



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL: IMPACTO
EN EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE
PRIMER SEMESTRE DE COMUNICACIÓN
EN MODALIDAD EN LÍNEA**

**COMMUNICATION STRATEGIES IN VIRTUAL EDUCATION:
IMPACT ON THE LEARNING OF FIRST SEMESTER
COMMUNICATION STUDENTS IN ONLINE MODALITY**

Nadia Elizabeth Rodríguez Castillo
Universidad Estatal Milagro, Ecuador

Fernando Andres Serrano Murrieta
Universidad Estatal Milagro, Ecuador

Diego Fernando Merchán Llore
Universidad Estatal Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15159

Estrategias de Comunicación en la Educación Virtual: Impacto en el Aprendizaje de Estudiantes de Primer Semestre de Comunicación en Modalidad en Línea

Nadia Elizabeth Rodríguez Castillo¹

nrodriguez@un0emi.edu.ec

<https://orcid.org/000-0002-6149-4310>

Universidad Estatal Milagro

Milagro, Ecuador

Fernando Andres Serrano Murrieta

fmurrieta@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-4276-0517>

Universidad Estatal Milagro

Milagro, Ecuador

Diego Fernando Merchán Llore

d.merchan@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-6538-0627>

Facultad de Empresariales

Carrera producción multimedia y audiovisual

Universidad Tecnológica Empresarial

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

Las nuevas tecnologías han transformado la educación, impulsando el crecimiento de la educación a distancia, especialmente en países desarrollados, donde la mayoría de las instituciones de educación superior han integrado modalidades virtuales en sus programas. Este estudio, que adoptó un enfoque cualitativo y utilizó la metodología PRISMA, analizó las estrategias de comunicación en la educación virtual y su impacto en el aprendizaje de estudiantes de primer semestre de Comunicación en línea en la Universidad Estatal de Milagro. Los resultados subrayan la importancia de la interacción y la retroalimentación, evidenciando cómo estrategias bien implementadas promueven un entorno de aprendizaje activo y colaborativo.

Palabras clave: educación virtual, estrategias de comunicación, aprendizaje activo, interacción docente-estudiante, modalidad en línea

¹ Autor principal.

Correspondencia: nrodriguez@unemi.edu.ec

Communication Strategies in Virtual Education: Impact on the Learning of First Semester Communication Students in Online Modality

ABSTRACT

New technologies have transformed education, driving the growth of distance learning, particularly in developed countries, where the majority of higher education institutions have integrated virtual modalities into their programmes. This study, which adopted a qualitative approach and utilised the PRISMA methodology, analysed communication strategies in virtual education and their impact on the learning of first-semester online Communication students at the Universidad Estatal de Milagro. The results underscore the importance of interaction and feedback, evidencing how well-implemented strategies promote an active and collaborative learning environment.

Keywords: virtual education, communication strategies, active learning, teacher-student interaction, online modality

Artículo recibido 10 octubre 2024

Aceptado para publicación: 18 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han transformado la educación, impulsando el desarrollo de la educación a distancia. Esto ha llevado a que la mayoría de las instituciones de educación superior en países desarrollados integren la modalidad virtual en sus programas, utilizando plataformas en línea y herramientas de videoconferencia. No obstante, la educación presencial y semipresencial sigue siendo una opción valiosa, adaptándose a las diversas necesidades de los estudiantes.

La educación virtual exige docentes con competencias pedagógicas, éticas y habilidades didácticas adaptadas al entorno digital. Para fomentar una interacción dinámica, los profesores deben ser creativos y promover una comunicación activa que incluya gestos y posturas. Muñoz et al. (2024) destacan que, mientras el modelo presencial se enfoca en entornos físicos, la educación en línea enfatiza guías de autoaprendizaje, donde la lectura y redacción son fundamentales.

Planteamiento

El reto de la educación a distancia en países en vías de desarrollo consiste en superar las barreras de accesibilidad a las TIC, que incluyen la infraestructura y la capacitación necesaria. Esta modalidad puede aliviar las carencias educativas, brindando oportunidades de aprendizaje significativas. En la Universidad Estatal de Milagro, esta implementación ha sido bien recibida por la comunidad del cantón y localidades cercanas.

La modalidad de estudio en línea permite a los docentes grabar clases claras y concisas, las cuales se comparten en una plataforma accesible para los estudiantes con un usuario y contraseña proporcionados por la UNEMI. Cada estudiante tiene un docente tutor que refuerza contenidos y resuelve dudas, apoyando su progreso académico. Este enfoque incluye cinco estrategias de comunicación y alternativas tecnológicas, y también aborda limitaciones inherentes a la educación a distancia, como el tiempo y el espacio.

En cuanto a los medios tecnológicos y los soportes educativos virtuales, es importante destacar que su principal fortaleza no reside en el uso de multimedia, como comúnmente se cree, sino en el diseño didáctico. En este sentido, Zambrano et al. (2022) sugieren que el diseño debe adaptarse a la naturaleza de los contenidos, a los objetivos de aprendizaje y a las metas formativas específicas.



Antecedentes

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) fue pionera en Ecuador y Latinoamérica al ofrecer estudios abiertos y a distancia desde 1976, facilitando el acceso a la educación superior para quienes no podían asistir de manera presencial. Actualmente, alrededor de 34,000 estudiantes participan en esta modalidad, lo que contribuye al desarrollo tecnológico y académico en diversas regiones del país. Menciona Ladino et al. (2022), esta modalidad permite a la sociedad adaptarse a las demandas cambiantes de la educación superior.

Las estrategias de estudio, junto con los contenidos y actividades curriculares, son fundamentales para el desarrollo del conocimiento. Estas estrategias, establecidas por el docente, guían el proceso de aprendizaje del estudiante. Recomienda Pabón et al. (2024), es esencial considerar las temáticas, el nivel educativo y el grupo de estudio para fortalecer el conocimiento de los participantes.

La revolución tecnológica ha transformado las dinámicas culturales en las empresas, adaptando modelos de aprendizaje a las exigencias de crecimiento económico. Propone Martínez et al. (2023), el entorno laboral y el clima organizacional influyen en la calidad de la experiencia del trabajador. Es fundamental considerar cada componente organizacional de manera integral, ya que esto fomenta relaciones humanas que protegen a los trabajadores de ser reemplazados por máquinas, facilita la detección de problemas y promueve una comunicación informal en el trabajo.

Rafael Alberto Pérez propone siete cambios en la nueva teoría estratégica que integran la comunicación y abordan la fragmentación, reemplazando conocimientos tradicionales por enfoques innovadores como los mapas mentales. Estos métodos transforman la realidad social y las percepciones, apoyándose en teorías que sustentan una educación formal. Citado por Capriotti et al. (2024) la estrategia debe ser dinámica y considerar al individuo como un ser relacional que toma decisiones a través de la interacción. Se enfatiza la recuperación de la humanidad en el contexto organizacional, donde el ser humano necesita asociarse para alcanzar metas, promoviendo la colectividad. Esta interrelación exige definir objetivos a corto, medio y largo plazo que impulsen la innovación y la responsabilidad social, sin buscar una organización ideal, sino una viable que mantenga un diálogo abierto y promueva la escucha y la armonización de diferencias.

El quinto elemento de la matriz de estudio se convierte en una matriz social, vinculada a las limitaciones humanas y a las relaciones que emergen del pensamiento. Los cambios sexto y séptimo se abordan metodológicamente, aspirando a construir un mundo viable y tecnológicamente conectado.

La educación virtual ha demostrado ser efectiva en países como España, Australia, México, Argentina, Inglaterra y Estados Unidos, proporcionando una solución para la formación masiva y de calidad. Este enfoque ha transformado la dinámica de aprendizaje, eliminando la necesidad de reuniones físicas. Describe Romero et al. (2024), aunque la educación virtual ha ganado reconocimiento social, su adopción enfrenta escepticismo, generando debates sobre su representación social.

El aprendizaje independiente, o autoaprendizaje, implica que el estudiante busque información adicional para mejorar su comprensión de un tema. Irgatoğlu (2024) destaca que la educación en línea requiere autodisciplina, ya que la falta de un instructor físico obliga al estudiante a desarrollar esta habilidad. La gestión del aprendizaje, que incluye búsqueda, evaluación crítica y comunicación del conocimiento, es crucial en un entorno educativo cambiante. Participar en un curso en línea brinda oportunidades económicas y accesibles para cultivar competencias, favoreciendo el desarrollo académico y personal del estudiante.

Para implementar actividades de aprendizaje en entornos virtuales, es esencial readaptar las teorías del aprendizaje que respaldan el diseño pedagógico. Se pueden aplicar enfoques como el conductismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo en espacios digitales. Plantea Pazmiño et al. (2024) es fundamental considerar los objetivos del aprendizaje, así como los roles del alumnado y del profesorado y las interacciones que surgen entre ellos.

El uso de las TIC en la educación virtual es crítico en ciertos contextos, ya que los estudiantes deben experimentar esta modalidad directamente para comprenderla y adquirir las habilidades necesarias. Señala Torrejón et al. (2024) este proceso requiere que dediquen más tiempo a los cursos a medida que avanzan, lo que les permite discernir entre los métodos de estudio online y los tradicionales, así como definir su trayectoria educativa y su posibilidad de graduarse.

En el siglo XXI, los estudiantes en la educación virtual son protagonistas de su propio aprendizaje, gracias a un marco institucional que promueve un entorno virtual para ambos, estudiantes y docentes. Menciona Pociño et al. (2024) la calidad de la instauración y reproducción digital debe adaptarse al

entorno virtual, y el docente debe actuar como guía, aclarando dudas y brindando acompañamiento, reconociendo que la responsabilidad del aprendizaje recaerá principalmente en el alumno.

Se considera que el diseñador desempeña un papel fundamental en la estrategia formativa de entornos virtuales, desarrollando directrices que facilitan un proceso educativo con un enfoque pedagógico específico. Propone Cotrado et al. (2023) esto abarca la creación de materiales didácticos que promuevan el aprendizaje y aseguren la adquisición de conocimientos útiles, así como estrategias de comunicación que brinden apoyo personal, garantizando la viabilidad y fluidez del proceso formativo en línea.

La creciente demanda de programas educativos de tercer y cuarto nivel ha impulsado la oferta de programas en línea, donde la tecnología se ha convertido en una alternativa viable que reduce costos y beneficia a las personas menos favorecidas. Según Chacón et al. (2024) esta modalidad optimiza los procesos de enseñanza-aprendizaje y mejora la elaboración y aplicación de materiales educativos. Asimismo, es fundamental perfeccionar los currículos, definir el perfil del docente y considerar la estructura institucional y las normativas que regulan esta modalidad.

La educación a distancia surgió para ampliar la cobertura educativa y facilitar el acceso a quienes enfrentan barreras geográficas o económicas. Criado (2024) señala que el objetivo es incrementar la matrícula sin necesidad de aulas físicas, aunque esto dificulta el apoyo individualizado. Aun así, la modalidad en línea permite acceder a contenidos en cualquier momento y lugar, mejorando el aprendizaje si se cuenta con docentes competentes y estudiantes comprometidos.

Teoría

La comprensión audiovisual en la educación virtual enfrenta desafíos como la escasez de vocabulario y la selección inadecuada de contenidos, junto con factores como la velocidad del discurso, dificultades fonéticas, y falta de familiaridad con el acento y la entonación. La atención limitada del estudiante también puede afectar la comprensión; sin embargo, una selección cuidadosa de materiales y estrategias puede ayudar a mitigar estos problemas.

La comprensión audiovisual en la educación virtual se ve afectada por la falta de vocabulario, una elección inadecuada de contenidos o la ausencia de conocimientos previos. Factores como la velocidad del habla, dificultades fonéticas, y la falta de familiaridad con el acento y la entonación del material

también influyen. Sin embargo, una selección cuidadosa de materiales y estrategias adecuadas puede mitigar estos problemas.

Es importante diferenciar entre estrategias de aprendizaje y comunicación: cognitivas, metacognitivas, sociales y afectivas, aunque algunos estudios se centran solo en las socioafectivas. Considera López et al. (2024), las estrategias metacognitivas permiten al alumno reflexionar sobre su aprendizaje y determinar sus necesidades. Las estrategias socioafectivas, por su parte, activan disposiciones y conductas que fortalecen factores personales y sociales en el aprendizaje.

La educación virtual ha transformado la relación de los estudiantes con el contenido y entre ellos. Gómez et al. (2024) afirman que una comunicación efectiva en entornos virtuales no solo transmite información, sino que también construye relaciones entre estudiantes y docentes, creando un sentido de comunidad. Este enfoque es clave para desarrollar habilidades críticas en comunicación y preparar a los estudiantes para un entorno laboral digital.

Las herramientas tecnológicas son clave en la comunicación educativa virtual, facilitando tanto el contenido como la interacción. Caballero et al. (2023) destacan que foros, videoconferencias y plataformas en línea enriquecen el aprendizaje al fomentar un entorno dinámico. Esto permite a los estudiantes de primer semestre en comunicación desarrollar habilidades interpersonales y de trabajo en equipo esenciales para su formación.

El diseño pedagógico en cursos en línea influye fuertemente en la efectividad de la comunicación. Rivera et al. (2023) sostienen que un entorno estructurado que favorezca la interacción entre estudiantes y docentes mejora la asimilación del conocimiento. Así, los estudiantes de comunicación pueden aplicar teórica y prácticamente sus aprendizajes en contextos reales.

La retroalimentación es clave en las estrategias de comunicación virtual. Musicco et al. (2023) afirman que la retroalimentación efectiva, basada en objetivos claros y mejora continua, orienta a los estudiantes en su desarrollo académico. Para los de primer semestre, es fundamental al ayudarles a identificar fortalezas y áreas de mejora.

La cultura de comunicación en entornos virtuales debe ajustarse a las necesidades de los estudiantes. Bettiol et al. (2024) sostienen que la educación a distancia requiere un enfoque distinto al de la



presencial, adaptando las estrategias de comunicación a las particularidades de los estudiantes en línea, como en la Universidad Estatal de Milagro.

Herramientas

La revisión bibliográfica es esencial en la investigación académica, especialmente en la educación virtual. Este proceso implica recopilar y analizar estudios sobre estrategias de comunicación en entornos en línea, identificando tendencias y áreas de mejora. También establece un marco teórico robusto y contextualiza la investigación con trabajos previos. Para los estudiantes de primer semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, una revisión meticulosa es crucial para optimizar las herramientas y técnicas comunicativas que enriquecerán su aprendizaje en un entorno virtual.

El objetivo consiste en analizar la importancia de las estrategias de comunicación en el contexto de la educación virtual, centrándose en su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación en modalidad en línea en la Universidad Estatal de Milagro.

La cuestión fundamental que guía esta investigación es: ¿De qué manera las estrategias de comunicación en la educación virtual afectan el aprendizaje de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación en modalidad en línea de la Universidad Estatal de Milagro?

METODOLOGÍA

En este apartado se espera que los autores desarrollen una descripción breve de la metodología utilizada: Por ejemplo, dando a conocer si el enfoque es cuantitativo o cualitativo, o quizás mixto.

La investigación utilizó un enfoque cualitativo centrado en la revisión bibliográfica para analizar las estrategias de comunicación en la educación virtual y su impacto en el aprendizaje de estudiantes de primer semestre de Comunicación en línea en la Universidad Estatal de Milagro. Este estudio identificó causas y soluciones al problema planteado, empleando métodos para recopilar información mediante el análisis de documentos y publicaciones científicas, lo que resultó en una investigación documental sistemática. Además, se adoptó la metodología PRISMA para garantizar un enfoque riguroso en la recolección y análisis de estudios relevantes en esta área.

Criterios de Inclusión

Se establecieron criterios específicos de inclusión para asegurar la relevancia y actualidad de los estudios analizados. Se consideraron únicamente aquellos publicados entre 2015 y 2024, con el

propósito de abarcar las investigaciones más recientes en un ámbito en constante evolución como la educación virtual. Los estudios seleccionados debían tratar directamente el uso de estrategias de comunicación en la enseñanza virtual y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación, incluyendo la aplicación de herramientas de comunicación digital y metodologías interactivas.

Se tuvo en cuenta que las publicaciones hubieran pasado por un riguroso proceso de revisión por pares y que estuvieran disponibles en acceso abierto o en bases de datos académicas reconocidas, garantizando así la calidad académica de los estudios seleccionados. Solo se incluyeron investigaciones publicadas en inglés o español, los idiomas predominantes en la literatura científica vinculada a este tema.

Criterios de Exclusión

Se definieron criterios de exclusión para asegurar un enfoque claro en la temática de interés. Se descartaron las investigaciones publicadas antes de 2015 para centrarse en las estrategias más recientes y su implementación en la educación virtual. Además, se eliminaron los estudios que no se enfocaban en la educación superior, excluyendo aquellos dedicados a la enseñanza de la comunicación en niveles primarios o secundarios.

Se excluyeron artículos que se limitaban a teorías o revisiones conceptuales sin ofrecer resultados empíricos concretos sobre la implementación de estrategias de comunicación en la educación virtual, así como aquellos cuya aplicación práctica no se relacionaba claramente con el aprendizaje de los estudiantes en un entorno virtual.

Estrategia de Búsqueda

La búsqueda de literatura se realizó en diversas bases de datos académicas reconocidas, como Scopus y SciELO. Se implementó una estrategia de búsqueda que integró términos clave sobre las estrategias de comunicación y su aplicación en la educación virtual. Entre los términos considerados se incluyeron estrategias de comunicación en educación virtual, aprendizaje en línea en la educación superior y herramientas de comunicación digital en la enseñanza". Las combinaciones de estos términos se ajustaron a los requisitos de cada base de datos para maximizar la obtención de resultados pertinentes.

Proceso de Selección

Se identificaron inicialmente 100 estudios en las bases de datos seleccionadas, utilizando las palabras clave definidas. Para facilitar el análisis y la eliminación de duplicados, los estudios se organizaron con el software bibliográfico Mendeley. Tras eliminar duplicados, se revisaron los títulos y resúmenes de los 70 estudios restantes, excluyendo aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión, lo que resultó en la selección de 35 estudios relevantes. Estos fueron analizados en su totalidad, desestimando los que no ofrecían evidencia empírica clara o no abordaban el impacto de las estrategias de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes. Como resultado, se eligieron 15 artículos para un análisis detallado.

Análisis de Datos

Una vez seleccionados los 15 artículos pertinentes, la información se estructuró en una matriz diseñada para facilitar el análisis comparativo, incluyendo varias categorías clave para una evaluación exhaustiva del contenido. Se incorporó la categoría de Año y Autor, que proporcionó el contexto temporal y detalló a los investigadores que contribuyeron al campo, lo cual fue fundamental para comprender las tendencias en las estrategias de comunicación en la educación virtual. Además, se registró el Título del Artículo, permitiendo identificar el enfoque y alcance de cada estudio. Los resúmenes de cada artículo fueron sintetizados, extrayendo los aspectos más destacados sobre la metodología y los resultados relevantes en la aplicación de estrategias de comunicación en entornos virtuales. También se anotó el DOI de acceso para facilitar su recuperación. Este análisis permitió discernir patrones comunes en la implementación de estrategias de comunicación en la educación virtual, así como identificar las herramientas más efectivas y las limitaciones encontradas en los distintos estudios.

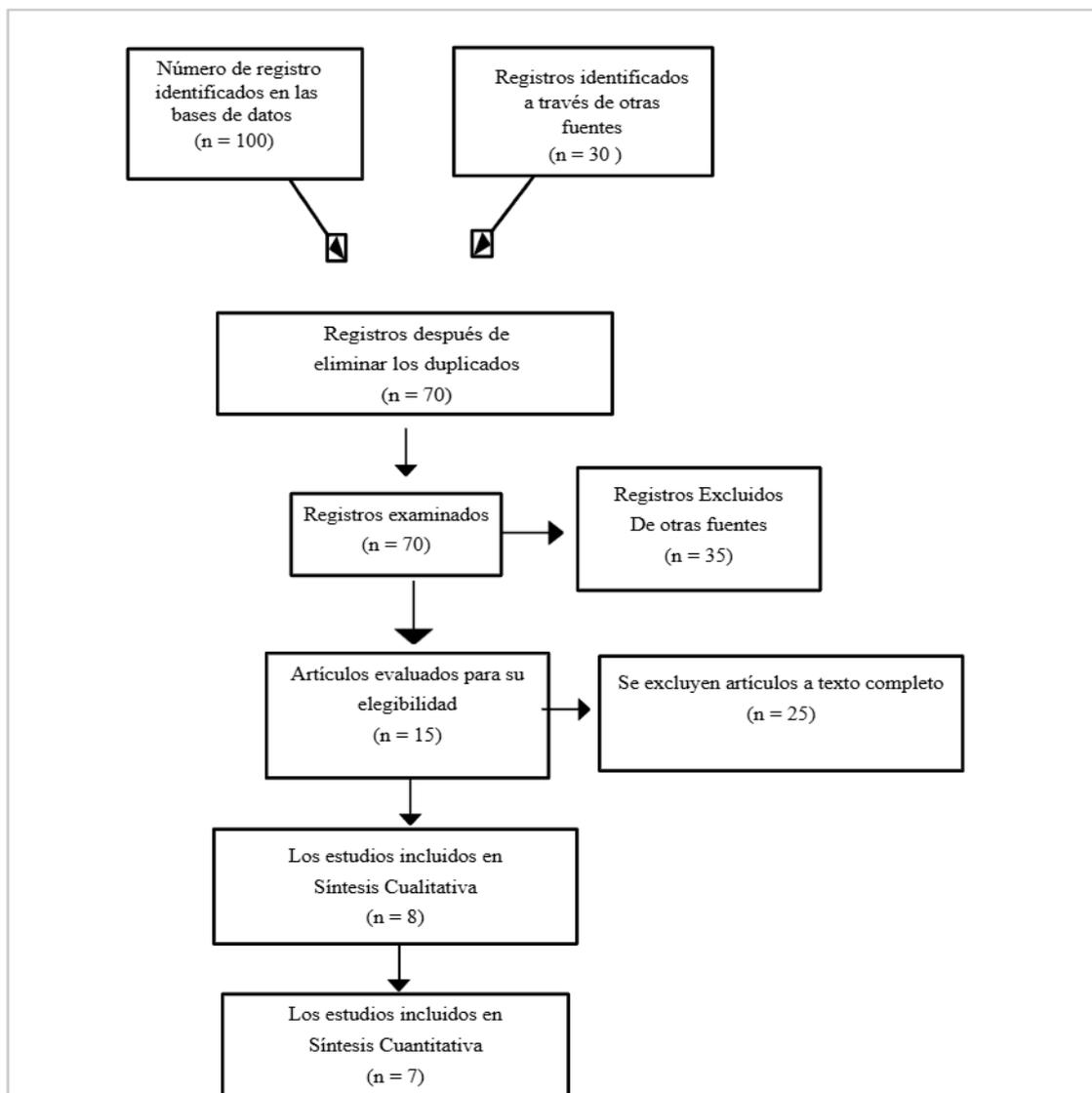
Herramientas

Para llevar a cabo esta revisión bibliográfica, se utilizaron bases de datos académicas reconocidas, como SciELO y Scopus, que ofrecieron acceso a investigaciones de alta calidad en educación y tecnología. La selección de estas plataformas se justificó por su prestigio y capacidad para proporcionar artículos revisados por pares sobre la temática de interés. La revisión se centró en los artículos que discutieron la aplicación de estrategias de comunicación en la educación virtual y su impacto en el aprendizaje de

los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación en modalidad en línea de la Universidad Estatal de Milagro.

La validación de los instrumentos para la recolección de datos se llevó a cabo utilizando Excel, que facilitó la organización, análisis y presentación de la información recopilada. Este software estructuró los datos de manera efectiva, garantizando su integridad y optimizando el análisis, lo que contribuyó a una evaluación precisa de las fuentes revisadas y su pertinencia para la investigación. Asimismo, se utilizó Mendeley para gestionar las referencias bibliográficas, asegurando un control eficiente de los estudios identificados y seleccionados. Además, se empleó un diagrama de flujo PRISMA para visualizar el proceso de selección de artículos, lo que permitió un seguimiento claro y transparente de la revisión sistemática.

Gráfico 1 Método Prisma



RESULTADOS

El análisis de la matriz documental permitió examinar las estrategias de comunicación en la educación virtual y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación en modalidad en línea de la Universidad Estatal de Milagro. Los resultados evidenciaron tendencias significativas en la implementación de estas estrategias, subrayando la relevancia de la interacción y la retroalimentación como elementos clave en el proceso educativo. Se identificaron diversas herramientas y metodologías que favorecieron un aprendizaje más efectivo, así como áreas específicas que demandaban mejoras para optimizar la experiencia académica de los estudiantes en entornos virtuales.

Tabla 1 Matriz Documental sobre Educación Virtual y Tecnologías de Aprendizaje

No.	Autor	Tema	Resumen	DOI
1	Zambrano et al. (2022)	Diseño didáctico en educación virtual	Sugieren que la principal fortaleza de los medios tecnológicos radica en el diseño didáctico, adaptado a los contenidos y objetivos de aprendizaje específicos.	https://doi.org/10.14483/23448393.17876
2	Ladino et al. (2022)	Educación a distancia en Ecuador	Mencionan que la UTPL ha facilitado el acceso a la educación superior desde 1976, permitiendo a 34,000 estudiantes participar en estudios abiertos, adaptándose a las demandas cambiantes de la educación.	https://doi.org/10.15359/ree.26-1.10
3	Pabón et al. (2024)	Estrategias de estudio en educación	Recomiendan considerar temáticas y niveles educativos para establecer estrategias de estudio que guíen el aprendizaje de los estudiantes.	https://doi.org/10.5354/0719-5885.2024.72387
4	Martínez et al. (2023)	Revolución tecnológica y aprendizaje	Proponen que el entorno laboral y el clima organizacional impactan la calidad de la experiencia del trabajador, resaltando la importancia de considerar cada componente organizacional de forma integral.	https://doi.org/10.1080/13691457.2022.2162006
5	Capriotti et al. (2024)	Teoría estratégica en comunicación	Citando a Rafael Alberto Pérez, se enfatiza la necesidad de integrar la comunicación y utilizar enfoques innovadores en la educación formal para transformar la realidad social y las percepciones.	https://doi.org/10.7764/cdi.59.69071

No.	Autor	Tema	Resumen	DOI
6	Romero et al. (2024)	Educación virtual en el contexto social	Describen cómo la educación virtual ha ganado reconocimiento social, aunque enfrenta escepticismo, generando debates sobre su representación en la sociedad.	https://doi.org/10.6018/rie.564881
7	Irgatoğlu (2024)	Autoaprendizaje y educación en línea	Destaca la importancia de la autodisciplina en la educación en línea, donde los estudiantes deben buscar información adicional para consolidar su comprensión del tema impartido.	https://doi.org/10.30827/portal.in.vi42.20921
8	Pazmiño et al. (2024)	Teorías del aprendizaje en entornos virtuales	Plantean que es esencial readaptar las teorías del aprendizaje para el diseño pedagógico en entornos virtuales, considerando los roles del alumnado y del profesorado.	https://doi.org/10.56294/saludcyt2024971
9	Torrejón et al. (2024)	TIC en la educación virtual	Señalan que la experiencia directa con la educación virtual es crucial para que los estudiantes comprendan y adquieran las habilidades necesarias, lo que requiere más tiempo en los cursos a medida que avanzan.	https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2024.02.009
10	Pociño et al. (2024)	Protagonismo del estudiante en la educación virtual	Mencionan que en el siglo XXI, los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje, donde la calidad de la enseñanza digital debe adaptarse al entorno virtual, reconociendo la responsabilidad del alumno.	https://doi.org/10.31637/epsir-2024-498
11	Cotrado et al. (2023)	Diseño pedagógico en entornos virtuales	Proponen que el diseñador desempeña un papel fundamental en la estrategia formativa, desarrollando directrices y materiales didácticos que aseguren la adquisición de conocimientos y la fluidez del proceso educativo en línea.	https://doi.org/10.1590/1980531410031_EN
12	Chacón et al. (2024)	Programas educativos en línea	Indican que la creciente demanda de programas de tercer y cuarto nivel ha impulsado la oferta de programas en línea, optimizando los procesos de enseñanza-aprendizaje y mejorando la elaboración y aplicación de materiales educativos.	https://doi.org/10.5944/educxx.1.35855

No.	Autor	Tema	Resumen	DOI
13	Criado (2024)	Educación a distancia y cobertura educativa	Señala que la educación a distancia busca incrementar la matrícula y facilitar el acceso, aunque dificulta el apoyo individualizado, mejorando el aprendizaje con docentes competentes y estudiantes comprometidos.	https://doi.org/10.31637/epsir-2024-678
14	Gómez et al. (2024)	Comunicación en educación virtual	Afirman que una comunicación efectiva en entornos virtuales no solo transmite información, sino que también construye relaciones entre estudiantes y docentes, creando un sentido de comunidad.	https://doi.org/10.30827/reliev.e.v30i1.25133
15	Caballero et al. (2023)	Herramientas tecnológicas en comunicación educativa virtual	Destacan que el uso de foros, videoconferencias y plataformas en línea enriquece el aprendizaje al fomentar un entorno dinámico, esencial para el desarrollo de habilidades interpersonales en los estudiantes de primer semestre.	https://doi.org/10.15359/ree.27-3.17271

Nota. El análisis de la matriz documental, recopilando información esencial de quince autores sobre la educación virtual y las tecnologías de aprendizaje. Cada entrada incluyó el nombre del autor, el tema abordado, un resumen conciso de los hallazgos y el DOI correspondiente, facilitando así el acceso a las fuentes originales. Este compendio de literatura permitió identificar tendencias y estrategias efectivas en el diseño pedagógico, así como comprender el impacto de estas metodologías en el aprendizaje de los estudiantes.

DISCUSIÓN

La educación virtual requiere docentes con competencias pedagógicas, éticas y didácticas adecuadas para el entorno digital. La promoción de una interacción dinámica y participativa es crucial, lo que implica fomentar una comunicación activa que incluya gestos y posturas. Muñoz et al. (2024) destacan que la educación en línea se centra en el desarrollo de guías de autoaprendizaje, enfatizando la importancia de la lectura y redacción.

El problema principal radica en las barreras de accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en países en vías de desarrollo. La educación a distancia puede abordar estas carencias, ofreciendo oportunidades educativas que de otro modo serían inalcanzables. En este sentido, la Universidad Estatal de Milagro ha implementado la modalidad de educación virtual, la cual ha sido bien recibida en la región.



El uso de medios tecnológicos y soportes educativos virtuales debe basarse en un diseño didáctico adecuado, como indican Zambrano et al. (2022). La experiencia de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) evidencia cómo esta modalidad facilita el acceso a la educación superior en Ecuador, logrando una participación significativa de estudiantes.

Las estrategias de estudio y el diseño pedagógico son esenciales para el desarrollo del conocimiento. Pabón et al. (2024) enfatizan que estas estrategias deben considerar temáticas, niveles educativos y grupos de estudio para optimizar el aprendizaje. La revolución tecnológica ha transformado las dinámicas culturales, siendo necesario adoptar un enfoque integral en el entorno laboral.

Aunque la educación virtual ha ganado reconocimiento en varios países, enfrenta cierto escepticismo, como describen Romero et al. (2024). El aprendizaje independiente es vital en este entorno, donde la autodisciplina se torna esencial, según Irgatoğlu (2024). Además, es necesario adaptar las teorías del aprendizaje al diseño pedagógico en línea, empleando enfoques como el conductismo y el constructivismo.

La calidad de la educación virtual depende de la competencia docente y del compromiso de los estudiantes. Criado (2024) resalta que la educación a distancia busca ampliar la cobertura educativa, mientras que Cotrado et al. (2023) destacan la importancia del diseñador en la creación de materiales didácticos y estrategias de comunicación que apoyen el aprendizaje.

La comprensión audiovisual en la educación virtual presenta desafíos, pero una cuidadosa selección de materiales puede ayudar a mitigar estos problemas, tal como señala López et al. (2024). La comunicación efectiva en entornos virtuales no solo transmite información, sino que también construye relaciones, como afirman Gómez et al. (2024). La retroalimentación se considera esencial para el desarrollo académico, y la cultura de comunicación debe adaptarse a las particularidades de los estudiantes en línea.

CONCLUSIONES

Las estrategias de comunicación en la educación virtual destacan la importancia fundamental de estas herramientas en el aprendizaje de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación en modalidad en línea de la Universidad Estatal de Milagro. Se establece que las estrategias de



comunicación bien implementadas no solo facilitan la interacción entre docentes y estudiantes, sino que también fomentan un entorno propicio para el aprendizaje activo y colaborativo.

La investigación demuestra que una adecuada selección de medios y enfoques comunicativos mejora la comprensión de los contenidos, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades críticas y reflexivas necesarias en su formación profesional. Además, se evidencia que la comunicación efectiva contribuye a la motivación y al compromiso de los estudiantes, factores esenciales para su éxito académico en un entorno virtual.

Se identifica también que la capacitación continua de los docentes en competencias digitales y pedagógicas resulta fundamental para el diseño de experiencias educativas significativas que respondan a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Las estrategias de comunicación deben adaptarse a las características del aprendizaje en línea, considerando la diversidad de estilos de aprendizaje y las particularidades del contexto virtual.

La importancia de establecer un sistema de retroalimentación constante se resalta, ya que permite a los estudiantes recibir apoyo en tiempo real. Asimismo, se enfatiza la necesidad de fomentar una cultura de comunicación inclusiva que favorezca la participación activa de todos los involucrados en el proceso educativo. Estas conclusiones aportan a la mejora continua de la educación virtual en la Universidad Estatal de Milagro y ofrecen un marco de referencia para futuras investigaciones en el ámbito de la comunicación educativa en entornos digitales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bettioli, M., Buoso, G., & Di Maria, E. (2024). Estrategias de sostenibilidad en los clusters y papel de la comunicación. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 60. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.24.022>
- Caballero, G. J., Rojas, H. J., Sánchez, C. A., & Lázaro, A. A. (2023). Revisión sistemática sobre la aplicación de la Realidad Virtual en la Educación Universitaria. *Revista Electrónica Educare*, 27(3), 1-18. <https://doi.org/10.15359/ree.27-3.17271>
- Capriotti, P., Zeler, I., & Martínez, R. D. (2024). Estrategias de interactividad y participación en la comunicación en redes sociales de las universidades Perspectivas desde América Latina,

- Europa y Estados Unidos. *Europa y Estados Unidos. Cuadernos.Info* (59), 227–250.
<https://doi.org/10.7764/cdi.59.69071>
- Chacón, C. R., & al., e. (2024). El papel de la virtualidad en las estrategias de aprendizaje y la prevención del estrés en educación superior. *Educacion XXI*, 27(2).
<https://doi.org/10.5944/educxx1.35855>
- Cotrado, B., Burgos, M., Beltrán, P. P., & Castro, A. (2023). didactic analysis of curricular materials by future teachers. *SciElo Brasil Cadernos de Pesquisa*, 53.
https://doi.org/10.1590/1980531410031_EN
- Criado, B. R. (2024). Nuevos Desafíos de la Educación Virtual Post pandemia. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-678>
- Gómez, A. I., Escobar, M. F., & Valdez, B. B. (2024). Contexto geográfico versus tecnología: una pugna que determina la satisfacción estudiantil con la educación virtual universitaria en Puno – Perú. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 30(1).
<https://doi.org/10.30827/relieve.v30i1.25133>
- Irgatoğlu, A. (2024). Autonomía del alumno y uso de la estrategia de aprendizaje antes y durante la pandemia de Covid 19. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria De Didáctica De Las Lenguas Extranjeras*(42), 147–160. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi42.20921>
- Ladino, C. F., & Rincón, I. S. (2022). Aprendizaje estratégico en modalidad tradicional a distancia: caracterización de la enseñanza-aprendizaje. *Revista Electrónica Educare*, 26(1), 1-16.
<https://doi.org/10.15359/ree.26-1.10>
- López, H. S., & Arango, T. E. (2024). Teoría De La Mente, Lenguaje Pragmático y Comprensión Lectora: Una Revisión Sistemática. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(3), 33-43. <https://doi.org/10.32348/1852.4206.v16.n3.40204>
- Martínez, P. A., Lezcano, B. F., Casado, M. R., & Zabaleta, G. R. (2023). La formación tecnológica en la educación no formal española: una revolución pendiente. *Revista Europea de Trabajo Social*, 27(1), 177-191. <https://doi.org/10.1080/13691457.2022.2162006>



- Muñoz, C. P., Hernández, S. N., & González, S. M. (2024). Factores clave para el éxito del aprendizaje colaborativo en línea en la educación superior: percepciones del alumnado. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27(2), 103–126.
<https://doi.org/10.5944/ried.27.2.39093>
- Musicco, N. D., & al, e. (2023). La nueva educación universitaria en línea: de lo emocional a la espectacularización. *Revista Latina De Comunicación Social*(81), 508–538.
<https://doi.org/10.4185/rlds-2023-1980>
- Pabón, M. A., Cáceres, P., & Moreno, B. E. (2024). Formación en derecho con perspectiva de género: Reflexiones sobre estrategias y didácticas desde la lectura del estado del arte y experiencias de aula. *Revista Pedagogía Universitaria Y Didáctica Del Derecho*, 11(1), 214–264.
<https://doi.org/10.5354/0719-5885.2024.72387>
- Pazmiño, A. A., Román, M. S., & Rodríguez, M. C. (2024). Estrategias efectivas para promover la motivación y el compromiso con el aprendizaje en entornos universitarios virtuales. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024971>
- Pociño, B. M., & Del Real, G. M. (2024). Creando modelos de educación eficaz en el e-learning. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-498>
- Rivera, T. H., Otiniano, G. N., & Goicochea, R. E. (2023). Edutec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa. *Estrategias didácticas de la educación virtual universitaria: Revisión sistemática*, 83, 120–134. <https://doi.org/10.21556/edutec.2023.83.2683>
- Romero, E. M., Hidalgo, A. M., Muñoz, G. J., & Ariza, C. C. (2024). La realidad virtual y el Diseño Universal de Aprendizaje una manera inclusiva y actual de entender la educación. *Revista de Investigación Educativa*, 42(2). <https://doi.org/10.6018/rie.564881>
- Torrejón, G. M., & al., e. (2024). Claves metodológicas y estratégicas para estudios basados en encuestas online : un análisis basado en la iniciativa Checklist for Reporting Results of Internet E-Surveys Insights metodológicos y estratégicos para estudios de encuestas en línea: un análisis. *ElSevier*, 34(3), 207-213. <https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2024.02.009>

Zambrano, J. D., Rodríguez, S. D., & Rodríguez, P. D. (2022). Metodología para el diseño de un sistema de energía híbrido con enfoque didáctico: estudio de caso Centro Educativo Luis López de Mesa. *Ingeniería*, 27(2), e17876. <https://doi.org/10.14483/23448393.17876>

