



**Informe
Plan Operativo
Anual
2023**

Contenido

1.	Introducción	3
2.	Base legal	3
3.	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024	4
4.	Objetivo	5
5.	Lineamientos para la formulación del POA	5
6.	Metodología aplicada para la formulación del POA 2023	6
7.	Responsables	7
9.	Plan Operativo Anual (POA) 2023	8
9.1	Facultad de Ciencias Empresariales	8
9.2	Facultad de Ciencias Económicas	14
9.3	Facultad de Derecho	20
9.4	Facultad de Educación y Sociales	21
9.5	Facultad de Ingeniería	24
9.6	Facultad de Ciencias de la Salud	28
9.7	Facultad de Posgrado	29
9.8	Admisiones	31
9.9	Investigación	32
9.10	Instituto de Ciencias Políticas	34
9.11	Interculturalidad y diálogo de saberes	35
9.12	Vinculación con la Sociedad	36
9.13	Relaciones Internacionales	37
9.14	Bienestar Universitario	38
9.15	Secretaría General	39
9.16	Biblioteca	40
9.17	Procesos	41
9.18	Planificación	42
9.19	Gestión Documental	42
9.20	Administrativo	43
9.21	Financiero	43
9.22	Tecnologías de la Información	44
9.23	Talento Humano	45
10	Conclusiones	46
11	Recomendaciones	46

1. Introducción

El Plan Nacional de Desarrollo se establece como la directriz política y administrativa suprema en la construcción y aplicación de políticas públicas. Este plan traza la ruta que debe seguir el país para alcanzar sus objetivos nacionales, y en ese contexto, la planificación institucional debe alinearse y contribuir a la planificación nacional.

Armijo (2011) señala que “la definición de los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa” (p.16). Por su parte Sánchez (2003), define a “la «planificación operativa» como la forma concreta de conducir una organización hacia los escenarios deseados y explicitados en la «planificación estratégica»” (p.17).

El plan operativo anual es una herramienta de gestión esencial para la UTEG, ya que facilita el logro de los objetivos estratégicos organizacionales mediante el establecimiento de metas, indicadores y actividades concretas para un período anual.

La inclusión y la integración participativa de todos los actores en la formulación del plan operativo anual permiten alcanzar la sostenibilidad. Esto significa que, a pesar de situaciones de cambio, el plan mantendrá su vigencia y continuidad. Además, permitirá a la Universidad:

- ✓ Lograr coherencia y racionalidad en las acciones mediante la articulación con las políticas nacionales, así como los medios propuestos para alcanzarlas.
- ✓ Abordar los principales problemas proporcionando un marco útil para tomar decisiones de forma coordinada.
- ✓ Mejorar el desempeño institucional a través del establecimiento de un sistema de seguimiento permanente.
- ✓ Fomentar un sentido de pertenencia a la institución.
- ✓ Optimizar el tiempo y el esfuerzo.

2. Base legal

El artículo 280 de la Constitución de la República (2008) establece que “El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado Central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”.

El artículo 355 señala que “El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución.

Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable. Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte.

(...)

La autonomía no exime a las instituciones del sistema de ser fiscalizadas, de la responsabilidad social, rendición de cuentas y participación en la planificación nacional.

(...)

La disposición general quinta de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) establece lo siguiente:

“Quinta.- Las universidades y escuelas politécnicas elaborarán planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones. Estos planes deberán contemplar las acciones en el campo de la investigación científica y establecer la articulación con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y con el Plan Nacional de Desarrollo.

Cada institución deberá realizar la evaluación de estos planes y elaborar el correspondiente informe, que deberá ser presentado al Consejo de Educación Superior, al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y para efecto de la inclusión en el Sistema Nacional de Información para la Educación Superior, se remitirá a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación”.

3. Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2020 – 2024 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) se sustenta sobre cinco ejes y siete objetivos estratégicos institucionales:

Tabla 1
Ejes y objetivos estratégicos

Eje estratégico	Objetivo Estratégico
Formación académica	Garantizar una educación de calidad basada en la innovación académica y metodologías disruptivas que fomenten el pensamiento crítico y científico en los campos multidisciplinarios
Investigación	Contribuir al desarrollo de la ciencia en el marco de las tendencias de investigación y la revolución científico-tecnológica con el objetivo de ampliar el conocimiento y encontrar soluciones a los problemas emergentes de la sociedad actual
Vinculación con la Sociedad	Generar impacto en las poblaciones intervenidas a través de los campos de acción de la Vinculación con la Sociedad, articulando las funciones sustantivas, en respuesta a los requerimientos y necesidades del entorno.
Internacionalización	Potenciar la proyección internacional de la Universidad a través de alianzas de cooperación y participación en redes universitarias que permitan el intercambio, transferencia de conocimientos y movilidad docente y estudiantil
Gestión Institucional	Consolidar la atención integral de la comunidad universitaria que propicie las condiciones idóneas para el desempeño profesional y académico.
	Fortalecer el sistema de gestión de calidad en el marco de la transformación digital e innovación
	Promover el cambio cultural de excelencia organizacional

4. Objetivo

Formular el Plan Operativo Anual (POA) 2023 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

5. Lineamientos para la formulación del POA

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión en la que las unidades estratégicas, académicas y administrativas establecen actividades, indicadores, metas anuales, medios de verificación y los recursos necesarios para ser ejecutados. Su finalidad es contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la UTEG.

Los principales criterios para la formulación del Plan Operativo Anual (POA) son los siguientes:

- ✓ Está orientado al logro de la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional (PEDI): Visión, Misión, Objetivos Estratégicos Institucionales, Estrategias, Indicadores y Metas.

- ✓ Es el resultado de la articulación entre las unidades académicas, estratégicas y administrativas para optimizar su funcionamiento.
- ✓ Se formula sobre la base de disposiciones legales e institucionales.
- ✓ Es aprobado por el Máximo Organismo Colegiado de la UTEG.
- ✓ Considera los resultados del diagnóstico institucional, las evaluaciones externas y los procesos de autoevaluación institucional.
- ✓ Considera lo contemplado en el Modelo de Evaluación Externa con fines de acreditación para el aseguramiento de la calidad de las Universidades y Escuelas Politécnicas.
- ✓ Se ajusta a lo establecido en el Plan de Aseguramiento de la Calidad.

6. Metodología aplicada para la formulación del POA 2023

Para la formulación del POA 2023, se llevaron a cabo talleres participativos que involucraron a toda la comunidad universitaria, incluyendo personal docente, administrativo y estudiantes. Estos talleres tenían como objetivo establecer relaciones y acciones conjuntas con otras áreas y, al mismo tiempo, definir actividades en función de las realidades internas de la Institución.

Para la planificación operativa, se utilizó una matriz como herramienta para levantar las actividades, indicadores, metas anuales y medios de verificación de cada área.

Con las matrices consolidadas, se inició el proceso de revisión bajo la coordinación y supervisión del Comité de Aseguramiento de la Calidad y del Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Desarrollo, con el propósito de garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales declarados.

Para la formulación del Plan Operativo Anual (POA) se consideraron los siguientes elementos:

- El Modelo Educativo de UTEG.
- La articulación de las funciones sustantivas.
- Resultados de la evaluación del PEDI 2020 - 2024.
- Resultados del seguimiento y evaluación del POA 2021.
- Resultados de los procesos de autoevaluación.
- Plan de mejora institucional.
- Diagnóstico institucional.
- Evaluaciones externas realizadas por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES).

En la sesión del Consejo Universitario celebrada el 22 de marzo de 2023, los miembros del Consejo aprobaron el POA 2023.

Previamente, se procedió a socializar el plan con la comunidad universitaria de la UTEG, involucrando a cada una de las áreas, para iniciar el respectivo proceso de seguimiento y evaluación.

7. Responsables

- **Consejo Universitario:** Aprobar la Planificación Operativa Anual
- **Comité de Aseguramiento de la Calidad y Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Desarrollo:** Coordinar y supervisar la construcción del Plan Operativo Anual
- **Responsables de las Unidades Sustantivas (Académicas), Estratégicas y de Apoyo (Administrativas):** Formular los planes operativos anuales (POA).
- **Coordinación de Planificación:** Guiar en el proceso de formulación del Plan Operativo Anual (POA).

8. Estructura de la matriz POA

Los Planes Operativos Anuales (POA) de las Unidades Sustantivas (Académicas), Estratégicas y de Apoyo (Administrativas) contemplaron el siguiente esquema:

Tabla 2
Estructura Matriz POA

Campo de Ingreso (Matriz POA)	Descripción
Objetivo Estratégico Institucional	Alineación a los Objetivos Estratégicos Institucionales de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2020-2024
Actividades	Son acciones a ejecutar a lo largo de un periodo, estas actividades contribuyen al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.
Indicador	Es la característica específica, observable y medible que se usa para mostrar el cumplimiento de la actividad planteada.
Fórmula del Indicador	Es la expresión breve, precisa y exacta de la forma en que se va a calcular el indicador de resultado.
Meta del Indicador	Es el valor numérico que se desea alcanzar en un tiempo determinado, asociado a un indicador. Observación: Si el Indicador es Porcentaje, la meta se medirá en términos porcentuales y si es numérica en términos absolutos.
Evidencia	Es el medio por el cual se acredita el cumplimiento de las actividades. Debe contemplar los principios de calidad y pertinencia.
Planificado	Es el cronograma planteado para el cumplimiento de la actividad.
Ejecutado	Es el cumplimiento de la actividad planificada en la fecha previamente establecida en la sección Planificado

9. Plan Operativo Anual (POA) 2023

A continuación, se detallan las actividades, indicadores y metas consideradas en el Plan Operativo Anual (POA) 2023 de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), por objetivos estratégicos y de acuerdo con las unidades sustantivas (académicas), estratégicas y de apoyo (administrativas) responsables de la ejecución de la planificación:

Eje estratégico: Formación Académica
Objetivo Estratégico Institucional OE1:

Garantizar una educación de calidad basada en la innovación académica y metodologías disruptivas que fomenten el pensamiento crítico y científico en los campos multidisciplinarios

9.1 Facultad de Ciencias Empresariales

Carrera: Administración de Empresas

Tabla 3
POA 2023 Administración de Empresas

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Garantizar la ejecución del programa de profesionalizantes para la carrera de Administración.	Paralelos abiertos	100%
A2	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Diseñar y ejecutar plan de titulación de estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	100%
A4	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A5	Definir propuesta de requerimientos para la implementación de recursos tecnológicos para la carrera	Propuesta presentada	100%
A6	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Porcentaje de productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A7	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%

Carrera: Comunicación

Tabla 4
POA 2023 Comunicación

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Garantizar la ejecución del programa de profesionalizantes para la carrera de comunicación	Paralelos abiertos	100%
A2	Definir propuesta de requerimientos para la implementación de recursos tecnológicos para la carrera	Propuesta presentada	100%
A3	Crear un espacio de discusión y análisis que fomente la integración y colaboración de docentes del área para fortalecer el microcurrículo de la carrera	Porcentaje de espacios de discusión y análisis creados	100%
A4	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A5	Realizar concurso de fotografía 2023 en coordinación con la Carrera de la Multimedia y Producción Audiovisual	Porcentaje de estudiantes que participan	100%
A6	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Porcentaje de productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A7	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de nuevos proyectos	Proyectos aprobados	100%
A8	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A9	Diseñar un plan de titulación para estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	100%

Carrera: Gestión de Talento Humano

Tabla 5
POA 2023 Gestión de Talento Humano

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Diseñar y ejecutar programa de profesionalización para carrera de gestión del talento humano	Paralelos abiertos	100%
A2	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Diseñar y ejecutar plan de titulación de estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	100%
A4	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A5	Definir propuesta de requerimientos para la implementación de recursos tecnológicos para la carrera	Propuesta presentada	100%
A6	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Alianzas gestionadas	100%
A7	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%

Carrera: Mercadotecnia

Tabla 6
POA 2023 Mercadotecnia

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Garantizar la ejecución del programa de profesionalizantes para la carrera	Paralelos abiertos	100%
A2	Involucrar a los estudiantes en las actividades de investigación a través de los proyectos estudiantiles en Coordinación con la Dirección de Investigación	Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de investigación	80%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Porcentaje de productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A5	Diseñar un plan de titulación para estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	100%
A6	Diseñar un plan de titulación para estudiantes rezagados de la carrera	Porcentaje de estudiantes graduados	80%
A7	Diseñar e implementar plan de seguimiento a graduados en coordinación con Bienestar Universitario	Porcentaje de graduados dentro del plan	80%
A8	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de nuevos proyectos	Proyectos aprobados	100%

Carrera: Multimedia y Producción

Tabla 7
POA 2023 Multimedia y Producción

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas.	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Generación de espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera. (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Actualizar el microcurrículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional, realizando una revisión curricular no sustantiva	Porcentaje de syllabus actualizados o revisados	80%
A4	Realizar concurso de fotografía 2023 en coordinación con la Carrera de Comunicación y Turismo	Porcentaje de estudiantes que participan	100%
A5	Desarrollar Concurso cortometraje audiovisual para el fortalecimiento del perfil de egreso del estudiante en Coordinación con las carreras de Comunicación y Turismo	Porcentaje de estudiantes que participan	100%
A6	Garantizar la ejecución del programa de Profesionalización de la carrera	Paralelos abiertos	100%
A7	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A8	Identificar y definir los requerimientos funcionales necesarios para la implementación de un nuevo sistema académico en la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual, con el fin de mejorar la gestión académica y administrativa de la carrera.	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A9	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de nuevos proyectos.	Proyectos aprobados	100%

Carrera: Turismo

Tabla 8
POA 2023 Turismo

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas.	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera. (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Actualizar el microcurrículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional, realizando una revisión curricular no sustantiva	Porcentaje de syllabus actualizados o revisados	80%
A4	Realizar concurso de fotografía 2023 en coordinación con la Carrera de Comunicación y Turismo	Porcentaje de estudiantes que participan	100%
A5	Desarrollar Concurso cortometraje audiovisual para el fortalecimiento del perfil de egreso del estudiante en Coordinación con las carreras de Comunicación y Turismo	Porcentaje de estudiantes que participan	100%
A6	Diseñar programa de Profesionalización para la carrera de Turismo	Paralelos abiertos	100%
A7	Identificar e implementar oportunidades de mejora en el proceso de gestión docente para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la carrera de Turismo	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A8	Identificar y definir los requerimientos funcionales necesarios para la implementación de un nuevo sistema académico en la carrera de Turismo, con el fin de mejorar la gestión académica y administrativa de la carrera.	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A9	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de nuevos proyectos.	Proyectos aprobados	100%

9.2 Facultad de Ciencias Económicas

Carrera: Comercio Exterior

Tabla 9
POA 2023 Comercio Exterior

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Incentivar la investigación formativa para el desarrollo de artículos científicos en una segunda lengua (Presencial)	Porcentaje de cumplimiento de artículos científicos	100%
A2	Desarrollar una propuesta de implementación de un centro de estudios de (Comercio Exterior, Puertos y Aduanas y Relaciones Internacionales) centro de mentoría, asesoría y capacitaciones con la finalidad de responder a las necesidades de cumplimiento de prácticas preprofesionales en la institución.	Propuestas generadas	100%
A3	Gestionar Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A4	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%
A5	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A6	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de implementación	100%
A7	Desarrollar e implementar una propuesta de monitoreo y seguimiento de los estudiantes para identificar a aquellos que están en riesgo de no graduarse con el objetivo de brindar recursos y apoyo adicional.	Propuesta presentada	100%

Carrera: Puertos y Aduanas

Tabla 10
POA 2023 Puertos y Aduanas

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Incentivar la investigación formativa para el desarrollo de artículos científicos en una segunda lengua (Presencial)	Porcentaje de cumplimiento de artículos científicos	100%
A2	Desarrollar una propuesta de implementación de un centro de estudios de (Comercio Exterior, Puertos y Aduanas y Relaciones Internacionales) centro de mentoría, asesoría y capacitaciones con la finalidad de responder a las necesidades de cumplimiento de prácticas preprofesionales en la institución.	Propuesta generada	100%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%
A5	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante.	Porcentaje de implementación	100%
A6	Desarrollar una propuesta de monitoreo y seguimiento de los estudiantes para identificar a aquellos que están en riesgo de no graduarse con el objetivo de brindar recursos y apoyo adicional.	Propuesta presentada	100%

Carrera: Relaciones Internacionales

Tabla 11
POA 2023 Relaciones Internacionales

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Incentivar a la investigación formativa para el desarrollo de artículos científicos en una segunda lengua (Presencial)	Porcentaje de cumplimiento de artículos científicos	100%
A2	Desarrollar una propuesta de implementación de un centro de estudios de (Comercio Exterior, Puertos y Aduanas y Relaciones Internacionales) centro de mentoría, asesoría y capacitaciones con la finalidad de responder a las necesidades de cumplimiento de prácticas preprofesionales en la institución.	Propuesta generada	100%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%
A5	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante.	Porcentaje de implementación	100%
A6	Desarrollar una propuesta de monitoreo y seguimiento de los estudiantes para identificar a aquellos que están en riesgo de no graduarse con el objetivo de brindar recursos y apoyo adicional.	Propuesta presentada	100%

Carrera: Finanzas

Tabla 12
POA 2023 Finanzas

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Diseñar e implementar programa de profesionalización de la carrera Licenciatura en Finanzas	Paralelos abiertos	100%
A2	Actualizar el micro currículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional perfeccionando los criterios para la planificación micro curricular asegurando que la articulación de las tres funciones sustantivas se exprese en los syllabus	Porcentaje de syllabus actualizados	100%
A3	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A4	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de implementación	100%
A5	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A6	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A7	Desarrollar feria de proyectos empresariales que fortalezca el perfil de egreso del estudiante y mejore el posicionamiento de la carrera	Feria de proyectos empresariales desarrollada	100%
A8	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A9	Gestionar Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A10	Diseñar y ejecutar un plan de titulación para estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	80%
A11	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%

Carrera: Economía

Tabla 13
POA 2023 Economía

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Actualizar el micro currículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional perfeccionando los criterios para la planificación micro curricular asegurando que la articulación de las tres funciones sustantivas se exprese en los syllabus	Porcentaje de syllabus actualizados	100%
A2	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A3	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de implementación	100%
A4	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A5	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A6	Desarrollar feria de proyectos empresariales que fortalezca el perfil de egreso del estudiante y mejore el posicionamiento de la carrera	Feria de proyectos empresariales desarrollada	100%
A7	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A8	Gestionar Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A9	Diseñar y ejecutar un plan de titulación para estudiantes de la carrera,	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	80%
A10	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%

Carrera: Contabilidad

Tabla 14
POA 2023 Contabilidad

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar programa de profesionalización de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	Paralelos abiertos	100%
A2	Actualizar el micro currículum en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional perfeccionando los criterios para la planificación micro curricular asegurando que la articulación de las tres funciones sustantivas se exprese en los syllabus	Porcentaje de syllabus actualizados	100%
A3	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (se realizará antes del inicio del período académico).	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A4	Implementar el plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de implementación	100%
A5	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A6	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A7	Desarrollar feria de proyectos empresariales que fortalezca el perfil de egreso del estudiante y mejore el posicionamiento de la carrera	Feria de proyectos empresariales desarrollada	100%
A8	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A9	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función de las alianzas gestionadas	100%
A10	Diseñar y ejecutar un plan de titulación para estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	80%
A11	Desarrollar propuesta de mejora al proceso de seguimiento a graduados	Propuesta presentada	100%
A12	Diseñar el programa de Núcleo de Apoyo Contable para la realización de prácticas de estudiantes de sexto nivel de carrera mediante Convenio con SRI	Programa diseñado	100%

9.3 Facultad de Derecho

Carrera: Derecho

Tabla 15
POA 2023 Derecho

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Realizar ajustes microcurriculares no sustantivos, en función de las reformas o implementación de normativa.	Porcentaje de asignaturas actualizadas	100%
A2	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.).	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Política, ciudadanía y estado social de derecho" a través de nuevos proyectos.	Proyectos aprobados	100%
A4	Generar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, ONG que aporten al desarrollo de la carrera para la realización de clases espejo, movilidad docente e investigación y vinculación.	Productos generados en función de las alianzas estratégicas	100%
A5	Generar propuesta de fortalecimiento del perfil estudiantil incluyendo estudios con doble titulación y estudios de inglés con énfasis jurídico	Propuesta de fortalecimiento presentada	100%
A6	Implementar el Consultorio Jurídico gratuito para brindar asesoría y representación legal, en las áreas que sean aprobadas por la Defensoría Pública.	Porcentaje de implementación del consultorio	100%
A7	Participar y crear espacios de difusión para dar a conocer el Consultorio Jurídico Gratuito y sus servicios en favor de la colectividad.	Porcentaje de actividades desarrolladas	100%
A8	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente.	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A9	Garantizar la ejecución del programa de profesionalización para la carrera de Derecho.	Paralelos implementados	100%
A10	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%

9.4 Facultad de Educación y Sociales

Carrera: Educación básica

Tabla 16
POA 2023 Educación básica

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Diseñar carreras dentro del área de Educación y Ciencias Sociales en función a los resultados obtenidos en los estudios de pertinencia	Proyectos presentados	100%
A2	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (debe ser realizado antes del inicio del período académico)	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A3	Gestionar Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función a las alianzas gestionadas	100%
A4	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%

Carrera: Gestión Social y Desarrollo

Tabla 17
POA 2023 Gestión Social y Desarrollo

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Diseñar carreras dentro del área de Educación y Ciencias Sociales en función a los resultados obtenidos en los estudios de pertinencia	Proyectos presentados	100%
A2	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (debe ser realizado antes del inicio del período académico)	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A3	Gestionar Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función a las alianzas gestionadas	100%
A4	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%

Carrera: Pedagogía en Lengua y Literatura

Tabla 18

POA 2023 Pedagogía en Lengua y Literatura

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera a través de conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios y casa abierta.	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A2	Proponer e implementar proyecto comunitario sobre Lenguaje y estrategias pedagógicas (presencial y online) que se extiendan hacia otros espacios, con el fin de brindar un soporte académico de carácter social desde la UTEG como base de conocimiento.	Proyectos propuestos	100%
A3	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas.	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A4	Adaptar textos en cortometrajes a través de las nuevas tecnologías en Coordinación con la Carrera de Multimedia y Producción Audiovisual utilizando equipos y aparatos electrónicos al alcance de los estudiantes.	Porcentaje de textos adaptados	100%

Carrera: Pedagogía Técnica de la Mecatrónica

Tabla 19

POA 2023 Pedagogía Técnica de la Mecatrónica

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Garantizar la ejecución del programa de profesionalizantes para la carrera	Paralelos abiertos	100%
A2	Involucrar a los estudiantes en las actividades de investigación a través de los proyectos estudiantiles en Coordinación con la Dirección de Investigación	Porcentaje de estudiantes que participaron en actividades de investigación	100%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.).	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el desarrollo de pasantías, vinculación e investigación en las diferentes áreas de la carrera	Productos generados en función a las alianzas gestionadas	100%
A5	Realizar ajustes microcurriculares no sustantivos, en función de las reformas o implementación de normativa.	Porcentaje de actualización de contenidos académicos	100%
A6	Diseñar un plan de titulación para estudiantes de la carrera	Porcentaje de estudiantes que culminan el proceso de titulación	80%
A7	Diseñar un plan de titulación para estudiantes rezagados de la carrera	Número de estudiantes que lograron titularse	100%
A8	Diseñar e implementar plan de seguimiento a graduados en coordinación con Bienestar Universitario	Porcentaje de implementación del plan	100%
A9	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de nuevos proyectos	Proyectos aprobados	100%
A10	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	4

9.5 Facultad de Ingeniería

Carrera: Ingeniería Ambiental

Tabla 20
POA 2023 Ingeniería Ambiental

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (debe ser realizado antes del inicio del período académico)	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Establecer una propuesta para el uso de software especializado para el tratamiento de información espacial y cartográfica	Propuestas generadas con el respecto al uso del software	100%
A3	Implementar plan de visitas empresariales y a los territorios que muestren problemáticas ambientales y que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de ejecución de plan de visitas	100%
A4	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%

Carrera: Ingeniería Industrial

Tabla 21
POA 2023 Ingeniería Industrial

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (debe ser realizado antes del inicio del período académico)	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Definir propuesta de requerimientos para la implementación de recursos tecnológicos para la carrera	Propuestas presentadas	100%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Implementar plan de visitas empresariales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de ejecución de plan de visitas	100%
A5	Generar una propuesta para la creación de laboratorios físicos y virtuales que permitan la operación y fabricación digital en condiciones industriales simuladas	Propuesta generada	100%

Carrera: Ingeniería Logística y Transporte

Tabla 22

POA 2023 Ingeniería Logística y Transporte

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas.	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Generación de espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera. (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A3	Actualizar el microcurrículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional, realizando una revisión curricular no sustantiva	Porcentaje de syllabus actualizados o revisados	80%
A4	Diseñar programa de Profesionalización para la carrera de Logística y Transporte	Paralelos abiertos	100%
A5	Desarrollar propuesta de mejora del proceso de gestión docente para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en la carrera de Logística y Transporte	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A6	Definir propuesta de requerimientos funcionales necesarios para la implementación de un nuevo sistema académico	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A7	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Sistemas económicos, economía internacional, globalización, desarrollo" a través de nuevos proyectos.	Proyectos aprobados	100%

Carrera: Gestión de Riesgos y Desastres

Tabla 23

POA 2023 Gestión de Riesgos y Desastres

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas (debe ser realizado antes del inicio del período académico)	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A2	Establecer una propuesta para el uso de software especializado para el tratamiento de información espacial y cartográfica	Propuestas generadas con el respecto al uso del software	100%
A3	Realizar el taller de asistencia pre-hospitalaria (versión búsqueda y rescate) para los estudiantes de la carrera que contribuyan al perfil de egreso del estudiante.	Porcentaje de ejecución de talleres	100%
A4	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A5	Implementar plan de visitas empresariales y a los territorios que contribuyan al perfil de egreso del estudiante	Porcentaje de ejecución de plan de visitas	100%
A6	Actualizar el micro currículo en función a las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional.	Porcentaje de asignaturas actualizadas	80%

Carreras: Telecomunicaciones, Software y Sistemas de Información

Tabla 24

POA 2023 Telecomunicaciones, Software y Sistemas de Información

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Actualizar el microcurrículo en forma sustantiva para las carreras de Telecomunicaciones y Sistemas de la Información	Porcentaje de asignaturas actualizadas	100%
A2	Implementar mejoras en el proceso de gestión docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de gestión docente	100%
A3	Realizar ajuste curricular sustantivo al proceso de graduación (examen complejo, proyecto de monografía o artículo científico)	Porcentaje de ajustes curriculares realizados	100%
A4	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo y fortalecimiento de la línea de investigación "Investigación, gestión del conocimiento, tecnologías de la informática y las comunicaciones" a través de proyectos de investigación.	Porcentaje de actividades desarrolladas para el fortalecimiento de la línea realizadas	100%
A5	Definir propuesta de requerimientos funcionales para la implementación de nuevo sistema académico	Propuesta presentada	100%
A6	Implementar curso auto instruccional dirigido a los estudiantes para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades en áreas básicas.	Porcentaje de estudiantes que realizan curso auto instruccional	100%
A7	Desarrollar propuesta de seminario virtual o presencial de herramientas software (Python) para el refuerzo en el aprendizaje	Propuesta presentada	100%
A8	Incorporar proyectos integrales de innovación y emprendimiento para el desarrollo de habilidades en las materias de profesionalización con la formación de tribunales al término de cada materia.	Porcentaje de proyectos integrales presentados	100%
A9	Generar propuesta para laboratorios físicos y virtuales para las carreras de ingeniería	Propuesta presentada	100%
A10	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Conferencias, charlas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A11	Desarrollar propuesta de mejora del proceso de seguimiento a graduados	Propuesta desarrollada	100%
A12	Coordinar con la Dirección de Investigación el desarrollo de un Congreso para fortalecer el posicionamiento de las carreras de tecnología (en cooperación con IES o redes académicas y de investigación)	Porcentaje de congresos desarrollados	100%
A13	Actualizar el proceso de prácticas de laboratorios en coordinación con el área de Procesos	Porcentaje de Procedimientos actualizados	100%

9.6 Facultad de Ciencias de la Salud

Carrera: Nutrición

Tabla 25
POA 2023 Nutrición

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Desarrollar visitas a colegios, casa abierta, ferias	Porcentaje de actividades desarrolladas	80%
A2	Fomentar la investigación científica en los estudiantes de la carrera en Coordinación con la Dirección de Investigación	Porcentaje de estudiantes involucrados en proyectos de investigación en relación al total de estudiantes matriculados en la carrera.	100%
A3	Generar espacios académicos nacionales e internacionales como contribución al posicionamiento de la carrera (Congresos, Conferencias, charlas, jornadas académicas, webinar, ferias, conversatorios, etc.)	Porcentaje de espacios y actividades desarrolladas	100%
A4	Fomentar el desarrollo de competencias prácticas en los estudiantes de la carrera	Porcentaje de acciones para el desarrollo de competencias prácticas en los estudiantes	100%
A5	Fortalecer el proceso de evaluación docente	Porcentaje de mejoras implementadas en proceso de evaluación docente	100%
A6	Generar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, ONG que aporten al desarrollo de la carrera	Alianzas generadas	100%
A7	Definir propuesta y dar seguimiento a la implementación de equipos tecnológicos (laboratorios y aulas)	Propuesta presentada	100%
A8	Implementar un programa de tutorías entre pares para incentivar la permanencia de los estudiantes	Tasa de retención estudiantil en la carrera	90% (>85%)

9.7 Facultad de Posgrado

Tabla 26
POA 2023 Facultad de Posgrado

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Incentivar la investigación generativa en la modalidad de Titulación: Trabajo de Investigación Artículo Científico (I1)	Porcentaje de estudiantes que realizan trabajo de titulación y artículo científico	75%
A2	Reactivar estudiantes rezagados mediante las mejoras al proceso de titulación (Empresarial, tecnológico, social) (I1)	Porcentaje de estudiantes titulados	50%
A3	Reestructuración y mejora del proceso de examen complejo con componentes teórico y práctico (Educación, Ocupacionales, Innovación) (I1)	Modelos con componentes teórico práctico	100%
A4	Fortalecer el seguimiento personalizado para estudiantes en los programas tecnológicos y sociales (I2)	Porcentaje de estudiantes beneficiados de las estrategias de seguimiento	80%
A5	Implementar un Plan de Acción de actualización de los contenidos académicos para los diferentes programas de maestría (Educación, Ocupacionales, Empresariales) (I2)	Porcentaje de actualización de contenidos académicos	100%
A6	Ampliar la movilidad docente nacional e internacional de los Programas Posgrado Educación, Sociales, Ocupacionales, Empresariales (I2)	Porcentaje de docentes que participan en movilidad	80%
A7	Estructurar un modelo académico de reportes, esquemas de inteligencia y analítica de negocio para la fase de requerimientos funcionales en la nueva plataforma de gestión universitaria y académica (I2)	Porcentaje de avance de la estructuración del modelo	100%
A8	Incorporar mejoras a los Programas de Maestría Educación de acuerdo a resultados de Proyectos de Investigación Educativa e Institucional (Académico- Investigación) (I2)	Entregables de Investigación Educativa e Institucional	100%
A9	Potencializar cursos de capacitación para estudiantes de posgrado en los programas tecnológicos, empresariales, ocupacionales, jurídicos y educación (I2) (I4)	Porcentaje de estudiantes inscritos en los cursos	30%
A10	Capacitar a docentes externos en estrategias de innovación para contribuir a la permanencia estudiantil y posicionamiento de los programas (I2) y (I4) Educación	Porcentaje de capacitaciones	100%

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A11	Asesorar y capacitar a profesionales para generar interés en potenciales aspirantes (I2) y (I4) Empresariales, Ocupacional, Sociales, Tecnológicas	Porcentaje de capacitaciones y asesorías	100%
A12	Gestionar la aprobación de los proyectos para los programas doctorales de Administración de Empresas y Educación (I3)	Programas doctorales	100%
A13	Elaborar nuevos proyectos de programas de maestrías en las áreas de Derecho-Tecnológicos, Empresarial y Seguridad y Salud Ocupacional(I3)	Porcentaje de avance de proyectos de programas de maestrías	100%
A14	Realizar ajuste sustantivo a las maestrías de Educación, Finanzas mención Tributación, Género y Desarrollo y Desarrollo Local mención en Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial (I3)	Porcentaje ajustes curriculares sustantivos	100%
A15	Actualizar los estudios de pertinencia de los programas de maestrías de Empresas Familiares y Gestión de Proyectos (I3)	Porcentaje de avance de estudios de pertinencia	100%
A16	Elaborar el perfil de proyecto de una maestría en red con IES Latinoamericanas (Ecuador, Colombia, Perú y Argentina) y en colaboración con la Universidad Santiago de Compostela (I3)	Porcentaje de avance del perfil de proyecto	100%
A17	Contribuir a proyectos de Investigación y Vinculación en la generación de resultados que tributen a aumentar la oferta académica de posgrado (I4) Educación, Derecho	Eventos de divulgación y difusión	100%
A18	Generar espacios académicos nacional e internacional como contribución al posicionamiento de los programas (I4) Derecho, Educación, Tecnológicas	Porcentaje de espacios académicos	100%
A19	Integrar activamente la oferta académica de posgrados en alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas (I4) Derecho, Empresarial PMI, Ocupacional	Porcentaje de actividades de alianzas estratégicas	75%
A20	Desarrollar Encuentro de Graduados de la Facultad de Posgrado UTEG (I4) Empresarial, Ocupacional, Educación	Porcentaje de desarrollo	100%
A21	Perfeccionar la praxis de los campos de conocimiento en administración pública, desarrollo local (SOT) y tecnológicas (I4)	Porcentaje de ejecución de cursos de perfeccionamiento	100%
A22	Generación prospectos para ser gestionados por admisiones (I4)	Porcentaje de prospectos generados	100%

9.8 Admisiones

Tabla 27
POA 2023 Admisiones

No. Actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Implementar mejoras en el proceso de admisión de estudiantes	Porcentaje de mejoras implementadas	100%
A2	Coordinar acciones para fortalecer la ejecución del plan integral de admisiones	Porcentaje de ejecución	90%
A3	Incrementar la participación y el desarrollo de eventos (charlas, ferias, visitas guiadas) presenciales y virtuales para impulsar las carreras de Grado, los programas de profesionalización y los Programas de Posgrado.	Porcentaje de ejecución	100%
A4	Implementar un plan de visita a colegios de la región sierra	Porcentaje de implementación	100%

Eje estratégico: Investigación

Objetivo Estratégico Institucional OE2:

Contribuir al desarrollo de la ciencia en el marco de las tendencias de investigación y la revolución científico-tecnológica con el objetivo de ampliar el conocimiento y encontrar soluciones a los problemas emergentes de la sociedad actual.

9.9 Investigación

Tabla 28

POA 2023 Investigación

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Crear nuevos grupos investigación, desarrollo e innovación en campos de conocimiento relacionados, constituidos por personal docente y estudiantes de grado y/o posgrado	Grupos de investigación, desarrollo e innovación creados	100%
A2	Garantizar la ejecución y sostenibilidad de los grupos de investigación, desarrollo e innovación	Porcentaje de actividades desarrolladas para garantizar la ejecución y sostenibilidad	100%
A3	Asegurar la generación de proyectos con componente intercultural o en relación con los pueblos y nacionalidades afroecuatoriano, montuvio e indígena	Proyectos con componente intercultural o en relación con los pueblos y nacionalidades afroecuatoriano, montuvio e indígena	100%
A4	Garantizar la participación en la convocatoria de proyectos de investigación con financiamiento de UTEG	Proyectos investigación con financiamiento propuestos	100%
A5	Asegurar la participación en convocatorias para financiamiento externo de proyectos de investigación	Porcentaje de participación en convocatorias	100%
A6	Actualizar el código de ética de la investigación y el aprendizaje de forma conjunta con Secretaría General	Porcentaje de actualización del Código de ética de la investigación y el aprendizaje	100%
A7	Desarrollar proyectos de investigación en participación con redes académicas y de investigación	Proyectos desarrollados en colaboración externa en red	100%

A8	Fortalecer el proceso de acompañamiento a docentes UTEG con la finalidad de incrementar la publicación de artículos científicos a través de un plan de formación investigativa	Artículos científicos publicados	100%
A9	Fortalecer el proceso de publicación de libros y capítulos de libros a través de un plan de acción orientado a incrementar el número de productos científicos	Libros científicos publicados	100%
		Capítulos de libros científicos publicados	100%
A10	Generar las condiciones para la participación de docentes y estudiantes en eventos científicos nacionales e internacionales	Ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales	100%
A11	Incrementar la participación en evento científico internacional	Porcentaje de incremento de ponencias en evento científico internacional	25%
A12	Coordinar espacios de divulgación de avances y resultados de investigación evidenciando un impacto en la sociedad	Porcentaje de desarrollo de eventos de divulgación de avances y resultados de investigación	100%
A13	Garantizar avance de la indexación de la Revista Ciencia y Tecnología en bases de datos regionales	Porcentaje de avance para alcanzar indexación de impacto regional (Revista Ciencia y tecnología)	60%
A14	Garantizar avance de la indexación de la Revista Empresa y Sociedad en bases de datos regionales	Porcentaje de avance para alcanzar indexación (Revista Empresa y Sociedad)	60%
A15	Promover la aplicación de resultados de investigación en el currículo y en proyectos de vinculación con la sociedad	Porcentaje de resultados o productos de investigación aplicados en el currículo y en proyectos de vinculación	100%
A16	Implementar el plan de estímulos relacionados con los resultados de investigación	Porcentaje de implementación del plan	100%
A17	Proponer indicadores de productividad de las actividades de investigación formativa	Propuesta presentada y aprobada	100%

9.10 Instituto de Ciencias Políticas

Tabla 29

POA 2023 Instituto de Ciencias Políticas

No. Actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Desarrollar capacitaciones a estudiantes en el área de la sociopolítica a través de seminarios, utilizando métodos, metodologías, técnicas y tecnologías, así como los convenios interinstitucionales habilitantes en coordinación con Relaciones Internacionales	Porcentaje estudiantes que culminaron capacitación	100%
A2	Crear propuestas de diplomados en el área sociopolítica, gobernanza administrativa y/o gestión pública en coordinación con la Facultad de Posgrado	Propuesta de diplomado presentada	100%
A3	Crear propuestas de programas de maestría para Posgrado en el área sociopolítica.	Propuestas de programas de maestría presentados	100%
A4	Desarrollar propuesta de asesoramientos y consultoría en materia sociopolítica (marketing, estadística, métrica, investigación cuali-cuantitativa, etc.) dirigido a público en general (organizaciones políticas, sociales, GAD, Gobierno nacional, medios de comunicación, etc.)	Propuestas de asesoramientos y consultoría presentadas	100%
A5	Generar investigación científica de interés ciudadano y de la gobernanza nacional, a través de indagaciones sociopolíticas conjuntas con docentes y estudiantes de Grado y Posgrado que fortalezca la línea de investigación "Política, ciudadanía y estado social de derecho"	Porcentaje de investigaciones realizadas al año	100%
A6	Desarrollar propuesta de Revista de divulgación académica "Política, Justicia Social y Gobernanza"	Propuestas presentadas	100%
A7	Desarrollar foros de Ciencias Sociales y Políticas con temas de coyuntura nacional.	Foros de Ciencias Sociales y Políticas creados en el año	100%
A8	Participar con investigaciones y ponencias del área de Ciencias Sociales y Políticas, en el III Congreso Científico Internacional de Desarrollo, Ambiente y Sociedad en coordinación con la Dirección de Investigación	Porcentaje de Ponencias	100%
A9	Socializar los resultados de investigaciones realizadas en el área de la sociopolítica, a través de la difusión en diferentes medios comunicacionales y de carácter científico en Coordinación con la Dirección de Investigación	Eventos de difusión de resultados de investigaciones realizados al año	100%
A10	Generar alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones sociales y particulares, nacionales e internacionales, relacionadas con el área sociopolítica y de gobernanza.	Alianzas generadas durante el año	100%

9.11 Interculturalidad y diálogo de saberes

Tabla 30

POA 2023 Interculturalidad y diálogo de saberes

No. Actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Organizar y desarrollar la VIII Semana de la Interculturalidad	Porcentaje de actividades ejecutadas	100%
A2	Ejecutar charlas sobre efemérides y temas ambientales	Porcentaje de charlas desarrolladas	100%
A3	Ejecutar paneles de expertos sobre temas de Interculturalidad, Diálogo de Saberes y Sostenibilidad Ambiental	Porcentaje de paneles desarrolladas	100%
A4	Proponer proyectos de investigación y vinculación con la sociedad con componentes en saberes, lenguas, ontologías y epistemologías de los pueblos y nacionalidades afroecuatoriano, montubio e indígena, además, que promuevan la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y artístico material e inmaterial.	Proyectos propuestos	100%
A5	Proponer plan piloto de programa de voluntariado ambiental estudiantil dirigido a contribuir a la formación integral de estudiantes como agentes de cambio con sensibilidad, conocimientos y destrezas	Pilotos propuestos	100%
A6	Proyectar actividades de Diálogo de Saberes con actores externos	Porcentaje de actividades desarrolladas	100%

Eje estratégico: Vinculación con la Sociedad
Objetivo Estratégico Institucional OE3:

Generar impacto en las poblaciones intervenidas a través de los campos de acción de la Vinculación con la Sociedad, articulando las funciones sustantivas, en respuesta a los requerimientos y necesidades del entorno.

9.12 Vinculación con la Sociedad

Tabla 31
POA 2023 Vinculación con la Sociedad

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Elaborar y/o actualizar normativa de vinculación con la sociedad de forma conjunta con Secretaría General	Porcentaje de Normativa elaborada y/o actualizada	100%
A2	Desarrollar nuevos proyectos de servicio comunitario, en concordancia con la oferta académica y las líneas de investigación, respondiendo a los desafíos y requerimientos del entorno permitiendo la democratización del conocimiento	Proyectos de servicio comunitario que responden a necesidades y requerimientos del entorno	100%
A3	Validar la satisfacción de los beneficiarios participantes de los proyectos de servicio comunitario	Porcentaje de satisfacción de la población beneficiaria de los proyectos de servicio comunitario	80%
A4	Actualizar los procesos de Vinculación con la Sociedad (proyectos y prácticas de servicio comunitario, proyecto vinculación posgrado, funciones profesor tutor vinculación)	Porcentaje de actualización de procesos	100%
A5	Difundir los resultados generados a partir de los proyectos mediante la participación en eventos internos o externos de vinculación o investigación	Participaciones en eventos de vinculación o investigación	100%
A6	Generar productos científicos relacionados a los resultados de los proyectos de vinculación con la sociedad	Productos científicos generados a partir de los resultados de los proyectos de servicio comunitario	100%
A7	Proponer trabajos de titulación en articulación con los proyectos de vinculación con la sociedad	Trabajos de titulación elaborados por los estudiantes en relación con los proyectos de servicio comunitario	100%
A8	Impulsar reformas al microcurrículo a partir de hallazgos de procesos de vinculación con la sociedad (mejoras en los procesos educativos, resultados de aprendizaje y el perfil de egreso de los estudiantes de grado y posgrado)	Porcentaje de reformas implementadas en el microcurrículo a partir de hallazgos de procesos de vinculación con la sociedad	100%
A9	Desarrollar proyectos de vinculación que integren componentes de investigación dando respuesta a las necesidades identificadas del entorno (generación de nuevos proyectos de investigación o desarrollo de líneas de investigación)	Proyectos de vinculación que integren componentes de investigación	100%
A10	Elaborar e implementar plan de mejora orientado a fortalecer la función sustantiva de Vinculación con la Sociedad para la potenciación de los dominios académicos.	Porcentaje de implementación	100%

Eje estratégico: Internacionalización
Objetivo Estratégico Institucional OE4:

Potenciar la proyección internacional de la Universidad a través de alianzas de cooperación y participación en redes universitarias que permitan el intercambio, transferencia de conocimientos y movilidad docente y estudiantil

9.13 Relaciones Internacionales

Tabla 32
POA 2023 Relaciones Internacionales

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Fortalecer la gestión de las funciones sustantivas y consolidar el posicionamiento institucional por medio de alianzas internacionales e interinstitucionales	Porcentaje de incremento en el número de convenios suscritos	16%
A2	Afianzar la cooperación internacional e interinstitucional mediante la inserción, participación y desarrollo de actividades de intercambio en redes académicas y de investigación nacional e internacional	Redes universitarias internacionales en las que participa la Universidad	100%
		Productos generados como resultado de la participación en redes académicas y de investigación	100%
A3	Fortalecer la movilidad e intercambio virtual y/o presencial outbound e inbound de la Comunidad Universitaria mediante la implementación de programas para docentes, investigadores y estudiantes	Porcentaje de docentes o investigadores participantes en programas de intercambio de estudios y currículos internacionales	100%
		Porcentaje de estudiantes participantes en intercambios académicos de estudios convalidables	100%
A4	Diseñar e implementar un plan de acción orientado a mejorar la proyección internacional de la Universidad	Porcentaje de cumplimiento de plan de acción	100%
A5	Mejorar y fortalecer el proceso de socialización de convenios y acuerdos a la Comunidad Universitaria	Porcentaje de mejoras implementadas	100%
A6	Actualizar los procesos y normativa interna del área en coordinación con Procesos y Secretaría General	Porcentaje de actualización de procesos y normativa	100%
A7	Desarrollar e implementar propuesta para sistematizar la información institucional de los eventos nacionales e internacionales en el marco de las competencias del área	Propuesta presentada	100%

Eje estratégico: Gestión Institucional
Objetivo Estratégico Institucional OE5:

Consolidar la atención integral de la comunidad universitaria que propicie las condiciones idóneas para el desempeño profesional y académico

9.14 Bienestar Universitario

Tabla 33
POA 2023 Bienestar Universitario

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Elaborar y/o reformar la normativa interna de bienestar universitario ayudas económicas y becas institucionales de forma conjunta con Secretaría General	Porcentaje de Normativa elaborada y/o reformada	100%
A2	Desarrollar lineamientos e instrumentos que permiten brindar orientación vocacional y profesional a la comunidad universitaria.	Porcentaje de lineamientos e Instrumentos desarrollados	100%
A3	Operativizar el protocolo de actuación integral ante casos de acoso sexual y/o violencia de género en UTEG.	Porcentaje de cumplimiento del protocolo de actuación integral	80%
A4	Mejorar y fortalecer el proceso de seguimiento a graduados que fortalezca la inserción laboral y el vínculo con la comunidad de graduados UTEG	Porcentaje de mejoras implementadas	80%
A5	Realizar la medición de la satisfacción de los servicios estudiantiles	Nivel de satisfacción de la comunidad en el uso de los servicios estudiantiles	95%

9.15 Secretaría General

Tabla 34
POA 2023 Secretaría General

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Revisar y actualizar la normativa interna en función de las nuevas normativas o reformas en el ámbito de educación superior	Porcentaje de normativa actualizada	100%
A2	Implementar mejoras en el proceso de revisión de expedientes de estudiantes acorde a las necesidades internas de las áreas académicas	Porcentaje de convenios obtenidos	100%

9.16 Biblioteca

Tabla 35
POA 2023 Biblioteca

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Incentivar la reflexión y el análisis crítico por medio de la visualización de películas educativas en coordinación con las áreas académicas	Porcentaje de proyecciones	100%
A2	Fomentar las habilidades literarias de los estudiantes mediante la organización del III concurso de poesía	Porcentaje de participación de estudiantes	100%
A3	Fortalecer el componente de interculturalidad por medio del desarrollo del concurso de traje típico	Porcentaje de participación de estudiantes	100%
A4	Implementar un plan de acción para la actualización de la biblioteca física para fortalecer las carreras y programas vigentes de la universidad	Porcentaje de actualización de la biblioteca física	100%
A5	Implementar un plan de acción para la actualización de la biblioteca digital para fortalecer las carreras y programas vigentes de la universidad	Porcentaje de actualización de la biblioteca digital	100%
A6	Adquirir base de datos de revistas científicas de alto impacto	Bases de datos adquiridas	100%
A7	Realizar feria de libros con principales editoriales en coordinación con las áreas académicas	Eventos realizados	100%
A8	Fortalecer el desarrollo de la creatividad, la interpretación y las habilidades expresivas y personales de los estudiantes mediante el desarrollo del I Concurso de obra teatral en coordinación con Interculturalidad	Porcentaje de participación de estudiantes	100%
A9	Potenciar el uso de las biblioteca física y virtual por medio del seguimiento y socializaciones a las diferentes áreas académicas	Porcentaje de incremento de usuarios de las bibliotecas física y virtual	25%
A10	Gestionar la suscripción y ejecutar los convenios interbibliotecarios	Interconexiones con Bibliotecas, repositorios y bases de datos obtenidas en el marco de los convenios	100%

Eje estratégico: Gestión Institucional
Objetivo Estratégico Institucional OE6:

Fortalecer el sistema de gestión de calidad en el marco de la transformación digital e innovación

9.17 Procesos

Tabla 36
POA 2023 Procesos

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Actualizar la Estructura Orgánica de Gestión por Procesos de la UTEG (Cadena de valor, estructura organizacional) en coordinación con TH y Secretaría General	Estructura orgánica aprobada	100%
A2	Actualizar el modelo de aseguramiento de la calidad basado en la gestión por procesos (estructura, políticas, indicadores) acorde con la filosofía institucional	Modelo de aseguramiento de la calidad aprobado	100%
A3	Elaborar el manual de gestión de documentos de los procesos institucionales y su archivo	Porcentaje de manuales implementados	100%
A4	Desarrollar una auditoría de calidad de la información generada para los reportes a los órganos reguladores (abril 2022 - marzo 2023)	Porcentaje de auditorías de calidad de información realizadas	100%
A5	Desagregar procesos sustantivos a nivel de actividades y tareas	Porcentaje de revisión y actualización de procesos	100%
A6	Desagregar procesos de apoyo a nivel de actividades y tareas	Porcentaje de revisión y actualización de procesos	100%
A7	Desarrollar el plan de socialización y capacitación de los procesos en todas las áreas institucionales UTEG	Porcentaje de socialización y capacitación de procesos	100%
A8	Fortalecer el proceso de autoevaluación institucional acorde con los estándares de acreditación	Proceso de autoevaluación desarrollado	100%
A9	Actualizar la Estructura Orgánica de Gestión por Procesos de la UTEG (Cadena de valor, estructura organizacional) en coordinación con TH y Secretaría General	Porcentaje de procesos aprobados	100%

9.18 Planificación

Tabla 37
POA 2023 Planificación

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Evaluar la planificación estratégica institucional	Porcentaje de cumplimiento plan estratégico	100%
A2	Realizar el seguimiento y evaluación a la Planificación Operativa Anual	Porcentaje de cumplimiento de plan operativo anual	100%
A3	Coordinar y dirigir la formulación de la Planificación Operativa Anual 2024	Porcentaje de planes operativos formulados	100%
A4	Realizar el seguimiento al plan de mejoras	Porcentaje de cumplimiento plan de mejoras	100%
A5	Asesorar y brindar acompañamiento a la comunidad universitaria en temas de planificación institucional	Porcentaje de asesorías y acompañamiento a la Comunidad Universitaria realizadas	100%

9.19 Gestión Documental

Tabla 38
POA 2023 Gestión Documental

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Definir propuesta de requerimiento para la adquisición e implementación del Sistema de Gestión documental	Propuesta presentada	100%
A2	Capacitar a los responsables del archivo de gestión de las áreas administrativas de la institución	Porcentaje de plan de capacitación desarrollado	100%
A3	Actualizar el Reglamento interno de Gestión Documental y Archivo en base a la normativa vigente en coordinación con Secretaría General	Porcentaje de normativa actualizada	100%
A4	Garantizar el cumplimiento de la gestión documental y el proceso archivístico según normas vigentes	Porcentaje de cumplimiento de la gestión documental	100%

9.20 Administrativo

Tabla 39

POA 2023 Administrativo

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Realizar mantenimiento a las instalaciones de la Universidad	Porcentaje de mantenimiento ejecutados	100%
A2	Realizar la gestión de Permisos de Operación - Funcionamiento	Porcentaje de informes de gestión para permisos de operación - funcionamiento	100%
A3	Fortalecer los procedimientos de Limpieza de Edificios.	Porcentaje de informes	100%

9.21 Financiero

Tabla 40

POA 2023 Financiero

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Formular el Presupuesto Institucional	Porcentaje de cumplimiento de elaboración del presupuesto Institucional	100%
A2	Fortalecer los procesos financieros y desarrollar políticas presupuestarias	Porcentaje de procesos y políticas fortalecidas	100%
A3	Controlar y dar seguimiento a la ejecución del Presupuesto Institucional	Porcentaje de ejecución presupuestaria	100%
A4	Controlar el financiamiento externo de investigación y vinculación	Porcentaje de ejecución presupuestaria	100%
A5	Planificar y controlar las inversiones de corto y largo plazo	Porcentaje de supervisión y control de las inversiones de bienes de capital	100%

9.22 Tecnologías de la Información

Tabla 41
POA 2023 TIC

No. actividad	Actividad	Indicador	Ejecución
A1	Implementar sistemas de virtualización de los servicios tecnológicos que oferta la UTEG (Sitio WEB, Revista Ciencia y Tecnología, incluir otros)	Porcentaje de servicios tecnológicos virtualizados	100%
A2	Reponteciar la suscripción de G-SUITE (mail institucional)	Porcentaje de herramientas ofimáticas empresariales repotenciadas	100%
A3	Incrementar el número de equipos de uso académico en salas de computación y biblioteca. Repotenciar equipos de computación	Porcentaje de incremento y repotenciación de equipos	100%
A4	Realizar contratación del Sistema de Gestión académica	Sistema de gestión académica contratado	100%
A5	Realizar acciones para la implementación del módulo académico (preparación, conversión y migración de la información de los sistemas anteriores)	Porcentaje de cumplimiento de actividades	100%
A6	Implementar modulo académico del Sistema de Gestión académica	Porcentaje de implementación	100%
A7	Realizar acciones para la implementación del módulo Admisiones (preparación, conversión y migración de la información de los sistemas anteriores)	Porcentaje de cumplimiento de actividades	100%
A8	Implementar modulo Admisiones del Sistema de Gestión académica	Porcentaje de implementación	100%
A9	Realizar acciones para la implementación de los módulos pendientes (preparación, conversión y migración de la información de los sistemas anteriores)	Porcentaje de cumplimiento de actividades	100%
A10	Implementar módulos pendientes del Sistema de Gestión académica	Porcentaje de implementación	100%
A11	Realizar contratación e implementación de plataforma LMS	Porcentaje de implementación	100%
A12	Realizar la Contratación y puesta en marcha del Sistema ERP	Porcentaje de implementación	100%

Eje estratégico: Gestión Institucional
Objetivo Estratégico Institucional OE7:

Promover el cambio cultural de excelencia organizacional

9.23 Talento Humano

Tabla 42
POA 2023 Talento Humano

No. actividad	Actividad	Indicador	Meta
A1	Implementar herramientas de metodologías ágiles en los procesos de selección tanto del personal docente y administrativo acorde a la estructura organizacional	Personal contratado en Tiempo promedio	100%
A2	Incorporar acompañamiento permanente e implementar Modelo PERMA (Emociones positivas, Engagement-compromiso, Relaciones, Propósito, Logro) que contribuyan a la permanencia del personal docente y administrativo	Índice de satisfacción del proceso de onboarding	90%
		Porcentaje de aprobación de colaboradores que pasan el periodo de prueba	100%
A3	Actualizar normativa de evaluación integral docente en conjunto con Secretaría General	Porcentaje de normativa elaborada o actualizada	100%
A4	Actualizar normativa de evaluación personal administrativo en conjunto con Secretaría General	Porcentaje de normativa elaborada o actualizada	100%
A5	Asegurar la ejecución del plan anual de formación y capacitación del personal docente y administrativo	Porcentaje de Cumplimiento del plan anual de formación y capacitación	100%
A6	Implementar las recomendaciones definidas en el plan de acción de seguridad y salud ocupacional de la institución	Porcentaje de recomendaciones de seguridad y salud ocupacional implementadas	100%
A7	Actualizar el manual de funciones acorde a la nueva estructura organizacional	Porcentaje de actualización del manual de funciones	100%
A8	Generar plan de incentivos y socializar convenios suscritos para la formación doctoral del personal docente	Tasa de formación doctoral	40%
A9	Realizar una encuesta de satisfacción del cliente de la gestión del talento humano	Índice de satisfacción del cliente (Customer Satisfaction Score - CSAT)	85%
A10	Desarrollar propuesta de necesidades de sistema mejorado de gestión de talento humano	Propuesta de requerimientos funcionales presentada	100%
A11	Fortalecer el modelo de cultura organizacional integral y continua	Índice de clima laboral y cultura organizacional	80%
A12	Definir propuesta de metodología y formatos de informes ejecutivos	Propuesta de metodología y formatos	100%

10 Conclusiones

- La planificación operativa comprende las actividades que las Unidades Académicas, Estratégicas y Administrativas definen con la finalidad de contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos.
- Para la formulación del Plan Operativo Anual (POA) 2023, se consideraron como insumos: los resultados del seguimiento y evaluación del POA 2022, los resultados de la autoevaluación, el plan de mejora institucional, el diagnóstico institucional, las evaluaciones externas realizadas por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), el modelo educativo y la articulación de las funciones sustantivas.
- Los resultados y logros alcanzados por cada área se registrarán en los respectivos informes de seguimiento y evaluación.

11 Recomendaciones

- Realizar reuniones periódicas con las Unidades para brindar el acompañamiento respectivo y asegurar el cumplimiento de las actividades planificadas en los tiempos establecidos.
- Socializar con las áreas y los responsables del POA, de forma periódica, el nivel de cumplimiento de las metas y actividades planteadas, con el fin de implementar las acciones preventivas y correctivas necesarias.



Carlos Delgado Alvarado
**COORDINADOR DE
PLANIFICACIÓN**