productividad generando riquezas y empleos, porque dinamizan la economía y mejoran la gobernabilidad.

En la actualidad debido al interés de las personas por la implementar microempresas, las Pymes deben considerar dentro de sus estrategias la responsabilidad social, ante cualquier requerimiento del mercado ya que estos buscan dirigir eficazmente las empresas, llevando a cabo un crecimiento productivo en condiciones adecuadas, siendo estas más de 13.179 empresas constituidas entre enero y agosto del 2022, solo en las ciudades de Guayas. Las microempresas en Ecuador

Las microempresas o empresas medianas actualmente son responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación productiva del Ecuador, y es que cuando se refiere de microempresas, se habla a la producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de servicios o comercios. “Las microempresas proveen trabajo a un gran porcentaje de los trabajadores de ingresos medios y bajos en Ecuador. Más de un tercio (33.5 %) de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos tuvo uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa”. (Flores, 2018)

La razón social es por la actividad económica o simplemente una forma de identificación particular de la microempresa, ya que con esto buscan ampliar una visión de producción a la pequeña y mediana empresas. Las microempresas en Ecuador se definen como empresas que tienen entre uno y diez empleados y un ingreso anual de hasta \$300,000 dólares (Corral & Mena, 2019). Estas empresas son fundamentales para la economía del país, ya que representan una gran parte del tejido empresarial y generan empleo y riqueza en las comunidades locales.

A pesar de su importancia, las microempresas en Ecuador enfrentan una serie de desafíos, como la falta de acceso al financiamiento, la falta de capacitación empresarial y la falta de apoyo gubernamental. Por lo tanto, es necesario implementar políticas y programas que fortalezcan y promuevan el desarrollo de las microempresas en el país.

Riesgo Financiero

El riesgo financiero se define como “la posibilidad de que los rendimientos reales de una inversión difieran de los rendimientos esperados debido a factores tales como fluctuaciones en los mercados financieros, cambios en las tasas de interés y la solvencia de las empresas” (American Psychological Association, 2020, p. 354).

Marco metodológico

Alcance de la investigación

La presente investigación se enmarca en un nivel aprensivo, tipo analítico, debido a que se pretende analizar las tomas de decisiones financieras en las micro empresas de la av. García Moreno del cantón milagro, Guayas.

Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño de fuente mixta debido a que los resultados se obtuvieron a partir de fuentes documentales y fuentes vivas en su contexto natural. En cuanto a la temporalidad, se utilizó un diseño transeccional contemporáneo, y univariado.

Unidad de estudio, población y muestra

La población a tomar en cuenta es representada según ha indicado el magíster A. Ríos, “Existen 200 establecimientos en la av. García Moreno del cantón milagro”, (comunicación personal, 3 de enero de 2023). La muestra corresponde a 50 micro empresas que realizan sus actividades económicas en el lugar, que fue seleccionada a través de un muestreo aleatorio.

Técnica e instrumento de recolección de datos

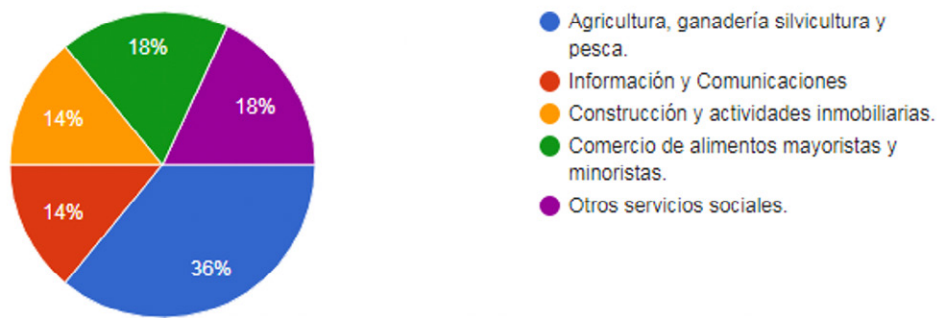
En este estudio se usaron técnicas cuantitativas y cualitativas, como la encuesta y la revisión documental como técnicas de recolección de datos. El instrumento a utilizar es el cuestionario que consta de 20 preguntas sobre toma de decisiones financieras que se extrajo de Banco de España. (2021). Encuesta de competencias financieras en las pequeñas empresas.

El evento de estudio a resolver fue: en la medida que las personas que implementan sus microempresas tienen mayor autogestión de alcanzar sus objetivos económicos, nivel de conocimiento financiero y la toma de decisiones futuras, haciendo uso o no de las finanzas.

Resultados

De acuerdo con lo anterior, la situación actual en las microempresas del sector céntrico del cantón Milagro, en Guayas. Se observa la principal actividad de las microempresas que han implementado las personas, (ver figura 4):

Figura 4: Principales actividades de las empresas.

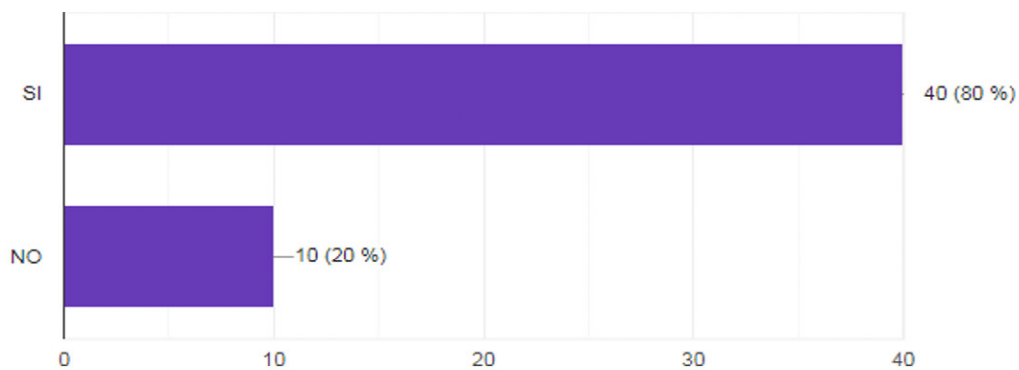


Fuente: Elaboración propia

Mediante este estudio se pudo verificar que las microempresas son en su mayor índice de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, de personas con un promedio de edad de 21 a 39 años, así mismo con un tiempo de entre 1 y 4 años siendo propietarios de los negocios, en los que el 68% considera estar acta para tomar decisiones de riesgo.

En el análisis de comprobación sobre la formación que han recibido las personas con temas relacionados con empresas, economía o finanzas como parte de su educación escolar o universitaria 80% respondió que sí y el 20% mencionó que no, que en la figura 5 se puede observar:

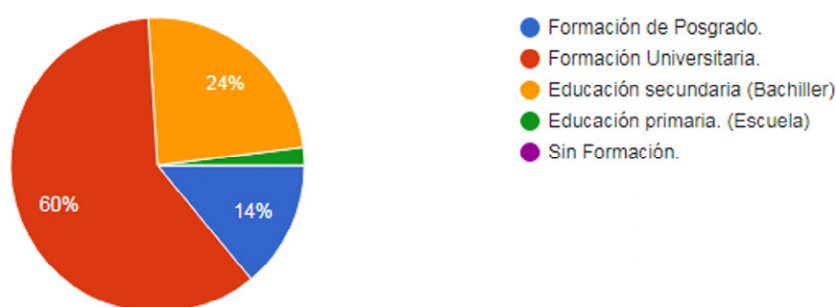
Figura 5: Formación educativa con temas de empresas.



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la capacidad en base a su formación y habilidad con las que han llegado a crear sus microempresas, quienes llevan una educación académica de nivel universitario del 60%, quienes implementaron estos negocios fue en función a una estabilidad económica mejor. Que lo representa la figura 6:

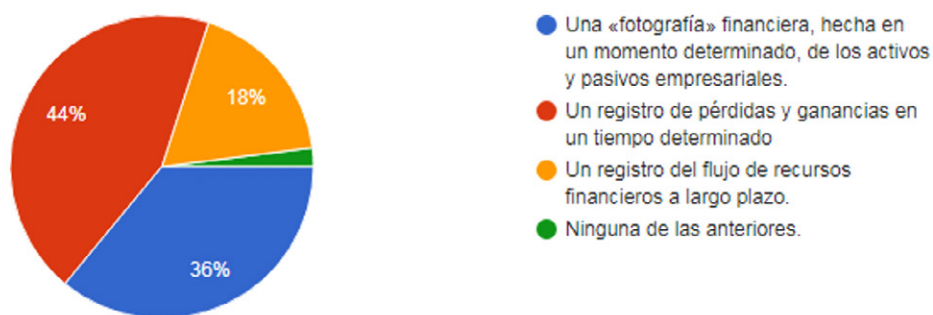
Figura 6: Nivel de educación académica.



Fuente: Elaboración propia

Para describir un estado de situación financiera se obtuvo que el 44% lo detalla como un registro de pérdidas y ganancias en un tiempo determinado, no obstante, esta seguido con un 36% que consideran una fotografía financiera hecha en el momento determinado, de activos y pasivos empresariales según figura 7:

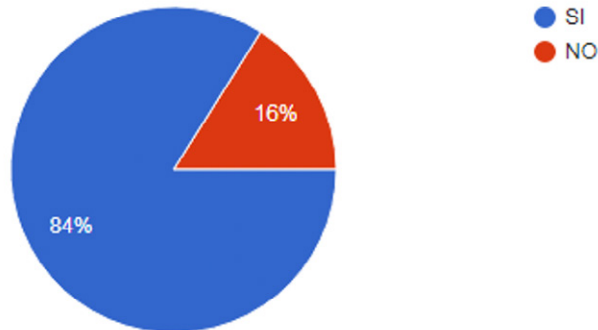
Figura 7: Conocimiento de un estado de situación financiera.



Fuente: Elaboración propia

El participar en la toma decisiones financieras de la empresa, en donde se puede incluir decisiones sobre la solicitud de un préstamo para la empresa, la búsqueda de fuentes de financiación, el pago de impuestos, decisiones sobre cómo resolver problemas de flujos de liquidez etc., el 84% de las personas aseguro estar de acuerdo para la estabilidad de economía, ver figura 8 (página siguiente):

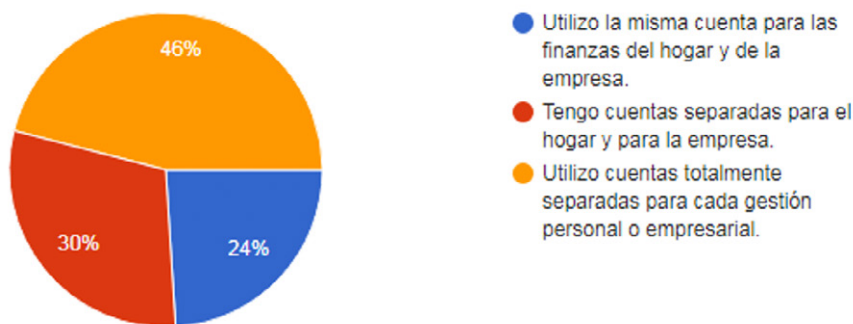
Figura 8: Participación de toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia

Según estudio realizado el utilizar cuentas totalmente separadas para cada gestión personal o empresarial, con un respaldo del 46% así lo dedujo, así como también el 52% estableció que es mejor el mantener cuenta corriente o de ahorro que solo se pueda operar a través de un dispositivo móvil, para su ayuda financiera observar figura 9:

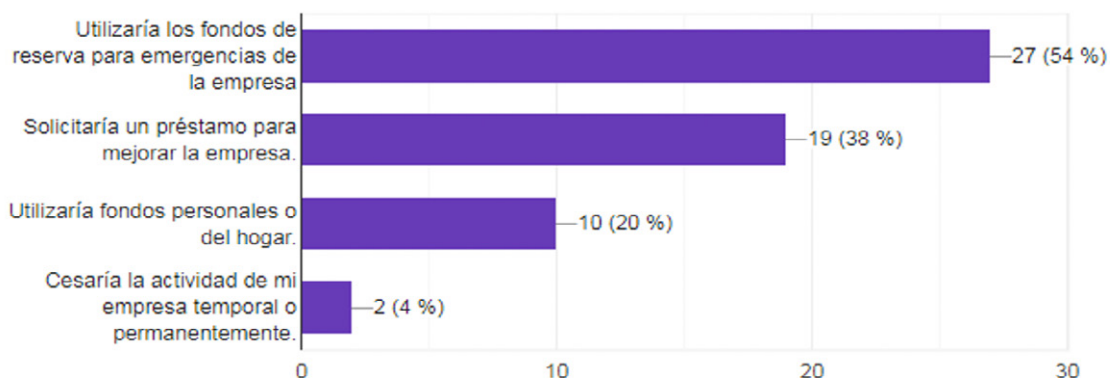
Figura 9: Utilización de cuentas para una mejor gestión.



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, es decir el 54%, utilizan sus fondos de reserva para hacer frente a situaciones de emergencia en caso de un riesgo financiero. Además, el 38% de los encuestados estarían dispuestos a solicitar un préstamo para enfrentar dicha situación. También se observa que un 20% de los encuestados optarían por utilizar sus fondos personales y solamente un 4% consideraría cerrar su microempresa en caso de presentarse un riesgo financiero. Estos resultados destacan la importancia de contar con fondos de reserva para enfrentar situaciones de emergencia, así como también la necesidad de tener acceso a financiamiento en caso de que estos fondos no sean suficientes. ver figura 10 (página siguiente):

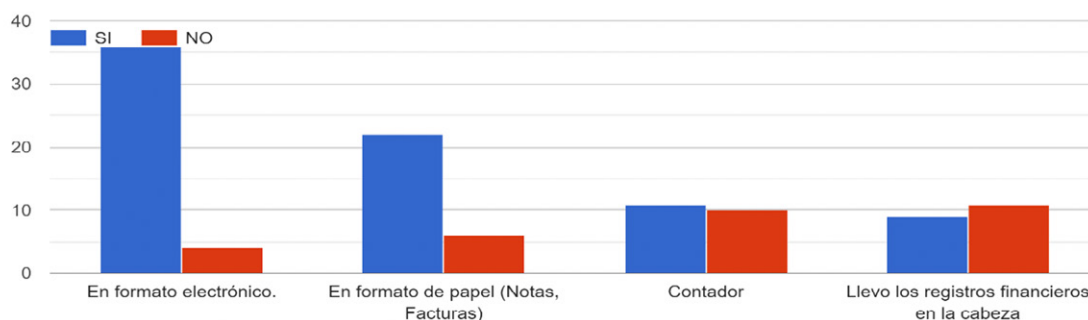
Figura 10: Formas a utilizar ante situación de riesgo.



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados de la tabulación indican que la gran mayoría de los encuestados, lleva sus registros financieros en formato electrónico en una situación de riesgo financiero. Este resultado sugiere que cada vez son más las personas y empresas que están adoptando tecnologías y herramientas digitales para manejar sus finanzas y asegurar la accesibilidad y la integridad de su información financiera. Además, aunque el uso de formatos en papel todavía es significativo, se observa que cada vez menos personas y empresas utilizan este formato para llevar sus registros financieros.

Figura 11: Control de registros financieros.



Fuente: Elaboración propia

La presente investigación indica que la mayoría de los encuestados, es decir el 68%, optan por mejorar su estrategia calidad-precio para hacer frente a situaciones de riesgo financiero. Esta estrategia se enfoca en ofrecer un producto o servicio de calidad a un precio competitivo para atraer a más clientes y así incrementar las ventas. Además, el 30% de los encuestados estarían dispuestos a tomar decisiones de riesgo ante posibles pérdidas, lo que sugiere que están dispuestos a asumir un mayor nivel de riesgo para intentar obtener mayores ganancias y superar el riesgo financiero. Otro 16% de los encuestados estarían dispuestos a implementar otra empresa, lo que indica que buscan diversificar sus fuentes de ingresos y reducir el impacto de un riesgo financiero en una sola empresa. Por último, el 8% de los encuestados considerarían pedir ayuda a terceras personas, lo que indica que están dispuestos a buscar ayuda externa para enfrentar una situación de riesgo financiero, como puede ser una asesoría financiera o una inversión conjunta. Ver figura 12 (página siguiente):

Figura 12: Mejorar la actividad financiera.

Fuente: Elaboración propia

Después de realizar la encuesta sobre el proceso de toma de decisiones financieras, se puede evidenciar que muchas personas carecen de conocimientos adecuados para tomar decisiones financieras. Estas personas a menudo toman decisiones basadas en la emoción o en la presión de tiempo, en lugar de basarse en una evaluación cuidadosa de los riesgos y beneficios.

La falta de conocimiento financiero puede llevar a decisiones financieras inadecuadas, como tomar préstamos con altas tasas de interés, gastar en exceso en tarjetas de crédito y no ahorrar lo suficiente para inyectar efectivo a sus microempresas. Es importante que las personas tengan acceso a educación financiera para poder tomar decisiones más informadas y mejorar su situación financiera a largo plazo.

En general, es importante que las personas se tomen el tiempo necesario para informarse adecuadamente y capacitarse antes de tomar decisiones financieras importantes y que busquen asesoramiento profesional si es necesario. La educación financiera es esencial para ayudar a las personas a comprender los conceptos financieros básicos y tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos financieros.

Conclusiones

Después de analizar los resultados de la encuesta, se puede concluir que los encuestados poseen una situación económica parcialmente estable. Sin embargo, es preocupante que la mayoría de ellos no estén interesados en buscar formas de superación y hacer crecer sus negocios. Es posible que esta falta de interés se deba a la falta de confianza en sus habilidades empresariales, falta de conocimientos sobre cómo hacer crecer un negocio o simplemente una falta de motivación para tomar riesgos y explorar nuevas oportunidades.

Teniendo en cuenta también que la toma de decisiones financieras ante la creación de microempresas ha sido, por una mejor estabilidad económica de personas de 21 a 39 años, impulsadas por autonomía y recomendación de algún familiar, en donde regularmente las microempresas son de uno a nueve trabajadores, en donde para mantener su rentabilidad consideran diversas opciones de distintos proveedores de productos y servicios, que en su mayoría llevan un control de registros bajo formatos electrónicos, para luego establecer objetivos financieros a largo plazo.

El estudio realizado permitió determinar los principales riesgos asociados con las decisiones financieras tomadas por las microempresas ubicadas en la Av. García Moreno del cantón Milagro. Los resultados revelan que se consideran como factores/ causas la escasa planificación financiera, el desconocimiento de los costos y gastos fijos, así como el ineficiente control en la gestión de ingresos y egresos son los principales factores que incrementan el riesgo financiero de estas microempresas.

Se recomienda, a partir de este estudio, seguir adquiriendo formación o conocimientos que impliquen la toma de decisiones financieras para una buena rentabilidad de nuevas microempresas o negocios a implementar, pues la capacidad, productividad y rentabilidad son esenciales ante cualquier competencia. Por lo tanto, es fundamental

que las microempresas implementen estrategias adecuadas para gestionar sus finanzas y minimizar estos riesgos, lo que les permitirá mejorar su rentabilidad y asegurar su sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

A. Briozzo et al., (2016) / Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?, Estudios Gerenciales. Universidad ICESI Colombia.

Arias, D. (citando a Chávez y Monzón), (2018), Políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de emprendimientos asociativos, REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA / Vol. 05, Nº 2, 2018 (pág. 50-60) Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Báez, MP. G. Puentes. Citando a Brigham, (2018), Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia, Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXIV, núm. 1, pp. 67-84, 2018. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059578006/html/>

Bandrés E. -Goldáraz, M. C.-C.-A. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y. Ciencias de la Administración y Economía, 16.

Correa, J., & Lima, M. (2019). Innovación en micro emprendimiento: Perspectivas estratégicas a partir de un estudio cualitativo en Quito, Ecuador / Innovation in micro-entrepreneurship: strategic perspectives based on a qualitative study in Quito, Ecuador. Brazilian Journal of Development, 5(7), 9303-9323. <https://doi.org/10.34117/bjdv5n7-124>

Flores, J.(2018), Microempresas, DerechoEcuador. <https://derechoecuador.com/microempresa/>

Higuera, J. A. (2014). Psicoterapeutas.com. Obtenido de psicoterapeutas.com: <https://psicoterapeutas.com/toma-de-decisiones/modelo-de-toma-de-decisiones/> <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v26n46/v26n46a07.pdf>

Labrunèe, M. (2018). El Crecimiento y el Desarrollo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf.

Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: Reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 10(5), 323-326.

Vidal, J. (2012). Teoría de la decisión: proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, 136- 152.

Banco de España. (s.f.). Encuesta de competencias financieras para la población española (ECFPE): cuestionario [PDF]. Recuperado de https://www.bde.es/f/webbde/INF/MenuVertical/Estadisticas/OtrasEstadisticas/Encuesta_de_Competencias_Financieras/ECFPE_Cuestionario.pdf

Corral, L. M., & Mena, J. E. (2019). El emprendimiento en el Ecuador: Análisis de las microempresas. Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática, 2(2), 19-30. <https://doi.org/10.33687/rcf.v2i2.138>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). Principios de administración financiera (14.a ed.). Pearson Educación.

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principles of corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Fundamentals of corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill.

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.).

e
s
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

Modelo de gestión para microempresas del sector hotelero de Esmeraldas post Covid - 19

Gladys Irene Suarez Cedeño ⁷

Recibido 18/05/2023 Aceptado 6/07/2023

Resumen

El presente artículo tuvo como objeto de estudio al sector hotelero de la ciudad de Esmeraldas, donde se analiza su actualidad en cuanto al modelo de gestión de los mismos, por lo tanto, el objetivo general de este artículo fue diseñar un modelo de gestión para microempresas del sector hotelero de Esmeraldas post covid-19 a fin de mejorar la competitividad en el mercado. Para el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo una metodología basada en la investigación descriptiva con un diseño no experimental, donde se hizo además, uso de la técnica de la observación directa para identificar el actual modelo de gestión de los hoteles Esmeraldeños. Como principales resultados se obtuvo que se existen falencias tanto en el ámbito de atención al cliente como administrativo y de bioseguridad, por lo tanto, se ha desarrollado una propuesta para mejorar el actual modelo de gestión hotelera.

Palabras Clave:

Modelo de gestión,
microempresas, sector hotelero,
Esmeraldas, post Covid-19.

Abstract

This article had as its object of study the hotel sector of the city of Esmeraldas, where its current situation is analyzed in terms of its management model, therefore, the general objective of this article was to design a management model for microenterprises. of the Esmeraldas hotel sector post covid-19 in order to improve competitiveness in the market. To achieve this objective, a methodology was carried out based on descriptive research with a non-experimental design, where the technique of direct observation was also used to identify the current management model of the Esmeraldeños hotels. The main results were that there are shortcomings in both customer service, administration and biosafety; therefore, a proposal has been developed to improve the current hotel management model.

Keywords: Management model, microbusinesses, hotel sector, Esmeraldas, post covid-19.

Introducción

El turismo es fundamental para el éxito de muchas economías en todo el mundo, ya que aumenta los ingresos, crea miles de puestos de trabajo, desarrolla la infraestructura de una nación y siembra las semillas del intercambio cultural entre extranjeros y ciudadanos (López, et al, 2021). Este sector genera muchas fuentes de trabajo. Muchos turistas viajan para experimentar la cultura, las diferentes tradiciones y la gastronomía del destino. Esto es muy beneficioso para los restaurantes, centros comerciales y tiendas locales.

Por otro lado, “el turismo crea un intercambio cultural entre turistas y ciudadanos locales. Las exposiciones, conferencias y eventos suelen atraer a extranjeros. Las autoridades organizadoras generalmente obtienen ganancias de las tarifas de registro, la venta de regalos, los espacios de exhibición y la venta de derechos de autor de los medios” (Villacis, 2022). Además, los turistas extranjeros aportan diversidad y enriquecimiento cultural al país anfitrión. Es innegable el efecto que el turismo tiene en la salud económica de los países y Ecuador no es la excepción. De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2020) para “el año 2019 el Ecuador presentó un movimiento de ingresos de divisas por turismo receptor estimado en \$2.287,50 miles de millones de dólares”.

En este contexto, el turismo en América Latina y el Caribe enfrenta una serie de problemas que requieren urgente acción inmediata para eliminar fenómenos en la gestión y gobernanza, el desarrollo humano, la cultura, la naturaleza y la prestación de servicios turísticos; la falta de Existen grandes falencias en estos aspectos. de la estrategia de desarrollo. Además, uno de los problemas más notorios es que no se aprovechan las potencialidades del patrimonio natural con fines recreativos y turísticos, es decir, no se habilitan sitios naturales con potencial turístico, de manera que los valores recreativos, ecológicos y paisajísticos de las varias áreas naturales, por no hablar de los turistas (Alvarez, 2014).

En Ecuador, Muñetón (2019), “el presidente de Fenacaptur manifestó que actualmente se atraviesa una grave crisis política y social, por lo que también se afecta tanto el turismo a nivel nacional que el índice de ocupación de los hoteles no supera el 5%, y sobre el tráfico se detienen aviones en varias ciudades, turistas varados. Las razones de estos resultados son la falta de una promoción adecuada y efectiva y la poca o nula planificación a mediano y largo plazo” (p. 21).

De esta manera surge el problema de fortalecer el turismo, pero aún existen algunos problemas que limitan el desarrollo de las actividades turísticas, tales como: falta de infraestructura en ciertos sectores, falta de operadores o agencias especializadas que brinden información a los turistas, y falta de publicidad. Por tal motivo, el objetivo de este trabajo es fortalecer el sector hotelero de la ciudad de Esmeraldas con el fin de realizar un diagnóstico actual

del sector e implementar una estrategia y plan de acción a largo plazo (Sanchez & Santiago, 2022).

Catalano (2017) muestra “la estrecha relación entre el turismo y el desarrollo sostenible, y el propósito de este último concepto es introducir con fuerza el turismo como una herramienta para lograrlo”. En este sentido, el turismo como menciona Valenzuela (2017), se observó que estaban particularmente interesados en la imagen que brinda la economía basada en la hotelería, ya que en esta industria tiene la capacidad de mejorar la infraestructura urbana y general, proporcionar mejoras de accesibilidad dentro de la industria hotelera y así hacerla más competitiva.

Para 2022, el estudio tiene un alcance, que se realizará en Esmeraldas. Se espera que participen microempresarios de la industria hotelera. Es por esto que, la pregunta de investigación que se plantea en el estudio es ¿Cómo beneficiaría el diseño de un modelo de gestión estratégico para el sector hotelero de Esmeraldas post Covid-19?

Para ello se plantea como objetivo general, el diseñar un modelo de gestión para microempresas del sector hotelero de Esmeraldas post covid-19 a fin de mejorar la competitividad en el mercado. Para dar cumplimiento al mismo se establecen los siguientes objetivos específicos, Analizar la situación actual de la gestión hotelera de la ciudad de Esmeraldas dentro del enfoque post covid-19; b) Identificar herramientas, técnicas y metodologías de gestión que mejoren la competitividad de organizaciones y empresas; c) Elaborar un modelo de gestión mediante las herramientas y técnicas seleccionadas y analizadas para las microempresas del sector hotelero de Esmeraldas post Covid.

Marco Teórico

Cada empresa adapta un único y propio modelo de gestión, mismo que contiene los componentes necesarios según su sistema de administración y cultura gerencial, un modelo es una base que se implementa en las organizaciones y pretende ser una herramienta para los administradores de gestión que les guíe y permita ser más competitivos en el mercado (Gardey, 2020). Bajo este aspecto: “La innovación también se considera una de las vertientes que ayudan al aprendizaje de las empresas y a su fortalecimiento en el mercado de las tecnologías de la información. Para que esta estrategia empresarial tenga éxito, se debe contar con mano de obra altamente especializada, capacitada y certificada” (Tello & Perusquia, 2016, p. 23).

Gestión hotelera

Le gestión hotelera hace referencia al medio de planificar, controlar, coordinar y evaluar todos los aspectos concernientes al sector hotelero, partiendo de la gestión administrativa de la empresa pero con un direccionamiento específico a la creación de valor turístico.

Hotel

Un hotel es un espacio en el cual se brinda el tipo de alojamiento que se adapte a las necesidades de los huéspedes tales como: estadía, alimentación y recreación. Es así como, estos establecimientos logran objetivos importantes: crear fuentes de ingresos, generar empleos y brindar beneficios sociales. El hotel también se esfuerza por generar ingresos al brindar y entregar sus servicios, creando buenas expectativas para que los huéspedes adquieran el servicio, pero esto solo se puede lograr con el apoyo de todo el personal operativo (Llor & Molina, 2022).

Desde el punto de vista de la calidad, el nivel de satisfacción de los usuarios del hotel estará determinado no solo por la clasificación formal sino también por una combinación de factores, entre los que se puede distinguir un enfoque de fácil uso individual, la limpieza y el confort de las instalaciones, en especial de las habitaciones, respetan el medio ambiente (Larraiza, 2017).

Afectaciones del Covid-19 en el sector hotelero

Mucho se ha hablado del impacto de la irrupción del coronavirus en el mundo, no solo por el alto número de contagios

y muertes que ha causado, sino también por su impacto económico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), una de las industrias turísticas más afectadas sugiere que las llegadas de turistas podrían caer entre un 20% y un 30% en 2020. En este contexto, los principales mercados de distribución de Ecuador (Estados Unidos, Perú, Colombia y España) se verán reducidos, lo que significa alrededor de 450.000 turistas internacionales menos (Manrique, 2020).

El sector ha sufrido diversos impactos en los últimos 20 años, como el síndrome respiratorio agudo severo en 2003, la crisis económica mundial en 2009 y el terremoto en Ecuador en 2016, este último tuvo un gran impacto y tardó casi 6 meses en recuperarse. En todos estos casos, el turismo logró un alto grado de resiliencia porque su crecimiento fue sostenido. Sin embargo, la crisis resultante fue diferente debido a la incertidumbre global generada por la pandemia del Covid- 19 cuando llegó a su fin (Echeverri, Londono, & Piedrahita, 2017).

De acuerdo con la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador (2020), que muestran los coletazos de la nueva realidad mundial del turismo, se espera que la recuperación del turismo comience en marzo de 2021, cuando la gente sienta miedo y esté más inclinada a viajar.

Industria hotelera en el Ecuador

Los orígenes se remontan a 1955, cuando un grupo de hoteleros guayaquileños decidió crear y conformar una organización nacional que uniera y representara los intereses de la industria hotelera. Posteriormente, la Asociación Nacional de Hoteles del Ecuador (cuya sigla AHOTEC se utiliza desde sus inicios) amplió sus actividades, promoviendo a nivel nacional e internacional con el fin de fortalecer su imagen y representación (Icaza, 2017).

En los últimos diez años, entre 2010 y 2020, Quito y otras ciudades del país han visto una serie de establecimientos de alojamiento, como el Hotel Oro Verde, que luego fue comprado por la cadena suiza y llamado Swiss Hotel, también Radisson, Marriot, La llegada de grandes cadenas hoteleras como Sheraton sin duda ha cambiado la imagen y el ambiente de las ciudades en las que se ubican (González E. , 2019).

En Ecuador, el turismo se ha convertido en los últimos años en una opción para lograr el crecimiento económico del país, sin embargo, la llegada de la pandemia del Covid 19 representa un estancamiento en el sector. El Ministerio de Turismo (2018), dijo que creció un 11%, aportó \$ 2,392 millones a la economía y se mantuvo como el tercer mayor generador de ingresos no petroleros después de las bananas y los camarones. El turismo en Ecuador generó 722.935 puestos de trabajo, de los cuales el 48,05% fueron asalariados y el 51,95% por cuenta propia. Asimismo, el turismo aporta el 4,06% del total de los ingresos tributarios netos de la economía nacional (Marquez, et al, 2020).

Modelo de gestión del sector hotelero

“El modelo de gestión turística revela una metodología que garantice la gestión sostenible del turismo, principalmente a través de la planificación y organización del trabajo, el proceso de diagnóstico territorial y la realización de investigaciones en profundidad para obtener las mejores estrategias con el fin de aplicarlas a los diferentes ejes locales, este ayuda a promover el desarrollo comunitario” (Sangucho & Ruiz, 2020).

La función principal del modelo de gestión es integrar y generar actividades que involucren a los agentes internos y externos a través de soluciones y políticas de mejora continua. Por razonamiento, se ha mencionado que la gestión comienza con establecer la iniciativa en el lugar de trabajo y adquirir procesos para garantizar una estrategia basada en mecanismos tácticos y operativos que permitan la implementación y evaluación de la gestión (Carballea, 2021).

En base a estos criterios, podemos definir el modelo de gestión de la industria hotelera como una herramienta que debe adaptarse a las características del negocio, estandarizar el proceso y lograr la máxima satisfacción del usuario en términos de calidad del servicio.

De acuerdo a Galeas & Pulley (2021), Un modelo de gestión es una herramienta que “permite establecer un enfoque y un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado” para el diagnóstico organizacional, ya que define los procesos a través de los cuales se pueden orientar mejor los recursos y las organizaciones para optimizar los beneficios y la rentabilidad esperada. esfuerzos de crecimiento. Las principales funciones del modelo de gestión son: la planificación a largo plazo, la gestión con base estadística y el desarrollo de la organización, que logra funcionar de manera consistente con el sistema al momento de realizar las operaciones ya que logra optimizar los procesos internos y organizaciones externas.

Por otro lado, el modelo de gestión intenta interactuar como un sistema en las actividades turísticas de un territorio a través de la planificación organizada de los actores directos e indirectos para conformar procesos estratégicos capaces de satisfacer las necesidades de los turistas y lograr resultados.

Competitividad

Competitividad empresarial se puede definir como la capacidad que tienen las empresas para producir bienes y servicios de forma eficiente, existen dos tipos principales de competitividad empresarial, la primera la competitividad estructural, la cual está relacionada con la calidad del sistema interno de la organización y la segunda es la competitividad económica, la cual se define como la capacidad de la organización para ofertar productos a un coste justo y evitando los riesgos directos vinculados a la naturaleza del negocio (Clavijo, 2019).

Michael Porter (1998) citado en (Castellanos et al., 2016) se refiere a la competitividad con el siguiente concepto “la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio que los competidores domésticos e internacionales, lo que se traduce en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener o aumentar los ingresos reales” (p. 3).

Para lograrlo es necesario establecer la diferenciación en los diferentes roles de producción o prestación de servicios, donde se logre mantener una óptima productividad, mediante la identificación de límites, alcances y talentos que se requiere (Clavijo, 2019).

Según Michael Porter:

La competitividad es igual a productividad: investigaciones realizadas a empresas, establecieron que su competitividad reside en la capacidad de crear valor en el corto plazo. Esta creación de valor debe ampliarse a mediano plazo, a través de la implementación de estrategias que ayuden a lograrlo, esto permitirá la permanencia de la empresa en el largo plazo” (Díaz, Quintana, & Fierro, 2008).

El Turismo

La Organización Mundial del Turismo expresa que el turismo se efectúa por motivos de ocio, negocios y otros, donde las personas durante los viajes realizan actividades que permanecen en lugares fuera de el entorno habitual durante menos de un año continuo (Azevedo, 2018).

Durante casi una década, mientras que muchos países han atravesado una crisis económica, el turismo ha tenido una trayectoria ascendente, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más sostenibles y de más rápido crecimiento. Se estima que el turismo ha logrado una facturación constante igual o superior a las exportaciones de petróleo, la producción de automóviles y la producción de alimentos, y se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía mundial. La industria del turismo aporta el 10% del producto interno bruto (PIB) a nivel mundial, 1 de cada 11 empleados está involucrado en trabajos relacionados con el turismo, lo que genera más de 1,5 billones de dólares estadounidenses en exportaciones y compone el 7% del comercio internacional y el 30% de los servicios prestados, lo cual señala la relevancia de la participación en la economía a escala global (Santiago, Romero, & Álvarez, 2017).

Alojamiento turístico

El reglamento de alojamiento turístico señala que: “Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje” (Ministerio de turismo, 2016, p. 2).

Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico según el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Hotel: El surgimiento de estos hoteles está relacionado con la innovación del concepto hotelero clásico, caracterizado por la estandarización del sistema durante décadas. A través del servicio al cliente que se genera se reconoce como uno de los factores más importantes que determinan la competitividad de los hoteles boutique. Los servicios de alojamiento se consideran una responsabilidad social. Damos la bienvenida a viajeros de otros lugares que no cuentan con un alojamiento seguro (Luján, et al, 2019).

Hostal: Se define como un alojamiento turístico ubicado en una edificación existente o nueva con valor histórico, cultural y/o arquitectónico que destaca sus características y/o medioambientales. Servicios residenciales en unidades residenciales amuebladas con servicios de recepción, servicios privados de salud, comidas ligeras y puede tener o no un restaurante (Monagas & Alemán, 2018).

Hostería: Hacienda Turística - Lodge:

Hostería: En el caso de las hosterías son lugares que cuentan con pocas habitaciones. Un hotel, por otro lado, es más grande, mientras que un pub o posada es un tipo de hotel pequeño y de clase baja (Chinas, 2021).

Hacienda turística: Establecimientos de alojamiento turístico situados en zonas próximas a parajes naturales o núcleos densamente poblados cuyas instalaciones ofrezcan servicios de alojamiento en habitaciones privadas con baños y aseos privados y/o compartidos, según su categoría. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantener actividades típicas del campo como la siembra, huertas orgánicas, paseos a caballo, actividades culturales patrimoniales, vínculos con las comunidades locales, etc.: permitiendo disfrutar del placer del contacto directo con la naturaleza. dispone de aparcamiento y presta servicios de restauración, pero no afecta a la prestación de otros servicios complementarios.

Lodge: Una de las características de un hotel boutique es su ubicación en la ciudad, ya que suelen estar ubicados en las principales ciudades y distritos comerciales muy concurridos; otra es su arquitectura y diseño, que son elegantes y en ocasiones suelen tener una apariencia temática. El ambiente y la decoración pretenden brindar un ambiente íntimo que crea una arquitectura propia.

El servicio personal es otra opción; diseñado para anticipar los deseos de los clientes que se consideran invitados y amigos (Monatus Hotel, 2016). Establecimientos de alojamiento turístico que ofrecen alojamiento en habitaciones privadas o chalets, con baños y aseos privados y/o compartidos, según su categoría. Situada en un entorno natural, el paisaje es privilegiado y en armonía con el entorno. Es un enclave para excursiones organizadas como observación de flora y fauna, cultura local, paseos por senderos, etc. A continuación se expone otra clasificación:

Resort: Disponer instalaciones las cuales se encuentren apropiadas con el fin de la recepción temporal de huéspedes. Suele contar con instalaciones deportivas y de ocio adicionales rodeadas del entorno natural para distraer a los visitantes del recinto en el que se alojan. Sin embargo, muchos hoteles ya cuentan con este tipo de opciones de entretenimiento, y en muchos casos, los mejores resorts también (Catalonia, 2017).

Es un complejo turístico que ofrece servicios de alojamiento en habitaciones privadas con baño y aseo privado, cuyo objeto principal es la prestación de actividades de ocio, entretenimiento, deporte y/o descanso, en un entorno natural, dispone de todo tipo de instalaciones, equipamientos y varios servicios auxiliares ocupan toda la propiedad.

Refugio: Un refugio es un lugar con habitaciones ya sean privadas o compartidas, las cuales cuentan con baño privado, comedor, cocina y sala; generalmente se encuentra en montañas y reservas naturales

Campamento turístico: Use tiendas de campaña en esta área, hay al menos un baño y un inodoro compartidos cerca del área de campamento, brinda instalaciones de ocio y recreación al aire libre (Mariño, Llerena, & Proaño, 2021).

Casa de huéspedes: Cuenta con una sala privada para cenar con un baño y un aseo separado; tiene un mínimo de dos y un máximo de cuatro habitaciones es un aspecto tradicional, los precios varían acorde a las dimensiones de calidad y confort (Mariño, Llerena, & Proaño, 2021)

Metodología

Se utilizó un diseño no experimental para crear un estudio sistemático porque no se manipularon las variables del estudio, pero el enfoque se centró en un análisis descriptivo de las características clave de la pregunta de investigación, como la falta de un modelo de gestión hotelera para mejorar el acceso al turismo. a información y conclusiones para desarrollar recomendaciones de mejora.

Se seleccionarán los tipos de estudio, se ajustarán los métodos y diseños para que tengan la relación correcta. Por lo tanto, los tipos de investigación utilizados en este trabajo son la investigación descriptiva, la investigación bibliográfica y la investigación de campo. Tienen características que satisfacen las necesidades de investigación.

Por un lado, según Balestrini (2016) la investigación descriptiva consiste en llegar a establecer las situaciones, hábitos y convenciones predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, métodos y personas. El propósito no se limita a la recolección de información, sino a pronosticar e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables. Es por eso que mediante el uso de esta investigación se realizará una descripción del impacto del turismo.

De igual manera, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) mencionaron que la principal característica de la investigación documental es la reflexión sistemática del problema usando diferentes tipos de documentos que estudian el tema en cuestión. En el presente estudio se utilizará información de diversas fuentes bibliográficas sobre temas relacionados con el impulso del turismo.

Finalmente, Baena (2014) señala que “la investigación de campo es aquella que se realiza en el ambiente natural del objeto de estudio, permitiendo al investigador obtener datos más confiables, seguros, descriptivos y que representen el problema en su máxima expresión. En el estudio a realizarse, la investigación de campo se llevará a cabo al recolectar la información directamente en el sector de estudio”.

El presente trabajo investigativo propone un abordaje cualitativo. La investigación cualitativa es exploratoria. Se utiliza para comprender las razones, perspectivas y motivaciones subyacentes. Proporcionar información sobre el problema o ayudar a desarrollar ideas o hipótesis para una posible investigación cuantitativa. La investigación cualitativa también se utiliza para revelar tendencias en pensamientos y opiniones, y para profundizar en los problemas. Los métodos de recopilación de datos cualitativos varían según el uso de técnicas no estructuradas o semiestructuradas (Vera, 2013).

Según, Cabezas, et al, (2018), población es la suma total de un fenómeno en estudio, incluye todas las unidades de análisis que componen dicho fenómeno, y debe ser cuantificada para un estudio que integre un conjunto de N entidades que participan de una determinada característica, denominada composición poblacional. Asignado al fenómeno objeto de investigación suma.

La población para este artículo es la ciudad de Esmeraldas con empresas hoteleras calificadas de 4 y 5 estrellas debido a que su población es menor a la establecida para aplicar la fórmula de cálculo de un universo de muestra

poblacional limitado. Aplicando un muestreo no probabilístico, que sugiere que el investigador puede elegir su muestra de estudio a su conveniencia, se decidió trabajar con cinco de los hoteles más conocidos de la ciudad, como se describe a continuación.

Tabla 2. Descripción del sector hotelero

Hotel	Categoría	Principales servicios
Las Palmas	5 estrellas	Dispone de piscina, gimnasio y habitaciones con TV de plasma y conexión Wi-Fi gratuita, restaurante.
La Bocana	5 estrellas	Las habitaciones y suites amplias cuentan con unsofá cama. Ofrece Wi-Fi gratis, un gimnasio, uncentro de negocios y estacionamiento gratuito. También hay una terraza panorámica al aire libre con piscina y bañera de hidromasaje.
GHL Relax Hotel Makana Resort	4 estrellas	Piscina, spa y gimnasio, habitaciones para no fumadores, parking gratuito, bar, servicio de habitaciones, salas de reuniones y un delicioso desayuno.
Hotel Perla Verde	4 estrellas	Ofrece servicios de piscina interior y exterior, servicio de lavandería, centro de negocios, servicio a la habitación, restaurante, jacuzzi y bar.
Hotel Soberao	4 estrellas	Ofrece servicios de restaurante, spa con diversos tratamientos, sauna, gimnasio, servicios de vapor y masajes, casino con máquinas y juegos de azar, servicio de lavandería, estacionamiento e Internet.

Elaborado por: Suarez (2022)

Se utilizaron métodos de entrevista para la recolección de datos. Según (González & Viñan, 2021), la entrevista es un método en el que los investigadores intentan obtener información a través de métodos verbales, directos e individualizados. Durante la entrevista se realizarán preguntas de interés para los investigadores sobre el tema de investigación.

Resultados

Después de evaluar el hotel, se puede observar que si el hotel cuenta con un equipamiento moderno, se puede considerar que los detalles finales de la infraestructura interior del hotel están en todas partes. Respecto a la amabilidad del personal del hotel, por lo observado se puede concluir que el trato que recibieron por parte del personal de atención al cliente no fue satisfactorio.

En cuanto a la resolución de problemas, se cree que estas necesidades existentes no han sido cubiertas, o incluso no resueltas a tiempo. Para la resolución del servicio del hotel, las solicitudes o solicitudes no fueron resueltas a

tiempo, incluso por primera vez, los clientes esperan que el problema se resuelva de inmediato.

Comunicación interna sobre tiempos de espera de clientes, los resultados muestran a su vez, se puede considerar que en algún momento un socio comunica sobre tiempos de espera o un cliente busca específicamente a alguien en el hotel, por otro lado, se considera que el tiempo de espera no es suficiente para resolver los problemas del cliente, o incluso el problema del cliente.

Por otro lado, los resultados obtenidos indicaron que el hotel tarda hasta 45 minutos en atender a los potenciales clientes, lo que muchas veces genera molestias a los usuarios. Uno de los objetivos del hotel es brindar un buen servicio con agilidad y eficiencia en la respuesta, sin embargo, los clientes perciben lo contrario ya que no están actualizados y el personal no está dispuesto a atender las solicitudes de quejas, inconvenientes o demandas.

Se observa que en los hoteles no hay normas de bioseguridad implementadas, los empleados manifiestan que no han sido capacitados con normas de seguridad para prevenir el covid-19, tampoco le han proporcionado equipos de protección, tampoco tiene procedimientos de desinfección. Pero si poseen señaléticas de distanciamiento y tienen acceso a realizar llamadas telefónicas de emergencia.

Otras de las carencias que tiene es no poseer de un encargado de un termómetro infrarrojo, además, de no tener como obligación la toma de temperatura. También manifestaron de utilizar sus propios utensilios como mascarilla y gel antibacterial para el cumplimiento de sus labores. La información de las normas de bioseguridad en los hoteles es escasa.

Las áreas son desinfectadas más de lo normal, pues con esto de la pandemia tomamos medidas más rigurosas para cuidar la imagen del lugar. Esto quiere decir que la limpieza se realiza con más frecuencias. Solo a los clientes se les entrega un frasquito del antibacterial que un obsequio dentro del kit de limpieza persona que damos a los clientes. En el caso del personal no lo hemos implementado aun, cada colaborador trae su propia mascarilla.

Al ingreso hay una alfombra para desinfectarse al entrar, en la recepción reciben al cliente, le toman la temperatura y luego el cliente realiza la consulta de las habitaciones y los servicios que le incluye el hospedaje. Si el cliente se hospeda, luego le entregamos el kit de limpieza que se les lleva a la habitación.

Los hoteles cumplen con las normas básicas de desinfección y distanciamiento. Lo que si no se maneja un régimen como política. Pero si es para mejorar la afluencia de personas a mi hotel y ofrecer esa confianza a los clientes, si estoy dispuesto a seguir las recomendaciones.

Se pudo observar que los hoteles realizan normas básicas de desinfección, pero no lleva un protocolo como política interna, las actividades de prevenir el contagio del covid-19 lo realiza por la información general obtenida en los medios, los empleados utilizan sus propios utensilios de prevención como el uso de mascarilla y gel antibacterial. El Hotel solo les proporciona opciones como alcohol para uso personal, y en el área de limpieza utiliza de cloro y detergente para la desinfección del lugar. El Gerente posee escasa información de la forma correcta de llevar un protocolo para un Hotel.

Conclusiones

Un hotel que está verdaderamente comprometido con una cultura de servicio de clase mundial hará todo lo posible para establecer estándares de servicio que enfatizan la excelencia para cada huésped. Uno de los factores clave que separa un gran servicio de un servicio verdaderamente excelente es la consistencia. Consistencia significa repetibilidad. Un gerente general de hotel exitoso debe asegurarse de que, en cualquier situación dada, el personal del hotel sepa cómo responder adecuadamente y tomar las medidas apropiadas. Ya sea por la mañana, por la tarde o por la noche, el fin de semana o entre semana, llueva o truene, no importa quién esté trabajando ese día.

En una industria obsesionada con el servicio, los hoteleros conocen bien el valor de brindar una experiencia excepcional a los huéspedes. Menos conocidas son las nuevas realidades sociales y profesionales y las tecnologías innovadoras que pueden impulsar los esfuerzos de los hoteles para brindar experiencias memorables a los huéspedes en un mercado cada vez más competitivo. Destaca cinco formas de mejorar la calidad del servicio del hotel y garantizar que siempre brinde un servicio excepcional a los huéspedes de su hotel:

- Trata a cada invitado como un VIP: No todos pueden ser celebridades, directores ejecutivos o miembros de la realeza, pero al tratar a cada invitado como un VIP, garantizar que será una experiencia memorable y positiva que querrán volver a experimentar. Entrene a su personal para que sea atento, receptivo y tenga un sentido de urgencia para todos, independientemente de su "estado". A cambio, sus invitados lo recompensarán con su patrocinio, lealtad y, mejor aún, referencias. Una ventaja adicional: cuando un huésped se siente genial y especial, los factores secundarios que pueden surgir se vuelven menos importantes (por ejemplo, habitación pequeña, ubicación mediocre, etc.).
- Hacer de la capacitación una prioridad diaria y no solo un evento de una sola vez: Esto puede parecer una tarea imposible en una industria donde la mayoría de los empleados ya exceden las horas de trabajo razonables. Lo que viene al rescate es la nueva tecnología que brinda capacitación de alta calidad que no requiere un compromiso a largo plazo. Un número creciente de hoteles está viendo los beneficios de combinar los métodos tradicionales de capacitación de los empleados con soluciones de capacitación justo a tiempo, como los sistemas de apoyo al desempeño (PSS).
- Proporcionar un servicio de atención al cliente personalizado: La consistencia no significa que todos los huéspedes deban recibir el mismo servicio. La verdadera excelencia en el servicio requiere personalización, haciendo que cada cliente sienta que nadie es más importante que él o ella en ese momento. Un agente de recepción que pueda reconocerlo o llamarlo por su nombre, ansioso por ayudarlo, recordar sus preferencias y brindarle información valiosa son activos importantes que marcan una gran diferencia.

Referencias bibliográficas

Altamirano, V., Marín, I., & Ordóñez, K. (2018). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6363531>

Álvarez, C. (2014). El turismo y la problemática. México: Entorno turístico.

Andrade, A. (2015). Modelo de gestión administrativo financiero en la hacienda Chorlaví provincia de Imbabura cantón Ibarra. Retrieved from Universidad Uniandes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1670/1/TUICYA001-2015.pdf>

Araque, M., & Cruz, L. (2016). Planificación estratégica de la empresa Aica. Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10280/1/T-ESPE-048402.pdf>

Azevedo, I. (2018). Directrices para la elaboración de definiciones terminológicas. Obtenido de Revista Digital Internacional de Lexicología: <https://revistas.psi.unc.edu.ar/index.php/ReDILLeT/article/view/22220/21820>

Baena, G. (2014). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria.

Balestrini, M. A. (2016). Como se elabora el proyecto de investigacion. Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Carballea, M. (2021). Pautas para el diseño de un modelo de gestión hotelera que incorpore la innovación en entidades del mintur en la Habana. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, pp. 212–224.

Catalano, B. (2017). Turismo Sostenible: una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano* No. 51, 1-4.

Catalonia. (10 de Mayo de 2017). Diferencia entre Hotel y Resort. Obtenido de <https://www.cataloniahotels.com/es/blog/diferencia-entre-hotel-y-resort/>

CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19 emergencia y reactivación. Naciones Unidas. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ppt_covid_empresas_y_sectores_gs_v3.pdf

Chinas, D. (5 de Abril de 2021). ¿Cuál es la diferencia entre un hotel y una hostería? Obtenido de <https://aleph.org.mx/cual-es-la-diferencia-entre-un-hotel-y-una-hosteria>

Clavijo, C. (2019). Competitividad empresarial: 4 estrategias para tu negocio. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>

Díaz, G. A., Quintana, M. D., & Fierro, D. G. (2008). Las cinco fuerzas de la competitividad. *INNOVA Research Journal*, 145-161. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>

Echeverri, C., Londono, N., & Piedrahita, M. (2017). Impacto del e commerce en el turismo en los últimos 3 años. *Antioquia : Tecnológico de Antioquia* .

Entorno turístico. (2015). Obtenido de 8 definiciones para entender qué es el turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

Gardey, J. P. (2020). Definicion.de. Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20modelo%20proviene%20del%20concepto%20italiano%20de%20modelo.&text=Por%20lo%20tanto%20un%20modelo,la%20administraci%C3%B3n%20de%20una%20entidad.>

González, C., & Viñan, C. (2021). Modelo de gestión para el sector hotelero de la ciudad de Zaruma frente a la realidad de post covid. Zaruma: Universidad Técnica Particular de Loja.

Icaza, D. S. (2017). Análisis de las operaciones turísticas hoteleras para medir el nivel de contribución al desarrollo social y económico del cantón Salinas durante el periodo 2014. Milagro: Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro.

Loor, C., & Molina, C. (2022). Identificación de ventajas competitivas basadas en la innovación en los hoteles de la ciudad de Manta. Calceta: ESPAM MFL.

López, C., Moscoso, R., & Ávila, C. (2021). Internacionalización de empresas comercializadoras de servicios de alojamiento y comida en Colombia: determinantes para el éxito comercial. *Revista Economía y Política*, p. 29.

Luján, M., Ortiz, A., Caballero, C., & Ovando, C. (2019). Factores determinantes de la competitividad en hoteles boutique. *El periplo sustentable*(36). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100100

Manrique, A. (2020). El coronavirus y su Impactos en la sociedad actual . Lima: Sociólogos de Peru .

Mariño, K., Llerena, E., & Proaño, G. (2021). Evolución de las empresas turísticas de alojamiento caso de estudio

Baños-Tungurahua. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800118

Marquez, L., Cuetara, L., Bernardo, J., & Mera, D. (2020). Sistemas de indicadores para la evaluación económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios*, 3.

Ministerio de Turismo. (2018). El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

Ministerio de Turismo. (Febrero de 2020). Estadísticas del turismo en Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Monatus Hotel. (06 de Mayo de 2016). Cuáles son las principales diferencias entre un hotel boutique y un lodge? Obtenido de <https://manatuscostarica.com/es/blog/cuales-son-las-principales-diferencias-entre-un-hotel-boutique-y-un-lodge/>

Muñetón, H. (2019). El turismo ecuatoriano está herido mortalmente. Quito, Ecuador: Latam.

Orihuela, M. C., García, Y., & Vergara, A. (2021). PAUTAS PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN HOTELERA QUE INCORPORA LA INNOVACIÓN EN ENTIDADES DEL MINTUR EN LA HABANA. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(Especial), 212-224. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.642>

Porter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*. Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Sanchez, C., & Santiago, L. (2022). Propuesta de inclusión, actividades para huéspedes con discapacidad en el departamento de animación y recreación en los hoteles Mar y Beach del complejo hotelero Iberostar Playa Paraíso. *Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz*.

Sangucho, J., & Ruiz, A. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Polo del Conocimiento: Revista científica*, pp. 640-670.

Santiago, N. I., Romero, A. J., & Álvarez, G. A. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. Obtenido de *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. ISSN 1390-9150: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>

Tello, E. A., & Perusquia, J. M. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Retrieved from *Contad. Adm vol.61 no.1*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000100127

Valenzuela, M. (2017). La sostenibilidad ambiental del sector hotelero español. Una contribución al turismo sostenible entre el interés empresarial y el compromiso ambiental. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*.

Villacis, M. (2022). Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Turístico comunitario ecológico en el cantón Echeandía provincia Bolívar - Ecuador. Tacna : Newman Escuela de Postgrado.

e
s
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

Estudio del proceso del despacho de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020

Cynthia Mariela Rivas Loor ⁸

Recibido 13/04/2023 Aceptado 12/ 06/2023

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020. El estudio ha demostrado que, a pesar de los aumentos registrados en las importaciones y exportaciones de frutos secos, el déficit comercial sigue siendo una preocupación que requiere medidas que fomenten la competitividad de la industria de frutos secos de Ecuador en el mercado internacional. Además, se ha identificado ineficiencias en el proceso de despacho aduanero que afectan negativamente la eficiencia y la competitividad de la industria exportadora de frutos secos en Ecuador. Por otro lado, se ha concluido que el distrito marítimo de Guayaquil implementó medidas efectivas contra la pandemia de Covid-19 en el 2020. Finalmente, se han propuesto soluciones para mejorar el proceso de despacho aduanero, incluyendo la implementación de tecnología y sistemas digitales, capacitación para el personal aduanero, mejoras en los procesos internos, colaboración con las empresas exportadoras y mejora en la infraestructura.

Palabras Clave:

Despacho aduanero, frutos secos, proceso, distrito marítimo.

⁸ Licenciada en Comercio Exterior. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

Abstract

The general objective of this study is to analyze the process of customs clearance of nuts in the maritime district of Guayaquil during the year 2020. The study has shown that, despite the increases registered in imports and exports of nuts, the Trade deficit continues to be a concern that requires measures that promote the competitiveness of Ecuador's nut industry in the international market. In addition, inefficiencies have been identified in the customs clearance process that negatively affect the efficiency and competitiveness of the nut export industry in Ecuador. On the other hand, it has been concluded that the maritime district of Guayaquil implemented effective measures against the Covid-19 pandemic in 2020. Finally, solutions have been proposed to improve the customs clearance process, including the implementation of technology and digital systems, training for customs personnel, improvements in internal processes, collaboration with exporting companies and improvement in infrastructure.

Keywords:

Customs clearance, nuts,
process, maritime district.

Introducción

El despacho aduanero es un proceso administrativo y legal que se lleva a cabo para permitir la entrada y salida de mercancías entre un país y otro. En este proceso intervienen una serie de actores, entre los que se encuentran los agentes aduaneros, los agentes portuarios, los transportistas, los compradores y los vendedores de los productos; cuya importancia radica en que, garantiza el cumplimiento de las normas y regulaciones de un país en materia de comercio internacional, así como el pago de los derechos y tasas aplicables (Mise, 2023).

En el Ecuador, el proceso de despacho aduanero comienza con la presentación de la Declaración Aduanera Única (DAU) y finaliza con el levante de las mercancías. Previo a esto, se deben considerar diferentes términos para solicitar el proceso de despacho y consecuentemente, efectuar la valoración de la mercancía con la presentación de la DAU y la designación del canal de despacho.

En definitiva, se reconoce que el proceso de despacho aduanero es una parte clave del comercio internacional y de la economía de un país (Zamora & Paz, 2020). Sin embargo, a causa de la pandemia del Covid-19 durante el 2020, dicho proceso estuvo sujeto a cuestiones problemáticas asociadas con los retrasos en los trámites aduaneros, incremento de los costos de almacenamiento e incertidumbre sobre los plazos de entrega de la mercancía conduciendo a la desaceleración en el comercio internacional por efectos en el volumen de las exportaciones e importaciones (Rey, 2022)(Quevedo et al., 2020)(Correa et al., 2022). Considerando dicho enfoque en el ámbito local, la formulación del problema expresa ¿Cuál fue el proceso del despacho aduanero de los frutos secos que se ejecutó en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020? Cabe mencionar que, analizar el proceso de despacho aduanero resulta útil para comprender cómo funciona el comercio internacional, además, de identificar indicios que permitan mejorar los procedimientos actuales y favorecer las operaciones aduaneras en tiempos de crisis, demostrando la importancia de realizar la presente investigación.

En consecuencia, el objetivo del estudio radica en analizar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil durante el año 2020. Como objetivos específicos se determinan los siguientes: determinar el volumen de importación y exportación de los frutos secos durante el año 2019 hasta el 2021; identificar el proceso de despacho aduanero de los frutos secos durante el año 2020; reconocer las medidas adoptadas por el distrito marítimo de Guayaquil contra el Covid-19 durante el 2020.

Marco teórico

Comercio internacional

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países con diferentes regímenes económicos, culturas y niveles de desarrollo. Esto significa que las naciones producen bienes y servicios diferentes a los de sus vecinos y los intercambian para obtener aquellos que necesitan y no pueden producir ellos mismos (Whitten et al., 2020). El comercio internacional es una de las principales fuentes de crecimiento económico, empleo y desarrollo, dado que, estimula la inversión extranjera directa, la competencia, la productividad, la innovación y la diversificación de la economía. Además, promueve la eliminación de barreras comerciales entre estados y la liberalización de los mercados (Guayasamin et al., 2019).

Por otro lado, el comercio internacional también puede beneficiar a los consumidores, dado que se permite a estos acceder a una mayor variedad de bienes y servicios a precios más bajos y con una mayor calidad. De igual forma, el comercio contribuye a mejorar la calidad de vida de los países involucrados, en razón de la creación de nuevos empleos en el país de destino y en la generación de nuevos ingresos. Asimismo, esta actividad posibilita conocer y aplicar nuevas tecnologías basadas en el intercambio de conocimientos y experiencias que previamente han sustentado otras naciones (Cairo & Artés, 2020).

Exportación

La exportación constituye una de las actividades principales que se realiza en el comercio internacional y se define como el proceso de vender bienes y servicios a un mercado extranjero, siendo una acción que puede ser realizada tanto por empresas privadas como por gobiernos. Cabe mencionar que, esta práctica representa una parte importante de la economía mundial, ya que el comercio internacional es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países (Carrasco & Tovar, 2021).

Sin embargo, las empresas exportadoras a menudo se enfrentan a ciertos retos, como la competencia internacional, los precios variables del mercado, los cambios en los aranceles, entre otros. Estos factores requieren que las empresas sean innovadoras en su estrategia y que inviertan en mejorar su competitividad (Majidli, 2020).

Importación

La importación es el proceso a través del cual una empresa, país o individuo adquiere bienes o servicios de una fuente extranjera. Esto implica el transporte de productos desde un país extranjero hasta el territorio nacional (Tejeda et al., 2019). Generalmente, las empresas suelen recurrir a la importación para obtener productos, tecnologías y servicios que no están disponibles en el mercado local; los países también pueden importar bienes para satisfacer la demanda de sus ciudadanos (Usman & Bashir, 2022).

Cuando un país importa bienes o servicios, debe pagar por ellos en moneda extranjera, esto puede tener un impacto en el equilibrio de pagos y la balanza comercial de un país, y puede afectar la tasa de cambio. La importación también está sujeta a impuestos y aranceles, estos se cobran para proteger a los productores locales, promover la producción nacional y recaudar fondos para el gobierno.

Despacho aduanero

El despacho aduanero de mercancías es el proceso de preparar una mercancía para su despacho, esto implica el registro de la mercadería, el pago de impuestos y tasas, la presentación de documentos aduaneros, la verificación de la mercancía y el trámite de salida. El despacho aduanero se lleva a cabo para asegurar que la mercancía cumpla con todas las normas y regulaciones del país; además, este proceso implica el seguimiento de la mercancía desde su punto de origen hasta su destino final (García, 2022).

Cabe mencionar que, el despacho aduanero de las mercancías ofrece muchos beneficios, de los cuales se enfatiza el evitar problemas con la aduana, ya que el despachante aduanero se encarga de asegurar que la documentación de la carga sea correcta, que la carga sea entregada en buen estado y que se cumplan todos los requisitos aduaneros. Esto significa que el transporte de mercancías será más seguro, conduciendo al ahorro de tiempo y dinero al prevenir multas por no cumplir con la normativa aduanera (Bassa et al., 2021).

Declaración aduanera

La declaración aduanera es un documento legal que debe presentarse ante la aduana de una nación para proporcionar información sobre los bienes que se están transportando en el país (Caballero, 2021). Esta información se utiliza para asegurar que se cumplen las leyes aduaneras y para determinar si se deben cobrar los derechos aduaneros. Dentro de los datos que se deben consignar en la declaración aduanera se encuentra la identificación del declarante, así como del medio de transporte y el detalle de las mercaderías, destacando aspectos como su procedencia, origen y valor (Importaciones Ecuador, 2022a). En el Ecuador se cuenta con la declaración aduanera de importación (DAI) y la declaración aduanera de exportación (DAE); la primera representa un formulario en donde se registra todos los datos relacionados con la mercancía que será importada; mientras que, la segunda es un documento de carácter electrónico en el cual se otorga toda la información de la mercadería que será exportada o de ser el caso, reexportada con sus respectivos soportes (SENAE, 2022c)(SENAE, 2022d).

Levante de mercancías

El levante de mercancías es la acción que ejerce la autoridad aduanera para autorizar a la persona interesada o al declarante la disposición de las mercancías conforme los fines establecidos por el régimen aduanero autorizado, esto una vez que la mercancía sale de la zona primaria considerando el cumplimiento de las formalidad y requisitos aduaneros exigidos (Espina, 2022). El levante implica que los aduaneros inspeccionan los bienes para verificar si cumplen con los requisitos de la legislación aduanera y de otros organismos de control. Si los bienes son aprobados, se emiten los documentos pertinentes para su liberación y el importador puede recogerlos; esto significa que, el levante de mercancías en aduana es el último paso para completar una importación exitosa (Álvarez, 2021).

Despacho con pago garantizado

El despacho con pago garantizado es una modalidad que permite obtener a los operadores del comercio exterior que están calificados por el SENAE el levante de las mercancías posterior al cierre del aforo en las declaraciones aduaneras que soliciten esta opción, contando con la oportunidad de efectuar el pago sobre la obligación aduanera al mes siguiente en el quinto día laborable. Para acogerse a esta modalidad, se deben cumplir tres requisitos que implican que la persona sea un operador de comercio exterior que se encuentre registrado como importador; no tener ningún impedimento para utilizar esta categoría y registrar las importaciones a consumo, donde las mercancías hayan preservado un levante con un valor anual en aduana que supere los \$300,000.00 en promedio (SENAE, 2021).

Desaduanamiento directo

El desaduanamiento directo se define como la acción en la cual, por solicitud del agente de aduana o consignatario requiere sin presentar la declaración aduanera de importación en el SENAE, el levantamiento de las mercancías. Dentro de los rubros que se acogen a esta modalidad se encuentran las medicinas, las vacunas de uso animal o humano, alimentos que demandan de condiciones ambientales específicas para su preservación, animales vivos, huevos fértiles, semen congelado, materiales reactivos y radioactivos dirigidos a laboratorio. Así como, mercancías perecibles, importaciones temporales con la reexportación hacia el mismo estado, monedas y billetes importados por el Banco Central del Ecuador (BCE), importaciones de hidrocarburos, entre otros (Importaciones Ecuador, 2022b).

Aforo

El aforo es el acto que realiza la administración aduanera para el despacho de las mercaderías que requieren la

declaración aduanera (Mise, 2023). Para (Coll, 2020) los canales de aforo son los lugares habilitados en las aduanas para el control, la inspección y el desarrollo de los trámites aduaneros. Estos canales permiten a los agentes aduaneros controlar el flujo de mercancías y personas a través de la frontera, además, contribuyen a la seguridad de la frontera, al proporcionar una forma para detectar y abordar amenazas potenciales. De acuerdo con el SENA (SENAE, 2022b) existen cuatro canales de aforo que son: automático, electrónico, documental y físico.

Canal de Aforo Automático

El canal de aforo automático se utiliza principalmente para facilitar la gestión de tráfico de mercancías para los contribuyentes. Esta herramienta permite a los clientes realizar trámites de manera más ágil y eficiente, sin necesidad de desplazarse a las oficinas de la Aduana, ya que la gestión se realiza por medio de una plataforma digital (Apolinario et al., 2021).

Canal de Aforo Electrónico

El canal de aforo electrónico como su nombre mismo lo indica se refiere a aquellos procesos de aforo que se realizan electrónicamente. Esto significa que el contribuyente puede realizar los trámites de aforo desde su computadora, sin necesidad de desplazarse a las oficinas de la Aduana (Marco et al., 2022). De acuerdo con la SENA (2022a) en este canal se desarrolla la verificación de los documentos de soporte y acompañamiento en conjunto con la declaración aduanera; al registrar la declaración, se determina la liquidación respectiva de los tributos, esta acción únicamente aplica a los documentos digitales o electrónicos.

Canal de Aforo Documental

El canal de aforo documental se refiere a aquellos trámites de aforo que se realizan a través de la presentación de documentos, como facturas, certificados de origen, etc. Esto significa que el contribuyente debe presentar los documentos de manera digital. Conforme lo establecido por la SENA (2022a) se reconoce que se asigna a un funcionario aduanero la declaración aduanera para su revisión en conjunto con los documentos anexados.

Canal de Aforo Físico

El canal de aforo físico se refiere a aquellos trámites de aforo que se realizan a través de la inspección física de las mercancías. Esto significa que los inspectores de la Aduana deben examinar físicamente los bienes para verificar su calidad, cantidad, origen, entre otros criterios (Soto, 2021). Según la SENA (2022a) en el aforo físico intrusivo, la declaración aduanera se otorga a un funcionario para que este desarrolle la inspección de la carga, corroborando con los datos de la documentación digitalizada y electrónica emitida en la declaración. Se establecerá el estado de salida autorizada cuando se efectúe el cierre de aforo de la declaración; cabe mencionar que, en situaciones donde se presente alguna novedad en el aforo físico o documental, dicha observación deberá ser registrada en el sistema.

Frutos secos

Los frutos secos son alimentos con una gran cantidad de nutrientes y beneficios para la salud. Estos proporcionan una excelente fuente de energía para el cuerpo, con una cantidad significativa de proteínas, grasas saludables, vitaminas, minerales y fibra. Además, los frutos secos son ricos en antioxidantes que pueden ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas, como el cáncer y las enfermedades cardiovasculares. De igual forma, ayudan a controlar el peso, reducir el colesterol y mantener la salud intestinal; asimismo, son una excelente alternativa para los antojos entre comidas, ya que son bajos en calorías y altos en nutrientes (Eslami et al., 2019).

Metodología

En la presente investigación se utilizó el diseño no experimental, con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo.

Esto con la finalidad de observar y comprender el fenómeno de estudio en un contexto natural y desde la perspectiva de los sujetos de análisis, permitiendo describir los aspectos que fundamentan el proceso de despacho aduanero de los frutos secos. Por otro lado, se empleó el método inductivo, aspecto que posibilitó comprender desde el punto de vista del participante, los puntos claves considerados en el despacho aduanero durante la pandemia del 2020.

Con respecto a las técnicas de recolección de datos, se empleó la revisión documental y la entrevista, utilizando en este último el instrumento del cuestionario. La revisión documental se fundamentó en el análisis de documentos procedentes del portal de la SENA, del BCE, entre otros.

Resultados

Este apartado se centra en el análisis del proceso de despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. El objetivo principal de la presente es entender cómo se desarrolló este proceso y qué factores lo influenciaron durante el 2020. A través de la recopilación de entrevistas y análisis de datos relevantes, se pretende dar respuesta a los tres objetivos específicos de la investigación planteados y obtener una comprensión profunda del despacho aduanero de los frutos secos en Guayaquil para posteriormente dar paso a la propuesta de mejoras.

Resultados de entrevistas

Las entrevistas fueron dirigidas a dos tipos de públicos por un lado a un Agente Nacional de Aduanas y por otro a un importador. Para la entrevista al Agente Nacional de Aduanas se realizó al Eco. Carlos Efrén Bajaña López representante de la empresa

1. ¿Defina el proceso del despacho aduanero del producto frutos secos que se realiza actualmente en el distrito marítimo de Guayaquil?

El proceso de despacho aduanero en el distrito marítimo de Guayaquil comienza con la presentación de la declaración de aduana. El importador o agente de aduana debe proporcionar los documentos necesarios, incluyendo la factura comercial, el contrato de compraventa y el certificado sanitario, para que las autoridades aduaneras puedan realizar la verificación de la información contenida en la declaración de aduana.

A continuación, se lleva a cabo una inspección física de los frutos secos para evaluar su calidad, cantidad, valor, entre otros aspectos relevantes. Una vez que se han cumplido todos los requisitos, las autoridades aduaneras liquidan los derechos e impuestos aduaneros y emiten el certificado de despacho, que autoriza la salida de los frutos secos del depósito aduanero.

Con el certificado de despacho en mano, el importador o agente de aduana puede retirar los frutos secos del depósito aduanero y distribuirlos o venderlos en el mercado local. Es importante tener en cuenta que este proceso puede estar sujeto a cambios debido a regulaciones y políticas aduaneras en constante evolución y a condiciones de seguridad y control de fronteras.

2. ¿Cuáles serían los documentos de control previo que se necesitan para la importación del producto fruto seco en el distrito marítimo de Guayaquil?

Los documentos para el control previo para la importación son; factura comercial que debe de contener información detallada sobre los frutos secos, como el tipo, la cantidad, el valor y la procedencia. Contrato de compraventa que acredite el acuerdo comercial entre el importador y el exportador. Certificado sanitario el cual certifique que el producto cumple con los requisitos sanitarios y fitosanitarios de las autoridades competentes y la declaración de aduana para solicitar la autorización de la importación.

3. ¿El producto fruto seco para ser internado en el país necesita algún tipo de inspección? ¿Cuál sería?

Los frutos secos que se van a importar al país sí requieren de una inspección a través de un delegado de Agrocalidad e inspector de zona primaria, donde las autoridades aduaneras verifican la cantidad, la calidad, el valor y otros aspectos relevantes de los frutos secos importados. La inspección puede incluir tanto una verificación documental como una física. Durante la inspección física, el inspector aduanero puede verificar la cantidad y la calidad de los frutos secos en un depósito aduanero o en el puerto marítimo. Es importante destacar que la inspección puede variar dependiendo de las regulaciones aduaneras y de la legislación de comercio exterior en vigor en el momento de la importación.

4. Durante el auge de la pandemia en el 2020, ¿Qué problemas se presentaron en el proceso del despacho aduanero de productos frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil?

La pandemia de COVID-19 presentó una serie de desafíos y obstáculos en el proceso de despacho aduanero de productos frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. Uno de los problemas más importantes fue la interrupción en la cadena de suministro, lo que resultó en retrasos en la entrega. Muchos puertos marítimos y aeropuertos internacionales experimentaron cierres y restricciones, lo que dificultó la importación y la exportación. Además, la pandemia también provocó una escasez de personal en las aduanas, ya que muchos agentes de aduanas se enfermaron o fueron puestos en cuarentena.

Esto resultó en retrasos en la inspección de los frutos secos y en la liberación de los productos. También hubo un aumento en los costos de importación debido a las medidas de seguridad adicionales que se implementaron en las aduanas para proteger a los trabajadores y minimizar la propagación del virus.

5. Durante el 2020 ¿Cuál fue el proceso del despacho aduanero que se llevó a cabo en el distrito marítimo de Guayaquil? ¿Qué cambios existieron?

Durante la pandemia de COVID-19 en el año 2020, el proceso de despacho aduanero en el distrito marítimo de Guayaquil tuvo algunos cambios y desafíos. Debido a las medidas de seguridad y precaución, se implementaron protocolos adicionales en el proceso de verificación y revisión de documentos y productos, para garantizar la salud y seguridad de todas las personas involucradas.

Además, el aumento de la demanda de productos básicos y la interrupción de las cadenas de suministro a nivel global, también afectaron el proceso de despacho aduanero en Guayaquil, causando retrasos y congestión en los puertos y en la liquidación de los derechos aduaneros.

Sin embargo, las autoridades aduaneras trabajaron de manera coordinada y eficiente para minimizar los impactos y garantizar un flujo constante de productos y bienes, incluyendo frutos secos, en el mercado local. El despacho aduanero se realizó con un enfoque en la seguridad y la eficiencia, y los cambios implementados permitieron una mayor adaptación y flexibilidad ante situaciones imprevistas.

6. ¿Qué medidas adoptó el distrito marítimo de Guayaquil contra el Covid-19 durante el 2020?

Durante el auge de la pandemia en el 2020, el distrito marítimo de Guayaquil adoptó una serie de medidas para proteger a sus trabajadores y minimizar la propagación del COVID-19. Algunas de estas medidas incluyeron: implementación de protocolos de limpieza y desinfección más frecuentes en las áreas de trabajo y áreas comunes. Desarrollo de medidas de distanciamiento social, como el uso de marcas de distanciamiento en el piso y limitaciones en el número de personas en un área determinada. La obligatoriedad del uso de mascarillas para todos los trabajadores y visitantes y la puesta en marcha de controles de temperatura a la entrada de la instalación para detectar posibles casos de COVID-19 con la finalidad de garantizar la continuidad de la cadena de suministro y el cumplimiento de los trámites aduaneros necesarios.

7. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el proceso del despacho aduanero en tiempos de crisis dentro del distrito marítimo de Guayaquil?

Recomendaría la optimización de procesos y la adopción de tecnologías digitales para agilizar y hacer más eficientes los trámites aduaneros, reduciendo la cantidad de tiempo y contacto humano en la inspección y el despacho de productos. Además, mejorar de sobremanera la comunicación entre las autoridades aduaneras y las empresas importadoras para garantizar una coordinación efectiva y una respuesta rápida ante cualquier situación de crisis. Sumado al mejoramiento de las leyes y resoluciones por parte del COMEX, con la finalidad de ponerse en práctica para garantizar el mejoramiento de los procesos, ya que permite que fluya con mayor rapidez los trámites aduaneros. Con respecto a la entrevista realizada a un importadores se la ejecutó a María Isabel Córdova Guerra, Gerente de Compras y Venta empresa Ecuatoriana de Negocios ECUNE S.A. y Jaime Naveda Guerrero, jefe de Operaciones, Productos del Agro Sylvia María S.A.

Resultados Análisis Documental

Durante el periodo de estudio comprendido entre el 2020 y el 2021, los frutos secos experimentaron una variabilidad positiva en sus exportaciones del 2,740.0%. Este crecimiento es un indicativo claro del aumento en la demanda y el interés por estos productos en el mercado internacional. Panamá resultó ser el principal destino de los productos exportados, convirtiéndose en el principal proveedor de frutos secos en el país. Por otro lado, las importaciones también tuvieron un aumento en el periodo del 2019 al 2021, con un crecimiento promedio del 11.4% y un acumulado del 23.1% (BCE, 2023).

Chile y Estados Unidos resultaron ser los principales países exportadores de frutos secos en la región, lo que refleja una mayor disponibilidad y variedad de estos productos en el mercado. Además, los volúmenes de importación experimentaron un aumento del 15.7%. A pesar del crecimiento positivo en las exportaciones, los datos indican un déficit comercial en los años 2020 y 2021, con un valor de -\$16,323.20 y -\$19,873.90 respectivamente. Esto puede ser un indicativo de la necesidad de impulsar las exportaciones y mejorar la balanza comercial en este sector (BCE, 2023).

Tabla 1. Evolución de las exportaciones e importaciones de frutos secos

	FOB 2019	FOB 2020	FOB 2021	Variación
Exportaciones	0,5	78,7	135,7	27040,0 %
Importaciones	16.260,7	16.401,9	20.009,6	23,1%
Balanza comercial	-16.260,2	-16.323,2	-19.873,9	22,2%

Con respecto a las tres empresas importadoras más relevantes están Bioalimentos CIA. LTDA, Basesurcorp S.A y Corporacion Delico CIA. LTDA. con el 48.75% del peso de la actividad en las operaciones realizadas en el distrito marítimo de Guayaquil.

Propuesta de mejoramiento de proceso de despacho aduanero de frutos secos en el distrito marítimo de la ciudad de Guayaquil

La propuesta está clasificada en acciones que pudiera mejorar de manera adecuada el proceso de despacho aduanero.

Implementación de tecnología y sistemas digitales: Introducir tecnología avanzada y sistemas digitales en el proceso de despacho aduanero ayudará a agilizar los procesos y reducir los errores humanos.

Con la finalidad de aterrizar esta acción se debe de partir de la identificación de las tecnologías actuales disponibles en el mercado que se adapten a las necesidades del despacho aduanero de frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil. Para ello se requiere la participación de expertos en tecnología para que asesoren y guíen el proceso

de implementación del software y hardware necesario. A esto se le debe de sumar la capacitación del personal encargado de los procesos de despacho aduanero para que reciba la inducción en el uso de las nuevas tecnologías. Cabe destacar que para que la integración del sistema sea adecuada se debe de tener una evaluación continua para garantizar una transición suave y eficiente.

Capacitación para el personal aduanero: Capacitación continua y actualización de los conocimientos y habilidades del personal aduanero para mejorar su eficiencia y efectividad en el proceso de despacho.

Para que la capacitación sea efectiva se deben identificar las necesidades a través de la evaluación de las habilidades y conocimientos actuales del personal aduanero y para las nuevas contrataciones desarrollar un currículum especializado para que tengan las competencias para cubrir todas las necesidades identificadas en la evaluación. Conociendo estos aspectos para la realización de la capacitación se debe de contratar a instructores especializados que cubran las necesidades detectadas en el personal, llevando un control en la consecución con evaluación de resultados para medir la efectividad del programa.

Mejoras en los procesos internos: Revisión y mejoras en los procesos internos para reducir los tiempos de espera y mejorar la fluidez del despacho. Para mejorar los procesos internos primero se debe de realizar un análisis de la situación actual para identificación las áreas que se debe de implementar las mejora, identificando los cuellos de botella. Habiendo detectado la problemática se define los procesos a optimizar para mejorar la los colaboradores entiendan de manera clara y detallada los pasos a seguir, lo cual va de la mano con la formación y capacitación.

Colaboración con las empresas exportadoras: Establecer una colaboración más estrecha y una comunicación abierta con las empresas exportadoras de frutos secos para identificar y resolver problemas comunes en el proceso de despacho. Para ello se crea un grupo de trabajo interinstitucional con el fin de mejorar la colaboración entre el sector aduanero y las empresas exportadoras con la finalidad de identificar y resolver cualquier problema o desafío que pueda surgir en el proceso de exportación. También se debe de estructurar sesiones de capacitación para la comprensión y colaboración de los procesos a cumplir y esto se enlaza a un sistema de retroalimentación para enriquecer la comunicación.

Mejora en la infraestructura: Mejora en la infraestructura aduanera para garantizar la seguridad y la eficiencia en el proceso de despacho aduanero de frutos secos. Para ello se propone adquisición de equipos y herramientas adecuadas para el manejo y almacenamiento de frutos secos, incluyendo cámaras de refrigeración y contenedores aduanero para garantizar la calidad y frescura de los productos. Instalación de sistemas de seguridad y monitoreo para proteger los productos y prevenir la pérdida o daño. Renovar la accesibilidad y conectividad al distrito marítimo, incluyendo la construcción de carreteras, puentes y sistemas de transporte público y ejecución de planes de contingencia y emergencia para promover la continuidad de los procesos de despacho aduanero en caso de desastres naturales u otras situaciones imprevistas.

Conclusiones

Es importante destacar que, aunque se han registrado aumentos en las exportaciones e importaciones, el déficit comercial sigue siendo una preocupación, lo que sugiere la necesidad de implementar medidas que promuevan una mayor competitividad de la industria de frutos secos de Ecuador en el mercado internacional. Además, es importante considerar la fluctuación de los precios y las condiciones económicas generales en el futuro, ya que estos factores pueden afectar la tendencia de las importaciones y exportaciones de frutos secos en el futuro.

Luego del análisis exhaustivo del proceso de despacho aduanero de los frutos secos, se pudo determinar que existen diversas ineficiencias en el mismo que afectan negativamente la eficiencia del proceso y la competitividad de la industria exportadora de frutas secas en Ecuador. Entre estas ineficiencias se encuentran la falta de tecnología y sistemas digitales, la falta de capacitación para el personal aduanero, procesos internos ineficientes, falta de colaboración con las empresas exportadoras, y la insuficiencia de la infraestructura.

Después de revisar los datos disponibles, se pudo concluir que el distrito marítimo de Guayaquil implementó medidas efectivas contra la pandemia de Covid-19 durante el año 2020. Estas medidas incluyeron la implementación de protocolos de seguridad, como la toma de temperatura y la provisión de equipos de protección personal para los trabajadores, así como la implementación de horarios de trabajo escalonados para reducir la densidad de personas en el lugar para mantener la distancia social y evitar la prolongación de los contagios.

Para mejorar el proceso del despacho aduanero de los frutos secos en el distrito marítimo de Guayaquil se propuso la implementación de tecnología y sistemas digitales, capacitación para el personal aduanero, mejoras en los procesos internos, colaboración con las empresas exportadoras y Mejora en la infraestructura.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. (2021). Transporte internacional de mercancías. Ediciones Paraninfo, S.A. Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). Introducción al Comercio Exterior. Liveworkingeditorial.com.
- Bassa, L., Owusu, K., & Kamewor, F. (2021). Paperless custom clearance and business supply chains. *Marine Economics and Management*, 4(1), 42-58. <https://doi.org/10.1108/MAEM-03-2020-0002>
- BCE. (2023). Estadísticas de Comercio Exterior. <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Caballero, J. (2021). Los operadores de comercio exterior: La nueva propuesta de la Ley General de Aduanas. *Advocatus*, 040, Art. 040. <https://doi.org/10.26439/advocatus2021.n040.5295>
- Cairo, G., & Artés, R. (2020). *Economía mundial: Deconstruyendo el capitalismo global*. Edicions Universitat Barcelona.
- Carrasco, C., & Tovar, E. (2021). Trade and growth in developing countries: The role of export composition, import composition and export diversification. *Economic Change and Restructuring*, 54(4), 919-941. <https://doi.org/10.1007/s10644-020-09291-8>
- Coll, P. (2020). *Manual de gestión aduanera. Normativa y procedimiento clave del comercio internacional*. MARGE BOOKS.
- Correa, A., Zarango, K., & Aguilar, L. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 249-261. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3583>
- Eslami, O., Shidfar, F., & Dehnad, A. (2019). Inverse association of long-term nut consumption with weight gain and risk of overweight/obesity: A systematic review. *Nutrition Research*, 68, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.nutres.2019.04.001>
- Espina, M. (2022). Resúmenes de temas del tercer ejercicio del Cuerpo Técnico de Hacienda (THAC): Parte general y especial. Manuel Jesus Espina Cuesta.
- García, J. (2022). *Derecho Aduanero*. Editorial Themis.
- Guayasamin, C., Machado, F., & Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: Líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62.
- Importaciones Ecuador. (2022a, enero 11). Contenido y Presentación de la Declaración Aduanera. Importaciones Ecuador. <https://www.importacionesecuador.com.ec/despacho-aduanero/declaracion-aduanera/>
- Importaciones Ecuador. (2022b, enero 11). Levante y Despacho de Mercancías Aduana -. Importaciones Ecuador.

<https://www.importacionesecuador.com.ec/despacho- aduanero/despacho-de-mercancias-aduana/>

Majidli, F. (2020, junio 19). Problems encountered by SMES in export activities. <https://doi.org/10.1787/g2g-9fb36-en>

Marco, B., Úbeda, M., Molina, F., & Rienda, L. (2022). Empresa, estrategia y sostenibilidad: Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés. Universidad de Alicante.

Mise, J. (2023, enero 1). Despacho Aduanero. Cursos con Certificado Ministerio del Trabajo. <https://www.acavir.com/comercio-exterior/despacho-aduanero/>

Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>

Rey, L. (2022). Impacto del COVID-19 en las operaciones del sector aduanero. <https://arbitrajecce.org/articulos/impacto-del-covid-19-en-las-operaciones-del-sector- aduanero/>

SENAE. (2021). Pago Garantizado. <https://www.aduana.gob.ec/pago-garantizado/> SENAE. (2022a). Para Exportar. <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/> SENAE. (2022b). Para Importar. <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

SENAE. (2022c). Registro de la Declaración Aduanera de Exportación | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. <https://www.gob.ec/senae/tramites/registro-declaracion-aduanera- exportacion>

SENAE. (2022d). Registro de la Declaración Aduanera de Importación | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. <https://www.gob.ec/senae/tramites/registro-declaracion-aduanera- importacion>

Soto, J. (2021). La crisis permanente: Reflexiones para emprendedores, empresarios e inversionistas. *El Español de Shakespeare*.

Usman, K., & Bashir, U. (2022). The Effects of Imports and Economic Growth in Chinese Economy: A Granger Causality Approach under VAR Framework. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(531), 1-14. <https://doi.org/10.3390/jrfm15110531>

Whitten, G., Dai, X., Fan, S., & Pang, Y. (2020). Do political relations affect international trade? Evidence from China's twelve trading partners. *Journal of Shipping and Trade*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.1186/s41072-020-00076-w>

Zamora, A., & Paz, I. (2020). Las Aduanas de México: Un Análisis de Eficiencia a través de la Metodología DEA Network. *Análisis económico*, 35(90), 173-198.

e
S
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

Análisis de la comercialización de automotores de origen chino en Ecuador durante el periodo 2018 2021

Michael Javier Nuñez Mendoza ⁹

Recibido 5/05/2023 Aceptado 23/07/2023

Resumen

EL presente estudio tuvo como objetivo analizar la evolución de las importaciones de Automotores de Origen Chino dentro del Ecuador periodo 2018-2021 y su efecto en la demanda del parque automotor. Se enmarcó en un nivel aprensivo, con un alcance analítico descriptivo, lo cual se explicó la evolución creciente de las marcas de origen chino dentro del Ecuador en los últimos cuatro años. Se realizó bajo un enfoque cualitativo, por ello se usó como herramientas, fuentes documentales. El presente trabajo es evolutivo contemporáneo, debido a que se trabajó con datos obtenidos de cuatro años atrás hasta la actualidad, tomando como muestras las marcas mediante un muestro probabilístico. Como resultados, se obtuvo la recolección de datos y la revisión documental para la construcción de gráficos y tablas que permitieron explicar la variabilidad del crecimiento del mercado automotriz de origen chino. Producto de la extracción de datos e información y el análisis de las mismas, se pudo concluir que, gracias a diversos factores, pero principalmente a la tecnología, las marcas de origen chino dentro del Ecuador han evolucionado constantemente ganando una posición importante en el mercado ecuatoriano en los últimos años incluso a pesar de la pandemia.

Palabras clave: Marcas; automotores; origen chino; mercado; evolución.

Abstract

The objective of this study was to analyze the evolution of imports of Automotive Vehicles of Chinese Origin within Ecuador during the period 2018-2021 and its effect on the demand for the automotive fleet. It was framed at an apprehensive level, with a descriptive analytical scope, which explained the growing evolution of brands of Chinese origin within Ecuador in the last four years. It was carried out under a qualitative approach, which is why documentary sources were used as tools. The present work is contemporary evolutionary, because it worked with data obtained from four years ago to the present, taking the brands as samples through probabilistic sampling. As results, data collection and documentary review were obtained for the construction of graphs and tables that allowed explaining the variability of the growth of the automotive market of Chinese origin. As a result of data and information extraction and analysis, it was concluded that, thanks to various factors, but mainly technology, brands of Chinese origin within Ecuador have constantly evolved, gaining an important position in the Ecuadorian market. In recent years even despite the pandemic.

Keywords:

Brands; automotive; Chinese origin; market; evolution.

Introducción

La presente investigación radica en analizar la evolución de las importaciones de Automotores de Origen Chino dentro del Ecuador periodo 2018-2021 y su efecto en la demanda del parque automotor. Por lo general, los productos de origen chino son reconocidos por su bajo precio, lo cual origina dudas acerca de la calidad de los mismos. Este estudio se justificará a nivel económico y comercial de forma en que ayude a determinar la competitividad que tienen las marcas chinas respecto a las marcas tradicionales. Además, ayudará a identificar si estas cumplen con los estándares de seguridad y calidad.

China exporta 24 millones de vehículos al año y su principal competidor, Estados Unidos, exporta 18 millones. Dentro del Ecuador las marcas Great Wall, Zoyte, King Long son representadas por Ambacar, mientras que, JAC es representada por Starmotors e Importadora Roldan. A su vez, existen dos empresas marcas de origen chino ensambladas bajo las empresas AYMESA y CIAUTO. Las marcas que se observan con mayor frecuencia en las calles del Ecuador son: Great Wall, Zoyte, JAC, Haval, Changan, Dong Feng, Chery.

En el año 2018, Great Wall desplaza a Toyota, ocupando el cuarto lugar. Similar situación a la marca JAC, la cual está enfocada en la comercialización de camiones, restando cuota de mercado a marcas tradicionales como Hino (AEADE). En virtud de los antecedentes expuestos, es imprescindible analizar aquellos vehículos ensamblados en el país cuyas marcas sean de origen chino, en cuanto a su dinámica de negocio, presentación, diseño y oferta de producto (AEADE, 2019).

Finalmente, el estudio permitirá conocer si existen expectativas de crecimiento del segmento, información útil para productores de partes y piezas de vehículos, que pueden tener una oportunidad de negocios e informar a posibles compradores acerca de estos vehículos.

Pregunta de Investigación

¿Cómo lograron las marcas de Automotores de Origen Chino consolidarse en Ecuador?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la evolución de las importaciones de Automotores de Origen Chino dentro del Ecuador periodo 2018-2021 y su efecto en la demanda del parque automotor.

Objetivos Específicos

- Describir la evolución de las importaciones de automotores chinos en el periodo 2021 al 2018. Cantidad de vehículos. Cantidad monetaria. Nivel de importación, porcentaje de crecimiento anual
- Explicar las diferencias entre los automóviles de origen chino en las marcas Cherry, Great Wall y Jac por otro parte los automóviles de marcas convencionales en las marcas Chevrolet, Kia y Hyundai.
- Definir la estrategia adoptada por las marcas automotrices de origen chino para su crecimiento en el Ecuador.

Marco teórico

Competitividad

En términos institucionales y empresariales, la competitividad se refiere a la capacidad de una organización, ya sea pública o privada, con fines de lucro o no, para adquirir y mantener ventajas que le permitan consolidarse y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que opera. Estas ventajas son determinadas por sus recursos y habilidades para generar mayores ganancias que sus competidores. Según Porter, la idea de competitividad implica "excelencia", la cual está relacionada con la eficiencia y eficacia de la organización. Una empresa se considera competitiva cuando es capaz de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos valorados por sus clientes. Los mercados y las demandas de los consumidores cambian constantemente, por lo que es fundamental que la empresa se adapte de manera constante a estos cambios para mantener o mejorar su nivel de competitividad

Comercialización

A menudo se considera que la comercialización se trata de ofrecer bienes y servicios a los clientes y ofrecer promociones atractivas para aumentar las ventas, sin embargo, la comercialización implica mucho más que eso. Por ejemplo, si los clientes no quedan satisfechos con lo que se les ofrece, es poco probable que regresen y, peor aún, pueden transmitir su experiencia negativa a otros. Por lo tanto, la finalidad de la comercialización es crear lealtad entre los clientes para que regresen y recomienden el negocio a otros, si los clientes están satisfechos con los productos y servicios, es más probable que el negocio crezca y sea rentable a largo plazo. Para lograr esto, la comercialización debe comenzar por comprender y satisfacer las necesidades de los clientes, si hay muchos proveedores que satisfacen las necesidades de los clientes, estos serán más selectivos y apoyarán a las empresas que ofrecen productos y servicios diferentes que satisfacen completamente sus necesidades (Pérez, 2013).

Innovación

En la antigüedad, una de las principales ideas sobre cómo y qué innovar, era que la empresa podía mejorar sus productos, procesos o ambos de manera incremental, lo cual, permitía mejorar la calidad, características del producto o reducir los costos. Se trataba de un proceso cíclico en el que se realizaban pequeñas mejoras en los productos o procesos que se agregaban cada cierto tiempo, lo que mejoraba su rendimiento. Sin embargo, en algunas etapas, el producto no recibía ninguna mejora, los ciclos de vida del producto eran largos y la innovación se llevaba a cabo principalmente dentro de la empresa, a veces sin considerar las necesidades del cliente. Durante los años 60 y 70, este enfoque de innovación predominó en la mayoría de los mercados industriales (Palacios, 2015).

Consumidor

El consumidor es aquel individuo que adquiere productos o contrata servicios para su propio consumo, se considera que el consumidor tiene necesidades que intenta satisfacer a través de la compra de productos o servicios ofrecidos por el mercado. Además, el consumidor es el último eslabón en la cadena de producción, ya que, al comprar un producto, es él quien lo consumirá, finalizando así el proceso productivo que abarca desde su fabricación hasta su distribución en el punto de venta. En términos económicos, el consumidor es aquella persona que dispone de dinero que puede gastar en bienes o servicios. Las empresas productoras o proveedoras de servicios utilizan diversas estrategias para captar la atención del consumidor y persuadirlo a comprar o contratar sus productos o servicios (Trillini, 2013).

Teoría de la calidad total

Riccardo Riccardi ha desarrollado una clasificación de los enfoques de Calidad Total, destacando la importancia del factor humano y de la Calidad de Vida del Trabajo (CVT) en conjunto con el Sistema de Garantía de Calidad productivista (SGC). Además, Riccardi ha sistematizado los aspectos fundamentales de los distintos enfoques de Calidad Total en cuatro elementos principales:

1. El cliente como "rey": reconociendo tanto al cliente externo (cliente y proveedor) como al cliente interno (entre los miembros de la organización) en la satisfacción de necesidades y requerimientos.
2. La lucha contra el error: apuntando a superar los estándares de rendimiento actuales y llegar lo más cercano posible a 0 (cero) defectos.
3. El trabajo en equipo: entendido como la participación de todos los miembros de la organización para lograr la transformación deseada.
4. La capacitación constante: siendo este elemento fundamental en el proceso de cambio hacia la cultura de calidad de la organización, incluyendo la formación en estrategias de calidad, relaciones con los clientes y proveedores y trabajo en equipo (Lozano, 1998).

Análisis Pest

El análisis PEST es una herramienta útil para entender el crecimiento o declive de un mercado y cómo esto afecta la posición y dirección de un negocio. Está compuesto por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, que se utilizan para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. Es un marco para analizar una situación y es útil para revisar la estrategia, posición y dirección de la empresa o propuesta de marketing, puede ser completado fácilmente y es conveniente para la discusión en reuniones o ejercicios de construcción de equipos. Los factores analizados son externos y se recomienda realizar el análisis PEST antes del análisis DOFA, que está basado en factores internos y externos. Algunas veces, el análisis PEST se extiende a 7 factores, incluyendo factores ecológicos, legislativos e industriales, convirtiéndose en PESTELI, aunque muchos consideran esta extensión innecesaria, la extensión solo se debe utilizar cuando se identifica que falta algo en los cuatro primeros factores (Munte, 2021).

Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter

El modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter, desarrollado en 1979, es una herramienta estratégica que permite analizar la competencia en un sector o industria específica, así como desarrollar una estrategia de negocios. El modelo ayuda a cuantificar la intensidad y relevancia de los factores competitivos del mercado; como la cantidad de competidores, la importancia de los productos y/o servicios ofertados, y las barreras de entrada y salida. El modelo analiza cinco aspectos: el poder de negociación de los proveedores, el desarrollo de productos sustitutos, la rivalidad entre empresas competidoras, el poder de negociación de los consumidores y la entrada de nuevos competidores.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), agrupa a un sector fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía nacional desde 1946. Esta empresa promueve el ingreso de nuevas y mejores tecnologías automotrices, la oferta de servicios y productos que satisfacen las necesidades de movilización de la sociedad

(AEADE, s.f). INEM (Instituto Ecuatoriano de Normalización) son normativas técnicas que evalúan la conformidad del producto, con base en normativa técnica ecuatoriana, cuyo concepto básico es satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional, contribuyendo al mejoramiento continuo de las empresas, incrementando su competitividad y velando por la seguridad y salud del consumidor. el cual se encarga de formular las normativas técnicas nacionales, de la ejecución de los procesos del sistema ecuatoriano de calidad, normalización, reglamentación técnica, evaluación de la conformidad y metrología de los productos ecuatorianos (MME, 2021).

LATIN CAP: LATINCAP es el Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos para América Latina y el Caribe, es una organización sin fines de lucro que brinda a los consumidores información independiente y transparente acerca de los niveles de seguridad que ofrecen los diferentes modelos de vehículos del mercado. LATINCAP basa sus pruebas en métodos internacionalmente reconocidos y califica entre 0 y 5 estrellas la protección que brindan los vehículos para ocupante adulto y para ocupantes niños. Latin NCAP evalúa la versión más básica en seguridad de los modelos disponibles en el mercado (Latin Cap, s.f.).

Ley Del Sistema Ecuatoriano De La Calidad: tiene como objetivo establecer el marco jurídico del sistema ecuatoriano de la calidad, destinado a: regular los principios, políticas y entidades relacionados con las actividades vinculadas con la evaluación de la conformidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos internacionales en esta materia. Garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad, la protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal, la preservación del medio ambiente, la protección del consumidor contra prácticas engañosas y la corrección y sanción de las mismas (Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, 2007).

Metodología

Esta investigación se enmarca en un nivel aprensivo, con un alcance analítico descriptivo, debido a que se explicara la evolución creciente de las marcas de origen chino dentro del Ecuador en los últimos cuatro años.

El diseño de la presente investigación se enmarca en un diseño cualitativo con fuentes documentales ya que se revisará la información obtenida a partir de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador). Con respecto a la temporalidad, es un trabajo evolutivo contemporáneo, debido a que se trabaja con datos obtenidos de cuatro años atrás hacia el presente. Tomando como muestra para realizar la presente investigación tres marcas Cherry, Great Wall y Jac de origen chino por otra parte tres de marcas convencionales Chevrolet, Kia, Hyundai, todo esto se realizó bajo un muestro probabilístico para la obtención de la muestra.

En cuanto a la información, es un trabajo unieventual o univariable, se utilizó como técnica la recolección de datos, la revisión documental y como instrumento de recolección de datos las matrices de registro y de análisis que permitieron la construcción de gráficos y tablas que permiten explicar la variabilidad del crecimiento del mercado automotriz de origen chino.

Resultados y discusión

Los automotores chinos dentro del Ecuador tienen un crecimiento mantenido durante los últimos años, desplazando a las marcas convencionales en ventas, lo que ha causado que las marcas convencionales busquen estrategias para llegar a ser más competitivas ante la rivalidad que han presentado los automotores chinos. Por su lado los carros chinos ganan cada vez más popularidad en el mercado ecuatoriano con modelos innovadores, mostrar tecnologías actuales tanto en seguridad como infoentretenimiento, logrando ganara año a año una mayor cuota dentro del mercado.

La tabla 1 nos muestra los porcentajes de participación por origen de cada uno de los países de donde provienen los vehículos que ingresan al Ecuador, mostrando año a año como cambia su crecimiento y en otros casos su caída, en el caso de Brasil su participación se ve desde el año 2019 dado que no tuvo una participación relevante, siendo este un país el cual ha crecido su cuota dentro del mercado, los automotores fabricados nacionalmente han tenido cada

vez menos participación pasando de un 26,8% en el año 2018 a un 16,1% de participación. En su caso Colombia mantuvo su cuota de mercado cercana a la del 2018. Por su parte china muestra una gran evolución obteniendo un crecimiento mantenido a través de los años.

Tabla 1. Tabla de promedios de crecimientos en importaciones de automotores según su origen periodo

Participación por origen	Otros Orígenes	China Ecuador Colombia México UE Corea Japón Tailandia Brasil								
		2018	5,3%	13,5%	26,8%	11,4%	9,5%	6,4%	13,6%	6,2%
2019	7,4%	20,2%	19,1%	14,7%	8,9%	5,6%	11,8%	6,8%	3,4%	2,0%
2020	6,8%	26,4%	16,3%	12,1%	8,6%	9,1%	7,5%	5,8%	3,9%	3,7%
2021	7,2%	31,7%	16,1%	11,3%	6,3%	7,0%	7,2%	4,7%	2,8%	6,3%
<i>2018-2022</i>										

Nota. UE = Unión europea. Brasil en el año 2018 no mostro resultados debido a la poca presencia de sus automotores en el mercado ecuatoriano. Adaptado de AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador).

Cherry, Great Wall y Jac son marcas de automóviles chinos que están ganando popularidad en el mercado internacional. Por otro lado, Chevrolet, Kia y Hyundai son marcas de automóviles de marcas convencionales con presencia global y una larga historia en la industria automotriz. La Tabla 2 nos muestra las diferencias entre los automóviles de origen chino y los de marcas convencionales:

- Historia y reputación: Chevrolet, Kia y Hyundai son marcas establecidas con una larga historia en la industria automotriz, mientras que Cherry, Great Wall y Jac son marcas relativamente nuevas en comparación.
- En términos de tecnología y equipamiento, los automóviles de marcas convencionales suelen ofrecer una amplia gama de características avanzadas, como pantallas táctiles, sistemas de entretenimiento, navegación y conectividad, así como tecnología de asistencia al conductor, sin embargo, varias de estas características se incluyen solo si se realiza un pago extra al momento de adquirir un vehículo. Por otro lado, los automóviles de marcas chinas aún están tratando de mejorar en términos de tecnología y equipamiento, sin embargo, los vehículos que se comercializan en la actualidad cuentan con características de pantallas táctiles, sistema de entretenimiento, navegación y conectividad en sus vehículos base.
- En términos de motor y diseño, los automóviles de marcas convencionales suelen ofrecer motores potentes y eficientes, así como diseños atractivos y aerodinámicos. Por otro lado, los automóviles de marcas chinas a menudo ofrecen motores menos potentes y diseños más simples, sin embargo, estos automotores usan motores de marcas reconocidas en el mercado como lo es Mitsubishi, añadiendo turbo en los motores para compensar la falta de potencia en sus motores.
- En cuanto a la seguridad, las marcas convencionales suelen ofrecer una amplia gama de características de seguridad, como airbags, frenos antirrobo, sistemas de estabilidad, control de tracción, y sistemas de ayuda al conductor. Estos sistemas están diseñados para proteger a los ocupantes del vehículo en caso de accidente y mejorar la seguridad en la carretera. Por otro lado, los automóviles de marcas chinas aún están tratando de mejorar en términos de seguridad, pero pueden ofrecer características básicas de seguridad.
- En términos de precio, los automóviles de marcas chinas suelen ser más asequibles que los de marcas convencionales. Sin embargo, esto no significa que sean automáticamente la mejor opción, ya que la calidad y seguridad que ofrecen no puede ser la misma que ofrecen las marcas convencionales.

Tabla 2. Tabla comparativa de características de origen chino como de marcas convencionales

Características	Automóviles de origen chino (Cherry, Great Wall, Jac)	Automóviles de marcas convencionales (Chevrolet, Kia, Hyundai)
Historia y reputación	Marcas recientes, baja reputación por su procedencia	Establecidas y conocidas
Precio	Más asequibles	Mayor precio
Tecnología y equipamiento	Mejoras constantes al pasar tiempo, constante innovación	Avanzados, valor adicional para la obtención de aditamentos ya incluidos en automotores chinos
Motor y diseño	Ofrecen una amplia gama de opciones, poco potentes, pero con mejoras. Uso de motores de marcas conocidas	Diseños atractivos y motores potentes.
Seguridad	Mejoras significativas en los últimos años, aún tienen que mejorar para cumplir con el estándar	Altamente avanzados, vehículos con certificación por su seguridad, no en todos sus modelos.

Las marcas de automotores de origen chino dentro del Ecuador han adoptado diversas estrategias para alcanzar el éxito que en la actualidad poseen, todo esto lo han logrado adoptando las siguientes estrategias:

Estrategia de precios (precios competitivos): Las marcas de automotores de origen chino han ofrecido precios competitivos en comparación con las marcas convencionales, logrando que dichas marcas vendan nuevos modelos con precios parecidos al de los automotores chinos para lograr competir con ellos.

Estrategia de diversificación (ampliación de portafolio de productos): La cantidad de modelos que han mostrado las marcas de automotores chinos es muy amplia, desde modelos básicos, hasta modelos de trabajo. Lo que ha logrado llamar la atención del consumidor ecuatoriano.

Estrategia de mejora continua (mejora la calidad de los productos): Las marcas de automotores de origen chino han mejorado tanto es su diseño como sus materiales utilizados para su construcción, dejando de lado poco a poco la mala percepción de los consumidores. Logrando así que los clientes, como los no clientes generen mayor confianza. Para lograr esto las marcas de origen chino han realizado alianzas con grandes marcas para lograr una mayor calidad en sus vehículos.

Estrategia de Innovación (adopción de tecnologías avanzadas): Las marcas de automotores chinos han incorporado tecnologías avanzadas en sus vehículos, como sistemas de entretenimiento, seguridad y asistencia al conductor. Esto ha permitido a las marcas chinas ofrecer productos con características similares a las de las marcas líderes en el mercado.

Estrategia de distribución (expansión de la red de distribuidores y servicios postventa): Las marcas de automotores chinos han ampliado su red de distribuidores y servicios postventa en todo el país, lo que ha mejorado la accesibilidad y disponibilidad de sus productos y servicios.

Esto ha permitido a las marcas chinas llegar a una audiencia más amplia en todo el territorio ecuatoriano. Las estrategias que han adoptado los automotores chinos han repercutido a gran escala dentro del mercado ecuatoriano, causando que las marcas convencionales tengan que adoptar contramedidas para mantenerse presentes en el mercado ecuatoriano.

Precios competitivos: La estrategia de precios competitivos de las marcas de origen chino ha generado una presión sobre las marcas convencionales para reducir sus precios y mejorar sus ofertas. Algunas marcas convencionales han optado por ofrecer promociones y descuentos para competir con las marcas chinas en términos de precios. Además, algunas marcas convencionales han tenido que mejorar la calidad y prestaciones de sus vehículos para justificar sus precios más altos.

Ampliación del portafolio de productos: La ampliación del portafolio de productos de las marcas de origen chino ha creado una mayor competencia en el mercado. Las marcas convencionales han tenido que adaptarse a las necesidades y preferencias de los consumidores y ampliar su oferta de vehículos para mantenerse competitivas.

Mejora en la calidad de los productos: La mejora en la calidad de los productos de las marcas de origen chino ha generado una mayor confianza en los consumidores y ha obligado a las marcas convencionales a mejorar la calidad de sus vehículos. Las marcas convencionales han tenido que hacer mejoras significativas en la calidad y prestaciones de sus vehículos para mantener sus ventas y el nivel de competitividad.

Adopción de tecnologías avanzadas: La adopción de tecnologías avanzadas por parte de las marcas de origen chino ha obligado a las marcas convencionales a ofrecer tecnologías similares o superiores en sus vehículos. Las marcas convencionales han tenido que invertir en investigación y desarrollo para mantenerse al día con las últimas tecnologías y ofrecer productos de alta calidad a sus clientes.

Expansión de la red de distribuidores y servicios postventa: La expansión de la red de distribuidores y servicios postventa de las marcas de origen chino ha mejorado la accesibilidad y disponibilidad de sus productos y servicios. Las marcas convencionales han tenido que mejorar su servicio postventa y ampliar su red de distribuidores para ofrecer un mejor servicio a sus clientes y mantener presencia en diversos lugares del Ecuador.

Conclusiones

Las marcas de origen chino dentro del Ecuador han mostrado una evolución constante en el periodo 2018 al 2021, observándose un crecimiento sostenido del 13,5 al 31,7% de presencia en el país.

Los factores que han contribuido a que este crecimiento sea posible son las tecnologías implementadas, el valor de los vehículos, fiabilidad y seguridad. Se conoce a china por ser un país tecnológico, por lo que los automotores que son fabricados en el mismo llevan estos avances, a su vez tomando en cuenta las tecnologías con las que cuentan los autos de marcas convencionales para poder adoptarlas y mejorarlas.

El valor de sus vehículos son parte fundamental de este proceso de crecimiento ya que al poseer un precio por debajo de los ofrecidos por marcas convencionales son atractivos al público ofreciendo productos de calidad y a un precio asequible tomando en cuenta que sus motores provienen de marcas reconocidas como lo es la marca Mitsubishi, así ayudando a su fiabilidad ante los compradores como la de los no compradores. En el sentido de seguridad se mantienen en trabajos para poder brindar una mayor seguridad a los ocupantes.

Sus estrategias van de la mano con sus puntos diferenciadores, entre ellas se encuentran estrategias de precios, diversificación, mejora continua, innovación y distribución. En general, estos hallazgos sugieren que los automóviles chinos han ganado una posición importante en el mercado ecuatoriano en los últimos años y se espera que su presencia continúe creciendo en el futuro cercano, lo que tiene importantes implicaciones para la industria automotriz y los consumidores del país. Por lo tanto, es esencial seguir monitoreando y analizando la evolución de las importaciones de automotores de origen chino dentro del Ecuador.

Referencias bibliográficas

- Asociación de Empresas Automotrices Del Ecuador. (2018). Anuario 2018. <http://www.aeade.net/wp-content/uploads/2019/03/Anuario%202018.pdf>
- Asociación de Empresas Automotrices Del Ecuador. (2019). Anuario 2019.
- Asociación de Empresas Automotrices Del Ecuador. (2020). Anuario 2020. <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2021/06/ANUARIO-2020-AEAE-1.pdf>
- Asociación de Empresas Automotrices Del Ecuador. (2021). Anuario 2021. <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2022/03/Anuario-Aeade-2021.pdf>
- DELSOL. (2020). Competitividad. <https://www.sdelsol.com/glosario/competitividad/> LatinNCAP. (2023). Sobre nosotros - LatinNCAP. <https://www.latinncap.com/es/sobre-nosotros> Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. (2007). <https://www.gob.ec/regulaciones/76-ley-sistema-ecuatoriano-calidad>
- Lozano, L. (1998). ¿Qué es calidad total? Revista Médica Herediana, 9(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X1998000100006 Maresa, C. (s. f.). Lanzamiento All New Tiggo 7 PRO. Chery Ecuador. <https://landing.chery.com.ec/llego-el-nuevo-tiggo-7>
- MME. (2021). Los certificados de calidad. Mucho Mejor hecho en Ecuador. <https://www.muchomejorecuador.org.ec/certificacion-de-calidad/>
- Muente, G. (2021). Descubre qué es un Análisis PEST y los beneficios que aporta a las empresas. Rockcontent.com. <https://rockcontent.com/es/blog/analisis-pest/>
- Palacios, J. (2015). ¿Qué es la innovación?. Escuela de Organización Industrial. <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). Definición de comercialización. Definicion.de. <https://definicion.de/comercializacion/>
- PRIMICIAS. (2021). Los vehículos chinos encabezan la recuperación del sector automotor en Ecuador. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ventas-vehiculos-china-recuperacion-ecuador/>
- Quiroa, M. (2021). Mercado. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Regalado, O., & Zapata, G. (2019). Estrategias de internacionalización de empresas chinas: casos de la industria automotriz en el mercado sudamericano. RAN-Revista Academia & Negocios, 4(2). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3308099
- Roberto. (2018). Industria automotriz. Monografías.com. <https://www.monografias.com/trabajos68/industria-automotriz/industria-automotriz.shtml>
- Sandoval, P. (2022). ¿Por qué los carros chinos ganan terreno en Ecuador?. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/cuales-son-las-caracteristicas-de-los-autos-chinos-que-atraen-al-consumidor-ecuatoriano-nota/>
- Trillini, C. (2013). Definición de Consumidor. Economía. <https://economia.org/consumidor.php> Vesga, G. (2020). 5 fuerzas de Porter: ¿qué son y cómo usarlas?. Pensemos. <https://gestion.pensemos.com/5-fuerzas-de-porter-que-son-como-usarlas-ejemplos>

e
s
empresa & sociedad
Negocios desde
la academia

Análisis Comparativo sobre el Mejoramiento Genético del Cacao Nacional Fino y Aroma

Marcela Zwirner Vásconez

Iliana Salguero Torres

Recibido 30/05/2023 Aceptado 12/09/2023

Resumen

Ecuador es considerado como el principal productor de Cacao Fino y Aroma a nivel mundial, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos; es un importante generador de empleo que contribuye a la economía nacional, siendo uno de los principales productos agrícolas de exportación.

En nuestro país, existe una entidad del sector público, El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, que realiza análisis en el mejoramiento genético de los clones nacionales de cacao, lo cual, ha generado algunas variedades destinadas a asegurar la competitividad y productividad del cacao fino y aroma, beneficiando principalmente a los pequeños y medianos agricultores. El INIAP, cuenta con el Programa Nacional de Cacao, que ejecuta investigaciones de mejoramiento genético de los clones nacionales, con el fin de obtener mejores rendimientos, mayor resistencia a plagas y enfermedades, y, sobre todo, que estos materiales conserven sus características de sabor y aroma.

Después de 20 años de trabajo de investigación, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias liberó dos nuevos materiales genéticos del tipo Cacao Nacional Arriba INIAP EETP 800 AROMA PICHILINGUE e INIAP EETP 801 FINO PICHILINGUE, los cuales potencializarán en el país, la producción del grano tipo nacional y permitirán duplicar la cosecha, logrando de esa manera, inclusive, superar a la variedad CCN 51.

Palabras clave:

cacao, cacao fino y aroma, mejoramiento genético, clones de cacao, Iniap, material genético, aroma pichilingue, fino pichilingue

Abstract

Ecuador is considered the main producer of Fine and Aroma Cocoa worldwide, due to its geographical conditions and its richness in biological resources; It is an important generator of employment that contributes to the national economy, being one of the main agricultural products for export.

In our country, there is a public sector entity, the National Institute of Agricultural Research, which performs analyzes on the genetic improvement of national cocoa clones, which has generated some varieties aimed at ensuring the competitiveness and productivity of fine cocoa and aroma, mainly benefiting small and medium farmers. INIAP has the National Cocoa Program, which carries out genetic improvement research on national clones, in order to obtain better yields, greater resistance to pests and diseases, and above all, that these materials preserve their flavor and aroma characteristics.

After 20 years of research work, the National Institute of Agricultural Research released two new genetic materials of the National Cocoa type Arriba INIAP EETP 800 AROMA PICHILINGUE and INIAP EETP 801 FINO PICHILINGUE, which will potentiate the production of the national type grain in the country and will allow the harvest to be doubled, thus achieving, even, surpassing the CCN 51 variety.

Keywords: cocoa, fine and aroma cocoa, genetic improvement, cocoa clones, Iniap, genetic material, pichilingue aroma, fine pichilingue

Introducción

Ecuador se caracteriza por producir un cacao fino de aroma, producto altamente apetecido por los mercados internacionales. La baja producción de este tipo de cacao ha llevado a los agricultores a optar por otras variedades de mayor rentabilidad. Siendo, nuestro país, el primer productor mundial de cacao (*Theobroma cacao* L.) de alta calidad, conocido en los mercados internacionales como Sabor Arriba, éste, tiene graves problemas en la producción del producto, debido al inadecuado y escaso manejo agronómico de las cacaoteras, así como también el uso de materiales genéticos de baja productividad y alta susceptibilidad a enfermedades.

Esto ha ocasionado que los agricultores sustituyan la variedad tradicional por materiales de origen Trinitario más productivos y tolerantes a enfermedades, ocasionando una erosión genética, especialmente de genes relacionados con la calidad.

El cacao es un cultivo de plantación tropical en el litoral ecuatoriano que cumple un papel muy importante en la economía del país y que requiere de condiciones climáticas adecuadas, como temperatura y humedad, para obtener buen rendimiento en su producción. De la misma manera, el manejo agronómico de una plantación de cacao, incluye un conjunto de prácticas de control de maleza, fertilización, manejo de insectos, control de plagas, enfermedades, cosecha y post cosecha.

El cacao arriba es particularmente susceptible a los cambios climáticos. El área cacaotera ecuatoriana no sufre de vientos fuertes originados en sistemas atmosféricos, por estar en la zona ecuatorial, ni es afectada por huracanes o depresiones tropicales. En esta zona no se sienten heladas, no hay granizadas, tiene mucha nubosidad, especialmente hacia la cordillera, lo que puede modificar bastante las horas sol que reciben algunas zonas.

La composición del suelo, en su mayoría, en las cercanías a la cordillera es de origen ígneo volcánico y cuando más se acercan al mar se vuelven más aluviales, lo que hace que los suelos sean muy ricos en materia orgánica y elementos nutritivos para los cultivos. Este tipo de cacao, presenta una maduración más larga y lenta que el cacao

común. Las semillas son de una calidad más fina, tienen un aroma particularmente suave y son, por lo tanto, utilizados solamente en la producción del chocolate de alta calidad y para mezclas.

El cultivo del cacao requiere suelos profundos, con textura intermedia (francos), buena retención de agua, estructura granular, drenaje moderado, buena fertilidad y un porcentaje de materia orgánica de al menos 3%. La región que concentra la mayor superficie cosechada de cacao es la región Costa, y las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas son las principales productoras de cacao.

Tomando en cuenta el hábitat natural de la planta de cacao, se puede indicar que su producción, es el resultado de varios procesos sintéticos influenciados por los factores ambientales. La incidencia de estos factores sobre su desarrollo y producción dependen, en gran parte, del potencial genético, de sólidas prácticas de manejo del cultivo y un programa efectivo de manejo de la nutrición de la planta y control de enfermedades y plagas, asegurando de esa manera máximos rendimientos.

Como resultado de varios años de investigación, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), dispone hoy en día de clones de cacao tipo Nacional de buena productividad, sanidad y calidad sensorial para las diferentes zonas agroecológicas del Ecuador.

El INIAP cuenta con el Programa Nacional de Cacao, que ejecuta investigaciones de mejoramiento genético de los clones nacionales, con el fin de obtener mejores rendimientos, mayor resistencia a plagas y enfermedades, y sobre todo que estos materiales conserven sus características de sabor y aroma. Durante el mes de octubre del 2016, el INIAP realizó la liberación de 2 nuevos materiales de cacao: "AROMA Pichilingue" y "FINO Pichilingue", los cuales en su conjunto superan las 2 ton/ha/año en condiciones de secano, es decir, sin la aplicación de riego artificial, conservando las características de calidad sensorial.

Los nuevos clones liberados por INIAP se han desarrollado para las principales zonas cacaoteras de la parte media y alta de la cuenca del río Babahoyo, nor-occidente de Pichincha y norte de Guayas. También, se están evaluando nuevas localidades para ampliar su rango de recomendación en las provincias de Santo Domingo de Los Tsáchilas, Esmeraldas, Orellana, Manabí y Guayas.

Metodología

Para efectuar este análisis sobre El Mejoramiento Genético del Cacao Nacional Fino y Aroma, se utilizaron diferentes métodos, técnicas y procedimientos con el fin de cumplir con los objetivos estipulados. Para ello, el planteamiento de la metodología fue de carácter inductivo, ya que se estudió una sucesión de actividades técnicas, para extraer conceptos teóricos y, finalmente, apoyar una estrategia de innovación. Dentro de la metodología aplicada, se levantaron observaciones directas, análisis y comparación.

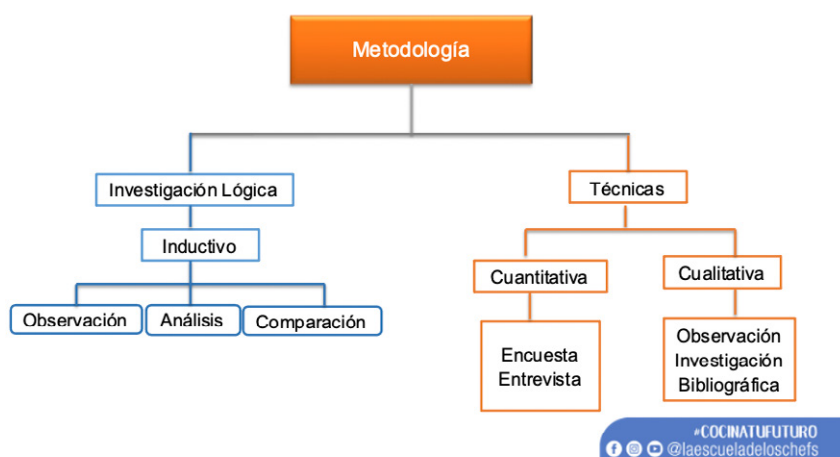
El proceso de aplicar diferentes métodos de investigación comprende una combinación de análisis de información secundaria y un conjunto de técnicas de relevamiento de información y opinión de actores relevantes de la cadena del cacao, mediante entrevistas. Para las entrevistas virtuales, se prepararon guías con preguntas abiertas, fueron grabadas con autorización previa de los interlocutores. En base a dicha grabación, se redactaron informes de las entrevistas.

La metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, sean estas habladas o escritas, y la conducta observable. Para efecto de explicar, aún más, los conceptos orientadores de una investigación basada en una perspectiva inductiva, se expuso evidencia fotográfica, así como también se realizó un análisis del tema por medio de una entrevista realizada a un profesional experto.

Como técnica cuantitativa, he usado herramientas de recolección de información, como la entrevista y encuesta a base de preguntas abiertas, para lo cual, entrevisté a una profesional de procesos de cacao, Nathalie Areco, cuya

entrevista se anexa al final de este trabajo. (ANEXO 1).

METODOLOGÍA



CAPÍTULO I. Producción del Cacao en América

1.1 Producción Cacaotera en América

En cincuenta años, la producción de cacao ha crecido de manera sostenida logrando cuadruplicar la oferta de cacao a nivel mundial, especialmente durante las décadas de los ochenta, noventa y la primera del actual siglo. Sin embargo, a partir del año 2011 se denota una importante reducción de la tasa de crecimiento que traía la producción de cacao a nivel mundial, estimándose una reducción de 300 000 TM con respecto a la alcanzada en la cosecha del 2011.

América Latina, por su posición geográfica, diversidad de ecosistemas y varios aspectos genéticos, está posicionada como el principal proveedor de cacao fino de aroma del mundo, logrando ser la región productora de las variedades “prime” de cacao a nivel internacional, con cerca del 80% de la producción mundial, debido principalmente a su diversidad genética.

Según, datos de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), entre 70% y 100% del total de la exportación de cacao de países como Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y México corresponde a estas variedades especiales de cacao.

La producción de cacao a nivel mundial es altamente dependiente de las condiciones climáticas. Las lluvias, las temperaturas y la humedad relativa son parámetros que tienen un impacto sobre la producción cacaotera.

La variabilidad de los factores climáticos afecta el ciclo fisiológico del cultivo, pero, además, condicionan la probabilidad de incidencia de las plagas y enfermedades, razón por la cual la producción de cacao ha sido creciente pero interanualmente errática.

Durante los últimos años, en América Latina y el Caribe, el cultivo de cacao se ha difundido a nivel comercial en al menos 23 países, con una producción combinada superior a las 675.000 TM y alrededor de 1,700.000 ha, donde

Brasil, Ecuador, República Dominicana, Perú, Colombia y México representan los mayores productores, concentrando más del 90 % de la producción y de la superficie sembrada del continente.

El crecimiento del rubro, en los últimos 50 años, ha sido poco dinámico en comparación con lo experimentado a nivel mundial, especialmente en África. Sin embargo, entre los años 2006 y 2016 la producción de cacao en América se ha duplicado, básicamente por la expansión de producción en Ecuador, Perú, República Dominicana y Colombia, tendencia contraria a lo que ocurre a nivel mundial.

Los precios del cacao se recuperaron ligeramente en el último trimestre del 2019, debido al aumento de la demanda del producto por un mayor consumo en mercados como Asia. Para la Iniciativa Latinoamericana del Cacao, el objetivo primordial es mejorar los ingresos y la calidad de vida de los productores de cacao de la región; para ello la ecuación debe incluir calidad y productividad.

La producción mundial del cacao ha sido desarrollada a partir de semillas y materiales de propagación provenientes de Sudamérica (centro de origen), difundidos en África, Asia, Oceanía, Mesoamérica y el Caribe. Son diferentes los tipos de cacao producidos en el mundo, dando origen a una clasificación tradicional que aún persiste y otras alternativas basadas en investigaciones recientes.

Con un manejo técnico del cacao, se pueden alcanzar altos niveles de producción, plantaciones duraderas y sostenibles. Establecer el cultivo de cacao en las condiciones agroecológicas adecuadas de clima y suelo, es el primer paso de una producción exitosa y sostenible.

Bajo este contexto, para consolidar el buen nombre del Ecuador como productor del mejor cacao del mundo, el Gobierno Nacional, decidió iniciar el proceso de gestión del “Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino de Aroma”. Entre sus líneas de acción constan: reactivar al sector productor; promover la productividad, rentabilidad e investigación; establecer estrategias para incrementar la producción y mantener la alta calidad; y, lograr la institucionalidad de la cadena de valor.

Cabe mencionar, que la producción de cacao se concentra en territorios específicos, donde existe una agricultura familiar, un sistema de producción en el que se desarrollan actividades agrícolas y no agrícolas, donde la propiedad, la gestión y el trabajo son predominantemente familiares. Es la fuerza de trabajo de una familia, cuyos ingresos provienen esencialmente de las actividades agropecuarias.

De acuerdo a lo señalado por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), la agricultura familiar incluye a productores agrícolas, pecuarios, silvicultores, pescadores artesanales y acuicultores de recursos limitados.

En otras palabras, el cacao y la agricultura familiar en América Latina y el Caribe es más que una cadena agro productiva o agroindustrial y va más allá de las relaciones comerciales entre productores y consumidores en torno al cacao y al chocolate. Es la base para el desarrollo de los territorios rurales en los que se localiza y es un pilar esencial para el impulso de un modelo de desarrollo empresarial incluyente en la medida en la que se convierte en una estructura que genera riqueza.

Analizando este contexto, consideramos que Ecuador tiene un potencial agroecológico natural para la producción del cacao, sin embargo, cuando tocamos el tema de la producción cacaotera, es importante tener en cuenta que la base de la cadena de trazabilidad arranca en el campo, en el suelo, en la tierra, en la mano de obra, que, en este caso, corresponde a los agricultores, quienes, siendo personas en su mayoría, de edad avanzada, no tienen las competencias necesarias, en la mayoría, para establecer técnicamente controles y procesos que son básicos desde la siembra, cultivo, manejo y cuidado del suelo, riego de plantaciones, fertilización, etc.

Uno de los puntos importantes para poder obtener un producto de excelente calidad, es poder tener una cantidad de agua necesaria y óptima para que cada plantación crezca de manera óptima. Es así, que una de las zonas donde

se ha incrementado considerablemente el cultivo de cacao arriba, son las estribaciones de la cordillera Occidental. En igual forma, el cultivo se expandió un poco más al norte de la zona de “Arriba” en la provincia de Los Ríos y se ha movido a la zona amazónica del país.

La mejor temperatura media anual para el cultivo del cacao se ubica en 25 °C con un rango de temperatura media mensual entre 24 y 26 °C considerado como óptimo para la producción. Zonas con temperaturas medias mensuales superiores a 31 °C e inferiores a 20 °C no se consideran aptas para la producción comercial del cacao. La producción cacaotera se encuentran en zonas con precipitaciones anuales entre 1 250 y 3 000 mm anuales, siendo el rango para su mejor desempeño comercial el comprendido entre 1 500 y 2 000 mm.

El cacao se cultiva desde el nivel del mar hasta los 800 msnm, requiere de suelos profundos, con textura intermedia (francos), buena retención de agua, estructura granular, moderado drenaje, buena fertilidad y un porcentaje de materia orgánica de al menos 3 %.

La región que concentra la mayor superficie cosechada de cacao es la región Costa, siendo las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas las principales productoras de cacao; otras provincias de la costa como Esmeraldas y El Oro, están incrementando su área cacaotera como también las Provincias de Orientales (Amazonia), en la región Sierra se cultiva cacao en Cotopaxi, Bolívar, Cañar, pero con menor participación.

De acuerdo a la zona, existe una variación en el comportamiento del cultivo (entre otros aspectos que regulan el crecimiento vegetal), por factores ambientales directos, fertilidad, capacidad y retención de agua del suelo y sus interacciones.

En la mayoría de las áreas cacaoteras es común la ocurrencia de dos períodos climáticos bien marcados. El invierno cuyas precipitaciones comienzan a fines de diciembre y finalizan entre abril y junio, seguido por un período seco (verano) de 5 a 7 meses que es también otro de los factores limitantes de la productividad en el país. En general, el cacao soporta condiciones climáticas extremas siempre y cuando sea por períodos cortos.

La zonificación agroecológica económica para el cultivo de cacao demarcó cuatro zonas potenciales con las siguientes características:

- a. Potencialidad Alta: Corresponde a aquellas áreas en donde las condiciones naturales de suelos, relieve, clima presentan las mejores características para el establecimiento del cultivo.
- b. Potencialidad Media: Son las áreas en donde las condiciones naturales de suelos, relieve, clima, accesibilidad a servicios e infraestructura de apoyo a la presentan limitaciones ligeras.
- c. Potencialidad Baja: Áreas que presentan limitaciones importantes de suelos, relieve, clima, accesibilidad a servicios de apoyo a la producción, lo cual impide el establecimiento y desarrollo normal del cultivo, así como también su comercialización.
- d. Sin Potencialidad: Corresponde a las unidades donde no se debe establecer el cultivo (limitaciones biofísicas en condiciones naturales totalmente desfavorables y, además, no cuentan con infraestructura que apoye a su producción).

Tabla 1. Zonificación agroecológica económico del cultivo de cacao

Categoría de Potencialidad	Zonificación Agroecológica Económica	Hectáreas y % total nacional	% por categoría de potencialidad (principales provincias)
ALTA	Conjuga áreas donde existen zonas agroecológicamente óptimas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructura de apoyo a la producción.	581,552 ha 5,59%	Morona Santiago: 17,9% Sucumbíos: 13,31% Manabí: 7,17% Esmeraldas: 2,76% Otras menores: 2,5%
MEDIA	Zonas agroecológicamente óptimas con restringida accesibilidad a servicios e infraestructura de apoyo a la producción, también se incluyen zonas agroecológicamente moderadas y que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras.	1,110,642 ha 10,68%	Los Ríos: 19,47% Manabí: 12,54% Santo Domingo: 10,99% Guayas: 9,77% Orellana: 9,14% Esmeraldas: 11,93% Pichincha: 8,12% Otras menores: 5,00%
BAJA	Presenta zonas agroecológicamente moderadas con restringida accesibilidad a servicios de infraestructura de apoyo a la producción; también se incluyen zonas agroecológicamente marginales con alta accesibilidad a servicios e infraestructura.	1,742,525 ha 16,75%	Guayas: 26,83% Manabí: 17,63% Esmeraldas: 18,01% Los Ríos: 13,31% Otras menores: 5,00%
SIN POTENCIALIDAD	Son todas las zonas agroecológicas marginales y no aptas con restringida o nula accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción.	6,444,198 ha 66,98%	Resto del Territorio

Nota. Elaboración propia a partir de: MAGAP/CGSIN/DIGDM, 2013, adaptado de INIAP Guía Técnica de Cultivos 2008, GALLEGOS del TREJO A. 1997, IGAC 1973

Como podemos observar en la tabla 1, el cacao tiene claramente definidas las áreas potencialmente aptas para su cultivo, sienta, las áreas de Morona Santiago, Sucumbíos, Manabí, Esmeraldas, las de mayor potencialidad, aptitud y las que mejor características presentan para su cultivo.

En entrevista realizada a Nathalie Areco Brachetti, hotelera, graduada en Administración de A&B y especialista en procesos de cacao, el 9 de marzo de 2021, nos comentó algo muy válido respecto a la zonificación. Ella nos indicó lo siguiente: “Nuestra tierra da sabores específicos, dependiendo de dónde se coseche y dónde se fermente, va a ver una cultura de levaduras que dan un sabor específico; por eso, en Los Ríos se da un sabor específico, Esmeraldas da otro sabor específico. Esto se da porque las levaduras que viven en ese lugar y las bacterias, son de climas diferentes en Ecuador, pero en ciertas zonas son parecidas. Por eso creo, que la fermentación es extremadamente importante”.

Para sembrar cacao, se requiere tener las siguientes características:

- Profundidad: Aunque tolera suelos con una profundidad de 0.60 m, lo mejor es seleccionar suelos con una profundidad de entre 0.8 y 1.5 m.
- Textura: Mediana (franco, franco-arcilloso, franco-arenoso) de 30 a 40 % de arcilla, 50 % de arena y 10 a 20 % de limo. Requiere suelos bien estructurados con porosidad de 10 a 66 %, con buena retención de humedad.

- Drenaje: Un buen drenaje es esencial y deseable
- Acidez: Los suelos deben de tener un pH de 6 a 7 y un contenido de materia orgánica mayor a 3 %, con una relación carbono/nitrógeno (C/N) de 9 como mínimo.
- Capacidad de intercambio catiónico: Debe ser superior a 12 meq por 100 g de suelo en la superficie y más de 5 meq en el subsuelo
- Fertilidad: Requiere suelos con una fertilidad media a alta, con un contenido de boro y calcio que supere a las 0.2 ppm, magnesio y potasio mayor a 2 y 0.24 meq por 100 g de suelo, respectivamente. La saturación de bases debe ser mayor a 35 %.

Un factor importante es la retención de agua por el suelo, ya que esta puede infiltrarse o permanecer en la superficie por mucho tiempo.

Analizando el tema de suelos, sabemos que cada hacienda, o cada área de terreno tiene diferentes tipos de suelo; es por eso que es muy necesario realizar previo, al cultivo de cacao, un análisis, o un mapeo de Suelos con análisis físico y químico.

Como nos indicó Nathalie Areco Brachetti, en entrevista realizada el 9 de marzo de 2020, respecto a qué tipo de suelo es el idóneo, nos supo decir lo siguiente: “el suelo no influencia en sabor, más bien influencia a las vitaminas y lo que puede contener el cacao. Por ejemplo, el tema del cadmio, cuando tú le hechas zinc a la planta, la planta entre el cadmio y el zinc, escoge el zinc, entonces ya se va entendiendo ese tipo de cosas, pero más, es un tema de alimentos, para la planta, para la productividad, no un tema de sabor. El tema es bien genético y es bastante post cosecha.”

Actualmente, la exportación de cacao fino de aroma se ve afectada debido a los indicios de contaminación de metales como el cadmio, el cual se encuentra en la mayoría de los suelos debido a la presencia como componente natural o la descomposición de las rocas y a la actividad humana. Este metal generalmente es absorbido del suelo por las plantas y en el caso del cacao se concentra en las almendras o semillas provocando la afectación de la salud de los consumidores y convirtiéndose en un limitante para la comercialización.

Experimentos realizados por INIAP en Ecuador arrojan que la contaminación por cadmio se hace más evidente en los primeros 5 cm del suelo, siendo la hojarasca en grandes cantidades un factor que favorece la presencia o el aporte del metal en la capa superior.

Se expone que en la época seca hay más concentración de cadmio en el suelo con respecto a la época lluviosa, pero en la almendra la mayor cantidad de cadmio concentrado ocurre en la época lluviosa. Respecto a este tema, consideramos que no está claramente definido cómo llega este metal a la planta de cacao, más bien, quizá, el problema radique en ciertas condiciones del suelo; cada suelo tiene un PH diferentes, debido a los fertilizantes o químicos que se usan para matar a la maleza (cada hacienda, productos, agricultores, usan el que tienen a disposición, es decir, no existe una estandarización). Al variar los fertilizantes, varía, lógicamente el pH.

CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL CACAO NACIONAL FINO Y AROMA

2.1 Investigación e Innovación de nuevos clones de Cacao Nacional Fino y Aroma

Como parte de la investigación e innovación de nuevos clones de cacao, durante la I Conferencia Mundial sobre Cacao, se estableció la Agenda Cacaotera Global, en la que se realizaron recomendaciones para asegurar una economía

cacaotera sostenible e identificar algunos retos relativos a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica del sector cacaotero, los cuales compartimos a continuación:

- Necesidad de fomentar sistemas de producción eficientes y adecuados, con acceso a material de siembra mejorado, a servicios de extensión e insumos.
- Fomentar en toda la cadena medidas de adaptación al cambio climático y prácticas adecuadas para la mitigación de efectos adversos de la cadena cacaotera sobre el medio ambiente.
- Impulsar el aumento de la productividad y calidad produciendo cacao que reúna las características indicadas por la industria y los consumidores.
- Impulsar la generación de valor en origen y desarrollar subproductos derivados del cacao.

Por otro lado, como hemos señalado previamente en nuestro apartado de Resumen, en Ecuador, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, ha realizado, a lo largo de su trayectoria, análisis sobre el mejoramiento genético del cacao nacional, lo cual ha generado algunas variedades destinadas a asegurar la competitividad y productividad del cacao fino y aroma, beneficiando principalmente a los pequeños y medianos agricultores.

El INIAP, a través de la Estación Experimental Tropical Pichilingue, con su Programa Nacional de Cacao y Café, posee uno de los Bancos de Germoplasma de cacao más importantes a nivel mundial con más de 2500 accesiones colectadas en diferentes zonas. Dichas accesiones han sido evaluadas, con el fin de identificar genotipos que presenten características de alta producción, resistencia a las principales enfermedades que afectan al cultivo, adaptación a diferentes zonas agroecológicas y con excelentes atributos de calidad que siempre ha caracterizado al Cacao Nacional fino y de aroma oriundo de Ecuador.

Cabe mencionar, que estos genotipos de cacao han resultado ser clones con una productividad alta, considerando ser resistentes a plagas y con un buen perfil de sabores. De acuerdo a lo indicado por Nathalie Areco, en entrevista realizada el 9 de marzo de 2020, nos dijo lo siguiente: “Los del INIAP tenían primero una variedad genética EETP que era 300 y 301. Lo que el INIAP quería lograr era tener un cacao que sea con sabores nacionales, con el color Nacional (amarillo), porque realmente, para mí, el CCN51, sí tiene genética bastante grande del Nacional, entonces realmente, yo creo que sí hay algo en el Nacional antiguo que tiene un Sabor Floral único...”.

La Estación Experimental Tropical Pichilingue, ubicada en el Km 5 vía Quevedo - El Empalme, cantón Mocache, Provincia Los Ríos, es una estación que inicia sus actividades en enero de 1963. Actualmente es la pionera en la investigación agropecuaria con énfasis en los trabajos en cultivos tropicales. Su invaluable aporte a la agricultura tropical no solamente puede ser valorado por las tecnologías desarrolladas a favor de los productores; sino también por su influencia en el cambio de una cultura de producción hacia el uso de nuevas alternativas de producción, mediante la diversificación.

En la década de los 70's, INIAP realizó la liberación de una primera generación de clones de cacao, los cuales para ese entonces se destacaban por su nivel de rendimiento de 1.2 TM ha. Posteriormente, en el año 2009 se liberaron cuatro nuevos clones de cacao con niveles de rendimiento superior; dos de ellos recomendados para la zona central de la provincia de Manabí. Los recomendados para la llamada en ese entonces Península de Santa Elena; estos últimos potenciaron el desarrollo cacaotero, transformando ésta región en un punto de referencia de tecnología cacaotera a escala mundial.

El material genético de cacao nacional generado en la Estación Experimental Tropical Pichilingue, ha constituido la base para el desarrollo y crecimiento de nuevas áreas que son manejadas masivamente y con la visión de alta productividad. Durante el mes de octubre del 2016, el INIAP realizó la liberación de 2 nuevos materiales de cacao: “AROMA Pichilingue” y “FINO Pichilingue”, los cuales en su conjunto superan las 2 ton/ha/año en condiciones de secano, es decir, sin la aplicación de riego artificial, conservando las características de calidad sensorial.

El 12 de septiembre del año 2018, técnicos especialistas del Instituto dieron a conocer al público asistente los clones de cacao liberados: INIAP – EETP 800 Aroma Pichilingue e INIAP – EETP 801 Fino Pichilingue y sus principales características en cuanto a resultados del proceso de adaptación, manejo tecnológico, costos de producción comercial y valor agregado, además de la multiplicación de plantas, viveros, productos y servicios que oferta el INIAP en torno al rubro.

Es importante destacar, que la ceración de estos clones, potencializará la producción del grano tipo nacional con particularidades organolépticas y agronómicas. Cuando hablamos de estos dos tipos de clones EETP 800 y EETP 801, hablamos del Cacao Nacional Antiguo, fue la pregunta realizada a nuestra entrevistada Nathalie Areco, cuya respuesta fue la siguiente: “Claro, porque lo que han hecho ellos, los del INIAP, con estos ETT, para mí, personalmente, es que ellos quieren crear algo que tenga la productividad del CCN51, pero que la gente no lo vea rojo por fuera; la gente, el rojo, lo ve con mala cara. Entonces, se han inclinado un poco... Como ya saben, cómo mezclar de una mejor manera... pero sí sé que, en campo, el material genético EETP 300 no fue bueno, pero sí sé que los EETP 800 tienen una muy buena acogida, y tienen mucho mayor productividad y que los sabores son excelentes”.

Los clones INIAP-EETP-800 e INIAP-EETP- 801 son resultado de un arduo trabajo por más de dos décadas de investigación y desarrollo en el área de mejoramiento genético, con lo cual se demuestra que sí es posible aumentar significativamente los niveles de producción por hectárea en el cacao tipo Nacional fino y de aroma, a niveles iguales o superiores al CCN51.

En Quevedo, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias liberó dos nuevos tipos de granos, ‘aroma pichilingue’ y ‘fino pichilingue’, que permitirán duplicar las cosechas. Juan Manuel Domínguez indicó que la entidad ofrecerá al sector, clones que superarán al CCN 51, porque permitirán obtener entre dos y tres toneladas por hectárea, dependiendo del manejo adecuado que haga el agricultor al cultivo. En la actualidad, los tipos de cacao nacional producen cerca de una tonelada por hectárea.

Los nuevos clones INIAP-EETP-800 e INIAP-EETP-801 disponen de un perfil sensorial que los ubica dentro de los llamados cacaos finos y de aroma. La expresión del aroma y sabor característico para cada uno de ellos, está supeditado al tipo de tratamiento post cosecha que se les otorgue y a las instalaciones con las que se cuente para este fin. Citando textualmente lo dicho por Nathalie Areco, en entrevista realizada el 9 de marzo de 2020, “Nuestra tierra da sabores específicos, dependiendo de donde se coseche y donde se fermente, va a ver una cultura de levaduras que dan un sabor específico; por eso, en Los Ríos se da un sabor específico, Esmeraldas da otro sabor específico. Esto se da porque las levaduras que viven en ese lugar y las bacterias son de climas diferentes en Ecuador, pero en ciertas zonas son parecidas. Por eso creo, que la fermentación es extremadamente importante. Sí creo que los Nacionales antiguos tenían un sabor en boca mucho más largo”, podemos determinar que los materiales genéticos desarrollados por el INIAP, tienen un perfil de sabor alto.

Pruebas experimentales en diferentes zonas productoras de cacao demostraron que los clones INIAP-EETP-800 e INIAP-EETP-801 presentan un alto grado de adaptación en la parte media y alta de la cuenca del río Babahoyo, nor-occidente de Pichincha y norte de Guayas, hasta una altura máxima de 600 msnm (Figura 1), zonas donde el potencial genético de los mencionados clones expresa su mejor comportamiento comercial. De acuerdo a las recomendaciones indicadas en el documento plegable No.0436 del INIAP, la siembra de estos dos clones debe ser en forma conjunta, con el fin de reducir el riesgo de plagas y enfermedades que pudieran incrementarse en plantaciones sembradas con un solo clon. La aplicación de esta recomendación ayudará a la polinización, lo que dará como resultado una mayor productividad.

Como parte del diseño de siembra de estos genotipos, es recomendable que se siembre a una distancia de 2.5 mt entre cada árbol, esto, con el fin de evitar lo menos posible el contagio de plagas. La aplicación de esta recomendación ayudará a la polinización, lo que dará como resultado una mayor productividad.

Esta ilustración nos muestra cuales son las recomendaciones para un buen sembrado de estos materiales genéticos, describiéndolo de esta manera:

- (a) Puede ir desde 2,5 x 2,5 m hasta 4 x 4 m, ya sea en cuadrado “cuatro vientos”
- (b) Triángulo “tres bolillos”
- (c) Dobles hileras con calles de trabajo

La decisión final estará en función del tipo de terreno, superficie a sembrar, capacidad económica y nivel de intensificación de la producción.

Se detallan las características del material de siembra de los dos nuevos materiales genéticos del tipo Cacao Nacional Arriba INIAP EETP 800 e INIAP EETP 801:

Tabla 1: Material de Siembra EETP-800

Descriptor	EETP-800
Zona	Parte media y alta de la cuenca del río Babahoyo, noroccidente de Pichincha y norte del Guayas
Forma de fruto	Elíptica
Largo del fruto (cm)	19,17
Ancho del fruto (cm)	8,86
Color del fruto	Amarillo
Hábito de crecimiento	Copa semi-recta
Semilla por fruto	40 a 42
Largo de la semilla (cm)	2,43
Ancho de la semilla (cm)	1,38
Índice de mazorca	18
Índice de semilla	1,4
Floración	Primer y tercer trimestre del año
Rendimiento kg/ha/año	2000
Escoba de bruja	Tolerante
Moniliasis	Tolerante
Mal de Machete	Tolerante

Nota. Elaboración propia a partir de: INIAP. 2018. Materiales de Siembra EETP-800. Recuperado de: file:///C:/Users/User/Desktop/CACAO/anexo%204%20material%20de%20siembra%20EETP%20800.pdf

Tabla 2: Material de Siembra EETP-801

Descriptor	EETP-801
Zona	Parte media y alta de la cuenca del río Babahoyo, noroccidente de Pichincha y norte del Guayas
Forma de fruto	Oblonga
Largo del fruto (cm)	21,8
Ancho del fruto (cm)	10,1
Color del fruto	Amarillo
Hábito de crecimiento	Copa semi-recta
Semilla por fruto	45
Largo de la semilla (cm)	2,68
Ancho de la semilla (cm)	1,26
Índice de mazorca	18
Índice de semilla	1,4
Floración	Primer y tercer trimestre del año
Rendimiento kg/ha/año	2000
Escoba de bruja	Tolerante
Moniliasis	Tolerante
Mal de Machete	Tolerante

Nota. Elaboración propia a partir de: INIAP. 2018. *Materiales de Siembra EETP-800*. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Desktop/CACAO/Anexo%205%20material%20de%20siembra%20EETP801.pdf>

2.2 Perfil organoléptico de la variedad CCN51 y nuevos clones del Cacao Nacional Fino y Aroma

Nathalie Areco, hotelera, graduada en Administración de A&B y especialista en procesos de cacao, nos indica, en la entrevista realizada el 9 de marzo de 2020, lo siguiente: “A ver, los 800 sí se parecen mucho al Nacional Antiguo. A mí me encanta el CCN51, me parece que el CCN51 es súper rico dependiendo de la cosecha; el problema del CCN51, fue que la primera persona que le dejó sembrar a Homero Castro, en una hacienda grande, era una hacienda extremadamente grande y no tenían el tiempo, para secar el cacao, y no tenían el espacio para poder fermentar toda la productividad que tenía el CCN51, entonces lo secaban demasiado rápido, y tú, al secar el cacao demasiado rápido, retienes mucha acidez; tiene que haber un secado paulatino, tienes que prender la secadora; si es con secadora, son solo unas horas al día; no puedes acelerar el proceso, porque si no, la acidez se queda dentro. Y eso es lo que pasó con el CCN51, sabía asqueroso, porque tenía una acidez altísima y tenía exceso de baba, y por eso se lo desbaba al CCN51”.

De acuerdo a la información obtenida de Nathalie Areco, especialista en procesos de cacao, dentro de la entrevista realizada, nos comentó: “sí hay nichos de mercado que pagan un poco más por sabores específicos, especiales, entonces yo creo que estas variedades van a ayudar a eso, a poder ofrecerles a los clientes en el exterior que son un poco más finos, un tipo de cacao más específico, que de siempre el mismo sabor.

Lo mismo que han hecho con el CCN51; a la gente le encanta comprar el CCN51 porque tienes estandarización, que no consigues en estas haciendas antiguas, porque es mezclado de todo, entonces lo que salga, es lo que hay...” Dentro de los perfiles de sabores que pudimos conocer en nuestra visita a Hacienda La Victoria el 12 de marzo de 2020, pudimos sentir la acidez, amargor y astringencia en la pasta de cacao nacional fino y aroma. El perfil puede incluir notas aromáticas complementarias como floral, frutal, nuez, malta, etc., que enriquecen las características sensoriales de los cacaos finos de aroma.

Figura 1. Perfiles de sabores. Cata en Hacienda La Victoria (1/23/2020)



Nota. Fuente: Fotografías propias, tomadas en visita de campo realizada el 12 de marzo de 2020 a Hacienda La Victoria, con estudiantes de la Escuela de Chocolate de la Escuela de Los Chefs.

Conclusiones

Como resultado de este proyecto de investigación y luego de realizar un análisis de los objetivos generales y específicos enunciados y sustentados en los capítulos anteriores, podemos concluir que, dentro del tema del Mejoramiento Genético del Cacao Fino y de Aroma, aún hay mucha tela por cortar, queriendo esto decir, que, si bien existen estos dos materiales genéticos encontrados hace algunos años, INIAP EETP 800 AROMA PICHILINGUE e INIAP EETP 801 FINO PICHILINGUE, que disponen de buena productividad, calidad, que son resistentes a plagas y enfermedades, y sobre todo que conservan sus características de sabor y aroma, así mismo podemos decir que no serán los últimos, las investigaciones siguen su camino y cada día, gracias a los procesos tecnificados que hoy, el Ecuador tiene, las investigaciones sobre el mejoramiento del Cacao Fino y Aroma seguirán su rumbo.

Se ha podido establecer, que las zonas cacaoteras donde se comportan de mejor manera los materiales genéticos, son la parte media y alta de la cuenca del río Babahoyo, nor-occidente de Pichincha y norte de Guayas. Lo anterior nos lleva a pensar que, dentro del proyecto, podemos dilucidar que los procesos de siembra son básicos para obtener buenos resultados, de ahí, cosecha y post cosecha son pasos importantes para la evolución de sabores y aromas. Para concluir, diremos que el Cacao está en continua expansión.

Referencias bibliográficas

CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, antiguamente como Corporación Andina de Fomento (2017). Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo.

Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/#:~:text=Seg%C3%BAn%2C%20datos%20de%20la%20organizaci%C3%B3n,estas%20variedades%20especiales%20de%20cacao.>

CFN (Corporación Financiera Nacional). (2018), Ficha Sectorial Cacao y Chocolate. Recuperado de: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

CORPEI, ANEGACAO, FEDECADE, UNOCACE, Solicitud de Protección de la Denominación de Origen “Cacao Arriba”

DICYT (Agencia Americana para la difusión de la ciencia y la tecnología). 2021. Recuperan suelos cacaoteros contaminados por cadmio. Tomado de: <https://www.dicyt.com/noticias/recuperan-suelos-cacaoteros-contamina->

dos-por-cadmio

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), 2019. La Cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/508331/>

IICA (2017). Estado actual sobre la producción, el comercio y cultivo del cacao en América / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Fundación Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas. – San José, C.R. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/BVE18019631e%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/BVE18019631e%20(11).pdf)

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), 2017. Estado actual sobre la producción, el comercio y cultivo del cacao en América.

IICA (2017). Manual técnico del cultivo de cacao: prácticas latinoamericanas / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6181/1/BVE17089191e.pdf>

IICA (2017). Estado actual sobre la producción, el comercio y cultivo del cacao en América / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Fundación Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas. – San José, C.R. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6422/1/BVE18019631e.pdf>

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), 2018.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), 2018. Consultoría realizada para la FAO y el IICA en el marco del estudio conjunto sobre los productos de calidad vinculada al origen, por: Eco. Eugenia Quingaísa Asistente Técnico-Administrativo IICA Ecuador. Con el apoyo técnico de: Dr. Hernando Riveros Especialista Regional en Agronegocios

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), 2018. Guía Técnica Cultivo de Cacao. Práctica de Injertos y Tipos de Injertos de Cacao. Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/B4205e/B4205e.pdf>

INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), 2018.

INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias). (2018), Programa Nacional de Cacao del INIAP desarrolla clones de cacao de alta productividad. Recuperado de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-nacional-de-cacao-del-iniap-desarrolla- clones-de-cacao-de-alta-productividad/>

INIAP. 2018. Programa Nacional de Cacao y Café Estación Experimental Tropical Pichilingue. Plegable No. 436. Recuperado de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5240/1/INIAPBEETPP436.pdf><https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5240/1/INIAPBEETPP436.pdf>

INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias). (2018), Programa Nacional de Cacao del INIAP desarrolla clones de cacao de alta productividad. Recuperado de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-nacional-de-cacao-del-iniap-desarrolla- clones-de-cacao-de-alta-productividad/>

INIAP. 2018. Recuperado de: <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-nacional-de-cacao-del-iniap-desarrolla- clones-de-cacao-de-alta-productividad/>

INIAP. 2018. Recuperado de: <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/los-clones-iniap-eetp-800-e-iniap-eetp-801-fueron-presentados-en-un-dia-de-campo-en-la-provincia-de-orellana/>

INIAP. 2018. Programa Nacional de Cacao y Café Estación Experimental Tropical Pichilingue. Plegable No. 436. Recuperado de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5240/1/INIAPBEETPP436.pdf>

Quevedo, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.iniap.gob.ec/jspui/bitstream/41000/5417/4/iniapeetp-GA002.pdf>

Meter A., Atkinson R.J. y Laliberte B. (2019). Cadmio en el cacao de América Latina y el Caribe – Análisis de la investigación y soluciones potenciales para la mitigación. Bioversity International, Roma, octubre 2019

Miranda, Francisco (2019, mayo). Cacao, el sabor dulce del Ecuador. El Productor. Recuperado de <https://elproductor.com/wp-content/uploads/2019/04/REVISTA%20MAYO%20CACAO.pdf>

Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva. Vicepresidencia de la República del Ecuador. Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador. Recuperado de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-de-Cacao-rev.pdf>

Semantic Scholar. 2018. INIAP-EETP 800 e INIAP-EETP 801 nuevos clones de cacao fino y de aroma con alto rendimiento. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/INIAP-EETP-800-e-INIAP-EETP-801-nuevos-clones-de-y-Sol%C3%B3rzano-Cantos/9e04b567219524c07afc5fb51ff8617679b79fc>