



**EMPRENDE
360 UTEG**

Tercer Encuentro de
Emprendimiento e Innovación

III ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: EMPRENDE360

BASES DEL ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO

1. **FECHA:** 16 y 17 de octubre del 2025.

2. **HORA:**

- 14h00 a 16h50.

3. **¿Qué es Emprende360?**

“Emprende360” constituye un vehículo que permite evidenciar los proyectos de investigación formativa de los estudiantes universitarios de las universidades nacionales, a través de la presentación de sus ideas disruptivas, con el fin de generar nuevos modelos de negocio que aporten valor a la sociedad.

4. **Objetivo:**

Destacar las habilidades técnicas y blandas para emprender a través de la implementación de procesos de innovación, radicales o incrementales, adquiridas por los estudiantes universitarios en sus procesos de formación académica en el aula.

5. **REQUISITOS PARA INSCRIPCIONES:**

- Pueden participar los estudiantes de cualquier universidad a nivel nacional, que se encuentren cursando su carrera de grado, sin importar el semestre en curso o el área de conocimiento de su programa.
- Los proyectos pueden ser presentados en equipos de hasta 3 (tres) estudiantes.

FECHA MÁXIMA DE INSCRIPCIÓN: domingo, 31 de agosto del 2025.

6. **CARÁCTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS A PARTICIPAR:**

- a. Los proyectos deben presentar ideas de negocios, sean éstas productos o servicios, que incluyan la aplicación de aspectos de innovación tecnológica, social o medioambiental.

Cuando nos referimos a innovación, hablamos de “...introducir novedades en productos, servicios o procesos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible que se trate de la introducción de productos, servicios o procesos nuevos”.

- b. Los proyectos deben presentar en su modelo de negocio aspectos que garanticen la sostenibilidad del producto o servicio que ofrece a través del emprendimiento.
- c. Es preferible que los proyectos consideren la implementación de procesos de tecnología en industrias emergentes: HealthTech, EdTech, InsurTech, FinTech, BioTech, E-commerce, Industria 4.0, Inteligencia Artificial, o procesos de automatización.
- d. El producto o servicio presentado dentro del proyecto debe solucionar una necesidad existente o creada.
- e. Debe adjuntarse además los resultados de un estudio de mercado/factibilidad para la posible demanda del producto o servicio presentado.



**EMPRENDE
360 UTEG**

Tercer Encuentro de
Emprendimiento e Innovación

7. FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS A PARTICIPAR:

- a. Realizar un *pitch* del producto o servicio desarrollado en su proyecto y presentarlo en un tiempo máximo de cinco minutos.
- b. La presentación debe enfocarse en el factor agregador de valor del producto o servicio (innovación incremental o radical).
- c. Además, la presentación debe exponer la necesidad que busca resolverse, la sostenibilidad que posee y su viabilidad financiera.
- d. Presentar un resumen de los hallazgos encontrados a través del estudio de mercado realizado (evitar la exposición de cada pregunta elaborada en el estudio).
- e. Los proyectos deben respaldar su presentación con una presentación CANVA de no más de 8 diapositivas.
- f. Toda la información referente al proyecto participante será cargada a través de la página de inscripción al evento.

8. HITOS Y ESCALA A CALIFICAR:

Las líneas base de calificación para los proyectos concursantes del Emprende360, son las siguientes:

- a. Identificación clara del problema o necesidad que resuelve la propuesta de valor del proyecto (2 puntos).
- b. Dominio de los aspectos técnicos del proyecto (4 puntos).
- c. Creatividad, potencial innovador y diferenciador del proyecto (4 puntos).
- d. Viabilidad para la ejecución del proyecto innovador (4 puntos).
- e. Sostenibilidad del proyecto (3 puntos).
- f. Habilidades comunicativas del equipo (3 puntos).

9. COSTOS DE INSCRIPCIÓN:

a. Tarifa única Individual:

- a.1. Para estudiantes, docentes y colaboradores de universidades e instituciones de educación superior, miembros de REDEC: \$15 individual o equipo.
- a.2. Para estudiantes, docentes y colaboradores de otras universidades, instituciones de educación superior y de bachillerato: \$20 individual o equipo.
- a.3. Público en general: \$20 individual o equipo.
- a.4. Para estudiantes de UTEG: \$0.

Nota: Tod@s l@s inscrit@s tendrán acceso a todas las actividades del Congreso: Charlas Emprende360, Networking de Emprendimiento Universitario "StartU Network".

Todos los inscritos recibirán un certificado de participación por un total de 10 horas, avalado por UTEG.

10. LINK DE INSCRIPCIÓN:

<https://www.uteg.edu.ec/emprende360/>

Nota: La inscripción es individual.

Nota: La fecha máxima de inscripción es el 31 de agosto del 2025, hasta las 23h59.



**EMPRENDE
360 UTEG**

Tercer Encuentro de
Emprendimiento e Innovación

11. JURADO CALIFICADOR:

Los Proyectos serán evaluados por un jurado calificador, conformado por 3 miembros del sector productivo y empresarial de Ecuador (los nombres serán facilitados en comunicaciones anteriores).

12. PREMIOS:

Se realizará una entrega de Premios a los 3 (tres) proyectos que obtengan las mejores puntuaciones por parte del Jurado Calificador, correspondientes a: Primer Lugar, Segundo Lugar, Tercer Lugar.

13. CONTACTO E INFORMACIÓN:

coordinacioncoworking@uteg.edu.ec

asistentecoworking@uteg.edu.ec

gviteri@uteg.edu.ec